# 圣诞节活动方案早教(二十四篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-08-05

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。圣诞节活动方案早教篇一我与你，携手共迎圣诞二...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**圣诞节活动方案早教篇一**

我与你，携手共迎圣诞

二、活动主题

我与你，携手共迎圣诞-圣诞节晚会

三、活动目的

1、携手联通俱乐部，共同培养团队精神

2、面向全校，加强学校校内凝聚力

3、提供相互交流与认识的平台

4、提供自我展示的舞台

四、策划主办单位

共青团x大学委员会

五、承办单位

新势力俱乐部x大学疯狂英语联盟

赞助单位：论坛

六、活动时间地点

地点：x大学主校区3号篮球场

时间：x年12月24日晚上19：30分至22：00分（将做具体延长）

七、活动对象

x大学全体师生

八、活动形式

文娱表演

九、活动内容

1、前期宣传（12月19日至12月24日）

（1）一饭门口悬挂横幅

（2）以短信方式报名

（3）在bbs发贴宣传

（4）在饭堂张贴海报

2、场地准备（12月20日至12月24日）

场地等相关申请

晚会舞台背景布置

音响、灯光设备等晚会设备的准备与调试

晚会入口布置。在晚会场地入口摆设圣诞树（橙黄色），即许愿树。

到场人员的位置安排。内部提供好易贴，即便条贴，晚会参与者经过晚会入口取得好易贴，进入晚会现场后根据取得的好易贴的颜色找到同色标志牌，进行自觉分组。

3、主持人

4、节目排练与跟进

5、工作人员的相关工作安排（大型晚会，偶尔会有突发的小插曲，为了维护现场秩序，工作人员需要多名。成立一个4人机动小组，应付突发状况。）

十、活动流程

1、19：40—19：45：舞蹈《成人礼》（03：30分）。由劲舞拉开舞蹈帷幕，劲舞最易带动全场气氛，掀起观众欣赏热潮；（节目必须提前做好准备，所需资料（音乐等）必须提前收集。）

2、19：47—19：55主持人开场白；

3、19：57—20：05（可延长）“magical show”魔术表演。（魔术应多样化，注意与观众的互动，可以在现场任挑观众进行表演，具体情况做具体反应。忌冷场，内部人员事先做好协商工作，主持人应该在一旁协助，如果冷场，主持人可以先做示范；

4、20：07—20：15《帝女花》话剧；

5、20：17—20：27街舞表演。街舞对观众有广泛性与普遍性的吸引力，最能带动全场气氛，把全场气氛提到顶端；

6、20：28—20：35生存大挑战颁奖仪式；

7、20：37—20：50cea选美；

8、20：52—21：10match情侣配对游戏。主持人请出3名女孩、3名男孩（在分组中选，记得要普及），接着分别问他们的配偶条件（例如身高、发型、脸型等要求）。在座的观众如果听到的条件符合自己的，就站起来。（忌冷场，所以主持人要随机应变，可以在观众席上任选）。然后所有参与者配对，配对完毕后，配对者的手交叉在一起，比赛快剖橘子皮。最快完成的可以选择礼物。最慢的一对要上演一出深情戏。参与者都有礼物；（优帕饰演者送礼物）

9、21：10—21：20抽奖环节；

10、挪圣诞树。将晚会入口摆设的圣诞树挪到晚会现场中央，该环节由圣诞老人、优帕饰演者（主要）、以及四名机动小组成员（协助）负责。注意：如果现场混乱，应由机动小组组织观众自觉为圣诞树挪出摆放位置，圣诞树应小心挪动，如不慎倒落，机动小组立即协助）；

11、21：20—21：30交谊舞表演，同时作为带动观众互动的压轴节目。（注意互动细节：可以在观众席上邀请观众与舞者一起跳舞，台下也可以共舞，以交谊舞为基础，可以适当调节音乐，例如：先放一些流水式音乐，由国标舞者带动全场一起跳舞，可以一对一对互邀互跳。）主持人可以在现场走动，观看舞蹈，带动观众共舞，同时注意跳得好的若干组，可以颁发礼物；

12、21：30—21：40全体唱圣诞歌曲《we wish you a christmas》。（形式：将圣诞树置于场地中间，所有人围成若干个圆圈，圣诞老人和优帕共舞，围绕圣诞树。带动全部观众一起狂欢。所有人为晚会歌唱，也为自己歌唱，晚会拉下帷幕。）。

**圣诞节活动方案早教篇二**

新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，\_\_年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富我校孩子们的校园文化生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，经学校研究决定，特举行圣诞节庆祝活动。活动分“圣诞义卖”、“圣诞联欢”、“圣诞有礼”三大系列。具体安排如下：

一、发动阶段

12月19日中午12：00召开正副班主任和相关人员会议，传达活动方案，布置相关任务。

二、准备阶段

12月19日～24日，班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。

12月21日前班主任策划好班级联欢活动方案，12月25日午前副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。(学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带)

公寓楼大厅布置一棵圣诞树(负责人：金卫华)。

7号楼橱窗张贴一张圣诞宣传画(负责人：史向前)。

三～六年级布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

三、实施阶段：

1.圣诞义卖活动

活动时间：\_\_年12月25日 中午11：50～中午1：10

活动地点：学校操场

活动对象：全校师生

义卖年级：一～六年级

具体要求见十二月每月一事“爱心义卖”方案。

友情提醒：义卖活动时师生都戴上圣诞帽。

2.圣诞联欢活动

活动对象：一～六年级全体学生

活动地点：各班教室

活动时间：走读：12月25日下午2：50～4：20

半托： 12月25日晚上5：30～7：00

全托： 12月25日晚上6：00～7：30

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1)以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(2)老师和学生统一戴上圣诞帽(老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求);

(3)下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

(4)早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

**圣诞节活动方案早教篇三**

一、 活动背景与目的

西方的圣诞节文化近年风靡中国， 时尚的青年对于这一节日有着特殊的诉求，如：狂欢、时尚、shopping。且由于这一节日临近新年，每逢此时，传统的中国人也都开始着手准备为新年购置新衣新品。 各大商场的客流量在圣诞节期 间也会出现短时间的增多，为了更好地把握这一时机，对商场的形象进行宣传、 扩大商场知名度、增多客流量、提高商场销售业绩，同时进一步丰富校园文化生活，活跃校园文化气氛，特策划此次活动。

二、 活动对象

中国矿业大学全体师生。

三、 活动主题

主题：狂欢圣诞，乐购徐州!

主题元素：趣味游戏，圣诞祝福

四、 活动时间与地点

地点：校第二食堂广场

时间：12月23日——25日

五、 活动内容

活动一：圣诞祝福

22日于二食堂广场树立一棵高约3米的圣诞树，圣诞树旁放置展板若干。组织学生会干事邀请广大师生在展板上写下圣诞寄语。

(在圣诞树及展板上张贴商家宣传标志。)

活动二：圣诞大寻宝

24日星期六于二食堂门前现场报名，选手根据提示在全校范围内搜索已经放置好的小锦囊。小锦囊内可兑换奖品的礼券，学生可到二食堂活动现场兑换。

(商家可提供温馨小礼物，借此宣传产品。)

活动三：温馨平安夜

24日晚组织干事向各宿舍派发圣诞小礼物，如糖果、文具、苹果等

(派发礼物同时附送商家传单)

活动四:文艺表演

25日星期天上午，在广场开辟场地进行文艺表演。表演节目包括趣味啦啦操、时尚走秀、歌唱表演、机智问答等。

(表演者可穿着商家提供的衣物或带有宣传语的服装，机智问答

可提出涉及商家的问题)

六、 活动准备

1. 前期宣传

在各宿舍楼每层张贴宣传海报

组织干事在人流聚集处分发宣传单吸引学生参加 通过贴吧、学生在线及校园版飞信进一步宣传

(宣传素材中可以涉及商家信息)

2. 中期组织

圣诞祝福：租借一棵高3米的圣诞树，放置于广场，同时安放展板若干。展板上绘制圣诞图案。提前购买足量便签和笔，安排工作人员邀请师生在展板上留下祝福。

圣诞大寻宝：提前准备好小锦囊、礼券、礼品。在活动开始前秘密放置小锦囊。设立活动报名领奖区，24日下午3点正式开始活动，经过半小时的寻宝，最终开始奖品的兑换。 温馨平安夜：准备小礼物，打印传单。24日晚8点，组织干事装扮圣诞老人上门派发礼物及传单，同时宣传次日上午的文艺表演。

文艺表演：前期进行节目的排练与审核，选出有新意有趣味并能和商家有机结合的节目。25日早晨，布置会场，调试设

活动完全结束后，安排工作人员清理广场，归还圣诞树并撤下展板。

干部干事于活动结束后召开临时会议，对此次活动进行反思，总结经验和教训，以求更好的组织下次活动。

七、 人事安排

八、宣传策略及效果

为增强活动的影响力，提高全校同学的参与性，学生会将对本次进行大力的宣传。具体形式如下：

1、海报、横幅、喷绘、展板

海报、横幅、喷绘是宣传活动中最直接并且宣传效果立竿见影的宣传方式。根据活动的不同时期，我们制定了分类宣传计划。

1)初期：

本期为活动的准备期。也是宣传本次活动的重要时期，在此期间我们的宣传以海报、喷绘、横幅为主。喷绘大小为2.5-5平方米/块，放在食堂广场等人流量最大的地方，目的在于烘托圣诞节气氛，激发同学们的积极性及关注活动的热情;同时在各校区人流量最大地方悬挂横幅，使活动成为同学们日常生活的话题，使我们的活动真正的深入民心。

2)中期：

①活动当天，海报、喷绘、横幅继续张贴和悬挂在人流密集

处;

②活动当天，可在二食堂广场展出商家的祝福展板，同学们可在展板上留下自己想要寄出的祝福;

③活动当天，商家可在二食堂广场摆展台，展示自己的产品，并可准备一些互动小游戏，商家可准备自己品牌的帐篷和穿着自己品牌的工作服，以在同学中扩大影响力和宣传力度;

④活动当天，圣诞老人可在分发礼品的同时分发活动或商家宣传单。

3)后期：

在校园里悬挂活动和商家横幅、张贴海报。 2、广播台

广播电台有许多大家喜闻乐见的节目，不管是中午还是晚上、在寝室还是食堂，总能听到他们动听的声音。届时，我校广播电台将定时广播活动进程及赞助商家简介。同时可制作一些新颖的宣传片，定时在我校广播电台播出。

3、学生在线、矿大网站、放鹤亭bbs

学生在线、矿大网站、放鹤亭bbs为矿大主要的学生网上交流平台，活动期间可在这几个网上平台进行活动宣传及对赞助商家的简介。以进一步扩大商家及活动的影响力。

九、 经费预算

活动成本

宣传预算

**圣诞节活动方案早教篇四**

一、 晚会活动说明

期待已久的圣诞，满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆※※;盼望已久的元旦假日，也正悄悄向我们走近，为我们送来了新年的欢乐。同时，今年是※※※英语培训学校成立※周年，在这个特别的日子里，我们隆重举行圣诞晚会，庆祝我们共同的节日，释放我们所有的快乐!

