# 广告发布委托合同(二十四篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-08-08

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!广告发布委托合同篇一\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号营业执照...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**广告发布委托合同篇一**

\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

营业执照号：

广告经营单位（以下称乙方）：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及民法典有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （公章）

地    址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐    号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_         \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （公章）

地    址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐    号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_        \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：

广告编排方式（广告发布总条、次、时段、版面等）

**广告发布委托合同篇二**

广告发布委托合同最新的范本

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及民法典有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布委托合同篇三**

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

甲方单位：(公章) 乙方单位：(公章)

地 址： 地 址：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐 号：

代表人： 代 表 人：

年月日 年月日

**广告发布委托合同篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_正式全权委托乙方开展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务。现甲乙双方经友好协商，达成如下事项：

1.甲方在乙方的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》上发布广告\_\_\_\_\_\_年(止于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)：

a.广告编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

b.广告发布费：人民币(大写)\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，(小写)￥\_\_\_\_\_\_;

c.广告制作费：人民币(大写)\_\_\_\_\_\_ 拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，(小写)￥\_\_\_\_\_\_;

d.合计收费：人民币(大写)\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，(小写)￥\_\_\_\_\_\_。

2.乙方保证《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的质量可靠合法，确保产品消费者能实现其管理功能和查询信息。

3.乙方保证《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》信息的权威性及发行\_\_\_\_\_\_万套(光碟)和在大型商务活动上免费派送。

4.自合同签订\_\_\_\_日内，甲方应通过银行划账或邮政汇兑交付广告发布费及制作费(人民币)\_\_\_\_\_\_\_元。\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，乙方应将《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_套寄送给甲方免费使用。

5.本协议履行过程中，如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，申请仲裁。仲裁地：广州市。在执行仲裁结果时\_\_\_\_\_\_\_\_\_承担连带责任。

6.本协议未尽事宜及实际操作中的具体问题，双方友好协商解决。

7.甲方所发布的广告内容必须符合广告法及地方法规，否则乙方有权拒绝发布。

8.本合同书一式两份，具有同等法律效力，经双方签字并加盖公章后生效。

9.其它条款：(另纸起草，作为本合同要约)。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

声明：业务员在任何情况下收取现金均属违规行为!

企业广告发布登记确认表

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位简介(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_字，包括标点符号)

经营范围(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_字，包括标点符号)

图片资料 最好提供以电子存储形式的图片资料如：软盘、光碟等。如提供照片或其它形式的图片，图案必须清晰。以上资料请附后。

注：

1.以上信息必须属实，否则产生的后果由甲方自负;

2.以上信息如因排版发布有误，乙方负责及时更改并延长发布期限(补偿期限为发布有误时间的两倍);

3.信息发布按以上内容为准，如需更改，必须以书面形式提出更改结果，并需甲方负责人签名并加盖公章;

4.本表格作为双方所签署《广告合同书》的要约。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告发布委托合同篇五**

广告发布委托合同(样式三)

合同日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：

广告发布单位名称（以下简称乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

兹由甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月在《\_\_\_\_\_\_\_》杂志（月刊）上刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，双方根据《中华人民共和国广告法》签订本合同，并共同遵守。具体事宜见下表格：

杂志版位?封面?封底?封二?加封二?封三?加封三内页（整）?内页（半）?短讯

规格（cm）?22\_\_\_\_\_\_\_\_\_20?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_17?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_17?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_17?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_17?25\_\_\_\_\_\_\_\_\_1725\_\_\_\_\_\_\_\_\_1712\_\_\_\_\_\_\_\_\_174\_\_\_\_\_\_\_\_\_17

次数

单价

网络广告时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计?￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆

付款方式

分期付款预付款期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月?尾付款期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月

一次付清?付款期：?\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月汇款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注

1.?甲方提供的广告内容必须实事求是，且对广告内容承担相应法律责任，乙方有权对内容进行编辑处理。此外，甲方需向乙方提供企业法人营业执照的副本复印件。

2.?截稿期为每期出版前一个月。截稿期后改版，加收\_\_\_\_\_%～\_\_\_\_\_%广告费。截稿期后撤版，广告费照付。截稿期前半个月撤版，收取\_\_\_\_\_%违约金。

