# 公司企业愿景\_公司愿景规划范本[大全5篇]

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-08-30

*第一篇：公司企业愿景\_公司愿景规划范本公司愿景即对未来的展望以及使命达成时的景象，这是一个企业人员的共同目标。下面是小编给大家整理的公司企业愿景范文的相关资料，希望对您有所帮助。公司企业愿景范文篇一北京占宇文化传媒有限公司旗下拥有今日鉴藏...*

**第一篇：公司企业愿景\_公司愿景规划范本**

公司愿景即对未来的展望以及使命达成时的景象，这是一个企业人员的共同目标。下面是小编给大家整理的公司企业愿景范文的相关资料，希望对您有所帮助。

公司企业愿景范文篇一

北京占宇文化传媒有限公司旗下拥有今日鉴藏网、《今日鉴藏》杂志、今日鉴藏美术馆等多个平台，开展国际国内文化艺术交流、营销平台的搭建，国际国内高端文化艺术活动的策划、推广，艺术家的签约、推广及其艺术品的营销代理、销售经纪，并积极开发艺术衍生品，拥有“瑞轩唯品”等多个品牌。

宗旨：坚持独创，深度挖掘，推崇名家，传播文化。收藏名家书画，让好的作品得以推广、流传、收藏。

愿景：致力于打造书画收藏专业导航，佳作典藏推广的最佳平台。

公司企业愿景范文篇二

建设与我国国际地位相适应的兵器工业，打造有抱负、负责任、受尊重国家战略团队，把集团公司建设成为国际一流防务集团和国家重型装备、特种化工、光电信息重要产业基地。

释义：

有抱负，有梦才有未来。梦有多远我们才能走多远。兵器人心中应当永远有着远大的理想和抱负，应当时刻铭记战略性团队的责任和使命，既脚踏实地，又仰望星空，以全球视野、立足国家战略、瞄准行业高端谋划兵器事业发展。

负责任，态度决定一切。有了负责任的态度才能有敬畏之心，才能见微知著、把好事做好。兵器人要以诚信赢得市场，以负责任的态度做好每一件事情、处理好每一个细节，履行好战略性团队承担的使命。

受尊重。有抱负、负责任才能受尊重。我们要以出色完成党和国家赋予的历史使命而受尊重，要以被市场和用户需要和信任而受尊重，要以集团公司的发展壮大、员工的生活更加体面而受尊重。

公司企业愿景范文篇三

·腾讯：称为最受尊敬的互联网企业

·索尼公司：成为最知名的企业，改变日本产品在世界上的劣质形象

·毕博公司：为顾客创造真实持久的价值，为员工创造发展的机会、为我们的投资者创造长期的价值，成为全球最具影响力、最

受尊敬的商业咨询和系统集成公司

·AT&T公司：建立全球电话服务网

·华为公司：丰富人们的沟通和生活

·迪斯尼公司：成为全球的超级娱乐公司

·戴尔计算机公司：在市场份额、股东回报和客户满意度三个方面成为世界领先的基于开放标准的计算机公司

·联想公司：未来的联想应该是高科技的联想、服务的联想、国际化的联想

**第二篇：公司愿景规划范本**

XXX公司远景规划书范本

一、开篇语

1.实施战略管理是实现企业远景目标的保证

随着市场竞争的日趋激烈，企业越来越注重运用科学的方法对企业内外部环境进行分析和研究，并确立远景规划及目标。其实，这就是企业的战略管理。所谓战略管理，就是对企业的内外部环境作出科学分析，并根据企业的远景目标，提出企业未来所采取的行动，然后付诸实施，并对实施过程进行监控、对实施结果进行评估。所以说，战略管理满足了企业关注竞争环境、把握企业未来的需求。

