# 最新圣诞节主题宴会策划方案(22篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-09-05

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。圣...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**圣诞节主题宴会策划方案篇一**

二、活动目的：

为了丰富学生的校园文化生活，更好的体现我校的特色，增进学生与老师之间的情谊，让孩子们度过一个快乐的圣诞节及迎接即将来临的新年。

三、活动时间：20xx年12月25日晚自习

四、活动人员：全校师生

五、活动安排：

1. 创设圣诞节日氛围。

英语教师在近期课堂中注意教授一些有关圣诞的祝福语、简单词汇、歌曲，为活动的开展作好铺垫，在校园内营造浓厚的圣诞及迎新年氛围。

2. 班级布置：教室布置，黑板布置(几句圣诞英语)

3. 人员安排：12月25日晚自习不上课，由各班班主任、副班主任在教室配合组织活动。(负责布置教室、桌椅摆放、纪律安全等)

4. 各班举行圣诞晚会。

5. 圣诞老人上门送礼物。

6. 各班安排学生打扫卫生

**圣诞节主题宴会策划方案篇二**

(一)颜色解读

白色：尊敬、纯净、简洁、清洁、和平、谦卑、精密、清白、青春，具有洁白、明快、纯真、清洁的感受。

(二)社会意义

白色圣诞节：西方将圣诞节期间下雪称为“白色圣诞节”,预示着幸福吉祥，据说西方人称“白色圣诞节”是圣诞节的最高名誉。

(三)主题：白色圣诞节

由于白色象征圣洁、高贵，所以举办较高端的圣诞嘉年华晚会。白色圣诞预示吉祥幸福，所以举办活动主要为家庭设计象征圆满团圆。

(四)受众：酒店长期顾客与重点顾客

作为一次宣传酒店形象的机会，也是为了回馈酒店重要客户、合作对象，为以后的继续合作打下坚实的基础。

(一)内容

活动时间：20xx年12月25日 17:30-21:30

活动地点：jw万豪酒店(餐厅、大型宴会厅 ) 活动策划执行：活动策划

参加人数：200人

活动策划构架：圣诞奢华晚宴，圣诞嘉年华，歌舞酒会，奢华表演，点灯仪式，重奖酬宾，雪天使、雪女王、雪王评比。

(二)活动策划流程

1、入口迎宾、嘉宾签到、摄影留念(17：30-18：00 ) 活动策划方案的具体设计：

(1)在大门处搭建西式花艺拱门迎宾，鲜花采用白玫瑰，礼仪模特一致着白色圣诞礼服;

(2)入口采用星光大道形式，带领宾客到签到处签到;

(3)签到板的设计主色调采用白色，背景图选用符合圣诞节日氛围的圣诞老人图，并在上面放上酒店logo与名字;

(4)拱门内安排弦乐队演奏;

(5)安排专业摄影师进行摄影，作为酒店资料。

2、活动策划案之圣诞奢华大餐(18：00-19：30 )

经典圣诞菜单：火鸡、海鲜、融入及新派的海鲜美食盛宴冻奶油姜饼搭配香橙格雷及树根蛋糕

3、嘉宾步入会场、佩饰装扮、拍照留念(19：40-20：00) 白色圣诞嘉光阴酒会(20：00-21：15)

礼节引导嘉宾步入会场;

(2)嘉宾道具：繁加入的每一位嘉宾再入场签到后均可以领取到相应的化装道具，男士为银色权杖，密斯为银色皇冠，儿童为天使党羽，由现场礼节为嘉宾佩带;

(3)专业拍照师随场举行拍照

酒会演出间隙穿插互动关键，为了回馈支持jw万豪的新老客户，为旅店储备复活客户资源，分外设置抽奖关键。分别设置三个品级的奖项，奖品为旅店房券、自助餐券等旅店自身产物，即到达回馈客户的目标又可以进一步的对旅店举行宣传。

4、白色圣诞点灯仪式(21：15—)

(1)点灯仪式为本次运动的亮点，接纳冰雕注酒启动方法，详细体现为用冰雕特制一颗高1m的小圣诞树，在全场灯光封闭后，全体倒数，请点灯嘉宾把香槟注入冰雕内，被注满香槟部门会立刻发光，当酒注满圣诞树顶端五星后，大厅内巨型银色圣诞树即被点亮。

(2)抽奖完成电灯仪式后，由jw万豪总司理通过电脑随机抽取一名荣幸到场者，并送出代价20xx0元的jw万豪20xx年vip卡。

(2)雪天使、雪女王、雪王评比：发短信给特定手机号码，选择你最欣赏的孩子、密斯、男士各一名。人气的最高者，可得到jw万豪圣诞大礼包一份。

(一)营销工具

只面向jw万豪旅店的紧张客户以及会员

(二)营销方法

1.发送活动策划的邀请函(样本如下)

2.客房电视宣传

3.旅店大厅部署运动展板

**圣诞节主题宴会策划方案篇三**

呈：李总

至：各部门

由：经理助理

时间：20xx年12月9日事由：关于圣诞节的策划

初拟布置及策划方案如下：

一、圣诞节酒店酒店的布置及装饰

1、主景点的布置，大厅门口，以圣诞树为主。

2、玻璃

3、二楼楼梯口以本店logo为主圣诞老人为辅

4、大厅的灯光布置，要有节日气氛可挂些星星形状的串灯

二、圣诞节主题活动安排

1、平安夜赠送客人苹果以示平安。

2、圣诞节可安排抽奖活动，礼品可是代金卡或打折卡及各种带有本店logo的小礼品可用传统的圣诞老人袜装好以给客人惊喜，结帐后抽奖

3、可推出一些具有本店特色的套餐及情侣套餐。

4、包房可赠送啤酒或果盘或本店特色小吃。

5、一楼饺子内可放些各种水果每种水果，每种水果配以相同精致的带有本店logo的小礼物，吃到的顾客领奖。

三、酒店整体气氛布置

1、给各营业区发圣诞小姐的服装由圣诞小姐为客人服务。

2、安排两名圣诞天使迎宾。

3、安排圣诞老人给每个来就餐的小朋友发礼品。

4、20号之前做好布置及各项准备。

篇三：圣诞节策划方案

一、活动目的：

1、紧紧抓住本月销售高峰的来临，通过一系列系统性的卖场内外布置宣传，给顾客耳目一新的感觉，充分营造良好购物环境，提升我司对外整体社会形象;

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

二、活动宣传计划：

1、 海报：根据公司总体安排。

3、 场内外广告牌宣传：总体要求：活动公布一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。

4、 卖场气氛布置：总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气。(单独出台方案，在此略。)

三、活动组织计划：

(1)分时间段的活动安排：

(为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周安排，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对印象，不断实施消费行为。)

惊喜第一重：购物积分送大米，积多少送多少!

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施，但随着华润的进驻，对方可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，削减竞争对手的力量。

活动内容：

第二周：12月7日—13日

惊喜第二重：积分卡再次与您有约!

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢?唯一办法：再次发行一期积分卡，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：12月7日—11日

注：凭电脑小票(当日小票有效，金额不累计)到我商场大宗购物处办理。

第三周：12月14日—18日

奶粉文化周

活动内容：结合天气和饮食的特点，在此期间重点推出奶粉促销，组织3个厂家进行培训和保健宣传，如惠氏、美赞臣、雅培等，并要求每个厂家提供相应赠品进行赠送和促销，计700份，此期间提供10个奶粉惊喜特价。食品

惊喜第三重：狂欢圣诞节，加一元多一件!

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满58元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

购物满58元加1元得圣诞帽一顶(限量300顶日用)

购物满118元加1元得柚子一个(限量300个自理)

购物满218元加1元得500ml生抽一瓶(限量300瓶食品)

惊喜第四重，圣诞老人来啦!甜蜜礼品大派送

活动内容：每天由圣诞老人和圣诞婆婆手提圣诞礼包对来我商场的小朋友进行糖果大派送。(预备：大约每天约30斤糖。)食品

(2)周六、周日活动安排：

目的：根据目前销售情况及本地人消费习惯，周六、周日的客流还具有挖掘的潜力，通过以下活动，旨在拉动周六、周日销售，提高本月整体销售额。

**圣诞节主题宴会策划方案篇四**

总流程：

晚会时间：12月24日晚5：30-9：00

晚会地点：教室

主要负责人：

参加晚会人员：全班同学班主任

主持人：

需要事先准备的道具和事项：

圣诞袜、圣诞老人头像、喷罐、镂空图、棉花、小型圣诞树、水果、零食、歌曲《merrychiristmas》《comeonoverbaby》《hero》、抽奖箱、2副扑克牌、胜利者奖品、整个晚会的ppt、准备五个纸条上面分别写1讲述最尴尬、丢脸的一件事2的唱一首歌3、做一节广播操4学脑白精广告的动作和台词5、

1教室布置

在窗户上挂些红色的圣诞袜，贴圣诞老人头像，用喷罐在窗户上涂鸦，用些小棉花做点缀有下雪的感觉。在教室角落放一棵小型圣诞树。用彩色闪光纸在教室天花板上交错悬挂，四周挂彩色气球，黑板上写“merrychiristmas”将桌椅拖成一个圆形，中间空出，方便做游戏搞活动。桌子不能封闭，大概四五个位置就留意条空隙，方便同学出入。在每张桌子上放些小水果。

2具体流程

5：30分同学进入教室找位置坐下，此时放背景音乐《merrychiristmas》，待同学老师都就座后，主持人宣布晚会开始。

具体内容为：

女：同学们，明天是圣诞节，今晚则是平安夜。在我们全体班委的努力下，我们开展了这次圣诞晚会，也是我们踏入大学生活的第一个平安夜，希望大家今天能够尽情的欢乐。

男：首先，由我来为大家介绍一下圣诞节的由来。同时播放关于圣诞节的ppt每年的12月25日，是纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。从12月24日于翌年1月6日为圣诞节节期。节日期间，各国都举行隆重的纪念仪式。由于人们格外重视，它便成为一个全民性的节日，是西方国家一年中最盛大的节日，类似我国过春节。耶稣的出生是有一段故事的，耶稣是因着圣灵成孕，由童女马利亚所生的。神更派遣使者加伯列在梦中晓谕约瑟，叫他不要因为马利亚未婚怀孕而不要她，反而要与她成亲，把那孩子起名为“耶稣”，意思是要他把百姓从罪恶中救出来。

当马利亚快要临盘的时候，罗马政府下了命令，全部人民到伯利恒务必申报户籍。约瑟和马利亚只好遵命。

他们到达伯利恒时，天色已昏，无奈两人未能找到旅馆渡宿，只有一个马棚可以暂住。就在这时，耶稣要出生了!於是马利亚唯有在马槽上，生下耶稣。后人为纪念耶稣的诞生，便定十二月二十五为圣诞节，年年望弥撒，纪念耶稣的出世。

女：介绍完圣诞节的来历，那接下来，我们就来玩几个小游戏，希望大家踊跃参与，胜利者将会得到一份小礼物作为奖励。那我们开始吧!

