# 三八节创意主题活动策划[五篇模版]

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-08-07

*第一篇：三八节创意主题活动策划时光如流水般匆匆，即将迎来一年一度的妇女节。它是世界的传统节日，是妇女的节日，也是我们妈妈的节日，下面是小编给大家整理的三八节创意主题活动策划，欢迎大家借鉴与参考，肯定对大家有所帮助。三八节创意主题活动策划1...*

**第一篇：三八节创意主题活动策划**

时光如流水般匆匆，即将迎来一年一度的妇女节。它是世界的传统节日，是妇女的节日，也是我们妈妈的节日，下面是小编给大家整理的三八节创意主题活动策划，欢迎大家借鉴与参考，肯定对大家有所帮助。

三八节创意主题活动策划1

阳春三月，人面桃花相映红;38佳节，巾帼奉献显风流!世界因我们而美丽，青春因奉献而风流!当春姑娘翩然而至的时候，我们迎来纪念“三·八”国际劳动妇女节\_\_周年。\_\_计划组织全体女职工开展集体活动，具体方案如下：

一、活动目的“38”妇女节是女同胞的节日，体现了党和校领导对女职工的关怀，为了使佳节过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日。

二、活动内容

1、积极参加县妇联组织的系列庆祝活动。

2、组织\_\_积极参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。

3、组织老师参加全县“知识女性自立自强”主题讲座活动。

4、评选“38”红旗手活动。

5、组织全体女职员工做萘粑粑。

三、活动时间

\_\_月\_\_日—\_\_日。

四、参与人员

1、全体在职女职工。

2、民俗文化展演人员、“38”红旗手及领队。

五、要求

1、请全体女职工于\_\_月\_\_日\_\_点半前赶到\_\_艺术馆听“知识女性自立自强”主题讲座。

2、“38”红旗手和领队\_\_月\_\_日\_\_点前赶到\_\_学生社会实践活动基地参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。

3、全体在职女职工\_\_月\_\_日分成六组做萘粑粑，每人\_\_元的活动经费。

4、希望各位女职工能克服困难，安排好工作和有关事情，积极参加庆祝自己的节日活动。

六、活动经费

全校\_\_位女职员工共计\_\_千元左右。

三八节创意主题活动策划2

为了更好地展现城区妇女的风采，以健康向上，充满活力的精神面貌树立城区妇女形象，并培养我们妇女团队合作精神，用健康的身体素质和心理素质投身于工作中，特举办此次趣味运动会。

一、活动时间

\_\_年\_\_月\_\_日。

二、活动地点

\_\_。

三、参加人员

区属各单位的妇女、社区妇女。

四、活动项目

1、拔河(每队10人)。

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛采取3轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多2分钟，2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

2、蹲跳接力(每队8人)。

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：

(1)听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。

(2)两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。

(3)比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开，则必须挽好后才能继续比赛。

计时与名次：以最终一组回到起点计时。用时少者胜出。

3、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到中点拿起线穿过五个针孔，快速回到起点以时间多少排定名次。

规则：

(1)必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。

(2)必须在自我跑道完成，如影响他人成绩无效。

(3)距离为30米。

五、评分细则

比赛设团体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为分。

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

三八节创意主题活动策划3

一、活动主题

\_\_女工篮球赛，有你参与更精彩!

二、活动目的为庆祝一年一度的38妇女节，公司组织女工趣味篮球赛，目的是丰富广大女工的文化生活，增强女职工体质，选拨篮球女队员，提高女工的凝聚力，同时也为五月的运动会，营造一种热爱运动的氛围。