2.市场化企业的根本出路是导入科学的管理体系、建立强势的企业文化

当今越来越多的企业意识到，要想抢占先机，未雨绸缪，必须运用现代化的管理思想和现代化的管理方法来改变现行的企业管理模式。在这一发展趋势下，运用科学的管理方法来提高企业的竞争力已成共识。那么，如何提高企业的形象力、产品力和销售力（企业三要素），以及企业事务的科学处理呢？其根本出路就是导入科学的管理方法、建立强势的企业文化。什么是企业文化？它是企业在生产经营实践中，逐步形成的，为全体员工所认同并遵守的、带有本组织特点的使命、远景、宗旨、精神、价值观和经营理念，以及这些理念在生产经营实践、管理制度、员工行为方式与企业对外形象的的总和。显而易见，导入现代化的管理模式就是导入强势的企业文化。

3.XXX公司实施项目的主导思想及特点

通过对衡水XXX高科技有限公司的初步了解，我公司营销策划、管理制度导入以及CI设计三个方面的工作人员以审慎严肃的工作态度经过数天的分析与研究，以XXX公司的实际资源情况为基础，运用IMC整合策略、VSP差异化经营战略、PDCA可持续性发展战略的为主导思想，突出实施方法的先进性、成熟性和易操作性为实施原则，并确保设计思想的前瞻性，为企业未来发展预留充分空间。在以上原则中，实用性与易操作性最为重要，这是我们实施本项目的目的所在。

二、项目概述

1.XXX公司远景规划项目的背景

项目名称：XXX高科技有限公司远景规划。

项目设立：以XXX公司的实际情况为基础，通过企业理念规划、企业形象规划、企业制度规划三个主要方面的精心设计，来确立XXX公司博大的核心价值观、先进的经营理念、卓越的企业形象和规范化的管理制度，形成以“XXX炭粉”品牌为核心的企业、产品、形象组合。

2.项目边界

地理和职能体系边界。理念规划的地理边界是公司总经理办公室，职能体系边界是总经理助理办公室；形象规划的地理边界是总经理助理办公室，职能边界是公司综合管理部。制度规

划的地理边界是公司综合管理部，职能体系边界是公司生产管理部。

3.XXX公司远景规划项目的目标与期望

企业理念规划：确立衡水XXX公司独特的经营思想和企业文化，对内以增强员工的凝聚力和责任心，对外展现XXX公司博大的企业精神和崇高的商业追求。

企业形象规划： 确立XXX公司卓越的视觉识别系统，包括VI的三大基本要素（标志，标准色，标准字），VI应用部分（员工服装设计、办公用品设计、网页设计、包装设计、名片设计、广告设计、环境设计、宣传册设计）等。

企业制度规划：确立XXX公司的科学行为体系，包括融资规划、经营决策规划、作业制度、物料管理、人才调配、员工培训、公关活动、发展战略等，对内规范员工行为，对外展现现代化企业的行为风采。

三、企业理念规划

1.远景规划的三个要素：理念——目标——行为

1.一个构思良好的远景规划应包括三个主要部分：

1、核心经营理念；

2、明确的经营目标；

3、科学的行为体系。先说核心经营理念，它是企业经营的灵魂，界定了我们的主张是什么，以及我们为什么存在。核心经营理念是一个组织永恒的信条，而我们的经营目标和行为体系是随着企业的发展和市场环境的变化而不断改进并与之相适应的。我们可以看到，一些能够持续成功的公司，都保持着稳定不变的核心价值观，尽管他们的经营战略、经营活动和企业规范总是不断变化以适应外部世界。这种在不断发展的过程中又能保持文化核心不变的动力正是这些公司获得持续性发展的主要原因。

2.经营目标与行为体系是核心经营理念的从属

核心经营理念界定了一个组织的经久不衰的特征,这种特征是任何一个组织的稳定标志，它超越了产品或市场的生命周期、技术突破、管理时尚和个人领袖。核心经营理念是一种在企业成长、分权、扩张、实行产品多元化、开发工作场所多元化的过程中把组织聚合起来的粘合剂,在任何有效的远景规划中，必须体现核心经营理念，同时，经营目标与行为体系也必须围绕经营理念而展开。

