# 大学校园文化节策划案（精选合集）

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-08-06

*第一篇：大学校园文化节策划案在写策划书的时候，你一定要明白为什么要做活动，活动的目的是什么?然后在策划整个方案时时刻想着活动的目的，以下是小编精心收集整理的大学校园文化节策划案，希望对你有所帮助，如果喜欢可以分享给身边的朋友喔!大学校园文...*

**第一篇：大学校园文化节策划案**

在写策划书的时候，你一定要明白为什么要做活动，活动的目的是什么?然后在策划整个方案时时刻想着活动的目的，以下是小编精心收集整理的大学校园文化节策划案，希望对你有所帮助，如果喜欢可以分享给身边的朋友喔!

大学校园文化节策划案1

活动目的：学院校园文化艺术节以探索真知，开发潜能，挑战自我为基础，以提高自身素质，张扬个性为目的，以加强校园精神文明建设，营造良好的学习氛围，丰富校园文化生活。为我院学生提供一个展示自我，释放激情的舞台。为更好的发掘学生的潜力，发挥个性特长;培养兴趣，陶冶情操。提搞审美情趣;进一步推动素质教育的实施，共促学院学生对艺术有的更高追求。(重点)

主办单位：院学生委员会 协办单位：院院社团联合会

一、举办时间：(暂定)\_年5月8日晚上7:30

二、举办地点：室内体育馆

三、参加对象：全院师生及工作人员

四、活动：47个社团，每个社团出30秒的节目，在30秒的时间内以各种形式在舞台上进行社团风采展现，可以展现大一新生进入社团后得到学会的才艺进行表演，也可以是该社团的活动创办主旨的展现，和想给大一新生带来什么的影响等，可以多社团同时在舞台走show台。(时间会累加，例如同时3个社团合作同时走台，时间值将为30+30+30秒)

(形式可以系合唱、小品、才艺表演、朗诵等，例如：思从学协会以朗诵大一新生文学作品和书画协会的毛笔大字书写结合表演;球协会和足球协会同时在舞台进行花式球艺比拼;自行车协会可以以几位刚进大学的新生骑着烂旧的旧式自行车然后加人协会后穿着骑行服、戴着头盔、防风眼镜、手套等，进行一前一后的对比。专业类的可以新生的心情演讲，小品展示等。几个舞蹈协会可以在台上进行比舞，就像《舞林大会》节目那样。以上只是列举下少量思路，形式多种多样，由协会自行安排)

社团文化艺术节宣传方案：我计划实施四种方案进行有效率有力量的全方位宣传社团文化艺术节。一、广播宣传 二、站点宣传 三、空中宣传四、搞怪流动宣传。

① 广播宣传

这是最常规最基础但有不可缺少的宣传手段。方案实施：让外联部与学校广播部沟通，让广播部帮忙向全校通告我们社联将举行文化艺术节，让广播部将这通告在黄金时段播放，即早上第一堂课开始上课的前段时间，上午第四节课后赶去饭堂时和第四节课下课后，因为这段时间，大部分学生都在校园里的路上，比较无聊很容易集中去聆听广播，所以能让广播宣传效率提高。另外广播学院在活动将举行的前三天开始播放，直到艺术节结束为止。至于广播稿的生动形象，吸引听众应该交给秘书处想吧。

② 站点宣传

站点宣传是我们的主力宣传，设在三个帐篷站点在饭堂的必经之路，大部分学生都会进过饭堂，这样能节约人力和效率进行宣传。站点进行一定的宣传语标志，大字报等修饰。站点周围派发传单，站点中进行详细咨询和进行抽奖活动。

1、来说说传单的设计吧：宣传单上附带全部协会宣传部的宣传部招新部部长的手机短号和QQ，而且还有一个拥有各个协会负责人在群中的高级QQ群号，以上信息能提供给同学了解各协会的咨询途径。主要是的正面是我们社团文化艺术节的介绍和开展时间。这样同学们拿到了传单就不会随手扔啦，而是好好保管，同时他也把我们的宣传带到啦宿舍课室，让更多人了解知道我们社团的艺术节。而且还符合低炭环保的生活观。

2、独创抽奖活动，引来同学参加进行宣传。现场抽奖，现场公布，让其他没参与的人有不甘心的心理，赶快参加抽奖活动，从而带动我们的宣传。设有特等奖和第一、二、三等奖。特等奖：可携带一名人进入舞台最前面vip座位观看表演。有个熟悉的人陪伴他，才能让他观看节目时不会产生孤独感，让那些人更加渴求着个奖，吸引更多人来参加这个活动，无形间进行啦我们的宣传。

③ 空中宣传

我们可以向无线协会商量，让他们遥控着遥控直升飞机，在直升飞机上挂上宣传横幅，两台为一组，在宿舍区，操场，人多的路上进行空中宣传。地面也可在遥控车上挂上彩旗，彩旗上写着社团文化艺术节的宣传语。

④ 流动搞怪宣传

这种宣传能吸引周围同学的眼球，达到搞搞气氛的良好效果。从而同学们广泛知道艺术节的事情，这种特别氛围带动他们参与我们的艺术节，联想到我们的一等奖是好玩有趣的。我们可以穿些表演服装，化上表演装，骑这自行车，滑着滑板，溜着溜冰鞋。

大学校园文化节策划案2

活动的名称:异域风情情怡海航

一活动背景

在我院的团委的领导下，在院领导的领导下，为了提高我们社团的影响力，扩大宣传力，发挥我们的优势，利用我们的资源，维护大学生的身心健康，传播校园文化，所以我们同心协力搞了这个活动，让我们的课余生活更加丰富

海航学院与世界的沟通日益密切，帮助每一位海航学子掌握一门熟练的外语是海航义不容辞的责任.而英语社则是学院英语教育的中坚力量，所以我们社团精心策划了这次活动在娱乐同学们的同时也会大大提高同学们对英语的兴趣.二活动目的鼓励同学积极踊跃参加群众性集体活动，旨在锻炼同学们的胆量和鼓舞同学们的勇气，给每一学生一个倾诉心声挥洒青春展示自我光辉的人生舞台.三活动主体

活动地点;第二教学楼第三阶梯教室

活动时间:十一月下旬(暂定)

活动对象:有志青年

四活动负责人;黄舟社长

主办单位:海航学院

协办单位:英语社团

邀请单位:各个兄弟团体

五活动宣传

(一)宣传

1由英语社的宣传部和编辑部一起宣传

2利用海报(手绘)，横幅，网络(在英语社QQ群里发帖)，等方式开展宣传3到时得现场进行拍照

(二)外联

负责联系一些商家，更大范围的宣传我们英语社

拉到些赞助

六活动开展

1活动的会场布置;组织部负责会场装饰

2活动的司仪;由播音部负责主持

3活动的会场服务，包括会场的秩序维持工作;全体干事负起责任4活动的流程

(1)首先播放2到3首英文歌曲稳定学生情绪，奠定第二步的情感格调.(2)英文歌曲秀

(3)单词接龙。可由我们干事事先准备充分的词汇，到时侯和学生或干事互动.当愉悦兴奋的氛围形成时我们马上带领同学进入神秘的探索秘境.(4)校园寻宝.(5)男女生搭档情歌大比拼.将气氛推向高潮.(6)颁奖仪式.挑出优秀的演员经行嘉奖.并让其发表获奖感言

5舞会结束后，我们应立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作后方可离开会场

七资金预算

1舞台布置:50—150元

2彩球:50元

3小礼品:100元

合计:150元

大学校园文化节策划案3

舞会的名称:烟花三月放飞心灵

一活动背景

一方面响应我院的大学生巡礼节，另一方面也邀请到我们的兄弟社团----扬大广陵学院的心理协会来参加

在我院的团委的领导下，在院领导的领导下，为了提高我们社团的影响力，扩大宣传力，发挥我们的优势，利用我们的资源，维护大学生的身心健康，传播校园文化，所以我们同心协力搞了这个活动，让我们的课余生活更加丰富