每个游戏都得制作ppt，只需要简单的一、二页就够，主要介绍游戏规则

第一个游戏：爱唱才会赢

游戏规则是：将选十个同学出来，两人一组。主持人将会给出一个命题。大家要根据命题来唱歌。五组同学轮流唱，如果10秒之内，没有唱，就淘汰。最后胜利者，将拿到奖品。

选好同学后宣布第一个主题为----季节，歌词中必须带有春夏秋冬四字中的一个。

第二个主题为-----颜色，歌词中必须有红橙黄绿青蓝紫等颜色。

第二个游戏：击鼓传气球。

进行4次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。使用现场背景音乐《comeonoverbaby》，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，唱一首流行歌曲，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。。

此游戏需要做一页五个写有时间的ppt。

三：比时间

两队人，每队三位列成纵队，第一人拿个短棍当时针，第二人拿中棍当分针，第三人拿长棍当秒针，表演时钟，主持人说个时间，看哪一队表演得快准，三局两胜。

四：五花八门

选出三位同学来玩，叫十个同学帮忙拿道具，就是彩带，在场地中间，两边各五名同学，拉起彩带，给三位同学造成障碍，然后蒙三参赛者的眼睛，再把彩带撤了，看三位同学五花八门的造型。此轮游戏只玩一次，因为后面知道了就没意思了。

第五个游戏班级玩的猜谜游戏(此游戏的ppt为一页题目一页答案)

**圣诞节主题宴会策划方案篇五**

第一步：确定主色

圣诞布置并不难，首先要懂得利用颜色来表现环境气氛。一般来说，红、绿、金、银是象征新年喜庆的四种主色，非常适合布置圣诞家饰。你可以先检视自家原有的家具颜色及背景底色，再选定一个色调作为布置主色，再以其同色系或加上搭配性高的金、银两色做搭配，就能为居家带来抢眼的圣诞装饰效果。

第二步：装扮圣诞树

圣诞树是圣诞节的主题中心。选择一株大小适当的圣诞树放在客厅，礼物则放在圣诞树下。装扮圣诞树，应先从最顶端开始，像是系一颗星星，或是放上个天使、圣诞老人，以此为基点，再由上而下挂上小饰品。

第三步：布置浪漫餐桌

餐桌布置最重要的是以桌布和餐具体现焦点，用色彩搭配的方式营造气氛。圣诞大餐是圣诞节时不可或缺的重头戏。餐桌布置最重要的是运用桌布与餐具作为焦点，用色彩搭配的方式来营造餐厅的圣诞气氛。

第四步：儿童房的礼物

孩子的幸福总是无边无际，度过了充满期待的一天，终于到了最兴奋的时刻了。不知圣诞老人今年会不会送来自己想要的礼物?睁大眼睛想亲自等来满载礼物的圣诞老人，但兴奋了一天太疲倦了，不知不觉中还是进入了梦乡，睡前却不会忘记把袜子系在床头，为了明天欢愉的尖叫。

第五步：卧室的甜蜜时光

平安夜是属于两个人的浪漫。选一套火红色的床上四件套，绣着金丝的花朵，符合平安夜热烈浪漫的气息;将床头的旧相框换成有圣诞花环图案的新相框;善用蜡烛的人，只需花很少的钱，就会让自己的家显得很有品位。

第六步：浴室的安宁

为自己打造一个圣诞夜的洗浴时间，也一样充满了神奇的魅力。当和朋友、家人分享过圣诞大餐和分发礼物的喜悦之后，终于到了独享安宁的时候了。为自己打造一个圣诞夜的洗浴时间，是不是也一样充满了神奇的魅力。

**圣诞节主题宴会策划方案篇六**

圣诞节，是西方国家一年中最重要的节日，颇似中国的春节。圣诞节定于每年12月25日，这一天有很多代表性的习俗，如父母给孩子赠送礼物、开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

一、发动阶段

\_月\_日中午12：00召开正副班主任和相关人员会议，传达活动方案，布置相关任务。

二、准备阶段

\_月\_日～\_日，班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。

\_月\_日前班主任策划好班级联欢活动方案，\_月\_日午前副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。(学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带)

公寓楼大厅布置一棵圣诞树(负责人：\_\_\_)。

7号楼橱窗张贴一张圣诞宣传画(负责人：\_\_\_)。

三～六年级布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

三、实施阶段

1.圣诞义卖活动

活动时间：20\_\_年\_月\_日中午11：50～中午1：10

活动地点：学校操场

活动对象：全校师生

义卖年级：一～六年级

具体要求见十二月每月一事“爱心义卖”方案。

友情提醒：义卖活动时师生都戴上圣诞帽。

2.圣诞联欢活动

活动对象：一～六年级全体学生

活动地点：各班教室

活动时间：

走读：\_月\_日下午2：50～4：20;

半托：\_月\_日晚上5：30～7：00;

全托：\_月\_日晚上6：00～7：30。

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1)以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(2)老师和学生统一戴上圣诞帽(老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求)。

(3)下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

(4)早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

3.圣诞有礼活动

(1)走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜(\_月\_日)给孩子一件礼物。

(2)全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

四、活动策划

\_\_\_

五、活动负责

\_\_\_

六、后勤保障

\_\_\_

七、圣诞老人扮演者

\_\_\_

八、宣传报道

文字报道：\_\_\_

联系、接待\_\_电视台记者：\_\_\_

拍照：\_\_\_

录像：\_\_\_

资料上传：\_月\_日晚前有关老师(名单见下)将圣诞主题文化阅读课设计电子稿上传十二月每月一事“快乐圣诞”中“文化阅读”文件夹;\_月\_日晚前各班班主任将活动方案、活动串联词、学生阅读材料以及活动照片(精选5张)上传十二月每月一事“快乐圣诞”相关文件夹;\_月\_日晚前美术老师各选送6～10幅圣诞主题的绘画、手工作品至三语办公室。

**圣诞节主题宴会策划方案篇七**

圣诞节已经成为我国人民十分重要的一个节日，而酒店是圣诞节人们聚集的重要场所，也是越来越多酒店创收，增加知名度的一个重要节日。过一个有中国特色的圣诞节越来越受到中国人的关注，圣诞氛围的营造是酒店圣诞节活动的重要组成部分，为了提前烘托酒店的圣诞氛围，起到吸引客人的目的，特制订本酒店圣诞环境布置方案。

1）户外

1、酒店大门口左右两边布置一棵圣诞树高3米，布置串灯。

2、酒店大门口两边布置2个高1。8米的圣诞老人或酒店门童扮成圣诞老人引起客人的注意，酒店门童圣诞节前扮成圣诞老人为客人服务，增加圣诞氛围，吸引客人的注意。

3、酒店旋转门上面布置一个圣诞花环。

2）大厅

1、酒店大厅中央布置圣诞树（高3米）圣诞老人、圣诞小木屋、白雪公主、白色栅栏组合或圣诞老人鹿拉雪橇组合。

2、酒店总台背景左右两边布置两个圣诞大花环。

3、大厅玻璃幕墙彩喷各式各样的圣诞图案如圣诞树、圣诞老人，粘贴圣诞老人大头像等。

4、二楼、三楼、四楼环廊用金色蝴蝶结与圣诞花环布置。

5、节前10天酒店前台员工戴圣诞帽。

3）餐厅

1、大圣诞树2棵。（大堂吧门口处1棵，自助餐处1棵，大堂吧装饰圣诞花环）

2、小圣诞树1棵（大堂吧台1棵，

3、圣诞老人2个（吧台1个、大堂吧台1个、）。

4、50顶圣诞帽，2套成人圣诞老人服。

4）部门及承包部门放圣诞树或圣诞花环

1、摆放2棵圣诞树。

2、内部悬挂圣诞花环20个。

3、各部门负责人负责

所有经营场地圣诞环境布置约为xx元。

工程部、西餐部及各部门配合的原则。

10日—15日方案确定

15日—20日采买到位

20日—22日布置到位

**圣诞节主题宴会策划方案篇八**

新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20xx年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富我校孩子们的校园文化生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，经学校研究决定，特举行圣诞节庆祝活动。活动分“圣诞义卖”、“圣诞联欢”、“圣诞有礼”三大系列。具体安排如下：

