# 精选合作协议书范文精选6篇

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-08-12

*随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!精选合作协议书范文精选6篇一合同号：甲方:乙方...*

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**精选合作协议书范文精选6篇一**

合同号：

甲方:

乙方：

依照《中华人民共和国经济合同法》之规定，结合项目具情况，经双方协商达成如下协议：

1.项目名称：

2.摆放位置：

1．乙方负责提供 。

2.甲方免费提供场地给乙方摆放。

3．乙方定期（每月一次）向甲方支付电费，电费以实际使用度数为准，为方便支付，乙方委托甲方合作伙伴东部文化代为支付。

甲方应保证其提供的场地能满足乙方设备的要求，在设备准备工作开始前交付乙方使用。

2.1乙方必须在合同约定的租赁区域内摆放设备，如超出该区域的，甲方有权要求乙方停止机器运行并追究相关违约责任。

2.2乙方有责任为所摆放的机器进行定期维护，并保持现场整洁、干净、无水渍。

2.3乙方在租赁甲方场地期间，如因乙方的原故造成的消费者投诉等相关问题由乙方负责协调解决，与甲方无关。

2.4乙方应按时支付甲方项目款项。

2.5乙方承诺在任何情况下摆放设备周边，不会设立容易引起火灾、对大众安全构成危险的设施，如乙方违反上述约定，由此产生的全部法律责任和任何经济损失均由乙方承担。

2.6由于乙方未履行其在本合同项下的义务，导致甲方不能完全履行其在本合同项下的义务，乙方承担由此产生的后果及损失。

2.7乙方在终端机销售的产品，必须符合食品卫生销售规定，符合中华人民共和国的相关法律法规，如果因此出现的所有问题则由乙方负责与甲方无关。

2.8乙方搭建设备期间不得损害甲方的一切设施，如需动用甲方物料需得到甲方同意并保证复原，乙方安全责任责任。

3.1本合同已经双方签字，即具有法律效力，甲乙双方应当信守本合同，如一方违约，应赔偿对方因此所遭受的损失。

3.2乙方逾期付款，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，向甲方赔偿违约金。

3.3乙方如需提前解除合同，需在三个工作日之前告知甲方，并结清所有电费。

4.1乙方在与甲方沟通内的时间对工作进行检查。

5.1在合同期间，如果是乙方所提供的人员，因为职务或者非职务侵害他人权益，其责任由乙方或其相关人员承担。

5.2在合同期间由于乙方或其在职权范围内行事的雇员的疏忽造成的，应对乙方由本合同产生的人身伤亡和疾病、损失和损坏责任。

5.3在合同期间，如果因为乙方没有适当履行义务，造成甲方财产丢失损坏的，乙方应当承担全部赔偿责任。

6.1甲方承认乙方提供给甲方的资料、数据和其他通讯文件是乙方的资产，并承诺对所有这些资料、数据和其他通讯文件严加保密，在没有乙方事先书面的允许时不向任何人透露。

7.1本合同及与本合同相关的附件及与本合同相关的其它内容均试用中华人民共和国大陆法规。

7.2双方因为合同的订立、效力、履行和解释等发生的任何争议，应通过友好协商加以解决。如果协商不成的，任何一方可以向其中一方注册地人民法院提起诉讼。

7.3诉讼期间，双方应继续执行除争议部分之外的本合同其他条款。

7.4除非双方的授权人士签字盖章，否则对本合同的任何改动、修订、增加或减少均属无效。

7.5本合同传真件与合同原件具有同等法律效力。

8.1本合同附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力，经本合同双方加盖公章后生效。

8.2双方书面签订的对本合同进行修改、变更等内容的补充合格与本合同具有同等效力，除双方在补充合同中特别约定外，补充合同效率优先本合同，具有同等法律效力。

8.3本合同一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力。

8.4除非双方的授权人签字盖章，否则对本合同的任何改动、修订、增加或删减均属无效。

甲 方：（签章） 乙 方：（签章）

法人代表：法人代表：

授权代表： 授权代表：

签字日期： 签字日期：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

传 真:传 真:

邮 编： 邮 编：

公司名称： 公司名称：

开户行： 开户行：

账 户： 账 户：

**精选合作协议书范文精选6篇二**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就甲方向乙方提供短信息广告发送通信传输服务，达成本协议。

短消息(单位：条)：由文字组成的信息，通过gsm网络传送。每条短消息最大长度为140字符(英文/数字：140字;汉字：70字)

(1)甲方向乙方提供短信息广告发送通信传输服务。

(2)甲方将保证代为发送的短消息实际发送的数量与承诺的相符合。

(3)甲方保证短消息延迟在合理范围内。

(4)由于甲方原因导致信息发送至错误对象，则甲方承担其发送错误的短信资费。

(5)如发生网络故障，甲方应会同乙方进行相关调查。由于甲方网络原因造成的故障，甲方应该及时予以解决，保证乙方短消息及时顺利发送。

(6)甲方在数据传输，控制方面对乙方有影响的变动时需提前通知乙方

(7)如甲方由于自身原因无法继续提供短消息发送平台给乙方使用，应及时通知乙方并将乙方预付的短消息发送费用中尚未使用的金额全部退还乙方。

(8)甲方必须保证其所从事的短消息发送业务的发送渠道和方式完全合法。否则乙方有权单方解除协议，甲方对此造成的后果承担全部责任。

(1)乙方支付的发送费用在发送前结算,0.08元/条，数量\_\_\_\_\_万条

(2)甲方提供的仅限于短信息系统硬件及技术支持和提供短信息通信传输服务，发送的短信息内容和发送的号码需要由乙方提供，按照有关的规定，乙方发送前请先获得手机终端用户许可，乙方所有下发短消息的端口号都必须为(地理区号+特定卡号)，乙方不得利用该端口向非注册用户或非会员散布和传播反动、色情等违反国家法律的信息。如乙方违反本条款规定义务，甲方有权单方解除协议，对于以上几个方面造成的后果，甲方不负担任何责任。

(1)乙方通过互联网的方式向甲方短信平台提交发送内容和号码.

(2)发送完毕后,给予乙方客户端口发送报告。

发送前乙方付给甲方发送费用人民币\_\_\_\_\_\_元整。

(1)为保证协议顺利实施，甲乙双方指定专人负责协调解决在业务运作过程中可能发生的问题。

(2)甲、乙双方对业务开展中出现的各种问题，应及时相互通报，协商处理解决。

(3)甲、乙双方开展业务均应依法办理。本协议与相关政策法规发生冲突时，以政策法规为准，另行修订。

(4)对于业务开发和运行过程中对方提供的所有资料(包括技术、用户信息等)，双方均有保密义务。未经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露或用作合作项目开发以外之用途，否则须向对方承担相应的法律责任。

(5)本协议未尽事宜由甲乙双方友好协商解决或签定补充协议予以明确。本协议履行过程中，如因甲方上级单位政策原因或市场环境变化等因素需要对本协议内容进行调整，甲乙双方应友好协商解决。

如因甲方的过错，导致客户接收到错误的信息或通信线路、网络、以及其他技术原因而致客户不能接收信息，经查实，甲方给予乙方的全部赔偿为：给予乙方不应支付的短信费用的.赔偿，

甲方： 乙方：

签字： 签字：

XX年xx月xx日 XX年xx月xx日

**精选合作协议书范文精选6篇三**

一、合作双方 ： 甲方--“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动”组委会

乙方--\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(特邀的冠名赞助商)

二、合作项目 ：

1、共同承办-- “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_--\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”活动。

2、协助承办--“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动”。

三、甲方承诺 ：甲方将在荣誉和广告宣传以及产品促销等方面对乙方进行超值的回报。

1、冠名权：

赞助商获晚会独家冠名权。全称为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。

2、领导权：

1)赞助商为主要协办单位。

2)邀请赞助商委派代表出任组委会办公室副主任，参与组委会领导工作，出席相关重大活动。

3)邀请赞助商委派代表担任“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”顾问，共同对晚会进行宣传。