二活动目的两个兄弟协会相互促进，相互交流，相互沟通，促进协会的发展;另外跟我院的其他协会一起，让活动办的有声有色，让我们身心更加健康

三活动主体

活动地点:二楼大学生活动室

活动时间:四月初(暂定)

活动对象:心协成员，清溪石社团成员以及全院学生

四活动负责人

主办单位:环境资源心理协会

协办单位:清溪石社团

邀请单位:扬大广陵学院的心理协会

五活动宣传

(一)宣传

1由心协的宣传部和编辑部一起宣传

2利用海报(手绘)，横幅，网络(在环资QQ群里发帖)，传单以及宣传栏橱窗等方式开展宣传3到时得现场进行拍照

(二)外联

负责联系一些商家，更大范围的宣传我们心协

拉到些赞助

六活动开展

1舞会的会场布置

2舞会的司仪

3舞会的会场服务，包括会场的秩序维持工作

4舞会的流程

(1)开场舞

(2)把一些当前大学生突出的心理问题或者一些话题放在舞会上，用游戏的形式表现出来，让大家更能了解这样的问题，知道怎样去解决

(3)增加一些趣味游戏，用不同的形式去宣传

比如说:顶气球游戏规则:把写有心理问题的纸条放在气球里，用头顶，谁把气球弄掉地上，就输，就得回答问题

(4)用一段时间去交流，学习，象座谈会一样

(5)最后，由我们环资的心协送一份神秘的礼物，送给兄弟协会------广陵学院的心理协会，以促进感情

(6)当场还会有一些小礼品送出，调节气氛

5舞会结束后，我们应立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作后方可离开会场6我们可以用一些后续的节目，和广陵的同学们一起定期的做访谈，交流

七资金预算

1舞台布置:100—200元

2彩球:50元

3小礼品:100元

4荧光棒以及入场凭证:100元左右

合计:400—500元

大学校园文化节策划案4

一、活动前言：

为了迎接我校的社团文化节，同时也考虑到全校有部分学生对我们数学建模还是不太了解，或者说不太感兴趣;同时也为了宣扬学校多彩的社团文化，营造良好的社团文化氛围，打造精品社团，数学建模协会特响应学校号召，举办这次社团文化展。

二、活动目的：

举办这次活动是为了向全校学生和老师宣传数学建模，提高数学建模的影响力，为数学建模团队的成长与壮大出一份力，同时激励学生学习数学的积极性，鼓励学生踊跃参加课外的科技活动，拓展知识面，培养创新精神与合作意识，为下一次建模大赛做好准备，争取在以后的竞赛中取得更好的成绩，为华水增光添彩。

三、活动时间：\_\_年5月24日

四、活动地点：

华北水利水电学院新校区文体中心前

五、活动主题：

宣扬建模文化，构建和谐校园

六、活动对象：

华北水利水电大学全体学生

七、活动单位：

主办单位：共青团华北水利水电大学委员会

承办单位：华北水利水电大学生社团联合会

策划协办单位：数学建模协会

八、活动参与者

第一组织者 范阳阳

主要组织者 刘鹏，蔡少鹏，李瑞芳，李新娟

一般组织者 冯娇娇，陈国笑，杨云飞，康朋飞，高桢赞，徐国伟

参与者 孟祥军，徐宇芳，董可达，李洋洋，王慧，茹可钦，韩志伟，宋标，赵文丽，王能，黄小利，刘素敏

九、活动流程：

1.各部门任务

办公室——整理协会资料及近几年获奖证书的收集，组织有关人员对活动现场的布置。

外联部——积极为本活动拉取赞助，活动期间维护活动秩序

宣传部——积极做好宣传工作, 按照活动要求在 校内及宿舍宣传，放置海报或悬挂横幅。

信息部——整理协会博客，及时发布本活动的消息，活动过程中及时采集活动信息。

2.活动前期准备

办公室制作一些数学建模文化方面的展板，整理好协会资料及今年获奖证书收集，宣传部及时制作活动宣传单并粘贴发放。

3.活动过程

(1)10:00，办公室开始组织人员对活动现场进行布置，务必在11:30前完成。

(2)12:00，组策部组织两名干事发放宣传单，宣传部委派两名干事回答有兴趣的同学的有关问题，并介绍数学建模的历史及相关文化。

(3)设置有奖趣味游戏“走四方”，并派两名干事做裁判。具体规则如下：

参与的同学通过投骰子，决定他在地面方格阵中的前进还是后退，并根据所走到方格的位置决定是出局还是获得奖品。

4.活动后期

(1)办公室负责本次活动物品的保管，如展板等等

(2)活动结束后办公室负责本次活动的总结，信息部负责采集信息，并及时发放到博客上。

(3)各部门抽出两名干事负责场地卫生的打扫。

十、活动预算：

展板：15元

宣传页：50元

奖品：150元

十一、注意事项：

(1)活动期间有重要事者，要提前请假，避免人员不足。

(2)讲解建模知识是语气要亲切，营造良好的氛围。

(3)各部门协调好工作，并维持好现场秩序。

大学校园文化节策划案5

一、活动宗旨

为积极传播先进文化，挖掘校园人文资源，进一步丰富广大师生的业余生活，提升校园文化艺术品位，让每位师生在高格调的校园文化的浸润下，发挥个性特长，拓展综合素质，推动我校科技、体育、艺术教育和精神文明建设，积极创建德育特色学校。

二、活动主题

秉承校园文化精神，展示校园文化魅力，拓展校园文化内涵，提升校园文化品位。

三、活动时间

20\_\_年2月―20\_年元月

四、活动内容

本届校园文化节系列活动由健身篇、艺术篇。活动形式为学科比赛活动、体育竞技活动、文化艺术活动。

(一)校园文化节系列活动之学科竞赛活动

项目：

1、一至五年级语文、数学竞赛(6月下旬)

2、一至五年级语文、数学竞赛(\_\_月下旬)

(二)校园文化节系列活动之健身篇――体育竞技活动

项目：

1、校园风筝节(4月中旬)

2、“我健身我快乐”师生趣味运动会(五月下旬)

3、广播操比赛(10月中旬)

(三)校园文化节系列活动之艺术篇――文化艺术活动项目：

1、“春之歌”朗诵比赛(4月上旬)

2、迎“六一”文艺汇演(6月1日)

3、迎“国庆师生歌咏比赛”(9月下旬)

4、3---5年级小学生作文竞赛(10月中旬)

5、一至五年级优秀作业展(\_\_月下旬)

6、“迎新年”全校黑板报设计评比大赛(\_\_月下旬)

7，“庆元旦”文艺演出(\_\_月28日)

8、经典诵读(2024年元月下旬)

五、活动要求

1、高度重视，精心组织。各班级要充分认识本次活动的重要性，落实专人负责，精心制定实施方案，提高活动的质量。

2、加强宣传，营造氛围。要充分利用各种宣传手段，加强活动的宣传工作，多角度、多渠道为活动的深入开展营造浓郁的校园文化氛围，引导全校师生积极参与，扩大活动影响面。

3、注重协作，形成合力。各承办部门要加强联系协作，整合各种资源，形成整体合力，扩大活动效果。加强与老师、学生、家长的沟通，动员全社会关注学生的健康成长。

大学校园文化节策划案

**第二篇：大学校园文化节开幕词**

大学校园文化节开幕词(精选多篇)

文章标题：大学校园文化节开幕词

各位领导、各位老师、同学们：

在秋风送爽的金秋时节，我们又迎来了我校一年一度的文化盛典----第十二届校园文化节。在此之际，我谨代表学校党政领导向本届校园文化节的开幕表示最热烈的祝贺！向精心组织和大力支持并积极参加本次校园文化节活动的广大师生表示最诚挚的问候和最衷心的感谢！