一、发动阶段

12月19日中午12：00召开正副班主任和相关人员会议，传达活动方案，布置相关任务。

二、准备阶段

12月19日～24日，班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。

12月21日前班主任策划好班级联欢活动方案，12月25日午前副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。(学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带)

公寓楼大厅布置一棵圣诞树(负责人：)。

7号楼橱窗张贴一张圣诞宣传画(负责人：)。

三～六年级布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

三、实施阶段：

1.圣诞义卖活动

活动时间：20xx年12月25日中午11：50～中午1：10

活动地点：学校操场

活动对象：全校师生

义卖年级：一～六年级

具体要求见十二月每月一事“爱心义卖”方案。

友情提醒：义卖活动时师生都戴上圣诞帽。

2.圣诞联欢活动

活动对象：一～六年级全体学生

活动地点：各班教室

活动时间：走读：12月25日下午2：50～4：20

半托：12月25日晚上5：30～7：00

全托：12月25日晚上6：00～7：30

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1)以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(2)老师和学生统一戴上圣诞帽(老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求);

(3)下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

(4)早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

3.圣诞有礼活动

(1)走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜(12月24日)给孩子一件礼物。

(2)全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

四：活动策划

五、活动负责

六：后勤保障

七、圣诞老人扮演者

八、宣传报道

文字报道：

联系、接待电视台记者：

拍照：

录像：

资料上传：12月23日晚前有关老师(名单见下)将圣诞主题文化阅读课设计电子稿上传十二月每月一事“快乐圣诞”中“文化阅读”文件夹;12月26日晚前各班班主任将活动方案、活动串联词、学生阅读材料以及活动照片(精选5张)上传十二月每月一事“快乐圣诞”相关文件夹;12月27日晚前美术老师各选送6～10幅圣诞主题的绘画、手工作品至三语办公室。

附圣诞主题文化文阅读课主设计者名单：

语文：低段：中段：高段：

英语：低段：中段：高段：

音乐：低段：中段：

美术：低段：中段：

**圣诞节主题宴会策划方案篇九**

一、活动背景及可行性分析：

圣诞节作为西方的一个传统节日，备受西方人推崇。近年来随着中西文化的不断交流，圣诞节也越来越受中国青年人所青睐，并被赋予许多中国式的特色和内容。大学生是风华正茂的热情奔放的一代，大学校园是个生活丰富多彩，释放青春魅力的地方，举办一场圣诞舞会是必不可少的。

可行性分析：

优势：学校支持更多类此推广校园文化活动的举办;在校大学生更热衷于参加此类活力的活动派对，提高了我们的推广度;我们作为会展策划专业的同学，在筹办活动方面具有更专业的策划能力。

劣势：其他系的圣诞派对活动也在筹办中，有可能会造成活动“撞车”。活动资金不足，难以提供更全面的派对工具。

我们的活动筹备经验还不够成熟，难免有考虑不到的地方。

二、活动意义：

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，在圣诞来临之际，为了给同学们提供一个自我展示和娱乐的平台，让同学们更好地在愉悦的气氛中去感受校园活动的激情，同时在放松过后更好地投入到期末的学习复习中，我们会展专业的同学借此时机筹办20\_\_年的最后的狂欢派对，在提高自身专业知识运用的同时，更进一步带动更多校园创新活动的举办。

三、活动时间：

20\_\_.12.25 19：30-21：30

(根据现场情况而定，可适当往后推半小时)

四、活动地点：

\_\_

五、活动主题：

末日狂欢，激情圣诞

六、活动名称：

圣诞狂欢派对

七、活动人数：

80~100

八、组织形式：

主办单位：\_\_班

承办单位：\_\_班

九、活动时间安排：

20\_\_.12.12——出最初方案

20\_\_.12.12-12.20——宣传推广阶段

20\_\_.12.20-12.25——活动准备阶段

20\_\_.12.25——活动进行时

20\_\_.12.25-12.27——活动后期评估

十、人员工作安排：

活动前期安排：

十一、活动前期准备：

1.订音箱、场地、购买活动用食物，奖品，道具，服装等。

2.布置现场，必须有圣诞节欢乐的气氛。

3.准备音乐舞曲。

4.组织同学学习简单的华尔兹舞步，两种。

5.表演节目排练。

十二、活动内容与流程：

入场前所有人得到编号卡片一张，并且有与其相配对的卡片。主持人致开场白

主持人组织所有人按照自己手上的卡片寻找自己的舞伴

1.第一环节

按照事先抽签安排的两两配对开始第一支舞。

2.第二环节游戏环节

(1)抽出两组每组两位同学上台，其中一个拿着事先准备好的食物，另一个蒙上眼睛，原地转五圈后走上去吃，快者获胜。

(2)一组4名选手，两人吹气球，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。

(3)我们都爱记歌词。每支队伍派出六名参与者。分两种方式：

1、dj先放出一首歌的片段，然后六位参与者要按照顺序每人一句将所听到的内容依次唱完;2、dj放出一首歌的部分，六位参与者通过集体智慧接出剩下部分。(选择低价比较熟悉的歌曲)每支队伍可以自己选择游戏方式。每支队伍有五次机会，顺利完成一首歌积一分，分数相同可以加赛。

(4)脑筋急转弯，一同学手持气球，在限定20秒时间内必须回答出主持人所提问的脑筋急转弯，否则刺破气球惩罚。

(5)心中的ta。选一名观众上台(可以随机抽取数字)。保证其是但身，让其背对观众，然后主持人问台上观众理想的伴侣要求，如身高、单/双眼皮、长短发等问题，台下不符合要求的观众往后退，直到最后只剩下一位站着的观众时宣布速配成功，游戏结束。如果一次游戏没有成功可以多次进行几轮，最后为两位男女主人公发奖品。

3.第三环节

快闪。(具体待小新组织安排)(歌舞青春)

4.第四环节现场变装

现场挑选四对同学上台(可自愿，如无人上台则抽签)，其中一人帮另一人利用台上道具为其装扮。完成后由现场观众投票选出创意奖授予奖品(投票由观众站在所支持的队伍后面)。

5.第五环节表演环节

(1)现场表演舞蹈节目。

(2)歌曲串烧节目。

(3)表演过程由同学扮演成夸张的角色现场派圣诞礼物。

6.第六环节抽奖环节

利用进场所派的卡片抽出2组同学获得当晚神秘大奖。

7.第七环节活动亮点(高潮)

(1)所有人用纸片写上末日重生后的，或各种圣诞愿望，现场收集后由主持人抽取5张读出并其祝愿望实现。

(2)完成后音乐响起，圣诞老人出现并与主持人配合带领全场唱圣诞歌，最后主持人宣布派对结束。

活动流程(现场活动按此流程进行)

1、7：00-7：30：签到

2、7：30-7：40：第一支交谊舞

3、7：40-7：45：歌曲串烧

4、7：45-8：00：吃货大比拼

5、8：00-8：10：快闪

6、8：10-8：20：我们都爱记歌词

7、8：20-8：35：现场变装

8、8：35-8：45：脑筋急转弯

9、8：45-9：00：心中的他(她)

10、9：00-9：15：元旦舞

11、9：15-9：30：写下心中的愿望

**圣诞节主题宴会策划方案篇十**

一.活动名称：

“爱与成长”爱与陪伴“

二.活动目标：

了解西方的传统节日——圣诞节

体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己，积极主动的参加假体活动

通过亲子游戏增进幼儿与家长之间的情感交流。

三、活动前准备：

1.装饰有节日气氛的教室、大厅及”圣诞节“墙饰。教师提前给幼儿介绍圣诞节相关知识。

2.圣诞老人服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。

三、亲子游戏，供大家参考

1、find the christmas star

玩法：请每个孩子做一颗星星并学会说英语christmas star，老师把星星收起来，另一名老师将孩子带出课室，老师再把星星藏到课室里的不同地方，然后再带孩子进来找星星，找到最多星星的孩子可得到老师的礼物。

2、where is your sleigh?

玩法：孩子们围成一个圆圈坐好，请一个孩子戴上圣诞帽，蒙上眼睛扮演圣诞老人站在圆圈中间，把“雪撬”放在他身边，再请一个孩子拿着“雪橇”绕着圈外边走边说：“santa, santa, where is your sleigh? someone has taken it away. guess who? guess who?(全班孩子都要学会说)然后把“雪橇”放在一个孩子的背后。被蒙着眼睛的孩子有三次机会猜。拿“雪橇”的孩子扮演圣诞老人蒙上眼睛，游戏继续。

3、christmas cards

玩法：每个孩子准备一张圣诞卡(自己制作或画)，老师把所有的卡片收起来放在一张桌子上，孩子们轮流扔骰子，扔到6点的孩子可自由去选择卡片，直到每个孩子都能得到别人的卡片。

4、穿山洞

准备：一条细线、一张桌子、“where is thumb-king”挂图/cd一张。

游戏规则：

(1)、父母张开五指使指头间隔地分别立在桌面上，指头不可离开桌面。

(2)、在“开始”的口令下让孩子拿着一条线从大拇指(thumb)的外侧绕进食指(pointer)内侧—>中指(tall man)外侧—>无名指(ring man)内侧—>小指(baby finger)外侧。3、接着，再由小指(baby finger)内侧—>无名指(ring man)外侧—>中指(tall man)内侧—>食指(pointer)外侧—>绕回大拇指(thumb)。

备注：游戏时放音乐，音乐停时游戏结束。完成1次可得一枚印章。印章数由完成数决定。

5、走线

准备：在空地上用带有颜色的毛线作出(merry christmas/happy new year)字样，cd一张。

游戏规则：

(1)、父母引导孩子脚踩单词完成任务。

(2)、完成后并念出地上单词。

备注：游戏时放音乐，音乐停时游戏结束。完成可得一枚印章。

附：

christmas vocabulary(圣诞词汇)：1，reindeer 驯鹿2，wreath花环3，candy cane糖杖4，jingle bell铃铛5，snowman雪人6，santa claus圣诞老人2

圣诞节节庆用语：圣诞快乐merry christmas!新年快乐happy new year!圣诞节到了christmas is coming.

