# 电子商务3000书面报告

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-09-03

*第一篇：电子商务3000书面报告B2B B2C C2C代表性网站经营的区别及启发目前，中国经工商部门注册的中小企业数量已经达到1000多万家，但是仅有10%的企业使用了电子商务，而这些企业当中能够真正做到应用电子商务的企业又是微乎其微。因...*

**第一篇：电子商务3000书面报告**

B2B B2C C2C代表性网站

经营的区别及启发

目前，中国经工商部门注册的中小企业数量已经达到1000多万家，但是仅有10%的企业使用了电子商务，而这些企业当中能够真正做到应用电子商务的企业又是微乎其微。因此B2B网站存在巨大潜力，而中国网库就是其中的佼佼者。京东商城是中国最大的综合网络零售商，是中国电子商务领域最受消费者欢迎和最具有影响力的电子商务网站之一，在线销售家

电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品、在线旅游等12大类数万个品牌百万种优质商品。2024年第一季度，京东商城以50.1%的市场占有率在中国自主经营式B2C网站中排名第一。目前京东商城已经建立华北、华东、华南、西南、华中、东北六大物流中心，同时在全国超过300座城市建立核心城市配送站。淘宝网是亚太最大的网络零售商圈，致力打造全球领先网络零售商圈，由阿里巴巴集团在2024年5月10日投资创立。淘宝网现在业务跨越C2C（个人对个人）、B2C（商家对个人）两大部分。截止2024年12月31日，淘宝网注册会员超9800万人，覆盖了中国绝大部分网购人群；2024年交易额为999.6亿元，占中国网购市场80%的份额。2024年，淘宝的交易额实现了433亿元，比2024年增长156%。2024年上半年，淘宝成交额就已达到413亿元。因此选取中国网库，京东商城和淘宝作为分析对象。

中国网库：

中国网库销售产品波及范围很广，包括：机械工业，五金工业，家电数码，汽车配件，水暖安防，食品包装，建筑材料，服装饰品，农副产品，家居小商品和商务服务。注册后会有一个个人的工作平台，在这个平台可以做一些销售采购和报价。当你采购货物时会有一个发布询价的过程。然后进行国付宝担保交易。然后由双方公司商定物流配送。

中国网库采用的是垂直的营销模式，这种模式往往有独立的销售平台，主要依靠销售商品及服务来盈利，包括实物商品、在线商品和数字商品。特点是成本低、容量大，经营的品种越多，带来的收益越大。基于直接销售模式的互联网企业并不限于经营实体物品者，像教育类网站、文学类网站、彩铃等电信增值业务都具备在线销售商品的特点，只不过其所销售的商品或是知识、或是文字、或是音乐。

中国网库为客户提供增值的电子商务建站服务。并且该企业打造的“品类交易平台”绝非普通意义上的建站服务，它具备B2B（企业对企业）生意特征，支持网上交易（报价、订单、支付），适合行业品类细分与垂直电子商务，而且有助于构建企业对上下游的供应链，属于行业电子商务应用的重大突破。中国网库公司还专门为传统企业配置了“运营外包”的服务，由网库“电子商务管家”为客户打理好诸多事务，提供及时、有效的电子商务应用指导与培训，客户可以抽身出来专注于主业经营。中国网库公司长期来高度重视加强企业客户的培训、代理商支持培训，这些为中国网库巩固市场奠定了基础。目前各行业内都有各种各样的行业网站，但这些行业网大部分都只是行业内的信息门户，从商务功能上只是解决了卖家聚合的问题的，无法解决谁来买的问题。而中国网库依托行中国业网联盟建设的行业网解决了行业内上下游企业的对接问题，是一个能帮企业寻找到上下游采购商的电子商务平台。而且中国网库聚合单品、报价为王：网库公司管理层相信，当前帮助传统企业开展真正低成本的电子商务，必须帮助企业从单品开始突破，并利用单品的聚合价值和内部报价体系帮助企业获得真正的生意机会。另一方面持续经营、创造价值：网库人相信，一家优秀的公司必须把持续经营当作企业发展的核心、把为客户创造价值当作企业发展的动力。

京东商城：

京东商城以“产品、价格、服务”为核心，致力于为消费者提供质

优的商品、优惠的价格，同时领先行业推出“211限时达”、“售后100分”、“全国上门取件”、“先行赔付”等多项专业服务。京东商城通过不断优化的服务引领网络零售市场，率先为中国电子商务行业树立了诚信经营的标杆。