三、活动时间

\_\_年\_\_月\_\_日。

四、比赛地点

篮球场。

五、活动人员

全体女职工。

六、组织人员

裁判和记分员。

七、比赛项目及规则

1、比赛项目：

比赛由投球、运球二个分项组成。

投球分项：每位选手有10次投篮机会，其中在三秒区里定位投3次，三秒区外定位投3次，运球上篮4次。

运球分项：每位选手从篮球场一侧的底线开始运球，运到篮球场的另一边并绕过篮球架，再运回起点处。

2、比赛规则：

选手在定位投篮时，双脚不能左右移动。

选手在运球上篮时，可以三步上篮也可以持球移动上篮，但是起点必须在三秒区外。运球时，选手可以单手运球也可以双手运球，但是不能持球。

3、记分标准：

选手在三秒区里定位投篮，投进一球得2分。

选手在三秒区外定位投篮，投进一球得3分。

选手运球上篮，投进一球得3分。

选手在运球分项中，以运球时间排序，第一位的得7分，第二位的得5分，第三位的得4分，第四至十名的得2分。

活动时如发生疑问，由裁判商议后决定。

八、奖励及其他

1、选手以总分进行排序，前10名进行相应的物质奖励。

2、其他未尽事宜，以公司工会商议为准。

九、准备用具

4只篮球、2只秒表、4支笔、评分表格、签到表、4个文件夹、矿泉水2箱。

十、活动经费预算

共计\_\_元。

三八节创意主题活动策划4

一、活动主题

“亲近自然，展示巾帼风采”游园游记竞赛

二、活动地点

\_\_学院\_\_植物园

三、活动时间

3月\_日

四、活动内容

通过游园学习植物花卉知识、学习花卉欣赏方法，学习并制作图文并茂的游园游记微信贴子。

五、竞赛办法

参加游园竞赛活动的员工，通过游园将所见所闻制作成微信贴子，并于3月20日前上传至产业集团工会微信公众号。3月26日至4月10日进行微信投票，选出我最喜欢的植物园游记;产业集团工会组织专家对网上投票得票多的贴子进行认证确认，评出一、二、三等奖若干名并颁发证书和奖金。奖金：一等奖500元;二等奖300元;三等奖200元。所有参加活动的员工获得50元价值纪念奖。

六、参加方式和报名经费

1、本次活动采取自愿报名，名额不限。请参加活动的女职工于3月3日前以电话形式向企业发展部报名(姓名+联系方式)。

2、参加活动的女职工，每人交报名费50元。本次活动可携带家属和朋友，家属和朋友的相关费用自理。

七、活动要求

1、请参加活动的员工于当日自行前往\_\_植物园，并于上午9：00前到达，领取门票和饮用水。活动所需其它物品请自行准备。

2、如有疑问，请咨询企业发展部。

三八节创意主题活动策划5

一、活动背景：

“三八”国际妇女节是一年一度的女性节日。随着现代社会女性地位的不断提高、女性独立经济能力日益增强，“女人节”也日渐成为一个倍受商家重视的“营销节日”，各个银行也纷纷推出系列令女性心动的营销推广活动。本次光大银行的“三八节”活动推广方案，就是针对特定节日氛围，利用消费者的心理，主动出击，精心策划，综合运用网点布置、互动营销、路演宣传、媒体推广等营销手段，进行的产品、品牌的推介活动，抢夺市场份额，提高产品的销售力，提升品牌的亲和力、影响力。

二、推广目的：

推介光大银行的系列理财产品提高品牌的知名度与美誉度借助活动扩品牌的影响力和号召力提高光大银行“阳光卡”的刷卡量。

三、活动思路：

1、借势发挥、合作共赢。势单则力薄，光靠一己之力是很难达到“影响大”、“收效甚”的效果。哪怕达到了，对于自身的“付出”与资源的消耗也是显著而可观的。在一定投入的情况下，要想达到“高产出”、“回报优”的效果，“合适”企业之间的“联合”将是不错的选择。所以，此次活动光大银行可与一家大型商场连锁企业合作(如“友阿”)，利用商场与自身在三八节期间共同的目标受众与节日设想，通过加大彼此之间的合作力度、整合各自的优势资源，进行强强联合、共同造势，在扩大节庆活动影响力的同时，进一步提高活动“产出”所带来的效果。将光大银行和光大银行的理财产品更深入的展现给我们的目标受众，让他们对“阳光理财”有更深入透彻的理解。2、生动别致、主题突出。此次活动，无论是在前期的宣导造势、中期的趣致游艺，还是后期的精彩延续，都将紧密结合节日的特点和银行特色进行活动的开展。整个活动将做到即循序渐进有的放矢，又“张弛有度”高潮迭起，通过增强比赛互动和受众参与的方式，程度的提高活动效果。让我们的目标受众能在一种轻松和谐的氛围下了解“阳光理财”、熟识“阳光理财”的产品特征，进一步的加深光大银行的品牌认知度和产品记忆度。

四、活动主题：(待定)

