# 2024年大学社团招新策划书 大学社团招新策划书紧急预案(3篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-08-22

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。大学社团招...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**大学社团招新策划书 大学社团招新策划书紧急预案篇一**

新的学期已经开始了，我们\*\*协会又要招收心得血液了，如果你对化学有着无比浓厚的兴趣，如果你想了解更多关于化学的知识，如果你想锻炼自己培养自己的合作协调能力，那你就不要犹豫了，加入我们吧，我们协会将满足你的所有要求，这里是一个了解化学，热爱化学的平台，这里也是一个能学到很多化学知识的摇篮，我们期待您的加入。

我们的宗旨是

本次纳新活动分为社联会员纳新和学院部员纳新两部分。所有爱好化学的同学均可在社联统一纳新时间前来报名，成为我们的会员;我院同学还可参加院会的部门纳新，成为协会的骨干人员。

化学爱好者协会下设组织部、编辑部、策划部、宣传部四个部门。

组织部：主要负责日常事务，进行活动前和活动中的组织工作。

编辑部：主要负责本学年计划出版的《化学简报》期刊和《化学知识知多少》及《化学化工学院院刊》一部分的编辑工作，包括前期搜集资料、内容筛选、校版、出版等工作。

策划部：主要负责活动前的策划和活动后的总结工作。在活动进行之前商讨活动流程并写出策划书还有活动后的总结工作并以书面的形式写出。

宣传部：主要负责宣传工作，在活动前出海报，及时准确的宣传协会的活动。

时间：

地点：

时间：

地点：

迎新时，我们一定要把握时机，第一时间派发宣传单，向他们介绍我们的协会并从中挖掘对化学有兴趣的新生，由宣传部出一期海报张贴于学院07级宿舍的宣传栏，并以传单的形式将化爱的简介再次发放到每一间新生宿舍。同时，发行化爱的最新期刊和简报。

在所分配的纳新点墙壁上张贴化爱纳新海报，桌前横挂协会会旗，桌上摆有协会简介、各部门简介、协会期刊及简报、部员报名表、协会简介、各部门简介等。

(1)有意参加化学爱好者协会部门工作的同学，在纳新点报名，报名时需按要求填写表格(报名表格见后附)。

(2)各部门统计报名人数，整理报名表格，由部门的部长和副部组织部员面试。面试的具体时间地点由各部门自行规定并通知报名的同学。每个部门计划吸收6名部员。如有特殊情况，各部门亦可自行酌情增减，但人数以不超过8人为宜。

(3)待所有部门确定部员后，由策划部统一整理并张贴名单公布。

社联纳新时，化学爱好者协会现会员部员面向全校同学分发传单，内容包括化学爱好者协会基本情况介绍及上一学年的主要活动概述。在社联指定宣传场所张贴海报，欢迎全校爱好化学的同学加入协会。

在社联指定地点，办公桌前方张贴上一学年化学爱好者协会活动照片。在帐篷上方空间拉线挂几本《化学知识知多少》期刊。办公桌上摆放传单，以往活动的合集，几本《化学爱好者》期刊和新出版的第一期《化学简报》，供前来询问的同学阅读。把事先准备好的化学爱好者徽章，分发给新加入的会员同学们。

**大学社团招新策划书 大学社团招新策划书紧急预案篇二**

一 活动目的

响应校团工委提出的繁荣校园文化活动、丰富校园生活的号召，旨在让学生熟悉市场经营全过程，培养学生的市场经济意识和创业意识，认识市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用;并且增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，同时切实地为新校区同学提供方便。

二、主办单位

广东xx学院xx年科技节组委会

大学城团工委 学生会

三、协办单位：学院团总支学生会

四、活动内容

同学们自行组合成立营销小组，采取“注册、经营、管理”完全仿真市场的形式，以摊位为单位成立形式各异的营销小组，在规定的时间内以有形或无形的产品进行销售活动。

五、参赛要求

1、参赛对象：学院在校班级学生

2、参赛时间：为期3天初定为5月25-27日

3、参赛地点：大学城饭堂之外环绕及到宿舍间的校道两旁

4、参赛条件：

以班级或个人为单位组织1个以上的小组(人数不限)，采取“注册、经营、管理”完全仿真市场的形式，对摊位自主经营，自负盈亏。

1.注册：指所有营销单位必须向组委会申请注册，通过注册获得营业执照才能开张经营。

2.经营：指经营者必须按照“自愿、平等、公平、诚实信用”的市场交易原则进行经营，按程序上缴、税收、管理费用和保证金;一切交易必须填开收据。

3.管理：指经营者必须有序地对自己的店铺和员工进行管理，3天共交付管理费用20元;交付保证金50元(活动后退还)，保证金用于保证各摊位严谨遵守有关规章制度和保证协助模拟市场工作人员顺利进行各项工作，活动完毕全额退还

关于协会的口号，会标：(只是暂时的想法，还要听取大家的意见)

