# 最新六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级(二十二篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-08-04

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。六一儿...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇一**

让快乐充满你的童年

二、活动意义

1、营造简单、真实、自然的活动氛围，让学生在紧张的学习中适当的放松自己;

2、让老师和学生有更多的互动，在轻松的氛围中拉近师生的距离，让学生对老师更加的信任和喜欢;

3、宣传苏华世的企业文化，让学生更加喜欢和依赖苏华世，并且吸引观众的眼球，达到很好的宣传招生的效果。

三、活动时间

\_\_\_\_年\_月\_日星期日下午\_\_:\_\_

四、活动地点

\_\_公园

五、活动对象

\_\_\_全体小学生及所带朋友、\_\_\_全体老师

六、活动前的准备

1、\_\_\_制作好活动主题的横幅、定制统一的服装和帽子，并发给学生活动当天穿戴;与\_\_公园的工作人员谈好活动当天需要用的场地;

2、星期天下午14:30全体师生准时出发步行往\_\_公园，一路上可以起到很好的宣传效果;

3、到达目的地后，部分人员开始布置场地，其他人员负责宣传吸引观众。

七、活动内容及流程

1、活动正式开始，由主持人宣导苏华世举办本次活动的意义，并调动现场气氛;

2、全体师生先玩一个热身游戏：听主持人喊数字几就迅速的找到几个伙伴抱在一起，没有找到的人淘汰，依次进行，最后选出游戏的冠军发一个小奖品;

3、请准备了节目的孩子上前表演节目，并选出表演的最好的学生发一个小奖品;

4、邀请现场观众中的孩子和苏华世的孩子一起玩一个游戏：两人一组背靠背搬运气球，在规定时间内搬运最多的.孩子获得胜利。

5、全体师生一起表演舞蹈《快乐的歌》，带动现场孩子一起调，调动现场气氛;

6、活动最后\_\_\_所有老师送给孩子一个节目：歌曲《最初的梦想》，鼓励孩子为了自己梦想努力奋斗，永不放弃;

7、活动结束时主持人邀请学生发言谈谈自己的感受，主持人做活动结束总结性发言，宣传\_\_\_的企业文化，让孩子明确本次活动的意义。

8、活动结束后，全体师生有序的返回。

八、活动的人员分工

主持人：

负责照相人员：

负责音响播放人员：负责道具管理员：负责现场纪律管理员：

九、活动需要的物品

横幅、衣服、帽子、音响、电脑、话筒、照相机、气球、礼品

十、活动的注意事项

1、活动各个环节一定要落实到人，确保每个环节的配合默契;

2、由于本次活动是在户外举行，所有学生的安全很重要，所有工作人员必须注意好学生的安全问题，保证活动的顺利进行。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇二**

20\_\_年“六一”国际儿童节即将来临，为了让我校全体同学过一个丰富多彩、富有意义的儿童节，根据庐石校[20\_\_]33号文件精神，结合本校实际，现将庆祝“六一”国际儿童节之“全面发展快乐成长”系列主题活动作如下安排:

一、活动主题：全面发展 快乐成长

二、活动目的：

1、举行新队员入队仪式，使每位新入队的少先队员感受到自己的光荣，记住这个难忘的六一。

2、评选校园“十佳优秀少先队员”， 为全校学生树立学习的榜样，激发全体学生奋发向上，不断进取的热情。

3、各班组织各种形式的表演活动，使学生度过一个愉快而有意义的六一。

三、活动内容：

1、发展新队员，各班将新队员名单于5月20日前上报少先队大队部。

2、评选校园“十佳优秀少先队员：二三四每年级2名，五年级4名。

3、文艺作品展：每班上报绘画作品(1-5年级)不少于3幅，手工制作作品(3-5年级)不少于2个。

3、文艺汇演活动

每班准备2---3个节目(节目类型可以是舞蹈、相声、小品独唱、合唱、乐器演奏、诗朗诵、课本剧等)，各班班主任组织排练，于5月23日前将节目上报到少先队大队部。

四、活动时间和地点：20\_\_年5月30日 学校操场

五、参加人员要求：

1、全校师生及其学生家长积极参与此项活动。

2、各班做好各种形式的表演准备工作。

六、活动步骤：

1、全体起立，升国旗、奏国歌。

2、校长致词并宣布活动开始。

3、新生入队仪式：

(1)出旗、敬礼、奏乐

(2)新生入队名单

(3)授队员标志，请老队员给新队员戴红领巾

(4)宣誓

(5)新老队员代表发言

(6)校园“十佳优秀少先队员”名单

(7)退旗、敬礼、奏乐

4、文艺汇演(含文艺作品展展示及颁奖仪式)

七、注意事项：

1、注意个人环境、卫生、不乱扔废弃物。

2、各班班主任组织好各班学生，注意各项安全 。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇三**

“集花有礼”：5月27日—6月15日，学生单票购物达38元,凭有效学生证、电脑小票在总服务台登记并盖印花,集印花达到一定数量，可送“网吧”上网卡一张：集齐2-3枚(含2枚)送1小时上网卡一张;集齐4-5枚(含4枚)送2小时上网卡一张;集齐6枚以上(含6枚)送3小时上网卡一张;上网卡有效期为5月27日—6月20日。(如活动效果好，将进行长期集花累计赠送)。

六一儿童节活动：主题为“童趣无限我有我酷”。

1、开展形象宝宝照片大赛，顾客在总服务台报名参加(5月31日前)，报名时提供照片，经过评选后，于6月1日公布获奖名单，在门前舞台颁发奖品、奖状;

2、亲子互动乐园：

a、两人三腿跑——5月31日前报名，6月1日比赛;由小朋友及家长3对一组,比赛细则：时间10分钟比赛时家长与小孩并排站立将腿绑在一起，将玩具球从场地一边送到另一边。送的最多的为胜，得胜者赠送大毛绒玩具一个;

b、“亲亲我的宝贝”——5月31日前报名，6月1日比赛;小朋友排成一排，举起双手，家长蒙住双眼，通过摸小朋友的手，辨认自己的孩子，最后得胜者为优胜，赠送礼品一份;

c、“我的妈妈”主题绘画比赛——报名时间为5月31日前，6月1日比赛;要求小朋友现场绘画，形式不限，评出一、二、三等奖，颁发奖品、奖状。

3、6月1日上午10点整，场内举行陀螺比赛。5月31日前报名参赛，设一、二、三等奖各一名，参赛选手可获得礼品一份。三人一组，听口令一起抽拉条，陀螺旋转时间最长的为优胜。

4、“关爱宝宝”，5月31日—6月5日，开展购物达61元送微波牛奶杯、卡通杯、全家福大头贴等小礼品活动。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇四**

一、活动目的

扩大消费者对\_\_的认识与了解，加深与消费者之间情感联系，以期培养其忠诚度的形成;

通过将六一儿童节这个噱头引入其中，可极大吸引儿童的关注度，使儿童对\_城购物广场的心中留下一个良好的印象，间接地影响其父母对汇一城购物的广场认识与态度;

加深消费者对广场的外在形象与内在了解，试图建立品牌偏好，引发偏好性的购买行动;

活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的20\_\_年儿童节。

二、活动概况

游戏乐园(凡在\_城消费才可参加)

1、亲子互动乐园：

每个家庭可以在白t shit上面自行设计属于自己家庭的亲子装，

2、家庭欢乐乐园：

留下每个家庭的笑容，印上杯子处，让个性的马克杯记下当天的欢乐。(现场拍照，然后把照片印在马克杯上，立即制作，完毕后的杯子赠送给所属来宾，约15分钟/个杯子)