“谁是最会理财的家庭主妇”《家有财女》《女“财”有道》在三八节当天举行“谁是最会理财的家庭主妇”活动。整个比赛活动将紧紧结合光大银行的企业形象和产品的特色进行设置，如根据光大银行的A计划、B计划和E计划的产品名称和产品特点设置“理财问答”、“拼拼金状元”和“如数家珍”等。力求达到生动活泼、趣致有味，让受众在轻松愉悦的环境中记住光大银行和光大银行的产品。

五、活动推广：

光大银行阳光理财点：商场面：媒体线：银行网点活动效果产品特征品牌形象媒体、商场和银行网点的多方联动、点线面的有机结合。此次活动使用媒体高空轰炸、商场配合联动和终端网点POP展示的宣传推广方式。通过商场对“点”、网点连“线”和媒体控“面”来扩大我们的活动影响。商场对“点”：集合商场与光大银行此次活动目标客户群的一致性和节庆目的统一，我们可以在三八节“谁是最会理财的家庭主妇”活动开始前的一个星期，在商场(如“友阿”)举办“庆节日刷‘阳光卡’有奖回馈活动”，并通过商场的广播将我们的活动信息目标集聚似的“循回”播报给我们的消费者，即精准又到位，投入、实效兼而有之。而且通过彼此加深合作与了解，光大银行还可以考虑在各连锁商场派驻人员进行活动的宣传与组织，并且为有需要的消费者现场办理银行卡业务(也可考虑现场办卡时附赠一些小礼品，如化妆四件套、广告化妆境、修容套装或广告压缩毛巾等)，进一步的增强合作效果和扩大活动影响。网点连“线”：配合活动进行网点的布置展示与活动宣传(如网点海报、吊旗和DM单宣传等)，利用终端POP的作用，进一步的增强活动声势。而在活动的前期，光大银行可在网点中宣传：只要在三八节前在光大银行的所有网点办理理财产品，均可获得玫瑰、贺卡、阳光摇摇牌、不锈钢餐具套餐或高级沙滩休闲椅等礼品，并且凭借所得到的贺卡还可参与三八节的路演活动抽奖。

以此，将我们的网点和活动现场有机统一、扩大影响。媒体控“面”：通过媒体(如电台、报纸等)的常规广告和新闻资讯对整个活动推广流程表推广阶段前期预热(3.1~3.8)单位商场银行网点1、网点宣传媒体商场银行网点媒体商场银行网点1、活动展示媒体1、报广应用建议1、刷卡有奖2、现场办卡2、购理财产品有礼2、新闻资讯2、现场理财咨询3、店内宣传、播报递延前期活动1、硬广资讯2、新闻播报1、活动展示3、店内宣传、播报3、赠贺卡抽大奖1、硬广宣传1、路演活动中期活动(3.8)后期递延(3.8~3.14)2、新闻资讯活动进行媒体造势和舆论推广。整个活动除了有“点”、有“线”，当然还得有“面”的把控，利用媒体宣传造势扩大活动的受众面、增强活动的传播效应。通过“面”的把控，不但对于活动有“质”的帮助，而且对于企业的品牌和企业的形象将是一次宣传和提高的契机。

**第二篇：团日主题活动创意策划**

创先争优 奉献青春

一、活动背景：

为进一步加强文学院团组织建设，加强对同学们的分类引导，全面活跃基层团的工作，推动实现团的组织覆盖全省青年、团的活动影响全省青年，响应团省委号召，院团委开展以学习社会主义核心价值观为主要内容的主题团日活动，焕发“创先争优 奉献青春”新气象新风采。

二、活动目的：

希望通过此次活动同学们对社会主义核心价值观的具体内涵有更加深刻的了解、认识和体会，从而将其更好运用于实际。通过此次活动进一步增强同学们的团员意识使同学们联系到当今社会成功青年的奋斗历程，体会当代团员的光荣感、责任感及使命感，树立正确的“三观”，立志做祖国的有志青年，增强团组织的凝聚力和战斗力。

三、活动单位：

文学院 1005团支部

四、负责人：

团支书侯慧奇学习委员：关越

五、活动时间和地点：

2024年11月06日—07日（具体时间、地点详见活动开展部分）

六、活动开展：

1、观看有关社会主义核心价值观的视频、唱团歌。

（1）事先下载相关视频，内容为《大学生与科学发展观》、《和谐社会与当地教育》。

（2）利用课间三十分钟，于教室12410，分别于11月6日播放《大学生与科学发展观》 于11月7日播放《和谐社会与当地教育》视频，让同学们观看，更加深入地学习社会主义价值观。