6、装扮圣诞老公公

准备：圣诞帽数个，胡子数个，靴子数双，红色外套数件

游戏规则：

(1)、父母做被装扮者，让幼儿为其贴上胡子，并戴圣诞帽，穿上靴子。

(2)、父母不许动手帮助，只许口诉。

备注：游戏时放音乐，音乐停时游戏结束。完成可得一枚印章。

7、顶包拾花

活动目标：增强幼儿的平衡能力，增进彼此感情。

活动准备：沙包、糖果

活动规则：幼儿头顶沙包从起点按规定地线路拾起糖果回到终点。将沙袋交给第二个幼儿继续比赛，最先结束的班级为胜。

8、贴鼻子游戏

所需道具：三张没有鼻子的头像图片、三个可以粘贴的鼻子造型图片一个白板(或者墙壁)、三条黑布(或者纱巾)、“my body”音乐带(或cd)、录音机(或cd机)

游戏过程：

(1). 把三个没有鼻子的头像图片分别粘贴到白板或者墙壁上(图片之间的间隔要在0.5米左右)。在距离白板或者墙壁两米远的地方画一条起始线。

(2). 挑选三个人站到线上，然后用黑布或者纱巾蒙住眼睛，主持人发给每人一个鼻子造型图片，听到“my body”音乐开始后，选手们凭着自己的感觉找到指定头像，把鼻子贴到头像相对应的位置上。看谁贴得又快又准。

9、踩气球游戏

所需道具：充满气的气球(可以把气球三五个连成串)、计时器，“colors”音乐带(或cd)、录音机(或cd机)。

游戏过程：

(1). 游戏开始前把充满气的气球放到场地中央，找五个人分站到气球的周围(每一个人的旁边站一位裁判计算踩碎气球的数量)。

(2). 听到“colors”音乐开始后，选手们争相踩气球，看谁在规定的时间内(三十秒或者一分钟)踩碎的气球最多。

10、抢板凳游戏

所需道具：九把小板凳、“wheels of the bus ”音乐带(或cd)、录音机(或cd机)

游戏过程：

(1). 把九把小板凳放到场地的中央围成一个圆圈，挑选十个人围着板凳按顺时针方向站好。

(2). 当“wheels of the bus ”音乐响起的时候，选手们开始随着音乐围着板凳转动，走路的时候不许弯着腰，更不能用手碰板凳。当音乐停止的时候，选手们以最快的速度找板凳坐下，没有坐到板凳上的人被淘汰出局。

(3). 拿走一把板凳，剩下的选手继续玩游戏，以此类推，每一次音乐停止的时候拿走一把板凳。抢坐到最后一把板凳的为胜利者。

11、猜声音游戏

所需道具: 蒙眼布

游戏过程：

(1). 在游戏之前，告诉小朋友们这个游戏的规则是：他们需要根据小朋友的嗓音来猜出谁是谁。

(2). 选择一个小朋友到场地中央用眼罩把他的眼睛蒙住。

(3). 选择第二个小朋友轻轻的拍一下第一个小朋友的后背说“hello”并叫一声他的名字，并使用简单的英语描述自己当前的一个特征(如：blue skirt等)，说完之后回到自己的位置上去。

(4). 第一个小朋友拿掉眼罩，并来猜一下哪一个是刚才拍自己后背的小朋友，如果需要的话其他小朋友可以给点暗示。

(5). 如果没有猜对，第一个小朋友需继续猜;如果猜对了，第二个小朋友继续游戏。

12、追逐游戏

所需道具：十余把小椅子

游戏过程：

(1). 在场地中央把小板凳围成一个圆圈，让小朋友们面向圆圈内座好。

(2). 选择一个小朋友站到小朋友们的身后，按逆时针方向围着小朋友们一边向前走，一边说着：“cat, cat…”，每说一个单词的同时用手轻轻触摸一个小朋友的头部一次。当说道：“dog”的时候，被摸到头的那个小朋友就要马上站起来追逐第一个小朋友。(可据需要随意更换两个对应英语单词进行游戏，如：yellow, red ; apple, banana等)

(3). 如果第一个小朋友被追上的话，他就需要继续玩游戏;如果第一个小朋友没有被追上，追逐他的小朋友将重新开始游戏，直到有人追上他为止。

13、大风吹(the wind blows)

游戏人数：人数不限

准备物品：圣诞节词汇图卡、椅子(比参加游戏的人数少一张)

游戏方式：

(1)老师将事先准备好的圣诞节词汇，发给小朋友，每个人拿2-3张不一样的图卡，用双面胶贴在衣服上，并要求小朋友围坐成一个圆圈。

(2)老师选择一个小朋友站在中间，说”the wind blows.” 全部的小朋友一起问”blows what?” 假如他/她说”wreath”, 身上贴wreath的小朋友和中间的小朋友就要站起来互相换座位。

(3)没有座位的小朋友，就站在圆圈中间说”the wind blows.”

14、传递游戏

游戏人数：人数不限

准备物品：圣诞节词汇图卡或实物，圣诞音乐

游戏方式：

(1)小朋友围坐成一个圆圈。

(2)老师拨放christmas songs, 并传图卡给小朋友。

(3)当音乐停止时，拿图卡的小朋友就要站起来，大声说出它的名字。

附：相关连接

★圣诞树：这是圣诞节的主要装饰品，往圣诞树上挂满五颜六色的彩灯、礼物和纸花，圣诞气氛立刻就显现出来了。

★雪花片：在绿色的圣诞树上挂满了各种色彩的装饰品后，你仍会感觉到好像少点东西。对了，就是洁白的雪花片(可用塑料泡沫代替)。同时还可以再买些大的雪花挂在屋顶，可以在房间中享受到大雪纷飞的感觉。

★教学卡片：也可把我们的教学卡片剪下来挂在树上，然后请幼儿点读，既有趣又起到了复习的作用。

★树顶星：树顶星是插在圣诞树上的一颗星，就像是圣诞树的皇冠一样，有了树顶星的装扮，戴上“皇冠”的圣诞树也会颇具几分仙气。有的树顶星还可以充电发光，一闪一闪的非常夺目。

★布偶：在装扮华丽的圣诞树的树枝上挂上一个个漂亮的圣诞小布偶，会让孩子们爱不释手

**圣诞节主题宴会策划方案篇十一**

网吧

一、活动安排预设：

1、圣诞节当天举行“充值抽奖”活动，

2、25日圣诞新年网友网吧游戏主题活动。

3、25日当天安排员工扮演圣诞老人在网吧来回巡演，限量赠送合影照片。

4、对圣诞当天过生日会员，网吧采取礼品赠送或者免费上网。(需真实相关身份证明)

5、当天，准备些精美小礼物，送给光临的顾客，一定能博得大家的好感。

二、网吧内部准备工作参考：

1、提前几天做好，选取一些圣诞装饰，如：圣诞树圣诞老人头像拉花雪花精美圣诞pop海报等张贴在网吧内部，圣诞树放在网吧门口或大厅内显眼位置。

2、开通圣诞节许愿墙，以网站的形式在首页加以连接。程序很多，在网上找下都可以找到，如果网吧自己不能做的话，还可以超连接到其他知名网站。

3、自己做些或者网上找些比较漂亮的墙纸，提前几天设置到每台机器桌面，让顾客提前感觉圣诞到来的气息。

3、买1-2套圣诞老人全套服装，和员工带的圣诞帽子，不仅诙谐有趣，还增添网吧的气氛，让顾客感到网吧很人性化，很温馨。

4、圣诞节之前最好网吧内部开一次小会，和每一位员工都沟通下，让员工了解期间的重要性，使她们在节日期间更出色的发挥自己的服务标准。

三、活动具体实施计划：

1、充值抽奖活动：

对于当天每位会员充值10元以上的，都有一次抽奖机会，也可重复抽奖但要分次数。

抽奖准备工作：最好做一个由全部红纸包装的抽奖箱子，这样也显的网吧也比较正规。不要随意拿个小盒子，要做就做最好。还有就是，抽奖的字条不宜过大也不宜过小最好比订书针宽度稍微大些，然后做成长条用小型订书机订好。抽奖盒子放在网吧吧台，最好有一人专门负责，然后打扮成圣诞老人的模样，招揽顾客。同时也是避免收银人员在人多的时候忙不过来。

奖品：但凡进过货的网管都知道各商品价格，老板不用说了。奖券里面送点5元充值费、10元的最高设几个50元的上网费投入没什么可说的以上网费为主，多送。然后其他商品，再写些：玻璃瓶的1元可乐、干吃面、矿泉水、餐巾纸、还有咖啡等等。这些进价都比较低。自己适当掌握，以最小的投入，换回的人气确实无法比拟的。

2、现场游戏主题活动

顾名思义就是游戏竞技比赛。前提是，网吧负责人员必须掌握本网吧的一些玩家人群，也就是玩那款游戏的比较多，例如本人网吧，玩魔兽争霸、实况、劲舞的比较多，而且在大学附近，玩竞技类游戏的比较多，那这个数据是根据每天所看到的，还有就是游戏服务器本地pf值显示统计出来的，

那本人就选择魔兽争霸。但在宣传的时候，必须要规定好几点。到临近1小时左右的时候，就开始用广播或者网管喊话的方式，把现场参加比赛的玩家拉在一块，进行分组。因为不是正式的比赛，所以可以随意分组比，且要注意，如果负责人不清楚此游戏规则事项，最好找一个本网吧长期的老玩家，进行协助。比赛若成功举行，那么给人家一些上网费等其他礼物，作为辛苦费嘛，这个提一下。

比赛时候，无需免费开机比赛，让她们用自己的卡上就可以，那么凡是参加比赛的，网吧都可以派送一些可乐和矿泉水之类的赠品。奖品呢，建议还是多赠上网费为主，其他为副。

3、圣诞老人巡演及派送照片

我觉的，网吧让员工穿着圣诞服装傻乎乎的站在门口，当应客童，没有一点创意。既然圣诞老人有了，何不让1-2个圣诞老人在网吧内巡演呢，事先在圣诞老人口袋里装一些小饰品或者糖果之类的。穿梭在网吧各个区域，做一些搞怪的动作，保证女孩子都特别喜欢。然后，看到一些常来熟悉的顾客，多少派发点礼物。礼物不在大不再贵重，在于一个网吧出乎意料的创意。如果能使上网顾客感受到这个网吧很有特色，很人性化，那么就是成功了。

在一个就是，在不繁琐的情况下，再加一个可以事先装备好一个相机，圣诞老人一边走，一边说：“谁和我照相?”保证肯定会吸引一批顾客，此时相机按下镜头，在有条件的网吧，还可以把照片做成4寸或者5寸打印出来，免费送给顾客。我相信，此举比受欢迎!