3、征集乐园：(照片在\_\_官方微博上进行投票和现场投票，角逐出最欢乐笑脸等奖项。)

方式一：每个小朋友笑脸参选作品都需要写清楚地址，姓名、电话。将作品邮寄或送到现场、@官方微博、发邮件到主办方邮箱。可获礼品一份

方式二：进行街拍，工作人员在汇一城场内找小朋友进行街拍和赠送礼品。

三、时光邮筒

每个家长都可将今日的祝福将成为小朋友明日美丽的回忆。

1、“时光漫游”活动为每一个家庭用相机留驻当下最美的表情，家长并写下对一个月后的小朋友想说的一句话(或祝福，或激励)，

2、工作人员将将这些珍贵的纪念以邮递的形式发送给参与的家庭，让美好的回忆统统在未来等待的小朋友。再回首，岁月荏苒，光阴匆匆，彼时的回忆涌上心头，都是一份最美的留念。这就是“时光漫游”活动想传达给每个家庭的心意。

3、卡通人物互动：

卡通人物在现场与众多小朋友进行互动和照相留念。

活动开始前征集及登记参赛的小朋友。

参赛的小朋友需要在汇一城场内购买大会要求买到的商品。最快最齐全为胜出。家长禁止跟随。(工作人员跟随及监督)

4、活动宣传：

主办方创建官方微博，进行前期活动预告及活动征集、活动报道、活动投票等。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇五**

一、活动目的

借此次迎\"六一\"促销活动所独具的文化底蕴，竖立自身较好的品牌形象，并通过该活动的实施，不仅着力于在短期内刺激专卖店销售额的增长，该活动内容采取以短、平、快的活动形式，程度的激发消费者的购物积极性，并将产生较好的群体效应。

二、活动主题

理想由玉实现，美丽从小开始。

三、活动时间

20\_年6月1日~20\_年6月7日。

四、活动地点

\_x专卖店，当地大型的儿童娱乐场所。

五、活动准备

1、门口显眼处用汽球围摆成\"6o1\"图案，可以用作赠送。

2、划定陈列区为主要陈列\"科场及第产品\"和\"六月新品\"，并作特别推介。

3、活动期间不断播放儿童歌碟。

4、5月31日晚，各店铺在节前将场地布置完毕并召开促销动员会。

5、各店铺可设立内部激励方案。

六、活动内容

1、活动期间只要在本专营店一次性购买达到100元的，加一元即可的到相应的儿童玩具或者\"儿童系列\"的玉饰挂件一个。

2、凡本市在校生，并学生证对于玛瑙等玉饰品可享受5.8折优惠。

3、准备可爆气球，内置彩色花瓣或彩纸和中奖卡，在店内空地或店门口或人流聚集区放飞气球。当气球升到一定高度爆炸或从高空(二楼)撒下后在空中爆炸(或是让非可爆气球从高空下落由观众捡到后自行拍破)，气球中在空中爆出彩色花瓣和彩纸，装点活动气氛，观众从气球中取出中奖卡(每个气球都有奖)，之后到专营店兑换奖品。

七、活动控制

1.在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录;

2.活动后期将以上数据及媒体投放频次、专营店反馈意见等收集至总部做好活动评估、总结，以便做得更好。

八、活动评估

该活动摈弃了以往节庆日里所固有的、单一的促销模式，而以新颖、独特促销方式，迎合了消费者(儿童及其父母)的心理需求，真正意义上体现了以短、平、快的活动形式。活动以较少的活动成本，限度的满足专营店对经济效益的追求目标，并形成了社会各消费群体对其的好评，达到策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇六**

一、活动目标

通过开展“六一”系列活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节;使家长在参观和参与幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发，通过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象;同时，将幼儿园孩子们近期的所学效果展示给家长，让家长看到孩子在幼儿园的全方面提升与成长，从而更好的促进我们的各方面如期顺利完成。

二、活动主题和宣传口号

1、活动主题：幼儿园的快乐，成长的空间

2、宣传口号：幼儿园是孩子们快乐的天地，您的孩子将会在我们的幼儿园度过快乐的童年，做快乐孩子，做快乐家长，做快乐老师!(解放孩子的思维，使孩子会学;解放孩子的嘴巴，使孩子会说;解放孩子的双手，使孩子会玩;解放孩子的双手，使孩子会做自己力所能及的事。)

三、活动准备

1、布置富有欢庆气氛的环境(班级环境及全园周围环境)并张贴相关宣传标语。如条幅、宣传页、喷绘、写真、气球、彩带等等方面，让幼儿园有全新的变化，同时可在活动前期，对幼儿园的环境进行大清除，大整理，给家长孩子们一个全新的空间。

2、以班为单位作好参加活动的准备：

(1)排练一些童话故事或富有情节的舞蹈节目;

(2)抓好幼儿生活技能的教育和学习;洗手绢、洗袜子、洗杯子等等生活用品，也可以练习扫地、擦桌子等等生活小细节;

(3)培养幼儿与不同年龄班级的小朋友交往与和合作的能力;做游戏、借东西、过家家等等

(4)收集制作环保时装的废旧物品;每班设计一个结对子游戏，并做好游戏物品的准备。

(5)专业培养孩子们学习cys，总结方法，提前练习

(6)材料样品：活动衫 宣传页 条幅

3、由幼儿园准备活动奖品和礼品。(奖品可考虑凡是参与孩子均可以不同名义配发奖品，提高孩子参与活动的积极性，还可适当考虑加入家长的奖品准备)

4、准备场地、布置家长到位后的场地安排。提前做好各项工作。

四、活动内容

(一)活动倡议

1、目的：为了使幼儿能度过一个愉快、难忘而有意义的“六一”儿童节，倡议本园全体教师和全体家长积极为幼儿创设欢度“六一”的节日环境与氛围，共同鼓励幼儿积极参与“六一”节的各项活动。

2、时间：\_年5月20日至\_年6月1日。

3、对象：本园全体教师、幼儿和家长。

4、办法：通过在本园的板报向教师、家长发出倡议和向每个幼儿的家长发送倡议书引起家长的重视，争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

(二)系列活动

本次“六一”儿童节活动以“幼儿故事、童话剧、舞蹈表演”、“巧手儿比赛”、“小能人比赛”、“巧嘴儿比赛”、“结对子游园”、识字课展示等系列活动的形式来进行。

1、幼儿故事、童话剧表演、舞蹈表演赛

(1)目的：通过参加幼儿故事、童话剧的表演、舞蹈表演，培养幼儿对文学作品的兴趣;培养幼儿对文学作品的表现力以及孩子对儿歌故事的动作支配能力。

(2)要求：每班准备一个幼儿故事或童话剧、舞蹈表演，体现人人参与;选材符合本班幼儿水平;表演活泼、大方;服装设计符合剧情需要;根据剧情的需要配有一定的背景和表演用的道具;讲述、配乐录音良好。

(3)评奖：

根据表演评出节目表演奖、舞台设计、小演员。

a、节目表演奖：从参赛的12个节目中评出特等奖2个，一等奖3个，二等奖7个;

b、舞台表现奖：从参赛的12个节目中评出舞台表现奖6个。

c、小演员：从所有参赛的演员中评出小演员10人。

2、巧手儿比赛(环保时装设计和制作比赛)

(1)目的：通过举行环保时装设计和制作比赛，培养幼儿的动手制作能力及创新意识;进一步培养幼儿的环保意识。

(2)内容与要求：要求幼儿人人参与，即参与收集废旧物品、参与环保时装的设计和制作;在制作的过程中保持周围环境的清洁;要求幼儿的制作在1小时内完成(可制作一件上衣或裙子或裤子)。也可以提前邀请家长一道与孩子们进行服装的制作，互相配合，使家长体验幼儿生活。

