# 公益主题活动方案 有创意的公益活动方案(十篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-08-10

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。公益活动方案有创意的公益活动方案篇一课桌，是我们学习写字的地方，课桌往往会...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**公益活动方案有创意的公益活动方案篇一**

课桌，是我们学习写字的地方，课桌往往会用上几年、十几年甚至二十几年，是学校课堂教学必不可少的工具之一。所谓的“课桌文化”，说简单点就是指大学生涂写、刻画在课桌上的文字或图画。而如今，在大学教室里德课桌不再整洁干净，更多的人“帮”它填涂上文字和图画，让它变成了另一番脸孔。我们希望通过这次公益活动，在大学生中树立爱护课桌的意识，从而达到爱护课桌的目的。

二、 活动调研

1、调研方法

传统的实际问卷设计

互联网等“二手资料”的搜寻整理

利用qq、微博、微信等网络聊天工具进行虚拟会谈

发布在博客、本站、我爱竞赛网等平台进行调查

利用电子邮箱进行更广泛的问卷投递从而获取信息

2、调查对象

湖南理工学院在校大学生

3、调查结果

利用搜寻到的“二手资料”有针对性的做出调查问卷电子档及实际调查问卷

实际发放问卷50份 回收50份 实际回收率100%

4、调查结果分析(略)

项目简介篇

一、活动目标

1、传播目标

让“要课桌，要文化，不要课桌文化”的观念深入人心

2、赞助目标

赞助方

二、活动策略

1、活动主题

要课桌，要文化，不要课桌文化

2、传播策略

因为本次活动重在普及“要课桌，要文化，不要课桌文化”的观念，并非盈利的，所以在宣传上可以多贴近大学生的生活。如选择qq等网络工具，运用学生感兴趣的或接触多的载体，那可以得到理想的宣传效果。

因为活动地点是学校内，所以在前期的海报宣传中要能够吸引学生的眼球，流下深刻的印象。后期的活动也要具有人性化一些，让同学们在一个轻松愉快的环境中接受这一观念并自觉行动起来爱护课桌。

3、赞助策略

为了成功的举办此次活动，使得活动举办更普及，我们把赞助商的发展作为本次活动的重点。

4、目标公众

湖南理工学院全体在校大学生

5、主要信息

此次活动不仅要充分利用学校原有的传播媒介，更要融入新的传播媒介——网络，以更好的加强此次活动的影响力。

通过多次的沟通，成功的发展 赞助商，为本次活动提供了资金及其他方面的帮助。

项目执行篇

一、项目概述

根据调查研究，我们小组决定开展一系列的活动，用来更好的宣传爱护课桌的知识，使大学生树立爱护课桌文化的意识。

二、项目进度表

阶段

方案

第一阶段

预热期

第二阶段

深度推广期

第三阶段

余热印象加深期

实施时间

\_年3月1日至3月31日

4月1日至5月31日

6月1日至6月30日

活动内容

1、海报造势活动。

再次感谢您的配合!

二、赞助方案

在本次公益活动的前期宣传预热阶段和深度推广阶段，主办方都将尽可能地对赞助方进行品牌推广。

【合作方式】

l 赞助商可获得以下13项宣传方式

一、冠名权：

在活动宣传及活动期间，以一级赞助商的名称冠名本次公益活动。

二、实物宣传：

1. 横幅：在活动开展期间(含前期宣传阶段)，将向校方申请在校园主干道上悬挂有赞助商名称的横幅。

2.道具布置：在在清洁卫士志愿者的袖套中贴有赞助商名称。

3.海报和喷绘：在宣传海报和喷绘中的“协办单位”一栏中将出现商家名称。

三、平面宣传

1. 传单

四、赞助商可以在活动前向观众散发其商业宣传资料，网络宣传

1. 在微博上为商家做详细介绍。

五、其他：

1.邀请冠名企业主要领导出席清洁卫士现场，并发言。

2.赞助商需要增加的合理辅助宣传方式。

具体经费预算及奖品清单见本策划预算部分

【赞助活动意义】：

1、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展，实现双赢。

2、扩大赞助商在高校影响，通过全面的宣传，提高赞助商在高校的市场占有率。

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4、我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅仅在学校内部，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

我们承诺，把贵公司的每一分钱花在该花的地方，促使利益最大化，绝不浪费。

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次活动,期待您的加入!

