# 最新端午节活动策划书封面精选

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-08-07

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。端午节活动策划书封面篇1...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**端午节活动策划书封面篇1**

活动目标：

1、通过分享、交流，初步了解体验端午节的相关习俗，体验和集体共同过端午节的乐趣。

2、尝试动手制作端午节的相关物品：粽子、香包、五彩绳、彩蛋。

活动准备：

1、让幼儿收集有关端午节的各种资料。

2、有关制作的各种材料：

粽子——粽叶、糯米、线等。

香包——各种形状的布片、订书器、棉花、香水、干花。

彩蛋——煮熟的鸡蛋、颜料、水彩笔、蜡笔、油画棒。

五彩绳——各色缎带、绒线、绉纸。

3、有关的图片、艾草和菖蒲。

活动过程：

讲讲看看：

要求：交流幼儿收集的有关端午节的内容。

指导语：

1、(在门上悬挂艾草何菖蒲)知不知道今天我们班的门上挂的是什么呀?(菖蒲)那为什么要挂菖蒲呢?(因为端午节要到了，挂菖蒲是端午节的习俗)

2、那你们知不知道端午节还有哪些习俗呢?

(1)悬钟馗像：钟馗捉鬼，是端午节习俗。每家人将钟馗像悬挂在门上，可以镇宅驱邪，保佑一家平安。

(2)挂艾叶菖蒲：艾草和菖蒲中都含有一种叫芳香油的东西，可以用来杀虫防病虫害，它的香气可以起到净化环境、驱虫祛瘟的作用。

(3)赛龙舟：屈原投湖自杀的时候呢，有许多人划船去追赶拯救。他们争先恐后，可是却没有能够把屈原就上来，后来每年五月五日就用划龙舟来纪念这件事。

(4)吃粽子：屈原死了之后，人们怕河里的鱼虾把他的尸体吃掉，就将糯米包在粽叶中，投到河里喂鱼。

(5)饮雄黄酒：雄黄是一种矿物质，在端午节这天，人们把它放在米酒中制成雄黄酒，但是小朋友不能喝酒，就用手指沾雄黄酒在额头上写一个“王”字。

(6)佩香包：端午节的时候小朋友们都要戴上香包，香包里面放了很多想香料，闻起来香香的，香包有各种各样的形状和颜色，可以挂在脖子上，也可以带在手腕上，好看极了!

(7)五彩绳：在端午节人们编各种彩色的带子挂在手上，很好看又有吉祥的意思。

(8)竖鸡蛋、画彩蛋：人们说：“在端午节的时候，能将鸡蛋竖起来的人，这一年都会有好运气。

**端午节活动策划书封面篇2**

一、活动主题

品味端午传统佳节，体验“多彩”品质生活

二、活动前言

端午节当天，超市将以全新的活动版块及其内容，为您及家人提供一个温馨的购物场所，让您感受一个难忘的端午佳节。

1)活动时间：2024年\_月\_日—\_月\_日

2)活动目的：

①营造节日气氛，从而吸引杭州市民;

②提升品牌形象;

③提高占有率，促进销量;

④使经销商、消费者、本超市达成三赢;

⑤直击竞争对手。

3)活动地点：\_\_\_\_各连锁超市现场

三、具体活动内容

1、《猜靓粽》

凡在\_月\_日—\_月\_日促销时间内，在\_\_\_\_各连锁超市一次性购物满\_\_元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

活动方式：

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打折价格或不易分辨的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竟猜;商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真正的实惠，为节日下一步的销售立下口啤打下基础。

2、《五月端午节，杭州家乐福包粽赛》

1)操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛;

2)参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。获得前三名的顾客可以获取超市\_\_\_-\_\_\_元不等的购物券。

3、与“粽”不同

1)活动时间：\_月\_日—\_月\_日

2)活动内容：凡在\_月\_日—\_日促销时间内，在\_\_\_\_各连锁超市一次性购物满\_\_元的顾客，凭电脑小票均可在付款处获取一对塑料制的小粽子，凭此参加粽内有奖活动。此活动奖品总价值为\_\_\_\_\_元。

3)奖项设置

一等奖：热水器\_台/\_台

二等奖：自行车\_辆/\_辆

三等奖：精装粽子\_盒/\_盒

四等奖：价值\_元的精美礼品/\_份

五等奖：价值\_元的精美礼品/\_\_份

4、现场粽子促销

活动方式：卖场堆头陈列、捆绑销售、够买搭赠、免费品尝、现做现卖

1)当天购物金额数每满\_元可获赠超市提供的优质粽子一个，依此类推，多买多送。

2)结合端午节特点，粽子、皮蛋、盐蛋、绿豆糕等食品提供特价销售，刺激消费者购买欲望。单品\_个左右，其中食品\_个，非食品\_，生鲜\_个。部分商品限量抢购。粽子、盐蛋皮蛋礼盒端午节前三天采取“大甩卖”销售。

3)由粽子供应商提供相关专业粽子制作人员现场制作现场品尝现场销售。

四、其他相关活动

1、针对特定人群：学生和教师;直接享受一定的购物金额折扣或赠送礼品;

具体内容：凭学生证、教师证购买多彩促销产品可以有8折优惠或送指定的礼品，每张学生证、教师证只能使用一次;

