# 国庆节活动怎么做 国庆活动形式(5篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-08-24

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。国庆节活动怎么做 国庆...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**国庆节活动怎么做 国庆活动形式篇一**

1.国庆节是国家法定节假日，共7天。绝大部分企业都会放假，这为活动提供了一个很好的促销机会。在这个机会面前，我们主要是提高市场占有率，增加来客数。

2.国庆已是仲秋，秋季的特点明显，气候干燥，人体有些不适，特此现场有凉茶、开水、始矿泉水或其他饮料等免费满足供应，而且要打出标语，免费饮料供应、免费手机充电、免费手机贴膜、免费电脑维修等，要在活动前期准备充分，而已一定要写出标语，挂出横幅，免费标语应放在或贴在显目位置，做好营销活动文章，这也是能带动整个秋季的一个营销重点活动。

3.国庆长假，特别是工厂人员，他们难得放假休闲购物，特此一定花样要多，产品要够犀利。

二、目标对象

商圈内的居民及外来工。

三、活动策略

营业推广和广告并驾齐驱，以期提高市场占有率。

四、活动目标

来客数较去年同期提高\_\_\_个百分点。销售额较去年上升150%，利润提升50%，提升品牌形象。

五、活动方案

1.活动时间：x月x日。

2.活动地点：\_\_\_区\_\_\_镇，\_\_\_商场。

3.活动主题：精彩\_\_\_x，来了就有数。

4.主题商品：\_\_\_x等。

5.国庆参与促销产品：\_\_\_x等。

六、奖项设置

一等奖1名：平板电脑一台。

二等奖5名：大容量移动电源一个。

三等奖10名：无线鼠标一个。

幸运奖50名：游戏鼠标垫一个。

纪念奖：到场均可得服务增值卡一张。

注：奖品当场发放，如有变动，以现场实物为准，奖品过期不领作废。凡在我店购物的顾客，凭我店销售单据，均可参加此活动。

七、活动前期准备

帐篷、座椅、物料等必须在x月x日号到位，且需在之前列出清单。人员安排、分工要明确，不然会造成活动现场混乱，以促使场面规范。在活动中要注重细节以便于临时灵活调整。

国庆节活动怎么做 国庆活动形式篇二

一、活动目的`：

1、中秋、国庆均是中国的重要节日，以让身在异乡的员工们在这特殊的日子里仍能感受到“家”的温暖、享受轻松愉悦的节日;

2、给公司员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进员工之间的真挚友谊，塑造公司优异企业文化，增强员工归属感。

二、活动对象：

全体员工

三、活动时间：

20\_\_\_年9月29日下午14：30——15：30(游戏时间为1小时)

四、活动地点：

公司篮球场

五、活动内容

(人人参与，得奖率预计100%)：

1 、呼啦达人：转呼拉圈比赛

参加游戏者在规定的圆圈内进行呼拉圈比赛，以2分钟为限，不掉下者为胜 ，即获得兑奖券一张。(该游戏主要用于调节现场的气氛)

道具：呼拉圈1个、计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

2、眼力达人：比比谁的眼力好

工作人员准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参与者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖劵。

道具：啤酒瓶二个，筷子十根。

说明：每人限3次机会，人员安排：1人。(此游戏预计产生40件奖品)

3、淡定达人：吹爆气球

参与者有三个气球，每次时长为3分钟，在工作人员喊开始后，参与者开始吹，在规定时间内吹爆完3个即得1张兑奖券;

道具：气球两袋，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

4、功夫达人：乾坤小挪移

1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到6-8个球可得一张兑奖券，9-10个可得两张。

道具：乒乓球10个，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

5、脑力达人：我猜我猜我猜猜猜

参与者可自由选择画板上的脑筋急转弯作答，答中2个得一张兑奖券。

道具：三脚画板1个，白纸若干张

地点：餐厅外过道

说明：每人一次机会。人员安排：2人。1人发奖券，1人比对答案。(此游戏预计产生30件奖品)

6、肺力达人：吹蜡烛

桌上一排摆满10根蜡烛，在2米外，参与人员须两脚按八字距离张开，一口气吹熄前方10根蜡烛的给与一张兑奖券。

道具：20根蜡烛，10个一次性纸杯

地点：餐厅

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生30件奖品)