活动时间：

活动地点：\_

活动主题： 活动名称：

参加人员： 活动形式：表演节目为主，互动游戏为辅

主办单位：

赞助单位：

二、 活动时间控制

(一)活动现场装饰：26日下午4：00之前准备完毕

场地与物品准备：晚会前一小时所需舞台设备(灯光、扩音设备、话筒),所有节目所需道具全部到位. 灯光、音响等器械布置由专人负责(待定，熟悉灯光音响控制)，在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原位.

1、气氛定位：轻松活泼，雅致亲切，突出节日气氛;

2、晚会现场总体布局不变，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围;新建各种标志，方便来宾快速适应环境;

3、舞台部分做主要的装饰，突出节日气氛;

4、员工的服装统一，对参加晚会者做到热情服务;

5、晚会开始前，播放圣诞歌曲，等候区放置糖果提高节日氛围

(二)活动节目时间控制安排：活动时间26日晚6：30-9：00

第一环节：圣诞快乐

1.开场舞：由赞助单位提供，节目正在审核;

2.主持人出场：四位主持人(两男两女、两大两小)

3.外教节目：由※※※老师负责

4.学员团体节目(吉他独奏)：※※※老师平时班全体学员

5.赞助单位节目：

6.互动游戏一：

《顶气球》趣味游戏规则：

1)、赛制：比赛分6队进行单淘汰制。经过抽签每两个队之间进行比赛，胜队进入第二轮，负队淘汰。每场比赛每队上场4人，至少1名女队员。

2)、开球：裁判中线抛球，球飘往那方场内，由那一方首先接球。

3)、接球：队员只能用头顶球，头部以外任意部位触球，视为违例;

4)、得分：

a球在本方区域内(以中线为界分割)触及地面，对方得1分;

b球在本方场区从中线下面进入对方场区，对方得1分;

c对方队员违例一次，本方得1分。

5)、胜负：在3分钟内，率先获得3分的球队获胜。如在3分钟内没有一个队获得3分，加发“点球”。

6)、点球：由裁判在中线向上抛球，双方队员用口吹气(不得用身体任意部分触球)，球一旦进入一方场区触及场区任何东西，则对方获得胜利。

第二环节：重温快乐学习

1. 演讲比赛：

2. 学员经典节目重现、赞助单位节目

3. 互动游戏二：

乒乓接力游戏规则：

1)每组4-5人，共分3组;

2)参加活动队员用吸管将乒乓球从a箱吸出，依次传递(不得用手接触乒乓球，违者视为此次传递失败)，到达b箱，规定时间内传递乒乓球数量多者获胜。 4. 抽奖环节一：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您!

(1)此活动仅限活动当晚有效;

(2)每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取最大;

(3)制作彩票箱一只，来宾入场券(分正副券)，入场时发放，留下副券。

第三环节：辉煌20xx

1. ※※※英语学校教师节目

2. 学员团体节目：

3. 赞助单位节目：由赞助单位提供，节目正在审核

4. 互动游戏三：

竖铅笔游戏规则：

1)在规定时间内，参加队员用鼻子或者嘴唇将横放在桌面的铅笔竖起，不得用手接触铅笔;

2)规定时间内，竖起数量最多者胜利。

5. 抽奖环节二：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您!

(1)此活动仅限活动当晚有效;

(2)每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取最大;

(3)制作彩票箱一只，来宾入场券(分正副券)，入场时发放，留下副券。

(三)晚会所需物品

所需物品到位：晚会其他物如品奖品、纪念品、礼物等由专人负责，于晚会开始前两小时到位。

1. 圣诞树、彩灯、圣诞树挂件、圣诞节小礼物

2. 圣诞老人服1套、圣诞老人大头贴

3. 气球、礼花、彩喷、彩带、彩条、荧光棒

4. 水果、瓜子、水果糖

8. 纸杯 、铅笔、乒乓球、吸管

9、礼品类：文具(笔、本、文具盒)、水杯、财富本、

三、活动执行方案

(一)活动策划组

组长：※※※

副组长：※※※、※※※

组员：※※※学校全体工作人员和教师

(二)第一项目组：节目组

组长：※※※

任务：负责排练圣诞晚会的所有节目

1.完成节目收集、筛选以及节目后期的排练、彩排工作。

2.负责节目的编排以及晚会全流程的衔接。

3.准备好晚会需要的一切服装和道具。

4.负责晚会台词，晚会主题设计。

5.负责晚会节目单制作。

(三)第二项目组：舞台设计(场地设计)、宣传组 组长：※※※

任务：圣诞晚会的宣传及场地布置

1、利用海报横幅、网络、传单等方式开展宣传

2、现场摄影及dv摄像

3、协调工作人员的舞台设计、布置

4、负责晚会音响的安排

5、负责晚会现场的布置

6、负责晚会结束后的善后工作

场地布置：

1.舞台建设，圣诞树、气球、彩带，花等能表现圣诞气氛的装饰品为辅

2.气球+彩条+彩纸+彩灯+彩带

3.背景灯+横幅+霓红灯

(四)第三项目组：后勤组

组长：※※※

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、学员签到、报名收款以及会场后勤保障。

1、专人看管晚会硬件物品

2、负责桌椅的搬送

3、负责横幅的悬挂、回收

4、负责其它相关后勤事宜

附：晚会会前、会中及会后工作细则一览表

1.场地布置、发放节目单

2. 引领观众进场入座

3. 会场服务器具、圣诞老人发放圣诞礼物

4.音箱设备及灯光安装调试工作

5.准备好晚会所需音乐及伴奏

6.维持秩序工作人员到位

7. 照相及dv工作人员到位

8.电线及器材看管人员到位

9.预演节目准备工作

**圣诞节活动方案早教篇五**

活动时间：12月1日(周五)—12月3日(周日)

活动主题：相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

活动说明：策划风格独特的节日促销，引发市民对金义百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

活动地点：门前广场

活动内容：

一、卖场圣诞氛围营造

a、门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b、营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c、划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

(1)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2)购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套(手套价值5-10元左右)，在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺)：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名，vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

(3)圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇”圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤土，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流;蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

(4)购物送c打

cider(c打)是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报、dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

(5)购物送免费餐券!

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

(6)其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞限时特卖，开设圣诞疯狂抢购区，可分为一元抢购区、五元抢购区、十元抢购区等，抢购商品为一些小商品，如圣诞小礼品、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干等等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是最具吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

三、特别企划——公益活动(主持人煽情串词)

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

※ 主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

冬至、圣诞、元旦、春节、元宵、及情人节促销方案

活动时间20xx年12月20日至20xx年2月15日

活动主题：欢乐节日\*劲爆优惠大行动!

活动重点说明：20xx年1月、2月将是商品销售高峰，融岁末促销、元旦促销、新年促销、春节促销于一体，一方面是冬季服装、珠宝首饰、家电等当季商品的热销，另一方面是年货商品的促销也将迎来高峰，除了要围绕既定目标顾客群体展开促销外，还需要针对单位团购、家庭等展开特别的促销。同时在举办各种商品促销活动的同时，也需要通过文化活动来吸引人气、渲染新年氛围，另外还要举办一些公益活动来提升商场形象。

**圣诞节活动方案早教篇六**

本着服务百姓、便民利民的原则;为了给我智团服务的所有商家创造更大的利润;更好的利用新兴媒体进行营销;与时俱进，我公司现联合长春市各大商家于20xx年12月 日进行圣诞节百商联动活动。本次活动由智团营销策划有限公司及各大加盟商家联合主办。

一、 活动目的：

1、社会意义：回馈客户，给客户更贴心的服务与优惠。

2、商业价值：借助节日主题为商家创造更大的利润;更好的利用新兴媒体进行营销;增加店铺/企业的曝光度、关注度用户粘度、美誉度;异业联动实现资源整合战略;打造更人性化、亲情化的企业形象。

二、 活动准备：

1、确定参加本活动的服务商家

2、确定本次活动的主题

3、各个商家敲定参加活动所拿出的促销方案

4、准备活动的软、硬件准备(海报、宣传语、二维码后台连接)

5、各大商铺布置活动宣传，并根据参加活动的促销方案布置分工

三、活动的展开、维护及结束时间：

1、在约定日期时间开始本次活动，由各店铺的店内广播、及服务人员进行活动的指引和解说。

2、活动期间店铺应积极履行活动对应的“本店促销方案”。

3、活动期间，若有顾客对该活动有疑问或者有建议，应及时与我方沟通解决。

4、本次活动期限按照本公司计划于20xx年12月 日截止，但视活动效果及各商家要求建议可延长一定的活动时间。

5、我方将通过后台实时监控本次活动，以确保活动的顺利实施与进展，为此次活动提供技术援助。

四、后期的总结、改进与客户维护。

1、活动结束后，我方将结合店铺与客户反馈，并结合后台数据，对本次活动进行系统化的分析与总结。

2、结合未来店铺的活动策略，对本次所吸纳进来的会员进行互动维护。

3、总结本次活动的不足加以改进。并准备下一场更加精彩，效果更好的联动活动。

强强合作的优势用户资源、交互帮衬的社会化媒体功能、感性真实的线上线下互劢形式、富有焦点的口碑传播内容!这是我们智团做活动的宗旨!很高兴为您服务!

