# 开业策划方案报价(十五篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-08-23

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。开业策划方案报价篇一开业仪式以产生隆重的庆典气氛为基准，...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**开业策划方案报价篇一**

开业仪式以产生隆重的庆典气氛为基准，活动以形成良好的品牌宣传、形象展示效应为目标。

通过本次开业及嘉宾酒会活动，体现出杭州酒业公司“豪门酱香 美味经典”的主旨和品味，在参会消费者心目中留下深刻的印象和良好的美誉度，建立品牌忠诚度，让潜在客群实质化，并树立业界领军地位。

二、活动程序

本策划案由两部分组成：开业庆典、 促销活动

杭州酒业公司开业庆典活动方案

杭州酒业公司主会场布置设想如下：

1、舞台：

舞台搭建在杭州酒业公司所在的中南国际大厦一楼广场，广场左边用15米的大型拱门(两楼中间位置)烘托气氛。由于天气较热，在广场正中央，“中南大厦”大门前约搭建150平米左右的遮阳棚。

红地毯从拱门一直延伸至遮阳棚。拱门到遮阳棚处设两位迎宾，作为迎宾大道，边上摆小花盆，

主舞台设在中南国际大厦南门处，以已在的台阶上方平台(三米左右)作为舞台，后设背景墙遮住现有的玻璃门，上铺红色地毯，。舞台左右摆音响、中间摆立式话筒，舞台后部喷绘画面下摆放绿色植物和带颜色的盆景花点缀(包括台下)。

2、音响全套：一套2主箱，2返听，1调音台及机柜全套。

3、背景架搭建：6米长\*3米高框架结构。

4、遮阳棚搭建：离主舞台台阶下三米左右搭建遮阳棚，面积为10米\*15米。左边设一入口。

5、桌椅摆放：遮阳棚内整体铺上红地毯，摆放100张椅子供嘉宾就坐。

6、迎宾区：遮阳棚里面设4位迎宾人员，为来宾引导座位，发放矿泉水。

7、拱型门：中南国际广场左侧设一个15米宽的拱形门。(广告语参考)：

广告导语：

a热闹庆祝杭州酒业有限公司隆重开业

注：摆放位置见平面效果图标位。

8、升空气球2个：两个悬挂“热烈庆祝杭州酒业公司隆重开业”

9、引导牌：四桥下桥口，广场入口处设置引导牌各一个。

10、彩色路边旗(20面)：设在广场周边渲染气氛

11、花篮(1.5米高三层花)：花篮上的字：贺杭州酒业有限公司隆重开业 \*公司贺

花篮摆在舞台两边。

12、胸花(嘉宾花20朵)

13、剪彩：领导一起剪彩(礼仪小姐上台，仅供参考。)

14、礼仪小姐：6名礼仪小姐，身着统一红旗袍站在指定地点迎宾。

15、车辆出入指示导向牌、嘉宾休息区、等指示标识布置：

在广场边上固定位置设置车辆进出、停车导向标牌，车辆统一停那里。车辆由保安指导统一停车。注：保安注意现场停车的疏导工作。

16、流程展架：嘉宾入场处设置会议流程展架一个，上面主要标明会议大致时间及嘉宾宴会方位图。

17、办理审批有关手续

办理审批有关手续：舞台搭建与物业公司沟通，空飘与气象局报批。

18、其它物料准备：

1、主要贵宾席位置名称、花盘、花篮、彩球、剪彩工具等。

2、引导牌、停车牌、签到牌、休息区牌以及指引牌。

3、气氛渲染物、舞台、背景架、音响、彩旗、桌椅;

4、主持人、工作人员等。

5、遇雨备案准备。

二、嘉宾品鉴会(歌山品悦会场)布置

1、签到台：签到台设在入口处左面，两张桌子加工作人员2名。准备桌牌(嘉宾签到台)和签到本两本，笔若干。

2、迎宾6位，引导嘉宾入座。

3、品鉴会主舞台：设在歌山厅正中央，后面设4.5\*3米背景墙，舞台用酒店的舞台，主持台设在右边，配花。

4、投影仪：舞台右边提供一个投影屏幕作为ppt讲解用。

**开业策划方案报价篇二**

概念解说

开业庆典策划书是企业开业之前用来进行整体策划的书面材料。

编写要点

开业庆典策划书一般无固定格式，应根据实际情况灵活处理。但在编写时应注意可操性和系统性。

范文

开业庆典整体策划书

1.××购物中心开业庆典的筹备会议案(节略)

……

各机构职能：

秘书处：确定邀请宾客名单、贵宾名单，确认来宾姓名、人数，仪式的日程安排，拟写致辞、贺辞;安排座次、确认剪彩人员;确定会场布置方案;大会合影策划，联系摄影、摄像人员;确定记者接待方案，确定新闻稿等。

交通安全组：负责与有关部门(安全保卫、交通、消防等)的联络、开业典礼现场保安、疏导车辆、停车场的划分;有关标牌的确定、制作;制高点的控制、首长保卫、发放司机费、提出庆典保卫方案等。

会务接待组：发送请柬、确定礼仪小姐;准备签到簿、签字笔、彩带、剪刀、嘉宾牌等;提出接待方案;向首长赠送礼品，负责贵宾休息室接待;落实司机餐券;礼品券等的印制;模拟接待等。

礼品组：礼品的准备、包装、发放，准备礼品券。

工程组：麦克风、灯光、电源、剪彩台等的布置及安装。

会议最后决定，由各机构小组分头讨论具体工作事宜后，于11月30日前将意见及方案向大会秘书处汇总。

2.××购物中心开业庆典议程策划案

开业庆典时间：xx年12月20日，星期日

9∶40～10∶00主持人宣布开业典礼开始。

10∶00～10∶15主持人向来宾介绍到场的贵宾。

……

3.××购物中心开业庆典及剪彩仪式过程策划案(见下表)

xx年12月20日上午星期日

时间仪式过程地点会场安置及人员安排备注

9∶40来宾签到、凭请柬领取纪念品××饭店剧场门口摆放两张长桌、签到本、签字笔，工作人员凭请柬分发纪念品安排来宾休息室

10∶00由主持人宣布开业典礼开始，由中创代表、八佰伴代表、日本大使致贺辞，双方举杯同贺××饭店剧场

会场前设主席台麦克风、引导贵宾、摄影、录像人员数名、日语翻译同期口译

主持人为

××公司

经理××

先生……

4.××购物中心开业庆典同贺垂幅备忘案(略)

5.××购物中心开业庆典场地策划案

①××饭店二层剧场

②场租共××元

③时间：xx年12月20日上午10∶00～12∶30

④幕布：a.尺寸长8m×3.8m

b.颜色红底白字

c.字体等线粗黑体

d.内容(略)

e.质地红布

f.制作佟博

⑤贵宾休息室(玫瑰、水仙厅)。

40人，室内设签到台、沙发、茶几、鲜花、签到簿、笔、提供茶水服务、摄像用电源。

⑥剧场用立式麦克风4个，无线麦克风1个，摄影摄像用电源，舞台周围摆放绿色植物。

⑦在一楼北门设来宾签到处、记者签到处、新闻稿发放处、礼品发放处，备签字台、签到簿、鲜花、放名片用银盘等。

⑧在二层楼层处放一横幅，横幅内容为“祝贺××购物中心隆重开业”。

⑨在南门及一层其他的适当位置放置引路牌，牌上写明：

××购物中心开业庆典

(方向箭头)

⑩记者用摄影、摄像电源、灯光等。

11在剧场门口准备一吧台，提供软饮料、香槟等。

6.××购物中心开业庆典文艺演出策划案

时间：xx年12月20日19∶00～21∶00

地点：××饭店二层剧场

主办：中国新技术创业投资公司

××科技交流有限公司

××电视台文艺部

协办：××时代艺术传播中心

××之夜谜语竞猜：

(略)

7.××购物中心开业庆典八佰伴访问团日程安排策划案(略)

8.××购物中心开业庆典保卫策划案

××购物中心于xx年12月20日开业，此间将举行典礼、剪彩、参观、酒会和文艺演出，从上午10时30分至晚9时历时近11小时，届时将有党和国家领导人及各界代表1万余人参加，时间之长、规模之大、规格之高是空前的，为确保开业典礼的绝对安全和顺利进行，特制定方案如下：

(1)组织领导(略)

(2)警戒区的划分

①典礼区(剧场全天的各种活动)

②剪彩区(购物中心北门外广场)负责人：×××，×××。任务：

实行临时戒严，无柬不得入内，按三层警戒布置。a.北侧沿便道，西侧沿红线，南侧沿便道，由管理公司保安部组织20名着装便衣佩带工作证的值勤人员进行外围疏导，劝阻过往行人不得停留，维护外围秩序，拦截无柬人员进入场区，以缓解典礼区的压力。b.由管理公司保安部组织22名警卫人员在红线内15米处设第二道警戒线，严加验柬，注意观察和发现区内各种可疑情况，维护正常秩序，遇有捣乱破坏者迅速制服并将其带离现场。

③场地区(购物中心内部)负责人：×××任务：(略)

④外场外围区

(含1号路、大厦后车场、建筑物周围环路、交通管理)负责人：×××，×××。任务：(略)以下有具体条款对岗哨设置及分工、职责做了具体布置与安排(略)

⑤内保人员岗位安排负责人：×××。

a设2人跟随首长和贵宾。职责：首长周围警戒防卫，注意观察周围动态，遇有意外紧急情况，迅速引导疏散。典礼前对vip室、会场、剪彩区、就餐等活动场地提前进行安全检查。

b指定1名内保人员与食品检验部门协调。职责：负责食品卫生的监督，确保食品安全，须让有关部门提供食品采购、运输、制做上桌(首长席指定专人服务)工作人员名单，审查备案，要求食品留样、饮料随上桌随开瓶。

⑥纪律

a所有警卫人员要服从命令，听从指挥，严守纪律，统一着装，迎宾员佩带白手套，仪表整洁，警姿端正。

b坚守岗位，不准擅离职守，认真履行职责，值岗中讲究方法，依法办事、文明值勤。……

典礼保卫组制定

xx年12月15日

9.关于开业庆典的应急策划案(略)

**开业策划方案报价篇三**

实施时间：x年x月x日下午16：00—20：00(暂定)

协助实施：工作室

具体实施说明

【一】策划目的(略)

【二】背景分析(略)

【三】开业庆典仪式风格定位(略)

【四】指导思想

●企业搭台，商家唱戏，把开业庆典仪式和商家促销活动相结合，形成互动，从开业庆典中宣传了商家产品。

●文艺演出可与商品展示进行互动。

●为迎“中秋”销售旺季到来做积极的准备。

【五】前期的广告宣传和舆论造势

(一)农副产品展销中心开业前期广告宣传策略

(二)农副产品展销中心开业前期筹划

开业庆典活动是一个系统工程，涉及面广，头绪多，需前期周密布置。建议成立筹备小组，专职事前各项活动的落实工作，以确保开业庆典仪式的水到渠成，不因前期工作的仓促准备而影响既定的实施效果。

(1)向有关单位申请占道证，提前5天向气象局获取开业当天的天气情况资料。

(2)落实出席庆典仪式的宾客名单、市区局委有关领导，兄弟单位的领导，提前一周发放邀请函，并征集祝贺单位;