**公益活动方案有创意的公益活动方案篇二**

慈善是一种传统的美德，也是人类文明的体现。中国人历来在遇到各种天灾人祸的时候，都会团结一致众志成城纷纷献出自己的爱心。中国的慈善事业目前方兴未艾，除了政府主导的公益组织外，民间慈善力量也纷纷崛起――很多知名人士利用自身的影响力建立起慈善基金如壹基金等，践行自己的慈善理念;npi致力于扶植民间公益项目的发展和完善;“巴比慈善晚宴”同一天王一飞自发组织平民慈善晚宴获得多方响应，共同分享平民慈善的理念和心得。可见中国不缺爱心，不缺愿意投身慈善事业的热心人士。

但是，中国的慈善事业任重道远，如何才能更好的推动中国慈善事业的发展呢？我们认为，中国人的力量很大，募集到一定数量的善款已经不是问题的关键很多，关键是行善有道――善款如何善用？才能善行天下――达到切实发挥慈善行为的最大效用。基于此，我们定于20xx年11月 10 日晚7点30分举办一场名为“行善有道，善行天下”大型公益慈善活动，旨在分享和推广民间慈善捐助项目的先进经验，推进民间慈善事业的可持续发展。

我们，是一个由18人组成的志愿者团队――北京智慧in12，通过一门进行自我挑战的社会实践类课程走在一起的同学，包括（排名不分先后）：陈县委、邓晓玲、高之光、胡玉、姜广伟、李方正、梁馨月、孙慧敏、王靓、王秀清、吴以亮、武生、徐昕、杨俊霞、姚�d、张涓、张嵩林、郑艳东。举办一场大型公益服务是我们必须要完成的任务，之前11期均已举办过不同内容、不同形式的大型公益服务，我们本次活动定于20xx年11月 10 日举行。

我们将活动主题设定为“行善有道，善行天下”，即“善款如何善用，才能达到切实发挥慈善行为的最大效用”。是因为我们认为，中国的公益慈善事业如需更大发展，就必须有很好的款项运用模式，把善款花好，花在刀刃上，发挥最大效用，同时也提升了公益组织的公信力，促使大家更愿意参与慈善事业当中。

该主题具体包括如下内容：

1、善款的运用模式

壹基金每年都会选取一些典范项目进行资助，今年选取了六个（有瓷娃娃等），每个资助一百万，邀请壹基金介绍他们在善款运用方面的运作经验。

2、人才培养、吸引、可持续

王振耀先生在慈善领域领跑多年后，华丽转身致力于慈善人才的培养。特邀请王振耀先生和大家分享一下他在这方面的心得。

3、慈善组织的能力建设（如加强参与政府采购的投标能力、专业化细分、引入专门的联合劝募模式等）

徐永光先生从最初的希望工程到如今创办新公民学校，一路走来，对中国慈善组织的.建设方面颇有心得，听徐永光先生讲述他的心路历程和对慈善组织能力方面的建言。

4、社会环境、舆论的营造

平民慈善晚宴的发起人王一飞作为草根阶层做慈善的代表，在社会环境和舆论营造方面有自己的思考和见解。

5、对善款使用的监督

包括法律监督、社会媒体监督（信息公开）、捐助人监督等。

此推广可持续性的慈善发展理念。

我们已与上述受邀嘉宾和相关人士碰面并进行深入友好的沟通，达成各方的一致理念。我们相信，这些人士的参与将极大提升本次活动的影响力，吸引更多人的关注，引发更多的人参与活动，进而更好的促进民间慈善事业的发展。

本次活动拟邀请一些具有社会知名度、关注度的慈善参与人士以对话、讨论等形式进行慈善理念的传播，同时穿插必要的节目表演环节和慈善拍卖环节，获得款项捐助帮助一些需要获得救助的具体对象。

整体创意以魔术师的魔术表演作为贯穿全场的工具，把对话和拍卖环节结合起来，并辅以其他艺术表演烘托气氛，营造出和谐、友爱、喜悦的氛围。

开场引用希腊神话的故事背景，潘多拉的魔盒把灾难、恐惧、嫉妒、贪婪等各种祸害降临人间，唯有美好的希望遗留在盒子里没有被释放，并化成不计其数的火种散落茫茫的人间大地。此后千百年来，总有许许多多不平凡的勇士们，为了人类的未来，踏上荆棘的征途，历尽千辛万苦，寻找爱心、付出、宽容、承诺等一切美好的希望火种，传承后世。慈善事业是最悠久的社会传统之一，它借由金钱的捐助和其他服务，来提升人类的福祉，也是潘多拉魔盒洒向人间最有价值的火种之一。