**圣诞节活动方案早教篇七**

圣诞节本来是基督教徒的节日，由于人们格外重视，它便成为一个全民性的节日，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论。在这个世界文化日渐交融的时代，每年这个时候，东方人也会以自己的方式来庆祝圣诞。定州博苑幼儿园特开展“圣诞老人在行动”活动来庆祝这个节日。

一、活动目标

1.让宝宝感受西方圣诞节的节日气氛，了解不同国家的节日，风俗习惯。

2.让家长为孩子准备好“神秘礼物”，在孩子不知情的情况下交给老师，由幼儿园老师扮成的圣诞老人发给孩子们，让孩子体验充满期待与梦想的童年。

二、活动时间: 20xx年12月25日(周四)

三、活动地点: 定州博苑幼儿园各班级教室

四、活动准备:

1. 宣传准备:

(1)公告栏张贴活动海报，活动通知，营造圣诞节氛围;

(2)活动结束后，将活动照片及视频发放给家长，留作纪念;

2.课程准备：

圣诞节前1-2周，教师安排以圣诞节为主题的系列课程，具体课程安排详见各班课表。

(1)讲解圣诞节的由来、圣诞老人的故事，组织圣诞节故事会;

(2)音乐课：学唱圣诞歌曲;

(3)绘画课：我的圣诞愿望;我心中的圣诞节;

(4)手工课：制作圣诞节装饰，如小雪花、圣诞袜、拼贴圣诞老人、圣诞鹿、圣诞树小挂饰;

3.环境准备：

(1) 提前1-2周布置幼儿园的环境，营造圣诞气氛，例如圣诞树、圣诞老人的贴画、彩带、彩灯、彩喷、圣诞音乐的准备;

(2)老师将孩子们课程中的作品，用于布置幼儿园的环境;

(3)在作品展板上张贴孩子们的圣诞主题图画作品;手工挂饰用于装饰圣诞树等。

4.物品准备：

(1)请各位家长为孩子准备一份孩子期望得到的圣诞礼物，并写上班级和宝宝

姓名以及祝福语，交给主班老师;

(2)幼儿园会给所有小朋友准备圣诞节的礼物;

(3)圣诞老人服装、装礼物的大袋子等;

(4)音响、音乐，活动当天会播放圣诞歌曲《平安夜》、《听，天使报佳音》、《铃儿响叮当》等。

5.人员准备：

(1)已确定的圣诞老人扮演者。

(2)已安排一位老师协助“圣诞老人”拿礼物。

(3)各班会安排老师负责照相，摄像，给每个孩子都留下精彩照片留做纪念。

五、活动流程

1.“讲圣诞故事”

各班会安排课程为幼儿讲解圣诞节的由来、圣诞老人的故事，组织圣诞节故事会等。同时希望家长在家中给孩子讲有关圣诞节的故事，比如巩固讲解圣诞节的由来，圣诞老人的故事等，同时要问宝宝在圣诞节最想要什么礼物，可以为宝宝买礼物做参考。

2.“神秘出现的圣诞礼物”

请您于12月22之前，将您送给孩子的“神秘礼物”包装好，写上班级和孩子的姓名，以及圣诞寄语，交给主班老师。

备注：最好不要让孩子看到和知道，保持礼物的神秘性。

3.“圣诞老人真的来了”

12月25日当天，幼儿园真的来了一位圣诞老人，他穿着红衣服，带着圣诞帽，背着大口袋，出现在各个班，拿出孩子们最喜欢的礼物送给孩子们，并且送给每个小朋友们圣诞寄语。

六、注意事项

1. 各位家长准备的圣诞礼物一定不能让宝宝知道，给宝宝一个惊喜。

2. 园方会提前准备礼物送给小朋友们作为圣诞小礼物。

圣诞节活动方案模板大全(三)

农场圣诞节活动策划

为扩大coffee plus(新疆店)的社会知名度，品牌美誉度，消费认知度，提高咖啡厅人气指数，通过圣诞节这个特殊的日子，特推出圣诞节活动，现将圣诞节活动策划如下：

一、活动起止时间：xx年12月10日至12月31日，为期21天。

二、活动地点：西缘屯盛开心农场职工食堂coffee plus;

三、活动具体内容：

1、推出圣诞指定套餐：

a套餐(原价88元，活动价68元)：

任意1杯饮品+三明治1份+水果沙拉1份;

(酒水类不参加活动)

b套餐(原价85元，活动价68元)：

任意1杯饮品+甜品一份+水果沙拉1份;

(酒水类不参加活动)

c套餐(原价98元，活动价88元)：

任意1杯饮品+意大利面1份+水果沙拉1份;

(酒水类不参加活动)

情侣a套餐(原价170元，活动价158元)：

任意2杯饮品+三明治1份+甜品2份+水果沙拉1份;

赠送拍立得双人合影一张;(酒水类不参加活动)

情侣b套餐(原价218元，活动价198元)：

任意2杯饮品+意大利面2份+甜品2份+水果沙拉1份;

赠送拍立得双人合影一张;(酒水类不参加活动)

2、活动期间凡进店消费一律8折优惠，酒水类不参加活动。

**圣诞节活动方案早教篇八**

(1) 通过活动让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。

(2) 给幼儿讲述圣诞节的来历，让幼儿来制作christmas star，christmas cards等活动来体验圣诞节欢乐的气氛。

(3).能够和同伴共同分享节日的快乐

(1)★圣诞树

这是圣诞节的主要装饰品，往圣诞树上挂满五颜六色的彩灯、礼物和纸花，圣诞气氛立刻就显现出来了。

★树顶星

树顶星是插在圣诞树上的一颗星，就像是圣诞树的皇冠一样，有了树顶星的装扮，戴上“皇冠”的圣诞树也会颇具几分仙气。有的树顶星还可以充电发光，一闪一闪的非常夺目。

★布偶

在装扮华丽的圣诞树的树枝上挂上一个个漂亮的圣诞小布偶，会让孩子们爱不释手。

★雪花片

在绿色的圣诞树上挂满了各种色彩的装饰品后，你仍会感觉到好像少点东西。对了，就是洁白的雪花片(可用塑料泡沫代替)。同时还可以再买些大的雪花挂在屋顶，可以在房间中享受到大雪纷飞的感觉。

★教学卡片

也可把我们的教学卡片剪下来挂在树上，然后请幼儿点读，既有趣又起到了复习的作用。

很有创意的圣诞树!好好喜欢哦...

原来梯子还可以这样用

(2)将每个窗口打扮起来，也是圣诞装饰重要的一项，它把人带进一个童话般的世界，用铁丝将松枝串扎在一起，挂在窗户周围，串上彩灯，或各色灯笼或在玻璃窗上喷上雪花和“merry christmas!”的字样。 明亮的玻璃窗前，挂上圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物，孩子们会特别的喜欢，孩子们很容易被环境所感染，所以学起英语来也是特别的感兴趣。

(3)可用彩条在墙壁上围成一个圣诞小屋，还有小雪人等.

(4)全园孩子学会唱英语歌曲：《jingle bells》;《 we wish you a merry christmas》 and 《happy new year》(在圣诞节那天晨操的时候全园一起边唱边跳)

(5)通过实物或图片学会单词christmas tree ，santa claus ，stocking，candle，reindeer，并学会祝福语“merry christmas!”

请一名老师扮演圣诞老人，穿上圣诞老人的衣服，背上装有礼物的大包袱，到各个班给孩子发礼物，唱圣诞歌。早上晨接的时候也可以请圣诞老人在幼儿园门口接待孩子，给孩子一个惊喜，孩子与圣诞老人互相祝福：merry christmas!或请kfc的工作人员来幼儿园和孩子们一起表演并相互赠送礼物。

(1). christmas star：给幼儿每人制作一个christmas star，并写上自己的名字，然后老师把它挂在墙壁上。

(2)christmas cards：老师做好贺卡给每个幼儿发一张，让幼儿制作(涂色)圣诞贺卡，并写上祝福语(大班以上适合，中班老师可以把幼儿想说的话写到他的贺卡上也可)，然后送给伙伴。

(3)。也可用一些豆类来拼成圣诞树、雪人或是圣诞袜等。

好漂亮啊...

这么漂亮的圣诞树，原来是孩子和爸爸妈妈一起制作的哦!让我们的爸爸妈妈也回到了“童年”

老师们可作为了解：

各国圣诞节习俗：

法国法国中部的色日尔斯地方，每年圣诞节前后几天必降大雪，白雪皑皑，令人清新。在西方人眼里，白色圣诞是一种吉祥。在法国，马槽是最富有特色的圣诞标志，因为相传耶稣是诞生在马槽旁的。人们大唱颂赞耶稣的圣诞歌之后，必须开怀畅饮，香槟和白兰地是法国传统的圣诞美酒。

芬兰芬兰在12月圣诞节前后，漫山遍野都是怒放的紫罗兰，掩映在白色的大地上，望去一片紫红色，紫色圣诞使人心旷神怡。

英国和德国英国人和德国人一样，圣诞节喝啤酒，吃烤鹅，他们更喜欢利用圣诞节假日外出旅游。

美国美国人过圣诞节着重家庭布置，安置圣诞树，在袜子中塞满礼物，吃以火鸡为主的圣诞大菜，举行家庭舞会。

瑞士瑞士人在圣诞节前4个星期，就将4支巨型的蜡烛点燃，放在由树枝装饰成的一个环里，每周点1支，当点燃第4支后，圣诞节就到了。

丹麦丹麦人对不合意的圣诞礼物，可去商店兑换价格相似的其他商品。

澳大利亚澳大利亚是南半球的国家之一。12月底，正当西欧各国在寒风呼啸中欢度圣诞节时，澳大利亚正是热不可耐的仲夏时节。因此在澳大利亚过圣诞节，到处可以看见光着上身汗水涔涔的小伙子和穿超短裙的姑娘，与商店橱窗里精心布置的冬日雪景、挂满雪花的圣诞树和穿红棉袄的圣诞老人，构成澳大利亚特有的节日图景。这种酷暑和严冬景象的强烈对比，恐怕在西方国家是独一无二的。父母给子女最好的圣诞礼物，莫过于一副小水划。圣诞节弄潮是澳大利亚的一大特征。节日晚上，带着饮料到森林里举行“巴别居”野餐。人们用石头垒的露天灶中用枯树枝生火、上面架一块铁板，把香肠、牛肉、鲜鱼等放上去煎。吃饱喝足后，就跳起“迪斯科”或“袋鼠舞”，一直闹到深夜才结束。喝醉了的，便往草地上一躺，在如雷的鼾声中迎接圣诞老人的莅临。

波兰在波兰每年12月25日、26日举行，家家户户都要装饰圣诞树，大街小巷都有圣诞树上的装饰品出卖。节日里亲友之间相互祝贺，互赠礼品，表示友好。晚间吃饭时桌布下边要放一些草，以示耶稣的降生。晚饭很丰富，但不能吃肉。夜间12时后，全家去教堂礼拜。圣诞节期间，一般不到别人家中做客，但主人盛情邀请者例外。

保加利亚据保加利亚的历法，圣诞节是灵魂出没、妖邪猖狂的日子。因此，人们要借助火来驱妖镇邪。圣诞节前夜，家家都燃起火堆，一直燃到天亮，不得熄灭，否则会招来横祸。由男人取圣诞木点火进屋并高声念道：“圣诞节降临，

**圣诞节活动方案早教篇九**

：祝大家，快乐的圣诞节

1、了解西方的传统节目——圣诞节。

2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。

4、训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

1、装饰有节日气氛的活动室，睡眠室及“圣诞节”墙饰。

2、大圣诞树一棵，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。

3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，幼儿最少每人一套。即时贴剪成的红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，家长每人一套。分散地藏放在睡眠室的各个地方。

(一)活动导入

1、教师：圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好?今天，小丑姐姐(另一名教师扮演)还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例,请幼儿观察“娃娃”脸上有什么?都是些什么形状?什么颜色?