(3)联系新闻媒体广告的制作与投放时间安排，拟定新闻采访邀请函，找准可供媒体炒做的切入点，推销“买点”;(授牌仪式的亮点)

(4)拟订周密的典礼议程计划;

(5)落实领导安全保障体系(公安交警部门负责);

(6)确定各位领导讲话稿，主持领导的主持稿等讲话议程所涉及的文案;

(7)落实现场停车位，各单位代表停车区;

(8)落实电源位置并调试及其他相关事宜;

(9)落实典礼活动的应急措施;

(10)确定开业剪彩仪式宣传标语的内容，需提前5天交托制作。

【六】现场设置

(一)宏观静态元素布设

整体布设效果要求：所设各种庆典元素和谐搭配，整体上注重点、线、面的完美结合，凸现立体感，空间层次感，色彩追求强烈的视觉冲击力，张扬喜庆展现隆重。使场面大气恢弘，不落俗套，热烈隆重且典雅有序。

(1)剪彩区布设

①剪彩区开业剪彩仪式设在展销中心门前，用红地毯在门店前左侧铺就10米x6米的剪彩区，两边摆放两排花篮装饰。当剪彩开始时，军乐队可在剪彩区右边台阶上表演，做为后背景。

②冷焰火两组，设在剪彩区前方，配合剪彩时释放。

③剪彩区升置10米横幅1座，上悬挂“热烈祝贺农副产品展销中心盛大开业”。

④剪彩花10套，剪彩仪式进行时，由礼仪小姐整齐列队捧出，礼仪小姐文雅轻盈稳步走上剪彩台，映着鲜艳热烈的剪彩花，预示着“农副产品展销中心盛大开业”的顺利圆满成功。

(2)表演区布设

①整个台面用大红地毯通体覆盖，后背景采用桁架搭建，主题词为“农副产品展销中心开业典礼”，舞台前方中间置立式话筒2对，以话筒为中心，前方以鲜花扎制10簇装饰演。右侧后方设一主持人立式讲话台。两侧各设音响1只，留3米宽的距离，以便于人群的流动，用红地毯把剪彩区和表演区连接起来。

②音响一套，设在表演区。

(3)周边环境布设

①彩虹门一座从整体上渲染开业隆重的气氛。

②条幅设在楼体上条幅若干。

③鲜花组摆在剪彩区靠龙门两侧在台阶上摆放两组鲜花、大厅门口、大厅内部用时令鲜花装饰，表现出热烈、隆重是的气氛。

④迎宾彩旗20面，悬插在南浦路靠门店一侧。

(4)迎宾区布设

签到处置于门店内，备签到用品壹套(笔、薄)。

(二)宏观动态元素布设

整体布设效果要求：通过动态元素的有机和谐配合，造成庆典场面大势磅礴，龙腾虎跃的欢腾场面。

①军乐队10人，仪式开始前演奏，烘托气氛，聚集人气，仪式进行中间歇演奏。演奏曲目有《迎宾曲》《载歌载舞的人们》《好日子》《走进新时代》《凯旋进行曲》《在希望的田野上》《拉得斯基》等。

②舞狮队一组4人，阵势威壮，动作整齐一致，鼓声震憾，动作灵活，队形多变，花样翻新，渲染气氛，配合进程间歇演奏。

③礼仪小姐10人，身高1.7米，年龄25岁以下，着玫瑰红色旗袍，佩绶带，落落大方，形象气质佳，接待、引领签到、为领导佩戴胸花，引领剪彩。

④皇家大礼炮6门，外观金黄色，造形古朴逼真，威严雄浑，豪华酷派，采用环保安全惰性气体发射。射程高达30米，剪彩时鸣放，射出彩花彩带，姹紫嫣红，五颜六色，漫天飞舞，如天女散花，绚丽多彩，甚为壮观，把庆典推向高潮，是现代礼仪庆典的新宠。

【七】开业典礼工作日程和议程安排

(一)开业典礼工作日程

●布置开业典礼现场，具体确定主席台位置及演出区，进行整体布局。

●确定参加开业典礼的领导、嘉宾及讲话稿，并发出邀请函征集祝贺单位。

●确定主题词，条幅标语，并交付制作。

●主体单位协调落实电源到位并调试通电。

●主席台、后背景及大型喷绘开始搭建。

●当天上午彩虹门、签字台、开始布设。所有现场静态元素布设完毕。

(二)开业典礼仪式工作流程

●13：00成员准时到场，检验现场静态元素布设状况，协调现场动态元素布设，做好最后整体协调，落实细节，做到万无一失。

●14：20军乐队、舞狮队、主持人、签到处、贵宾花、音响、保安到位并进行现场秩序维护。

●15：00礼仪小姐到位，音响调试完毕。军乐队、舞狮队开始交替表演。

●16：00参加开业典礼的领导和嘉宾陆续到场，礼仪小姐开始负责接待，引领签到，为领导佩戴胸花等礼仪服务。

(三)开业典礼仪式议程安排

●16：25参加开业典礼仪式的领导、嘉宾由礼仪小姐引领走上主席台;

●主持人介绍参加开业典礼仪式的领导、嘉宾;

●16：30主持人宣布开业典礼仪式开始(军乐队奏乐，盘鼓队擂鼓)

●请上级领导致贺词;(2分钟)(讲话结束后盘鼓队低音伴奏)

●请嘉宾代表致贺词;(2分钟)(讲话结束后盘鼓队低音伴奏)

●请总经理致答词;(2分钟)(讲话结束后盘鼓队低音伴奏)

●主持人宣布请上级领导、展销中心总经理到剪彩区为开业剪彩;

●此时，礼仪小姐引导上级领导、展销中心总经理、嘉宾代表到剪彩区，礼仪小姐整齐列队，双手捧出剪彩花，文雅轻盈的稳步走上剪彩区。

●16：48领导剪开红绸，宣告农副产品展销中心盛大开业。(此时，军乐队奏乐，礼炮齐鸣，彩花彩带当空漫舞，如天女散花，姹紫嫣红，绚丽多彩，甚为壮观，仪式达到高潮。气氛热烈，人声鼎沸。)

●剪彩完毕后，请上级领导、嘉宾代表参观农副产品展销中心后，将会场转移至酒店。

●门店现场17：00促销活动开始。

促销活动的整体要求

主旨：强化形象认知，催生现实购买，引发购买高潮，加深品牌印象。

原则：活动形式不克隆，活动炒作不泛滥，开场轰动、收场圆满，高潮迭出。

形式：综艺类、新奇类，互动类，促销类。

(四)开业典礼仪式议程安排

(一)介绍领导和来宾，宣布仪式开始

(二)宣读相关文件(罗伟副局长)

(三)市政府领导揭牌授牌

(四)农副产品展销中心介绍企业情况(观看光碟)。

(五)领导讲话(三到四位)

(其它事宜：合影留念后，聚餐开始)

【八】开业全程项目预算;

1主席台10米x5米、6米x2.4米15元/平方65平方975元

2后背景(桁架)10米x4米30元/平方40平方1200元

3军乐队10人100元/场1000元

4舞狮队6人200元/场人1200元

5主持人2人/1000

6龙门16米跨度150元/座/租1座150元

7礼仪小姐含授带，1.7米以上100元/人10人1000元

8音响、话筒1套400元

9 祝贺单位横幅：10米\*7元/条70元

10冷焰火60元/支10支1200元

11千业小礼炮每门4枚花弹80元/门6门480元

12剪彩用品高档30元/套5套150元

13彩旗五彩4元/面50面200元

14胸花二朵杨兰4元/朵50朵200元

15条幅0.90米宽(楼体条幅)10元/米/元5元

16地毯大红3元/平方300平方900元

17气球门五彩颜色20元/米20米400元

18绶带双面刻字10元/条10条100元

19鲜花组摆时令鲜花3000元

以上费用是属于完全支付相关人员或部门的费用，如果对方可以解决，则可以由对方完全落实。

20策划创意实施执行费用3000元

合计：(大写)￥：18350元

备注：此费用不包含相关的媒体广告(报纸的平面设计——报纸夹带派发以及电视台的光盘制作)

【九】尚需沟通事项;

1、光盘的制作事宜;

2、剪彩的人员确定，以及站立位置的确定;酒店座席位置的次序;

3、来宾的礼物赠送完全由对方——中心自己选择并承担，不在预算之内。

**开业策划方案报价篇四**

第一部分：活动概要

◆活动时间

x年xx月xx日

◆活动地点

各地连锁商场正门

◆活动形式

1、室内装饰

2、外景布置

3、背景音乐

4、剪彩仪式

5、鸣炮

6、锣鼓欢舞

7、舞狮

8、会员卡销售

9、礼品赠送

10、发放传单

11、征集消费者调查问卷

◆基本操作规范

具体时间安排为：

08：30——10：00 现场布置、礼仪接待

10：00——10：30 剪彩仪式、总裁致辞、嘉宾致辞

10：30——11：30 锣鼓欢舞、舞狮、会员卡销售、礼品赠送、发放传单、征集消费者调查问卷

◆活动预期目标

1、在项目开业新禧之际，通过项目内外的装饰、开业剪彩、鸣炮、舞狮、礼品赠送、会员卡销售等活动，传

播项目开业喜讯，扩大其社会知名度;

2、加深和消费者的近距离沟通，增强项目品牌对外的亲和力;

3、以开业活动为载体，让每位消费者能更明了的看到企业优越的环境，了解企业高层次的经营品位，有一种身临其境的感觉;

4、借助开业庆典活动让消费者了解项目独特的经营思路、理念和文化等，树立其独特的品牌形象，为项目日后在国内连锁酒店业赢得有利的竞争建造好基石。

第二部份：筹备工作

◆活动规模：

参加人数200-300位左右(人数视现场情况而作删节)，现场布置以产生热烈隆重的庆典仪式气氛为基准，活动以产生良好的新闻效应、社会效益为目标。

◆人员邀请

1、表演人员邀请，身着亮丽民族服装的锣鼓舞狮队，表演各种鼓令、双狮吸珠、双狮祝福，为开业添声加彩，渲染喜庆氛围，吸引更多的路人驻足观看;

2、十名礼仪小姐(内部职员)，着统一的红色旗袍，身披绶带，负责帮助嘉宾签到和引导嘉宾进入场地等工作;

3、保安人员若干名(内部职员)，负责安全保卫和指示车辆行进、停放工作;

4、保洁人员若干名(内部职员)，负责现场的清洁卫生工作;

5、主持人邀请，聘请专业的、善于调动现场气氛的节目类主持人，能主动与观众一起参加活动，并反复宣传本公司形象，由专人负责联系;

6、嘉宾邀请，是仪式活动工作中极其重要的一环，为了使仪式活动充分发挥其轰动及舆论的积极作用，在邀请嘉宾工作上必须精心选择对象，尽力邀有知名度人士出席，制造新闻效应，重要嘉宾应派专人亲自上门邀请;

嘉宾邀请范围：a、政府领导、主管部门负责人，b、企业、公司、房产等总经理、董事，

c、社会知名人士、记者

7、交通食宿安排：商场负责安排好嘉宾接送车辆及宴请场所，并负责舞狮队等接送工作;

8、活动物资筹办：车辆、瓶装矿泉水、香槟酒、电源设备、音响设施、礼品物件、剪彩用具、礼花、舞台、热气球、充气拱门、迎宾地毯、灯笼、彩旗、宣传品、花篮、横幅、挂幅、签到台、指示牌、嘉宾座椅等。