当前，我们正处在一个改革的时代，创新的时代，人的素质全面发展的时代。学校作为人才培养的基地，就要求我们在致力于教育教学改革向纵深发展的同时，还要充分考虑到学生的个性

发展，为学生成长营造一个良好的学习环境、积极的文化氛围，以丰富学生的课余文化生活，陶冶学生的情操，发展学生的个性特长，完善学生的健康人格，提高学生综合素质，唤起学生对文明社会的向往与追求，达到“育德、启智、建体、树人”的目的。

面对我校自建校以来的大好形势，学校已经把新的学年确定为“管理年”。为贯彻“管理年”所确立的“以严治校、强化管理、提高素质、全面育人”的精神。我们组织举办了这次以“爱国、爱校、文明、奋进”为主题的校园文化节，目的就是想通过校园文化活动这一载体，进一步活跃我们的校园文化氛围，为广大师生提供一个锻炼能力、展示个性魅力的舞台，借此来提高我校教职员工和广大学生的文化素质、艺术素养和文明素质，促进学校各项管理不断向更深层次推进，全面促进校园的精神文明建设。

本次校园文化节从九月二十三日开始至十月二十八日结束，历时一月有

余。期间，我们将组织形式不同、丰富多彩的文化体育活动。我相信，同学们一定会在这些活动中进一步激发学习、奋进的动力；弘扬集体主义精神；奔放激情、增强自信；提高自律能力、规范日常行为；增进团结、体验快乐；感受艺术……提高我们的综合素质，做一个新世纪、新时代、有新特点的新青年。

各位老师、同学们：校园有了文化，文明就有了深厚的底蕴；校园有了艺术，精神才会得到启迪和升华。我相信，本次校园文化节活动的过程，将是全体师生员工精神凝聚、智慧整合、能力展示和素质提升的过程。通过文化节的活动，一个团结、和谐、文明、进取、富有文化底蕴的校园，一定会全校师生的共同努力装点下变得更加可爱、可亲！

愿同志们，同学们，能以本届校园文化节为契机，让我们共同携手扬起爱国、爱校的旗，张起文明、奋进的帆，为打造一流的职业技术学院而团结奋斗。

最后，预祝第十二届校园文化节取得圆满成功！

谢谢大家！

《大学校园文化节开幕词》来源于feisuxs，欢迎阅读大学校园文化节开幕词。

各位领导、各位老师、同学们：

在秋风送爽的金秋时节，我们又迎来了我校一年一度的文化盛典----第十二届校园文化节。在此之际，我谨代表学校党政领导向本届校园文化节的开幕表示最热烈的祝贺！向精心组织和大力支持并积极参加本次校园文化节活动的广大师生表示最诚挚的问候和最衷心的感谢！

当前，我们正处在一个改革的时代，创新的时代，人的素质全面发展的时代。学校作为人才培养的基地，就要求我们在致力于教育教学改革向纵深发展的同时，还要充分考虑到学生的个性发展，为学生成长营造一个良好的学习环境、积极的文化氛围，以丰富学生的

课余文化生活，陶冶学生的情操，发展学生的个性特长，完善学生的健康人格，提高学生综合素质，唤起学生对文明社会的向往与追求，达到“育德、启智、建体、树人”的目的。

面对我校自建校以来的大好形势，学校已经把新的学年确定为“管理年”。为贯彻“管理年”所确立的“以严治校、强化管理、提高素质、全面育人”的精神。我们组织举办了这次以“爱国、爱校、文明、奋进”为主题的校园文化节，目的就是想通过校园文化活动这一载体，进一步活跃我们的校园文化氛围，为广大师生提供一个锻炼能力、展示个性魅力的舞台，借此来提高我校教职员工和广大学生的文化素质、艺术素养和文明素质，促进学校各项管理不断向更深层次推进，全面促进校园的精神文明建设。

本次校园文化节从九月二十三日开始至十月二十八日结束，历时一月有余。期间，我们将组织形式不同、丰富多彩的文化体育活动。我相信，同学们

一定会在这些活动中进一步激发学习、奋进的动力；弘扬集体主义精神；奔放激情、增强自信；提高自律能力、规范日常行为；增进团结、体验快乐；感受艺术……提高我们的综合素质，做一个新世纪、新时代、有新特点的新青年。

各位老师、同学们：校园有了文化，文明就有了深厚的底蕴；校园有了艺术，精神才会得到启迪和升华。我相信，本次校园文化节活动的过程，将是全体师生员工精神凝聚、智慧整合、能力展示和素质提升的过程。通过文化节的活动，一个团结、和谐、文明、进取、富有文化底蕴的校园，一定会全校师生的共同努力装点下变得更加可爱、可亲！

愿同志们，同学们，能以本届校园文化节为契机，让我们共同携手扬起爱国、爱校的旗，张起文明、奋进的帆，为打造一流的职业技术学院而团结奋斗。

最后，预祝第十二届校园文化节取得圆满成功！

谢谢大家！

校园文化节开幕词

老师们，同学们：

阳春四月，莺歌燕舞，我们柯坪二中2024年首届校园体育艺术文化节开幕在即。我代表学校对本届文化节的胜利召开表示热烈的祝贺！对精心筹备本届艺术节的大会组委会、全体工作人员、教练员表示诚挚的谢意，向全体运动员、裁判员致以亲切的问候和良好的祝愿。

这次运动会是展示我校学生体育、艺术水平的盛会。近年来，学校不断强化音体美教学，树立学生第一理念，在音体美教学、科研、管理等各个方面作了大量努力，也取得了可喜的成绩。伴随着我校素质教育的不断推进，伴随着我校教育教学水平的不断提高，音体美已经为学校教学工作的重要组成部分。近年来，我校的音体美科目逐渐得到了落实，音体美教育教学设施不断完善，更重要的是，我们根据学生爱好开设音体美兴趣小组，让学生们在学习之余，培养兴趣，提高艺术修养，增强了体育特长。

老师们，同学们！本届文化节的隆重举行，不仅仅是单纯的一场比赛，而是对我校近几年音体美教育教学工作、师生音体美素质和精神风貌的一次重要检阅，也是对运动员、教练员身体素质、竞技水平、心理承受能力等综合素质的考验，更是各参赛班级群体意识、竞争意识、团队精神、顽强拼搏精神的综合体现。我相信，举行这次文化节，必将会更进一步地推动我校音体美教学的发展。希望各班级、全体运动员、裁判员秉承“友谊第一、比赛第二”的运动精神，严格遵守竞赛规则，认真履行权力义务，发扬奋发勇为、吃苦耐劳、顽强拼搏、团结互助的精神，赛出竞技水平，赛出道德风尚，赛出个性风采，赛出团结友谊。通过这次文化节，在全校更进一步地掀起人人关注音体美，人人重视音体美的热潮。

老师们，同学们！让我们牢固树立

终身体育的观念，让“更高、更快、更强”的奥林匹克精神奏响我们生命的最强音。

最后，预祝各班班级取得优异的表现！预祝本届体育文化节取得圆满成功！

谢谢大家！

厨艺大赛主持词

主持人旁白：鼓乐齐鸣奏响华彩乐章，龙腾狮跃舞动盛世气象。此刻，名内科大的健儿挥舞热情、击鼓而歌，这是“有朋自远方来”的喜悦相迎，更是大幕将启的铿锵序曲。

热场节目：《欢天喜地》舞蹈表演。表演结束，主持人登台致词。

：尊敬的各位领导、各位来宾，：现场的观众朋友们，：大家上午好！

：春风贺喜无言语，排比花枝满校园。

：金色的五月是欢快的，金色的五月是灿烂的。

：在这莺歌燕舞、绚丽多姿的五月；

在这生机勃发、万物复苏的春天。

：我们喜迎，内蒙古科技大学校园美食文化节“厨房我心秀 秀出我风采”

