# 最新职工中秋节庆祝活动方案策划模板

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-08-07

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**职工中秋节庆祝活动方案策划篇1**

一、实施背景：

通过本次活动策划让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间：

中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、中秋节活动安排：

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

1、情境导入

2、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

第三主题：讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

第三阶段：小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

第四阶段：拓展，延伸。

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望。通过今天的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步研究，在以后的研究中，你想研究些什么?

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品。

六、反思与拓展：

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

**职工中秋节庆祝活动方案策划篇2**

活动主题：心向明月，共绘圆满

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感;

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象;广集员工智慧，共绘未来。

二、参加人员：

\_\_传古文化传播有限公司、\_\_越卓会展服务有限公司、\_\_品租实业有限公司全体员工。

三、时间：

20\_\_年9月27日周日 19：00-20：30。

四、地点：正大广场

五、活动流程

节目安排

19：00--19：05 入场、分发食品

19：05--19：15 总经理致词

19：15--19：55 游戏：歌曲接龙(附件一)

19：55--20：25 猜灯谜(附件二)，抽奖(附件三)

20：25--20：55 朋友心声(附件四)，抽奖

20：55--21：00 放孔明灯

六、工作分工

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕;

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品(月饼大礼盒)并负责现场分发橙子及矿泉水;

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序;

5、员工关系组担任活动主持。

七、所需物品及费用预算

1、奖品：电动车1辆、月饼大礼盒3盒、雨伞5把、T恤5件、餐券5张、扇子5把;

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶;

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

附件1《歌曲接龙》

每组100人(可从现场随意抽取整列或整行的员工)，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含\"月\"字的歌曲;

第二组：每人唱一句含\"yue\"音的字(如月、约、越、乐等)的歌曲;

第三组：每人唱一句含\"liang\"音的字(如亮、两、凉、晾等)的歌曲;

第四组：每人唱一句含\"qiu\"音的字(如秋、求、囚等)的歌曲。

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

附件2《猜灯谜》

1、十五的月亮(打一成语)：正大光明

2、十五的月亮(打一演员)：高圆圆

3、乌龟盖了栋房子住进去(打一药名)：盖中盖

4、乌龟又盖了栋房子住了进去(打一药名)：新盖中盖

5、左边一太阳，右边一太阳，站在太阳上，反而不见光：暗

6、一只蜜蜂停在日历上(打一成语)：风和日丽(蜂和日历)

7、第十一本书(打一成语)：不可思议(book十一)

8、手机为什么不能进水(打一成语)：因为：机不可失

9、一个女人第九次结婚(打一个城市名)：巴黎(八离)

10、这个女人又离婚了(打一成语)：前功(公)尽弃

11、什么东西加热后变固体：蛋

12、什么动物可以贴在墙上：海豹(海报)

13、一头公牛加一头母牛(猜三个字)：两头牛

14、米的妈妈是谁：花(因为：花生米)

15、布怕什么?纸怕什么：不(布)怕一万，(纸)怕万一

备注：所有员工均可抢答，答错的员工在猜谜结束后为大家表演一个节目，第一个说出谜底的员工可参加抽奖活动，中奖率100%，可调动全员的参与热情。最多有15名中奖者。

附件3《抽奖活动》

1、将印有奖品名称的共53张奖券放在抽奖箱内供抽奖者抽奖;

2、奖项设置：一等奖1张、电动车1辆;二等奖3张、月饼大礼盒1盒;三等奖50张雨伞、T恤、餐券或扇子的其中1样;

3、各部门总监(或部长)现场为本部门获奖者颁发奖品。

附件4《朋友心声》

此项节目旨在以活动为契机，广集员工智慧，达成共识，共绘XR未来。

每人发一张名为《蓝图》的纸条：蓝图。心向明月，共绘圆满!

1、提一个提高工作效率的建议，并具体论述;

2、提一个对公司有帮助的建议，并论述建议缘由;

3、畅谈你心目中在两年后的发展。

答题前由主持人告知所有员工：所有员工均需以光明的(诚恳的、善意的)态度\"绘制蓝图\"(填写问卷);填完后将问卷收上来放在纸箱里，请总经理从中抽出8名幸运者上台抽奖;对纸条上的问题回答不光明的，可取消其抽奖资格。

**职工中秋节庆祝活动方案策划篇3**

一、活动组委会1、负责：董事会成员、总经办、企划部2、成员：各部门负责人

二、活动时间：\_\_

三、活动目的：借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后 的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、活动主题：庆中秋，迎国庆，送大礼!五、活动口号：略六、场景布置：(一)、场外布置：大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节;外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13M，宣传活动内容;在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈);3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛;4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用KT板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、宣传策略1、DM海报宣传(具体操作明细见附表);2、电视媒体宣传：A、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容;B、时间：9月20日26日;C、费用收取：D、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;4、场内播音宣传;5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“\_\_购物广场祝全市人民中秋节快乐;中秋大宗购物热线：\_\_

八、活动策略：活动一、购物满20留住快乐瞬间活动时间： 9月1---9月30日活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：随便你定

活动主题：喜迎中秋节、欢度中秋节活动内容：一.中秋月饼大展销活动方式：1.展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。

并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。

同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2.推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元….中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3.现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影,为了让顾客去除这种心理,现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

二.“把月亮带回家”活动期间，购物满100元，送一个挂有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精致，上面刻有一些祝福语：如中秋快乐、祝美满、平安、快乐等话语以及一些描写中秋节和月亮的诗歌词句。

操作说明：1. 钥匙扣由商场定做，根据商场销售额确定定做数量，每个钥匙扣定做成本控制在一元以内。

2. 在钥匙扣上刻上商场名称，也可以跟祝福语结合起来，如“\_\_商厦祝您中秋节快乐”。

3. 凭购物小票到商场指定处领取，100元一个，200两个，依次类推。

领取后在小票上盖章。

三.月圆“十分”大抢购活动时间：\_\_限时抢购，抢购持续时间为“十分钟”，在抢购时间内购买的商品一律八折，在收款台进行打折计算，以收款处结算时间为准，以商场音乐时间为标志，当特定音乐响起的时候，即抢购时间开始。

操作说明：x事先不告知具体“抢购”时间，注意维持现场秩序。

注明一些商品不参加抢购，并在现场用海报告示。

此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找