第三部份：现场工作安排

◆前期准备阶段工作安排

1、x年xx月xx日，将开业策划草案送至总部审阅，就方案做出实际性的修改;

2、xx月xx日就此次活动的规模、举办地点、设备设施等要素加以确定，以便着手安排工作;

3、公司总部应尽快就此次活动成立工作小组，工作小组应当于当天召开第一次庆典活动工作会议，会议内容应着重对近期工作做出明确安排，对本次活动的规模、大小、项目设置做出决定，并做出更加详细的操作方案。

◆制作、实施阶段工作安排：

1、x年xx月xx日，开始确定参加庆典来宾人选，并在5日内完成回执的确认工作，以便花蓝的定做、礼品的份额、酒水的用量、挂幅的条数、嘉宾致辞时间排序;

2、x年xx月xx日，委托广告公司方面应完成活动所需物品的前期制作工作，并于x年xx月xx日上午确认施工完毕;

◆现场布置阶段工作安排：

1、x年xx月xx日，商场开始布置室内装饰;

2、x年xx月xx日，广告公司开始现场的布置工作，xx日上午时应提前完成所有横幅、挂幅、灯笼、彩旗、迎宾地毯的安装工作;(酒店派两名工作人员配合，确认准确位置)

3、x年xx月xx日，广告公司开始现场的布置工作，上午时完成主席台的搭建及背景牌安装，主会场签到处、指示牌、嘉宾座椅、音响、电源设备、香槟塔的摆设布置，并协同酒店有关人员检查己布置完成的物品，下午时前完成充气龙拱门、高空气球的布置工作，并准时完成花蓝、花牌、胸花、胸牌的制作及小气球的充气工作;

4、有关酒店各部对全部环境布置进行全面检查、验收，至此全部准备工作完毕。

◆现场布置详细说明：

1、室内装饰：大堂天花悬挂彩带，正门不远处摆设迎宾树，大堂内显眼处设立多个展示牌、导行牌，并在显眼处放置嘉宾休息座椅、酒水及食品自助台，工作人员穿梭其中为嘉宾服务、指引;

2、高空气球：为了制造欢快、喜庆、热闹的现场氛围，在酒店正门前放置高空气球，数目待定，气球采用红灯笼球体，显得喜气大方;

3、横幅挂幅：内容主要为开业庆贺类词语，具体内容由总部定夺;

4、充气拱门：在酒店门前摆设直径为18米的拱门一个，上面悬挂“热烈祝贺x酒店隆重开业”等之类的词语，能够简洁明了地传达开业的喜讯;

5、迎宾通道：在酒店门前铺设一条宽为3米左右的红色地毯(根据实际长度)，在地毯的两侧放置鲜艳的花篮，既可以为现场创造气氛，又可形成隔离带的效果;

6、剪彩舞台：在酒店门口搭建4m×8m的舞台，中前方放置话筒，并在两侧和前方摆放盆花，既可以为现场创造气氛，亦可形成隔离带的效果;

7、灯笼彩旗：在酒店门前的附近可挂红色的灯笼，每3个为一组串起来，上面写有“”等字样，吸引过往的人群，无形中向市民传达了项目开业的喜讯，并且扩大了项目的知名度和影响力。

◆场景布置标准：

【彩旗】

1、数量：若干面(视情况而定)

2、规格：0.75m x l.5m

3、材料：绸面

4、内容：热烈祝贺商场隆重开业

5、布置：马路及人行道两边插置

备注：印制精美的彩旗随风飘动，喜气洋洋地迎接每位来宾，能充分体现主办单位的热情和欢悦景象，彩旗的数量能体现出整个庆典场面的浩势，同时又是有效的宣传品。

【巨幅】

1、数量：若干条;

2、规格：8 x 25m

3、材料：牛津布

4、内容：据开业信息

5、布置：商场进口两侧的墙壁。(同相邻物业协商)

【放飞小气球】

1、数量：若干只

2、材料：pvc

3、布置：主会场上空

备注：剪彩时放飞，使整个会场显得隆重祥和，更能增加开业庆典仪式现场气氛。

【高空气球】

l、数量：若干个

2、规格：气球直径3米。

3、材料：pvc

4、内容：据开业信息

5、布置：现场及主会场上空。

【充气拱门】

1、数量：若干座

2、规格：跨度15米/座

3、材料：pvc

4、内容：据开业信息

5、布置：主会场入口处及车道入口

【落地气球】

1、数量：若干个

2、规格：直径3米

3、布置：公司大门车道两侧;

备注：时尚，色彩鲜艳，较能吸引人注意。

【签到台、遮阳伞】

1、数量：签到台1组、遮阳伞二把

2、规格：3m x0.65m x0.75m

3、布置：主会场右边桌子铺上红绒布，写有“签到处”，以便贵宾签到用。 【花蓝】

1、数量：若干个(视赞助商、合作单位、嘉宾而定)

2、规格：三层西式

3、布置：主席台左右两侧、酒店大门两侧、车道两侧;

备注：带有真诚祝贺词的花蓝五彩缤纷，璀璨夺目，使庆典活动更激动人心。 【花牌】

1、数量：若干块

2、规格：11n x 1.8m

3、材料：泡沫、金字

4、内容：据开业信息

5、布置：主会场左右两侧

备注：热情洋溢、言简意赅的辞句让人一目了然地知道本次庆典活动意义所在。 【背景牌】 1、数量：一块

2、规格：12m x 3m

3、材料：木板、钢架结构、喷画

4、内容：据开业信息 【演讲台】

1、数量：l座：

2、规格：视商场提供规格

3、材料：水晶台 【红色地毯】

1、数量：若干平方米(视现场面积)

2、布置：主会场空地

备注：突出主会场，增添喜庆气氛。 【其它】

1、剪彩球若干个

2、签到本1本、笔1套

3、绶带若干条

4、椅子若干张

5、胸花若干个

6、绿色植物若干盆

7、盆花若干盆

◆气氛营造 【礼仪小姐】

1、数量：6位

2、位置：主席台两侧、签到处

备注：礼仪小姐青春貌美，身披绶带、笑容可掬地迎接各位嘉宾并协助剪彩，是庆典场上一道靓丽的风景线。

【军乐队】

1、数量：若干位

2、规格：专业人员

3、位置：主席台左侧

备注：军乐队在迎宾时和仪式进行过程中，演奏各种迎宾曲和热烈的庆典乐曲，使典礼显得热闹非凡，悠扬动听的军乐声，余音绕梁，令每位嘉宾陶醉，难以忘怀，能有效地提高酒店开业仪式的宣传力度。

【醒狮】

1、数量：4对

2、规格：南狮

3、位置：主会场中央

备注：醒狮精彩的采青、吐字表演，恭贺商场开业大吉大利，为典礼活动 增添无比的兴致，增添了喜庆气氛。

【音响】

1、数量：l套

2、说明：专业

3、位置：主会场

◆片区规划:

1、礼仪接待区：可安排在剪彩场地的一侧，由两张签到台和六名礼仪小姐组成，签到台上铺红平绒桌布，并摆放签到薄、笔墨砚，礼品处摆放台卡，台面上一侧放置胸花、礼品，由两名礼仪小姐负责在酒店入口迎接嘉

宾，一名引导嘉宾到签到处，两名礼仪小姐负责在签到处协助嘉宾签到，为嘉宾佩带胸花、赠送礼品，一名礼仪小姐引导嘉宾到休息处休息并随时处理紧急事件;

2、嘉宾休息区：可安排在酒店大堂内部的服务区，桌上摆放适当的酒水、饮料等供各位嘉宾享用，由工作人员播放轻柔的背景音乐，给人心情舒畅的感觉。

◆活动实施阶段工作安排：

1、x年xx月xx日，上午时礼仪公司工作人员与酒店工作人员到达现场准备工作，保安人员开始对现场进行安全保卫;

2、上午时礼仪小姐、狮队、军乐队、其他工作人员准备完毕;

3、上午时主持人、摄影师、音响师、新闻媒体、嘉宾准备完毕;

4、上午时军乐队奏迎宾曲，礼仪小姐迎宾、为嘉宾配戴胸花、协助签到; 5、上午时庆典活动正式开始。

◆仪式程序

1、x年xx月xx日上午时典礼正式开始;

2、: 播放迎宾典，军乐队演奏迎宾曲，礼仪小姐迎宾，帮助嘉宾签到，为来宾佩戴胸花、胸牌;

3、: 嘉宾入会场就座;

4、: 音响播放庆典进行曲，一块很大的红绸从空中徐徐降下，音乐改为舞曲，红绸被揭开，出现舞蹈者表演舞蹈《好日子》，以调动现场气氛，吸引现场公众的目光;

5、: 舞蹈结束，五彩缤纷的彩带彩纸从空中洒下，主持人上台宣布商场开业庆典仪式正式开始，主持人介绍贵宾，宣读祝贺单位贺电、贺信(鼓乐齐鸣);

6、: 主持人邀请公司总裁致辞(掌声);

7、: 主持人邀请商场总经理致辞(掌声);

8、: 主持人邀请嘉宾致辞(掌声);

9、: 主持人邀请总裁、总经理及嘉宾代表为睡狮点睛，醒狮欢舞，请嘉宾欣赏舞狮表演;

10、: 主持人宣布剪彩人员名单，礼仪小姐分别引导主礼嘉宾到主席台;

11、: 主持人宣布商场剪彩仪式开始，主礼嘉宾及公司总裁、商场总经理为仪式剪彩，举杯齐饮，鼓乐齐鸣，醒狮欢舞，放飞小气球、派发礼品将典礼推向高潮;

12、: 主持人请领导宣布商场隆重开业!礼炮168响…舞蹈开门红.演出开始 庆典仪式12点圆满结束

◆后勤保障工作安排

本次活动在具体的操作过程中将有大量的后勤保障工作需要得到足够的重视，后勤保障工作的好坏将直接影响本次活动的成败：

1、现场卫生清理：配备10名清洁工，随时对活动现场进行清扫确保活动现场的整洁;

2、活动经费安排：对活动所需的经费应指定专人专项进行管理，确保活动得以顺利实施;

3、活动工作报告：定期举行庆典工作会议，通报各项准备工作的进展情况;

4、活动当天安全保卫及应急措施：配备10名保安员对活动现场进行全面的监控;

5、交通秩序：其中4名保安负责活动现场入口交通秩序，路边不得停放任何机动车辆，嘉宾车辆的摆放由专人负责指定停放;

6、消防：配置灭火器，2名保安员确保进入典礼会场范围内的人员禁止携带任何易燃易爆品进入现场;

7、医疗：活动现场设置一个医疗预防点，配备1名医护人员;

8、电工、音响：主会场配备专业电工一名，预备发电机一台，检测维护用电，配备专业音响师2名，保证典礼正常讲话播音;

9、防雨措施：准备l座规格为20x15米的气棚房，以备急用。

◆拟定开业工作领导小组名单 总指挥： 总督导： 现场监督： 现场领导组： 后勤保障组： 安全保卫组： 前期筹备组：

备注：推荐明星10万元以下

香港搞笑明星——黄一山为香港演员、编剧，目前主要在中国大陆拍剧。 主要代表作有：《冒牌大状审死官》、《倩女失魂》、《唐伯虎点秋香》、《逃学威龙2》等。 香港歌手——许秋怡香港影视歌三栖红星，由她主唱的《片片枫叶情》、《现代爱情故事》红遍大江南北，脍炙人口。近年来在影视界积级发展，她在《西游记》中饰演的红孩儿，活泼可爱，深受同行赞誉。在中国台湾发行的首张国语大碟《懒得再恋爱》更受欢迎，销量曾创下辉煌纪录。