厨艺大赛。

：今天，出席我们本届校园美食文化节“厨房我心秀 秀出我风采”厨艺

大赛的领导和嘉宾有：

：让我们用热烈的掌声对领导们和嘉宾的到来表示欢迎。

下面有请为我们本届美食文化节致开幕辞。：感谢的精彩致辞。刚才谈了他对饮食文化的真知灼见。

我们要充分感受中国传统美食文化的精髓。

：是呀，自古以来，中国人就有“民以食为天“的生活理念。

：准确的说，中国人很早形成并一贯坚持的看法是将饮食列于食、色二者 的首位。

：中华民族的历史文化，有更为鲜明和典型的“饮食色彩”。中国饮食文

化的辉煌发展，主要得益于饮食思

想的肇基久远和内蕴丰富。

：中华美食文化博大精深、源远流长，这也正体现出了我们举办校园美食

文化节的意义。作为时代新青年的我们，也有我们的理念，品味健康美

食，享受美好生活。

：其实我们只是说到了中华美食文化和我们这次美食文化节的凤毛麟角。

下面有请同学对我们此次活动作详细介绍。

：感谢同学的详尽介绍，我们本次活动，是为了给同学们搭建一

个展示自我的平台，更是为了加强广大学生与食堂员工的交流和沟通。

：让我们共同营造温馨和谐、卫生安全的就餐环境，促进校园饮食服务质

量的提高，共同打造具有我校特色的饮食文化，从而推动校园文化的整

体创新。

：我们此次活动的举办少不了广大同学的积极参与，少不了学生联合会和

大学生自律委员会的联合举办，更

少不了学生工作部、学工处、团委、武装部、后勤集团饮食服务中心的鼎力支持。

：中华民族五千年的文化积淀，悠悠墨香彰显华夏之魂。我们有幸请到

老师，为我们此次美食文化节活动题词。同时有请孙伯宸同学用他悠扬 的歌声唱响我们心中的主旋律。

：刚劲有力的泼墨挥毫，让我们领略到老师的风采，更让我们折

服于老师对我们活动的深情祝愿。孙伯宸同学的倾情演唱唱出了我

们的心声，让我们再次以掌声对他们表示感谢。

：校园是我们的象牙塔，校园是我们的一方梦田，校园是我们的和谐家园。

：谁不希望我们的家干净整洁，谁不希望我们的学习环境幽雅宜人，谁不

希望我们的生活和谐美好？

：同学们，地球是我们赖以生存的家园，让我们保护生命，爱护环境，珍

惜地球资源，创建和谐家园。

：有请同学代表我们发出如下倡议。

：让我们铭记这些倡议，铭记这些生活中应该注意的点点滴滴。

：让我们从今天做起，从身边的小事做起，美好生活大家创，校园和谐我

争先。

：好的，亲爱的朋友们，内蒙古科技大学 “和谐杯”校园美食文化节开

幕式。

：到此结束。

：首先请校领导和嘉宾退场！让我们再次以热烈的掌声感谢他们的到来！

同学们，明天上午将在新食堂二楼举行“拼凑梦想，盘点人生”个人美

食创意大赛和“美食话美食”美食小吃展，希望同学届时参加。

：我们在此代表本次活动的主办方和承办方，预祝同学们在美食文化节的

一系列活动中，取得优异成绩。愿“弘扬饮食文化，创建和谐校园”的

精神贯穿我们比赛之中。

：请同学们依次在我们的宣传板上写下祝福语。

：请同学们有序退场，我们比赛现场见??

第二届校园文化节开幕词

各位老师、同学们：

值此初冬时节，我们又迎来了我校一年一度的文化盛典——第二届校园文化节。在此，我谨代表学校党政领导向本届校园文化节的开幕表示热烈的祝贺！对参与本届艺术节筹备工作付出了辛勤努力的所有教职员工和同学表示最由衷的感谢！

文化是社会发展进步的重要因素，它已经深深融入到社会经济生活之中。文化是资本、是生产力、是竞争力。重视“文化力”的开发，是市场经济发展的内在要求。我校正处于建设发展的关键时期，学校的硬件建设是学校发展的物质基础，学校精神是学校发展的文化根源。多年来，学校党委高度重视青年学生的文化艺术生活，突出了校园文化建

设的重要作用，制定了 “发展校园文化，共育学校精神、推进素质教育、促进全面发展” 的文化建设目标，建立了 “加强领导、鼓励参与、形成特色、辐射社会” 的运行机制。学校毕业生在工作岗位上倍受称赞，在社会上获得好评，这些都离不开校园文化的熏陶和感召。校园文化艺术节已经成为学校文化建设的重要品牌之一，是全面推进素质教育的重要举措，是新时期加强和改进学校思想政治工作的重要载体和有效形式，也是全校师生欢乐喜庆的节日。突出 “爱国、爱校、团结、奋进” 的主题，目的就是想通过校园文化活动这一载体，进一步活跃我们的校园文化氛围，为广大师生提供一个锻炼能力、展示风采的舞台，借此来提高我校

教职员工和广大学生的文化素质和文明素养，促进学校各项管理不断向更深层次推进，全面促进校园的精神文明建设。

我常以为，校园要有山石，她能给

人以“力”气；校园要有水榭，她能给人以灵气；校园要有繁枝茂叶，她能给人以生气。我现在更以为，校园要有文化，她才会有文明的底蕴；校园更要有艺术，她才会有精神的灵动！

本次校园文化节从十二月四日开始至十二月九日结束，历时一周。期间，我们将组织形式不同、丰富多彩的文化体育活动。我相信，同学们一定会在这些活动中进一步激发学习奋进的动力；弘扬集体主义精神；提高自律能力、规范日常行为；奔放激情、增强自信；增进团结、体验快乐；感受艺术??提高我们的综合素质，做一个新世纪、新时代、有新特点的新青年。

老师们、同学们，让我们以本届校园文化节为契机，扬起爱国、爱校的旗帜，扬起文明、奋进的风帆，为打造一流的××中学而团结奋斗。

最后，预祝第二届校园文化节取得圆满成功！

谢谢大家！

**第三篇：大学校园文化节开幕词**

文章标题：大学校园文化节开幕词

各位领导、各位老师、同学们：

在秋风送爽的金秋时节，我们又迎来了我校一年一度的文化盛典----第十二届校园文化节。在此之际，我谨代表学校党政领导向本届校园文化节的开幕表示最热烈的祝贺！向精心组织和大力支持并积极参加本次校园文化节活动的广大师生表示最诚挚的问候和最衷心的感谢！

当前，我们正处在一个改革的时代，创新的时代，人的素质全面发展的时代。学校作为人才培养的基地，就要求我们在致力于教育教学改革向纵深发展的同时，还要充分考虑到学生的个性发展，为学生成长营造一个良好的学习环境、积极的文化氛围，以丰富学生的课余文化生活，陶冶学生的情操，发展学生的个性特长，完善学生的健康人格，提高学生综合素质，唤起学生对文明社会的向往与追求，达到“育德、启智、建体、树人”的目的。

面对我校自建校以来的大好形势，学校已经把新的学年确定为“管理年”。为贯彻“管理年”所确立的“以严治校、强化管理、提高素质、全面育人”的精神。我们组织举办了这次以“爱国、爱校、文明、奋进”为主题的校园文化节，目的就是想通过校园文化活动这一载体，进一步活跃我们的校园文化氛围，为广大师生提供一个锻炼能力、展示个性魅力的舞台，借此来提高我校教职员工和广大学生的文化素质、艺术素养和文明素质，促进学校各项管理不断向更深层次推进，全面促进校园的精神文明建设。

本次校园文化节从九月二十三日开始至十月二十八日结束，历时一月有余。期间，我们将组织形式不同、丰富多彩的文化体育活动。我相信，同学们一定会在这些活动中进一步激发学习、奋进的动力；弘扬集体主义精神；奔放激情、增强自信；提高自律能力、规范日常行为；增进团结、体验快乐；感受艺术……提高我们的综合素质，做一个新世纪、新时代、有新特点的新青年。