3.经营理念规划所包含的内容

（1）精神信条：企业的宗旨、观念、核心目标和行为体系的总和。

（2）价值观：价值观是企业文化的核心,企业信奉什么样的价值观就会产生什么样的经营作风和企业形象。

（3）经营方针：企业在生产经营过程中所形成的基本哲理和观念。

（4）企业目标：确定企业的发展方向，也决定企业成员成长和发展的目标。

（5）领袖风格：企业的代表人物的个人风格，如董事长、总经理等。

（6）团队意识 ：包括理想、信念、道德行为规范和工作态度等。

（7）社会形象：社会公众和内部职工对企业行为和历史的整体印象。

（8）企业环境：企业环境包括内部环境和外部环境。

（9）辅助文案：企业简介、企业创史、企业文化诠释。

（10）理念规范培训。

四、企业形象规划

1.企业形象战略是时代发展的必然趋势

企业形象战略本质上来讲是一种审美战略，是用审美的眼光和美的规律定位企业的生产和经营，使其在企业中人的形象、物的形象、产品形象、道德形象中得以渗透，从而达到对企业整体形象的塑造和把握，因此也可以将这种审美战略称为美学管理（Aesthetics Management）。

以XXX公司目前而言，客户的第一选择也许是价格、质量，再其次就是企业形象，即产品的有形形象与无形形象。有形形象可以定义为看得到、摸得着的部分，如企业的标识、产品包装、宣传品、员工行为、生产现场、以及售后服务等；无形形象，即企业的价值理念、精神坐标、目标方向、口碑信誉等等。所有这些，所构成的企业形象，是企业对公众的一种约定和承诺，同时，也可以称作是一种最直观的企业诚信。

2.企业形象是衡量未来企业发展的坐标与尺度

企业形象塑造决不仅限于是企业的视觉的传达，更重要的是企业内在文化和精神的凝聚。企业形象战略一改企业作为一个经济单位带给社会惟利是图的负面影响，传达出更多的精神文化的特征。企业形象战略正是将美学与经济学完美地结合在一起，从而达到企业与社会的同步发展。能否在生产中正确地塑造企业形象，能否将美学与经济学结合起来，是衡量未来企业发展的坐标与尺度。

3.企业形象规划所包含的内容

1、VI三要素：企业标志、标准字、标准色。

2、办公用品：信笺、名片、传真、公文袋、办公环境。

3、宣传品：宣传册、报纸广告、杂志广告、网络广告、展位、招商活动。

4、作业：员工制服、铭牌、作业环境。

5、形象规范培训。

五、企业制度规划

1.规范化管理制度的制定

企业管理制度是企业员工在企业生产经营活动中需共同遵守的规定和准则的总称，包括组织机构设计、部门划分及职能分工、岗位描述、专业的管理制度、工作流程、管理表单等管理制度文件，是管理的依据。管理制度文件的制定是一项复杂的工作。首先，制定的制度必须科学、合理、系统、规范、可操作。其次，制度要符合企业实际，不仅要与公司内部体系相吻合，还要考虑与外部环境如市场、客户决策链等的匹配性，具有复杂状态下的应变能力和灵活性。三是制度的制定过程是长期的不断完善的过程，一项制度经起草、研讨、评审、试行到发布执行后，并不代表制度的制定工作已经完成，制度的制定并不是一劳永逸的，要根据企业内外部环境的变化和不断出现的问题做出不断的调整，进行修订和完善。

2.制度的贯彻执行

企业发展到一定规模必须走向“法治”化，把大量的重复出现的事项，许多优秀的管理方法、经验以制度的形式定下来，变个人的智慧为集体的智慧，服务于各部门与广大员工。所以首先要解决的还是认识问题，公司自上而下要达成共识，执行各项制度不仅不会降低效率增加劳动，反而可以使员工尤其是经理们在同样条件下大大提高效率，使之从原有琐碎的事物中解脱出来，降低其劳动强度与复杂度。