中国台湾歌手——卓依婷5岁登台即红遍东南亚，拥有无数歌迷。歌曲风格各异，以柔情甜歌为主。听众年龄层次跨越度非常广泛，属于大众型歌手。

大陆歌手——亚东，以cctv音乐电视节目《向往神鹰》而走红全国，中国歌厅唱藏歌第一人。

大陆歌手——阿木代表作品：《有一种爱叫做放手》原创专辑灵魂主打感动中国，感动彩铃的深情恋曲。近年原创歌坛罕见的融理性和感性于一炉，深入爱情本质与人性角度从而创造出哲理性情歌二元论的深情恋曲，深情跌宕的旋律紧扣丝丝哲理的歌词。 大陆歌手——徐千雅代表作品：《下一站是幸福》、《彩云之南》、《中国看见》主要成就：连续获得三届最佳歌手中国内地最佳民歌天后。 大陆歌手——马郁代表作品：《下辈子如果我还记得你》、《一天死去一点》、《你别怪我》

**开业策划方案报价篇五**

一、策划思路

基于背景分析的特点，本商场可看引领区域消费的龙头，因此首先要逐渐进步着名度和美誉度，在消费者心中形成良好的消费者口碑并利于拓展商户。所有这些需要前期宣传活动来培养消费者的认知度。当然开业当天才是重中之重。

“开业”要确保“首战必胜”是所有新生项目的首要题目，尤其贸易日趋激烈的今天，因此要做到：既有热烈的现场气氛，又有实实在在的前期活动宣传，就需要各种庆典活动具有惊爆性和着名度，作到先声夺人，站稳脚跟。

二、活动原则

1、必须在开业庆典活动的气势上营造规模，追求热烈气氛和吸引力。

2、通过开业庆典，争取在周边居民中留下深刻的印象。

3、要有持续的促销活动，并使顾客有新鲜感，能够形成新闻点以易于传播。

4、促销活动的确能让顾客感到\"实惠\"，终极增加本商城的美誉度。

5、本项目策划方案应该便于操纵实施，并具有风险可控性。

三、活动目标

通过成功举办开业庆典活动，达成进步商场着名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

四、前期预备方案

开业前在室内各主要街道和各大学校做巡回式的宣传演艺促销活动。促销活动启动。

开业前\_周或\_天，向四周居民以及过路职员和各个学校发放开业宣传资料。

开业前\_周或\_天，在商城四周放置飘空气球，下悬开业庆典条幅，营造喜庆气氛。为正式剪彩做预热工作。

开业前\_周，加大促销活动力度，确保开业当天的客流量。

五、项目实施方案

1、活动要素

活动名称：\_\_\_活动时间：20\_\_年\_月\_日

活动地点：\_\_\_活动人群：商城领导、特邀嘉宾、四周居住区居民、拦截过往散客等。

活动目标：通过成功举办开业活动，达成进步商场着名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

2、组织活动内容

a、商场外气氛装饰。

b、现场布置：

舞台和音响配置，花篮、条幅和飘空气球及冷烟火，礼节组织等

c、演出节目：

军乐队，舞狮表演，街舞和唱歌表演，以及第\_\_天的秧歌演出来持续开业气氛

d、前期宣传工作：

1)宣传车进进县(郊)区巡回演艺宣传促销

2)商场pop海报、展板等，营造喜庆热闹的氛围

**开业策划方案报价篇六**

一、[前言]兵和百货商都是重庆市兵和商业经营管理有限公司倾力打造的在宣汉县境内第一个商业项目。一期项目面积达1万平米，共四层，汇集综合百货、特色美食、儿童游乐等为一体的综合体商城。公司秉承:“以人为本，诚信务实，创新进取，合作共赢”的企业宗旨，打造“人无我有，人有我优，人优我特，人特我精”的商业经营理念，所以，如何针对性地吸引大众中端消费者，如何将活动形势和活动内容同商场的中端定位及中端消费人群的消费形态相契合，就成了本次活动的关键。在策划过程中，我们着重考虑将开业庆典、促销活动和树立商场中端形象有机结合;活动主题尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销的商业目的，使活动更接近于目标消费者，更能打动目标消费者。从前期的广告宣传和活动中的主题风格，我们都从特定的消费人群定位进行了全方位考虑。在活动过程中，时间不宜过长，隆重、大气即可。

二、[活动主题]

开业庆典

三、[活动风格]

隆重大气

四、[活动目的]

(1)面向社会各界展示兵和百货商都品牌形象，提高重庆市兵和公司的知名度和影响力;

(2)塑造宣汉县第一中档商场的崭新形象;塑造兵和百货商都时尚氛围;

(3)开业庆典活动，开拓多种横向、纵向促销渠道，掀起“五一”长假期间促销\_，奠定良好的促销基础和良好的社会基础。

五、[广告宣传]

.前期宣传

1.开业前5天起，分别在达州日报、\_\_晚报、\_\_广告、\_\_电视、\_\_电台各传媒等展开宣传攻势;有效针对中端目标消费人群。

2.后期广告

开业后5日内，分别在达州日报、\_\_晚报、\_\_广告、\_\_电视、\_\_电台传媒等媒体进一步展开宣传攻势，吸引目标消费者的眼球，激起目标消费者的购买欲和认知度。

六、[活动程序]

\_\_\_\_年5月1日上午\_\_:\_\_典礼正式开始

\_\_:\_\_播放迎宾曲。

\_\_:\_\_军乐队、威风锣鼓开始交替演奏，主持人介绍兵和百货商都打造“人无我有，人有我优，人优我特，人特我精”的商业经营理念，和开业促销活动内容，调动现场气氛，吸引来宾和顾客的目光，聚集人气。

\_\_:\_\_宣布开业正式开始，礼炮、放飞小气球、彩屑缤纷、典礼推向\_。主持人宣布正式营业.消费者可进场购物。

\_\_:\_\_活动进入表演及相关互动活动

\_\_:\_\_整个活动结束

七、[会场布置]

现场布置与开业庆典的主题结合，力争做到“细心、精心、认真、全面”，★开业庆典现场:民歌广场

现场布置所需物料

[贺幅]

l、数量:\_条;

2、规格:

3、内容:各商家及合作单位祝贺

4、布置:广场楼体(灯笼、刀旗、花篮)

[礼炮]8门每门6响共48响

[礼花]88发\_100响

[鞭炮]10万响

布置:开幕时鸣炮

使整个会场显得隆重祥和，更能增加开业庆典仪式现场气氛。

[高空气球]

l、数量:6个

2、规格:气球直径3米。

3、内容:祝贺及庆祝语

4、布置:现场及主会场上空。

[充气华表拱门]

1、数量:2座

2、材料:pvc

3、布置:主会场东、西各1座

[充气跨街龙拱门]

1、数量:8座

第3/5页

2、布置:

3、

[t形台]

1、数量:l座:

2、材料:钢管、木板、红地毯

[红色地毯]

数量:60平方米，突出主会场，增添喜庆气氛。

气氛营造

[军乐队]

人数:30人

在迎宾时和仪式进行过程中，演奏各种迎宾曲和热烈的庆典乐曲，使典礼显得隆重大气。

[威风锣鼓队]

人数:30人

在庆典进行过程中，进行各种热烈、振奋、喜庆的锣鼓表演，体现地方特色。

[男主持]1人

1、介绍重庆市兵和公司的发展及兵和百货商都的规模及经营理念及

开业优惠酬宾的活动规则。

2、调动现场气氛

[音响]

1、数量:l套

2、说明:专业

3、位置:主会场

4、媒体配合(略)

第4/5页

八、[后记]

1.本草案中各项活动内容均为暂定，方案所略之处及其它未尽事宜或因时间问题，或需同主办方进行更深入的沟通和研讨才能决定，所以在本案中未能体现，敬请谅解。

2.一般情况下，开业日期应选在法定休息日，以便于嘉宾和消费者出席，而主办方现定的时间5月1日刚好是周四，建议再做决定。

3.我们十分重视本次活动的策划及承办，希望能与主办方在深度的沟通和合作中使本次庆典活动取得圆满成功——取得良好的促销效益和广泛持久的社会效益及新闻效益。

**开业策划方案报价篇七**

家居建材馆将于20xx年10月30日盛装开幕，为达到开业效果，制订本策划方案：

一、策划的目的

1.1 尽可能的让建材馆开业的信息覆盖整个咸宁市，并提升消费者的关注度;

1.2 尽可能的将计划十一期间消费建材类商品的消费者延后至建材馆开业时再消费，降低街铺的销售额;

1.3 尽可能的使开业时的人气达到最高点;

1.4 通过促销活动，提升咸宁消费者缴款的热情，改变原有只交极少定金的消费习惯;

1.5 完成开业期间建材馆销售额1000万元的目标;

1.6 利用开业活动，使商户熟悉与商场共同营销的模式，强化商户对建材馆前景的信心;

1.7 充分整合各种资源，为开业后的营销打下基础。

二、开业活动

2.1开业活动的分类

根据开业策划所希望达成的效果，将开业活动分为主力促销活动及氛围营造活动两种。主力促销活动的目的是直接拉升销售，促进消费者缴款;氛围营造活动的目的是在开业前不断制造话题、吸引眼球，使消费者保持对建材馆开业的关注度。

2.2主力促销活动

2.2.1 购物即有礼

2.2.1.1 活动宣传内容：开业促销活动期间，在天成家居建材馆购买任何产品，即可获赠精美礼品一份;(礼品数量共1000份，送完即止)

2.2.1.2 活动细则及注意事项：

◆ 购物金额不限(含定金在内)，顾客凭缴款单、合同单到总服务台领取礼品;

◆ 每张缴款单限领1份礼品，领取时需记录缴款单号、购物金额及专卖店并请顾客签字;

◆ 礼品发放后应在缴款单上加盖“已领礼品”章;

◆ 礼品发放完毕后，应在总服务台公示“礼品已发放完毕”的水牌;同时播音系统应进行广播提示，以免造成顾客纠纷;

◆ 礼品确定为长柄广告伞，印刷logo(两面)，价值约为12元/把;要求在开业前一周入库。

2.2.2 满额还送礼

2.2.2.1 活动宣传内容：开业促销活动期间，在天成家居购物的消费者，付款达到一定金额，即可获赠格力柜式空调、创维37寸彩电、史密斯热水器等超值礼品，多买多送!

