# 2024年电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容(十七篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-08-01

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。电商平台运营总监岗位职责 电...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇一**

1、规划品牌电子商务渠道布局，负责线上平台(天猫/淘宝/京东等)的运营管理;

2、负责线上平台(天猫/淘宝/京东等)的整体规划、营销、推广、客户关系管理等系统经营性工作;

3、指定店铺整体运营及推广策略，提高店铺点击率、浏览量和转化率;

4、熟练运用各种推广工具制定推广方案并完成业绩目标;

5、负责线上平台分析流量数据，协调各部门对店铺页面进行调整改版等;

6、制定周期店铺推广预算，策划、执行店铺促销活动方案，配合官方相关营销活动，完成预期销售目标;

7、有效激励团队，完成公司制定的各项业务指标。

任职要求：

1、大专以上学历，有服装行业运营经验;

2、5年以上网店运营经理/总监经验，网络推广经验丰富，能独立运营店铺;

3、熟悉天猫后台流程、规划、交易规则，能及时把握新规则，给出应对方案;

4、善于网络营销推广管理与策划，对促进网店销量提升有方法论;

5、具备敏锐的市场洞察力，能够预判趋势;对数据敏感，结果导向;

6、具有优秀的行业敏感度和需求整理能力、沟通协调能力营策划，风险评估; 熟悉淘宝规则;

7、具备良好的计划能力、指导能力、决策能力，较强的综合协调能力和组织管理能力。

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇二**

职责：

1，负责本品牌在天猫，京东等线上商城的搭建和推广。负责网络营销及推广的方案制定并实施，完成店铺销售目标。

2，负责线上商城的商品管理，包括各平台店铺商品上下架及商品日常权重优化(包括上线、上下架、库存调配工作)。

3，店铺中单品的流量数据、交易数据、推广数量、产品及客户管理等多维度进行销售分析，不断的调整策略，保证爆款的推广营销指标的达成。

4，定期分析用户数据，根据用户交易数据、市场热度等维度调整商城展示与扩展品类。

5，监测同行业运营情况及市场最新动态，发掘新的商机或商品。

任职资格

1，本科以上学历，电子商务等相关专业，有三年以上的电商平台(天猫)运营经验。

2，具有较好的策划、沟通、逻辑思维能力，有一定文字功底。

3，思路清晰，具有较强的数据分析能力，制定店铺发展方向及推广营销计划，完成阶段的任务指标。

4，熟悉各平台搜索规则;较强的逻辑思维及数据分析能力;提高转化率。

5，为人谦逊，有强烈的学习动机，善于分析。

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇三**

职责：

一、负责电商运营团队组建;

二、负责部门日常运营，并带领团队达成业绩目标。

三、有成功案例

任职要求：

1、负责线上第三方平台运营及商品销售;

2、根据公司发展，策划平台运营方案，客户体验，营销政策的制定;

3、负责带领电商团队，完成公司制定的销售目标;

4、定期整理分析营运的各项数据，及时撰些运营分析报告;

5、负责活动项目管理，对活动的各个环节进行把控与管理，与产品、设计等相关部门充分沟通，推进活动按时上线;

6、通过用户、产品、内容、活动的综合运营，达成业务目标，包括不限于开户用户数、交易客户数、交易金额等 ;

7、熟悉内部各种推广资源，制定运营项目的宣传计划及推广计划。

8、有全情投入的创业激情，有丰富的管理经营，有带领团队打硬仗、打胜仗的决心;

9、有3年以上鞋服类品牌运营经验;

10、有较为优异的历史业绩。

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇四**

职责：

1、负责电商平台的日常管理和运营，提升产品品牌影响力和销量;

2、负责电商平台整体活动的策划、活动执行、活动效果分析;

3、制定推广方案并负责实施，对推广效果进行评估，对电商平台及产品访问量、转化率数据进行分析;

4、负责定期针对推广效果进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案;

5、提高点击率、浏览量和转化率，推动团队业绩增长、完成销售目标;

6、产品价格比较与维护，设计合适的单品和组合商品促销方案，实施跟踪分析并不断优化;

7、负责电商平台持续的运营优化和改进，促进达成部门目标，对经营指标和管理任务负责;

8、收集市场和行业信息，分析并总结竞争对手的发展情况，及时给出针对性策略，报批后执行落实。

职位要求：

1、有五年以上电商平台运营领导岗位经验。

2、具备系统的数据分析、活动策划、电商平台推广、品类管理能力。

3、熟悉服装鞋服、移动端运营流程，有女装、鞋服、内衣配饰经验优先。

4、要有管理团队能力 较强的执行力。

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇五**

职责：

1.熟悉公司各网上交易平台的运营环境、交易规则、负责网店的推广工作;

2.熟悉网店运营，各种营销工具，精通网络推广;