老师：老师把这些小卡片都藏在了寝室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后到舞会门口请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

(二)圣诞舞会——圣诞快乐(互动舞蹈)

幼儿、家长寻找到“宝”后逐一进入“舞场”。一个跟一个拉在小丑姐姐后边，随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

(三)智多星游戏

1、教师出示智力锦盒。说：这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容(如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格……)来表演，做对了，教师扮演)会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

(四)欣赏童话剧——圣诞节的来历

1、教师：小朋友，我们又跳舞又做游戏，来庆祝圣诞节，那你们知道圣诞树是怎么来的?圣诞老人是怎么来的吗?

2、下面请欣赏由我们班小朋友和家长一起共同表演的童话剧——圣诞节的来历。

(旁白-教师)：很久很久以前，在一个非常寒冷的冬天，有一位可怜的乞丐(家长)，他又冷、又渴、又饿。“乞丐着破衣、拐杖出场”。他来到了一个村庄，遇到了一位富人(幼儿)和一位穷人(幼儿)“富人、穷人出场”。

乞丐(对着富人)说：我又渴又饿，你行行好，给我一点面包吃吧?

富人：我是富人，我很富有，我有的是面包、牛奶，就是不给你这个穷光蛋并踢了乞丐一脚。

乞丐(艰难的站起来对穷人)说：我又渴又饿、又冷又累，请你行行好，给我一点面包吃吧?

穷人：我很贫穷，只有一片面包，但我愿意分一半给你。

乞丐(脱去破衣，变成一位可爱的圣诞老人)：谢谢你，善良的孩子，幸福、平安会永远伴随你，送你一支松枝，你要记住每天给它浇水、施肥，精心照顾它，它会永远祝福你。

(旁白)慢慢的，松树枝真的发芽了，并长成了一棵圣诞树，而且树上结满了各种各样的礼物，圣诞老人把这些礼物送给可爱的孩子们。

(五)圣诞老人送礼物

1、教师：我们轻轻的围坐在烛光旁，每个人许个愿。美好的愿望，圣诞老人一定会帮你实现的。来，孩子们，我们许完愿，一起吹灭蜡烛。

2、喷放礼花：彩花从天而降，随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

3、圣诞老人：孩子们，提示大家要说出自己所选择礼物上的号码后，将会得到一份心爱的圣诞礼物。

4、幼儿说号码选礼物。

(六)自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，快乐的与家长、老师一起自选水果沙拉及小食品，分享着节日的快乐!

**圣诞节活动方案早教篇十**

学校圣诞节活动策划

游戏1、循环相克令

用具：无

人数：两人

方法：令词为\"猎人、狗熊、枪\"，两人同时说令词，在说最后一个字的同时做出一个动作——猎人的动作是双手叉腰;狗熊的动作是双手搭在胸前;枪的动作是双手举起呈手枪状。双方以此动作判定输赢，猎人赢枪、枪赢狗熊、狗熊赢猎人，动作相同则重新开始。

兴奋点：这个游戏的乐趣在于双方的动作大，非常滑稽

缺点：只是两个人的游戏

游戏2、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。 兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个\"大白鲨\"，虽然价钱不贵

游戏3、官兵捉贼

用具：分别写着\"官、兵、捉、贼\"字样的四张小纸

人数：4个人

方法：将四张纸折叠起来，参加游戏的四个人分别抽出一张，抽到\"捉\"字的人要根据其他三个人的面部表情或其他细节来猜出谁拿的是\"贼\"字，猜错的要罚，有猜到\"官\"字的人决定如何惩罚，由抽到\"兵\"字的人执行。

兴奋点：简单易行，不受时间地点场合的限制

缺点：人数不易过多。

游戏4、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有\"7\"的数字或\"7\"的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。 兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

游戏5、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

游戏6、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：\"开呀开呀开火车，北京的火车就要开。\"大家一起问：\"往哪开?\"你说：\"上海开\"。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：\"上海的火车就要开。\"然后大家一起问：\"往哪开?\"再由这个人选择另外的游戏对象，说：\"往某某地方开。\"如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

兴奋点：可以增进人与人的感情，而且可以利用让他或她\"开火车\"的机会传情达意、眉目传情。

缺点：无

借着分工合作来完成任务

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴;手(二张);屁股;脚(二张) 汽球(每组一个)

适合：全部的人

游戏方法：

1. 分组，不限几组，但每组必须要有六人。

2. 主持人请每组每人抽签。

3. 首先，抽到嘴巴的必须借着抽到手的两人帮助来把汽球给吹起(抽到嘴巴的人不能用手自已吹起汽球);然后二个抽到脚的人抬起抽到屁股的人去把汽球给坐破。

**圣诞节活动方案早教篇十一**

一、活动时间

20xx年xx月xx日下午

二、活动地点

托班教室

三、活动目的

1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

四、活动过程

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20xx年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》，大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力！在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞冷餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜；朋友们声声的问候、祝愿；餐桌上丰富的圣诞大餐；亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住20xx钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱！（在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下）

5、离园

主持人：回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐！所有的朋友们工作顺利、身体健康、万事如意、阖家幸福！再见。

**圣诞节活动方案早教篇十二**

一、 活动主题：迎新三步曲，店庆四吉祥

二、 活动时间：20\_\_年12月24日—1月15日

三、 活动内容：

第一曲：

(一)主题：圣诞狂欢夜 铃儿响叮铛

(二)时间：20\_\_年12月24日晚18时—12月26日晚21时

(三)促销内容：不叮购不停

活动期间，商城将在三个时间段推出不同品牌的超低折扣商品，限时购买。(商品最好可以低于4折以下)

操作办法：

①、活动期间，当圣诞歌曲《铃儿响叮铛》响起，即意味着限时购物活动的开始，当听到“叮”的提示音时，限时购物活动则结束。

②、购物时间段由商城统一制订，每日所推出的三个时间段与商品品牌都不会相同，要根据卖场即时顾客情况而定。

③、每个时间段的购物时间为10分钟。

④、当限时购物活动结束提示音响起时，参与活动的指定品牌购物活动必须结束，不得以任何原因进行拖延。

⑤、活动由24日晚18时开始，当日限时购时间段可设为两个。

⑥、部分不参加活动专柜详见店内标识。

⑦、活动期间vip卡停止使用。

⑧、顾客参与限时购物活动所购商品，营业员须在购物小票上进行标注不予退换字样。

⑨、活动时所购商品不退不换。

(四)文娱内容：

圣诞狂欢夜

把酒贺新年：12月24日当天，所有来店的顾客无论购物与否均可报名参加于当晚20：00开始的喝啤酒大赛，大赛产生的冠、亚、季军将得到不同价值的圣诞大礼一份。(赛制安排及比赛规则另附)

第二曲：

(一)主题：盛世\_\_星光闪耀四周年庆 纵情回报顾客情

(二)时间：20\_\_年12月27日—12月28日

(三)促销内容：

1、打折：活动期间，全场商品全部打折出售，折扣方案由各专柜自行制定。(方案制定后须上报至经营部)

2、换购：活动期间，凡当日累计购物满以下金额的顾客均可参加超值换购活动

a、 满100—300元的顾客，加15元可换购\_美佳居价值38元精美米箱一个;

b、满300—600元，加20元可换购\_美佳居价值58元高档浴巾一条;

c、 满600—900元，加30元可换购\_美佳居价值87元米奇套巾一套;

d、 满900—20\_\_元，加70元可换购\_美佳居价值138元高级拖布一把;

e、 满3000元以上，加150元可换购\_美佳居价值420元纯毛地毯一张。

3、换购方法及地点

顾客凭当日购物小票及电脑水单至六层总服务台，由工作人员开据所需换购商品附加金额小票至收银台交款，再由总服务台工作人员在小票及电脑水单上加盖“已领取”印章后，方可领取换购商品。

**圣诞节活动方案早教篇十三**

一、活动主题

鼓舞飞扬音乐无处不在--居圣诞音乐动感之夜

二、活动时间

20xx年xx月xx日晚7：00至9：30

三、活动地点

四、活动形式

以音乐为主题，以舞蹈为媒介

包括：

1、以外请的队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线。

2、穿插火热街舞。

3、突出“残酷一叮”游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间（一分钟内）未被叮走的，可获得圣诞老人亲手送上大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4、加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆（踩报纸游戏）。

超级无敌估歌仔：请上两组人（每组五人），分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上，坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏（蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河）送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

五、活动对象

居所有业主

六、工作任务分配

1、晚会前期筹备工作组负责人：

2、晚会当晚现场工作负责人：

**圣诞节活动方案早教篇十四**

一、活动背景

这是楼盘圣诞（元旦）即将来临之际直面已入住业主和有意向优质客户的倾情回馈活动，借助节日带来的喜庆，巩固已购买或已入住业主的信心，从而形成以老带新的良好风气。良好的口碑宣传，是彰显公司实力、昭示项目优势的机会、也是打造项目品牌，扩大品牌传播的重要手段。

二、活动主题

携手走过今朝，共同期待明天——某某楼盘真情回馈

三、活动目的

我们的目的在于通过本次活动，回馈已经入住的业主，巩固已认购客户、促成正式签约，同时制造新话题、坚定观望客户的购买信心，形成口碑传播，让老业主有带动新客户的激情，并为产品高价位寻找更多支撑点，增强产品竞争力，从而达到“价格、最快速度”的销售目标。

四、活动对象

1、参加人员：

某某楼盘的业主和广大有意向某某楼盘的市民，及网的活动工作人员和楼盘负责人、特邀嘉宾（可以是媒体、金融界、专门负责房地产的政府部门）等

2、邀请方式：

由楼盘工作人员发出邀请函，同时销售部电 话通知，一些特邀嘉宾由开发商发邀请函，销售部电 话跟进，广大市民自发参与此次的活动。

五、活动时间

20xx年12月25日晚上七点至九点

六、活动地点

楼盘售楼处

七、活动前期

（主要是对活动当天的一些安排布置、前期准备准备阶段）

1、由网发布活动通知，告知广大市民活动的时间、地点，为了吸引市民前往，要把此次活动的亮点突出出来，如奖品设置、楼盘对广大市民的一些优惠信息、以及本次活动的主题，楼盘与广大市民共同回顾60、70、80、90年代那些经典的回忆，表明楼盘将于广大市民携手期待明天的信心。

2、在发布活动通知后，网负责收集属于60、70、80、90年代的一些物件，面向全市人民发布公告，对于勇于向网站提供物件的市民由楼盘提供奖品，并在活动当天展出这些提供者的姓名，保管好物件。除了收集物件，网还要负责收集那几个年代的一些图片，在活动当天展出。