4、生日会员优惠政策

网吧可以提前做出宣传：凡是圣诞节当天过生日的会员朋友，在本网吧可免费上网2小时，或者是赠送5-20元不等的上网充值卡、其他礼物。还是那句话，礼物不在贵重，代表一份小小的心意，让顾客获得好感，吸引他们才是最重要的。

需要注意的事项就是，必须拿身份证来验证生日日期。

5、免费赠送精美礼物

这个，不说太多了。负责人自己掌握好了。上网顾客来的时候，不妨吧台收银mm对顾客说一句：“圣诞快乐”!很简单却又很温馨的一句话。第一范文网

四、前期宣传参考：

1、做几张海报贴在网吧收银台旁边或门口，写上圣诞节各活动详细情况。

2、在网吧电脑桌面，做些好看的壁纸，顺便也打上圣诞活动详情。

3、有网吧主页的，不妨在主页上加上一个“圣诞专题”引导连接。

4、如果收费系统或桌面广告支持远程随时更改调用的话，不妨在顾客上机下机前弹出一对话框，能达到较好的宣传目的。

5、通过网管培训，让网管向一些经常来的顾客多多宣传当天的活动内容。

**圣诞节主题宴会策划方案篇十二**

一、活动主题

鼓舞飞扬音乐无处不在--\_\_居圣诞音乐动感之夜

二、活动时间

\_\_月\_\_日晚7：00至9：30

三、活动地点

\_\_

四、活动形式

以音乐为主题，以舞蹈为媒介

包括：

1、以外请的\_\_队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线。

2、穿插火热街舞。

3、突出“残酷一叮”游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得圣诞老人亲手送上大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4、加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)。

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上，坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

五、活动对象

\_\_居所有业主

六、工作任务分配

1、晚会前期筹备工作组负责人：\_\_

2、晚会当晚现场工作负责人：\_\_

**圣诞节主题宴会策划方案篇十三**

12月25日(星期六)是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

1、 尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、 主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光;并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、 安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。

4、 活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

尚海派主题餐厅延安路店

尚海派主题餐厅延安路店

地址：上海市长宁区延安西路1066号(瑞峰酒店二楼)

12月24日(星期五)晚上18.30-20.30

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

晚上18.30-20.30提供小提琴演奏

注：本活动不可与其他优惠同时享用 活动最终解释权归本店所有。

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报、x展架在店面促销宣传。(12月15日前贴出去，提前宣传)

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。

(公司提供统一的促销宣传单张和海报等)

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

**圣诞节主题宴会策划方案篇十四**

一、整体情况

1、活动主题: 圣诞气息降临啦 (快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨: 为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间:12月24日晚18:00

4、活动地点:

5、主 办 方:

6、承 办 方:社团联合会各社团

7、晚会筹备工作管理方式：项目式管理和阶段式管理相结合

二、工作人员和项目组

8、工作人员：财会社联个成员 总负责：财会社联

导演：财会社联 策划：财会社联

9、项目组： （1）第一项目组：节目组 组 长：各协会分管副主席 组 员：各协会会长及参演人员 任 务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作（包括收集互动游戏） b、主持人的选择、形象设计及台词审核； c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接 d、准备好晚会所需的一切服装道具；

（2）第二项目组：宣传服务组

组 员：宣传报道组（海报宣传、广播宣传、网络宣传） 任 务：a、利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传 b、完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作 c、晚会全过程节目摄影 d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

（3）第三项目组：采购组

任 务：a、负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品 b、保管采购清单并做好报销费用的工作

（4）第四项目组：舞台布置组

组 员：文艺、体育、学术部部门部员 任 务：a、晚会现场的设计与装饰 b、确保演出当天舞台装饰的完整性 c、负责会场桌椅的配备工作

（5）第五项目组：外联组 外联部部员 任 务：a、负责晚会的赞助 b、确定晚会邀请的嘉宾（4所高校总计不超过15个）并及时送出请柬，做好晚会当天的接待招待工作 c、联系好兄弟院校的节目 d、联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

（6）第六项目组：机动组 任 务：a、晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况 b、晚会现场话筒的传递 c、晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

（7）第七项目组：清场组

任 务：a：负责清理晚会会场的布置 b：负责晚会会场的场地清扫 c：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

三、各阶段任务及工作分配

10、晚会前三个阶段：

（1）晚会策划及准备期 本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾 1） 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。 2） 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的馔写及准备台词。

（2）晚会协调及进展期 本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品 1） 节目筛选及排 [优习] 练：由节目组负责，总导演监督。 2） 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。 3） 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。 4） 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

（3）晚会倒计时期 本阶段主要确

定晚会的全过程（节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾） 1） 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。（兄弟院校的节目也由节目组审核） 2） 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。 3） 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责

12、晚会后期工作：（1）清扫会场（由清场组负责） （2）送嘉宾（由外联组负责） （3）书面总结（全体工作人员）

**圣诞节主题宴会策划方案篇十五**

〈飞天圣诞—merry christmas〉，酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店，活动主题一定要具新意、创造性，内容独特、怪异。

12月8日至1月1日

二楼拉斯维加斯俱乐部、三楼体乐酒吧

(注：由酒商提供活动所需费用赞助)

a、12月18日—元月1日指定特惠啤酒专场 (活动期间，二楼大厅40元/半打，三楼大厅一律60元/半打);

b、策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，(每张圣诞卡附送免ktv房租券或者20xx现金代用券壹张、具体客人名单由罗总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容)增加与客人的沟通和交流，增进客人来江都消费的欲望。此券有效期为12月18至次年1月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

c、12月24—25日平安夜收取门票(价格未定)元/人(圣诞礼品包一份)

d、圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00;

地点：三楼体乐酒吧;

圣诞节当日，二、三楼门口设置圣诞服装售卖点，客人可自由购买，扮演圣诞老人，参加圣诞福星评选;

圣诞节当日，所有客人购买半打指定啤酒可获选票两张(五角星不干胶)以次类推，多买多得;

评选活动在12：00正式进行，参加评选的客人环绕全场，由现场客人评选，如果身上粘贴的五角星最多，即可成为当晚圣诞福星，可获由啤酒公司赞助的大奖一份(具体奖品未定)+指定啤酒一打;

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力;

e、赠券：(20xx年12月18—20xx元月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

凡客人在ktv消费满600元(含600元)以上赠指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历一份;

凡客人在ktv消费满800元(含800元)以上赠指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历一份;

凡客人在ktv消费满1300元(含1300元)以上赠现金代用券100元壹张+指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历二份，或者指定啤酒贰打+圣诞礼品包、新年台历二份;

凡客人在ktv消费满1800元(含1800元)以上赠现金代用券20xx壹张+指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历二份

以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效;

f、24—25日特邀圣诞佳宾表演助兴，现场派发圣诞礼品;

g、“欢乐圣诞游艺活动”

时间：12月24日

地点：二楼美女吧

平安夜当晚，二楼美女吧由行政部、保安部选派男女各2人穿戴圣诞服饰，举行圣诞系列游艺活动;

(1)套圈游戏：地上摆放啤酒、彩喷、圣诞礼品包、圣诞公仔等，由客人于4米外抛掷套圈，套中即奖;

(2)夹玻璃球游戏：客人在规定时间内(30秒)夹完盒内玻璃球，即可前往礼品售卖点领取奖品;

(3)掷骰子擂台赛游戏：由保安部选派保安一名，穿戴圣诞服饰作为擂主，摆放半打啤酒、圣诞礼品、彩喷、圣诞公仔等。客人可用啤酒、或前往礼品售卖点买取圣诞礼品作为打擂资本，上前与擂主打擂，嬴者即可获相应的奖品、输者即输掉打擂资本，即由后者补上;

h、圣诞倒记时：

日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时;

倒记时10秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数10秒，挑动现场气氛;

倒记时10秒，所有的dj、舞蹈员手持圣诞公仔、圣诞礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条

i、圣诞大抽奖(指定啤酒公司赞助奖品)

时间：12月25日晚12：

地点：拉斯维加斯俱乐部大厅;

二楼咨客台处设抽奖箱一个，设凡客人购买指定啤酒一打即可获抽奖壹张(以次类推);