（3）每次播放完视频后全体齐唱团歌《光荣啊，中国共青团》，感受团员意识。

2、团知识有奖竞赛。

（1）收集有关团知识的资料，打印备用。

（2）购买知识竞赛奖品——精美圆珠笔、练习册、书签。

（3）画好有关此次活动的宣传海报。

（4）11月3日 7、8节下课后，于宣传栏前空地举行有奖知识竞赛。

（5）下课后立即布置场地，向路过的同学，发放团知识的竞赛的题目，邀请其参与。

（6）参与的同学拿到题卡后，1分钟准备，阅读后提问的同学收回资料进行问答。在限定时间内，全部答对者给予奖励精美圆珠笔或练习册，大部分答对者给予奖励书签励志书签

3、憧憬未来，留言、签名活动。

（1）事先购买彩色留言贴。

（2）于团知识有奖竞赛中向参与竞赛的同学或路过的同学发放留言贴，让同学们签名，写下作为团员的感受或对未来的憧憬。

（3）写完贴在展示板上，供同学们之间相互交流。

七、人员安排：

团支书负责组织活动、购买竞赛奖品、下载相关视频，宣传委员负责宣传海报，其他团员分成两组负责团知识有奖竞赛和憧憬未来，留言活动。

八、注意事项：

1、注意下载有关社会主义价值观视频的时，结合本班团员的特点，兼顾其趣味性与可看性。

2、组织团知识有奖竞赛时，必须考虑多变的天气，选择适宜的时间。

九、经费预算：

卡纸留言贴打印资料礼品总计 3元4元2元10元19元

**第三篇：三八节活动策划**

即将迎来了一年一度的三八妇女节，妇女们你是否做好准备过节了，男人们，你们眼馋吗?

一、活动目的：

三八妇女节是世界的传统节日，为了体现公司对女员工的特别关爱,同时丰富大家的业余文化生活，提高员工队伍的凝聚力，公司将举办三八妇女节特别活动。

二、参加对象：

公司女性同胞

三、活动时间：

20xx年3 月8日整

四、活动地点：

五、活动组织方案：

举办小型的节目及游戏，调动全体参会者的热情。

(一)个人活动

每完成一项活动，

由工作人员负责登记，

完成所有个人活动的员工可领取礼

品一份。完成项目的顺序不做限制。

节目

一、踢毽子

时间2分钟;踢毽子时，接触毽子的一侧下肢不可以接触地面;可以用下肢的任意部位接触毽子;踢毽子的下肢着地或毽子落地，则该球不算。

节目

二、跳绳

连续跳绳100

下，中间中断需重新开始。

节目

三、幸运圈

在6米×2米的长方形场地内，从起套线1.5米处起放

15样礼品，准备直径大小不同的套圈5个。比赛时每人持5个圈，投

5次，投中就得奖，参赛者脚踏或超过起套线为犯规，投中无效。

节目

四、大挑战

随机抽取一张纸条，按照纸条上面的要求完成一项趣味游戏。

feisuxs范文网[CHAZIDIAN.COM]

节目

五、指手画脚

参加者随机抽取一张纸条，向指定工作人员用肢体动作表演纸条内容，工作人员猜对即算过关。

节目

六、瞎子画像

各参赛者蒙着眼睛，在原地转3圈，再在黑板上，给人头像添嘴巴

(二)集体比赛

大家按照不同活动的人数要求，组成团队参赛，工作人员记录每组参赛人员,完成任务的时间，在比赛全部结束后公布名次，每个比赛第一名的参赛组获得奖品。

节目

七、

3人4足(集体赛)

3个人一组，3人的其中一只脚依次绑在一起;参赛两人相邻腿上的绑绳的位置不能高于膝盖部分，当然也不能低于脚裸;在游戏过程中若绳子脱落，哪里脱落那里绑好再出发;比赛在起点处开始出发，至对面标志处折回，返回至起点处，再将绳子解后，最后以完成时间长短进行排名;

节目

八、默契

2人组(集体赛)