3、楼盘销售处内外的布置：

整个活动地点的布置要以金色、红色为主，辅以绿色、白色，凸显圣诞气氛；楼盘要布置两到三间迎合圣诞（元旦）气息的样板房，活动当天对参与活动的嘉宾、市民开放；

活动场地的布置：

1）楼盘销售处门口各摆放一个圣诞树，圣诞树上要挂上彩灯，点缀一些小饰品；楼盘四周也挂上一圈彩灯；

2）楼盘销售处门口搭建一个小型的舞台，舞台与售楼处大门要有一定的距离，舞台布置也要迎合圣诞的气氛；

3）舞台两侧摆放一个幕布、屏幕，要倾斜一些，能让到场的嘉宾、市民看到；

4）舞台前要摆放桌椅，供嘉宾就坐；

5）楼盘售楼处内辅以圣诞装饰，要让售楼处内显得比较喜庆，有圣诞气氛，玻璃上也要喷漆，可以是雪花或者写上“merrychristmas”的字样；

6）围绕整个售楼处内侧摆放收集到的一些60、70、80、90年代的物件以及照片，物件要有一个展示台，而照片则张贴在展板上，供大家参观；

7）楼盘售楼处四周摆上烟花，注意安全，远离人群处摆放；

4、活动晚会准备：选定晚会主持人；

5、活动当天烟花、奖品的购买（礼品开发商来定，可送新年挂历等来年吉祥如意、事事顺心的东西，送礼者可为开发商也可为售楼部人员，并带上节日祝福、新年祝福）。

6、网工作人员选择一些60、70、80、90年代比较流行的歌曲

八、活动过程

前奏：主持人出场宣布晚会开始，语音一落，烟花燃起，积聚人气，营造气氛，主持人说一些铺垫性的话，接着主持人欢迎开发商上台为晚会致辞：

1、开发商感谢广大业主及优质客户和广大市民多年的支持和厚爱。（这一部分是开发商表现自己证明自己的良好时机，重点讲述一下来年的计划和项目的规划特征，让业主对开发商有信心，并提出以老带新的奖励方法、活动当天楼盘销售的一些优惠信息等）

（时间控制在：10——15分钟）

接着主持人欢迎业主代表上台讲话或到场市民问问题：

2、各请几位业主代表及优质客户代表讲述或回答主持人关于在楼盘多年的感受（入住业主讲述入住后的感觉和物业服务及其他方面好的感受，有意向的优质客户主要讲述自己的购买计划，这由主持人调侃不经意间的开玩笑中讲出）

（时间控制在：10——15分钟）

3、开发商和代表们一起切圣诞节蛋糕，共祝楼盘的所有入住业主和有意向的优质客户圣诞快乐。

（时间控制在：5——10分钟）

4、活动表演，全场互动

晚会工作人员播放60、70、80、90年代的歌曲，舞台屏幕上显示歌曲的歌词，歌词中间去掉一两句，由在场的嘉宾、市民回答，答对有奖；

主持人提问一些与楼盘有关的信息，让业主和在场的嘉宾、市民回答，有奖问答，凡是答对的均可获得礼品一份。

活动全程，到场的市民通过发送信息的方式对楼盘提出一些祝福、意见等等，信息及时发布在舞台一侧的屏幕上，每逢10、20、30、40、50楼的短信用户均可获得奖品一份，奖品设置不一，对业主提出的意见问题开发商及时给出回复，此项活动由网的工作人员负责；

在活动的过程中主持人要穿插楼盘的各方面优势的介绍、优惠信息等，活跃气氛，鼓励到场的市民踊跃参加；

（时间控制在：60——90分钟）

5、活动快结束时，由楼盘负责人带领嘉宾进入售楼处先参观收集到的60、70、80、90年代的物件和照片，参观楼盘的模型并加以介绍，再带到早先布置好的样板房处参观，都参观完毕之后给每一位嘉宾份上一份礼品，送嘉宾离开。

6、主持人串台祝福开发商和业主，宣布今天的互动过程到此结束，进入下一个环节；

7、市民由舞台两侧进入售楼处，参观60、70、80、90年代的物件、照片，和售楼处的销售人员谈谈对楼盘的看法，有购买倾向的销售人员要重点接待，可以带他们到样板房参观。

8、活动全程由网拍摄。

九、活动后期

网负责报道此次活动，把拍摄的视频剪辑播放出来，加上活动当天拍摄的照片等等。

**圣诞节活动方案早教篇十五**

圣诞前夕(平安夜)联谊

： 艺术设计系办公室

：联谊交流

各班全体学生

: ⒈为各班同学间增加联系，加强合作，增进友谊。

⒉增加同学间的相互了解，增强团队合作意识，互助互爱，共同成长。

⒊丰富课外生活，缓解学习压力。

：x1年12月24日 下午7：10开始(班委及活动负责成员6：30到场，通知其余同学7：00到场。)

： (德化陶瓷学院校内)

(一) 圣诞节气氛;

(二) 粘贴气球，彩带，喷雪写“merry christmas”等;

(三) 备注：由全体活动人员负责在活动开始前完成现场布置。

九.活动流程：

(一)开幕式：宣布活动开始

⒈ 负责：各系各选取出一名主持人。

⒉ 说明：①由系主持人用致开场辞，系主持人致幽默开场白;

②由各系主持人各自介绍班级特色;

③由各个系主持人向观众自我介绍;

④系主持人介绍第一个开场节目，系主持人介绍第二个节目。

⒊ 备注：主持人需事先统一开场白等内容。各系代表队由各系班长负责开场表演准备工作。

(二) 开场互动：各班表演

⒈ 负责：主持人、各班表演队!

⒉ 说明：各班表演准备的节目!

⒊ 组织：① 主持人做简要活动介绍;

(三)备注：班级表演由各班文艺委员组织排练节目。

(三) 集体活动一：智力体力大考验!

⒊ 负责：主持人、策划组

⒋说明：本活动需要男女搭配完成，男生背着女生，主持人出一道脑筋急转弯，听到出发命令后，男生背着女生，迅速跑到前方座位处坐下回答问题，答对胜出，，胜出有奖，回答错误则重复。

⒊ 组织：① 主持人简要介绍，由策划组签条;

② 主持人组织问题;

③ 服务组对胜出对进行奖励;

⑤ 主持人点评，裁判组代表发言。

⑥ 结束本环节。

(四)集体活动二：反应大考验!

⒈ 负责：公正组人员、主持人。

⒉ 说明：本活动为了活跃气氛，加速增进组员之间了解。

⒊ 组织：① 主持人宣布游戏规则(五张凳子放在中间，六位同学围着凳子转，主持人放音乐，当音乐停止时，同学们就抢占位子，没坐到位子的同学即淘汰，以此类推，最后一名胜出者有奖);

② 服务组注意同学们的安全!

4. 备注：① 男女分成两队进行!

(五)集体活动三：奇思幻想

⒈ 负责：主持人

⒉说明：此活动为现场抽取观众参与，主持人将在黑板上写下一动作状态，问参与者是否愿意做，愿意和男的还是女的做，白天做还是晚上做，一天做几次，以后会不会继续坚持，等等

主持人可以问，睡觉，上厕所，吃饭，洗澡，脱衣服等搞怪问题。

⒊ 组织：① 主持人宣布活动规则;

② 参与者上台就有奖励，奖励飘雪一瓶;

③ 观众可以起哄，干扰参与者判断;

④ 结束后主持人点评，摄影组拍照。

⒋ 备注：① 活动组织者知道意图，可以在下面干扰参与者判断;

② 主持人要思维活跃，评论幽默;

③ 主持人问题可以先问些正式的，为搞笑做铺垫。

(七)集体活动五：真心冒险对对碰

⒈ 负责：主持人、音像组。

⒉说明：大家坐在一起，以“击鼓传花”的方式传递道具，当音乐停下时，由拿到道具那名同学作为参与者，进行真心大冒险。

⒊ 组织：① 主持人做规则简介;

② 相关人员配合活动，向参与者发放糖果，参与后有小礼物;

③ 主持人做活动总结。

⒋ 备注：真心话内容：

1.是否曾经暗恋过ta人，暗恋的原因是什么，具体情况是怎样的?

2.你选择男女朋友的标准是什么，为什么?

3.说说你们组谁最帅，为什么?

大冒险内容：

1.唱首歌，跳个舞，表演一下自己的特长;

2.做运动，男生蛙跳二十个，女生下蹲十个;

3.找一个异性(不是本班的)，想方法让ta说出：“友谊天长地久”，不能让ta直接说。

(八)集体活动六：歌曲大合唱!

⒈ 负责：主持人、相关负责人、其余全体同学

⒉ 说明：此活动为互动全场最刺激的环节。

⒊ 组织：

① 同学们各抒己见，把好听的歌例举来，大家一起唱;

② 纪念友谊;

集体活动七：相互了解!

1. 负责：主持人，全体同学!

2. 说明：深入了解同学!

3. 组织：主持人宣布活动;同学们对刚认识的同学进行深入了解，留下电话号码或qq号，以后成为好朋友!!

(九)闭幕式：总结、交换礼物

1负责：主持人、礼仪组、裁判组、摄像组、音像组及各班负责人员

2 说明：① 主持人宣布：活动进入最后环节。

② 礼仪组、裁判组分发苹果;

③ 摄像组拍照留念。

④ 各班负责人负责进行礼物交换。

⑤ 主持人宣布活动结束，音乐想起，说祝福的话。

⒊ 备注：① 闭幕式中强调活动主题。

② 活动结束后，由后勤组主要负责现场整理。

十.活动资源：

(一)道 具：

(二)物 品：

(三)食 品：

(四)其 他：

1、主持组：负责本次活动的主持工作等。

2、撰稿人：负责班主任发言稿、感谢信的撰写等。

3、摄像组：负责活动全程的摄影，拍照等。

4、后勤组：负责活动资源的借用、购买、制作、运输、归还及活动现场的布置和整理。

5、采购组：

采购道具、装饰等。

6、音像组：负责背景音乐的搜集和播放等。

7、制作组：负责班级礼物、道具(分组纸条)的制作等。

8、广告组：

负责广告的编辑、排练及表演。

9、礼仪队： 负责分发奖品、分组签条。

(十) x班表演：负责开场表演等。

(十一)x班表演：负责开场表演环节。

(十二 其 他：

负责奖品的发放安排。

负责突发事件的处理。

负责道具的管理。

：物品 数量 单价/元 总价/元

合计

1、活动所需设备、物品、稿件、其他等需于活动前完成租借、购买、撰写、制作等。

2、各种节目的排练需于活动前完成。

3、各(组)人员在不影响完成各自任务的前提下须参加到活动中。

4、负责人姓名依据汉语拼音首字母顺序排序。

此活动策划书为小组策划为日后小组策划书所用格式，内容将会更改。这是小组第一次做策划，还没有按流程来做，还有感觉小组离正式起步还有点远，大家现在都有自己各自的事情，学习任务，但是小组是最快的方式来完成各自所需完成的任务，希望有一个好的开始。本次将由涛负责整理各自意见。