(3)比赛形式：以班为单位进行比赛，由带班教师和生活老师组织指导幼儿制作活动，备课教师到抽签的其他班跟班检查、评比。

同时可举行一场儿童时装秀的节目，将孩子们制作的服装穿在孩子们的身上，进行进一步的展示;同时家长也可以参与到其中，抽取几位配合能力比较强的家长穿上自己制作的服装与孩子们一道表演，展示幼儿园家园共育的良好作风，使家长能感受到幼儿园的潜力所在。

(4)评奖：

根据幼儿和家长的设计和制作情况评出班级奖和作品奖，同时可以评出秀家长奖。

a、班级奖：根据幼儿制作的总体情况分别评出特等奖3 个，一等奖4个，二等奖5个

b、作品奖：根据幼儿的环保时装作品所表现出的创造性和制作的水平、质量评出作品50件给予奖励。

c、秀家长奖：根据家长在整个活动的实施过程中所表现出的配合能力、协助能力、表演能力等等方面选出几位。

3、小能人比赛

(1)目的：通过开展“小能人比赛”，培养幼儿自己主动做事的好习惯;进一步提高幼儿动手做事的能力。

(2)要求：要求幼儿能迅速地把放在一起的玩具物品进行分类、整理，并放在合适的地方;要体现分工与合作，并有序地进行。

要求孩子能干净、利落的将自己的个人物品进行整理并清洗、如清洗小杯子、小手娟等等，看孩子的独立自主能力。

(3)比赛形式：大班选取“迷你餐厅”来进行玩具、物品的分类、整理比赛;中班选取娃娃家“小人国”来进行玩具、物品的分类、整理比赛;小班在本班级进行教室玩具、物品的分类、整理比赛。

可提前准备孩子们的一些日用品，并且把要用到的洗衣粉、洗衣盆、肥皂等等用品提前分好份，并备份好，看孩子们的速度、顺序、质量等等方面进行比赛。

(4)评奖：根据比赛的速度和分类、整理的现场结果分别评出一等奖、二等奖(学前班、大班一等奖2名，中班一等奖二名，小班一等奖一名，其余为二等奖)。

根据孩子们的清洗时间、清洗质量等等方面进行评比，基本上参与的孩子都有不同奖项即可。

4、巧嘴儿比赛

(1)目的：通过开展比赛，促进我园幼儿的语言表达能力的进一步提高，即幼儿爱说、会说、敢说;培养幼儿大胆展现自我的精神面貌。

(2)内容与要求：要求所有的选手均要参加以下三项内容的比赛：

a、故事演讲比赛：要求选手进行4分钟以内的故事演讲，演讲时，要求普通话准确，语调、表情、体态语言与故事情节相符。(满分为10分)

b、环保时装表演：要求选手们身着自己设计和制作的环保时装(可以和爸爸、妈妈共同制作)随着音乐大胆地进行时装表演;随后回答有关环保时装设计和制作的有关问题。(表演和回答问题各5分，满分为10分)

c、智力抢答：要求选手们根据主持人提出的问题进行抢答(分大、中、小三组进行抢答)，每答对一题给1分。

(3)比赛形式：各班在进行预赛的基础上，选派出3名幼儿参加平行班的半决赛，在半决赛中，学前班和大班共选出6名幼儿、中班选出5名幼儿、小班选出4名幼儿参加全园的决赛。

(4)评奖：根据参赛选手的总得分评选出巧嘴儿10名，其余评为优秀选手。(冠军、亚军、季军)

(5)比赛时间：预赛可在4月~5月灵活进行，半决赛在5月中旬进行，决赛在5月28日进行。

五、活动时间安排

5月20日----6月1日：可以选取几个代表性的节目进行统一汇演，邀请全体家长参与，并选举出几个较为方便的节目，以便外出宣传时可以继续使用。

六、具体宣传

目的：通过广大家长的口头宣传与光盘方面的力量宣传，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

宣传方式：

1、可以邀请所有家长(包括本园的家长、外园的家长)、社会各届的相关人士(如教育方面的相关领导、本地区域的相关知名人士)等等，人越多口碑宣传的力量就越大;

2、同时可全程录像，刻录成为光盘以备发放给未参加现场活动的家长进行弥补式宣传;

3、后期的跟进式宣传，可以分派老师到幼儿园孩子家里进行家访工作，了解家长对幼儿园的想法、建议、要求等等方面，同时要补充核实建立幼儿园的客户档案，以备下一步更好的宣传幼儿园并提高幼儿园的本质性工作;

4、如果有关系，也可以将所拍摄幼儿园活动作为电视报道形式在当地电视台进行播放宣传;

5、印发宣传页进行发放，让家长更进一步了解幼儿园相关情况，并可在发放宣传页上使用具体性方法，如老师提成、减免学费、赠送小奖品等等相关方面进行具体一步的落实。

6、幼儿下乡，实地宣传。宣传不仅仅是老师的工作，如果孩子能参与其中，将会对幼儿园的宣传起到更好作用。可以挑选出学的好的孩子，以及较好的节目，在老师的陪同下到各个村庄进行实地的宣传。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇七**

一、活动主题：“分享快乐，奉献爱心”

二、活动目的：

1、让孩子在学校度过一个快乐、有意义的儿童节。

2、培养我校学生节约的道德品质，树立正确的理财观、价值观，实现各类有效资源的合理循环利用，减少资源浪费。

三、活动内容：

1、六一表彰庆祝大会。

2、“跳蚤市场”游园活动：1-6年级学生将自己的各类物品标上“指导价”于跳蚤市场上交流，摊位设在自己的教室内，由班级班主任和五名学生负责。1-6年级学生在副班主任的带领下，分小组到各个班级摊位购物。摊位分为三个组别：一、二年级为一组，三、四年级为一组，五、六年级为一组。学生只能在自己的大组内购物，凭卡进入，不允许串组。

四、活动时间：

1、6月1日上午(星期五)8:30—9:30：六一表彰大会。主会场：会议室，各班派一名老师带2名学生参加。分会场：各班教室。

2、六一表彰大会结束后半小时内，各班将教室布置为跳蚤市场形式，10:00听广播铃声，跳蚤市场准时开始。

3、11：30活动结束，学生进食堂进餐，一名教师留下整理教室。

五、活动准备：

1、学生准备：5月26—31日为物品收集阶段，每位同学带一样或多样物品，标上“指导价”(价格不超过十元)。每位同学带十元纸币零钞(最好纸币)。

2、学校准备：

制作会员卡。1、2年级黄色，3、4年级绿色，5、6年级灰色。持相同颜色卡纸的班级为一组。学生凭卡才能进入同组的购物区。

3、班级准备：

各班要推荐产生营业员5名，自制胸牌“工作证”，教师及学生佩戴“工作证”营业。(可以安排两批学生换班营业)。

各班要为本班创“商场名称”，名称贴在教室前门外瓷砖墙面上。(如：快乐商场、爱心超市等，用a3粉红纸打印空格字体，自己填充色彩进行美化)。

各班制作一个促销广告海报，贴在教室内，供购物者参考，学校提供卡纸。

教师统一穿六一活动文化衫，学生全部穿夏季校服，佩戴红领巾。

场地布置要求：有进口、出口、售货区、购物排队通道的区域划分，学校提供分区彩旗，班级自制“标示卡片”，学校提供卡纸。

4、楼道巡视员安排：巡视员着六一活动文化衫，佩戴红袖章，持记录卡(记录学生文明情况)。

六：活动注意事项：

1、各班主任老师要注意活动前对学生进行“岗位培训与角色定位”的培训与指导，培养学生争做具有社会实践能力的社会人，同时加强对学生进行安全、卫生、纪律等方面的教育和引导，学生在活动期间要争做一名遵守纪律、行为规范的文明人。