京东商城销售产品波及范围很广，包括：图书、电子书刊、音像，家用电器，手机数码，电脑、办公，家具、家居、家装、厨具，服装鞋帽，个护化妆，礼品箱包、钟表、珠宝，运动健康，汽车用品，母婴、玩具乐器，食品饮料、保健食品，彩票、旅行、充值、游戏。共计13个大类。

京东标价最低，而且保证正品，这成为了消费者信赖的原因。定期还有折扣，更是每天都有疯狂抢购的特价产品，使得京东的客户越来越多。相中一件商品后直接放入虚拟购物车，简单填写一些个人信息后，选择支付方式，货到付款，在线支付，公司转账，邮局汇款„„等等提供了非常便捷的支付方式，并且由京东自己的物流部门配送，保证了安全性，不会出现丢货事件。并且商品超过39元就可以免运费。

京东的收入来自直接销售收入，虚拟店铺出租费，资金沉淀收入和广告费。目标客户也多数为年轻人。它所采用的“211限时达”更是大受欢迎，让大家不用担心物流不给力的现象。京东成功的原因主要由六个：

1.京东商城产品的价格比较有优势，提供了比其他渠道更低的价格。京东商城从厂商进货之后，都是直接发送到最终用户的手里。

2.传统的IT产品流通，要通过分销商、代理商、零售商等几个环节，才能最终到消费者手中。京东商城只需要电子商务一个环节，所以才能将价格控制在较低的水平。

3.京东商城不仅提供了网上购物的服务，还有其他形式的服务可以给用户带来乐趣。以拍卖为例，每个拍卖厅都有许多用户发言。

4.物流配送系统，一套是自建的，另外一套是第三方合作的。在北京、上海、广州这三座城市都建设了自己的物流体系。

5.信息技术、信息系统、物流和团队的建设投资。其中最重要的是的3D物流平台的分层管理能力。融资后，让资本跟公司运作。

淘宝网：

大家接触最多的恐怕就是淘宝了。淘宝网所提供的是用户对用户的交易模式，其特点类似于现实商务世界中的跳骚市场。其构成要素，除了买卖双方外，还包括淘宝网所提供的交易平台，即类似于现实中的跳骚市场场地提供者和管理者。在这个C2C模式中，淘宝网扮演着举足轻重的作用。首先，淘宝网还担负着对交易过程和买卖双方信用的监督和管理职能，最大限度的防止网络欺骗的产生。再次，淘宝网为买卖双方提供技术支持服务。正是由于有了这样的技术支持。C2C模式才能够短时间内迅速为广大普通用户所接受。淘宝网的开发、维护和运作需要大量的资金。它要想生存和发展，除了依靠广告带来的利润外，还必须为其会员提供更加完善和个性化的服务，最大限度地提高会员的忠诚度，并不断发展新的会员。这样在聚集了一定人气基础以后，才能选一个适当的时机，向交易中的买卖双方实现其存在与发展的资金补充，并在最后产生利润，这实际上也是淘宝网对其盈利模式的规划。为了解决C2C 网站支付的难题，淘宝打造了

“支付宝服务”技术平台。它是由浙江支付宝网络科技有限公司与公安部门联合推出的一项身份识别服务。同时为了更好地共同交流，淘宝还提供了阿里旺旺这一工具，可以使消费者更好地与店家直接一对一的联系，至于价格，邮费等则可以商量决定。唯一的缺点就是假货比较多。在这之后，又推出了天猫商城。它的推出使正品率得到了提高，得到了很大的保证。

淘宝的下单方式和之前所说的京东的下单方式比较类似。和店主谈好后直接将商品放入购物车，然后把商品拍下来。结算方式需要使用支付宝，至于物流配送则由第三方公司来配送，可以是圆通，申通，顺风等第三方物流公司。无论是B2B、B2C、C2C电子商务模式，都包含信息流、商流和物流。而电子商务的最终成功要依赖物流。淘宝网的市场定位是C2C中文电子商务交易网站和第三方平台运营商，并不是直接参与提供物流配送。尽管淘宝网采取了与圆通速递、亚风速递、宅急送、中国邮政“e邮宝”合作配送的方式来提升其物流服务质量，但这些合作仍有待完善。建设健全的物流配送系统是C2C电子商务模式，乃至整个电子商务领域发展的最主要瓶颈问题之一。