2.2.2.2 活动细则及注意事项：

◆ 购物金额以同一顾客在活动期间的累计实际缴款额为准(定金亦可参加活动);

◆ 同一顾客在多家专卖店购物金额可累计;不同顾客的购物金额不可累计;

◆ 付款金额及相应礼品如下：

◆ 活动礼品费用按照销售额7%计算，由商户承担5%，我司承担2%;参与本活动的商户应与商管部签订《活动协议书》，不参加活动的商户应在其门前醒目位置张贴“本店不参加“满额还送礼”活动”提示牌;

◆ 超过20xx元以上的礼品，应缴纳个人所得税;个税由我司代收代缴，顾客在领取礼品时应支付相应税金;顾客要求提供个税发票的，由财务部代缴税款后，提供发票给顾客;

◆ 兑换了礼品的订单，所购商品非因质量问题不得退换，否则应退还礼品(未使用情况下);礼品已使用过了的，顾客应按照退货商品金额的10%承担礼品费用;

◆ 顾客凭缴款单、购物合同在总服务台领取礼品，领取时需记录缴款单号、购物金额及专卖店并请顾客签字;

◆ 礼品发放后应在缴款单及购物合同上加盖“已参加满额送礼活动”章;

◆ 礼品每种至少应购买一件，在总服务台前作堆码展示;礼品旁应单独放置活动细则，便于顾客了解;

◆ 礼品应在10月1日前确定品牌、型号、价格;要求在开业前一天样品应摆放至中厅指定位置。

2.2.3 红包每天送

2.2.3.1 活动宣传内容：开业促销活动期间，在天成家居购物，每天单笔缴款金额排名前3的顾客，即可分别获赠20xx元、1000元、500元现金红包1个!

2.2.3.2 活动细则及注意事项：

◆ 购物金额的认定以单张缴款单的付款金额为准(定金亦可参加活动);

◆ 当天单笔缴款金额排名第1的顾客，送20xx元红包1个;当天单笔缴款金额排名第2的顾客，送1000元红包1个;当天单笔缴款金额排名第3的顾客，送500元红包1个;

◆ 若发生顾客缴款金额一样的情况，以付款时间判断排名，付款时间早的顾客排名靠前; ◆ 每隔10分钟广播系统中就将播出目前缴款金额最高的顾客姓氏及购物专卖店，一直至当天营业结束;(活动期间的营业时间为9：30-18：00)

◆ 当天确定了排名前3名的顾客之后，如顾客仍在商场，由财务部凭顾客缴款单进行确认，然后发放红包;顾客不在商场的，由客服部电话通知顾客，在第二天到财务部办理领取红包手续;

◆ 顾客凭本人身份证领取红包，领取时应签署《领奖协议》。协议中应注明领取了红包的顾客，所购商品非因质量问题不得退换，否则应退还红包金额;

2.2.4 礼后再抽奖

2.2.4.1 活动宣传内容：开业促销活动期间，在天成家居购物并付款达1000元以上的顾客，均可参加抽奖，有机会获得iphone4、2888元红包、年夜饭等超值奖品!

2.2.4.2 活动细则及注意事项：

◆ 活动期间购物并付款达1000元(的顾客可凭缴款单、合同单到抽奖处领取奖券1张;购物并付款达20xx元的顾客可凭缴款单、合同单到抽奖处领取奖券2张;以此类推，上不封顶;缴纳定金亦可参加活动;

◆ 奖项设置如下：

◆ 奖券设置为正券及副券，顾客领取奖券后，由工作人员在奖券上填写缴款单、合同单号及购物专卖店、顾客姓名;正券作为领奖凭证，由顾客保存;副券投入现场抽奖箱中;

◆ 开奖时间为11月6日17：00，方式为请现场顾客代表在抽奖箱中按照三等奖、二等奖、一等奖、特等奖的顺序抽出中奖奖券;

◆ 参与抽奖的顾客需亲自前往天成家居建材馆抽奖点，奖券抽出后，由工作人员宣布奖券上的缴款单号、顾客姓名、购物专卖店，宣布3次后若顾客未出现领奖，则视同该顾客放弃领奖权利，该奖券作废;奖项仍有效，直到抽取到在场顾客为止;

◆ 顾客兑奖时需出示奖券正券及有效身份证件;奖品金额超过20xx元的，顾客应缴纳个人所得税;个税由我司代收代缴，顾客在领奖前应支付相应税金;顾客要求提供个税发票的，由财务部代缴税款后，提供发票给顾客;

◆ 11月6日17：00以后购物缴款的顾客，在抽奖活动未结束前，仍可领取奖券并现场投入抽奖箱中;抽奖活动结束后再购物的顾客，不可参与本活动;

◆ 中奖顾客所购商品非因质量问题不得退换，否则应退还奖品金额。

2.3氛围营造活动

2.3.1 缘分系天成

2.3.1.1 活动内容：凡是10月30日出生的顾客或在10月30日注册结婚的中华人民共和国公民，可在开业当天凭身份证或结婚证免费领取天成家居100元代金券1张;凡是名字里带有“天、成”两字的顾客，凭身份证凭或有效证件可在开业当天免费领取天成家居100元代金券1张。

2.3.1.2 活动细则及注意事项：

◆ 参与本活动顾客，凭有效证件在总服务台领取代金券;领取时应进行登记并签名，不可代他人领取;

◆ 代金券可在所有天成家居专卖店内使用，使用时间为20xx年11月6日前，逾期作废; 代金券视同现金，顾客可在折后使用代金券，收银台收取代金券后，应注明购物专卖店;

◆ 代金券限送100张，先到先得，每人限领1张;

◆ 若开业前参与者过多，应指定相关位置进行排队或拿号，避免发生混乱情况。

2.3.2 开业特惠价

2.3.2.1 活动内容：开业当天推出20款1元秒杀商品;活动期间每天推出不同的特惠商品，均以低于成本的价格发售。

2.3.1.2 活动细则及注意事项：

◆ 开业当天的秒杀商品为卫浴3款、瓷砖3款、橱柜1款、衣柜1款、木门2款、地板2款、厨卫电器2款、墙纸2款、灯类2款、布艺2款十个品类，选择各类别中代表性的品牌;(具体秒杀商品需联系商户后确定)

◆ 秒杀商品在开业当天14：00、16：00时分两次推出，每次推出10件秒杀商品，秒杀方式为广播通知秒杀商品所在专卖店，参与秒杀的顾客需在广播播出后3分钟内将dm单投放到该专卖店内放置的秒杀箱中，3分钟过后即封箱;封箱后，由商场工作人员将秒杀箱送至中厅活动地点，再以抽箱形式从各商品的秒杀箱中确定秒杀成功的顾客;秒杀成功的顾客，即可以1元钱购买该件秒杀商品;

◆ 每名顾客，仅可在秒杀箱中投入一张dm单;

◆ 秒杀商品不提供送货及安装服务，售后服务由提供秒杀商品的专卖店负责;

◆ 开业前的秒杀推广dm单上，应注明须持本dm单方可获得参与秒杀活动的资格;参与活动的顾客，须在dm单上填写本人姓名及联系方式;

◆ 活动7天每天推出的特惠商品，原则上由商户提供，可限量供应也可不限量供应;商户无法完全承担的，公司可给予相应补贴;(具体特惠商品需联系商户后确定)

2.3.3 桃李念师恩

2.3.3.1 活动内容：活动期间，凡前往天成家居建材馆的教师、幼师，可凭教师证领取天成家居特别订制的礼品一份，数量共200份，先到先得。

2.3.3.2 活动细则及注意事项：

◆ 参与本活动的消费者凭有效证件到总服务台领取礼品;领取时应进行登记并签名，不可代他人领取;

◆ 礼品价值约30元，需印制天成家居建材馆logo，开业前一周采购到位。

2.3.4 金秋家装展

2.3.4.1活动内容：开业期间，同时举办咸宁首届金秋家装展，恒威、嘉禾、百嘉一等十几家家装公司参展，展示今年最新的装修潮流，同时以最优惠的价格提供优质服务;现场签单的顾客，送500元天成家居建材馆代金券;

2.3.4.2 活动细则及注意事项：

◆ 我司提供场地，所有布展物品由参展装饰公司自带;

◆ 现场签单所送代金券由签单家装公司承担;

◆ 代金券全场通用，视同现金;

◆ 参与本活动的家装公司应与商场签订《参展协议书》，所有细则应在10月10日前确定。

三、开业宣传

3.1 宣传阶段及时间安排

根据开业时间及策划的目的，将开业前的策划工作分为三个阶段：前期预热阶段(9月27日至10月9日)、中期造势阶段(10月10至10月20日)、后期轰炸阶段(20xx年10月8日至10月17日);

3.2 前期预热阶段的策划思路及宣传方式、内容

3.2.1 策划思路：由于临近十一黄金周，今年的最后一波建材销售高峰即将到来，而本商场开业时间滞后了一个月。因此本阶段策划的主题为“值得等待”， 通过公布开业信息及部分的促销活动内容，让消费者将原本应在十一期间产生的销售留至开业。考虑到商户装修等方面因素，本阶不明确具体开业时间。

3.2.2 宣传的核心内容为“十月盛大开业 八重好礼百万让利 活动力度史无前例 买建材可以再等等”，辅助内容为“缘分系天成”“开业特惠价”“我秀我家”。

3.2.3媒体组合为短信、电视飞字、的士后窗飞字、报纸、dm夹报，具体内容及时间安排见《前期预热阶段广告宣传方式及内容》。

3.3 中期造势阶段的策划思路及宣传方式、内容

3.3.1策划思路：本阶段策划的主题为“关注、期待”。适时公布具体开业时间，通过不间断的活动信息，强化消费者对建材馆开业的印象;同时公布“缘分”“师恩”“家装展”等活动的细则，使消费者对建材馆开业保持期待。

3.3.2 宣传的核心内容为“缘分系天成 桃李念师恩 金秋家装展 八重好礼”。

3.3.3媒体组合为短信、电视飞字、的士后窗飞字、报纸、dm夹报、公交车身广告、户外广告，具体内容及时间安排见《中期造势阶段广告宣传方式及内容》。

3.4 后期轰炸阶段的策划思路及宣传方式、内容

3.4.1策划思路：本阶段策划的主题为“无处不在”。在开业前1周内，通过各种媒体全方位覆盖整个咸宁地区，让消费者不间断的在各种媒体上接收到建材馆开业的信息，体现公司的投入力度;另外，全面公布促销活动的具体内容，前所未见的促销方式及力度，让咸宁消费者感觉到，买建材，就得到天成。

3.4.2宣传的核心内容为主力促销四重礼，辅助内容为氛围活动四重礼。

3.4.3 媒体组合为短信、电视飞字、的士后窗飞字、报纸、dm夹报、的士后座广告、led广告车，具体内容及时间安排见《后期轰炸阶段广告宣传方式及内容》。

四、开幕盛典

4.1 场地布置

4.1.1 舞台及设备：舞台设置在商场临贺泉路面、两个门楼之间位置，由庆典公司负责，在10月15日前确定庆典公司，舞台要求面宽18米、搭棚，以避免天气变化影响开业效果;舞台上暂设置座席10个(根据来宾情况进行调整)、讲台1个，摆放捧花及名牌;音响设备及礼炮、剪彩等设施均由庆典公司提供，由企划部负责落实;

4.1.2 来宾席：设置在距舞台3米处，宽度与舞台相当，1米1排，每排20席，共8排160席;来宾就坐按政府来宾、行业来宾、公司来宾、商户的次序，从前至后安排;

4.1.3 现场氛围：以空飘汽球、花蓝、拱门、灯笼柱、竖幅、彩旗、刀旗组合营造开业现场氛围，重点打造临贺泉路面的效果;具体布置方案由企划部于10月15日前提交;

4.1.4 停车位置：来宾及顾客车辆停放的地点设置在贺泉路两侧，需与交通部门联系取得支持，具体方案由商场管理组于10月15日前提交;注意须单独规划重要领导的车辆停放地点;