2、班主任教师要具体给学生宣讲活动细节，确保活动的顺利、安全。

3、活动结束后要注意及时清理干净场地。

七、活动评比：

活动结束后，将评选出“最具人气班集体”、“最佳营业员”。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇八**

一、活动意义

“六一儿童节”是孩子们的节日，也是家长们的节日。崇高的母爱会使我们对子女的健康和生存环境倍加关注，我们也希望每个孩子长大以后，都有对家对学校对社会的美好记忆和理解。为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，汇一城为孩子们精心准备了精彩纷呈的文艺汇演。六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的汇一城度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。通过本次活动的开展，提高汇一城的知名度和美誉度，吸引更多的消费者来此观看，也让家长和小朋友们来体验快乐、分享快乐。

二、活动时间:6月1日 (待定)

三、活动主题:

汇聚欢乐 心连一城

把快乐还给孩子，让快乐永驻童心

关爱手牵手 欢乐共拥有

四、活动地点:

五、活动目的

扩大消费者对认识与了解，加深与消费者之间情感联系，以期培养其忠诚度的形成;

通过将六一儿童节这个噱头引入其中，可极大吸引儿童的关注度，使儿童对汇一城购物广场的心中留下一个良好的印象，间接地影响其父母对汇一城购物的广场认识与态度;

加深消费者对广场的外在形象与内在了解，试图建立品牌偏好，引发偏好性的购买行动;

活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的儿童节。

六、活动概况

三大游戏乐园(凡在汇一城消费才可参加)

1.、亲子互动乐园:

每个家庭可以在白t shit上面自行设计属于自己家庭的亲子装，

2、家庭欢乐乐园:

留下每个家庭的笑容，印上杯子处，让个性的马克杯记下当天的欢乐。(现场拍照，然后把照片印在马克杯上，立即制作，完毕后的杯子赠送给所属来宾，约15分钟/个杯子)

3、征集乐园:(照片在官方微博上进行投票和现场投票，角逐出最欢乐笑脸等奖项。)

方式一:每个小朋友笑脸参选作品都需要写清楚地址，姓名、电话。将作品邮寄或送到现场、@官方微博、发邮件到主办方邮箱。可获礼品一份

方式二:进行街拍，工作人员在汇一城场内找小朋友进行街拍和赠送礼品。

时光邮筒:(凡在汇一城消费才可参加)

每个家长都可将今日的祝福将成为小朋友明日美丽的回忆。

1、“时光漫游”活动为每一个家庭用相机留驻当下最美的表情，家长并写下对一个月后的小朋友想说的一句话(或祝福，或激励)，

2、工作人员将将这些珍贵的纪念以邮递的形式发送给参与的家庭，让美好的回忆统统在未来等待的小朋友。再回首，岁月荏苒，光阴匆匆，彼时的回忆涌上心头，都是一份最美的留念。这就是“时光漫游”活动想传达给每个家庭的心意。

卡通人物互动:

卡通人物在现场与众多小朋友进行互动和照相留念。

儿童服装秀(活动表演环节)

小朋友穿上商家提供的服装在舞台

上进行时尚服装秀，

小朋友当家(活动表演环节)

活动开始前征集及登记参赛的小朋友。

参赛的小朋友需要在汇一城场内购买大会要求买到的商品。最快最齐全为胜出。家长禁止跟随。(工作人员跟随及监督)

泡沫魔术(活动表演环节)

魔术师在舞台上与小朋友互动魔术表演。

话剧《灰姑娘》寻找水晶鞋(活动表演环节)

真人版《灰姑娘》倾力为大家上演一出简短西方童话故事。

稍作改编，灰姑娘与王子带领小朋友在活动现场寻找水晶鞋…..让这童话幸福圆满落幕。

七、活动宣传:

主办方创建官方微博，进行前期活动预告及活动征集、活动报道、活动投票等。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇九**

一、活动主题

盛夏激情庆六一，欢乐童年聚。

二、活动时间

20xx年x月x日--20xx年x月x日。

三、活动地点

超市。

四、活动内容

活动一：凡在超市指定分店超市区购物满28元且12岁以下小朋友，可参加儿童欢乐小小抽奖活动。（小票不累计，单张小票限抽3次。）

（1）红色球—奖励飞欧书包一个（50名）；

（2）绿色球—奖励卡通笔盒一个（300名）；

（3）蓝色球—奖励美乐多一排（1000名）；

（4）黄色球—奖励85ml旺旺碎冰一条（3000名）；

（5）白色球—奖励555ml水森活纯正水一支（20xx0名）。

抽奖细则：凭学生证可以抽取一次，抽出的色球兑换相应的礼品，即抽即奖，（红色球3个黄色球5个，蓝色球10个，绿色球20个，白色球100个）

活动二：凡在指定分店一次性购物。

（1）满16元加1元可换购（150g喜之郎果冻一包）；

（2）满36元加1元可换购（宝丽迷你巾一天）；

（3）满61元加1元可换购（1.25l可口可乐一支）；

（4）满96元加1元可换购（1000g洁能净洗衣服一包）。

备注：服装、鞋、粮油、烟酒、特价奶粉除外。

活动三：凡在超市一次性购物。

（1）满38元送---650ml珍味堂生抽一支；

（2）满68元送---900ml立白洗洁精一支；

（3）满98元送—2l可口可乐一支；

（4）满128元送—宝明月光卷纸一条。

活动四：活动期间，超市所有儿童服装全场7折，全场男女服装7.5折，牛仔服装7.5折。（特价除外）

活动五：全场文具、玩具8折大优惠部分商品挑战至抵价！

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇十**

活动目标：

1.学习按计划组织庆祝活动，能主动大胆地进行策划、准备。

2.积极参与，充分感受集体成功的喜悦。

活动准备：

幼儿在教师的指导下，已经做好了各项准备。

活动过程：

1.组织节日庆祝活动的形式多种多样，教师应根据本班幼儿的特点，选择各方面条件许可的一种形式。

2.活动应重在幼儿的人人参与，准备阶段教师应给予充分的指导，使幼儿真正为节日活动的主人。

3.部分活动形式的组织要点。

(1)联欢表演会。

(2)家园可乐亲子游艺会。

(3)时装表演。

(4)假面舞会。

(5)亲子运动会。

另外，还可根据幼儿的方案开展动运会，主题展览会、故事会等，以上活动均可邀请家长参加，家园同乐，以增添节日气氛。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇十一**

一、活动背景

每年“六一”，全国各地都组织各种形式的活动，庆祝少年儿童的节日，党和政府都非常关心少年儿童的健康成长，为他们的生活和学习创造了良好的环境，让新中国的孩子们在党的阳光下茁壮成长。

孩子是祖国的未来，是明天的希望，所以孩子的健康成长，是关系到国家和民族兴旺发达的大事。让学生的个性得到健康和充分的发展，是当前教育改革的一个重要目标。

二、活动目的

本次活动旨在给留守儿童带来一个快乐的节日，让他们在儿童节收获属于他们的快乐和欢笑，在他们的成长之路上留下一段美好的记忆。在六一儿童节到来之际，xx科技大学经济管理学院义务服务队将准备一场精彩的欢乐会，携手xx县小学与孩子们共渡六一，让他们拥抱属于自己的节日的同时展现大学生乐观积极的生活态度。