六、活动安排：

1、现场布置：9月29日下午14:00前布置完毕，包含各游戏所需道具及物料，水果点心。

2、氛围营造：

a、横幅一条

b、彩带与气球装饰场地。

c、播放喜庆音乐及百丽公司歌曲作为背景音乐，音乐声音偏小，以不影响活动交流为宜。

七、人员安排：

共需12人(人力资源部全体人员担任本次活动工作人员)，

游戏区：7人;

奖品区：2人：1人登记，1人兑换奖品;摄影1人 总指挥1人;协调人：1人;

八、活动所需道具及物品预算清单

(预计现场游戏参与人数为120人、工作人员为12人)

国庆节活动怎么做 国庆活动形式篇三

一、活动背景

在祖国建国\_\_\_周年，五四运动\_\_\_周年，澳门回归\_\_\_周年之际，加强大学生爱国思想教育，接受爱国文化熏陶。五四运动\_\_\_周年我们对比今昔，深入体会大学生在社会中的位置，明确我们的使命，将五四中体现出的大学生热烈爱国情怀继承下去。新时代面对挑战面对机遇，我们大学生应肩负起身上的社会责任，用自己的实际行动，发展自己完善自我，为祖国的明天做贡献。

二、活动的目的及意义

为了使班级同学更加了解我国建国\_\_\_周年以来在政治，经济，文化，人民生活水平发生的巨大变化，明确大学生的目标以及青春使命，从现在开始努力奋斗，为创建祖国美好的明天做好充分的准备。

三、活动名称

祖国\_\_\_周年成就班级演讲比赛

四、活动主题

弘扬爱国主义精神，展现大学生风采，我与祖国共奋进

五、举办单位

\_\_\_建筑大学法政学院社会工作专业\_\_\_x班

六、活动时间

国庆期间(初步定在10月x日上午)

七、活动地点

\_\_\_建筑大学大学生活动中心影视厅

八、活动内容

(一)观看影视《建国大业》，重温历史爱国精神

《建国大业》是一部众多影星加盟的爱国纪录片，它逼真的再现了中国共产党领导中国人民浴血奋战取得新民主主义革命的光辉历史。其中，包含了众多敌强我弱的历史画面和写照，以及敌人对中国共产党的积极迫害。告诫我们当代大学生要珍惜来之不易的学习机会，努力学习科学文化知识和思想道德知识，为把我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义国家献出自己的力量。

同时，通过对毛泽东等领袖的全面了解，感受领袖的人格魅力，从而提高大学生的政治素养，激励大学生积极系统的学习先进理论知识。

(二)举行祖国71周年成就班级演讲比赛

九、活动宗旨

1、让大家体会集体的凝聚力，加强班级的团结。

2、让每一位班级成员都贡献力量。

3、锻炼部分同学组织策划协调能力。

4、向大家宣传爱国主义精神风貌。

十、活动要求

1、将全班同学共\_\_\_人一一编号，采用随机抽样的方式，每四人一组，共八组。

2、每组采用ppt展示的方式参与祖国71周年成就班级演讲比赛。采用4+2时间分配模式，四分钟展示，两分钟评委问答。

十一、评判标准

从八支队伍中各选一名成员担任裁判，采用去分和最低分然后取平均值的方式评比。评比标准分为：材料充实度(25)、ppt制作质量(25)、现场发挥情况(25)、问题回答情况(25)。