3、标识权：

在宣传“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”时，所有关于晚会的宣传资料(广播、电视、报纸、网站、光盘制作、画册、宣传手册、证书、信纸、信封、宣传单、海报等)均出现赞助商企业或产品名称。

4、特别策划回报(企业文化→社会认可的策划)：

(1)安排一流的编剧、导演、技术人员和先进的设备，为赞助企业摄制一部是宣传企业的影视专题片，由企业具体提出影视片内容和要求(\_\_\_分钟之内)。

(2)“全区电影巡回展映活动”中，安排\_\_\_场电影给赞助企业放映企业提供的片头广告(每场\_\_\_秒左右)。并安排\_\_\_所院校给赞助企业放映\_\_\_场影视专题片(每场\_\_\_分钟以内)。

(3)“全区电影巡回展映活动”中，拥有其中十场放映场外的空飘广告\_\_\_个(\_\_\_场总计\_\_\_个次，白天进行)，产品专卖亭或展示亭\_\_\_个(\_\_\_场共\_\_\_个次)。

(4)安排赞助企业的\_\_\_位代表参加“著名导演、著名演员重游\_\_\_外景地电视跟踪采访”活动，与著名导演、演员一起吃住，游览当年电影拍摄地。

(5)安排\_\_\_人/天的演出队，在\_\_\_的\_\_\_个福利院、身穿体现赞助商的名称或产品标识的体恤衫，进行公益演出活动。媒体单位相应跟踪报道。活动时间为总共\_\_\_天。

(6)赞助企业可召开以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”名义举办的商业活动，如商品推广的新闻发布会等相关活动。

(7)冠名企业提出的、双方商定的其它特别策划。

5、宣传回报：

(1)在“新闻发布会”、“著名导演、演员专题论坛”、“\_\_\_\_\_\_大型电视综艺晚会”的主会场，以及“\_\_\_电影三十周年征文比赛”的颁奖现场，其背景板的位置，均出现“协助赞助商：×××企业”的标识。赞助企业领导于“\_\_\_\_\_\_大型电视综艺晚会”会上发表讲话，并由主持人特别介绍赞助商。

(2)在“\_\_\_电影\_\_\_周年文集”中，有特别鸣谢赞助商的标识，并有1/4个页面的赞助企业的图文宣传。

(3)在“\_\_\_\_\_\_大型电视综艺晚会”上，电视屏幕上出现\_\_\_次：“协助赞助商：×××企业”的称呼；赞助企业可提供一个\_\_\_人的现场方块队。

(4)整个活动期间，\_\_\_人民广播电台、\_\_\_电台各频道有对本次活动的宣传不少于\_\_\_次，并有附带鸣谢赞助商的播音不少于\_\_\_次。

(5)整个活动期间，广西电视台、南宁电视台等各频道栏目，有对本次活动的宣传不少于\_\_\_分钟，贯穿于此时间段，有附带鸣谢赞助商的播映。

(6)整个活动期间，(\_\_\_日报)、(\_\_\_早报)、(\_\_\_日报)、(\_\_\_今报)至少刊登\_\_\_次本次活动的宣传，并附带鸣谢赞助商\_\_\_次。

(7)整个活动期间，广西广播电台等主要电台媒体做2次专题采访报道赞助企业。

(8)整个活动期间，可选择(\_\_\_早报)、(\_\_\_日报)刊登赞助商共\_\_\_次1/4版面的彩色形象广告。

(9)赞助商的企业领导将获广西省内1家权威报纸独家新闻采访和报道\_\_\_次。

(10)在“著名导演、著名演员重游广西外景地电视跟踪采访”电视纪录片中，有鸣谢赞助商的标识。片中出现导演、演员与企业领导会晤、对话的镜头。

(11)印制精美活动(画册)\_\_\_\_\_\_册。于封底位置安排1/4板面的位置为赞助企业做广告宣传。分送广西各大厅局、市县重要部门和相关部门及所有参加活动的著名人士。另由赞助企业指定投放各大中院校、宾馆、文化交、流场所、名牌社区等地。