4.1.5 进场通道：由于目前广场施工未开展，通道入口不明确，于10月15日前确定;

4.1.6 贵宾休息室：根据专卖店装修情况，设置政府贵宾休息室及行业贵宾休息室以及第3休息室;由商场确定具体位置并进行布置。

4.2 开业流程

7：30 所有工作人员到岗，统一着装并检查各自负责的工作落实情况;

7：40 调试音响设备，保证正常使用，开始播放音乐;

8：00 盛典所需物料确认全部到场;

8：10 威风锣鼓、军乐队到场、换装;

8：30 威风锣鼓、军乐队开始交叉表演;

8：50 进入迎宾程序，各环节责任人进入各自岗位;

9：58 主持人宣布盛典开始

10：00 公司代表致辞(董事长或指定人员)

10：16 政府代表致辞(人员及人数待定)

10：36 行业代表致辞(人员及人数待定)

10：46 商户代表致辞(人员待定)

10：50 剪彩、点睛仪式(内容待定)

10：58 主持人宣布开幕盛典圆满结束，商场正式对外营业，促销活动进行 11：00 外场文艺表演开始

11：45 通知来宾前往开业酒会(酒会地点、标准待定)

11：50 庆典公司撤离来宾席，装饰公司开始外场布展;

14：00 下半场文艺表演开始，穿插装饰公司活动;

16：00 文艺表演结束

18：00 营业时间结束，庆典公司拆除舞台，开业执行完毕

**开业策划方案报价篇八**

一、酒店开业主题

“同样的享受，不同的是回味，倾情\_\_大酒店。”

\_\_大酒店在试营业期间的运作，已经在很大程度上引领了洛阳地区酒店业的发展趋势。而酒店的开业不仅使全县的消费者更方便、更快捷享受到金茂酒店提供的优质服务，并且更进一步综合提升酒店在洛阳地区酒店业的社会知名度和影响力。

酒店的开业，使消费者可以更方便的享受到和金茂大酒店酒店一样优质的售前，售中和售后的贴心服务。也就是我们所说的“同样的享受”。

酒店店的开业，在幽雅的客房环境上、香醇可口的饭菜上、贴心的优质服务上，一定和\_\_大酒店有所特色上的区别。通过我们全方位的综合提升，想必在此消费的宾客们一定对我们的提升有这样的倾心感受，也就是我们所说的“不同的是回味”。

二、酒店店开业店堂内布置

我们酒店开业庆典的酒店布置主要体现两个主题：一个是“喜庆\_\_酒店正式开业”，一个是“喜迎人大会议在\_\_酒店召开”。

1、店内pop：(吊旗、\_展架)

让设计印刷公司制作酒店的开业宣传pop(吊旗、\_展架)，在店内主要区域悬挂和首要位置展示(依据酒店的标识色和特色菜品来设计宣传pop)。主要突出酒店店开业的喜庆氛围。

吊旗的悬挂位置主要集中在前厅部及就餐大厅和贵宾楼层的走廊上。(具体位置需要现场定酌)

\_展架的展示位置主要集中在一楼大厅入口和电梯出入口处。

2、许愿树：

由我公司设计提供一棵精美的“许愿树”，所有消费者在本店消费后，每人都可以免费得到一张精美许愿卡片，在上面可以写下自己的美好愿望、祝福或对贵酒店的期望、意见、建议，用一条精美的小丝带悬挂在许愿树上。

运作方式有二：

凡消费\_\_元的客户，把自己在新的一年的最想实现的目标和愿望填写在上面并且留下自己的联系方式和身份证号码。到指定时间(开业周月时期)由酒店来抽取幸运奖，并且发放礼品;

凡消费\_\_元的客户，在许愿树上由酒店悬挂精心准备好的小礼品，当消费者自己挂许愿卡的同时有一份意外的礼品。

(许愿树放在一楼大厅内，一方面为我们酒店店的开业增添较浓的喜庆氛围;另一方面为答谢消费者赠送小礼品，使我们与顾客的距离真的不再遥远。建议酒店把此活动的周期延伸。)

3、签名幅：

为了使我们酒店和广大消费者的鱼水关系更进一步的加深。我公司设计一条90\_588cm的签名幅。签名主题为“祝贺金茂大酒店开业大吉。”凡当天来店消费或参加庆典的朋友都可以签名。使酒店和支持酒店的所有群体的距离拉得更近，再次掀起开业的另一个高潮。

三、店外布置

红色气充拱型门：

在酒店广场口放置一个直径\_米的红色拱门。在拱门上悬挂开业条幅。增加开业当天的喜庆氛围。

升空气球：

预计\_个升空气球围绕在酒店周围，并且悬挂彩色垂幅，上面张贴贵酒店的系列祝福语。(内容待定，主要围绕：开业主题、开业贺词等)

三色气球拱门：

在酒店的大厅正门口(外

**开业策划方案报价篇九**

一、活动策划背景:

近几年，随着国内百货流通业的急剧快速发展，各大百货连锁流通“巨头”竞争热浪更是此起彼伏，呈现出“花开三支，各自争妍”的局面。

作为中港合资经营的大型零售连锁企业，中国百货流通业的品牌公司--\_集团公司，自\_年作为\_第一家走中、高端市场消费群体，集购物、饮食、娱乐、休闲于一体的大型式百货商场的成功推出，使得\_从传统百货商场，迈向了现代百货的重要转变，并在短短的年时间，从最初的\_万资本累计发展到今天的\_亿元人民币，并遍布全国十多个大中城市的家连锁商场。

\_的这一成功和大胆的市场定位和推出，使得\_品牌逐渐被许多大中城市的市民所认知，并一度成为\_零售业龙头企业，屹立于全国零售百强之林，进一步彰显出\_的实力。

为继续使\_品牌深入的根植于民心，进一步将品牌发扬光大，\_集团除了选择在珠三角消费实力强劲的城市继续扩张自己的实力外，还将触须延伸到\_、\_等地。作为珠三角消费实力强劲的\_、\_等地已成为\_进一步拓展目标的首选地。即将于今年月在\_开业的\_百货将在持续走中高档路线的同时，将以更加优越的服务于\_的市民。

二、开业庆典活动时间、地点:

时间:\_年×月×日

地点:\_市\_路\_店

三、庆典仪式活动安排:

(一)嘉宾和媒体签到:(\_年月日上午:)

(二)开幕剪彩仪式:(\_年月日上午:)

特邀当地相关政府主管部门官员、\_集团总经理及各邀请的嘉宾出席开幕剪彩仪式。(注明:本次开幕式可邀请醒狮队前来舞狮助兴。在开幕式现场有鲜花、拱门、空飘、横幅广告、气球、等场景布置与点缀。)

1、邀请当地政府官员上台致辞。

2、邀请\_集团总经理上台为\_店致贺词。

3、邀请其他嘉宾上台致辞。

4、醒狮表演。

5、邀请相关\_集团总经理为彩狮点睛。

6、新店门打开迎接顾客。

四、“深情\_\_·缤纷夏恋”时尚发布会

释义:本环节将主要打破以往\_开连锁店时简单的开业庆典的剪彩的模式，新的模式是，在承袭了此前的必要环节之外，我们建议将在紧接着剪彩环节完毕后，将举办一场别开生面的“深情\_\_·缤纷夏恋”时尚发布会，特邀青春靓丽的模特，穿着各种高贵的服装进行现场集中展示，并进一步宣传进驻该商场的品牌服饰。在举办本次“缤纷夏恋”时尚发布时，建议商场方面将引入商场的各大型百货供应商邀请到场观看本次时尚发布活动。造成轰动和品牌效应以吸引更多市民前来观看。

为达到本次活动的预期目的，我们建议将在本次活动现场，围绕着舞台四周将各大商家的品牌打出来。并在舞台的背景版上列上承办本次时尚发布活动的主要时装品牌的赞助商家名称等。

五、庆典开幕式活动筹备和进程:

1、月日前确定主持本次活动的司仪。

2、月日前，确定出席本次庆典开幕式的嘉宾人数和名单。

3、\_年月日前完成整个开幕式所需的各种宣传材料的印刷、礼品袋和礼品的定制及各种户外喷画、条幅广告。

**开业策划方案报价篇十**

一、酒店开业主题：

“同样的享受，不同的是回味，倾情金茂大酒店。”

xx大酒店在试营业期间的运作，已经在很大程度上引领了洛阳地区酒店业的发展趋势。而酒店的开业不仅使全县的消费者更方便、更快捷享受到金茂酒店提供的优质服务，并且更进一步综合提升酒店在洛阳地区酒店业的社会知名度和影响力。

酒店的开业，使消费者可以更方便的享受到和金茂大酒店酒店一样优质的售前，售中和售后的贴心服务。也就是我们所说的“同样的享受”。

酒店店的开业，在幽雅的客房环境上、香醇可口的饭菜上、贴心的优质服务上……一定和金茂大酒店有所特色上的区别。通过我们全方位的综合提升，想必在此消费的宾客们一定对我们的提升有这样的倾心感受，也就是我们所说的“不同的是回味”。

二、酒店店开业店堂内布置：

我们酒店开业庆典的酒店布置主要体现两个主题：一个是“喜庆xx酒店正式开业”，一个是“喜迎人大会议在xx酒店召开”。

1、店内pop：(吊旗、x展架)

让设计印刷公司制作酒店的开业宣传pop(吊旗、x展架)，在店内主要区域悬挂和首要位置展示(依据酒店的标识色和特色菜品来设计宣传pop)。主要突出酒店店开业的喜庆氛围。

吊旗的悬挂位置主要集中在前厅部及就餐大厅和贵宾楼层的走廊上。(具体位置需要现场定酌)

x展架的展示位置主要集中在一楼大厅入口和电梯出入口处。

2、许愿树：

由我公司设计提供一棵精美的“许愿树”，所有消费者在本店消费后，每人都可以免费得到一张精美许愿卡片，在上面可以写下自己的美好愿望、祝福或对贵酒店的期望、意见、建议，用一条精美的小丝带悬挂在许愿树上。

运作方式有二：

◆凡消费300元的客户，把自己在新的一年的最想实现的目标和愿望填写在上面并且留下自己的联系方式和身份证号码。到指定时间(开业周月时期)由酒店来抽取幸运奖，并且发放礼品;

◆凡消费300元的客户，在许愿树上由酒店悬挂精心准备好的小礼品，当消费者自己挂许愿卡的同时有一份意外的礼品。

(许愿树放在一楼大厅内，一方面为我们酒店店的开业增添较浓的喜庆氛围;另一方面为答谢消费者赠送小礼品，使我们与顾客的距离真的不再遥远。建议酒店把此活动的周期延伸。)

3、签名幅：

为了使我们酒店和广大消费者的鱼水关系更进一步的加深。我公司设计一条90x588cm的签名幅。签名主题为“祝贺金茂大酒店开业大吉。”凡当天来店消费或参加庆典的朋友都可以签名。使酒店和支持酒店的所有群体的距离拉得更近，再次掀起开业的另一个高潮。

三、店外布置：

◆红色气充拱型门：

在酒店广场口放置一个直径15米的红色拱门。在拱门上悬挂开业条幅。增加开业当天的喜庆氛围。

◆升空气球：

预计8个升空气球围绕在酒店周围，并且悬挂彩色垂幅，上面张贴贵酒店的系列祝福语。(内容待定，主要围绕：开业主题、开业贺词等)