区别：

B2B（Business To Business），是指一个互联网市场领域的一种，是企业对企业之间的营销关系。它将企业内部网，通过B2B网站与客户紧密结合起来，通过网络的快速反应，为客户提供更好的服务，从而促进企业的业务发展。

B2C（Business-to-Customer），是电子商务的一种模式，也就是通常说的商业零售，直接面向消费者销售产品和服务。这种形式的电子商务一般以网络零售业为主，主要借助于互联网开展在线销售活动。B2C即企业通过互联网为消费者提供一个新型的购物环境——网上商店，消费者通过网络在网上购物、在网上支付。由于这种模式节省了客户和企业的时间和空间，大大提高了交易效率，特别对于工作忙碌的上班族，这种模式可以为其节省宝贵的时间。

C2C(Consumer to Consumer),是电子商务的几种构成成份之一。不同的是C2C是用户对用户的模式，C2C商务平台就是通过为买卖双方提供一个在线交易平台，使卖方可以主动提供商品上网拍卖，而买方可以自行选择商品进行竞价。客户之间自己把东西放上网去卖.总结：

企业选择中国网库的原因是它拥有强大的技术支持和后期维护，完善的运营培训体系，超低的运营和建设成本，拥有完整的理论基础，联盟内各行业网的数据共享，通过联盟统一推广，共享行业网运营经验，共同开发会员业务。

京东商城之所以成功，其很大一部分归因于它良好的经营模式。用纯互联网的方式来整合上下游，优化供应链，在成本方面下功夫，然后给顾客创造价值，互联网企业比传统企业更具灵活性。其次，京东商城凭借其良好的经营模式在不断做大做强，与产品鱼龙混杂的中关村卖场，以及其他C2C平台相比，京东商城所有的商品都是正品，且可以享受到与传统店面一样的售后服务。这是许多消费者选择京东的一个重要原因。

而淘宝网准确的市场定位，与众不同的市场推广，高端的科学技术，优质的客户服务，环环相扣的营销策略，都是淘宝网迅速发展壮大的有利条件。

电子商务作为一种新的商业模式于20世纪最后的十年出现在人们面前.和传统的交易方式相比，电子商务有很多优越之处，如它可以突破地域和时间限制，使处于不同地区的人们自由地传递信息，互通有无，开展贸易。它的快捷、自由、迅速和交换的低成本为人们所乐道，真是何乐而不为呢?

**第二篇：2024最新 书面报告格式及**

什么是调查报告

调查报告是通过对典型的问题、情况、事件的深入调查，经过分析、综合，从而揭示出其本质或客观规律的书面报告。是调查与分析、实践与理论、客观与主观相结合的实用性文体，从调查目的通向社会效益和经济效益的桥梁和工具，它在社会生活、经济活动和人类的其他实践活动中具有十分重要的作用。

调查报告的作用

调查报告具有针对性、真实性、论理性、典型性和时效性，起到了解、剖析事物的本质及其发展趋向，对于解决问题具有积极的作用。

调查报告的分类

调查报告可分为：基本情况调查报告、典型经济调查报告、新生事物调查报告、揭露问题调查报告。

调查报告有的特点

社会性.调查报告作为时代的镜子,从各个不同的侧面客观地反映社会情况和问题,具有明显的社会功能调查报告所总结的典型经验,对社会各方面具有指导意义;调查报告所接揭露的问题对社会各方面具有警戒作用;调查报告作为一种社会舆论,社会事实的发言人,能够比较客观地反映人民的愿望,能鼓舞人们克服前进道路上的各种困难,信心百倍的争取胜利.针对性.调查报告总是针对某一种思想倾向,具体实践或实际问题而写作的,通过对客观事物的真实反映来表达作者的立场观点和思想倾向.作者反对什么,赞成什么在调查报告中泾渭分明,而不是棱模两可.真实性.任何社会调查的目的都是为了了解客观实际,发现问题,解决问题,掌握规律.调查报告的生命在于用事实说话,材料的真实和准确是首要的.调查报告采用的材料应是经过科学处理和认真核实鉴别的,而不是道听途说的,是具体的,既有点又有面的,而不是抽象的.典型性.调查报告具有典型性,典型事物最能反映一般事物的本质与规律,是为了解决某个问题,总结某项经验,研究事物的发展趋势而写作的,因此需要恰当的选择典型,解剖麻雀,探索事物的发展规律,寻求解决矛盾的办法.调查报告的结构