魔术师出场，从道具潘多拉的魔盒中变出一样样具有象征意义的物品，引出一个个我们要传播的慈善理念，拍卖物品也可作为魔术道具被“变”出来拍卖。

我们拟邀请中国红十字会李连杰壹基金作为本次活动的主办方，于近日和壹基金中国区运营总监周莉进行了会面沟通，并于近一两天得到明确回复壹基金将以什么形式参与本次活动。

主办单位备选方案：

1、壹基金和壹基金公益研究院共同作为主办方;

3、npi推荐的上海公益事业发展基金会（推广联劝模式）作为主办方之一。

协办单位包括：

2、中经拍卖有限公司;

3、北京心蕴天下文化传播公司;

同时，北京温州商会、北京泉州商会、北京福建青年商会等机构及其所属成员企业也均有支持本次活动的强烈意愿。

我们欢迎并邀请更多认同我们慈善理念的企业和单位，以不同形式支持本次活动。我们将坚持纯粹的慈善原则，以审慎的形式对各企业和单位的支持给予嘉许，但绝不为凸显商业目的，同时也郑重承诺不让本次活动成为受邀企业的负担。

2、大额募捐款项可用于特定的民间慈善项目（如“瓷娃娃”、“新公民学校”等），且须是我们共同认为是最有意义的项目。

我们承诺，将以最快的方式确定所募善款的用途，且以公开、透明的方式投向救助对象和救助项目，让所有参与者享有充分的知情权。

1、北京师范大学壹基金公益研究院长王振耀先生;

2、希望工程创始人、原中国青基会秘书长、现南都公益基金会副理事长兼

秘书长徐永光先生;

3、清华大学ngo研究中心主任王名教授;

4、中央民族大学基金会研究中心清教授;

5、北京大学社会责任研究所崔志如教授;

6、《公益时报》总编吕朝先生;

7、“平民慈善晚宴”发起人王一飞先生。

将在10月29日之前确定，目前已初步定于中央民族大学音乐厅。

主要包括：

2、待具体时间、地点和活动名称确定后，发布活动前夕媒体宣传稿;

3、确定当晚到场的媒体都有哪些及其到场人数，并确保后期报道的实现。

关于拍品的筹集，除了书画等具有一定拍卖价值的艺术品外，还可以拍卖一些具有特定意义的物品，比如媒体曾经报道过的为母亲捐献骨髓的孩子送给母亲的礼物。同时，随着工作的推进和受邀嘉宾尤其是具有一定知名度的企业或个人的聚集效应，慈善义拍拍品会越来越多，其价值也会实现巨大的提升。

此外，我们已确认将得到中经拍卖公司在以下方面的支持：

1、帮助筛选拍品;

2、在媒体发布拍卖公告;

3、晚会现场拍卖流程的把控;

4、当晚筹集善款的暂时保管和交接;

5、前期准备工作中随时给予必要的指导和意见（如拍卖需要准备的辅助文件和物品）。

我们秉承纯粹的慈善原则，在邀请企业参与活动的过程中，仅以审慎的方式嘉许和感谢企业给予我们的支持，不会考虑商业元素。

**公益活动方案有创意的公益活动方案篇三**

社区公益活动策划方案目的是唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园——地球!社区公益活动策划方案怎么设计，以下就是小编整理的社区公益活动策划方案，一起来看看吧!

20xx年7月日，今天的环保主题是“绿色世纪”，和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园!

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园——地球!

、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

点分

a组： 布置广场挂环保画、环保图片。 b组： 发放环保邀请函。(主要针对各学校学生、社会公众等)

09：40—10：00

布置广场挂环保画、环保图片。

10：00—11：30

环保义演

11：30—12：00

2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全.

3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

主办单位：市区共青团

20xx年6月22日

一、策划书名称 尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日信息系×活动策划书”，置于页面中央。

二、活动背景： 这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述;具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的及意义： 活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚;在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

四、活动名称： 根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

五、活动目标： 此部分需明示要实现的目标及重点(目标选择需要满足重要性、可行性、时效性)。

六、活动开展： 作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等;对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

七、经费预算： 活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

九、活动负责人及主要参与者： 注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

注：1、策划书须制作一张封面，装订时从纸张长边装订;