3.?凡指定刊登期号，加收\_\_\_\_\_%～\_\_\_\_\_%广告费。截稿期后要求刊出的加急广告，加收\_\_\_\_\_%～\_\_\_\_\_%广告费。

4.?网络广告是指在杂志网站（\_\_\_\_\_：//\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）所显示的产品介绍。

5.?刊登期数少于五次者，要求签订合同后5个工作日内付清广告额；刊登期数大于四期者，要求签订合同后5个工作日内支付广告总额的50%，余额在合同刊登最后一期前5个工作日之前付清，网络广告要求一次性付清

6.未定事宜由双方协商确定。

7.?本合同一式两份，甲、乙双方各一份，双方加盖章后生效，且合同的复印件、传真件皆有效。补充：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方乙方

单位名称?（章）单位名称?《\_\_\_\_\_\_\_》杂志社?（章）

单位地址单位地址

法定代表人法定代表人

委托代理人委托代理人

联系电话联系电话

图文传真图文传真

编码编码

开户银行开户银行

帐号帐号

注：汇款时乙方单位名称请按“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”填写

**广告发布委托合同篇六**

甲方：

联系方式：

地址：

乙方：

联系方式：

地址：

依据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》和有关法律的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用及期限

1、公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

2、期限：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

三、付款方式

1、甲方需在合同签订之日起\_\_\_\_个工作日内将广告委托总费用的\_\_\_\_\_\_\_％通过支票或银行转账到乙方公司账户。

2、广告设计完成后，甲方需在\_\_\_\_天内签名或盖章确认，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式

1、乙方需在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2、乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后\_\_\_\_个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定

1、乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方（需另行签订转让合同）。

2、甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见。

甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用。

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项。

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2、乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

七、违约责任

1、甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的\_\_\_\_\_\_％费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、争议解决

本合同在履行过程中发生争议的，双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可依法向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

九、合同生效

1、本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

2、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

甲方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约地点：

乙方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约地点：

**广告发布委托合同篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_正式全权委托乙方开展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务。现甲乙双方经友好协商，达成如下事项：

1.甲方在乙方的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》上发布广告\_\_\_\_\_\_年（止于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日）：

a.广告编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；

b.广告发布费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_；

c.广告制作费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_?拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_；

d.合计\_\_\_\_\_：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_。

2.乙方保证《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的质量可靠合法，确保产品消费者能实现其管理功能和查询信息。

5.本协议履行过程中，如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，申请\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_地：广州市。在执行\_\_\_\_\_结果时\_\_\_\_\_\_\_\_\_承担连带责任。

6.本协议未尽事宜及实际操作中的具体问题，双方友好协商解决。

7.甲方所发布的广告内容必须符合广告法及地方法规，否则乙方有权拒绝发布。

8.本合同书一式两份，具有同等法律效力，经双方签字并加盖公章后生效。

9.其它条款：（另纸起草，作为本合同要约）。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

声明：业务员在任何情况下收取现金均属违规行为！

企业广告发布登记确认表

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e－mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位简介（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_字，包括标点符号）

经营范围（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_字，包括标点符号）

\_\_\_\_\_资料?最好提供以电子存储形式的\_\_\_\_\_资料如：软盘、光碟等。如提供照片或其它形式的\_\_\_\_\_，图案必须清晰。以上资料请附后。

注：

1.以上信息必须属实，否则产生的后果由甲方自负；

2.以上信息如因排版发布有误，乙方负责及时更改并延长发布期限（补偿期限为发布有误时间的两倍）；

3.信息发布按以上内容为准，如需更改，必须以书面形式提出更改结果，并需甲方负责人签名并加盖公章；

4.本表格作为双方所签署《广告合同书》的要约。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告发布委托合同篇八**

甲方：法定代表人：地址：电话：乙方：法定代表人：地址：电话：甲、乙双方经过友好协商，本着《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的有关规定，现就甲方委托乙方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行投放宣传广告的相关事宜，达成如下一致协议，并约定共同遵守。