各位老师、同学们：校园有了文化，文明就有了深厚的底蕴；校园有了艺术，精神才会得到启迪和升华。我相信，本次校园文化节活动的过程，将是全体师生员工精神凝聚、智慧整合、能力展示和素质提升的过程。通过文化节的活动，一个团结、和谐、文明、进取、富有文化底蕴的校园，一定会全校师生的共同努力装点下变得更加可爱、可亲！

愿同志们，同学们，能以本届校园文化节为契机，让我们共同携手扬起爱国、爱校的旗，张起文明、奋进的帆，为打造一流的职业技术学院而团结奋斗。

最后，预祝第十二届校园文化节取得圆满成功！

谢谢大家！

《大学校园文化节开幕词》来源于feisuxs，欢迎阅读大学校园文化节开幕词。

**第四篇：大学校园羽毛球策划案**

羽毛球运动适合于男女老幼，运动量可根据个人年龄、体质、运动水平和场地环境的特点而定。下面是小编给大家整理的大学校园羽毛球策划案，欢迎大家借鉴与参考，肯定对大家有所帮助。

大学校园羽毛球策划案1

引言：

随着全民健身运动的广泛普及，学生的体育锻炼热潮迅速升温，为创造健康、轻松、愉快的交流互动平台，推动校园羽毛球的发展和激发大一新生的兴趣。提供羽毛球爱好的平台，旨在娱乐第一竞技第二的宗旨，特此策划举办一年一度的“迎新杯”赛,“迎新杯”羽毛球赛是在丰富同学们的校园文化生活，活跃校园气氛，增进本协会新老成员之间即其他同学之间的情谊交流。展现青春活力，激发羽毛球爱好者运动的潜力。

一、活动目的我们要使此次比赛具有趣味性、挑战性。调动大一羽毛球爱好者参加此次比赛，同时锻炼同学们的组织和沟通能力。

二、活动意义

本次比赛的对象主要是大一新生，所以它具有非常重要的意义。这次的活动是新老会员、新生与历届学生交流的起点。本次活动的举办，将会促进羽毛球爱好者之间的交流，搭建了新老成员互动的新平台，弘扬“我运动我快乐”的理念具有重要意义!

三、活动主题

比赛为媒介，与球会友，创建和谐校园。

四、活动宗旨

为了增进同学身体综合素质，考验和提高大学生的积极性，激发同学们的运动潜能!

五、活动背景

羽毛球被誉为中国的国球之一，中国人引以为骄傲、自豪。为了我院的羽协能更好的发展和普及羽毛球运动，促进我院羽毛球爱好者之间的交流，吸引更多的羽毛球爱好者相聚一堂，从而推动羽毛球事业的传播和发展。希望通过此次“迎新杯”羽毛球比赛，让广大的新同学享受到羽毛球的乐趣，感受羽毛球竞争的激烈性。

七、活动流程：

1、活动对象：大一大二羽毛球爱好者

2、报名时间：\_\_年11月5号至9号

3、报名须知：有一定的羽毛球技术(不是本协会的会员，需交5元钱)

4、比赛地点：南院主席台.健身房

5、比赛时间：\_\_年11月10—11日(周六、周日)

6、比赛方式：

(1)形式定为男单，女单。

(2)比赛看人数过多将采用淘汰制，人数过少将进行循环赛。

(3)、本次比赛采用分组晋级模式，组内选手循环比赛，两两之间进行一局比赛，每局11球，胜者记3分，负者1分。积分相同净胜球多者排名靠前。每组取前两名进入决赛。

7、比赛器材要求：

(1)羽毛球由羽毛球协会统一供给，羽毛球板由选手自带。

(2)记分采取国际惯例：口报与记分相结合。

8、比赛规则：

(1)整个比赛分为预选赛和决赛。

(2)比赛采用三局两胜制。

(3)所剩选手还有一定数量时(男单：4人;女单：4人;)，将进行决赛。

(4)其他羽毛球规则一切按国际惯例，可对女生稍微宽松，由当值裁判具体操作。

(5)比赛按以下规则进行，但由于场地和时间关系按11分制。请各位选手注意!

(6)以下就是国际比赛规则：

羽毛球计分规则 正式比赛，每场均采用三局两胜制。每一局为11每球得分，先得11获胜，如果打到20分，任何一方要获胜必须超出2分。

羽毛球挑边规则 比赛开始前，双方应通过掷挑边器决定场区或发球，赢得一方有权先选择：

1.首先发球：或

2.不首先发球：

3.选边。

输的一方选剩下的任何一项。

羽毛球发球违例规则 是指运动员发球时从第一次向前挥拍或抛球开始，至击球瞬间为止的这一段时间间隔。出现下列现象为违例：

1.过腰。球的任何部分在击球瞬间高于发球运动员的腰部。

2.过手。击球瞬间，球拍顶端未朝下，整个拍框没有明显低于握拍手的整个手部。

3.未先击球托。在击球瞬间不是首先击中羽毛的球托部分。

4.不正当行为。一旦开始发球，双方站好位置，这时任何运动员不得做假动作，或有意妨碍对方或故意拖延发球或接发球的准备时间，有企图占便宜等不正当行为(发球队员的向前挥拍动作不得中断)。

5.发球方位错误。发球时，发球队员(双打时包括接发球队员)未站在应该站的发球区内发球或接发球。

6.顺序错误。双打中发球或接发球队员，没有按照正确顺序进行发球或接发球。

7.脚违例。发球时，发球或接发球队员，不得有踩线、任何一脚离开地面、移动等动作。

发球队员违例，失去发球权。接发球队员违例，则判发球方得分。另外，羽毛球运动的发球时，球擦球网而过落入发球区，仍为有效球。

羽毛球比赛进行时违例规则 从发球结束至成“死球”为止的这一段时间间隔，称为比赛进行时。出现下列现象为违例：

1.连击。运动员在击球时两次挥拍连续击球两次，或同队两名队员连续各击球一次。

2.持球。击球时，球停滞在拍上紧接着又有拖带动作。

3.过网击球。球拍与球的接触点不在击球者一方(如在本方击球后，则球拍允许随球过网)。

4.触网。比赛进行中，运动员的球拍、身体或衣服触及球网或球的支撑物。

5.侵入对方场区。比赛进行中运动员的球拍和身体任何部分侵入对方的场区。

6.妨碍。当对方运动员在靠近网前上空有机会向下击球时，将球拍在网前举起企图拦截使球反弹过去。

1.发球脚违例

在整个发球时间里，发球员的任何一脚踩线、触线或移动均属违例。当发球员准备开始发球站好位置时，发球裁判员就应该注意发球员的任何一脚有否踩线、触线，如果有的话此时还不能宣判，因为发球并未开始，一旦发球员的球拍开始向前挥动，发球裁判员不必等到球被击出就应立即宣报“违例”。有些发球员喜欢发球时站位贴近中线，在开始挥拍时脚并未触线，但随着挥拍动作后脚有一个旋转致使有半个脚明显踩在线上，这也是“发球脚违例”。也有的发球员习惯在站好位置后，前脚向前跨出一步后再挥拍，这不应看作是脚移动，因为发球并未开始，而一旦发球员的球拍开始向前挥动到发球结束，在这一段时间里，发球员的任何一脚有离地或拖动就是“发球脚违例”。

2.未先击中球托

发球时球拍与球的最初接触点不在球的球托上，也就是说，球拍先击中球的羽毛部分或同时击中球的羽毛和球托都为不合法，这条规则的主要作用是限制发球员发旋转飘球。发球时，发球裁判员要注意仔细观看，球拍与球的最初接触点是否只在球托上，实际上有时这是非常困难的，所以发球裁判员要借助于观看发出球的飞行状态来帮助判断，如果球拍明显是先击中羽毛，则应判该发球违例无疑;如果从观察中不能非常肯定是否没有先击中球托，那就要看如果发出的球飞行中带有旋转、翻滚就可判违例，如果发出的球飞行弧线正常，就是合法发球了。但要注意，如果发球时明显是先击中球托，那么发出的球飞行时带有旋转和翻滚，则不能判违例。