调查报告一般由标题和正文两部分组成。

（1）标题。调查报告的标题形式比较灵活，通常有两种构成形式：一种是双行标题，又叫主副式标题；一种是单行标题。双行标题由主标题和副标题构成，与新闻专访的标题相似。

单行标题又分两种构成形式：一种是公文式标题，由事由和文种构成；另一种是内容概括式标题，这种形式相当灵活。

（2）正文。由前言、主体和结语三部分组成。

前言，着重介绍基本情况并提出问题。主体，是调查报告的核心内容，也是对调查研究结果的具体引证、论说部分。其结构形式分为纵式结构和逻辑结构两种。结语，是调查报告的结束语，要求简明扼要，言尽即止。

调查报告的一般写法：

标题。直截了当地把调查的问题写在标题里，如《关于╳╳╳问题的调查报告》。

概况。交代所调查问题的基本情况，点明调查的结论。

调查内容。写清事物的发生、发展过程及产生的影响、后果。可以按时间顺序写，也可以按问题性质从不同侧面来写。

结论。对事实进行分析，得出结论性意见。

最后写调查人姓名及整理调查报告的时间。

调查报告的写作要求

写调查报告应注意。要深人群众，深人实际从各方面了解有关情况，包括直接的、间接的、正面的、反面的。要尽可能掌握大量的事实材料。要对掌握的材料作认真的分析研究，经过“去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里”，得出正确的判断和结论。要如实反映调查情况，要具体，不要空洞。要简明，不要繁琐。要有点有面，要有观点，还要有说明观点的典型材料，不要笼统浮泛，不要以偏概全。要有叙有议，不要罗列现象，也不要空泛议论。要注意观点和材料的统一。要善于运用一些统计数字，还要善于运用群众生动活泼的语言。【您正浏览的文章由www.feisuxs(第一·范·文网)整理，版权归原作者、原出处所有。】

调查报告是完成调查工作后，把调查得来的情况用书面形式向有关部门汇报的一种公文，是根据调查研究的成果写出的反映客观事实的书面报告。也可称为考察报告、调研报告及××调查。

调查报告格式

一、概念与特点

调查报告是对某项工作、某个事件、某个问题，经过深入细致的调查后，将调查中收集到的材料加以系统整理，分析研究，以书面形式向组织和领导汇报调查情况的一种文书。

调查报告有以下几个特点：

（一）写实性。调查报告是在占有大量现实和历史资料的基础上，用叙述性的语言实事求是地反映某一客观事物。充分了解实情和全面掌握真实可靠的素材是写好调查报告的基础。

（二）针对性。调查报告一般有比较明确的意向，相关的调查取证都是针对和围绕某一综合性或是专题性问题展开的。所以，调查报告反映的问题集中而有深度。

（三）逻辑性。调查报告离不开确凿的事实，但又不是材料的机械堆砌，而是对核实无误的数据和事实进行严密的逻辑论证，探明事物发展变化的原因，预测事物发展变化的趋势，提示本质性和规律性的东西，得出科学的结论。

二、分类

调查报告的种类主要有以下几种：

（一）情况调查报告。是比较系统地反映本地区、本单位基本情况的一种调查报告。这种调查报告平方根是为了弄清情况，供决策者使用。

（二）典型经验调查报告。是通过分析典型事例，总结工作中出现的新经验，从而指导和推动某方面工作的一种调查报告。

（三）问题调查报告。是针对某一方面的问题，进行专项调查，澄清事实真相，判明问题的原因和性质，确定造成的危害，并提出解决问题的途径和建议，为问题的最后处理提供依据，也为其他有关方面提供参考和借鉴的一种调查报告。【您正浏览的文章由www.feisuxs(第一·范·文网)整理，版权归原作者、原出处所有。】

三、写法

调查报告一般由标题和正文两部分组成。

（一）标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，即“发文主题”加“文种”，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《东北师范大学硕士毕业生就业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，这实际上类似于“发文主题”加“文种”的规范格式，如《高校发展重在学科建设――××××大学学科建设实践思考》等。作为公文，最好用规范化的标题格式或自由式中正副题结合式标题。

（二）正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1．前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2．主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3．结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