2、系级以上的策划须按如上格式交电子版和打印版各一份。

**公益活动方案有创意的公益活动方案篇四**

大学生创业指导公益讲座活动策划方案 20xx年，中国大学就业形势紧张，国家发改委于去年4月份公布数据，全国约有1200万大学生面临就业困难。大学生也纷纷响应国家的号召，以创业带动就业来应对事态的发展。全国各地大学及学院的学生开始积极找项目，组团队，投身创业，与此同时还有由团委或者是学生开自发组织了创业联盟，创业小组，创业社团，创业委员会等。虽然大学生满腹热情，激情四射，但是由于缺乏创业经验和创业的正确有效的指导，多半学生的.创业以失败而告终。这不仅浪费了社会资源，同时还打击了大学生的创业激情以及导致大学生人生信心丧失，造成社会混乱，影响安定团结，不利于构建社会。为了改善这一现状，并希望于真正能够指导大学生创业就业，由xx单位主办，xx公司承办，决定在这周末举办一次大型的大学生创业指导公益讲座。讲座拟邀请知名管理专家，成功企业家xxx，结合当前情况，展望未来趋势，从根本性解决大学生创业盲目等问题，给予大学生指导和帮助。

指导大学生正确创业，提高大学创业成功率。

业计划，宣传推广专家网项目，促进大学生就业项目的开展

xx单位指导，xx公司全程实施，xx学院提供场地支持，组织协会参与互动，媒体报道，大学生参与。

时间：20xx年12月x日

地点：影剧院（13栋）x教室

主办：xx单位

协办：xx公司

承办：讲座老师

黔南州在校大学生及毕业学生。

流水不断，创业不止；理性创业，全程保障以创业带动就业，创业我最强；我们创业，中国力量。

条（横）幅宣传手册（课程介绍）报刊（专家网内刊，员工刊物）网络（专家网、其他热门论坛、大学生社区等）

1.创业就业讲座

2.个人生涯和自我行销系列课程

3.创业论坛

4.推荐就业，地区信息门户

5.专家助理，或者是公司助理推荐

前期准备（会场布置，易拉宝，背景板，讲座文字资料，工作人员安排等）

活动执行（讲座老师全程主导实施1.场地确认；2.课程制作；3.讲解课程）

后期跟踪（备案参会人员资料，深度交流培训，小团队辅导等）

根据活动情况而定

（略）

1.组织准备要充分，做好详细周密的计划，合理利用各种资源。

2.活动要求合适的学生参与，尽量在活动过程中与学生保持互动。

3.活动后续的服务支持，有专人对接合作。

通过这些多次次公益讲座活动的举办，宣传推广专家网项目，同时找到了一批志同道合之士，大学生创业项目也将会有一批团队开始操作，再借助媒体的力量，打响大学生创业基金的品牌，同时这样也将是教科文基金工作的一部分。更重要的是促进了大学生创业就业，结盟了一批社会优质资源。

**公益活动方案有创意的公益活动方案篇五**

现农民工普遍工资不高，且工作较忙，使其孩子在一定程度上受到冷落。为了促进农民工子女的健康，增加孩子的自信心，加强与外部的联系，能都得到全面发展，加强道德意识，增强孩子的自信心、解决贫困家庭的部分问题。

由通过助教培训的爱心人士，通过游戏，教学等方式增强孩子及其父母的道德意识。定期或不定期的进行家访，经核实对家庭及其困难者可精神或物质上的帮助。

武汉市各农民工子女幼儿园(待定)

幼儿园小朋友

英语、舞蹈、音乐、智力游戏等无安全隐患活动。

周四下午2：30—4：30(一月一到两次)