口号∶关注健身 热爱健身 自觉健身

会标：(正在设计中)

宣传部人员：

部长∶粟仁杰

副部∶林范娇，王怡

成员 ：到时暂定

宣传部任务：提高协会的知名度，扩大协会影响力，协助协会各项活动顺利完满进行

宣传部宗旨：宣传我们协会，让 “关注健身,热爱健身,自觉健身”的思想深入人心

活动根据： 根据协会的活动，制定宣传方案

宣传步骤：

建会前：这是我们协会申请成功与否的最主要最关键的时期，因此最重要工作就是配合协会开展各项活动,显示活动成果,努力争取早日成立协会，并且,尽可能采用各种各样的宣传方式宣传本协会，在大一同学中树立形象，扩大影响力,留下好的口碑,为明年纳新打下基础。

具体方法有：利用各成员所具有的群优势,在群里进行宣传;

可以在学校的bbs上发帖子传照片进行宣传,例如:鼓浪听涛的bbs等。

**大学社团招新策划书 大学社团招新策划书紧急预案篇三**

九月，伴随着新生的到来，使我们郑州大学的校园抓住了仲夏的尾巴，喷发出了青春的热情。对他们而言，从高中来到大学，一切都是新奇有趣的，对大学的生活充满了激情，特别需要一个适合自己的广阔舞台去锻炼和展现自己的能力，去挥舞自己的青春。

十月下旬，为繁荣我校社团文化，展示社团风采，汲取新的社团激情血液，在校团委和社联的悉心关怀指导下，郑州大学社团联合会特筹划举办20xx年的全校社团集体招新的大型活动。我文娱协会积极响应校团委和社联的号召，特与本协会全体成员共同努力，积极筹划组织招新大事。本协会的此次招新倍受学校、老师和大一学生们的重视，因此，我协会全体成员特隆重举办了本协会的招新活动。

为了给大一新生提供一个广阔的平台去展现、发挥自己的才能，使得大家能够相互学习和交流，扩大大家的知识面和交际圈，同时丰富大家的课余文化生活，调动大家对社团活动的积极性，使大家度过一个丰富多彩的大学生活。

为了使本协会能及汲取新的生命力，注入新的血液，吸收一批更有热情、活力和能力的会员，使本协会以后的相关工作、活动能更加顺利、圆满的举办，使更多的人能深入了解我们协会，传承本协会的优秀传统文化的，与时俱进，开拓创新，扩大本协会在全校社团中的知名度和影响力。

主办单位：共青团郑州大学委员会

郑州大学社团联合会

承办单位：郑州大学文化娱乐协会

20xx年10月30日至31日（两天）

郑州大学新校区泊月长廊

本次招新我协会活动分为两部分，第一部分是工作篇，第二部分是休闲篇。

工作篇：本次招新活动现场将由本协会的相关宣传工作人员通过多种宣传方式吸引并宣传本协会的相关知识和内容以及本协会新推出的会员服务套餐，从而使许多大一新生前来工作台相关工作人员处咨询、报名、注册和缴纳会费等。

休闲篇：为更加广泛的吸引大一新生，增加招新活动的趣味性。本协会决定在招新活动现场的后台，为大家提供并摆好各种诸如象棋、围棋、五子棋、跳棋、军旗、三国杀等游戏。在前台，本协会将安排相关工作人员跳一些简易的舞蹈如兔子舞、恰恰、12步、48步、交谊舞等，唱一些歌曲，玩一些小游戏等，同样有小礼品相送。这样能大大提高招新活动的参与度和趣味性。

本次协会的招新活动经过严密的筹划和准备，是一项参与性和趣味性强的活动，预期招新及互动效果良好。在全校各个社团招新的大背景之下，对于锻炼和唤醒广大同学对社团活动的积极性、趣味性及参与性等各个方面有良好的作用。

1、宣传准备

负责人：陈家银 齐倩茹    配合部门：宣传部、组织部

本次招新活动前一周，由本协会宣传部、组织部通过网站博客、展板、海报、宣传单等方式进行宣传和准备。

（1）网站博客：活动前一周左右将在本协会的网站博客上发布并宣传本次招新活动的相关通知。

（2）展板：由本协会宣传部制作两块宣传展板在活动前三天分别放于学校新生区食堂门口，要求摆放合理，吸引大家的眼球。

（3）横幅：由本协会提前制作相关横幅并悬挂。

（4）海报：由本协会宣传部绘制并张贴大型手绘海报于各食堂门口及宿舍宣传栏处。

（5）宣传单：由本协会宣传部制作，组织部、宣传部在各食堂用餐时作相关发放。

（6）班级宣传：在招新前一天，本协会相关工作人员到数学系10级各班宣传本协会的招新活动和会员服务套餐。

2、外联准备

负责人：   配合部门：外联部

本次招新活动中的外联工作将由本协会的副会长雷净宇和外联部负责，在招新的提前一两周内拉到外联（重点是资金、帐篷、小礼品、条幅等）。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找