策划书写作

两人一组，两人其中一只手绑在一起，其中一人叠纸杯，一人掂气球，这期

间要求气球不能落地，纸杯叠完为止。计时：纸杯叠完且气球未落地。

**第四篇：三八节活动策划**

趣味运动会活动(庆三八节)主题:庆三八节,展魅力风 活动形式:趣味运动会 举办人:鲁泰纺织服装学院

时间：2024年3月8日 星期四 下午 地点：2体篮球场或3体 活动内容：1庆节三八 感恩教师

由学生会人员去购买玫瑰花（或小型盆栽）并填写卡片赠送学院五位女老师。

2.魅力三八 趣味运动

趣味运动会项目及规则

3.活动颁奖 凡参与者均有小奖品,获得一二三等奖的同学分别颁发奖品和证书.一、十人十一足赛：

1.比赛人数及分组：每队出10名队员（男女各半），分为两组依次进行比赛

2.比赛距离：30米

3.比赛赛制：按每队用时先后按计时取名次

4.比赛规则：

1)每队十人排成一排，腿部由布条绑牢固，比赛中若布条脱落，需在裁判指示下停止前进，绑好后方可继续前进。否则该队成绩增加10秒作为惩罚；

2)鸣哨后，十人同时启动，以十人躯干到达终点线内沿垂直面，方可到达终点。

5.比赛纪律：比赛中应绝对服从裁判，以裁判员的判罚为最终判决。

二、心心相印（背夹球）：

1.比赛人数：每队6人，男女各半

2.比赛赛距：20米距离

3.比赛赛制：一场决胜负，按每队用时先后按计时取名次

4.比赛规则：

1)两端各站6人，每端分成3组，每组2人，背夹一篮球，步调一致向前走；

2)向前走时，双手必须在前方，不能碰到球，否则一次罚2秒； 3)进行接力时，接力方必须在线内完成接力活动；

5.比赛纪律：比赛中应绝对服从裁判，以裁判员的判罚为最终判决。

三、情侣网球。

1.比赛人数及分组：每队2名队员(情侣参加)

2.比赛距离：10米

3.比赛赛制：一场决定胜负，用时最少的队伍获胜

4.比赛规则：每个队2名队员同时站在起点处，并用丝带把男女各一只腿绑在一起，然后手持木棍将网球赶到终点，途中不能出界，每出一次界加0.2秒时间。最后用时最短的组合获胜。

比赛纪律：比赛中应绝对服从裁判，以裁判员的判罚为最终判决。

四． 抢苹果

>参加人员：每组6人，男女各占一半

>比赛规则：两个男生背靠背挽住对方，每个男生前面1米左右站着一个女生，手拿一块苹果。裁判员发令后男生反向用力以吃到对面女生手里的苹果。先吃到者获胜。

>注意：男女生前方各有一道线，比赛过程中任何人不得超线，否则按违规处理。

共4项活动，分两个场地同时进行

另有一个现场报名的小活动，现场参加现场拿奖。每对2人，1男背1女，出发后到终点女生与裁判击掌后返回。用时短者获胜。

**第五篇：三八节活动策划**

关于“三八”国际妇女节活动的策划

为了响应公司《关于开展庆祝2024年“三八”国际劳动妇女节系列活动的通知》，让长期在一线劳作的女性员工心情得到了调节，缓解紧张的工作气氛，增强员工的集体荣誉感，使其深切体会到第十九大项目部对女性员工的关心和爱护。同时XXXX。XXX特拟定于2024年3月3日下午举办“三八妇女节”慰问女职工关爱活动。

具体活动方案如下：

一、活动时间：3月3日下午

二、活动具体安排：

1.女员工座谈会 13:30-14:30 会议室 2.看电影谈体会 15:00-17:00 3.晚餐 17:30-19:00 4.唱歌 19:30-22:00

三、活动预算：

1.女性员工名单：XXXX（共计X人），每人X元过节费； 小计：X元 2.座谈会：水果（100元）、每人一支鲜花（60元）、一盒巧克力（340元）小计：500元

3.电影票 50元/人

小计：550元 4.晚餐 80元/人

小计：880元 5.唱歌 小计：XX元 合计：XX 再一次感谢领导对女性员工的关爱，对本次活动的支持!

祝愿全体女职工三八妇女节快乐永远健康美丽快乐!祝愿全体男职工家庭美满幸福充实安康!

XXXXXXX 201X年X月28日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找