第一条：委托事项

1、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布广告。

2、广告发布内容：广告内容由甲方提供，甲方自行负责投放广告和文章（包括赠送文章）的设计与创作。

3、若甲方预订在上述任一报纸刊物投放广告（包括增值服务）的，甲方应将投放广告的具体媒体名称、时间、版面位置、大小等相关信息至少在广告预订投放时间前3天以《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报纸刊物广告认刊书》书面形式通知乙方，并在广告预订投放时间前1天通知乙方广告的具体内容，乙方应确保广告按甲方要求的具体媒体、时间、版面位置、大小、内容等发布，对此乙方无任何异议。

第二条：广告费

1、广告费采用月结方式。每月5号前，乙方应将上月广告投放的位置、时间、版面及广告费月结算总价等以书面方式向甲方提交，在双方对月结算总价达成一致意见后5个工作日内甲方将上月广告费一次性支付给乙方。

2、广告费月结算价格为，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3、特殊形式的广告投放，如套报等形式，价格双方另行商洽，相应的甲方实际支付的广告费计入甲方总的广告投放总金额中。

4、本合同项下甲方向乙方实际支付的广告费，是乙方为完成广告投放所花费的全部费用，包括但不限于人工费、版面费、利润、各种税费等。

5、付款前，乙方应向甲方提供合法有效的等额广告费发票，否则，甲方有权顺延付款且无需承担任何违约责任。

第三条：增值服务在合同约定期间，乙方为甲方提供以下增值服务：

1、导读赠送。

2、文章赠送。

第四条：双方权利义务

1、甲方自行负责投放广告和文章（包括赠送文章）的设计与创作。

2、甲方在合同约定的报纸刊物上刊登广告，甲方须保证内容和形式符合广告法及相关法律法规，来稿方式须符合广告法和相关报社的要求，如各报社审稿人员对甲方稿件提出修改意见的，甲方须按报社意见进行修改。

3、乙方承诺如报社有软文配送政策，乙方将赠送软性文章炒作，乙方应及时与甲方、记者沟通，促进软文质量与版面效果，按甲方要求增加软文的报道次数。

4、只要甲方在合同约定的时间内以认刊书形式通知乙方预定版面的，乙方应保证满足甲方预定要求。

5、乙方作为广告发布方，负责对甲方投放的广告进行合法性审核，如发现广告违反法律法规的，应及时通知甲方并予以改正，否此，由此导致的一切责任由乙方自行承担。但广告经乙方指正后甲方坚持不予修改的除外。

6、在本合同履行过程中，甲方有权根据自身需要通知乙方提前终止合同，合同终止后，双方应对已投放的广告按照本合同约定的费用标准进行结算，除此之外，乙方不得要求甲方支付任何违约金及其他额外费用。

第五条：违约责任

1、甲方应按合同约定的时间足额支付广告费用。甲方逾期支付广告费用超过三个工作日的，每逾期一天，应按逾期支付金额千分之一的标准支付违约金，违约金累计金额不超过当月结算费用总价的10%。

2、甲、乙双方均应保护对方的知识产权，未经对方同意，任何一方均不得对对方的资料及文件擅自修改、复制、向

第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，违约方须承担一切由此引起的法律后果并承担赔偿责任。

3、甲方应保证投放广告作品所包含的所有设计要素不违反知识产权保护规定，如因甲方原因出现

第三方指控或发生法律争议，应由甲方负责解决。但因乙方未尽到广告发布方的合理审查义务的，由乙方承担相关责任，并赔偿由此给甲方造成的损失。

4、如因乙方原因导致甲方广告未能发布的，每发生一次，乙方应按照当次广告费总金额的30%支付违约金，造成甲方其他损失的，乙方应另行赔偿；发生三次以上的（包括三次），甲方有权单方解除合同，合同解除后，乙方应按照委托期限内各月结算累计总价的30%支付违约金，并于合同解除之日起\_\_\_\_日内返还甲方多付的合同款，造成甲方损失的，乙方应另行赔偿。