三、活动时间

5月31日14：30-16：30

四、活动对象

小学全体老师，学生及家长

五、活动流程

（一）活动前期：

召开队内会议确定活动分工，把每项任务分配到个人，并考虑活动可能发生的意外状况，做好应急准备，确保活动的顺利进行。要求各职能部门按照分配的任务准备活动，确保活动开始前各项准备工作得到落实。

组织活动的开展及组织机构如下：

①电机组：

负责音响设备的调试及音乐控制、摄像

②奖品准备组

负责统计奖品数量、名次、发放对象

③安全管理组（有节目及任务的除外）

负责学生所有安全隐患的排查及纪律管理工作。

④主持人

准备主持台词并现场主持

⑤宣传活动组

做好宣传板，通知公告，活动海报，横幅及后期宣传工作

⑥评比组

负责活动中成绩的收集、名次统计整理、报送

⑦后勤组

可适当协调，交换负责后勤工作

⑧场地布置组

负责场地桌子的布置、收放

⑨六一活动总负责人

负责指导各小组的各项活动内容

（二）活动进行阶段：

活动正式开展，主要形式如下：

环节一：欢度童年拥抱快乐

节目单：（见附件）

环节三：放飞梦想

（三）活动后期

由专门负责后勤的部门整理活动现场，活动负责人和学校负责人交流活动心得，现场整理结束后全体返回。回校后进行后期的宣传和活动。

九、活动注意事项

1、讲安全：按要求活动，服从负责人的安排，不得擅自行动。

2、讲文明：自觉排队，不乱挤，礼貌谦让。

3、讲卫生：搞好个人卫生，不乱丢果壳、纸屑、包装袋等废弃物，并能主动收拾身边垃圾。活动结束后，打扫干净活动场所。。

4、讲纪律：统一着装，遵守各项规定，有事请假。

5、加强责任心，确保无事故。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇十二**

一、设计意图

美丽宜人的六月悄然而至，在这花香四溢、欢声笑语的日子里，我们迎来了一年一度的“六一”儿童节，为了让孩子们过一个轻松、快乐、自由的儿童节，我园决定举办一个以“大手牵小手”为主题的亲子游园活动。整个游园活动主要以游戏的方式来进行，从中不仅可以展现幼儿的才艺，还可以通过自己和父母的智慧来进行比赛交友，拉近和父母、爷爷奶奶的关系，培养相互的情感，增进相互团结的意识，让爸爸、妈妈的手牵着孩子的手，共同走向成功的方向，度过一个快乐、难忘、有意义的“六一”儿童节。

二、活动主题

《大手牵小手、大家同欢乐》

三、活动时间

20\_\_年\_月\_日上午：9：00

四、活动目标

1、丰富孩子的生活，融洽师生关系，增进家园互动

2、培养孩子们的竞争意识、合作意识，参与意识，让孩子们的各种技能技巧得到锻炼

3、让孩子们过了一个愉快又有意义的儿童节

五、活动准备

幕布、各种有趣的游戏、音乐、音响、节目、礼品

六、活动过程

1、播放开场音乐，让幼儿感受“六一”欢快的气氛

2、主持人出场

3、领导致词

4、家长代表讲话

5、主持人宣读活动目标

6、文艺表演

7、讲解游戏中的注意事项

8、游园活动的开展

七、游园活动游戏内容

爆气球比赛

地点：小班教室前

活动班级：小班

负责人：

材料：气球

规则：1、家长坐到指定地方的椅子上面，小朋友到指定的地点抱气球拿到终点给家长坐爆。

2、在规定的时间内谁的气球爆的越多就获胜。

夹豆子比赛

地点：滑滑梯旁

活动班级：大班

负责人：

材料：筷子、球

规则：从一个盘子里用筷子把球夹到另一个盘子里，在规定的时间内看谁夹的多就获胜。

游戏名称：小小领路人

游戏准备：蒙眼布、矿泉水制的障碍物

参加人员：家长和幼儿

游戏玩法：家长用布蒙上眼睛，当口哨响起时由幼儿当领路人，带家长穿越障碍，

在走到终点后哪个队先拿到小红旗就获胜。

规则：若在途中将障碍物拌到则必须回到起点处重新开始。

地点：厨房前

活动班级：大大一班

负责人：

投球比赛

准备：球数个、小框框数个

参加人员：幼儿、家长(4个家庭一组)

游戏玩法：幼儿站在起点处，家长站在终点处，当口哨响起时幼儿开始往家长手里的小框框

投球，以进框的球数为准，2分钟，哪队进球最多获胜。

游戏规则：比赛结果以框中的球数计算。

地点：舞台前

负责人：\_

八、活动地点

幼儿园内

九、人员安排

1、总负责人员：\_

2、节目主持人：\_

3、维持会场秩序人员：\_

4、音响师：\_

5、会场安全员：门卫

6、奖品颁发员：各活动组组长

十、注意事项

1、指挥幼儿及家长在活动场合中有秩序、守纪律。

2、在游戏过程中注意幼儿的安全。

3、注意保持活动场所的卫生清洁。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇十三**

一、指导思想：

“六、一”儿童节是少先队员自己的节日，也是少年儿童每年最盼望的节日。在20\_\_年儿童节即将来临之际，为了让全体少年儿童渡过一个快乐、祥和同时又具有意义的“六一”国际儿童节，进一步深化“亲身体验教育”、“社会实践教育”，并从实践中体会祖国的繁荣昌盛，从而更好地落实“责任教育”，本着“走出去、请进来，加强社会实践活动”的方针;经学校研究、大队部精心筹划，决定20\_\_年“六一”儿童节以“出外参观、实践，亲身体验祖国的强大”为形式开展活动。具体安排如下：

一、活动时间：\_\_年6月1日

二、活动范围：\_少先队员及老师。

三、活动主题：“我体验、我实践、我快乐，我自豪”

四、活动地点：待定。(\_\_市以内)

五、活动组织机构：

组委会主席：张\_\_

组委会执行委员：杨\_\_

组委会委员：杨\_\_

总筹划：杨\_\_

六、活动内容及程序：

(1)到活动地点先进行：“\_年级入队，七年级退队仪式”。

(2)然后进行：参观及游艺活动。

七、“\_年级入队，\_年级退队仪式”程序：

1、宣布“\_年级入队，\_年级退队仪式”现在开始。

2、由少先队员献辞。

3、由大队辅导员致贺词.

4、宣布新少先队员名单。

5、老少先队员为新少先队员佩戴领巾。

6、大队长带领新少先队员在队旗下宣誓。

7、老少先队员代表讲话。

8、新少先队员代表讲话。

9、大队辅导员宣布成立新中队决定并为中队辅导员授中队旗。

10、校领导讲话。

11、宣布“\_年级入队，\_年级退队仪式”到此结束。

12、由大队辅导员对参观、实践活动提出要求。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇十四**

活动目标：

1.通过开展庆祝“六一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，使每个孩子的个性得到飞扬，从而感受到幼儿园生活的快乐，度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节。

2.使家长在参加和参与幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的新观念;通过家长与孩子一起进行“六一”亲子活动，让孩子感受到父母对自己的爱;体验到与家长一起游戏的快乐。增强家长与孩子情感意识。

活动主题：

1.活动主题：

学会快乐、学会合作、学会自信

2.宣传口号：

解放孩子的嘴巴，使孩子会说;解放孩子的双手，使孩子会玩

3.活动倡议：

为了使幼儿能度过一个愉快、难忘而有意义的“六一”儿童节，倡议本园全体教师和全体家长积极为幼儿创设欢度“六一”的节日环境与氛围，共同鼓励幼儿积极参与“六一”节的各项活动。