3.熟悉掌握软文、交换链接、邮件推广、sns推广、论坛推广及其他推广方式;

4.监测负责网店的运营水平，帮助制定标准作业流程和跟踪执行;

5.跟踪网店平台的运作规则，市场环境和竞争对手，及时协调调整网店运营;

6.协助网店商品描述信息的整理，上线和维护;

7.负责协调内部各部门为达成优质顾客服务和经营业绩配合工作及日常管理工作;

任职要求：

1.统招本科以上学历，3年以上的电商运营经验;

2.有良好的品牌运营、营销管理理念，有很强的运营策划、渠道拓展能力;

3.具备优秀的沟通能力，有较强的创新意识，善于学习，思维逻辑能力强，对数据敏感度高;

4.精通网站策划、网络口碑营销、具备策划能力，有市场调研分析、品牌规划相关推广经验;并熟悉网络平台流量数据分析、营销型网站策划、客户体验分析等;

5.富于激情，善于沟通和协调，有很强的责任感和事业心，能承担较强的工作压力;

6.为人诚信敬业，能高度认可企业愿景及文化，愿意与公司共同长期成长发展。

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇六**

职责：

1、熟悉各大电商平台店铺运营，实施线上业务的搭建、及整体运营

2、制订电商年度、季度营销目标，带领团队实现目标

3、建立完善电商产品、销售、客服、物流等各项业务运营流程

4、收集市场和行业信息，分析总结竞争对手，行业信息

5、完成电商平台各项运营指标(如流量指标、页面点击率指标、重复点击率等指标)

6、整理评估相关营销数据：交易数据、商品数据、顾客数据等

7、负责监控周、月及季度运营结果，及时改进

8、协助线下实体店实现o2o商业模式，通过微信，微博等移动端为线下店引来流量

岗位要求：

1、本科学历，5年以上电商运营经验，熟悉o2o及移动互联网，有高端零售行业品牌成功案例

2、熟悉电商平台的操作规范和流程，精通网上销售和购物、推广、优化、维护等技能知识3、具有丰富的互联网渠道和媒介合作资源，能够熟练运用各种宣传媒介进行宣传推广工作

4、具备良好的沟通与团队管理能力，能够独立组建团队，制定销售政策和管理制度

5、有强烈的责任感，上进心和事业心。

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇七**

职责：

1、负责电商平台发展战略以及品牌建设规划，参与制定电商年度经营目标、费用预算及月度计划(销售额、成交转化率、广告投入、利润率等);

2、负责公司电商团队流程完善及日常管理;

3、负责电商平台的管理和运营模式的完善，负责监管各类推广活动方案的制定、申报、争取、策划和实施;

4、对公司产品的品牌推广活动进行效果评估和渠道的对接，建立专业的数据分析模板和流程; 策划营销推广、促销活动计划、会员管理计划、客户服务体验提升计划等，

5、分析并把握各种类型的客户需求，针对客户需求开展网站优化调整，规划产品组合;

6、负责电商团队管理和人员的培训、指导，完成部门业绩指标并接受公司kpi考核。

职位要求：

1、电子商务、市场营销、互联网推广策划等相关专业本科及以上学历;熟悉天猫、京东等平台的运营操作;

2、5年以上相关工作经验，3年以上管理工作经验;有成功的品牌策划案例及推广、实施经验;有食品和母婴行业相关经验尤佳。

3、熟悉电子商务市场状况和运营规则，具备敏锐的市场洞察力，具有相关产品知识;

4、熟悉运营财务结算流程及相关执行、评估体系;

5、较强的沟通能力、团队培训和管理能力

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇八**

职责：

1、负责全网营销的整体规划，天猫旗舰店、京东店铺日常运营及成本控制，完成公司制定的业绩目标、毛利率指标及费用控制目标;

2、负责天猫旗舰店、京东的日常推广项目，旺铺、店铺与标题关键字策略、橱窗推荐、社区论坛、搜索引擎营销、淘宝直通车、淘宝客等，并配合店铺自身的各类营销推广;

3、负责线上活动策划及推广方案，监督执行，以及活动后期数据统计，提供效果分析报告;

4、负责上下架商品、管理在线客服，解决售后疑难问题等;

5、网店的营销管理，包括网店流量、订单等效果数据研究等;

6、分析每日营运情况，统计数据，发掘隐含的内在问题，有针对性的提出解决方案;

7、针对顾客、市场、购买过程中的问题及时作出调整;

8、每周汇总运营报表数据，按时向领导汇报。

任职要求：

1、年龄25岁~35岁，大专以上学历，新闻、广告、市场营销、电子商务等相关专业，5年以上化妆品电商营销管理工作经验;