5、如因甲方未按合同约定的时间向乙方预定广告版面（包括增值服务），且甲方要求版面位置已被预定时，乙方与甲方可协商确认其他广告版面位置。

第六条：免责条款由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，或政府政策调整致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区县级以上政府部门出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件原件，由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分或全部免除履行合同的责任、或者延期履行合同。遭受不可抗力的一方未履行上述义务的，不能免除其违约责任。

第七条：保密条款甲、乙双方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密负有保密责任，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给

第三方，否则承担违约责任并赔偿损失。保密费用已包括在合同价款中。本条款不因合同的终止、解除或无效等而失效。

第八条：其他事项

1、双方任何通知、文件应以书面形式，并向本合同首页载明地址通过专人或邮递（e）送达，于对方签收或寄出之日起3天（无论对方签收与否）即视为送达。

2、合同未尽事宜，经双方协商后可达成补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、合同执行过程中存在争议的，双方应友好协商解决；协商无法达成一致的，任一方均可向合同签订地提起诉讼。

4、本合同一式两份,双方各执一份，具同等法律效力，经双方签字盖x后生效。甲方代表签字：（盖x）身份证号码：地 址：电 话：乙方代表签字：（盖x）身份证号码：地 址：电 话：

**广告发布委托合同篇九**

广告发布委托合同(样式二)

广告刊户（以下称为甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_字第\_\_\_\_?号

营业执照号：

广告经营单位（以下称乙方）：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：?本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及\_\_\_\_\_有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?（公章）

地?址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐?号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代?表?人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?（公章）

地?址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐?号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代?表?人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：（略）

**广告发布委托合同篇十**

广告发布委托合同(样式五)

甲方：

乙方：

经＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿正式全权委托乙方开展《＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿》的广告业务。现甲乙双方经友好协商，达成如下事项：

1、甲方在乙方的《＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿》上发布广告＿＿年（止于＿＿年＿＿月＿＿日）：

a、?广告编码：＿＿＿＿＿＿?；广告规格：＿＿＿＿＿＿?；广告形式：＿＿＿＿＿＿?；

b、?广告发布费：人民币（大写）＿＿拾＿＿万＿＿仟＿＿百＿＿拾＿＿元整，（小写）￥＿＿；

c、?广告制作费：人民币（大写）＿＿?拾＿＿万＿＿仟＿＿百＿＿拾＿＿元整，（小写）￥＿＿；

d、?合计\_\_\_\_\_：人民币（大写）＿＿拾＿＿万＿＿仟＿＿百＿＿拾＿＿元整，（小写）￥＿＿；

2、?乙方保证《＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿》的质量可靠合法，确保产品消费者能实现其管理功能和查询信息；

5、本协议履行过程中，如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，申请\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_地：广州市。在执行\_\_\_\_\_结果时＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿承担连带责任；

6、本协议未尽事宜及实际操作中的具体问题，双方友好协商解决；

7、甲方所发布的广告内容必须符合广告法及地方法规，否则乙方有权拒绝发布；

8、本合同书一式两份，具有同等法律效力，经双方签字并加盖公章后生效；

9、其它条款：（另纸起草，作为本合同要约）。

甲方：乙方：

代表人：代表人：

电话：电话：

传真：传真：

日期：?年月日?日期：年??月??日

销售代理方：

代表人：

电话：

传真：

日期：?年?月?日

声明：业务员在任何情况下收取现金均属违规行为！

企业广告发布登记确认表

单位名称：联系人：

单位地址：邮编：

联系电话：传真：

e－mail：

网址：

单位简介（\_\_\_字，包括标点符号）

经营范围（\_\_\_字，包括标点符号）

\_\_\_\_\_资料?最好提供以电子存储形式的\_\_\_\_\_资料如：软盘、光碟等。如提供照片或其它形式的\_\_\_\_\_，图案必须清晰。以上资料请附后。

注：

1、以上信息必须属实，否则产生的后果由甲方自负；

2、以上信息如因排版发布有误，乙方负责及时更改并延长发布期限（补偿期限为发布有误时间的两倍）；

3、信息发布按以上内容为准，如需更改，必须以书面形式提出更改结果，并需甲方负责人签名并加盖公章；

4、本表格作为双方所签署《广告合同书》的要约。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

负责人签名：负责人签名：

年?月日年?月日

**广告发布委托合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(委托发布广告者、广告主)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告媒体所有者、广告发布者)