1、助教主题的确定

(1)由指定人员与心理咨询老师沟通，确定助教的内容及其上课活动游戏。

(2)将助教书面教材交于幼儿园老师考察。审查通过即做为上课教材大纲。

2、对助教人员进行简单审核及其培训。

(1)在教学内容通过审核后，根据教学内容及其学校孩子的实际情况对报名参与的义务助教人员进行简单的审核及培训。审核培训通过者即可参与助教活动。

(2)助教人员由培训者分组，各小组根据教学大纲自行讨论助教安排及其方式。

(1)所有助教均需大专或大专以上文凭(有特长者可减轻标准)。

(2)无不良嗜好，能通过审核及其培训者。

(3)活动期间必须完全遵守学校及其武汉点滴公益(圣诺亚武汉站)的有关规定。

**公益活动方案有创意的公益活动方案篇六**

20xx年7月日，今天的环保主题是“绿色世纪”，和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园！

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园

――地球！、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

三、活动内容及人员时间安排：20xx年7月日（如因天气原因可推迟日）

点分

a组： 布置广场挂环保画、环保图片。 b组： 发放环保邀请函。（主要针对各学校学生、社会公众等）

09：40―10：00

布置广场挂环保画、环保图片。

10：00―11：30

环保义演

11：30―12：00

四、活动注意事项：

2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全．

3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

主办单位：市区共青团

20xx年6月22日

义工在行动，爱心在传递！ 策划人：

“绿色环保”大容山垃圾回收公益活动通过支持环保事业而赞助的一个活动，因此，我们必须需要精心制作策划案，才能达到预期的目的。

一是运用移植法，改良创新。指的是：把成熟的产业理念、原理、方法等应用于环保公益活动设计思路中。xx年7月，湖南卫视举办的《珍爱生命 拥抱自然》娱乐公益活动，告诉人们，动物是人类的朋友，每一个生命都是美丽可爱的，使人们重新认识到要与自然界的一切生命和谐共处，爱护我们的生存环境，保护和人类共存共荣的野生动物，唤起大众的公益意识。在本案中，我们结合当前国内环境污染严重问题，人们渴求拥有绿色，找回绿色，以“绿色环保”为主题，借此与自然亲近，在绿色中享受清静，在芬芳中体验温馨，为活动的`宣传炒作、实施铺平道路。商家在采取这一作法时，可借鉴国内外诸多公益活动的成功方法，并结合实际情况改良，使活动具有新颖性。

**公益活动方案有创意的公益活动方案篇七**

在新闻上又看到老人在家里过，世尸体腐烂才被发现的消息，这样的事情一而再再而三的发生实在让人痛心。现在的中国正是在独生子女奋斗养家，父母双亲面临养老两者之间不能兼顾的两难境地。我为此特意策划了一个既能照顾老人的生活，又能让社区里的孩子获得生活技能的生活课的公益活动。

公益活动开展的必要条件：

1：需要得到社区居委会的支持

2：在社区内招募志愿家庭参与志愿活动的组织和课程安排

4：把志愿者的技能分类，根据老人的时间和喜好安排课程

课程的开展方式：

利用寒暑假期和周末的时间由我们的组织方、志愿家庭和社区一起安排设计课程。

备课，准备与课程相关的视频与文字资料(是孩子们在网上可以找到的，或者直接拍摄视频传到微信朋友圈)

课程教具准备：利用身边有的生活用品或者充分利用废品来制作教具

课程开展：在社区把志愿家庭根据条件分成不同的教场。流程以礼仪，认知，实践，创新为核心展开各课程。

根据老人的喜好和生活习惯安排课程和布置教场，例如：老人如果平时喜欢烹饪，那么课程的侧重点就放在厨房，课程内容从烹饪的基础知识开始开展，煎炒烹炸熬溜炖煮，各种佐料的用法和顺序，以及属性。各种厨房工具的使用。各菜系名菜的做法及背后的故事。在课程中间不断穿插与烹饪相关的各种常识，比如怎么挑选蔬菜、肉和调料(分辨质量好坏的小窍门)，怎么样快速又科学的处理食材，怎么样搭配饮食更健康，了解食物相克的\'原理，避免同食。搭配科学小实验让孩子了解食物间发生反应的原理。

其他课程以此类推，让课程内容可以学以致用，并以生动有趣易学易掌握为课程设计的核心。

**公益活动方案有创意的公益活动方案篇八**

为了发挥我校共青团和少先队的先进性，弘扬青少年志愿者精神，配合学校中心工作，创造良好的校园环境，丰富校园内涵，突出学校的特色，扩大我校志愿活动的影响，展现南湖学校学子的良好风貌。

20xx年x月x日、x月x日、x月xx日、xx月xx日

小学三年级以上的少先队员、初中的共青团员四、活动安排x月x日，小学部到敬老院服务，中学部到社区和街道到扫卫生；xx月xx日缅怀革命先烈。

主要方式为个人活动方式、班级活动方式、年级和学校活动方式三种。在活动中要把为学校争光作为首要内容，同时结合活动方式进行确定。

1、个人活动内容。以加强自身修养，提高自身素质为前提，以改善班级的学习环境为突破口，以帮助同学共同进步为服务目标，约束自己的行为，用自己的实际行动影响和教育同学。要求每一个志愿者从自己做起，从现在做起，克服不良习惯，养成良好的行为。要确定一个良好的开端，如，从不乱扔废弃物并捡起地上的纸屑开始，从礼貌待人、与同学和谐相处开始，从遵守学校各项规则制度开始，等等，也就是从我们身边的小事做起，不求轰轰烈烈，但求扎实有效。