活动准备：

1.布置富有欢庆气氛的环境(班级环境及全园周围环境)

2.以班为单位作好参加活动的准备：

(1)前期准备：

师幼、家长共同参加班级庆“六一”环境布置;开展幼儿进行讲故事选拔活动和亲子水果拼盘发动报名工作;调动家长的积极性，根据孩子的兴趣和老师共同挖掘和培养孩子的“才艺”。每个孩子至少有一位家长来幼儿园陪孩子一起庆祝“六一”节

(2)当天准备：

安排幼儿和家长的座位场地;确定幼儿讲故事和亲子游戏顺序，保证活动顺利进行。负责“幼儿讲故事”打分工作和让班级不参加水果拼盘制作的家长进行制作比赛的投票工作。

3.由幼儿园准备活动奖品和礼品。

4.各项活动的组织工作确定专人负责。

5.引起家长的重视，争取家长对此次庆祝活动的配合与支持。

活动安排：

1.活动时间：

随园所时间安排

2.活动对象：

幼儿园全体幼儿、全体教师、全体家长

3.活动地点：

幼儿园大操场及各班活动室

4.活动形式：

本次“六一”儿童节活动以“幼儿讲故事比赛”、“亲子水果拼盘制作比赛”系列活动的形式来进行。

5.活动负责人：

园长和负责老师

6.活动主持：

负责老师

7.秩序维持：

各班班主任(讲故事时要求家长和幼儿都要保持安静)。

活动方案及具体事宜：

1.入场8：00以前完成。各班按指定位置坐好，主持人开场白(音乐开场)

2.升旗奏国歌。

3.园长讲话，致六一贺词。

4.向家长、幼儿介绍活动内容及活动要求。

5.幼儿讲故事比赛。

6.亲子水果拼盘制作比赛。

7.颁奖。

8.回各自班级品尝水果。

9.活动结束

活动内容与要求：

1、幼儿讲故事比赛

(1)目的：

通过参加幼儿讲故事比赛，激发幼儿对文学作品的兴趣;培养幼儿对文学作品的表现力。

促进我园幼儿的语言表达能力的进一步提高，即幼儿爱说、会说、敢说;培养幼儿大胆展示自我的精神面貌。

(2)要求：

动作、表情、语言各方面都要有所表现，选材符合本班幼儿水平;表现活泼、大方。

(3)评奖：

由评委打出分数决定名次。根据评分(去掉最高分和最低分，得平均分)评出一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个，其余为鼓励奖。

2、亲子“水果拼盘”制作比赛

(1)目的：

通过利用各种不同的水果通过切、拼等方式进行包含寓意的造型设计制作比赛，培养家长和幼儿的动手制作能力、创新意识、合作意识;进一步增强家长和幼儿良好的亲子之情。

(2)内容与要求：

要求家长和孩子共同参与制作，分工明确，高效有序;在制作过程中保持周围环境的清洁;在制作完成后家长和孩子都要知道拼盘所用水果的名称和此拼盘所表示的寓意。

(3)比赛形式：

以班为单位进行比赛，按小班——中班——大1班——大2班的顺序进行，由班级老师负责组织本班家长和幼儿制作活动，并安排本班其他不参赛的家长根据水果拼盘的花色、设计造型和所含寓意进行投票评奖。

(4)评奖：

评出一等奖1名、二等奖2名，其余为三等奖。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇十五**

一、活动目的

通过六一儿童节的促销活动，激发顾客对儿童服装、玩具等货品的需求，提高公司童装区的销售，同时营造愉快的节日气氛，给予家长和儿童丰富的节目。

二、活动时间

20\_年x月x日上午9：30—12：30下午14：30—17：00

三、活动主题

我的节日、我做主—缤纷六一，尽在珠百

四、活动明细

本次活动分上下午

1、上午部分：亲亲乐活动9：30—12：30

(一)活动内容：

a、爬行组(7-14个月)

b、推车组(15-24个月)

c、能干爸爸组(包尿布)(1-7个月)

d、小小搬运工组(24-30个月)

(二)活动人数：

约有100名左右、家长数十名

(三)活动准备

百货广场负责架设活动舞台、舞台背景布置、bb爬行的地面榻榻米铺设、护栏、维持秩序人员。探奇乐园和海莲艺术幼儿园和负责上午部分活动的道具、奖品、签到和协调人员。

2、下午部分：绘画、表演、游戏14：30-17：30

(一)活动内容：

1、庆六一绘画活动14：30-15：50

2、奇奇带动亲子带动操16：00-16：05

3、“好孩子”舞蹈表演16：05-16：15

4、亲子互动游戏—划龙舟16：15-16：20

5、武术表演16：20-16：25

6、亲子互动游戏-叠叠乐16：25-16：30

7、儿童时装show 16：30-16：50

8、派发礼物16：50-17：00

(二)活动人数：

参与活动家庭120人、海莲全体教师。

(三)活动准备：

百货广场负责场地布置，绘画部分的道具提供、参与表演儿童的节日礼物，百货时装show的表演服装和服装品牌介绍，海莲艺术幼儿园负责舞蹈表演、时装表演的表演人员，探奇乐园负责亲子游戏部分的礼品。

(四)参与时装show品牌：

哈利、高巴、海威迩、小公主、小木马、安奈儿、可可鸭。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇十六**

活动目的:

让每个帮带学生感受到社会、学校与教师对他们的关怀与期望，增强自信心。

让学生感受节日的快乐。

帮带老师与学生在活动中进行一次情感的交流。

活动安排：

时间：5月30日

出席对象：爱生志愿队队员与帮带学生。

活动费用：每位爱生志愿队员出20元买学习用品作为节日礼物。学校提供活动器具与有关活动的奖品。

具体分工：

总负责：

活动主持：

活动过程：

一、 宣布活动开始：爱生志愿队队长宣读爱生志愿队活动宗旨。口号。

二、 志愿队队员代表汇报一年来帮带的收获。

三、 被帮带学生代表汇报一年的成果与感受。

四、 党支部书记或校长致辞。

五、 给学生赠送礼物。

六、 师生联谊活动开始。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇十七**

一、活动目的：为了让学生过一个快乐有意义的六一，缓解学生的学习压力，培养学生们协作不畏惧困难，永往直前的能力，给学生提供展示自己多才多艺的平台。

二、活动时间：20xx年6月1日上午8点

活动地点：校园内各个活动场所

三、 活动总指挥：校长

四、活动协调：副校长

五、活动总策划：薛

六、活动总负责：

活动各场所总负责人：

各排活动场所学生秩序维持负责人：一二年级区域，三四年级区域，六年级区域

七、活动安全：

八、活动器材：

九、活动摄像照相：

十、活动要求：

1、学生等候在每个活动场所的后门处排队等候，并保持安静，学生从后门进入从前门出去。游戏当天可以带水零食，但是一定要保持活动场所以及校园卫生，不准随意扔垃圾，并且体现互相帮助，大学生让小学生，不拥挤不奔跑不推搡。

2、活动负责老师负责发放奖品并做好记录。记录内容包括：班级姓名，为统计各班总成绩做准备。

3、每项活动具体由三位老师共同协作组织完成，负责老师要组织好各项活动在室内顺利开展的同时，更要负责室外等侯学生，让学生有组织讲秩序，根据时间地点及现场情况做出合理安排和协调。