2、熟悉淘宝等网店平台操作及推广模式，能制定相关计划，独立完成淘宝平台的产品管理流程。具有较强的数据分析能力，提高店铺点击率和浏览量，完成店铺销售目标;

3、熟悉电子商务平台，特别是淘宝网的操作和其他各种营销工具的使用;

4、能够根据淘宝网络市场不定期策划天猫商城营销活动，以及策划其他相应活动广告;

5、具备一流的执行力，良好的学习能力、沟通能力和领悟能力;

6、具有良好的团队合作意识，耐心、诚恳、强烈的责任心和积极主动的工作态度;

7、有一定的团队管理经验，能够充分调动员工积极性和创造性，提高工作效率;

8、性格开朗，责任心强，为人诚信正直，有耐心，能够以愉悦的态度为客户提供优质服务。

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇九**

职责：

1.熟悉公司个网上交易平台的运营环境、交易规则、负责网店的推广工作;

2.熟悉平台运营，各种营销工具，精准网络推广;

3.跟踪网店平台的运作规则，市场环境和竞争对手，及时协调、调整网店运营

4.负责公司互联网销售、开发新平台，利用互联网销售平台，打造公司互联网运营时代。

5.监测负责公司网络销售平台水平，帮助定制标准作业流程和跟踪执行。

岗位要求：

1.大专以上学历，电子商务、市场营销等专业;

2.三年以上电商行业经验

3.敏锐的品牌化运营思路和相对丰富的实战经验;

4.具备优秀的市场判断能力，营销策划能力和解决问题能力;

5.有较强的数据分析能力，善于从平台及竞品数据中发掘问题，明确下一步运营策略。

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇十**

职责：

1、负责推进公司电商运营战略、整体规划及日常运营，完成公司制定的业绩目标、毛利率及其他费用控制目标;

2、制定部门运营指标、年度发展计划，推动并确保销售的顺利完成;

3、负责电商渠道的规划、拓展，带领团队实现公司电商部门的整体销售目标;

4、根据产品市场需求规划和项目进度，了解用户的服务需求，做好产品生命周期管理工作，合理安排商品的上、下市时间和进度，根据需求与市场变化迅速做出回应;

5、挖掘各种网络资源，组织策划营销活动实现效果.

任职要求：

1、3年以上的快消品或者美容、化妆品行业电子商务公司经验;

2、精通大型电商平台规则及运营模式;

3、具有丰富的市场策划、营销推广及线上分销渠道工作经验;

4、富有强烈的事业心和成就感,能承受较大工作压力。

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇十一**

职责：

1.参与制定公司营销战略。根据营销战略制订公司营销策略和营销计划并落地执行。建立健全管理流程、业务考核以及相关管理办法;

2.各渠道的销售政策制定，线上渠道(京东、苏宁、唯品等)，团购礼品和新媒体渠道等销售政策制定及落地监督执行;

3.根据公司的产品进行整体的产品线规划和梳理，规划产品的定价、管理产品的成本、利润和价格;

4.制定产品设计需求调查，市场推广计划，整体销售策略及用户反馈等。跟进产品关键数据指标，制定后续迭代发展计划;

5.制定部门考核方案，不断提高部门的工作效率，培训提升部门人员综合能力，输出部门业务操作标准化、流程化流程。

任职要求：

1.全日制本科及以上学历，5年以上家电类产品管理及销售管理经验;

2.通晓行业市场定位、推广策划、销售管理等各个环节，对市场动态、信息资源等观察敏锐;

3.有很强的领导力、执行力、有耐力、肯坚持，有责任心，拥有丰富的营销策划经验，可输出针对性方案;

4.有团队管理经验，工作认真、细致，具有创新意识和学习能力与团队合作精神

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇十二**

职责

1、负责平台的总体运营管理工作，包括平台活动整体策划，活动风格定位，营销推广，店铺优化等;

2、负责平台店铺流量引入、提高店铺转化率;

3、负责每期活动营销数据统计、交易数据分析、商品管理的把控;

4、定期进行竞品分析工作，提出应对措施，出具可行性解决方案;

5、针对平台品牌运营做出阶段性的工作规划，对接类目平台方负责人;

6、为业绩负责，对运营工作中遇到的问题，提出解决方案并组织各部门协助实施。

任职要求：

1、大专及以上学历，2年以上电商运营管理经验;

2、熟悉互联网的营销资源、协作渠道和操作经验，具备优秀的运营分析、业务推广运营能力;

3、性格开朗，责任心强，为人诚信正直，有耐心;

4、具备一定的人员管理能力，帮助团队成员提升业务技能。

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇十三**

岗位职责：

1、负责电商平台的整体运营、推广和销售管理，制定销售活动策划，完成销售业绩目标;

2、制定对外推广引流计划，完成各项活动的策划执行，并跟踪记录数据，评估和优化推广计划;