(12)赞助企业有权在产品包装和促销宣传中使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”之名称或等特殊标志。

(13)全部播映电影的门票票面均有赞助商的广告。全部演出节目单均有赞助商的广告。赞助商拥有任意选择全部播映电影的其中\_\_\_场内的门票共\_\_\_张。

(14)赞助企业可根据组委会设立的奖项，定制带有企业标识的奖品、纪念品发放“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”参加晚会的领导、导演、演员、著名人士和演出人员。

(15)举行隆重的“\_\_\_\_\_\_庆典”活动后新闻发布会，邀请盛市领导出席并向赞助商颁发“优秀贡献奖”的荣誉奖牌、荣誉证书及锦旗。

(16)发布晚会新闻，晚会的新闻通稿标题突出赞助企业名称，公布相关情况。

(17)与晚会的领导、导演、演员及嘉宾合影留念。

6、网页宣传回报：

(1)\_\_\_\_\_\_网、\_\_\_在线、\_\_\_\_\_\_文联网、\_\_\_\_\_\_\_\_\_网首页设立浮动条广告，可链接至赞助商产品页面。

(2)“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”的网站上设立专门网页为赞助企业进行宣传，周期为\_\_\_个月。

7、零距离接触终端市场的回报：

(1)提供现场广告宣传展版\_\_\_块，(规格：\_\_\_m×\_\_\_m)，宣传赞助企业产品。广告宣传牌安放地点贯穿于七大活动，每个活动场所的具体安放地点由双方拟定。

(2)学校、企业、部队电影播放场地内的显著位置均设有企业名称、产品名称等内容的宣传条幅、祝语广告。

(3)学校、企业、部队电影播放场地外均有标有赞助企业名称或产品名称的横幅或空飘汽球、竖幅、彩旗、串旗等祝语广告。全部活动过程，为企业准备空飘\_\_\_个、横幅\_\_\_条、竖幅\_\_\_条、彩旗\_\_\_幅、串旗广告\_\_\_串。

(4)学校、企业、部队电影播放时，提供相应场地供赞助企业展销自身产品。

(5)安排导演、演员及嘉宾在印有赞助企业标识的背景板前接受传媒访问\_\_\_次。

8、横幅广告回报：

活动期间，组委会将在\_\_\_\_\_\_市主要街道、重点景区及学校、部队、其他企业安排不少于\_\_\_条的活动宣传横幅，体现赞助企业品牌字样标志。

9、纪念文化衫回报：

组委会将设计制作活动纪念文化衫\_\_\_种，数量不少于\_\_\_件，背部印有赞助企业宣传标识。部分赠送该企业。

10、彩旗广告回报：

组委会另安排宣传彩旗\_\_\_面，为赞助企业宣传。

11、专用礼品袋回报：

组委会将设计制作活动专用礼品袋，数量为\_\_\_个。袋身一面印有赞助企业标识。部分赠送该企业。

12、颁奖典礼、电影巡回展、大型电视晚会的回报(社会效应的回报)：

(1)在电影巡回展的\_\_\_个现场，安排一定的横幅、竖幅、彩旗、串旗等标有赞助企业名称或产品名称的祝语广告。

(2)电影的片头广告播映。

(3)大型电视晚会的现场，全场八个观众方队，赞助企业可提供一个\_\_\_人的现场方块队，身着印有赞助企业标识的文化衫。每个方队可举广告牌及横幅，镜头将被保留，并在“电视晚会”播出过程中得以体现。

(4)邀请企业主要领导出席电视综艺晚会，并于主席台就座，现场高端采访企业领导人。并与相关领导一起慰问演员、与演员合影。安排于节目前、中、后由主持人介绍赞助企业\_\_\_次。