◆三色气球拱门：

在酒店的大厅正门口(外)，让设计公司

**开业策划方案报价篇十一**

一、策划思路

基于背景分析的特点，本商场可看引领区域消费的龙头，因此首先要逐渐进步着名度和美誉度，在消费者心中形成良好的消费者口碑并利于拓展商户。所有这些需要前期宣传活动来培养消费者的认知度。当然开业当天才是重中之重。

“开业”要确保“首战必胜”是所有新生项目的首要题目，尤其贸易日趋激烈的今天，因此要做到：既有热烈的现场气氛，又有实实在在的前期活动宣传，就需要各种庆典活动具有惊爆性和着名度，作到先声夺人，站稳脚跟。

二、活动原则

1、必须在开业庆典活动的气势上营造规模，追求热烈气氛和吸引力。

2、通过开业庆典，争取在周边居民中留下深刻的印象。

3、要有持续的促销活动，并使顾客有新鲜感，能够形成新闻点以易于传播。

4、促销活动的确能让顾客感到\"实惠\"，终极增加本商城的美誉度。

5、本项目策划方案应该便于操纵实施，并具有风险可控性。

三、活动目标

通过成功举办开业庆典活动，达成进步商场着名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

四、前期预备方案

开业前在室内各主要街道和各大学校做巡回式的宣传演艺促销活动。促销活动启动。

开业前\_周或\_天，向四周居民以及过路职员和各个学校发放开业宣传资料。

开业前\_周或\_天，在商城四周放置飘空气球，下悬开业庆典条幅，营造喜庆气氛。为正式剪彩做预热工作。

开业前\_周，加大促销活动力度，确保开业当天的客流量。

五、项目实施方案

1、活动要素

活动名称：\_\_\_活动时间：20\_\_年\_月\_日

活动地点：\_\_\_活动人群：商城领导、特邀嘉宾、四周居住区居民、拦截过往散客等。

活动目标：通过成功举办开业活动，达成进步商场着名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

2、组织活动内容

a、商场外气氛装饰。

b、现场布置：

舞台和音响配置，花篮、条幅和飘空气球及冷烟火，礼节组织等

c、演出节目：

军乐队，舞狮表演，街舞和唱歌表演，以及第\_\_天的秧歌演出来持续开业气氛

d、前期宣传工作：

1)宣传车进进县(郊)区巡回演艺宣传促销

2)商场pop海报、展板等，营造喜庆热闹的氛围

e、后期宣传工作：

持续\_天(天天下午)演艺表演，保持一段时间的庆典气氛。

以上方案由我公司经过多方面的讨论确定，请各位领导给予指导，筹备此次庆典活动仪式，我们以为首先在指导思想上要遵循“热烈”、“节俭”与“缜密”三原则。所谓”热烈”是指要想方想法在庆典仪式的进行过程中营造出一种欢快、喜庆、隆重而令人激动的氛围，而不令其过于烦闷、乏味。

庆典仪式删繁就简，但却不可缺少热烈、隆重。与其平平淡淡、草草了事，或偃旗息鼓、灰溜溜地走上一个过场，反倒不如索性将其略往不搞。

所谓“节俭”是要求主办单位勤俭持家，在举行庆典仪式以及为其进行筹备工作的整个过程中，在经费的支出方面实事求是。节制、俭省。所谓“缜密”则是指主办单位的筹备庆典仪式之时。既要遵行礼节惯例，又要具体情况具体分析，认真策划，注重细节，分工负责，一丝不苟。力求周密、细致，严防鸭蛋虽密也有缝，临场出错。

总之，我们将和贵方多协商、多探讨，并将活动用度降到最低，活动效果做到。

**开业策划方案报价篇十二**

庆开业，促销活动方案

活动时间： 年8月25日——8月26日

活动目的：通过前期的广告宣传，让廊坊市民知道“温州服装城”开业了，是一家商品丰富，价格合理，管理到位的综合性大规模的商场。通过活动的开展，使开业期间的客流量达到顶峰，最终达到销售高峰的目的。

活动内容：进店有礼：活动期间凡进店的顾客均送精美水杯一个，不限量!

宣传方式：1、纸巾包宣传：3万份。

2、短信群发10万条;

3、报纸广告：

廊坊日报1/8版：8月22日、23日两期

消费广场1/2版：8月22日。消费广场整版：8月24日。

时讯头版整版：8月23日

4、廊坊电视台15秒广告每天循环播放20次。

5、小区悬挂条幅宣传(22个小区)。

6、自行车广告：找临时工骑自行车在市区内做巡展，自行车后边插彩旗宣传。

店内外造势：

1、 商场门前陈列标示“温州服装城试营业”的刀旗50面、拱门一个、升空汽球6个，楼体悬挂巨型彩色竖标50条。

2、 店前锣鼓队8月25、26日两天全天。

3、 店内各楼层顶端悬挂“温州服装城试营业”pop吊旗。商场入口及电梯两侧中型pop标出商场的各项大活动;特价商品以pop形式标识出来。

4、 商场入口处装饰开业气氛花束、汽球等，柱子包金黄色褶皱布。

5、 新华路门进口入，喷绘灯箱，做喷绘布面：温州服装城欢迎您!

6、 商场内指示牌明确，如卫生间、收银台、店内经营项目。

费用预算：进店礼：陶瓷水杯 200

00元

纸巾包宣传3万份：1\_\_元

短信群发10万条：6000元

廊坊日报1/8版两期：4500元

消费广场1/2版三期：5130元

消费广场整版一期：4140元

时讯整版：3500元

自行车广告：5天20人共：6000元

电视台15秒广告20天每天循环播放20次：30000元

小区悬挂条幅宣传(22个小区)：8800元

锣鼓队费用：7000元

刀旗、拱门、升空汽球、楼体巨型彩色竖标：4000元

店内吊旗：\_\_元

店内装饰物：5000元

费用总计：118070元

效果评估：商品到位，丰满，品种多，特价商品供应及时;各项活动安排、落实到位的情况下，销售工作会出现高峰期，达到最终的品牌宣传和销售目的。

**开业策划方案报价篇十三**

一、时间：月日时分。

二、地点：人民广场西侧

三、筹备小组成员及分工：

(一)综合协调组组长：1人成员：3人

职责：负责仪式的程序协调、人员调度、来宾安排、车辆调度等。

(二)宣传材料组组长：1人成员：2人

职责：负责请柬发放、来宾名单统计、仪式程序拟订、主持词、所有讲话稿起草、审核、宣传材料准备、各媒体记者联系及安排，仪式的宣传报道等工作。

(三)会场布置组组长：1人成员：2人

职责：负责仪式现场主席台设置、贵宾室设置、现场氛围设置、路标、指示牌设置、各单位标语悬挂等。

(四)礼仪一组组长：1人成员：2人

职责：负责仪式礼仪用品准备、礼仪小组邀请、迎宾、主席台服务、庆典仪式过程礼仪服务等。

(五)礼仪二组组长：1人成员：礼仪公司员工

职责：负责彩炮、鞭炮、彩虹门、氢气球等庆典用品。

(六)接待组组长：1人成员：8-12人

职责：负责各自对口单位的来宾邀请、统计、接站、参加仪式行程引导、食、宿，纪念品发放等工作。

(七)安全保卫组组长：1人成员：5-10人

职责：负责参加仪式来宾行程所有路段安全保卫工作，仪式现场的车辆停放、人员秩序维持等工作。

(八)来宾签到及礼品接收组组长：1人成员：2-4人

职责：负责所有来宾的签到、礼品接收及登记、参加庆典的领导及来宾统计接待工作。

(九)卫生组组长：1人成员：2人

职责：负责来宾所经路线环境及庆典现场卫生清理工作。

(十)礼品发放组组长：1人成员：2人

职责：负责所有纪念品发放及统计工作。

四、(附相关工作人员联系电话)：

就餐安排表

就餐地点：大酒店

楼厅桌(酒店主要领导陪同就餐)

领导职务

领导职务

领导职务

……

酒店开业

庆典策划方案(方案一)

一、酒店开业庆典仪式前期宣传及准备工作。

1、流动宣传：(宣传车)

2、印刷品：

3、纪念品：

4、雨伞和彩旗的制作：

5、制作广告伞，以备来宾庆典期间特殊情况使用;也可做为酒店的广告宣传品。

6、指示牌的制作：

7、广播、电视和报纸宣传：

8、背景架的搭建：

9、鞭炮架的搭建：

10、活动用其它庆典物品的准备工作。

二、酒店开业庆典仪式现场布置：

1、专业音响1套

2、彩虹门(带有宣传标语)2只

3、大红灯笼氢气球(带宣传标语)装饰庆典现场上空6只

4、礼花炮16门

5、威风锣鼓队30人

6、军乐队30人

7、装饰用盆花

主席台前、两侧放置鲜花，主席台后用高大绿色背景植物(散尾葵)

8、鞭炮(1000型大地红)99挂

9、礼仪小姐(着统一服装身披授带)

10、贵宾花

11、礼炮2组16门

12、剪彩花、剪刀、托盘

13、摄影、照相

14、酒店两侧悬挂机印条幅(竖幅)

三、酒店开业庆典仪式程序

庆典前天：

1、搭建背景架悬挂背景喷绘，布置现场。

2、条幅、形象旗安放到位。

3、彩虹门、鞭炮等相关庆典物品运至现场。

4、有关问题协调安排完毕(电源、剪彩人员、讲话稿、城建关系协调等)

庆典当天：

05:00分：开始布置现场。

07:00分：所有庆典项目安装、施放到位，现场布置完毕,调试设备。

07:30分：所有庆典设备安装调试完毕,人员到位。

08:00分：音响播放喜庆音乐，锣鼓队、军乐队开始演奏。

09:30分：参加庆典仪式的领导、嘉宾到达现场酒店贵宾接待室，听取酒店领导汇报有关情况。请领导对本酒店发展作重要批示，并在嘉宾提名册上题词签名，和酒店领导合影留念。

10:00分：参加酒店开业庆典仪式的领导、嘉宾到达庆典仪式现场。

主持人介绍本次活动的主题、内容安排、公司情况。

10:18分：仪式开始：

主持人宣读祝贺单位、新闻媒体、发来贺信贺电的有关部门单位及莅临庆典仪式现场的领导、嘉宾名单。

主持人介绍有嘉宾主持来主持本次开业剪彩仪式。

第一项：有请酒店致欢迎词。(约5分钟)

第二项：有请嘉宾代表致贺词。(约3分钟)

第三项：有请领导讲话。(约3分钟)

第四项：有请领导讲话。(约3分钟)

第五项：有请为酒店开业剪彩!(鸣炮奏乐)(约5分钟)

第六项：有请所有到场的领导、嘉宾到台前合影留念。

第七项：11：00分仪式结束。请到场的领导和嘉宾到就餐。

四、酒店开业庆典仪式庆典费用元

五、酒店开业庆典仪式费用预算(附后)

六、操作人员分工及时间表(略)

七、酒店开业庆典仪式背景喷绘效果图(略)

八、酒店开业庆典仪式平面图(略)

**开业策划方案报价篇十四**

[第一部分:活动概要]

活动主题:

\_\_商场天长地久(9)服务月系列活动主题要素开业优惠服务主题阐述

主题突出了\_\_商场“为顾客天长地久服务”的服务心愿(可作为\_\_商场的服务理念)。天长地久之“久”谐音于9月之“9”，与开业的时期很好地切合起来。

由此，可将每年的9月确定为\_\_商场服务月，并与每年年庆结合起来，开展一系列相关活动。

备选主题

为顾客服务，让心与心更接近用优惠和真诚赢得感动用优惠和真诚服务到永久优惠天长地久，服务天长地久

天长地久(9)月，服务久!久!久!……

主题传达表现

贯穿于活动，形成主体表现。有效地互动演绎及内容传达。所有用品标示。所有宣传表现。社会影响与口碑传播。

活动概述:活动范围昌吉市(为主)

活动形式

以优惠活动为主，配合昌吉20周年庆、教师节和中秋节相关互动活动。基本操作规范

具体安排为:

9月6日开业并配合昌吉20周年庆活动。9月10日进行“祝福天长地久(9)”教师节活动。9月11日进行“团圆天长地久(9)”中秋节活动。

活动目的:背景阐述

超市化经营已成为目前商品零售的流行业态。

而在昌吉市，长期以来，这一业态却没有得到很好的发展。甚至在当年乌鲁木齐大型超市好家乡开业时昌吉市民也纷涌而至。由此可见，昌吉市民对大型超市的呼唤心态。

如今，昌吉市第一家大型、综合的超市——\_\_商场诞生了，是顺应消费趋势并大有发展前途的。在此前提下，我们在提升企业形象的基础上，加强、深化服务，以服务维系客户，树立“昌吉超市第一品牌“的形象，必然会有所发展。

目前的阶段，对于品牌建立初期的吉瑞祥超市而言，开展深入人心的开业活动是必然、适时和必要的。活动目的

提升形象，推进服务

活动预期目标我们的目标是:

目标一:树立昌吉超市业第一品牌，新疆超市业强势品牌。

目标二:通过本次活动，使之与国庆节相关活动形成持续呼应，运用形象的传播效应和活动的连动效应，促进销售。

目标三:力争\_\_商场在昌吉的市场认知率达到90%以上，购买率达60%以上。

活动时间:\_年9月6-10月

建议:之间可进行优惠促销活动，至10月份逐步形成价格巩固。

活动地点:

吉瑞祥超市及周边区域

活动诉求对象:广大昌吉购物市民群特征描述

已形成在昌吉市区消费的习惯，对超市消费怀有热衷期盼。诉求元素优惠与服务诉求形式及表现引导并促进消费。晓之以情，感动为怀。

不断与之发生愉快关系，形成美好印象。

[第二部分:活动环境布局及氛围营造]总体原则:

紧密结合主题，形成主题表现。突出隆重感，形象传达及视觉效果。

所有宣传物出现企业logo，主体宣传物标示“吉瑞祥天长地久(9)服务月”主题。

片区分工布局规划:周边街区

超市邻近街和市区主干道布标宣传(100条)。

主干线公交车布标宣传(50条)。超市邻近街口指示牌宣传(20个)。

商业集中区重点街区宣传单发放(50000份)。超市外

门外陈列标示企业logo的刀旗(50个)。门前设置升空气球(带竖标，8个)门外设置大型拱门1-2个。

超市前设立大型主题展版一块，发布活动主题及相关优惠活动。楼体悬挂巨型彩色竖标(50个)门口用气球及花束装饰。超市内

门口设立明显标示企业logo的接待处，向入场者赠送活动宣传品、礼品及纪念品。超市内设立迎宾和导购小姐。

超市内设立导示系统，设立明显标示企业logo的指示牌(50个)超市顶部及货架处用气球及花束装饰。超市顶端悬挂pop挂旗(10000份)。超市内主题海报宣传(1000份)。

超市内相关区域设立休憩处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。

专设“天长地久(9)服务人员”进行场内服务，服务人员统一着装、披绶带“吉瑞祥超市天长地久(9)服务月”。

超市内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品、纪念品，并提供咨询服务。超市内主题展板宣传(10块)

向参与活动客户发放印有吉瑞祥超市标识的遮阳帽、手提袋等用品。现场宣传单的发放。

[第三部分:活动实施方案]9月6日上午:开业典礼

缤纷开幕隆重、欢乐音乐响起

设置升空可爆气球若干，内置心形彩色花瓣(或彩纸)和中奖卡，气球升至一定高度爆炸，彩色花瓣(或彩纸)和中奖卡凌空落下。

或:由高空处撒下彩色花瓣(或彩纸)和中奖卡片。

具体节目内容配合昌吉20周年庆(由吉瑞祥组织筹备)——进行新闻宣传

游戏(建议);1、爱拼才会赢

进行拼版游戏，参与者可获显明标示企业logo的纪念品。拼版显明标示企业logo及“为顾客服务到天长地久”字样。计时游戏，时间最短者获胜，可获奖励。2、心心相印由两人组成一组。

各站一边，被蒙上眼睛(或戴上头罩)，先由主持者打乱他们的次序。然后，开始寻找。所有参与客户可获显明标示企业logo的纪念品。在限定时间内(5分钟)正确找到的组可获奖励。

9月10“祝福天长地久(9)”教师节活动针对于教师的特别优惠活动。向教师献礼活动:

邮寄(或派员)向教师赠送礼品及贺卡。

与相关学校学生会联系，向其提供一定礼品，由其组织学生在课堂上向老师献礼(吉瑞祥进行监督)——进行新闻宣传

9月11日“团圆天长地久(9)”中秋节活动9月6日-10日，“月饼一条街”活动

在靠近超市区选择一条主街道进行此活动，组织超市内月饼商并邀请其它月饼商参加街道入口处设立拱门，标明“\_\_商场月饼一条街”街口设立接待处

街内悬挂宣传布标(50条)

相关销售点摆放吉瑞祥超市宣传品及月饼宣传品专设休憩处，提供免费品尝月饼及相关宣传品月饼优惠销售

9月11日，“团圆天长地久(9)”中秋节活动特邀孤寡老人及孤儿逛月饼一条街，向其赠送月饼。与孤寡老人及孤儿共度中秋节——相关新闻报道

其它促销活动

购物满200元报的费(吉瑞祥组织)

[第四部分:活动宣传配合]

宣传主题:

\_\_商场天长地久(9)服务月

宣传阶段划分:

第一阶段活动前宣传宣传时间:\_年9月-5日

宣传形式:告知宣传宣传内容:

传达活动即将举行信息信息传达要素:\_\_商场企业形象\_\_商场的服务理念活动的主题及内容活动举行的时间及地点媒体安排:

以报纸媒体、dm为主。

具体报纸媒体为《都市消费晨报昌吉商情》、《美鹤商情》、《昌吉日报》版面安排1/2版运作步骤:dm共计50000份通过3种渠道宣传:a、派员分片区发送b、报纸夹页c、邮寄报纸

1、3、5日《都市消费晨报昌吉商情》1日《美鹤商情》、2、4日《昌吉日报》

第二阶段活动后宣传宣传时间:

\_年9月11-20日宣传形式:软文宣传宣传内容:传达活动相关内容信息传达要素:活动的主题及内容\_\_商场企业形象

\_\_商场服务理念、优惠活动推介

\_\_商场对顾客的服务(具体表现、客户回馈、相关实例等)相关软文文题:

《昌吉第一家大型综合超市开业》

《用优惠和真诚为顾客服务——昌吉\_\_商场开业侧记》《为顾客服务，让心与心更接近》《\_\_商场，用优惠和真诚赢得感动》

《天长地久(9)月:承诺到永久，服务到永久》……媒体安排:《都市消费晨报》、《昌吉日报》运作实施:预计两报各1-2篇。

宣传表现:企业形象服务活动主题

[第五部分:活动效果巩固(略)]

[第六部分:活动费用预算(略)]

**开业策划方案报价篇十五**

一、策划思路

基于背景分析的特点，本商场可看引领区域消费的龙头，因此首先要逐渐进步着名度和美誉度，在消费者心中形成良好的消费者口碑并利于拓展商户。所有这些需要前期宣传活动来培养消费者的认知度。当然开业当天才是重中之重。

“开业”要确保“首战必胜”是所有新生项目的首要题目，尤其贸易日趋激烈的今天，因此要做到：既有热烈的现场气氛，又有实实在在的前期活动宣传，就需要各种庆典活动具有惊爆性和着名度，作到先声夺人，站稳脚跟。

二、活动原则：

1、 必须在开业庆典活动的气势上营造规模，追求热烈气氛和吸引力 。

2、通过开业庆典，争取在周边居民中留下深刻的印象。

3、要有持续的促销活动，并使顾客有新鲜感，最好能够形成新闻点以易于传播。

4、促销活动的确能让顾客感到\"实惠\"，终极增加本商城的美誉度。

5、本项目策划方案应该便于操纵实施，并具有风险可控性。

三、活动目标

通过成功举办开业庆典活动，达成进步商场着名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

四、前期预备方案

开业前在室内各主要街道和各大学校做巡回式的宣传演艺促销活动。促销活动启动。

开业前一周或十天，向四周居民以及过路职员和各个学校发放开业宣传资料。

开业前一周或3天，在商城四周放置飘空气球，下悬开业庆典条幅，营造喜庆气氛。为正式剪彩做预热工作。

开业前一周，加大促销活动力度，确保开业当天的客流量。

五、项目实施方案

1.活动要素

活动名称：卓威国际体育城

活动时间：\*\*年xx月

活动地点：卓威国际体育城

活动人群：商城领导、特邀嘉宾、四周居住区居民、拦截过往散客等

活动目标：通过成功举办开业活动，达成进步商场着名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

2.组织活动内容

a、商场外气氛装饰

b、现场布置：

舞台和音响配置，花篮、条幅和飘空气球及冷烟火，礼节组织等c、演出节目：

军乐队，舞狮表演，街舞和唱歌表演，以及第二、三天的秧歌演出来持续开业气氛

d、前期宣传工作：

1)宣传车进进县(郊)区巡回演艺宣传促销

2)商场pop海报、展板等，营造喜庆热闹的氛围

e、后期宣传工作：

持续三天(天天下午)演艺表演，保持一段时间的庆典气氛。

以上方案由我公司经过多方面的讨论确定，请各位领导给予指导，筹备此次庆典活动仪式，我们以为首先在指导思想上要遵循“热烈”、“节俭”与“缜密”三原则.所谓”热烈”是指要想方想法在庆典仪式的进行过程中营造出一种欢快、喜庆、隆重而令人激动的氛围，而不令其过于烦闷、乏味。庆典仪式删繁就简，但却不可缺少热烈、隆重。与其平平淡淡、草草了事，或偃旗息鼓、灰溜溜地走上一个过场，反倒不如索性将其略往不搞。所谓“节俭”是要求主办单位勤俭持家，在举行庆典仪式以及为其进行筹备工作的整个过程中，在经费的支出方面实事求是。节制、俭省。所谓“缜密”则是指主办单位的筹备庆典仪式之时。既要遵行礼节惯例，又要具体情况具体分析，认真策划，注重细节，分工负责，一丝不苟。力求周密、细致，严防鸭蛋虽密也有缝，临场出错。

总之，我们将和贵方多协商、多探讨,并将活动用度降到最低,活动效果做到最佳。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找