3.制度执行的监督

要使各项制度在全公司范围得以贯彻实施，有效的监督机制是必不可少的。否则，同样会导致制度形同虚设和随意性的人治管理问题。制度执行的监督检查，其目的是通过外在压力的约束和控制，使管理的执行行为符合企业的经营目标、任务和计划的实现要求。所以，首要的还是解决认识问题，要使各部门、领导认识到监督检查并不是目的，并不是监督或干涉员工的具体工作，是就完善企业的管理而言的。正如ISO9000质量体系的执行有赖于内审和外审制度一样。

4.企业制度规划所包含的内容

A、规范管理文件，包括：1.基本制度；2.作业程序；3.图表报表；

B、对上述规范管理文件付诸实施并定期修改完善。

基本制度：是指在公司章程的规定范围内，对公司的基本组织规程和各业务领域的管理制度所作的基本规定，如各机构分工规定、责权划分、人事管理制度、行政管理制度财务管理制度、业务管理制度、信息统计制度等等。

作业程序：是指在公司各类动态管理事务的工作流程所作的基本描述和规定，例如：公司投资、融资、吸收合伙人的立项程序、报关程序、新进人员试用程序等等。

图表报表：是指对公司各类图表、有的格式、内容、编号、流向、存档、审核等进行规范化处理和运作。

各项管理制度具体包括：员工守则、人事管理、行政管理、合同管理、生产管理、质量管理、物料管理、现场管理、审计、监察、考勤、岗位职责、奖惩等12个基本制度。

六、项目实施

1.项目合作与成员

根据本项目的工作内容和范围，我们将成立一个4人左右的项目工作组来负责本项目的开发。具体职责如下：

☆项目主管1 人，负责项目管理、组织、协调，对项目资源进行控制，是项目能够按照计划实施，满足项目规定的业务需求。项目主管对项目的质量、进度和成本负责。项目主管负责客户关系的管理，也是客户方主要对口协调人。

☆管理导入1人，负责制定各类标准化制度。

☆CI设计1人，负责形象规划及形象设计。

☆培训讲课1 人（管理导入兼职），负责各类规划的讲解与培训。

监督执行1 人，驻厂一段时间，负责对项目规划设计的质量实施控制、指导与监督。

2.项目实施方法

项目管理的成效直接关系到整个项目的成败。尤其是实施与企业管理 有关的应用项目，无论在国内和国外都是有一定难度的，更需要成功的项目主管。我们充分认识到了这一点，并且已做好了准备。我们在项目管理方面具有丰富的经验，并且拥有一套实际运用和不断完善的实施方法和富有经验的项目管理人才。

3.我们项目管理紧跟世界项目管理协会（Project Management Institute）的原则，结合企业远景规划项目，我们的这套方法适用于带有大量、复杂工作的项目，已经在我们越来越多的成功项目中得以体现和印证。

项目的实施方法是保证我们每个项目能够得以顺利完成，有效协同各种专业人员共同参与，有组织有计划的进行资源管理和分配，并能够在最大程度上保证我们的项目按时，按质完成的前提。作为我们多年积累摸索的结果，在这里我们将它作一个介绍。

我们项目实施方法中的五个基本阶段是：

→规划定义。作为项目的启动，规划定义阶段的目的是为了能够准确地把握客户的商业目的，确立项目范围、整体性和操作实施性。这包括对客户商业策略的回顾；确认、记录并按优先次序排列出需求清单，提出系统构架草案。根据该项目的特点，我们将选择项目成员、整合项目组并安排项目计划。

→分析设计。在得到了项目目标, 范围和高级别需求清单等结果后, 我们将针各个方面进行更详细的分析设计。我们将它们一一记录下来并与您一起探讨,改进.如有必要, 我们将制作一个原型或演示系统来测试我们的概念。之后, 我们将根据这个设计有针对性地来完成内容开发。