3、通过线上、线下运营活动推进平台市场品牌认知，提升客户活跃度及交易粘性，促进平台业绩提升;

4、团队目标分解和关键指标的设定，人员管理与激励;

职位要求:

1、大专以上学历;

2、1年以上广告优化经验，3年以上to b端电商运营经验;

3、30人以上团队管理经验;

4、具有较强的市场分析能力，有良好的抗压能力、沟通能力、应变能力、团队管理能力;

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇十四**

职责：

1、负责淘宝/天猫/拼多多平台项目的运营管理的总体规划、搭建、运营;

2、制定部门运营指标、年度发展计划，推动并确保指标的顺利完成;

3、负责电商市场渠道的规划、拓展，运用多种渠道带领市场团队实现公司整体的销售目标;

4、根据目标市场，竞争态势，客户需求等调查，撰写市场分析、创意新的盈利模式，策划网站运营，业务拓展和产品销售的综合推广措施;

5、管理、培养部门员工，建设和发展优秀的电商运营团队，优化业务流程。

岗位职责：

1、本科以上学历，电子商务、营销相关专业，3年以上独立运营电商平台的经验，2年以上团队管理经验;

2、具有电子商务的整体运营工作经验及成功案例，有品牌公司电商运营经验;

3、对电子商务运营管理，渠道开发，供应链建设有丰富的运营经验;

4、有较强买家洞察能力、产品迭代能力、营销策划能力和规划能力;

5、熟悉电商营销推广工具、精通网络数据分析，具备较强的逻辑思维、调研及分析能力;

6、很强的学习能力、领导能力，有团队合作精神，顾全大局，有责任心、进取心，能积极配合公司策略的规划调整及实施

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇十五**

职责：

1、根据公司的业务发展规划，制定电商平台运营计划及实施方案，完成平台销售目标;

2、负责平台活动策划、营销方案制定及品牌推广等工作整体安排及执行;

3、负责与电商平台对接，维护商务合作关系，能独立完成商务谈判;

4、整理并分析平台运营、市场推广及营销各项数据，评估运营及市场推广效果;

5、负责提升平台流量，提高用户转化率及留存率，提高品牌知名度及用户口碑;

6、部门内部管理工作，带领团队完成目标。

任职资格：

1、5-8年以上大型互联网、电子商务公司渠道营销经验及管理经验;

2、具有网络销售工作经验，网络销售家居厨具行业渠道者优先;

3、具有天猫、京东、唯品会、1号店、聚美等渠道运营工作经验优先;

4、具有优秀的营销策划、市场推广、客户管理、数据分析能力;

5、熟悉b2c店铺的运作和管理，具备电子商务渠道开拓和管理能力;

6、思维活跃、具备创造性思维及逻辑思维能力，抗压性好;

7、较强的沟通能力、谈判能力、市场洞察和敏锐力。

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇十六**

职责：

1、负责电商销售业务各阶段营销规划的制订，并监控运营数据，及时改进并带领团队实现目标;

2、收集市场和行业信息，分析并总结竞争对手的发展情况，及时给出针对性策略，报批后执行落实;

3、负责电商销售团队各环节管理、监督、协调和培训，建立内部绩效制度，激励团队成员成长;

4、优化电商业务部的各环节流程，完善团队的各项规章制度。

岗位要求：

1、天猫、京东等平台过亿元级销售额运营经验，30人以上团队组建与管理经验;

2、二年以上快销品行业经历，具有宠物相关类目运营经历优先;

3、具有高度的敬业精神和责任感，有良好的服务意识和团队精神;

4、本科及以上学历，良好的书面及口头沟通能力。

**电商平台运营总监岗位职责 电商运营总监的工作内容篇十七**

职责：

1、统筹线上全渠道销售运营管理;

2、全面负责线上各业务线版块年度预算及营销战略规划;

3、推进执行平台资源及跨界资源整合，制定品牌整体运作效能及方案;

4、制定全年商品需求开发企划和线上各平台销售策略;

5、监控优化各部门各岗位职能人效;

6、负责制定生产供应链的快速反应机制并有效实施;

7、负责常规推广、大型节点营销统筹管理工作;

8、负责团队储备干部的培训管理工作;

任职要求：

1. 大专以上学历，电子商务、市场营销专业， 6年或以上同等职位工作经历,有服饰、时尚配饰、日用品或化妆品工作经验者优先考虑;

2、熟悉电子商务平台的系统结构和运行流程，精通网络平台营销，熟悉互联网消费者的购物习惯和购物心理;

3、熟悉电子商务品牌的运作模式和特点，按市场实际需求和特点拟订相关促销方案及宣传;

4、有大型网络促销活动的策划及实际操作能力;

5、有成功案例、广泛的网络媒体人脉关系或操盘过知名品牌、独立的网站运营经验者优先。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找