(5)大型电视晚会主持人的主持台前的小标牌、片尾字幕均有赞助企业名称。

(6)大型电视晚会上，由组委会创编\_\_\_个体现赞助企业文化的节目汇于晚会的表演节目之中，参加晚会演出。

13、联谊酒会回报(社会效应的回报)：

(1)邀请赞助企业\_\_\_名代表参加组委会组织的联谊酒会和联欢活动。

(2)相关部门领导将应邀出席活动。

(3)邀请著名书画家为企业题字作画。

14、媒体全程支持的回报：

在以上的系列活动中，\_\_\_日报、\_\_\_早报、\_\_\_日报、\_\_\_今报等\_\_\_\_\_\_权威报纸媒体、\_\_\_\_\_\_地方报纸媒体；\_\_\_网、\_\_\_政府网、\_\_\_在线、\_\_\_网等\_\_\_网络媒体；\_\_\_广播电台、地方电台等广播媒体将全程跟踪和报道。并邀请其他媒体单位\_\_\_家；以及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网等前来采访和报道。

四、乙方承诺：

1、本次系列大型活动总经费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_多万元，乙方愿意提供部份经费，赞助人民币 \_\_\_\_\_万元。

2、乙方愿意为本次大型活动提供产品()，厂价单价：元 / 个，数量 个(件)，该产品实物可做为优秀选手的奖品或主席台领导嘉宾与评委的纪念品或礼品。

3、本协议签字后()日内，乙方将()万元赞助款转至甲方账号；于新闻发布会的当天将其余款项全部转至甲方账号。赞助的产品实物于本协议签字后的()日内送达甲方。

4、乙方领导出席本次大型活动的有关重大活动(新闻发布、决赛、颁奖、接受采访等)，向甲方提供有关企业和产品的真实的宣传图文和广告语等；安排专人实施本合作协议中有关乙方的工作，以及共同搞好本次大型活动。