2、针对普通消费者：赠送礼品;具体内容：购买多彩促销产品9折优惠或送指定的礼品;

3、具体方式也可根据不同区域特点而定;

五、相关宣传

1、两款端午粽子宣传旗卖场悬挂宣传;

2、dm快讯宣传(分配数量见附件);dm快讯第一、二期各\_\_\_\_\_份，第三期单张快讯\_\_\_\_\_份平均每店\_\_\_\_份(距离较近的店从成本角度出发可以适当减少数量)

3、场外海报和场内广播宣传。

六、相关支持

物质支持：

1、采购部联系洽谈\_\_\_\_只粽子做顾客赠送;

2、采购部联系洽谈\_\_\_\_斤粽子材料，举行包粽比赛;

3、采购部联系洽谈\_\_\_\_只塑料粽模型;

4、pop：风格：喜庆、时尚、年轻、有活力，主体用红色;内容：另外说明;数量：每个经销商柜台、专柜根据具体情况而定;\_架：同pop;包装：采用促销专用装，风格同pop。

人员支持：

人员职责分工：

1、负责人：统筹、领导、计划、实施、监督、协调、评估此次活动;

2、物资采购：负责此次活动所需物资的筹备工作，保证准时交货;

3、业务市场人员：负责协调经销商、培训促销员、做好终端铺货陈列以及pop、\_架、宣传资料的及时准确的到位;

4、设计部门：和业务部商讨设计风格、内容，具体负责pop、货架的设计，准时予以交货

七、费用预算

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送\_\_\_只/\_\_店=\_\_\_\_只;

2、《杭州家乐福猜靓粽，超级价格平》活动：(数量价格由赞助商在各店促销决定);

3、《五月端午节，杭州家乐福包粽赛》活动：粽子散装米每店\_\_斤/\_\_店=\_\_\_斤;

4、《与“粽”不同》活动：塑料粽每店\_\_\_只/\_\_店=\_\_\_\_只，奖品由赞助商提供;

5、现场促销活动部分的物资与人员由供货商自己提供。

费用总预算：

1、装饰布置，气球、横幅、主题陈列饰物，平均每店\_\_\_元，费用约\_\_\_\_元;

2、吊旗费用：\_\_\_\_元

五月份促销总费用：约\_万元

八、事务流程

1、经销商、业务市场人员、其他渠道汇总意见：根据各自情况，提供一份详细的促销计划意见书(\_月\_日完成);

2、确定此次活动负责部门及负责人以及相关合作部门人员;

3、研究讨论对经销商的折扣方式、促销活动的具体方式、主题等事务，正式启动促销，活动实施进程;

注：经销商折扣：为提高经销商进货铺货陈列，按经销商的销售促销产品业绩予以销售折扣;

4、物资：pop、货架、包装、其他宣传资料等设计制作于\_月\_日前到位;

5、内部人员培训(业务市场人员、促销员)：就产品知识、促销细节、铺货、货品陈列的具体要求、经销商沟通技巧与细节等做详细说明;

6、经销商协商、沟通工作：落实进货、铺货、陈列、pop、货架、宣传资料等细节\_月\_日前完成，对经销商相关人员培训。

此次活动为两条线：一是内部物资筹备、人员协调;二是外部经销商沟通协调

九、监督评估

1、对促销的制订、实施、现场、人员、物资等进行有效监督;

2、对经销商执行促销决议效果进行监督;

3、评估促销活动的销售业绩、形象等是否达到预期效果;

4、费用评估;

5、促销礼品发放的细则监督，预防被经销商截留;

6、对促销业绩进行数据分析。

十、备注

1)包装：采用特定的促销包装，以和其他正常产品区别开来，建议颜色使用红色，以体现喜庆的节日特点，且红色有很强的视觉冲击力;

2)pop、货架、宣传资料：全部使用红色，进一步增强视觉冲击力;促销信息要简单明确;

3)所有业务人员、市场人员、经销商业务人员、促销员等要全部进行专题培训，要对进行的促销活动所有细节及相关事项都要掌握;

4)各事务部门须在规定的时间内完成相关事务;

5)完善沟通协调机制。

**端午节活动策划书封面篇3**

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

活动日期：端午节，也就是农历五月初五。

活动地点：教室。

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

活动内容：

1、了解端午节的由来。(同学们在家通过看书，上网查阅等途径了解端午节的由来。)

具体内容如下：

(1)农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2)那么，你们知道端午节的来历吗?

(3)学生讲述端午节的起源故事。

(4)一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2、与妈妈一起包粽子

(主持人)：同学们，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手和妈妈一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

(1)将粽叶折成漏斗形

(2)在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

(3)用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

(4)将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

(5)蒸煮。

学生和家长动手包。

3、诗歌朗诵

(主持人)：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一：\_\_同学朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：家长和学生齐诵

(诗歌内容附后)

4、观看赛龙舟录像。

(主持人)：同学们，你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗﹖端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动，也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人)：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧!

同学们踊跃发表自己的观点。

5、吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出包粽子大王;吃的粽子;以及最会吃粽子大王。

6、班主任讲话：

同学们，今天的端午节过得很有意义。老师高兴地看到同学们心灵手巧的一面，感受到学生的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

7、活动结束

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找