1.作为圣诞节所在那周，把时间定在周5平安夜，有很好的主题来做，关于是放假参与人数少的问题，个人认为这取决于活动本身是否有吸引力。这还需要听取大家看法和联谊班的提议。

2.听说2班文艺委员很厉害，其实我们可以和其他班一起来弄这个跨学院联谊，①可以分担我们的任务;②可以准备节目;③更多班级参与更加热闹，有更多积极的参与者，有利于活动的开展。

3.基于第2条，我们将发邀请函加口头协商方式，邀请联谊班级进行联谊，活动班级可以为3、4个，这样可以分担活动经费，更能分担策划压力，还有就算有些人不来，人也不少，能保持活动气氛。

**圣诞节活动方案早教篇十六**

一、活动目的和背景

本次房地产开盘活动初定时间为20xx年12月19日，星期六。从20xx年度至今年x月份在xx酒店项目的推广，再加上x月下旬开始的媒体推广到现在，在市场上已经具有一定的知名度，通过媒体推广和销售接待，客户群对项目的了解已经趋于成熟，同时根据从x月6日到现在的项目销售情况统计说明，项目的已放号客户群中准客户所占比例较大，预计到开盘前夕，项目放号量将会持续增加，因此开盘活动的市场背景条件应该说是比较成熟的，同时通过一段时间的推广，项目也已到了必须开盘的时候，再推迟势必会造成客户的流失。

房地产开盘活动紧紧围绕销售为中心，通过一系列的包装等工作，在开盘后两天内争取达到30~40%的成交率，同时将市场知名度和美誉度扩大化，为一期项目的销售成功和今后二期的推广、销售打下坚实的基础。

二、活动时间

20xx年12月25日（星期六）

三、活动地点

xx项目销售中心现场

四、主题思路定位

强调氛围突出品位提升档次有条不紊圆满成功

1）通过开盘当天在周边及现场的包装和庆典活动，给项目渲染出浓烈的喜庆氛围，突出表现项目的开盘盛典。

2）通过在售房部现场的包装和水酒供应，工作人员的细微服务来突出表现项目的品位和档次，让到来的客户都能从现场感受到一种尊贵感和荣誉感。

3）通过合理的区域划分，有效的活动流程安排，现场工作人员工作职责的合理分配以及对客户关于选房、购房流程的讲解和传达，有条不紊地对开盘当天的现场人流人群进行有效合理的控制，以使整个项目现场感觉有次序、有、层次，整个项目现场有条不紊。

4）通过一系列的工作辅助，最重要的是在销售过程中抓住客户心理，充分利用好销控掌握的方法，以置业顾问来积极调动购房者的迫切心态，以使之达到成交，签定相关合约。

五、开盘活动现场规划布置方案

1）现场布置

a在售楼部立柱前根据场地尺寸搭建半米高上下舞台一个，后设背景板（双面），舞台两边用花篮装饰。附设一个用鲜花包扎的讲台，以作嘉宾发言及领导致辞用，整个舞台主要用做剪彩以及主持、发言用途。

b售楼部东北角面塔南路与新安路交汇处设彩虹门一个，汽柱两个分别立在彩虹门两端。鞭炮气球8串，花篮若干，礼炮18门，舞台下用花扁、花架装饰，售楼部入口设红色地毯，售楼部前广场设空飘若干。

c舞台前设坐椅两排，20个位置左右，供嘉宾及领导使用。

2）外围道路布置

a塔南路两侧按排号活动期间方案设计，插上彩旗。

b项目工地临塔南路一侧安置空飘若干。

c在塔南路进入售楼部路口处设空飘两个，以达到吸引人流，车流，指引来宾，宣传开盘的作用。

3）售楼部分区布置及其他布置

a售楼部内部分为4个区域

a、选房区：主要用做通知到的放号客户在该区域通过销售人员的二次讲解和价格预算，进行选房，确定房号，并签署相关协议。

b、签约区：主要用做已经选好房的客户在该区域签定认购书、缴纳房款定金，履行相关手续。

c、展示区：主要用作未通知到选房的客户参观沙盘和模型，索取资料，户型图，在选房前有个心理准备。

d、休息区：原洽谈区位置，主要用作客户逛累了之后临时休息用。注：选房区与签约区设在同一区域，意向性划分。

b其他区域

a、活动区：售楼部门口广场，用作开盘活动、剪彩等，同时作主要的包装区域。

b、休闲区：用作舞狮表演及客户观赏表演的区域。

4）新客户排号台：设在售楼部入口右侧，立柱之后，用作新客户临时排号之用，同时也用作临时室外咨询台之用。

**圣诞节活动方案早教篇十七**

对于美容院自身来说，需要根据自身的资源和基本的情况，利用节日气氛突破传统的促销模式，最终达到的目的就是巩固老顾客，开发新顾客，美容院圣诞节促销活动：

1.促销内容确定，这个尤为重要，例如，活动期间，新顾客凭未消费完毕的其他么容院护理卡在本美容院开卡，可获得护理赠送剩余次数的赠送活动。同时享受正常的开卡优惠政策；其次，凭借空瓶换购个相对应的产品，例如，一个空瓶可以获得9折优惠，两个空瓶可获得八五折优惠等以此类推。

2.确定促销主题，美容院根据自身能够做到的一些促销情况来确定主题，如圣诞大放送，礼品拿不停等。

3.促销的形式采用，抽奖，换购，情感等形式。促销时间可以定位：12.18-12.31。

4.确定促销目的，例如：

（1）提升顾客的消费金额，促进美容院销售业绩；

（2）加强与顾客之间的情感交流，巩固顾客的忠诚度；

（3）利用进店有礼，商品换购的活动来拓展新客源；

凡在美容院消费达到xx元以上的顾客，均可参加1次幸运大转盘的机会，可以把幸运大转盘划分为50、60、70、80、90、100元的区域，让顾客转，100%中奖。活动期间，每位顾客都可以获得精美贺卡一张，悬挂在圣诞树上。

活动期间，所有老顾客可以获得感恩卷一张，金额为1.1-11.30顾客在本院消费总额的5%~10%，仅限在活动期间使用。

美容院里面必须进行适当的布置，营造节日促销氛围，刺激顾客的购买欲望，活动宣传可以通过店外悬挂横幅，派发活动单张，电 话告知顾客等形式进行传播，制定活动的销售目标，分解给每位美容师相应的任务，活动结束后进行相应的奖励。

**圣诞节活动方案早教篇十八**

一、活动目的

时间飞逝，转瞬间，一年一度的圣诞节又即将来临，为了增进员工之间的感情，展现xx地产的企业形象，拟圣诞节当天举行圣诞欢聚派对，向员工和现场客户传递圣诞的祝福。

二、活动主题

放飞梦想传递祝福

三、活动对象

地产集团全体员工（项目留守人员除外）

四、活动时间

20xx年12月25日（周三）下午15：00—18：00

五、活动地点

咖啡厅及前广场（利用公司的自有物业作为活动场地，整合资源以节省费用；与此同时向现场客户传递xx地产的企业精神，烘托现场销售氛围）

六、活动形式及筹备

1、圣诞树：

拟借用时尚岛销售部的圣诞树，在购买圣诞树前综合考虑本次活动的需求，选择一棵较为高大和茂盛的圣诞树，并事先定好圣诞树的装饰品。

2、喝咖啡吃糕点：

将圆桌和凳子摆放在前广场围成圆圈，各位员工可以一边吃烧烤和蛋糕，一边参加游戏或欣赏节目。

3、提前让各位员工准备好用以互赠的圣诞礼物，提倡物美价廉和别出心裁，并将标有号码的便利贴贴在礼物上，由礼物提供者各自签上名字，以便于后续活动中的礼物互赠。

4、其它节日氛围的物料筹备：

每位员工各发一顶圣诞帽，有logo；现场做简单布置，衬托出现场喜庆、活跃的节日气氛；现场播放《平安夜》、《圣诞钟声》等圣诞颂歌。

七、活动方案

1、幸福祈祷：

给参加活动的每位员工发一张精致的圣诞小贺卡，自行填写圣诞愿望，并集中挂在营销中心的圣诞树上，然后闭目许愿。

2、游戏环节：

听音乐抢凳子、现场疯狂猜歌（抢答）、拍七令（报到七的人不能报数，而是拍下一个人的肩膀，出现错误者现场表演节目）

注：游戏环节建议设立小奖励以刺激员工们的活动热情。

3、年会节目试演：

将地产的年会节目提前在本次活动试演，让表演的员工提前适应舞台气氛，并让观众提出改进意见

4、真情互赠：

将各位员工所提供的礼物全部堆放在中间，然后轮流抽签上前领取礼物，礼物抽完后互相向礼物的提供者真诚地道一声祝福。

5、放飞梦想：

现场宣布xx地产的发展宏愿，由领导班子将愿望写在系在大氢气球的横幅纸上，同时将员工的愿望也写在上面，全体员工共同放飞气球，并合照留念。

**圣诞节活动方案早教篇十九**

一、活动主题：

《感恩圣诞创销12月》

1、疯狂时段天天有

2、超市购物新鲜派加1元多一件

3、立丹暖万家冬季“羊毛衫、内衣、床品”大展销

4、耶诞礼品特卖会

5、耶诞“奇遇”来店惊喜

6、“耶诞欢乐园”欢乐圣诞夜

二、活动时间：

12月6日（六）——12月25日（二）

三、活动目标：

活动期间，营造浓烈的节日气氛，提高来店的客流量，其中超市的销售额比活动前增长10%。

四、活动内容：

1、疯狂时段天天有

a）活动时间：12月6日-12月25日

b）活动地点：1-4楼

c）活动内容：活动期间，周一至周五每天不定期选择1个时段（在人潮高峰期），周六至周日（另含24、25日）每天不定期选择2个时段，在1—4f选1家专柜举行为时20分钟的抢购活动，即在现价的基础上5折优惠。（抢购期间所售商品，建议免扣）