五、双方议定的其它条款：

六、未尽事宜，双方及时沟通妥善处理。

七、本协议书一式肆份，双方各执两份，双方签字后生效，具有同等法律效力。

双方签字：

甲方： 乙方：

代表： 代表：

**精选合作协议书范文精选6篇四**

甲方： 重庆市合川区渔城消防设备有限责任公司

乙方：

此合同本着公平、公正的原则，经双方协商而订立。

第一条 合同目的

经双方协商，一致同意乙方以甲方的名义承包：

项目名称： 项目地点： 从事甲方经营许可证范围内的经营项目。同时，甲乙双方订立本合同，明确双方的权利与义务及其合作期内的注意事项。

第二条 甲方的基本权利和义务

权利：

（1）甲方向乙方收取按合同总价： %，（即）人民币 元整，作为管理服务费（第一次开票时，乙方应一次性付清）。

（2）甲方配合乙方开具发票，产生的税收由乙方负责，税收按开票时，乙方应按开票金额付清。

（3）如乙方作出有损甲方信誉和形象之行为，不履行自己的义务甲方有权单方面终止本协议，本项目管理服务费不予归还。

（4）甲方定期派专业人员对乙方承包的工程进行质量与安全监督，提出的整改意见，乙方应积极落实整改。

（5）项目施工完毕，必须经甲方专业人员验收合格，方可报消防等验收。 义务：

（1）甲方在本协议生效之后，只向乙方提供相关经营业务所需的手续证件和经营许可。

（2）对乙方提出的合理要求尽可能提供良好的服务。

第三条 乙方的基本权利和义务

权利：

（1）乙方可以获取甲方对其二条义务的承诺和兑现，若有问题可以随时向甲方提出意见。

（2）享受甲方所提供的施工所需资质及经营许可。

（3）经营上实行内部独立核算，自负盈亏。

（4）一切正常利润归乙方所有，不受干涉。

义务：

（1）在经营活动中严格遵守国家法律法规和甲方规章制度。

（2）负责解决经营事件，相关经营条件及施工设备自主负责解决。

（3）认真负责进行施工项目的质量和安全，对发生的质量问题和事故乙方负完全责任并承担一切经济损失。

（4）维护甲方的信誉和形象，不做任何假冒、欺诈、侵权、损誉的事情，若发生此类事件，则甲方有权追究乙方的法律责任，并要求进行相关经济赔偿和处罚。

（5）乙方映象甲方提供工程总价的75%的正规发票（使用于本消防工程的发票、餐费发票不能超过工程总价的0.5%并只能算发票金额的60%，另还应提供工程总价的23%的带有签字手续完备的工资表并提供工资表上的人员身份证号码）。

（6）乙方经营项目不得超过甲方经营许可证所规定的范围，如超出甲方经营许可证范围的项目，乙方需自己提供相关手续证件。

（7）乙方在整个项目中所产生的各种费用（消防检测验收等）应自行承担，与甲方无关。

第五条 乙方在经营活动中，若出现安全事故等重大意外，均由乙方独立承担，甲方不承担一切责任与经济损失，特此提出免责声明。

第六条 本合同以双方签字盖章生效，协议一式二份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日 年 月 日

**精选合作协议书范文精选6篇五**

甲方：

乙方：

为提高进城务工人员、城镇新成长劳动力技能培训的数量和质量，充分发挥培训机构的作用，经甲、乙双方平等协商，就开展进城务工人员、城镇新成长劳动力技能培训事宜，达成如下合作协议：

一、有效期限

自二00九年一月一日起至二0一0年十二月三十一日止。

二、培训项目

开展进城务工人员、城镇新成长劳动力技能培训，以及参加职业资格证书考核鉴定，推荐就业。

三、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、负责审查乙方培训计划，对整个培训过程进行质量监督、检查和指导；

2、协助乙方做好生源组织工作；

3、协助乙方做好培训教材的筹备等工作安排；

4、协助乙方做好订单式培训及推荐就业工作；

5、对乙方组织实施免费培训、职业技能鉴定和推荐就业情况组织验收，出具验收意见。

（二）乙方权利义务

1、负责做好进城务工人员、城镇新成长劳动力技能培训的招生工作，在招生过程中，不得以培训项目名义向学员收取与培训协议无关的任何费用；

2、负责制订培训班的教学计划及日常培训管理工作；

3、负责专业课的授课工作，并做好技能的实际操作训练。

4、根据劳务市场实际需要，设置适销对路的专业，开展多层次、多形式的培训，并负责组织参加技能鉴定；

5、负责对培训考核合格学员推荐就业，学员就业率应不低于85%；

6、负责先垫付培训资金，包括教材、授课、实习、部分职业技能鉴定、推荐就业等费用；

7、乙方应建立完善的教学制度、财务制度、学员日常管理台帐等资料，自觉遵守法律法规和甲方关于职业技能培训管理的有关规定，并随时接受甲方的检查；

8、乙方组织实施培训、鉴定、就业后可向甲方申请验收，验收合格的可申请资金补助；

四、其它事项

（一）对符合培训专项补助的，乙方按有关规定申报。乙方要按有关文件要求支付相关单位的技能鉴定费、组织宣传及跟踪就业、推荐就业等费用。乙方应加强对补助资金的使用管理，确保专款专用并达到效益最大化。

（二）对不符合培训专项补助申报条件的，乙方已垫付的培训资金（包括教材、授课、实习、部分职业技能鉴定、推荐就业等费用），全部由乙方自行负责。

（三）按上级部门有关要求，甲、乙双方都要共同把好培训质量关。

五、乙方应遵守本协议的有关规定，如违反本协议和法律法规、规章政策的有关规定，甲方有权解除本协议，一切后果由乙方自行承担。

六、协议期满后，根据培训需要，经评审合格的，培训机构可以继续合作，另行签订新的协议。

七、本协议未尽事宜，甲、乙双方可补签补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

八、若在履行本协议的过程中发生纠纷，甲、乙双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向人民法院起诉。