具体写法可参考本站提供的大量范文，结合实际情况，做适当的修改。

范文1：

大学生自救互救调查报告

摘要】本文通过摘录网络数据，以及分析某部属高校的情况，得出大学生自救互救能力不足的结论，并且呼吁学校和家庭共同努力改变这一现象，提升大学生安全状况。

在汶川大地震中，四川绵阳市安县桑枣中学XX多师生在1分36秒全部安全撤离，引起媒体广泛关注。而从XX年起，校长叶志平每学期都在全校组织一次紧急疏散演习，最快的一次，1000名学生全部撤离只用了46秒。

而在中国的大学校园内，类似的自救互救教育，又有多少呢，大学生安全到底有多少保障？

一、大学生自救互救的内容

大学生遭遇伤害之后，及时的自救与互救显得非常重要，而无能力自救互救，或者不及时，甚至会给伤者带来生命危险。

在受伤之后如何自救互救，包括触电、煤气中毒、中暑、灼烫伤、创伤止血、骨折、手外伤、急性扭伤、暴力伤、高空坠落伤、游泳时腿部抽筋、游泳时呛水等方面。

应对危机时如何逃亡，包括火灾、洪水、地震、台风等情况。

二、论文数据库上下载的数据

吕旺盛等在杭州市的一所综合性大学进行了调查，采用分层整群抽样的方法向839名大学生发放了匿名调查问卷。调查结果写成《大学生意外伤害自救与互救能力的评估》，发表在XX年年8月第15期《中国全科医学》杂志上。

以下是调查结果统计表：

由上表可以看出，大学生的自救与互救技能普遍欠缺，在受到伤害时不知道正确的处理办法。

三、某部属高校的情况

由于笔者能力有限，无法发放大量问卷，也不能从学校相关部门获得关于自救互救教育的资料，只能从该校同学的感受方面做一些探讨。

该校自救互救教育普遍欠缺。对与触电，煤气中毒等方面的急救知识，大多数同学没有看见过这些方面的宣传手册，也没有听说过这些方面的讲座，仅仅在全校选修课中有一门课讲授这些方面的知识，但该选修班级招收人数不足50人。

为了应对火灾等突发情况，该校硬件设施准备充足。每一幢楼都配备了灭火器，部分楼在醒目位置悬挂疏散路线图。但校方没有进行过疏散演习，曾今有过消防演习，但有学生组织青年志愿者协会举办，采用志愿形式，同学参与热情不高。