奖品设置：(奖品未定)

j、圣诞节当日由酒店选派1—2名高大保安扮演圣诞老人，娱乐部选派咨客1—2名扮演圣诞天使，在酒店二、三楼四处派发圣诞礼品;

k、元旦化妆舞会(最佳化装、舞蹈奖评选活动)：

时间：12月31日;

地点：二楼拉斯维加斯俱乐部;

在二楼门口设置面具售卖点：

12月31日晚，客人可自由化装或前往面具售卖点购买晚会所需面具，参加本酒店举行的化妆舞会评选活动;

评选奖项：

(1)一等奖(最佳舞蹈) 卡拉ok大房免费券壹张+20xx现金代用券壹张+啤酒一打

(2)二等奖(最佳化妆) 卡拉ok中房免费券壹张+100元现金代用券+啤酒半打

(3)三等奖(最佳搞笑) 20xx现金代用券+啤酒半打

l、新年倒记时：

(1)31日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时;

(2)倒记时10秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数10秒，挑动现场气氛;

(3)倒记时10秒，所有的dj、舞蹈员手持公仔、礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条;

m、节目部分：

(1)三楼大厅节目编排圣诞节目和舞蹈，带动圣诞气氛;

(2)圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主;

(3)圣诞当日歌手以圣诞歌曲为主，向客人抛洒圣诞礼品;

(4)圣诞佳宾主要以圣诞祝福、搞笑为主;

(1)停车场外围树上挂满漫天星，酒店门口绿化带挂满漫天星(12月10日之前);

(2)酒店正面外墙圣诞宣传喷绘两幅，两边外墙悬挂酒店活动条幅8条：

(3)酒店大门口两边摆满圣诞花，大门上方制作圣诞pop，悬挂圣诞花环，玻璃门上喷制圣诞雪景;

(4)大堂中央4米高圣诞树一棵，四周摆放几棵小圣诞树、圣诞小屋，用栅栏围住，树上挂满圣诞礼品和漫天星灯;

(5)电梯口摆放高1.8米高泡末圣诞老人一个四周围满圣诞花;

(6)一楼到二楼的楼梯口用圣诞草制作一个圣诞拱门，楼梯扶手上围满圣诞草;

(7)拉斯维加斯门口2.5米圣诞树一棵，树上挂满漫天星和圣诞礼品，用圣诞礼品包围住，上面圣诞pop一组，天花上悬挂圣诞装饰物，四周墙壁上悬挂圣诞花环，圣诞饰物;

(8)门口小食档制作奶油圣诞饼屋风景图一组(西厨负责制作);

(9)拉斯维加斯里面园柱上挂圣诞老人头像和圣诞花环，入口处墙上绘制圣诞雪景图，大厅每张台面上摆放30cm小圣诞树一棵，天花上悬挂圣诞饰物;

(10)三楼电梯口摆放3米左右圣诞树一棵，树上挂满漫天星和圣诞礼品，用圣诞礼品包围住，体乐酒吧门上制作圣诞pop一组，用圣诞藤围起来，两边柱上粘贴泡末立体圣诞老人头像，用泡末制作雪景;

(11)三楼酒吧间摆放壹张圆桌，铺上白布，上面摆放自制泡末梅花鹿一个，旁边摆放圣诞小屋和礼品包;

(12)三楼大厅两边铁柱之间悬挂圣诞花环，铁柱上用圣诞花成龙形状围起来，园柱上和墙上粘贴圣诞老人图片、圣诞花环、圣诞饰物，每张台面上摆放30cm圣诞树灯各一棵;

(13)3、4楼ktv包房走廊墙壁上粘贴圣诞图片、悬挂圣诞花、圣诞花环。走廊天花悬挂圣诞饰物，每间包房悬挂适当的圣诞饰物、圣诞草和圣诞老人头，台面上摆放30cm圣诞树灯;

(14)6、7楼层电梯口摆放1.5米金色圣诞树各一棵，围满圣诞礼品包，每层电梯上方粘贴圣诞花环一个，客房楼层走廊墙上适当粘贴部分圣诞老人图片;

(15)二楼摆放摩托车处摆放1.5米高泡末梅花鹿一个四周摆放50cm小圣诞树8棵和圣诞小屋、圣诞礼品包;

(16)员工娱乐室2米高圣诞树一棵，挂满漫天星，树下堆满圣诞礼品包，办公室墙上悬挂圣诞老人图片。

**圣诞节主题宴会策划方案篇十六**

1、时间：11月26日~12月25日

2、地点：商场一楼前厅

3、主题：

4、定位：

(1)与众不同，强调突破与创新;

(2)针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人(主要)的钱。

1、简介

(1)时间：11月26日(周五)或是11月19日晚19：30时开始

(2)目的：以此拉开从11月26日至12月25日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置

说明：整个设计色调和效果强调祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力和神秘的色彩。

(1)在商场正门入口处，树立一棵高大的、比较夸张的圣诞树;

(2) 作为主要活动场地，在前厅搭制异型舞台，主背景为一个卡通式的圣诞屋和夸张的大壁橱，并有圣诞树、驯鹿雪撬、雪花、靴子等相关装饰物;

(3)一根烟囱由三楼垂落，下接圣诞小屋;

(4)圣诞小屋周边为白雪覆盖的卡通造型舞台;

(5)从中庭三楼斜拉装饰网到二楼，上悬饰雪花、礼品盒、铃铛等大小饰物;

(6)中厅悬挂超级大礼品钟，里面放置数份小礼品，小贺卡，数千只小气球(备用)。

3、场面描述

☆ 19：00起

顾客一进入商场，迎面为大圣诞树，门两侧各有10名圣诞小精灵，身穿样式统一的精灵装，小精灵们手持电源蜡烛和心愿卡，向顾客祝福，并与顾客一起将蜡烛和心愿卡悬挂到圣诞树上，表达良好的祝愿与期盼，营造亲切感人的氛围(部分卡或蜡烛记录可作为其间的一种促销方式)。

☆ 19：20

小精灵到舞台后候场;场景音乐渲染气氛。

☆ 19：25

漫天雪花从三楼缓缓飘落，幕后音开始介绍圣诞节，及商场圣诞月的活动内容。 ☆ 19：30

(1)祥和、悠扬的钟声响起，小精灵们从圣诞小屋左右，及大厅四处欢快的跑出来，一边跳一边唱《铃儿响叮当》，汇聚到舞台上。随后音乐渐趋平缓，身着洁白天使服装的儿童合唱“听，天使报佳音”“平安夜”等圣诞歌。

(2)幕后词引导小天使们徐徐而退，空中，雪花一点点变多，变大，并偶有小礼品、贺卡落下，其中一个心形礼品落在舞台上，一个小鹿装扮的精灵上前抱起，作欣喜甜蜜状此时忽然响起敲门声，小鹿顾盼四周，最后将目光停在圣诞小屋。老人呼吸、咳嗽的声音传来——(在主持人提示下)是的，圣诞老人就要出现了。小鹿蹦跳，小屋的壁橱忽然打开，欢快的音乐响起，圣诞老人拖着一个大包袱从壁橱里爬出来

(3)圣诞老人与小鹿一起将圣诞树点亮，商场圣诞节系列活动拉开帷幕

(4)与此同时，20个小天使背着小包袱，一个接一个从小屋里的壁橱中跑出来，跑到顾客中间，从小包袱中取出心愿烛、心型卡等小礼品送给顾客，形成高潮

☆ 晚20：10时

启动仪式结束。

4、说明：

通过简单而富有意味的活动形式，营造欢乐、圣洁、神秘、典雅、幽默、愉快而祥和的气氛，让人们融入其中，热情参与商场圣诞节系列推广活动。

1、时间：12月24日晚21：00时~24：10时

2、地点：商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明

整个晚会分为两个部分：第一部分主题为“爱与诚信的感恩”，点燃希望与祝福，高雅而不失庄重。

**圣诞节主题宴会策划方案篇十七**

一、活动时间：20xx年12月25日

二、活动地点：本班教室

三、活动目的

1、通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。

2、中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3、幼儿在集体生活中如何与人交流例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

四、活动前期准备

1、教师准备：环境布置策划大型活动的整个流程教师手绘玻璃橱窗、为幼儿准备材料进行空间悬挂装饰

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实;

2、幼儿准备：为幼儿准备节日盛装(女孩子穿最喜欢的公主裙子扮演公主、男孩子穿衬衫马夹深色裤子，也可以打领结扮演王子)幼儿利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教师，让幼儿成为环境中的小主人

3、家长准备：

1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)

2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备、

3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味!

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享!肉类、青菜类、炖菜、炝拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师(避免家长之间菜做有重样)注：由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号!

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢!