2.超市购物新鲜派加1元多一件

a）活动地点：-1f

b）活动时间：12月6日-25日

c）活动期间，凡当日在我商场一次性购物满28元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。（每日限量，先到先得）

d）等级设置：

购物满28元加1元得1包抽纸（日限量500包）

购物满48元加1元得柚子一个（日限量200个自理）

购物满88元以上加1元得生抽一瓶（日限量100瓶）

丹暖万家冬季“羊毛衫、内衣、床品”大展销

a）活动地点：商场大门外步行街

b）活动时间：12月6日-20日

c）组织本商场的羊毛衫、内衣和床上用品以场外花车的形式进行特卖展销活动。（建议降扣，让厂家以特价进行销售）

4.耶诞礼品特卖会

a）活动地点：商场大门和侧门外步行街

b）活动时间：12月21日-25日

c）组织超市和百货与圣诞礼品有关的商品以场外花车的形式进行展销活动。

5.耶诞“奇遇”来店惊喜

a）活动地点：全场

b）活动时间：12月24日-25日

c）活动内容：

活动期间，圣诞老人将不定期出现在各楼层卖场，凡当日光临本店的朋友可在店内寻找圣诞老人，如果您找到圣诞老人，即可获得圣诞老人派发的精美圣诞礼物一份，每人限领一份。

特别提醒：在12/24关店时，出店顾客还可以得到一份特别的关店礼！数量有限，送完为止。

6.“耶诞欢乐园”激情圣诞夜

a）活动地点：大门外步行街

b）活动时间：12月24日、25日晚上7：30-9：00

c）活动内容：为了营造节日的热烈气氛，聚集人气，特在平安和圣诞夜在商场大门外举办两场大型圣诞狂欢晚会，并建议组织本商场的员工也参加该晚会，以带动现场顾客的参与度。

五、媒体宣传规划：

1.媒体宣传：

a）dm宣传单：于12月6日通过夹报和入户派发的方式发放2万份dm宣传单。

b）报纸广告：12月5日在《xx晚报》上发布半版活动信息广告1期。

六、费用预估：

1、超市购物新鲜派加1元多一件500元×19天=9，500元

2、耶诞“奇遇”来店惊喜2，000元

3、“耶诞欢乐园”激情圣诞夜15，000元

4、报纸广告及其他宣传费用：20，000元。

5、活动及圣诞气氛布置10，000元

6、合计56，500

七、承担方式

本次活动费用，百货部分，可参照去年，通过圣诞气氛布置费用，按厂家每平米加收1元进行分摊，超市建议让厂家承担4000元。

**圣诞节活动方案早教篇二十**

一,活动主题:happy20xx——圣诞游园活动及礼物\"对对碰\"

二,活动目的:通过happy20xx活动一方面丰富南邮校园的学生生活,提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强南邮学生对校园的感情,促进爱校之情.

三,具体活动策划方案

(一)圣诞礼物派送——\"对对碰\"

活动时间:12.22—23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午, \"对对碰\"(晚派送礼物 ).

活动规则:总共设15对相对应的卡片,如\"黄蓉与郭靖\"等,23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里,让其选取一张卡片,让其于之写者对对方的祝福,并保管好卡片,24日下午特定时间都到生科院操场集中.如果能寻找到对方,如:抽取\"黄蓉\"的寝室成员能寻找到抽取\"郭靖\"的寝室成员,则把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取 ).

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加.

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定.

(二)圣诞游园活动

时间 12.24(周五)下午

地点 室外 生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1.名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划×.

2.名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写\"表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据\"字条\"的内容给该同学对奖.比如:字条里写着\"跳绳一百,奖励桔子两颗\",那么该同学只有得按\"字条\"的内容去做,主持人才可给予相应的奖励 .并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

3.名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外 面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声 或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下,因为凳子少一张,所以会

有一人没凳子座,这个人就算 是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×. 并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

5.名称:踩气球

道具:气球若干

参加人员:多人

游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊\"开始\"时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏 设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

6.名称:顶气球比赛

道具:气球一个,绳子一条参加人员:两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则:游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样),然后双方排开用头顶球,哪方先落地为输,双方轮流发球.体现配合能力和竞争能力.(注意只能用头,不能用身体的其它部位)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

附:每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场,尽量简明扼要.服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明.

(三):特别活动:

2,吹面粉(整蛊游戏)

道具:面粉适量,乒乓球一个,匙更一个

玩法:先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家,告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖),面对面站在一张桌子两边.把乒乓球放在匙更上,放在二人中间,要他们蒙着眼向乒乓球吹,若能把球吹到对面便为之赢.待他们蒙好眼后,便迅速把乒乓球换成面粉,一二三,吹...

并给予参加游戏的同学一定的奖励.

五,办公室负责具体人事安排以及后期报道宣传人事安排.

六,本次活动可以与校区学生会以及团委等兄弟部门一起合作负责.

内容：

一、活动主旨：放松心情、增强凝聚力，过一个祥和、快乐的平安夜

四、时间：20xx年12月25日20：00 ——24：00

五、主持人：待定

六、开场台词 (共同完成)

七、地点：暂定红萍果

八、背景及场内布置：所需物品： a、背景红布(内容：钟式图标、晚会名称) b、装饰灯光(旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯) c、汽球、彩带棒 d、音响

九、晚会其它物资准备： a、茶水供应/啤酒、饮料!特色水果、糖果、花生、瓜子等 b、抽奖礼品 c、各种游戏道具

十、场内协调

十一、晚会节目安排：

1、开场热舞 表演者：

2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、娱乐文艺节目：(请网友踊跃报名)

4、圣诞晚会游戏设置(和娱乐节目穿插进行)

游戏

1、 抛绣球(20分钟)准 备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球游戏规则：一局六名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。 共三组，每组两人.

2\\佳人何处寻内容：因为不需要任何繁琐的准备工作，人人都可胜任愉快，轻松尽兴，所以这个游戏，一直深受人们喜爱。每位参与者在最短的时间内，道出对方背后贴着的名字，进而联想自己背后的名字。道具：纸，笔，透明胶带方法：

(1)男女双方人数一样，合计10人最为恰当(2)事前，先在纸上写着诸如“罗密欧”、“朱丽叶”;“王祖贤”与“齐秦”;“梁山伯”与“祝英台”......等对对佳偶的名字。(3)将这些已写好名字的纸中的男性名字贴在男性的背后，女性名字贴在女性背后。同时，不可让所有参赛者看到彼此背后所贴的名字。(4)一切就绪后，所有出场者，个个竭尽所能，说出他人背后的名字，然后推想自己的背后的名字。倘若读出了所有人员背后的名字，就不难推出自己背后的名字了。

(5)联想出自己背后的名字后，要赶快与自己搭档的对象凑成一组，互相挽胳膊。(6)到最后没有成对的人，就是负方。重点：本游戏的重点，在于寻觅的过程，所以人人都应相处得宜，相互配合，以期找出彼此的最佳拍档

3、 夫妻双双把家还(20分钟)准 备：十个气球游戏规则：我们邀请十组夫妻选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的夫妻拍档。手挽手，背\*背从起点到终点运球，比速度。

4、夹乒乓球：在限制线外将20个乒乓球夹起，并放进指定范围，球跳出重夹，先夹完为胜

5、抢凳子 道具：凳子(若干) 参加人员安排：8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛) 游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励

6、七拼八凑此游戏适合晚会最后，掀起高潮。要求：参加人数10人-20人为佳，分成4-5组道具：托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果(可以分的)主持人要求大家分组坐好(一定要有男有女)将游戏规则告知大家每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。背景音乐起，主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。采集物品来自日常的例如：眼镜、手表、皮带、袜子、口红、钱等，一定要有比较难的放在最后如药片、糖果、一毛钱。

7、幸运大抽奖同时在我们晚会的进行中，我们会有很多的抽奖活动贯穿其中，更多惊喜等着您，相信这个温馨的圣诞之夜会同样有一份好运伴随您。从始至终贯穿抽奖活动(由主持人掌握)从三等奖到一等奖准 备：不透明抽奖箱，兵乓球10个(用粗笔写号0-9)，抽奖号(一式两份，入场观众人手一张)，礼仪工作人员，协调抽奖嘉宾

以下游戏任选一个：

1、踩气球：每人脚绑3个气球，坚持到最后气球完好无损者获奖;

2、夹乒乓球：在限制线外将20个乒乓球夹起，并放进指定范围，球跳出重夹，先夹完为胜。3、单脚跳：参加人员在10米之内单脚跳到终点，脚落地重来，先跳到终点为胜;

4、套圈：在 规定 的地点用特制的圈，套中者奖品拿走，每人限套3圈，套完为止;

5、抢凳子

道具：凳子(若干)

参加人员安排：8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

10：成语(或词语、诗)接龙

道具：无

参加人员：集体

游戏规则：本游戏就是由一人起头说出一个成语，然后其余的人就按顺序接下去，注意：每位接龙者所接的成语的首字必须是前一人的最后一字，可用同音代替。当轮到某个接龙者而这位接龙者却不能接出的话主持人可给予其一定的惩罚(可以让其表演一个节目或模仿一个动作)。

10：顶气球比赛

道具：气球一个、绳子一条

参加人员：两组对抗(每组一般为3人到7人)

游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样)，然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。(注意只能用头，不能用身体的其它部位

**圣诞节活动方案早教篇二十一**

一、活动一

活动主题：圣诞节活动--\"购出重重温暖\"

活动时间：12月20日至20\_\_年1月3日跨冬至、圣诞节、元旦)

活动说明：每年的12月25日，是纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节

具体内容：

1、卖场圣诞氛围营造

a)大门口：入口两边各放两个2米、1米高的冲气圣诞老人，和2棵1.5米、1米高圣诞树等。

b)大门门框：做圣诞喷绘

c)大厅：用三层围缦定一个中心点吊一个大钟，中厅放置1.80米高的圣诞老人1个、4米高圣诞树一棵(加彩灯)做一间别墅式的房子，和草地等

d)卖场布置：天花上方挂吊钟，收银台上方挂拉花和圆花环，营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

e)划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来宣传圣诞氛围等。

2、促销活动惊喜连连!

惊喜①：海报换礼品，剪角来就送!开心圣诞节!

凡12月25日圣诞节当天营业开始，顾客只需在\_\_商场购物(金额不限)即可凭海报剪角和购物电脑小票在一楼入口处圣诞老人手中换得精美礼品一份。

换领方法：顾客凭海报剪角至本商场大门口的圣诞老人手中可换得礼品一份。礼品数量有限，先到先得，送完即止!

惊喜②：小朋友们的快乐圣诞节!

12月25日当天，凡光临\_\_商场的前500名儿童可免费获得圣诞礼物一份。礼品共500份，先到先得，送完即止。操作说明：礼品可是卡通面具、口哨、食品部赠品等

惊喜③：圣诞一元区特卖!疯狂抢购区!