→设计编写。我们开始实施这个项目。开发整合阶段的工作是将所有设计的结果予以开发出来。

→实施验收。实施工作包括内容检验和可操作性测试两部分，然后将已完成的项目从开发环境迁移至实施环境。我们将记录并转移一切客户必须掌握和了解的各方面的规范知识，保证客户懂得如何运作。用户和我们将在一定的范围内对项目进行操作，试行一段时间后，项目将投入正式运行。

→后续服务。项目实施以后，我们将提供免费的后续咨询服务并对项目细节进行后续改进。

七、设计周期及费用匡算

投入人员：4人

其中，项目主管1人（规划项目1周，全程监督项目设计、编写2个月、项目实施1个月）；管理导入1人（规划项目1周，编写规章制度1个月、监督项目实施1个月，培训讲课3个工作日）；CI设计1人（规划项目1周，设计形象样本1个月）；项目现场监督实施导入1人（驻厂3周）。

建设周期

共三个月。其中，规划项目1周，分析研究2周，设定计划1周，编写、设计1个月，测试、改进、实施、监督、导入1个月。

费用匡算

企业理念规划：

企业形象规划：

企业制度规划：

共计：

八、结束语

本规划书简单介绍了XXX公司远景规划的基本框架，但由于时间仓促，疏漏之处在所难免，可以在实际操作阶段予以修正。

XXX公司是以企业管理咨询和互联网信息服务为经营核心的专业化公司。公司致力于为企业提供管理咨询、制度导入、营销策划、市场调查、专业设计、网络开发等多方位的服务，并强调实施方案的专业性和科学性，有着丰富的开发经验及优秀的专业技术。

我们愿借助企业管理这条纽带，使我们的客户在新世纪的市场营销中劈波斩浪，在千变万化的市场浪潮中扬帆远航。

**第三篇：愿景规划书**

愿景规划书

我是2024年从事工作的，其实从事现在的工作也算是半路出家，接触的知识，接触的实践都是从零开始的，所以，在这四年间，我一直在不断的努力学习，所以，现在我觉得自己完全有能力在班组（土石方一部）担任技术员一职，不管是现场施工还是资料整理乃至预算审理等方面，我已经轻车就熟了，可是人无远虑必有近忧，所以，不管在这四年间取得了何种成绩，那都已成云烟，新的一年要有新的追求，新的时期也需要新的变化，所以结合这四年的工作得失，现将以后的人生规划从以下几个方面做一个展望：

1、能力的提升

能力有很多种，当然我也不可能做到面面俱到，首先是工作能力，在接下来甚至更长的时间里，我还必须虚心学习提高工作能力，首当其冲的是现场施工的能力，必须学会认真仔细的研究施工图纸，细致入微的把施工的每个细节都考虑到，例如：在基础开挖时的基础放线，准备好开挖前的施工方案及安全方案做好各项分享工程的报验准备，认真研究施工现场的岩石类别或者图纸类别，遇到阻碍施工进程的做好与困难作斗争的准备，尤其是在施工过程中，做好施工记录，及时与建设单位，设计单位沟通，做好结算前的准备工作，一心一意的把公司的利益放在第一位。

其次，就是沟通能力，从一个刚到工作单位青涩的大学生到现在的我，我觉得自己在沟通方面还是有很多不足的地方，体现最明显的还是和同事之间的沟通太少了，至于和领导之间的沟通就不用说了，所以，现在在班组中，想要表达自己的意愿或者改善咱们的工作方式方法，不知从何说起也不知跟谁讲，所以，我觉得自己在接下来的一年中，要努力的提高自己的沟通能力，不仅要从班组内部做起，而且还得包括建设单位、监理单位、设计单位甚至其他的施工单位都得建立良好的关系，对身边的同事要经常的探讨工作中不足，作为技术人员，我也有责任和义务把班组成员的意见向上级领导部门反应，对外部人员要做到八面玲珑，努力和建设单位、监理单位沟通，争取从他们那里为单位争取更大的利益。