3.发球过腰

发球时，当球拍击中球的瞬间，球的任何部分高于发球员的腰部为“发球过腰”。这一规则规定主要是不让发球员在高击球点把球平击过去，造成对接发球方的威胁。在判断球的任何部分是否过腰，首先要知道腰的部位，从人体解剖分析，腰部是从第一腰椎到第五腰椎组成，而第一腰椎大约相当于人体最低一条肋骨，当击中球的瞬间，球的任何部分如果高于最低一条肋骨的延长线，应被认为是过腰了(过去曾有过在羽毛球比赛时要求运动员把上衣下沿，塞进裤腰里，然后以裤腰为界来判断发球是否过腰，结果造成运动员故意把裤腰束高，以此提高击球点的弊病)。“发球过腰”违例，一定是在球拍击中其的瞬间才会产生，这里有两种情况值得注意：一种是发球员已经开始挥拍，且球也已离开发球员的持球手，而这时球在远高于发球员腰部的空中，这不属于违例;另一情况是，发球员准备发球和挥拍的开始阶段，球保持在低于发球员的腰部，而当快要击中球时，发球员把球迅速上提，在球体超过腰部的高处将球击出，这是明显的发球过腰违例。

4.发球过手

发球时，当球拍击中球的瞬间，发球员球拍的拍杆没有指向下方，使得整个球拍拍头明显地低于发球员的握拍手部(习惯称“发球过手”)。这一规则规定主要是不让发球员用垂直与地面的平拍面发出进攻性的平射球，而要求发球员的球拍面只能以向上的方向击出，使球以向上的弧线越过球网。判断这一违例时要掌握三个方面：一是球拍击中球的瞬间;二是球拍一定要明显低于发球员的手部;三是如果发出去的球的飞行弧线是平的射向接发球员的话，判发球“过手违例”不会有错，这一点最为重要。

5.延误发球

发球员的挥拍不是一次性连续向前把球击出(习惯称“发球假动作”)。发球员在开始向前挥拍后又改变挥拍方向，或在挥拍的过程中有停顿使对方受骗，这些均属发球违例。在实际中较多见的情况，一是发球员向前挥拍中途突然停住，接发球员以为是发近网球而身体重心向前，但发球员又突然手腕一抖把球发向对方后场，使接发球员受骗。还有就是发球员在准备发球时，将球拍不停地抖动，幅度有大有小，在对方无备时将球发出。这些都应判作发“延误发球”违例。

羽毛球比赛连续性规则比赛从第一次发球起到比赛结束，除了规则允许的间歇外(如交换场区、第三局开始前5分钟休息等)，应是连续进行的，任何情况下，都不允许运动员为恢复体力或喘息或接受场外指导(羽毛球比赛一般只有在第三局开始前5分钟间歇时，才能接受场外指导)而暂停比赛或拖延时间，未经裁判允许，运动员也不得擅自离开比赛场地。

羽毛球干扰球速规则 运动员未经对方和裁判员的许可，不得故意干扰羽毛球的形状，以影响它击球后的飞行速度，或借此作为提出换球的理由。

羽毛球比赛发球方位规则单打时，发球运动员的分数为0或偶数时，双方运动员均应在各自的右发球区发球或接发球，如为奇数时，则在各自的左发球区发球或接发球，再赛时也不影响这个顺序。

双打时，则任何一方的每一轮发球的开始，都必须由站在右发球区的队员先从右发球区发球。除每局比赛开始首先发的一方只有一次发球权外，以后双方每一轮发球均都有两次发球机会。只有发球放在得分后，才交换发球方队员的方位。发球方失误，则换另一位队员进行第二次发球或换发球，不交换方位。接发球方则一直保持原来方位。

羽毛球裁判规则 羽毛球比赛时的裁判由裁判员、发球裁判员、司线员和计分员组成。

羽毛球裁判员规则 比赛场上的控制者和比赛事实最后裁判的宣判者。

在比赛开始前，裁判员负责向裁判长(或裁判组长)领取并填好计分册，检查网的高度和网柱是副否正确安放，网有无破损;司线员和发球裁判员的位置是否适当;召集运动员，进行挑边选择、首先发球方和场区;带领运动员进入比赛场地;选择比赛用球。

比赛随着裁判员报“0：0”开始，裁判员应计分;报分(先报发球员分数，单打--当一方失掉发球权先报“换发球”随后报分。双打--当发球方失去第一次发球权时先报“第二发球”随后报分);兼看落在没有司线员负责看管的线附近的球是否界内;宣判发球时接发球员的违例和比赛进行中双方的违例现象;注意避免发生不必要的拖延比赛时间，并有责任警告运动员，如继续拖延，则判其违例;正确执行“再赛”的选择;遇有外来的羽毛球或其他人和物侵入比赛场区，影响比赛进行时，应判“重发球”;比赛遭意外中断时，应在计分册上记下当时的分数，发球员和双打时发与接发球方的方位，是第几发;正确执行和提醒运动员交换场区。

9、奖项设置：

男子单打、女子单打各设一等奖(一人)，二等奖(一人)，三等奖(一人);四等奖一人。优秀裁判(两人),八、宣传：

活动宣传(由宣传部负责)

1、粘贴海报，广播站播音。

2、班上宣传。

九、人员安排：

(1)裁判：在院羽毛球爱好者协会中进行选拔。

(2)工作人员：运动达人羽毛球协会成员。

十、注意事项：

1、裁判员要注意检查运动员学生证，发现冒名顶替者立即取消比赛资格，比赛结束后才让运动员签名，防止弄反胜负队员。

2、迟到者的处理：当有任何一方选手迟到十五分钟以上当自动弃权。若双方都不到，则作双方弃权论，下一选手轮空进入下一轮。

十一、安全预警：

防止运动员辱骂对方、裁判,出现此种情况一律当弃权处理,情况严重的要及时报告院保卫处,让学校来及时处理,以免事情严重化.十二、资金预算：

1、比赛用品：

(1)羽毛球：80个,2.5元/个总：200元

(2)记分纸笔：20元

(3)水：20元

(4)彩带.气球：40

共计：280.00元

大学校园羽毛球策划案2

一、活动名称

\_\_院羽毛球联赛

二、活动宗旨

为了提高学生会全体成员的体育素质，发扬体育竞技精神。增强各班级学生能够更好的沟通和了解，给大家创造一个交流的平台。希望大家通过这个比赛能认识更多的朋友，提高大家的团队意识，在以后的工作中能够互帮互助，团结拼搏，院及各班级学生会做得更好，因此我们筹办了这次学生羽毛球联赛。

三、活动机构及对象

总负责：\_\_院学生会;

策划负责单位：\_\_院学生会;

活动对象：\_\_院所有学生;

四、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日;

五、活动地点

具体安排：由社成员去找;

六、活动内容

(一)活动流程

1、赛前比赛团队的安排

由每班的班委在班里面宣传，组织学生积极踊跃的参与，以便通知和安排比赛。

2、比赛安排及规则

(1)、比赛由抽签的方式决定A、B、C、D四个小组的球队名单，每个小组有2个团队，每一小组有一位负责人，负责通知赛事安排，有突发事件的队员须事先向负责人说明，负责人须及时向主办方反映该情况。

(2)、比赛是以羽毛球团体赛的形式进行，团队与团队之间的比赛分为两种形式：男子单打、女子单打。采用三局两胜制，比赛的顺序是：自定义。如果前两局赢了，第三局比赛就不再进行。比赛中各小组尽量让每个人都能上场参加比赛，以便凸显本次活动的主旨，达到本次活动的预期效果。