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)及有关法律规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、广告订单内容

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(需盖公司印章)乙方代表资料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交广告资料时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

广告序号 刊登媒体 分类号分类描述或其它说明 原价 优惠价

总计：

增值服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方付款方式： 电汇()支票()托收()

甲方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

托收金额及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款记录：(乙方财务部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单管理：(乙方销售/运营部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工作内容经手人日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sm审核：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单核对：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话回访：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

排版录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单质检：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件(原件供乙方核对、复印件供乙方存档)：

1)工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2)使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2.甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3.甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。

4.甲方须在签订本合同之日起\_\_\_\_日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图， 逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

5.甲方签收乙方提供的设计稿之日起\_\_\_\_日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6.甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额\_\_\_\_%的比率支付乙方加急设计费。

广告发布合同范本参考

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段、版面等)

**广告发布委托合同篇十二**

广告发布委托合同(样式九)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项：

甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用：

公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

三、付款方式：

1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30％通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

1.乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定：

1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方（需另行签订转让合同）。

2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见；

甲方义务：

1.甲方按照合同约定支付相关费用；

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

七、违约责任：

1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30％费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布委托合同篇十三**

广告发布委托合同(样式四)

广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告发布单位名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲乙双方根据\_\_\_\_\_《广告管理条例》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符和法律、法规的广告内容和形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_元，刊登次数\_\_\_\_次，总计（大写）\_\_\_元。（小写）?\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任，\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式由\_\_\_\_经济合同\_\_\_\_\_机关\_\_\_\_\_或向\_\_\_\_法院起诉。

十一、一律执行款到帐后见报。

十二、其它?费用及付款

以上广告费用共计（大写）\_\_\_\_元整（小写）\_\_\_\_元整

公司账号：

开户名称：

开户银行：

账号：

个人账号开户名称：

开户银行：

账号：

甲方：乙方：

代理人：（签字）代理人：（签字）

（签章）：?（签章）：

联系电话：联系电话：

**广告发布委托合同篇十四**

广告主（客户）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

媒体名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

版面位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

样稿提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布期次：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

提示：请仔细阅读合同条款并在完全理解其含义后签字、盖章。

附：客户上网调查表

1.贵公司是否有电脑设备□是，有\_\_\_\_\_\_\_台；□否

2.贵公司上网途径□专线□拨号

3.贵公司上网情况□每周上网一次以上□每天上网

4.贵公司是否有自己的企业主页（网站）□是□否

贵公司负责人e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同条款

第一条证明文件的提交

客户在发布广告之前，须在代理方指定的期限内向代理方提交包括但不限于下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责：

1.营业执照副本复印件；

2.经营许可证书（适用于法律规定的酒类、食品、化妆品、医疗器械、药品等特殊行业）；

3.其他有关法律事实的证明文件。

第二条广告样稿的确认和修改

1.客户应对其自行或委托他人设计、制作的广告样稿，以盖章或授权代表人的签字予以确认；

2.代理方有权对不符合法律法规、国家政策规定的广告内容，予以删改或拒绝发布；

3.客户欲修改已向代理方提交并经代理方认可的广告样稿时，其修改必须符合以下要求：（1）修改的请求必须在广告发布五日前以书面形式向代理方提出；（2）修改后的广告样稿必须在广告发布五日前向代理方提交。

第三条责任的承担

1.由于客户提供的广告内容及相关证明文件不符合法律规定，致使广告不能发布或不能按时发布的，由客户自行承担一切损失；

2.由于客户提供虚假的、非法的广告内容所引起的一切法律后果，均由客户自行承担；

3.由于代理方工作失误造成广告刊误，应负责对错误部分更正一次；由于客户原因造成广告刊误，客户自行承担责任。

第四条合同的变更和终止

1.合同双方对合同的变更或终止，应以书面形式进行确认；

2.未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止本合同，否则构成违约。

第五条违约责任

合同一方或双方当事人不履行或不完全履行合同任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而致的损失，并向对方支付合同价款总额\_\_\_\_%的违约金。