最后就是学习能力，俗话说“活到老学到老”，结合我本身的情况，我的体会更深，首先从什么都不懂，到慢慢熟练这是一个很漫长的过程，知道现在工作上还是有一些问题我不能很好的解决的，所以，在接下来的一段时间我必须的抓紧时间学习，现在我已经主动报考了舞钢电大本科土木工程专业，争取在最短的时间内充实自己的专业知识，然后就是在三年之内考取全国注册二级建造师资格，或者直接考取一级，同时，我还准备在明年继续报考职称英语考试，这次争取一次考试过关，当然说这么多，就是使自己在专业知识方面尽可能的满足工作需要。

2、生活品质的提升

通过四年的工作努力，目前我已经成家，并在舞钢“安营扎寨”，但是，目前总感觉自己的生活质量太低，想买的东西不舍得买，想花的钱还得省，我想这和自己目前的工作职务有关，所以，我觉得在接下来的时间，我自己必须制定一个详细的理财计划，通过工资的保证努力提高自己的生活品质。

3、事业规划

目前我仍然是土石方一部的技术员，可是我觉得自己不可能一直从事这个工作，在前面的提到的那些能力具备的时候，我想我还是会找商机领导要求给我升职，争取在两年之内担任项目部副经理之职，从事班组内的管理工作，用自己所学到的知识去带领班组成员去争取更多的利益。

**第四篇：公司愿景及文化**

公司愿景及文化

核心文化

愿景：成为世界最专业最大的磁性元件方案供应商 使命：为客户提供最大价值的产品和服务 精神：执着、专注、自强不息 作风：信守承诺、永不言败

三大价值观

客户：为客户创造独特价值的心一百年不变 员工：成就员工的心一百年不变 社会：回报社会的心一百年不变 五大核心原则

一切以用发展来解决问题为原则 一切以成就他人彼此多赢为原则 一切以公司制度执行为原则

一切以不传播客户、公司负面为原则 一切以走正道做人为原则 六大核心理念

经营理念：诚信为本，与客户共同发展 服务理念：严守客户价值，用爱做服务 做人理念：倾财做人，量宽得人，律己正人

成果理念：天生就是要征服，没有任何理由，就是要成为第一名 学习理念：当下师为无上师，敬畏英雄才能成为英雄

生存理念：适者生存，不是强者淘汰弱者，将来就是弱者淘汰强者

**第五篇：公司安全愿景**

集团公司安全愿景、安全目标、安全理念释义

安全文化是安全工作的灵魂。集团公司始终坚持以安全理念为引领，以塑造本质安全人为目标，大力开展安全文化建设。安全愿景、安全目标、安全理念经过坚持不懈的宣灌，已经使员工入脑入心，为安全生产的持续健康发展打下了坚实基础。本期培训将释义重新下发，可进一步加深广大员工对安全愿景、安全目标、安全理念的理解。

1.安全愿景：平安铁煤，幸福家园。

“平安铁煤,幸福家园”，作为铁煤人共同的安全愿景,充分体现了铁煤人的平安需求和幸福愿望。平安，为富裕铁煤的广厦奠基，为和谐铁煤的巨轮扬帆，为绿色铁煤的宏图添彩，为长久铁煤的伟业增辉。幸福，则以平安为前提、作保障，只有平安，幸福才能与我们天天相伴。

铁煤人追求的平安幸福，是持久平安，永远幸福，铁煤人有恒心、有毅力、有能力，撑起平安的天，铺出幸福的路，使铁煤成为生命健康的绿洲、平安幸福的家园。

2.安全目标 ：打造本质安全型企业，保障员工安全与健康。

铁煤安全目标的核心是打造本质安全型企业，出发点和落脚点是保障员工安全与健康。人的生命只有一次，生命和健康具有至高无上的价值。打造本质安全型企业，是员工安全与健康的根本保障。“本质安全”，就是要通过技术装备现代化、人员培训制度化、基础管理精细化等手段，建立预防为主、持续发展的安全长效机制，实现人、机、物、法、环、管的高度和谐统一、长期安全稳定，全面提升安全生产能力和员工健康水平。3.安全理念 ：