(3)、比赛中男子单打、女子单打的比赛采用21球制，比赛只打一局(如时间不够由裁判调整)。

(4)初赛是A、B、C、D四个小组中的两个团队比赛，角逐出四强。然后是中场休息时间，在这期间有“节目串烧”趣味活动。再进行比赛是A中胜的团队对C中胜的团队，B中胜的团队对D中胜的团队，最后进行三、四名的比赛及冠亚军的争夺。

(5)、比赛过程中的争议由裁判裁决，球场上一切以裁判裁决为主。

(6)、不得出现不文明打球现象，否则取消一切评奖资格及比赛资格。

(7)、比赛若遇雨天，取消比赛，另行安排比赛时间。

3、比赛须知

(1)、各团队队员应服从管理人员安排，自觉遵守赛场纪律，遵守公共道德，讲文明、讲礼貌。

(2)、参赛运动员应严格遵守比赛规则，服从裁判，尊重比赛对手，赛出水平、赛出风格。

(3)、所有参赛运动员服从安排，不参加比赛的人员请不要随意进入比赛场地。

(4)、比赛道具由院学生会提供;

(5)、请各个团队的运动员提前做好赛前热身等准备活动，减少比赛中发生意外而造成的人员受伤。

七、人员分工

(一)、赛前准备

1、提前做好向各学员通知工作。

2、制作参赛队联系表及赛程表

3、羽毛球拍及球网

4、场地的借用

5、桌子、椅子的准备

(二)、赛期安排

1、场地的布置。

2、通知每个团队的负责人。

3、比赛初赛结束后，有时间可以搞文艺小活动。

4、后勤方面(如矿泉水的准备、杯子、医药等等);

5、比赛时秩序的维持

6、比赛结果的记录

7、比赛裁判及药品

8、拍照，收集图片

9、以上各项在比赛前找出相应的负责人，做好分工工作。

八、奖项设置

1、第一名

2、第二名

3、第三名

4、优秀奖

九、经费预算

1、比赛用球：\_\_\_元。

2、板报宣传：\_\_元。

3、稿纸用费：\_\_元。

4、奖品支出：\_\_\_元。

5、其他支出：\_\_\_元。

大学校园羽毛球策划案3

一、招新对象

\_\_大学\_\_学院爱好和热爱羽毛球运动的在校学生。

二、招新流程

1、报名:有意向的同学先在自己所在班级的体育委员登记，由班级体育委员将名单交给社团理事长。

报名时间:待定

2、社员选拔:由社团将所报名的同学进行分组，通过社团迎新比赛选出正式社员。

3、社团会费:被选拔出来的正式社员每人交20会费，用于以后社团的训练和比赛的用球和奖品费用。

4、选拔地点:\_\_方彩羽毛球场

5、选拔时间:待定

6、比赛形式:男单，女单。根据报名情况分小组进行循环赛。

Ps:报名比赛的同学需自带球拍。

三、招新费用

1、学院羽毛球场的球网费:60元

2、社团迎新羽毛球费用:60元

3、报名表若干、资料汇编集两本和宣传海报费用:20元

合计:140元

四、招新宣传

由\_\_学院学生会宣传部制作招新海报，并张贴至各班活动宣传栏处。

五、主办单位:\_\_方彩羽毛球社

协办单位:\_\_学生会宣传部

六、社团主要活动:

1、在合适时间内组织社团会员每个礼拜训练一次，在学期末进行队内比赛，并设置一定奖项。

2、每学年的第一学期进行招新比赛，下学期学期末进行一场全院师生羽毛球比赛。

3、参加校春季运动会羽毛球项目。

4、组织与外院进行的羽毛球友谊赛。

大学校园羽毛球策划案4

一、活动背景

我国体育事业的蓬勃发展，以及我国在国际体育事业上取得的丰硕成果。为此，大众化的体育运动在我国普遍开展，尤其是大学生的体育生活更为精彩!

二、活动目的1、提高同学们对运动的热情

2、增强同学们对羽毛球知识的了解

3、锻炼同学们的身体

4、增进同学们之间的认识和了解

三、活动对象

09数学与应用数学2班全体同学

四、活动安排

活动时间:201\_年4月6日下午(待定)

活动地点:南门羽毛球场(待定)

五、活动形式

班级羽毛球男女混双打

六、活动流程

赛前准备

1,活动当日前确定场地并购买羽毛球，奖品，准备好球拍。

2，准备适当的应急用品，如创可贴等，以防处理突发伤害。

3，赛前一个星期内组织本班同学报名参加此次活动，要求每个寝室至少有两名同学参加比赛。

4，比赛分组要求随机且公正。男生女生分别进行号码抽取,抽取的号码条形式如“A”--“B”,男生女生分别从各自的号码堆中抽取，其中A表示自己的小组号，B表示将迎战的小组号。抽到相同号码的组成一个小组。采取现场抽号现场宣布的形式。

比赛流程

1，比赛分两场同时进行，每场陪两名裁判人员，比赛顺序原则上按小组组号顺序进行。

2，第一轮为初选，采取一次淘汰制，初选全部进行完后有各获胜方再次进行抽签决定分组方式与比赛顺序，依次类推。

3,比赛具体规则详见《09数学与应用数学班级羽毛球比赛规则》。

4，比赛结束后颁发一，二，三等奖奖品与奖状。

赛后安排

1，全体同学合影留念。

2，安排人员打扫场地卫生。

七、活动细则:

1.参加活动的同学要着装得体，文明比赛，爱惜场地设施及比赛道具。

2.要求每位同学必须准时到场，如遇特殊情况，及时到组织部登记，以便比赛顺利进行，各部门默契配合，相互协助。

b.在比赛过程中，同学们需快速、井然有序的进行，保持赛场卫生;c.活动如遇天气、场地等因素的影响需要作改变，则另行通知;

八，活动负责人员安排

活动负责人:陈如云曹子健陆志活动宣传:孙凌许玉婷活动物品采购:梁秋菊许艳艳活动照片采集:陈子莹突发事情处理:程磊任福祥九，活动预算羽毛球:20元奖品:20元其他:10元总计:50元

大学校园羽毛球策划案5

为了活跃学校课余体育文化生活，增强学生体质，不断丰富小学生课余体育活动，促进学生德智体全面发展，我校少先队大队决定举行三、四、五年级学生羽毛球赛，具体方案如下：

一、参赛对象：三、四、五年级学生。各班至少挑选4名同学。

二、比赛时间：4月20日下午第三节课。

三、比赛分组及形式

1、比赛分组：本次活动分2个小组：三、四年级组和五年级组

2、比赛形式：采用男子、女子单打和双打的形式。

四、裁判组

组长：\_\_\_

成员：\_\_(裁判)、\_\_\_(裁判)、\_\_\_(负责计分)、\_\_\_(负责选手抽签、记录分组人员)

五、比赛规则

每场比赛采11球制，获胜一方在接下来的一局比赛中率先发球;

(1)第一轮：淘汰赛。每班选手先与本班选手对打，从获胜者中选出2名学生参加小组赛。

(2)第二轮：淘汰赛的获胜者按照抽签的方式决定单打顺序，由\_\_\_负责选手抽签。本轮比赛决出单打前两名选手。

(3)第三轮：第二轮输的两个选手进行单打，决出第三名;前两名选手进行单打，决出冠、亚军。

(4)双打比赛：每班各派两名学生与同年级的选手对决，采取3局2胜制，每局采用11分制。

六、比赛要求

1、按照比赛时间安排，班主任负责认真组织本班学生参加比赛。

2、服从裁判安排，坚持友谊第一、比赛第二的原则，赛出水平，促进交流，增进团结，锻炼身体。

七、比赛奖励

每组单打表彰前三名同学，双打表扬第一名，颁发相应奖品。

大学校园羽毛球策划案

**第五篇：大学校园活动策划案**

XX医院高校健康形象大使选拔赛策划案

一、目的通过选拔赛的形式，宣传XX医院服务内容，提高医院的知名度和美誉度，强调专业品牌形象

二、XX医院市场现状分析

天津XX是天津地区首家以女性医疗服务为主体，集预防、保健、医疗、康复、休闲、整形美容为一体的现代化、专业化、时尚化、品质化的新型医疗机构。医院全面导入国外先进的医院管理模式和经营理念，与国内知名医疗机构长期协作，汇集了一大批经验丰富、技术精湛的全国知名专家和教授；巨资引进国际最先进的诊断、治疗设备，建立了超净化手术室，实施全程陪护，温馨就医的服务理念，精心开设整形美容、激光脱毛、不孕不育、计划生育、妇科肿瘤、泌尿生殖感染等重点特色科室。