第六条免责条款

1.因地震、火灾、水灾、叛乱、爆炸、罢工、运输中断、政府禁令、媒体等非代理方所能控制的原因致使广告不能发布或不能按合同约定发布，代理方免予承担违约责任；

2.在上述影响合同履行的原因消除后，代理方应在三日内以书面形式通知对方；如需提交有关部门证明文件的，代理方应在合理期限内向对方提交有关证明文件。

第七条其他

1.本合同正面与背面的文字部分共同构成本合同内容，对合同双方均有约束力；

2.本合同一式四份，具有同等的法律效力，自双方代表人签字、盖章之日起生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布委托合同篇十五**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_.

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布委托合同篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_ 份，乙方\_\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及民法典有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐  号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐  号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_日

**广告发布委托合同篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(委托发布广告者、广告主)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告媒体所有者、广告发布者)

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)及有关法律规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、广告订单内容

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(需盖公司印章)乙方代表资料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交广告资料时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 广告序号

刊登媒体

分类号分类描述或其它说明

原价

优惠价

总计：

增值服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方付款方式： 电汇()支票()托收()

甲方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

托收金额及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款记录：(乙方财务部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单管理：(乙方销售/运营部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工作内容经手人日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sm审核：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单核对：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话回访：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

排版录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单质检：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件(原件供乙方核对、复印件供乙方存档)：

1)工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2)使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2.甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3.甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。

4.甲方须在签订本合同之日起\_\_\_\_日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图， 逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

5.甲方签收乙方提供的设计稿之日起\_\_\_\_日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6.甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额\_\_\_\_%的比率支付乙方加急设计费。

7.甲方若在签订合同之日起直至截入前\_\_\_\_日内，提出撤消合同，须按合同价款全额的\_\_\_\_%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前\_\_\_\_日内提出撤消合同，甲方已缴的广告费不予退还。

三、乙方的权利与义务

1.乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改;甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。

2.乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起\_\_\_\_日内完成广告设计，将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内，最多提供三次修改稿。

3.在乙方广告截稿之日起\_\_\_\_日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下，不刊登甲方委托之广告，仍保留追究甲方经济和法律责任的权利。

4.乙方应按照合同约定的广告媒体，规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误，甲方责任自负。

5.由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿;乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

四、合同效力

本合同一式两份，经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。若协商不成，甲乙双方应通过法律程序解决。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布委托合同篇十八**

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布委托合同篇十九**

广告发布单位名称(以下简称乙方)：《生活晨报》晋中工作站

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》有关规定，签定本协议，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告

二、广告发布媒体为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为协议附件，与本协议一并保存。

七、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播(刊)出次数\_\_\_\_总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、协议纠纷解决方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(经济合同仲裁或法院起诉)。

十一、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 十二、广告的编排方式与时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 十三、本协议签字、盖章生效，一式2份，甲乙双方各持一份。甲方：乙方：

单位名称：(章)单位名称：(章)单位地址：单位地址：

电话：电话：

签定日期：年月日

**广告发布委托合同篇二十**

广告发布委托合同(样式六)

乙方：

地址：

编码：

联系人：

电子邮件：

电话：

传真：

甲方：

地址：

电话：

传真：

e-mail：

甲、乙双方经过友好协商，并根据《中华人民共和国广告法》，就下列广告发布事宜达成本如下协议：

乙方在甲方的〈会刊〉和/或网站上刊登广告：

一、广告描述：

《会刊》广告：

二、广告稿的提供：

1、?乙方按照甲方提出的格式要求，向甲方提供广告稿。如果乙方提供的稿件不合要求，甲方有权要求乙方修改。

2、?如乙方委托甲方代为设计广告稿，甲方可以为乙方设计广告稿，费用由乙方承担。乙方应向甲方提供文字资料及合格可用的照片及其它有关资料。对提供这些资料所产生的费用由乙方负责。甲方设计的广告稿需经乙方确认并签字后方能使用。