十一、活动项目

1、贴鼻子

每组三人，下组的三人负责给蒙眼睛，转两圈，用道具鼻子贴在黑板上的人物上，贴的位置最接近的为胜利。(贴完后自己把道具鼻子在拿下来，自行拿走)胜利者拿奖品

活动道具：即时贴做好的鼻子模型(80个)，蒙眼布三块，教室桌椅放两侧。

活动负责人：

2、拾豆豆

每组三人，下组的三人负责给前一位同学计数，每人在限时一分钟内用道具筷子从盆中拾出的豆豆多着胜利。必须一颗一颗拾出。赛完后自觉把豆子归回原位。

活动道具：长筷子三副、大豆三盆、空盆三个、(教室桌椅放两侧、教室一侧中间放三个桌子放道具

活动负责人：

3、端球

每组三人，从教室后门起跑线上用羽毛球拍端乒乓球跑到教室前的终点处，速度快并且不掉或掉的次数少的为胜利。赛完后自觉把道具给下组同学。

活动道具：羽毛球拍四个、乒乓球五个(教室桌椅放两侧

活动负责人：

4、投篮

每组三人，下组三人负责给前一位同学计数，在限时一分钟内投进多者胜利，赛完后自觉把球拾回原位。

活动道具：小篮球架三个，小皮球三筐每筐15——20个。(教室桌椅放两侧

活动负责人：

5、投球入盆

每组三人，下组三人负责给前一位同学计数，在限时一分钟内在规定的区域内投入盆中乒乓球多者胜利，赛完后自觉把球拾回原位。

活动道具：乒乓球三盆、每盆10——15个，空盆三个。(教室桌椅放两侧

活动负责人：

6、踢键子

每组三人，下组三人负责给前一位同学计数，在限时一分钟内踢的次数多的为胜利，不要求形式花样。

活动道具：键子五个(教室桌椅放两侧）

活动负责人：

7、呼拉圈

每组三人，下组三人负责给前一位同学计数，在限时一分钟内转的个数多且不掉(或掉的次数少的)为胜。

活动道具：呼啦圈三个。(教室桌椅放两侧

活动负责人：

8、滑轮过障碍

每组三人，过教室里设置的障碍，从起跑到终点速度快并且不碰撞障碍的为胜利。碰倒障碍的同学比赛结束后立即摆放整齐。

活动道具：障碍物三组，参赛选手自备轮滑鞋。(教室桌椅放两侧

活动负责人：

9、跳绳

每组三人，下组三人负责给前一位同学计数，在限时一分钟内跳的次数多的为胜利，不要求形式花样。

活动道具：跳绳五根(教室桌椅放两侧

活动负责人：

10、魔方

每组三人，最快摆出六面的为胜利。

活动道具：学生自备魔方(教室前排的桌子后移即可

活动负责人：

十二：活动细则

1、参赛学生每班每项活动最多三人参加，每人最多参加三项，而且每项的三个人必须按1——3的顺序按顺序去参加每项活动。

2、各位活动负责人必须维持好学生活动的秩序，让学生在安全、安静、有序的情况下进行游戏。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇十八**

一、活动主题：

“首届《金宝贝》儿童节”

二、活动目的：

“六一”是国际儿童节，为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商场、超市购物，而儿童的消费带有许多特殊性。通过在儿童节搞本次活动能提高本公司在少年儿童心目中的影响力，以家庭参与形式借助儿童节来提高成人的消费以及我们的知名度。以特别的比赛形式来营造“六一节”的欢乐气氛，促进儿童摄影的销售。

三、活动时间：

20\_\_年5月31日————20\_\_年6月2日

四、活动地点：

聪明宝宝专业儿童摄影/天虹超市/阳光宝贝幼儿园

五、活动对象：

在幼儿园的所有小朋友

六、举办单位：

天虹超市

聪明宝宝专业儿童摄影机构

阳光宝贝幼儿园

七、拍摄须知：

本能活动的主要对象是7岁以下的孩子，所以我们宣传主要是对准他们的父母而不是小孩，因而，销售人员必须认清思路;本活动由市场部和客户部去完成;可以通过幼儿园的参与的及广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高幼儿园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。报名费38元(可以派2套衣服，5张照片一张16寸放大)。

八、活动程序及操作内容：

①、参加要求：为了庆祝“六一儿童节”，关心我们的地球家园及居住环境。欢迎小朋友前来一展绘画才能、小朋友可以发挥想象，记下(画下)你所认识或所看到的美丽凤城。凡年龄在7周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长可到天虹超市或永丰商店的服务台报名处领取资料、登记报名。5月30日20：00前可将填好的报名表及“凤城杯”绿色家园作品送至聪明宝宝专业儿童摄影服务部即可获赠精美礼品一份，入选作品将在6月2日在维纳斯前广场展示并由专家评出20名获胜者。(20幅“凤城杯绿色家园绘画作品)。

②、奖项内容：

分年龄段：1——3岁宝宝组

一等奖1名现金\_\_\_元价值\_\_\_元的奖品一份

二等奖2名现金\_\_\_元价值\_\_\_元的奖品一份

三等奖3名价值\_\_元的免费摄影券一份价值\_\_元的奖品一份

鼓励奖4名价值\_\_\_元的免费摄影券一份价值\_\_\_元的奖品一份

4——7岁贝贝组

一等奖1名现金\_\_\_元价值\_\_\_元的奖品一份

二等奖2名现金\_\_\_元价值\_\_\_元的奖品一份

三等奖3名价值\_\_元的免费摄影券一份价值\_\_元的奖品一份

鼓励奖4名价值\_\_\_元的免费摄影券一份价值\_\_\_元的奖品一份

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇十九**

一、活动目的：

每年的“六一”是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商场、超市购物，而儿童的消费带有许多特殊性。通过在儿童节搞本次活动能提高本量贩及分店在少年儿童心目中的影响力，以家庭参与形式借助儿童节来提高成人的消费。以特别的比赛形式来营造“六一节”的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。进一步提高“米兰春天”的知名度。

二、活动时间：

5月31日——6月2日

三、活动主题：

“\_好少年”

四、活动内容：

1、“米兰杯”征文及绘画比赛——绿色家园

为了庆祝“六一儿童节”，关心我们的地球家园及居住环境。欢迎小朋友前来一展绘画才能、小朋友可以发挥想象，记下(画下)你所认识或所看到的美丽岩城。凡年龄在15周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长可到米兰春天量贩或米兰春天各分店服务台报名处领取资料、登记报名。5月30日20：00前可将填好的报名表及作品送至米兰春天量贩顾客服务台，即可获赠精美礼品一份，6月2日由专家评出20幅绘画，10幅征文的优秀奖。

优秀奖分年龄段：3——6岁组绘画10名征文5名

7——15岁组绘画10名征文5名

颁奖仪式：

6月2日奇得优秀奖的小朋友将得到米兰春天和\_x公司共同颁发的获奖证书及优秀奖品一份。6月5日——25日优秀作品将分别在量贩、小溪分店、莲花分店、军区分店、凤凰分店进行展出。

2、6元多一件

5月31日——6月2日活动期间，凡到量贩或分店购物满61元的顾客，凭当天购物小票再加6元，到米兰春天量贩、分店服务台还可获得“\_\_”一件。

3、“六一节”买六送一

5月31日——6月2日在量贩或分店中选择一部分商品进行买六送一活动------

4、少年儿童才艺秀

参赛方式：

(1)5月1日——5月30日在量贩、分店购物者，均可参加儿童才艺秀。6月1日晚按报名先后顺序轮流上台表演，6月2日晚对获奖者颁发证书和奖品。

(2)少年儿童才艺表演内容：时装表演、唱歌、跳舞、武术、讲故事、书法等

您是才童吗?走上米兰舞台，用欢快的歌儿把6月唱，参赛小朋友需自带vcd或cd、道具，报名时需填写比赛项目及内容。

(3)比赛按年龄段分3个小组(6岁以下、6~9岁、10~15岁，6月1日初赛每组评出5名优胜者，参加6月2日晚20：00决赛)每位参加者能获得一份礼品，比赛设了丰富的奖品。