九、本协议书自甲、乙双方签章之日起生效，涂改或冒签无效。

十、本协议书一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

负责人：

负责人：

日期： 年 月 日

**精选合作协议书范文精选6篇六**

甲方：

地址：

邮编：

电话：传真：

乙方：

地址：

邮编：

电话：传真：

本合作协议是(以下简称甲方)和(以下简称乙方)就捆绑销售产品达成的法律协议，本协议一旦签定，表示甲乙双方均接受本协议的各项约束，若其中任何一方不同意本协议的条件，则应该对本协议不予签署。

甲乙双方为了最大限度的满足广大消费者的需求，提高双方产品的知名度及竞争力，扩大双方产品的市场占有率，甲乙双方经友好协商，决定在销售中进行合作。

1、乙方提供软件名称为：

2、甲方向乙方支付软件单价

3、乙方提供的软件包装

4、甲方向乙方订购数量：

5、交货地点：

6、交货时间：

7、付款方式：

1、甲方保证所购进的乙方的软件只能用于甲方计算机的捆绑销售或免费赠送，而不能单独定价销售，否则，因此而发生的经济纠纷，甲方有责任对于乙方造成的经济损失予以赔偿。

2、甲方保证未经过乙方同意不得对本软件产品进行任何内容或形式的修改。

3、甲方有权在产品制作、宣传过程中使用乙方上述软件产品的商标、名称或其他相关文字、图形及标志。

4、甲方有义务在发现有人侵犯了乙方软件时进行阻止，并有义务向乙方提供第三方侵犯乙方版权的证据。

5、甲方有义务在与乙方软件有关的文件、通知、产品包装或宣传材料中声明本软件开发单位及版权拥有者为乙方。

1、乙方保证甲方所购乙方的软件具有合法版权，并有责任出示一切相关的证明材料给甲方，如发生版权及相关事宜等纠纷，乙方负全部责任，并对甲方因此而受到的损失予以赔偿。

2、乙方保证本协议规定的软件为质量合格品，如确系乙方产品本身质量发生问题，乙方有责任予以免费更换，若不能及时更换，乙方负责退还质量有关问题软件的全部货款。

3、正常情况(质量无问题)，乙方对甲方订购的产品不承担退货、调货、换版本升级的义务。

4、乙方负责上述软件最终用户的产品售后服务。

1、甲方违反本协议时，乙方有权终止本协议并追究甲方干扰市场的责任和向甲方索取由此造成乙方经济及名誉损失的赔偿。

2、乙方违反本协议时，甲方有权终止本协议，并有权向乙方索取由此造成甲方经济及名誉损失的赔偿。

3、甲方如拖延付款，应处以延迟付款部分金额2‰/天的罚金。

4、乙方如拖延交货时间，应处以延迟交货部分金额2‰/天的罚金。

5、人力不可抗因素：在软件出版、运输和销售过程中可能发生的人力不可抗事故而使协议方不能履行协议条款，双方应及时联系，共同采取积极措施，尽量减少损失，不得向受事故方追究违约责任。

6、本协议自甲乙双方签字日起生效，协议一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力。

7、甲乙方双方发生争执，应友好协商解决，协商未果而引起诉讼，由乙方地区法院管辖。

1、甲乙双方均有责任对本协议内容保守秘密，对因协议内容的公开而造成经济和名誉损失，有责任的一方承担法律责任。

2、甲方在签订本协议前，应对乙方提供的软件样品作兼容性测试，若不进行测试，则需承担由于可能不兼容所带来的后果。乙方保证所提供的oem产品与此次供测试的产品内容完全一致(包装及载体除外)。

同等法律效力。

甲方：乙方：

代表签字：代表签字：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

税号：税号：

日期：年月日日期：年月日

【精选合作协议书范文精选6篇】相关推荐文章:

合作协议书范文精选五篇

精选合作协议书五篇范文

五篇合作协议书精选范文

产品销售合作协议书精选

私营企业股东合作协议书（精选3篇）

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找