活动时间：20\_\_年12月20日至20\_\_年1月4日止

活动内容：可将以下类似商品列入一元区内：如圣诞小礼品、圣诞帽、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干、八宝粥、沐浴绵等等。玩具部做一些玩具堆头和部分特价玩具营造一个玩具节的气氛。

操作细节：可将其中三至五个商品超底价卖(每位顾客限量购买)，如原价2元现价1元之类的，每天可将超底价商品限量发售，由营运部按时段控制。但要确保这些超底价商品每天都有一至两个时段有售。

二、活动二

活动主题：噼哩啪啦迎新年

活动时间：20\_\_年1月14日至31日期间逢周六、日。

具体内容：顾客凡在\_\_商场购物满50元，可扎破气球一个，在气球内藏有利是封。满100元扎两个，以此类推，单张小票限扎十个。

具体操作说明：在商场一楼中厅内圈定一个区域，在里面摆放各种颜色的气球，(气球内装有利是封，每天开门前安排人员装好利是封和打好汽球)顾客凭购物小票进内扎气球。

促销工具：

1.在海报上刊登本次活动

2.在大门口做一块展板，展示本次活动内容

3.做两条横幅，一条挂在\_\_城路口处，一条挂在\_\_村路口。做一条大条幅挂在商场右墙上宣传本次活动。

4.服务台广播宣传

5.舞台处广播宣传

三.新年惊喜换购价

活动说明：此活动主要针对单位、团购、家庭等展开的特别促销。

活动时间：20\_\_年1月14日至31日止

活动内容：凡在本商场购物满200元，加6元可换购价值18元的商品;购物满20\_\_元，加6元可换购价值88元的商品;购物满5000元，加6元可换购价值128元的商品;购物满10000元，加6元可换购价值300元的商品

操作说明：凭购物小票至服务台换购商品，并在小票上盖章以示无效，如某商品己换购完，可用同价值商品替换。

促销工具：

1.在海报上刊登本次活动

2.在大门口做一块展板，展示本次活动内容

3.尽可能的联系一些工厂的采购员，成立一个年货洽谈队，专门去拜访一些大小型工厂、学校等。

4.服务台广播宣传

5.舞台处广播宣传

四：迎新年幸运大抽奖活动

活动时间：20\_\_年1月14日至20\_\_年1月31日(合计18天)

促销活动内容：迎新年幸运大抽奖

具体操作：活动时间：20\_\_年1月14日至1月31日(合计18天)

凡当日在\_\_商场超市区一次性购物满￥28元，一楼百货区购物满58元者即可获“抽奖券1张”领取抽奖券时超市区以购物满28元为整数计算，每满28元送一张抽奖券，满56元送两张，一楼百货区以58元为整数计算，每满58元送一张，116元送两张……以此类推。多买多送，退货退奖。酬宾活动期间，顾客所购商品如无质量问题，不予退货。本次活动黄金珠宝、及现场注明“不参加此次活动”的专柜不参加本次“迎新年幸运大抽奖”活动。

促销工具：

1.在海报上刊登本次活动

2.在大门口做一块展板，展示本次活动内容

3.做两条横幅，一条挂在\_\_城路口处，一条挂在\_\_村路口。做一条大条幅挂在商场右墙上宣传本次活动。(和上面的噼哩啪啦迎新年活动内容做在一起)

4.服务台广播宣传

5.舞台处广播宣传

五.迎新春年货惊喜价

服饰、鞋类、床上用品、电暖、音响、家电、护肤护理、纸品、饮料酒水、粮油干杂、休闲食品、熟食、生鲜……等新年热销商品，各选几样热销品做超低价。

**圣诞节活动方案早教篇二十二**

一、活动背景

圣诞节是基督教最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节!圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。

二、活动主题

“你我相约比如世界”——洋人街创意圣诞节

三、活动目的

通过圣诞节“比如世界”的创新形式使洋人的老学员们可以带来新学员来参加到我们这欢快热烈的活动气氛中，实现与新学员的更多接触，通过活动使新学员感受到洋人街为大家提供优质的服务所做出的努力，让新学员们感到温馨，加深对洋人街英语良好形象;同时提高洋人街英语的知名度和美誉度，在加强洋人街英语整体对外宣传形象的同时，提高学校整体收益。 四、活动时间

20xx年12月23日(周二)5:00开始入场 5:00-7:00晚会开始

12月24日(周三)5:00 开始入场 5:30-7:30 晚会开始 12月26日(周四)5:00 开始入场 5:00-7:30 晚会开始

活动地点：延庆一小洋人街英语 五、活动对象

1.洋人街所有老学员

2.延庆县内各中、小学 学生 (老生带新生)(对外发放晚会入场券) 六、活动版块 版块背景

本次圣诞节以倡导儿童独立自主，通过工作获得劳动成果和成就感，并学会与人分享，通过各种角色扮演活动，让孩子学会自己选择、决策、执行，让孩子们学会诚信、尊重、责任、关爱、协作、勇敢，更加具有创造力和竞争力。同学们在游戏中培养孩子们自信、坚定、进取的精神，以及快乐、积极、团结、荣誉的价值观，塑造孩子们良好的性格，让他们健康、全面、快乐的成长，从而在未来的社会中更加具有竞争力。

版块操作一：

小洋人跳蚤市场交易会

1. 摊位征集：20个摊位 11月22、23日各代课老师通过大力宣传、渲染激起孩子们参加的欲望，到前台登记预定摊位，需交10元摊位费(摊位设计、广告宣传、)

2. 摊主可将自己需要出售的物品(玩具、文具、书籍等等)于12月6、7日上交，前台与学生进行商量并制定出价格并进行广告宣传(拍照设计，店名等等)

版块操作二： 

小型拍卖会

1. 由洋人街校方收集物品以拍卖形式进行出售，由老师带着物品上台进行讲解，(主持辅助)每个物品均自由出价，起售价(根据实际物品定价)，每次最低加价0.5元，有意向的小朋友在下面参与竞拍，出现买家后双方下台进行交易。物品最高价格封顶为\_\_\_元，以先拍到的人获得物品。

2. 参加拍卖会的小朋友需要领取竞拍号码牌。开拍后，每个小朋友都可以先了解和现场查看自己感兴趣的物品，再举牌竞拍。

3. 活动前期宣传由海报、微信、前台老师及代课老师进行宣传，宣传的过程中需要提醒家长和小朋友们准备10元零钱，准备参与竞拍。 4. 拍卖会所拍卖的物品来源：vicky老师

a. 闲置物品摊主每人可拿出一种物品(12月6、7日上交)

b. 洋人街学校提供(12月6、7日上交)

版块操作三：

diy梦幻小剧场

1.

2. 寻找剧本《小红帽》《三只小猪》《森林中的三个小矮人》等 与lola老师商量进行挑选。

3.剧本寻找11月底完成，排练12月中旬完成。 lola老师负责

4.服装、道具购买11月底完成 vicky老师负责

5. 收费标准 30/每人 6.宣传安排：vicky老师负责 详见宣传方案

版块操作四：

老外你好疯狂英语角

1.( )英语角是由学生们与外教参与竞答对话的模式参与闯关，同学可以通过口语交流向外教老师要取关键词进行填充，最后达到整个句子填充完成为闯关成功。闯关成功后可参加下一关卡《抽奖》具体形式由mandy老师策划 12月中旬完成

2.《抽奖》物品 vicky老师负责 12月中旬完成 3. 英语角收费标准 20元/每人

圣诞节宣传方案

剧照写真制作11月底贴出，各校区前台、教室 微信宣传(同上)

入场券上面体现，市场宣传

活动前期宣传

1. 条幅、宣传海报、写真、展架、入场劵、过关卡(抽奖用)兑换劵。 2. 校区装饰：各校区进行浓清的圣诞节室内外装饰，贴出圣诞节活动通知。(12月13日)

3. 11月底进行活动宣传：代课老师对各班学生宣传本次圣诞节的形式，鼓励老生带自己的同学参加。(12月13、14) 给老学员发入场券：每位老生2张入场券，其中有1张入场券是用来带新生用。

4. 新生宣传：对延庆县内各个小学发放入场券 各学校100张(一小、二小、三小、四小、十一) 中学、幼儿待定

九、场地布置

**圣诞节活动方案早教篇二十三**

一、活动背景

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：圣诞帽、圣诞卡、圣诞愿望、圣诞歌、圣诞剧、圣诞树、圣诞雪花、圣诞袜、圣诞礼物、圣诞雪花、圣诞老人、圣诞铃铛、圣诞结、圣诞彩星、圣诞蜡烛、圣诞结、圣诞大餐（火鸡、啤酒）、圣诞松环？

二、活动目的

1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度.

2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。

3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。

4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

三、活动主题

首选主题：情浓缤纷圣诞狂欢五彩锦绣

备选主题：狂欢圣诞闹今宵；激情圣诞齐动员

乐结圣诞情系锦绣

四、活动地点

售楼部庭前广场

五、活动时间：

xx月xx日19：00—22：00

六、宣传计：

1、户外广告（通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息）.

2、邀请函（向小区业主及意向客户发送邀请函）.

3、电 话邀约或手机短信邀约。（销售人员向预留资料的意向客户电 话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。）

4、口碑传播。（实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递）

七、参与人员

1、嘉宾：小区业主；意向客户或潜在客户

2、工作组人员：保安；司仪、节目表演相关人员；物业工作人员

八、活动内容

1、采摘圣诞帽许下圣诞愿

2、全家齐动员欢乐连连连

3、动物齐上阵智慧碰碰碰

4、缤纷投手满载而归

5、倾情献礼奖项迭出

6、圣诞舞会狂欢今宵

九、活动流程

1、17：30-18：30

工作人员到场，并着手检查活动准备工作。

2、18：30-19：00

咨询接待处开始工作；嘉宾陆续到场领取活动券；播放圣诞歌曲（如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等）

3、19：00-21：00

圣诞节目表演。（故事剧表演、时装表演秀、舞台趣味游戏等）中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

4、19：00-22：00

凭活动券到咨询接待处，两名“圣诞老人”开始发放圣诞帽，“小丑”向人们发放圣诞卡片。各类趣味活动开放。

5、21：00-22：00

圣诞舞会

6、22：00

活动结束，做好人员的结送与疏散工作。现场清理。

**圣诞节活动方案早教篇二十四**

幼儿园圣诞活动方案

一、活动时间：20xx年12月25日

二、活动地点：本班教室

三、活动目的

1.通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。

2.中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3.幼儿在集体生活中如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

四、活动前期准备

1.教师准备：环境布置 策划大型活动的整个流程 教师手绘玻璃橱窗、为幼儿准备材料进行空间悬挂 装饰

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实;

2、幼儿准备：为幼儿准备节日盛装(女孩子穿最喜欢的公主裙子扮演公主、男孩子穿衬衫马夹 深色裤子，也可以打领结扮演王子) 幼儿 利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教师，让幼儿成为环境中的小主人

3、家长准备：

1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)

2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备、

3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味!

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享!肉类、青菜类、炖菜、炝拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师(避免家长之间菜做有重样)注：由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号!

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找