2、班集体活动内容。以班风、学风建设为基准，以争创先进集体为方向，使班集体形成团结友爱、积极向上的学习氛围。从抓本班的薄弱环节入手，找准切入点，创建良好的学习生活氛围。帮助在学习和生活存在困难的同学。

3、年级和学校活动内容。以建设学校，宣传学校、服务学校为总体思想，围绕校内及学校周围的公益劳动等活动开展工作。

1。注意安全问题。整个活动要在班主任组织带领下进行，同学们一切行动要在班主任的指导下进行。要注意活动过程中的安全等问题。

3。抓好宣传报道。组织活动要统一穿校服，要对活动开展情况进行全方位、多角度报道。要求各班在活动进行当中作好全程记录。

4。注重活动创新。各部要注重活动创新和活动形式，提高同学参与活动的积极性和主动性，让更多的学生投入到青少年志愿者服务活动中去。

5。注重活动实效。要坚持从学生实际出发，注重寓教育于具体、生动的志愿服务活动之中，使学生在自觉参与中受到教育，得到锻炼、提高，真正为学校做些实事、办些好事。

**公益活动方案有创意的公益活动方案篇九**

伸出一双手，表达一份爱

1.通过这次活动让同学们了解孤儿们的生活，了解这个世界上还有许多人需要我们的关怀，也希望借此机会让大家更珍惜现在的幸福生活。

2.培养大家的动手能力。

3.增强全院的凝聚力。

国际教育学院全体同学及全校的热心同学

国际教育学院生活部

1.联系孤儿院----南京社会儿童福利院，确定围巾数目及大小----大概在80条左右。

2.活动经费准备。外联部拉得的赞助主要来源，学院支持资助。

3.宣传部分。全校范围内宣传此次活动，向全校同学目围巾及物品，到时代为转达。

4.此次活动的围巾基本都由同学们亲手织成，根据所需围巾的多少再进行分配。

1.购买毛线后将全院愿意参与制围巾的同学集中起来，进行集体培训，争取在两个星期的时间里织完所有围巾。(鼓励所有女生全部参加)

2.因为考虑到福利院孩子很多，所以在捐围巾的同时组织全院同学捐物捐款，大家可以把一些较新的东西捐出来，比如衣服、书籍、生活用品等，实用最好。

3.学校里的其他同学有意捐赠的话，可以在指定时间内将东西送到指定地点。

4.每个班派出一名同学作为代表，其他同学也可去生活部报名(只有9个名额)。这15名同学将作为代表于12月2日亲自把所有东西送至福利院。

**公益活动方案有创意的公益活动方案篇十**

社会无处没有爱，让人们知道爱就在我们身边，对农民工子女进行辅导及家教。帮助孩子学习。

xx志愿者协会。

全体大学生。

“xxx”活动让社会更多人知道爱就在身边，让更多人知道这知识的重要性。让孩子从小热爱学习。

“xxx”让爱洒满人间。

1、锻炼志愿者们的各种社交能力，让志愿者体味志愿活动的意义。

2、让人们知道爱的无处不在，让更多人加入志愿者活动。

3、让农民工子女知道知识的重要性。

1）活动准备：

1、在学校各园区宣传，张贴海报。并说明做志愿者的要求及条件，还有我们志愿者活动的意义。

2、准备所需材料，比如报名表，志愿者旗帜，志愿活动过程后的奖励。

3、在园区组织报名，报名时写下志愿者的详细信息，包括系，班级，电话号码等。

2）活动过程：

1、通知各志愿者集合时间，地点。

2、志愿者在北区樟树林集合，有事不能到的提前请假。给志愿者们讲明细节及注意事项，和见面时间要求。

3、与农民子女见面，和他们一起交谈分享等，表演一些文娱节目，主要是自己安排。

4、由孩子们带领我们去见他们家长，注意他们孩子安全，可以在路上给他们讲些故事等。

5、到孩子家里，注意礼貌问题。

6、给他们父母讲明去因，然后给孩子们讲课或者补习，讲作业等。时间大约2小时。

7、后动结束，统一带回学校，并通知志愿者晚上举行汇报会时间，地点等。

3）活动结束：

1、晚上布置晚会现场。

2、举行汇报会，表扬表现很积极的同学。

3、说明这次活动大体情况。

4、会议结束，清理会场。

2、志愿者活动过程注意安全。

3、志愿者注意礼貌对待孩子及他们的父母。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找