XX医院将凭借有丰富临床经验的各类医学专家和精湛的医疗技术，高科技的医疗设备，舒适的就医环境，完善配套的服务设施，严谨的学术态度，全新的人性化服务呵护女性朋友的健康，创造女性朋友的美丽。

目前，在天津的医疗市场上与女子医院主要服务项目类似的医院有很多。如天津464医院、天津五洲妇科医院、天津现代女子医院等，而这些医院服务的主要人群都是以有独立消费能力的职业女性为主，形成了有限的市场被众多医院瓜分的现状。XX医院为了更好的发展自我，必须另辟蹊径，保持领先的地位。

三、XX医院高校宣传策略

由于本次活动营销面对的主要人群是在校女大学生，年龄较低，社会经验不足，自我保护意识较差，同时对专业的女子医院比较敏感和排斥，讳疾忌医的现象比较严重。所以如何进入校园进行宣传而又不引起女生的戒备和排斥，使其接受XX医院的品牌和服务，尤为重要。

经过对在校大学生生活现状的分析，我们决定用举办选美比赛的形式，吸

引大学生的眼球，选美比赛不仅仅是女生来参与，对于男生来说也是视觉的盛宴。以大赛为载体，对医院进行宣传和推广。这类活动的代表有：《超级女生》、《花儿朵朵》、《我型我秀》等等，在大学校园引起了很大的反响，大大刺激了女大学生参加此类赛事，展示自己的欲望，且这种活动容易参与，影响面广，也比较容易引起社会的关注。

所以经过研讨决定，我们将本次活动确定位“健康之星”---XX医院形象代言人校园选拔赛。

四、活动的具体流程

（1）活动时间

●2024年X月X日—2024年X月X日 前期宣传工作（为其一周）●2024年X月X日—2024年X月X日 各高校进行报名 ●2024年X月X日—2024年X月X日 各高校进行海选 ●2024年X月X日各高校进行复赛 ●2024年X月X日各高校进行决赛 ●2024年X月X日—2024年X月X日培训 ●2024年X月X日总决赛（2）活动地点

各高校在自己学校范围内进行报名、海选、复赛、决赛。总决赛地点：待定。（3）宣传方式

传单：12:00—13:00，17:00—18:30 在食堂和宿舍区等人流密集的地方发放。另采用宿舍直投的方式，进入宿舍内部发放比赛宣传单。

海报：张贴在学校的宣传栏内、学校食堂门口的公告板、以及宿舍楼楼下的宣传栏。

展架：在每天报名处摆放两个。内容就为本次活动的宣传画以及LOGO。精美海报：每位报名的选手都能得到一份精美的海报，内容为本次活动的宣

传画，以及课表和日历表，可以粘贴在宿舍的门上。

门票：复赛和决赛选择持票入场的方式，12:00—13:00，17:00—18:30 在食

堂和宿舍区口发放。

条幅：悬挂于学校操场外围栏和宿舍区出入口处。内容大致为：XX医院，寻

找健康之星活动。

校园广播：每日中午和下午报道本次活动的进程，每次报道XX医院名不少于

3次。

精美卡片：给到场的每一位观众发放一张制作精美的卡片，卡片用途为XX

医院的九折卡。

BBS：在每个学校的BBS采用直播贴、互动贴和投票贴的方式来和不能到现场

观看比赛的同学进行交流，投票贴在比赛开始前5分钟到比赛结束位投票时间。帖子的标题为“XX医院，寻找健康之星活动投票贴”（X月X号直播贴等）

（4）评选方式：采用大众票选和评委票选两种相结合的方式。评委一票为大众

票的5票。

（5）评委：请一名艺术学院服装专业的老师，一名服装表演系出众的学生，一

名校学生会主席或部长，一名XX医院医生。

（6）评选流程：·选手自我介绍·个人才艺展示·评委提问、点评

·根据实际参赛人数报名情况来决定X人为一组，一组选手全部

表演结束，评委针对这一组淘汰X名选手。

五、报名细则

（1）报名条件：·在校女大学生

·思想端正、品行良好、无任何违纪记录 ·热爱校园、热爱生活、阳光有活力 ·端庄大方 有亲和力·身高165cm以上

（2）报名注意事项：并按要求如实填写参赛报名表（如发现虚假填者，一律取

消其参赛资格）。报名时需携带本人身份证和学生证复印件、近期1寸免冠照片2张和4寸生活照1张。

（3）报名人数：每个学校截止到第XXX名。

（4）报名方式：学校内食堂、宿舍区门口的报名点处报名。或发Email到

XXXX@XX.COM来报名（Email需附有1寸免冠照片和4寸生活照各1张）

六、奖项设置

（1）各高校内部设立一、二、三等奖，分别授予证书。一等奖获得XX医院所提

供的X元奖金。

（1）获得总冠军的选手将与XX医院签署一份为期一年的形象大使合约，在未来的一年当中担任XX医院平面、媒体等广告的形象代言人。还会获得XX医院所提供的X元奖金以及证书、皇冠、奖杯。

（2）获得总决赛二、三名的选手将获得XX医院所提供的X元奖金以及证书、皇

冠、奖杯。大赛5佳单项奖

（1）“最佳台风奖”一名（2）“最佳才艺奖”一名（3）“最佳时尚个性奖“一名（4）“最具魅力智慧奖”一名（5）“最佳完美体态奖”一名

七、活动相应操作说明

比赛流程具体说明：

（1）海选说明：各个学校团委负责整体海选的活动，请到艺术学院的老师来担

任主评审，校学生会主席团辅助老师来完成初步的海选，最后由我们来进行审核确定，入围50人。

（2）复赛说明：各个学校评选出来的50人参加复赛，复赛时间定为晚上6:30

开始，参赛者通过自我介绍、才艺展示、评委提问等环节来展示自我，最

终由评委和大众评选来决定选手的去留。采用10人为一组的形式，每组所有选手表演完毕后，当场投票淘汰5人。最终胜出得25名选手进入各校的总决赛。

（3）决赛说明：各个学校评选出的25名选手参加学校的最终决赛，依然采用

复赛的方式5人一组，最终优胜者将代表学校参加最终的总决赛。

（4）培训：最终对各个学校脱颖而出的10名选手集中培训，内容包括（T台

秀、舞蹈、形体、礼仪、服装搭配等方面）。针对总决赛排练开场舞。准备总决赛对于女大学生健康方面的演讲稿。

（5）总决赛：总决赛的环节为：赛前领导致辞——评委代表致辞——选手代

表致辞----主办方宣布比赛开始。选手们比赛的环节分为：分别以女大学生健康生活为主题进行演讲——进行才艺展示——评委分别对每位选手进行即兴提问——最终评委商讨决定和宣布比赛结果。

工作人员说明：

我们负责整体工作的协调和安排，每人负责X个学校，对学校内的活动进行监督和指导，校学生会的成员负责宣传、场地布置、报名点设置等工作。校学生会各部部长与我们直接联系，保证工作的顺利进展。

八、活动经费预算待定。

九、预计参赛学校

“健康之星”参赛报名表

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找