初赛：小组入围奖5名

小组参与奖10名

决赛：一等奖1名二等奖1名

三等奖1名优秀奖2名

巨星奖1名才艺奖1名

上镜奖1名气质奖1名

5、“小巨星”少儿文艺表演出场

6月1日晚，聘请\_\_优秀少儿演出团体，现场展示未来“巨星”风采

6、米兰聚焦你金色

童年

凡5月31日——6月2日，在米兰春天量贩或分店一次性购物满61元的小朋友，现场免费赠送“漂亮宝贝”儿童摄影艺术照一张。

7、“聪明宝贝”照片大比拼

参加方法：照片+出生证复印件+填妥报名表，交到米兰春天量贩服务台

活动时间：\_.5.10——5.30

内容：注意时间!米兰在寻找“聪明宝贝”!赶快将体现你宝贝最炫最聪明一面的照片交回，即有丰富奖品等着您拿啊!

聪明奖1名

一等奖1名

二等奖3名

三等奖5名

入围奖18名

8、庆“6.1”来就送

6月1日——2日两天，到量贩或分店光临的小朋友，均可获得\_公司赞助提供礼品，送完为止

9、“米兰杯”健康儿童智能运动趣味比赛(5月31日——6月2日)晚20：00

活动内容：1、健康儿童宝宝快快爬(61名)，1岁以下的儿童.

2、运动宝宝跳绳比赛(61名)15岁以下的儿童.

3、机灵宝宝穿衣比赛(61名)6岁以下的儿童.

参赛方式：报名截止5月28日，参赛者须持有效证件(户口本或出生证)报名每项比赛均设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

说明：参与“米兰杯”健康儿童智能运动趣味比赛的各比赛的第一名选手皆颁发荣誉证书，凭本证书在次年“6.1”节仍可到米兰春一领取精美礼品一份。

10、“六一”特价商品

11、投币赛：比赛往钱罐投币(计时间、金额数量)。

设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

活动时间：6月1日晚20：00

适合小朋友的民间艺术节目:

捏面人表演

剪影

剪纸艺人

草编艺人

吹糖人

糖画

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇二十**

一、指导思想

一年一度的六一儿童节是全国少先队员最隆重的节日，通过开展庆祝“六一”活动，使队员在积极的参与中体验集体合作的快乐，体现一种积极向上、乐观进取的精神。开展以丰富多彩的活动，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能回味的六一儿童节。为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

二、领导小组

组长：左加峰

副组长：秦玉辉 陈涛

成员：赵维通 张宗村 张传玲 李宗刚张念鹏

于国磊 徐丽 高海英 高苇付鹏

三、活动内容

1、“迎六一”书画比赛

(1)一、二年级开展书法、绘画比赛，每班每项各选5份上交;三、四、五年级开展书法、绘画、手抄报比赛，每班每项各选5份上交。

(2)作品内容以“六一节，我成长我快乐”为主题，也可写健康向上的诗句、警句和格言等。参赛作品须在背面右下角用铅笔写上班级、姓名。

(3)书法作品要求使用统一稿纸，一、二年级用铅笔，三、四、五年级用钢笔。绘画、手抄报统一用8k画纸。

2、“庆六一”节目评选

六一演出节目每班至少排练一块，最多不超过两块;同年级节目类型不得重复，倡导师生合作演出;节目要求男女同台、多人参加，拒绝个人节目。

四、活动时间和要求

1、5月24日上午各类作品上交少先队室，5月27日上午评选，过期不候。5月24日下午在学校五楼多媒体教室进行六一节目的评比及选拔。

2、各班于5月28日上午前从其余作品中选择优秀的张贴在教室外面两个窗户下的墙壁上，制成墙报，5月28日下午学校组织有关人员进行评比。

3、中午有利用午休时间在学校排练节目的，班主任写出书面申请上报学校审批，由每天上午值班教师实际监督掌控。

五、奖励设置

1、书法、绘画、手抄报(墙报)设奖：

(1)个人设奖：1——4年级各年级各项比赛分别设一等奖1名，二等奖2名，三等奖2名;5年级各项比赛分别设一等奖1名，二等奖3名，三等奖3名。

(2)墙报设奖：1——4年级各年级分别设一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名;5年级设一等奖1名，二等奖1名，三等奖2名。

对于获奖学生给予一定的物质奖励，同时对于获奖学生进行拍照并张贴在宣传栏。

2、六一节目评选设奖：

1——3年级共设5个奖项，分别是一等奖1名，二等奖2名，三等奖2名;4——5年级共设5个奖项，分别是一等奖1名，二等奖2名，三等奖2名。

对于获奖班级的辅导教师给予一定的物质奖励，获奖班级颁发奖状。

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇二十一**

活动主题：弘扬中华优秀传统美德

活动时间：20\_年元月10日下午1：30队办公室集合(暂定)

活动地点：崇仁县三山乡长仁小学

参加人员：县妇联、县红舞鞋、县义工、长仁小学

活动准备：

宣传组：横幅(“爱心守护，希望同行”关爱留守儿童)

活动组：音响、队旗

活动内容：

一、教孩子朗读《游子吟》并讲解诗歌的意思(10分钟)

二、老师讲传统的孝道故事(由义工队完成)(30分钟)

三、教唱《爱的人间》(由红舞鞋完成)(30分钟)

四、志愿者与孩子一起跳兔子舞(由红舞鞋完成20分钟)

五、赠送“微心愿”(15分钟)

六、合影留念。(自由组合照像、合影，拍照30分钟)

七、活动要求：

1、各志愿者按时到达集合点。

2、各志愿者要服从安排，维护志愿者的形象。

3、各组队员要熟悉游戏的规则。

4、队员们来回途中的安全各自负责。

学生人数：

四年级：17人，男生：9人，女生：8人

五年级：23人，男生：16人，女生：7人

六年级：10人，男生：5人，女生：5人

共计50人

**六一儿童节活动策划案素材 六一儿童节活动策划案小学班级篇二十二**

一、指导思想：

为庆“六一”，活跃和丰富学生的文化娱乐生活，为学校的精神文明建设服务。增强学生体质，提高健康水平，推动校园全民健身运动全面开展，特举行这次跳绳比赛。

二、组织机构：

总负责：\_\_\_

负责人：\_\_\_

辅导教师：各班数学教师

三、比赛内容：

1分钟单摇跳(摇绳方向，方法不限)

四、比赛人选

参赛班级：一、二、三、五制四、五年级

各班男女各抽出3名，比赛分两大组，一、二、三年级第一组(南)，五制四、五年级第二组(北)，共分8轮，南北各4轮，一轮上12人(男6人，女6人)，

五、比赛时间：

5月26日早8点

地点：教学楼前

六、裁判员：

张林芳、王莉、靳小玉

七、比赛方法：

1、比赛用绳规定：绳自备，长度不限。

2、摇绳规定：摇绳方向不限，正、反摇均可。

3、裁判方法：比赛以吹哨为开始信号，发令员的口令是：“记数员注意——运动员准备——鸣哨”，以哨音为结束信号，哨响结束计数;中途失误或绳脱手可继续比赛;运动员抢跳一次提出警告，抢跳两次取消比赛资格。

八、比赛结果评定：

跳绳次数多者为优胜，每个年级男女各取前五名。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找