学生自救互救技能的锻炼还很大程度上与家庭有关。该校同学普遍反映，在家庭中，因为父母本身就不了解等原因，自己所学的急救技能非常有限。

可见，大学生自救互救能力尚需锻炼，需要学校与家庭共同承担责任。范文2：

学困生”形成主要原因的调查报告 调查时间：2024年12月20日

调查方式：学生（家长协助）无记名填写

被调查的学生：一（1）班 10名学困生

一、调查问卷数据统计如下：

1、学生年龄：6-7岁

2、性别：男生7人 女生3人

3、户籍类别：城市8人 农村2人

4、家庭所在地环境：城、乡镇10人

5、独生子女：7人是,3人不是

6、孩子学习负责人:父2人 母6人 其他2人

7、父母期待孩子的学习成绩：优秀7人 良好3人

8、家庭其他成员过分溺爱： 一般9人 小1人

9、父母教育方式简单粗暴： 一般9人 小1人

10、家庭经济条件：一般10人

11、父母职业：只有个别是有固定工作，大部分下岗职工，少数是打工、经商

12、孩子有自己固定的安静的学习场所：有7人 无3人

13、孩子的家庭劳动： 一般5人 少5人

14、语文老师讲课是否听懂：听得懂6人 大部分听得懂4人

15、认为语文老师严格与否：很严格6人 一般3人 不严格1人

16、老师是否提问自己：经常2人 有时7人 很少1人

17、觉得知识是否难：很难1人 一般5人 不难4人

18、觉得班级同学是否爱学习：9个觉得大部分爱学习1个觉得有时爱学习

19、是否喜欢上语文课：喜欢7人 一般3人

20、语文课爱发言：喜欢3人 一般5人 不爱2人

21、上课时喜欢干什么：听老师讲课8人 和同学讲话1人 想其他事情2人

22、学习是否进步：有点进步10人

23、当学习进步时，你会：放松一下1人 更加努力9人

24、当学习退步时，你会：很担心，努力学习赶上去10人

25、你平时是否看课外书：看4人 有时看5人 不看1人

26、你的学习成绩是否想超过同学：很想10人

27、你放学后先做什么：写作业10人

28、你是否想做作业：作业多，不想做1人 作业难，不会做3人想做6人

29、学习有困难时想找谁帮助：找老师4人 找父母6人

30、为什么要学习: 为自己10人

二、调查问卷分析：

1、基本情况方面：本班学困生中男生占大多数，大部分是城市户口，居住在城镇。作为一年级新生刚入学，男孩子好动、爱玩，学习上存在困难较多。

2、家庭环境对学困生的影响方面：这些学困生中绝大部分是独生子女，家庭条件一半；因孩子刚入学，家长对他们期望值较高，一般不存在溺爱现象，大部分有固定安静的学习场所。10名学困生主要是母亲对孩子学习加以管理，少数因家长文化水平较低，且没有固定的工作，生活压力较大，忙于生计，有时根本顾不上管孩子。还有一名是家长不识字，无法辅导。

3、学校因素对学困生形成的影响方面：班级学习风气较好，老师也会提问他们，为他们学习创造了较为愉快的氛围，同时能严格要求，对于老师的讲课基本上听得懂，他们认为学习知识不难。

4、学生自身因素对学困生形成的影响方面：大多数学困生对语文课堂充满兴趣，但上课发言一般，他们上课时最喜欢做的还是听课。大部分觉得自己学习有点进步，表示会更加努力；当学习退步时，都会很担心，争取努力学习赶上去。部分学困生对课外书不太感兴趣。他们很想学习成绩赶上去，对待作业态度较为端正，知道放学就写作业，也很想完成老师作业。他们学习上遇到困难会寻求老师、父母的帮助，都认为学习是为自己。

三、采取措施：

1、教师上课时，更多地关注学困生，多提问、多观察，给他们更多地参与课堂的机会，以便及时了解他们的学习状态，有的放矢的进行引导。

2、教师在布置作业时，要注意难易程度，对学困生放低要求，以达到循序渐进。同时加强督促，以保证他们课前认真预习，课后及时巩固，更好地掌握所学知识。

3、学困生的转化，离不开家长的协助。要多与学困生家长沟通，及时交流孩子的学习情况，掌握动态，以便形成教育合力。

4、大部分学困生语文学习被动，依赖性强。遇到困难往往不愿动脑筋分析，一遇到问题就问老师，甚至扔在一边不管；教师在解答问题时，也要注意启发引导，逐步让他们养成爱动脑筋的好习惯。也要与家长沟通，不要给他们现成答案，随时纠正他们在分析解答中出现的错误，逐步培养他们独立完成作业的习惯。

5、进行“结对子”活动，充分利用小助手，有效帮助学困生完成学习任务。

6、给学困生更多的关爱。一年级学生年龄小，他们遇到困难，更需要来自老师的鼓励，所以要注意发现他们身上的闪光点，大张旗鼓地表扬，以增强他们的自尊心和自信心，以更大的勇气去克服困难，获得学习的成功。

7、及时复习、巩固所学知识。一年级知识简单，内容较少。跟家长解释说明，强调现在拾遗补缺还来得及。请家长协助，共同督促学困生及时完成作业，在家里回顾一天所学，做到一课一复习，一单元一复习，一步一步地把知识学扎实，以避免新知旧知摞在一起，不会的越来越多，难以挽回。

一年级学困生的存在一是学前教育基础较差，造成孩子开始跟不上，步步跟不上；二是学习习惯较差，课前不能认真预习，上课不能专心听讲，课后不能及时巩固。只要我们做教师的加以重视，时刻关注，对他们付出更多的耐心，注意纠正孩子的行为习惯，一定能减少差距，正确进步，为今后的语文学习打下良好的基础。