十二、奖项设置

1、按最后各组得分情况，评出冠亚季军，给予不同等级实物奖品奖励比如：一等奖空气清新剂两瓶加洗洁精两瓶、二等奖佳洁士牙膏四盒、三等奖汰渍洗衣粉四袋。

2、用数码摄像机将活动全程拍下来，发送到班级博客上去。记录下同学们大学期间美好的经历。

国庆节活动怎么做 国庆活动形式篇四

一、活动目的

利用国庆佳节进行促销活动，刺激消费，拉动销量，为下半年销售市场做准备。

二、活动主题

庆国庆，得大礼，游北京。

三、活动对象

潜在客户

四、活动时间

x月x号至x月x日

五、活动内容

1、促销活动时间，购买\_\_\_手机多媒体系列，即可获赠\_\_\_一张。

2、促销活动时间，\_\_\_手机\_\_\_系列，九折销售，不享有赠送活动。

3、x月x日当天举行互动活动，消费者可以凭购机小票参加回答问题抽奖活动。

一等奖：北京国庆游。

二等奖：\_\_\_数码相机。

三等奖：\_\_\_。

注：回答问题均与本手机有关，且除了问答题也伴有动手操作手机等关卡，旨在调动了解和扩大本机的影响力。

六、活动宣传

1、报纸、当地电视台滚动广告等。

2、宣传单。

3、店外展板，条幅等。

七、活动注意

1、对工作人员进行培训，并要向工作人员清楚阐述国庆手机促销方案主旨及要求。

2、对工作人员进行责任分组，各组协调合作。

3、作出防意外措施。

国庆节活动怎么做 国庆活动形式篇五

一、活动主题

庆祝新中国成立\_\_\_周年，祖国发展我成长

二、活动目的：

为了让广大中小学生了解新中国建立的艰辛历程和祖国建设取得的伟大成就，理解中国共产党领导中国人民走社会主义道路是历史的必然选择，增强对祖国、党和人民的热爱，进一步把爱国情感化为具体行动，立志为实现中华民族伟大复兴做出贡献。在中华人民共和国建国\_\_\_周年之际，特举办“庆国庆爱国歌曲”合唱大赛活动。

三、活动时间：

20\_\_\_年x月x日

四、活动地点：

大礼堂

五、活动参与人员：

全校师生

六、工作人员

(一)教师工作组：

1、总策划：

2、九年级参赛策划：

3、八年级参赛策划：

4、七年级参赛策划：

5、总调度及小学策划：

6、场地布置：

7、音响设备：

8、评委：

9、主持人培训：

10、服装与化妆：

11、记分员：

12、摄像：

13、学生组织工作：

14、后 勤：

(二)学生工作人员

1、主持人：

2、音 响：

3、联络员：

4、协助计分：

5、场地布置

6、会场纪律协助：

7、会场布置：

七、工作流程

1、x月\_\_\_日开始初步策划，发放候选曲目(中宣部推荐的曲目)。

2、x月\_\_\_日登记各班比赛曲目，广播室开始播放爱国歌曲。

3、x月\_\_\_日初步拟定工作流程,开始系列准备工作。

4、x月\_\_\_日出场顺序的抽签，确定主持人并开始培训。

5、x月\_\_\_日各年级策划审定参赛伴奏，确定各班参赛形式。

6、x月\_\_\_日比赛流程的确立，串联词的编写，表演节目确定

7、x月\_\_\_日评委用品的准备，评分表的打印，比赛流程的打印串联词的打印，奖状证书的准备，班主任处强调参赛选手的着装和配乐问题。

8、x月\_\_\_日各班参赛选手熟悉场地。

9、x月\_\_\_日正式比赛。

八、有关事项说明

本次活动设立小学部一、二、三等奖各一名。初中部设立一等奖2名、二等奖4名，三等奖若干。将按制度纳入班级量化。

另设最佳指挥奖一名，优秀指挥奖若干。最佳组织奖一名、最佳创意奖一名。

九、活动内容

1、开场：校歌《我们的航程从这里出发》

2、主持人致开场白

3、主持人介绍评委

4、节目开始，各班参赛选手依顺序进行

5、颁奖

6、主持人致结束语

7、活动结束

附：评分标准

一、基本分(40分)

1、歌曲内容健康，积极向上(20分)

2、合唱人数符合要求(参赛人数不少于30人)(20分)

二、服装纪律(15分)

队员衣着整洁、大方、统一，精神面貌好，进出场纪律好，。

三、演唱形式与指挥(15分)

1、指挥动作标准、协调。(40分)

2、现场效果(合唱人员、指挥、伴奏舞台表演准确、恰当，配合默契等)。(5分)

3、演唱技巧(25分)：其中音准、节奏好，有乐感(10分);对歌曲有较好的理解，作品处理得当，音色优美，表演完整(15分)

4演唱形式多样，有一定创意形式新颖，有一定创意(10分)

(合唱比赛由评委会当场评分，取分数的平均值记分，各队名次按积分排列。评分采取百分制计算，请各位评委打分时保留到小数点后1位。)

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找