（1）安全主导理念：安全第一，生产第二；凡事安全先，万事安全大。

安全第一的方针延伸为企业的安全理念，就是要把安全作为头等大事、放在首要位置。安全是生产的前提，不安全就不能生产。企业的所有工作，都要为安全服务，都要为安全让路。这是人本管理思想的体现，是科学发展观的落实，是广大员工的共同愿望。“悠悠万事，唯此为大”。落实安全主导理念，就要始终坚持安全高于一切，安全重于一切，安全先于一切，安全大于一切。

（2）全员安全理念：人人都是安全员，人人都是安全管理者。

“人人都是安全员，人人都是安全管理者”的全员安全理念，是主人翁责任的落实，是安全使命感的升华，是“我们都要抓安全”的庄重承诺。体现了以人为本的思想，突出了人在安全生产中的主体作用。

安全生产是每名员工的第一责任。只有成为合格的安全员，才能履行好各自的安全责任。人人都是安全员，就要对自己的安全负责，对他人的安全负责。管安全，谁也不是局外人，谁管也不越位。安全责任，人人有份。只有全员管安全，形成齐抓共管的安全管理大格局，才能筑起牢固的安全生产防线。

（3）安全价值理念：安全是企业最大的效益，安全是员工最大的福利。

安全是企业健康发展的前提，是员工家庭幸福的保障。没有持续稳定的安全，就会阻碍企业的发展，就不能实现企业效益的最大化。对于每一名员工来说，生命最基本的需求是平安；对于每一个家庭来说，最大的幸福也是平安。只有为员工创造了安全、稳定、和谐的环境，员工才能家庭团圆幸福，才能安居乐业，才能为企业、为社会创造更大的财富。

（4）安全管理理念：高标准，细流程，严考核，重闭环。标准、流程、考核、闭环是安全管理的系统工程。标准是安全的生命线，只有高标准，才有本质安全；流程是管理的路径图，只有细流程，才能使安全管理科学、严密、顺畅；考核是落实的动力源，只有严考核，才能激活真抓实干的执行力；闭环是效能的链接圈，只有重闭环，才能使安全工作严实精细。坚持高标准、细流程、严考核、重闭环，就能确保管理无失误、无缺陷、无漏洞，从而推进本质安全型企业建设。

（5）安全预防理念：防范在先，一切事故都可以避免。

“防范在先，一切事故都可以避免”，既体现了铁煤人对安全管理工作的态度，又体现了铁煤人打造本质安全型企业的信念。未雨绸缪，防范在先，实现生产流程中人、物、系统、制度等诸要素的安全可靠、和谐统一，各种危险因素才能始终处于受控状态。只要增强全员安全意识，认真落实安全生产的责任、制度、措施，所有事故都可以预防，任何隐患都能得到控制。这样，企业才能走向本质安全、持久安全。

（6）安全作业理念：确认安全，按章操作。

安全作业，确认是前提，按章是保证。不确认安全，隐患险情威胁操作；不按章操作，再好的作业条件也会由于违章而酿成事故。安全确认，是作业前经过“隐患辨识、危险预知、结果预测”以后，所做出的“可以开始安全作业”的判断认定。确认安全，要周全、要细密、要严谨、要审慎。按章操作，是严格执行规章标准的岗位作业，是对安全规章的忠实执行，是对作业标准的精确实现。

（7）安全教育理念：安全意识靠培育，安全行为靠养成。

安全意识是本质安全的内在动力，安全行为是本质安全的外在表现。安全意识决定安全行为，安全行为反映安全意识。人的安全意识不是与生俱来的，只有通过长期的、系统的安全教育和培训，才能改善心智模式，筑牢思想上的安全防线；安全行为的养成也并非一朝一夕就能做到，它需要每个员工从自身做起，坚持不懈地用安全规章标准严格地规范自己的作业行为，把自己真正培养成为想安全、会安全、能安全的本质型安全员工。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找