3、?双方应依据《中华人民共和国广告法》及有关法规对广告进行严格审查，如不符合有关广告法规，甲方有权告知乙方修改内容。

三、付款条件：

四、取消条件：

如果在广告刊登出来的前\_\_\_\_个月（即\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）乙方要求取消广告合同，甲方将收取总费用\_\_\_\_%的取消费；在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日以后取消广告合同，甲方将收取\_\_\_\_%的取消费（即\_\_\_\_%的合同费用）。

五、责任：

1、?乙方应严格遵守《中华人民共和国广告法》及有关法规，对广告内容的真实性负责，凡因不实的广告给消费者造成损失，由乙方负责。

2、?由于乙方未按照甲方的要求提供广告稿件或相应的资料，给甲方的广告设计、制作和刊登造成的损失，由乙方承担。如果是甲方的原因使乙方的广告不能刊登或出现错误，甲方应承担责任，但最高赔偿额是乙方支付给甲方的费用总额。

六、其他：

1、?本合同未尽适宜，将按照〈广告法〉由双方友好协商解决。

2、?合同传真件与合同原件有同等法律效力。

3、?本合同一式两份，双方各执一份，经双方代表人签字盖章后生效。

甲方：??乙方：

代表签字/盖章：代表签字/盖章：

日期：日期：

**广告发布委托合同篇二十一**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

甲、乙双方经过友好协商，本着《\_\_\_\_\_》等相关法律法规的有关规定，现就甲方委托乙方负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行投放宣传广告的相关事宜，达成如下一致协议，并约定共同遵守。

第一条：委托事项

1、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日期间发布广告。

2、广告发布内容：广告内容由甲方提供，甲方自行负责投放广告和文章（包括赠送文章）的设计与创作。

第二条：广告费

1、广告费采用月结方式。每月5号前，乙方应将上月广告投放的位置、时间、版面及广告费月结算总价等以书面方式向甲方提交，在双方对月结算总价达成一致意见后5个工作日内甲方将上月广告费一次性支付给乙方。

2、广告费月结算价格为，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3、特殊形式的广告投放，如套报等形式，价格双方另行商洽，相应的甲方实际支付的广告费计入甲方总的广告投放总金额中。

4、本合同项下甲方向乙方实际支付的广告费，是乙方为完成广告投放所花费的全部费用，包括但不限于人工费、版面费、利润、各种税费等。

5、付款前，乙方应向甲方提供合法有效的等额广告费发票，否则，甲方有权顺延付款且无需承担任何违约责任。

第三条：增值服务

1、导读赠送。

2、文章赠送。

第四条：双方权利义务

1、甲方自行负责投放广告和文章（包括赠送文章）的设计与创作。

2、甲方在合同约定的报纸刊物上刊登广告，甲方须保证内容和形式符合广告法及相关法律法规，来稿方式须符合广告法和相关报社的要求，如各报社审稿人员对甲方稿件提出修改意见的，甲方须按报社意见进行修改。

4、只要甲方在合同约定的时间内以认刊书形式通知乙方预定版面的，乙方应保证满足甲方预定要求。

5、乙方作为广告发布方，负责对甲方投放的广告进行合法性审核，如发现广告违反法律法规的，应及时通知甲方并予以改正，否此，由此导致的一切责任由乙方自行承担。但广告经乙方指正后甲方坚持不予修改的除外。

6、在本合同履行过程中，甲方有权根据自身需要通知乙方提前终止合同，合同终止后，双方应对已投放的广告按照本合同约定的费用标准进行结算，除此之外，乙方不得要求甲方支付任何违约金及其他额外费用。

第五条：违约责任

1、甲方应按合同约定的时间足额支付广告费用。甲方逾期支付广告费用超过三个工作日的，每逾期一天，应按逾期支付金额千分之一的标准支付违约金，违约金累计金额不超过当月结算费用总价的10%。

2、甲、乙双方均应保护对方的知识产权，未经对方同意，任何一方均不得对对方的资料及文件擅自修改、复制、向第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，违约方须承担一切由此引起的法律后果并承担赔偿责任。