**圣诞节主题宴会策划方案篇十八**

一、活动主题：迎“新”三步曲店庆“四”吉祥

二、活动时间：20xx年12月24日—1月15日

三、活动内容：

第一阶段促销阶段

第一部分“迎新三步曲”

第一曲：

(一)主题：圣诞狂欢夜铃儿响叮铛

(二)时间：20xx年12月24日晚18时—12月26日晚21时

(三)促销内容：不叮购不停

活动期间，商城将在三个时间段推出不同品牌的超低折扣商品，限时购买。(商品最好可以低于4折以下)

操作办法：

①、活动期间，当圣诞歌曲《铃儿响叮铛》响起，即意味着限时购物活动的开始，当听到“叮”的提示音时，限时购物活动则结束。

②、购物时间段由商城统一制订，每日所推出的三个时间段与商品品牌都不会相同，要根据卖场即时顾客情况而定。

③、每个时间段的购物时间为10分钟。

④、当限时购物活动结束提示音响起时，参与活动的指定品牌购物活动必须结束，不得以任何原因进行拖延。

⑤、活动由24日晚18时开始，当日限时购时间段可设为两个。

⑥、部分不参加活动专柜详见店内标识。

⑦、活动期间vip卡停止使用。

⑧、顾客参与限时购物活动所购商品，营业员须在购物小票上进行标注不予退换字样。

⑨、活动时所购商品不退不换。

(四)文娱内容：

圣诞狂欢夜

把酒贺新年：12月24日当天，所有来店的顾客无论购物与否均可报名参加于当晚20：00开始的喝啤酒大赛，大赛产生的冠、亚、季军将得到不同价值的圣诞大礼一份。(赛制安排及比赛规则另附)

第二曲：

(一)主题：盛世星光闪耀四周年庆纵情回报顾客情

(二)时间：20xx年12月27日—12月28日

(三)促销内容：

1、打折：活动期间，全场商品全部打折出售，折扣方案由各专柜自行制定。(方案制定后须上报至经营部)

2、换购：活动期间，凡当日累计购物满以下金额的顾客均可参加超值换购活动

a、满100—30顾客，加1可换购x美佳居价值3精美米箱一个;

b、满300—60，加2可换购x美佳居价值5高档浴巾一条;

c、满600—90，加3可换购x美佳居价值8x米奇套巾一套;

d、满900—200，加7可换购x美佳居价值13高级拖布一把;

e、满300以上，加15可换购x美佳居价值42纯毛地毯一张。

3、换购方法及地点

①、顾客凭当日购物小票及电脑水单至六层总服务台，由工作人员开据所需换购商品附加金额小票至收银台交款，再由总服务台工作人员在小票及电脑水单上加盖“已领取”印章后，方可领取换购商品。

②券不可兑换现金。

③换购券三日内有效。

④换购商品不予退换。

⑤单张换购券只能换购一件商品。

⑥换购商品不兼得。

⑦换购金额零头不计算在内。

4、退换货

①、退货时，需将换购商品一并退回，同时返还换购附加金额。

②、换货时，需根据最后实际购物金额重新，换购商品，同时添加或退领换购附加金额。

③、退货时，如顾客不愿退回换购商品或换商品已使用、损坏，可按换购商品零售价格购卖。

④、换货时，如顾客不愿将已换购商品退回或换购商品已使用、损坏，可按换购商品零售价格购卖，同时按最后实际购物金额，换购相应的换购商品。

5、部分不参加活动的专柜详见店内标识。

6、活动期间vip卡停止使用。

(四)文娱内容：

1、自20xx年12月24日活动开始之日起，凡是12月28日出生的顾客，只要您在购物，无论金额多少均可在12月28日店庆日当天获增精美生日蛋糕一个。(凭本人身份证领取)

2、12月28日店庆日当天14：00，商城将与在场的所有顾客共同庆祝四岁生日，全场熄灯并点燃生日蜡烛(通电即亮式塑料蜡烛或荧光棒)、全体员工跟随背景音演唱《生日歌》;各楼层同时推出生日蛋糕分发给在场的所有顾客，与顾客共同感受这一激动人心的美好时刻。(各楼层蛋糕可由各层供应商提供)

3、12月28日晚，商城全员将参加与电视台联推出的《生活大擂台—商城四周年庆》大型特别节目的录制;并全体商城员工聚餐。(当晚工作安排及程序表另附)

第三曲：

(一)主题：四海祥云降福来新年豪礼送不停

(二)

时间：20xx年12月29日—1月15日

(三)促销内容：活动期间，凡当日累计购物满50顾客，可凭购物小票及电脑水单至六层总服务台领取新年豪礼一份。

第二部分“店庆四吉祥”

(一)平安是福果色添香：活动期间，前5来店顾客可获赠吉祥苹果一个。(在正门领取)

(二)岁月年轮承载辉煌：活动期间，凡购物满5以上的顾客可获赠《万隆吉祥台历》一个。(凭购物小票及电脑水单及六层总服务台领取)

(三)启福迎祥带福回家：活动期间，凡累计购物满30以上的顾客可获赠7寸全家福一张。(凭购物小票及电脑水单及六层总服务台领取免费摄影卡一张)

(四)举杯阖家欢：活动期间，凡当日累计购物满80以上的顾客可获赠“好伦哥”免费餐券三张。(凭购物小票及电脑水单及六层总服务台领取)

第二阶段店庆文化活动阶段

店庆晚会方案

(一)主题：庆祝商城四周年店庆答谢酒会

(二)时间：20xx年12月28日15：00始

(三)内容：

1、与电视台联合推出一期《生活大擂台》特别节目;

2、商城全体员工聚餐;

3、全员k歌

四、媒体宣传

一、报纸：xx晚报1/4版通栏

二、杂志：杂志1p版面

三、dm：张;以xx晚报夹面形式发行或直接发放。

四、户外广告：剧院正门前广告牌一个。

五、以上所有广告宣传(除外)于活动开始前一星期或提前三天进行。

五、店面装饰计划(另附)

六、店庆日当天工作流程(另附)

七、员工培训及广播稿(另附)

八、赠品准备及活动费用预算(另附)。

**圣诞节主题宴会策划方案篇十九**

主持人2或4人：

开场白：

尊敬的各位领导、各位老师，亲爱的同学们：

abcd：大家好!

a：重新走进大学校园的我们，对未来充满了憧憬，编织着未来辉煌的故事!

b：二年来，我们在学校，商学院领导、老师的指导下和关爱下，在班委和全体同学的努力下，在84位兄弟姐妹辅助互爱，共同进步!

c：今夜，我们燃起心中的的篝火，用歌声和微笑迎接 圣诞节的来临。

d：在这里，我向在坐的每位表达最崇高的敬意和最诚挚的节日问候：花好月圆人更圆，国旺家旺人更旺!

a：没有松风的秋，雁去长空;没有飞雪的冬，乍暖还寒。一夜高风凋碧树，凋不了青春不灭的火焰;满地余寒露凝香，凝不住你绝美的年华。

b：在这烛光与微笑构成的舞台，在这笑声与歌声汇成的海洋，在这永恒与温馨筑就的圣地，我们欢聚在一起。

c：光阴茬苒，我们即将迎来新的一年。今天大家在这里欢聚一堂，迎接新年的曙光。这一刻是美好的，这一刻是温馨的，这一刻是充满激情的。

d：佛说：前世五百次的回眸才换来今生的擦肩而过，而我们该是经历多少次不悔的回眸和多少次不灭的轮回才换来今日的欢聚啊!

a：这使我想起张爱玲的一句话：“于千万人之中遇见你所遇见的人，于千万年之中，时间的无涯的荒野里，没有早一步，也没有晚一步，刚巧赶上了。那也没有别的话可说，惟有轻轻的问一声：噢，你也在这里吗?”相信大家都为这种美丽的情缘感动吧!是啊，绯红的花瓣在手指间飘落是美，斑斓如海的明媚是美，在无止境的旅途累累的苦痛也是一种美。可是，如果这一路上，有了你的陪伴，有你与我唱着同一首歌，是不是会更美呢?

b;前路漫漫真如铁，但我们焚膏继晷的长夜里有明星当空闪烁，为我们寂寞的奋斗挂一盏暖心明灯;皎皎月华，广寒宫玉兔迷离，嫦娥广袖飘舞，为我们单纯的追求伴一曲霓裳羽衣。

c：当心事浸没五月的堤岸，当记忆焚烧悔恨的灵魂，当暴风摧毁希望之舟，勿忘我仍旧晶莹剔透，彼岸的花仍在热切的呼唤。是的，在青春的背后，我们曾发现生命的忧郁和疲惫，可在这忧郁疲惫的背后，又有生命的蓬勃和活力。我们正年轻，所以我们的生命应该张扬，我们的青春应该骄傲!

d：这不仅仅是一次顺应节日的晚会，更是对走过的日子的回首和对前方的路的憧憬。二年前，你我互不相识，从各自的或东或南或西或北的地方相遇在这里，几个月之后，你我又将背起更大的行囊，各奔东西。因而今夜的几个小时，显得如此珍贵，它必将成为我们一生中怎么也抹不去的记忆!

abcd：\*班圣诞联欢晚会现在开始

文艺节目

全部活动时长：1小时

1.破冰(旨在打破拘谨的气氛)

2.樊智勇独唱

3.三句半《校园生活》演员待定(4人)

4.歌曲

5.双簧《吃年糕》演员待定(2人)

6.歌曲

7.游戏

8.男女对唱

9.全体大合唱《团结就是力量》

结束词

a：生命的价值在创造中实现，要想成为自由的海燕，就要敢于面对海浪和狂风暴雨。

b：在课堂中，在运动场上，在实验室里，我们学习知识，锤炼意志，设计生命的蓝图。

c：我们的青春就是燃烧的圣火，让今夜的晚会为我们的未来燃起幸福，燃起希望。

d：让我们燃烧青春的热情，为华夏开拓更绚丽的未来，创造属于我们的金秋收获季节。

abcd：今天晚会到此结束。

以下游戏任选一个：

1、踩气球：每人脚绑3个气球，坚持到最后气球完好无损者获奖;

2、夹乒乓球：在限制线外将20个乒乓球夹起，并放进指定范围，球跳出重夹，先夹完为胜。3、单脚跳：参加人员在10米之内单脚跳到终点，脚落地重来，先跳到终点为胜;

4、套圈：在规定的地点用特制的圈，套中者奖品拿走，每人限套3圈，套完为止;

5、抢凳子

道具：凳子(若干)

参加人员安排：8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

6.心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字)(左右为难、无孔不入、金鸡独立、狗急跳墙、东张西望、无中生有、眉开眼笑、胸有成竹、鸡飞蛋打、低声下气)。