**第三篇：书面报告**

常州市建设工程招标投标情况书面报告

市建设工程招标投标办公室：

我单位 的招标投标评标工作已经完成，于 年 月 日确定 为中标人，现提交本工程的招标投标情况书面报告。

报告由下列两部分组成：

一、招标投标的基本情况，共 页；

二、相关的文件资料，共 项，页。请予查收。

招标人（公章）法定代表人（签名）年 月 日

招标投标基本情况

一、招标工程概况

1、工程名称

2、工程地点

3、报建时间及编号

4、项目审批情况及文号

5、招标方式

6、招标范围

二、资格审查情况（详见资格预审报告）

1、资格审查方式

2、资格审查时间

3、潜在投标人报名（或者邀请的投标人）情况（1）报名时间和地点

（2）报名及获取资格预审文件（或者招标文件）的潜在投标人（或者邀请的投标人）名单

4、资格审查结果

（1）通过资格审查的申请人（或者邀请的投标人）名单

（2）未通过资格审查的申请人（或者邀请的投标人）名单及未通过审查的原因

三、开标、评标情况（详见评标报告）

1、开标时间和地点

2、按时送达投标文件的投标人名单

3、评标时间和地点

4、评标委员会确定过程

5、推荐的中标候选人（1）第一名（2）第二名（3）第三名

四、定标情况

1、确定中标人的方式（□招标人确定中标人 □委托评标委员会直接确定中标人）

2、确定的中标人名称及理由

**第四篇：书面报告**

关于国电南自江宁科技园厂房建设工程

施工招标投标情况书面报告

我单位国电南自江宁科技园厂房建设工程 的施工招标投标工作已经完成，于 2024 年 12 月 27日确定中国建筑第八工程局 为中标人，现提交本工程的施工招标投标情况书面报告。

一、基本情况，共页；

二、资格预审报告（含资格预审文件），共页；

三、评标委员会的评标报告（设有标底的，应当附标底），共页；

四、中标人的投标文件，共

请予查收。

招标人（公章）

法定代表人（签名）

2024 年 12 月27 日

施工招标投标基本情况

一、招标工程概况

1、工程名称：国电南自江宁科技园厂房建设工程

2、工程地点：南京市江宁经济技术开发区

3、报建时间及代码：2024年7月200104874、项目审批情况：江苏省发展计划委员会

5、招标方式：公开招标

6、招标范围：土建、水电安装工程

二、资格审查情况

1、资格审查方式：一般评审法

2、参加资格审查人员名单：宣勇 唐晓军 仇丽娜 吴虹鸥 唐

海超朱莹高腾

3、资格审查时间：2024年11 月

4、潜在投标人报名（或者邀请的投标人）情况

（1）报名时间：2024年10月23日

（2）报名及获取资格预审文件（或者招标文件）的潜在投标人（或者邀请的投标人）数11。

5、资格审查结果

（1）未通过资格审查的投标申请人（或者邀请的投标人）数

（2）通过资格预审且未被邀请的投标申请人数 0。

（3）潜在投标人数7。

三、开标、评标情况

1、开标时间和地点

开标时间：2024年10月27日9：00

地点：南京市江宁开发区工程交易中心

2、按时送达投标文件的投标人数

3、评标时间和地点

评标时间：2024年10月27日9：00

地点：南京市江宁开发区工程交易中心

4、评标委员会确定过程

2024年10月26日9：00在市招标办专家库中抽取六名专家，再加上业主代表三名组成评标委员会。

5、推荐的中标候选人

（1）第一名：中国建筑第八工程局

四、定标情况

1、确定中标人的方式

招标人委托评标委员会直接确定中标人

2、确定的中标人名称及理由

中国建筑第八工程局

理由：高邮市第二建筑安装有限公司的报价为2864.206万元，预算价为2997.754万元，评委会评议认为：优惠措施可信、合理。同时，该单位施工组织设计文本内容齐全、措施得当、机械完备、场地布置也合理。经评标委员会评审，中国建筑第八工程局标书最大限度的满足招标文件。经比选，评委会一致认为该公司为首选中标单位。

**第五篇：书面报告格式**

(1)标题：包括事由和公文名称。

(2)上款：收文机关或主管领导人。

(3)正文：结构与一般公文相同。从内容方面看，报情况的，应有情况、说明、结论三部分，其中情况不能省略;报意见的，应有依据、说明、设想三部分，其中以建设想不能省去。从形式上看，复杂一点的要分开头、主体、结尾。开头使用多的是导语式、提问式给个总概念或引起注意。主体可分部分家二级标题或分条加序码。

(4)结尾：可展望、预测，亦可省略，但结语不能省。

(5)打报告要注意做到：情况确凿，观点鲜明，想法明确，口吻得体，不要夹带请示事项。

(6)注意结语：呈转报告的要写上“以上报告如无不妥，请批转各地参照执行。”最后写明发文机关，日期。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找