3、甲方应保证投放广告作品所包含的所有设计要素不违反知识产权保护规定，如因甲方原因出现第三方指控或发生法律争议，应由甲方负责解决。但因乙方未尽到广告发布方的合理审查义务的，由乙方承担相关责任，并赔偿由此给甲方造成的损失。

4、如因乙方原因导致甲方广告未能发布的，每发生一次，乙方应按照当次广告费总金额的30%支付违约金，造成甲方其他损失的，乙方应另行赔偿；发生三次以上的（包括三次），甲方有权单方解除合同，合同解除后，乙方应按照委托期限内各月结算累计总价的30%支付违约金，并于合同解除之日起三日内返还甲方多付的合同款，造成甲方损失的，乙方应另行赔偿。

5、如因甲方未按合同约定的时间向乙方预定广告版面（包括增值服务），且甲方要求版面位置已被预定时，乙方与甲方可协商确认其他广告版面位置。

第六条：免责条款

第七条：保密条款

甲、乙双方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报和商业秘密负有保密责任，未经对方书面许可，任何一方不得将其泄露给第三方，否则承担违约责任并赔偿损失。保密费用已包括在合同价款中。本条款不因合同的终止、解除或无效等而失效。

第八条：其他事项

1、双方任何通知、文件应以书面形式，并向本合同首页载明地址通过专人或邮递（ems）送达，于对方签收或寄出之日起3天（无论对方签收与否）即视为送达。

2、合同未尽事宜，经双方协商后可达成补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、合同执行过程中存在争议的，双方应友好协商解决；协商无法达成一致的，任一方均可向合同签订地提起诉讼。

4、本合同一式两份,双方各执一份，具同等法律效力，经双方签字盖章后生效。

甲方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地?址：

电?话：

乙方代表签字：（盖章）

身份证号码：

地?址：

电?话：

**广告发布委托合同篇二十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项：

甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用：

公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

三、付款方式：

1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

1.乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定：

1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见;

甲方义务：

1.甲方按照合同约定支付相关费用;

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

七、违约责任：

1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回;甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布委托合同篇二十三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经过友好协商，并根据《中华人民共和国广告法》，就下列广告发布事宜达成本如下协议：

乙方在甲方的《会刊》和/或网站上刊登广告：

一、广告描述

《会刊》广告：

网站广告：

组合广告：

二、广告稿的提供

1.乙方按照甲方提出的格式要求，向甲方提供广告稿。如果乙方提供的稿件不合要求，甲方有权要求乙方修改。

2.如乙方委托甲方代为设计广告稿，甲方可以为乙方设计广告稿，费用由乙方承担。乙方应向甲方提供文字资料及合格可用的照片及其它有关资料。对提供这些资料所产生的费用由乙方负责。甲方设计的广告稿需经乙方确认并签字后方能使用。

3.双方应依据《中华人民共和国广告法》及有关法规对广告进行严格审查，如不符合有关广告法规，甲方有权告知乙方修改内容。

三、付款条件

四、取消条件

如果在广告刊登出来的前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月（即\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）乙方要求取消广告合同，甲方将收取总费用\_\_\_\_\_\_\_%的取消费；在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日以后取消广告合同，甲方将收取\_\_\_\_\_\_\_%的取消费（即\_\_\_\_\_\_\_%的合同费用）。

五、责任

1.?乙方应严格遵守《中华人民共和国广告法》及有关法规，对广告内容的真实性负责，凡因不实的广告给消费者造成损失，由乙方负责。

2.由于乙方未按照甲方的要求提供广告稿件或相应的资料，给甲方的广告设计、制作和刊登造成的损失，由乙方承担。如果是甲方的原因使乙方的广告不能刊登或出现错误，甲方应承担责任，但最高赔偿额是乙方支付给甲方的费用总额。

六、其他

1.本合同未尽适宜，将按照《广告法》由双方友好协商解决。

2.合同传真件与合同原件有同等法律效力。

3.本合同一式两份，双方各执一份，经双方代表人签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字/盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字/盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布委托合同篇二十四**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找