7、结对而行

道具:绳子若干

参加人员:两人一组或多人一组,多组参加

游戏规则:本游戏要求场地较大,游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起，多组并排一起站在起跑线上，主持人喊“开始”时，各队齐出，最先到达终点的队就算获胜。本游戏要求参加者的配合默契。

8:击鼓传花

道具:鼓或音乐、花

参加人员：集体

游戏规则：参加者先围成一圈，当击鼓者开始击鼓时，花就开始传，当鼓停时，花到谁手，谁就是“幸运者”，就要表演节目。表演后，花就从这个“幸运者”开始传，节目依此进行。

9：寻宝大行动

道具：“宝物”(一般为字条)

参加人员：集体

游戏规则：先准备好“宝物”(即字条上可以写“表演节目、获得奖品等)，然后把宝物分布在各各隐蔽的地方，接着，各寻宝者开始找寻“宝物”，找到“宝物”的寻宝者不得随意打开“宝物”，由主持人对奖。主持人根据“宝物”的内容给“宝物”的主人对奖。比如：宝物里写着“学猫叫三声，奖励苹果两个”那么“宝物”的主人就得按“宝物”的内容去做，然后，主持人给予相应的奖励。

10：成语(或词语、诗)接龙

道具：无

参加人员：集体

游戏规则：本游戏就是由一人起头说出一个成语，然后其余的人就按顺序接下去，注意：每位接龙者所接的成语的首字必须是前一人的最后一字，可用同音代替。当轮到某个接龙者而这位接龙者却不能接出的话主持人可给予其一定的惩罚(可以让其表演一个节目或模仿一个动作)。

10：顶气球比赛

道具：气球一个、绳子一条

参加人员：两组对抗(每组一般为3人到7人)

游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样)，然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力，不能用身体的其它部位

11：明星秀

道具：电影或录像、歌舞表演

参加人员：自定

游戏规则：先由主持人播放一段电影或录像、歌舞表演让参加者来模仿，然后由观众评出最佳模仿者。

**圣诞节主题宴会策划方案篇二十**

一、活动主题思想

魔力圣诞派对

二、活动时间

20\_\_年12月24日

票价：118每张

三、活动地点

二楼多功能大厅

四、活动内容

(注：由酒商提供奖品)

平安夜，圣诞夜自助大时间：\_\_\_\_年12月24日18：0019：30

地点：\_\_会议中心

规模：280人

(1)内容：大型自助餐(美国火鸡、酱牛肉，特色烤鱼，辣子鸡丁，辣白菜，蔬菜沙拉，鸡肉玉珠羹，既有地道的中国菜，也有西餐，还有中西合壁的创新菜，每一道美味佳肴都呈现着诱人的色泽。各色水果和圣诞节的特色饼干等)

(2)集体参与游戏项目：”圣诞舞会”：自备服装、道具等，舞会中可请部分专业领舞者参与。欢快的圣诞颂歌回荡在上空，邀请晚会部分嘉宾参加，大家可以尽情歌舞，享受激越、兴奋、精彩、难忘的圣诞狂欢夜

自助餐台上将备有精心特制的圣热饮，花样繁多的节日甜点，琳琅界风味佳肴，更有香地道的咖啡，口味纯正的红酒以及香醇的酩悦香槟，让您在”欢腾的\_\_”，尽享”缤纷的圣诞”。

“圣诞欢歌”：

小朋友们身着圣诞老人、森林里各种小动物样式的或是童话故事里白雪公主、蓝精灵还有时下小朋友欢迎的哈利波特、蜘蛛侠、咸蛋超等装扮，在两名圣诞天使的带领下一起伴随着清脆悦耳的铃铛声，边唱圣诞歌曲，边跳圣诞舞。

**圣诞节主题宴会策划方案篇二十一**

一、 活动背景

圣诞节是西方的一个传统节日，相当于中国的春节，

《圣诞节》活动方案

。中西交流日益甚密，现在圣诞节也成了中国的一个流行节日，圣诞晚会的举行可以丰富同学们的课余生活，增进同学们间的感情，共同构造和谐美好的校园环境

二、 活动目的

通过此次活动，加强各系同学之间的交流，同时了解更多西方文化，拓展课余生活，打造温馨和谐的院校氛围。

三、 主办单位

广东科技学院心理咨询中心

四、活动对象

广东科技学院全体师生

五、活动时间、地点

地点：东门足球场主席台侧

时间：20\_\_年12月25日晚上7点—10点

六、活动安排

ⅰ、活动准备工作

① 宣传工作

(1)学校宣传：海报宣传、互相告知和横幅标志

(2)网络宣传：微博，各大q群以及学校论坛宣传

②物资准备

(1)在活动开始前进行严格分工，落实责任制。

(2)分成数个小组，分别负责提前向学校方面申请借用场地，租借所需器材和道具，购买物资以及现场装饰。

(3)医疗用品

③人员安排

宣传工作由宣传部门负责

场地申请及所需盛装服饰(包括人员)由组织部门负责 场地布置及布置所需物资由文体部门负责

活动过程所有舞蹈都由舞蹈部门带起气氛并事先训练好相应舞蹈ⅱ、活动进行工作

① 人员安排

由组织部门维持活动秩序，发生紧急状况灵活处理

安排人手在主席台左右两边形成防护线并引导师生进入活动范围圈内

② 活动流程

a.第一幕：西方风情

晚会开场以具有圣诞特特色的音乐及雪花营造一个温馨幸福的氛围，

伴随着音乐与雪花，身着盛装的演员们从各个角落走上主席台，并为大家送上圣诞的祝福《merry christmas》。歌唱完毕，正式拉开晚会的序幕。接下来，一段愉快活泼的爵士舞将带动晚会的气氛(需提前找人训练舞蹈)。再唱上一首lady ga ga的《poker face》让每个人都high起来。

b.第二幕：广场狂舞

本幕通过主持人的引导，将音乐逐渐切换成广场舞的歌曲，便到了我们的第二幕。盛装上演的演员(雪人、圣诞老人、礼物盒子等)都在激情的跳起心协广场舞。

c.第三幕：圣诞祝福 具体步骤：

1、在晚会前两天我们会提前做好准备通知同学们带一张写有姓名、圣诞祝福和希望的小贺卡、小卡片或小纸条并可以写下联系方式。

2、晚会当天同学们进场后便可由“圣诞老公公”们背幸运麻袋去观众入口收取，更可活跃现场气氛。

3、收好贺卡后圣诞老公公上台由主持人当场抽取两份并送上精美礼品(圣诞老人帽子和胡须为普通奖，大奖为圣诞老人大公仔)。

4、幸运儿诞生、欢乐的节目继续进行，此时圣诞老公公们将幸运袋里的卡片发给每个观众(随机)，每个同学将会收到一份别人精心制作的贺卡，通过贺卡上信息我们不仅可以相互收到别人的祝福，了解别人的愿望，更多了一次成为好朋友的机会。

ⅲ、活动结束工作

① 人员安排

由组织部全体收拾场地，清理垃圾并归还租借用品，其他部门则留下部分人手协助组织部门场地收拾。

② 总结得失

由各部门对此活动进行全方位总结。

七、注意事项

1、活动过程保持秩序确保无人员受伤

2、主题突出。

3、加强宣传。

4、重视总结，评优表扬。各部门成员必须认真做好总结工作。

5. 场地、设备等资源要准备到位。

**圣诞节主题宴会策划方案篇二十二**

一、 宴会厅外边

丽泽厅门外仿照图片制作。（需要彩灯、铃铛、一个70\*70厘米左右的红色圣诞结、圣诞老人（后边要有布袋的那种，约1.7米高）。

二、宴会厅里面：

1、丽泽厅里边柱子上挂松环及铃铛；宴会厅顶上布置圣诞彩星及小铃铛（金色），用深绿色的绳结夹彩灯联在一起。

2、丽泽厅里边墙上装饰花环和圣诞结及卡通圣诞老人。

三、宴会厅舞台背景及餐台

丽泽厅里边仿照图片所示制作，底色为红、白、深绿及金色。要有圣诞老人和圣诞树画或贴上去；餐桌上放置彩纸包装的小糖果或小圣诞树等。

四、西餐厅自助餐台上放置如下布局：

1、如图制作大小约为长1.5米\*宽（0.7米—1米）；同时需要礼品盒、礼品包装纸和彩带放置在后边的车里和周围。寓吉祥如意、财源广进、向前奔进之意。

五、套票样板：

仿此样式制作。左边色为正面，右边为反面；正面底色背景为酒店大楼。照样图要有雪花和礼品。前后底色再协调一些。

五、咖啡厅和西餐厅

1、咖啡厅：吧台拐角大圣诞树、桌上小圣诞树、墙上饰铃铛、领结、松环

2、西餐厅：门口摆放大圣诞树、餐台上饰礼品盒，玻璃窗上贴卡通和喷雪花

六、所需物品

1. 大松环23个（直径50cm）

2. 大领结20个（红色、金色50cm\*50cm）

3. 铃铛30个（20cm左右高

4. 大圣诞树4棵（2米高）；小圣诞树36棵（20cm高）。

5. 卡通圣诞装饰画8个橱窗

6. 各种圣诞礼品盒、糖果礼盒，自助餐台上方彩纸拉纸30米

7. 泡沫 圣诞快乐（字），happy new year ！（字） merry christmas（字）

8. 彩芝麻灯23+24串

10. 圣诞彩星26个（各种规格）

11. 包装纸及包装彩带

12. 松针条各26米

13. 圣诞车一辆及彩拉纸3副等

14. 另需装饰物一批（装饰4棵大树36棵小树）； 塑料雪花一批（各种规格）

15. 工程部制作小木屋2个。（要有窗户、门、烟囱，大小为3m3

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找