# 春节策划方案题目(10篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-09-05

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。春节策划方...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**春节策划方案春节策划方案字篇一**

新春嘉年华会

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对的良好认知。

1、利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量

2、提高销售额度

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

2、参与互动游戏，赢取新年大奖

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

时间：20年1月28日

地点：

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目;艺员服装的`安排;除夕夜12：00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

2、参与互动游戏，赢取新年大奖(具体游戏内容由节目部负责提供)

地点：

时间：20年1月28日晚11：00

一等奖：每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚;

二等奖：每一个游戏各两名，奖啤酒一打;

三等奖：新年礼物一份，参与者每人一份;

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

1、进门两侧大道用灯笼串进行装饰，让人一进就能感到节日的喜庆气氛。(大门口18串×6=108个，进门到停车处112个)

2、大门口两柱挂横幅一条，“恭祝大家新春愉快!”山庄古建筑大门口做一个春节的景观，两侧制作花柱各一个，(制作：用金布围住，后托kt板，在金布外面再插上花，)两个花柱中间放一棵4-5米高桃树，用一个大花瓶作底座，下面铺红色地毯，在桃树的下面放四只金狗，和一些金元宝(用泡沫做)，在桃树上再挂一些红包(内置一毛硬币)，和一些金色包装的圆形朱古力。外围一圈圣诞红。内侧摆15盆高1.2米高桔树，围成弧形，作为背景，在桔树上用泡沫制作“20”，在泡沫上再插上花，形成花字。在屋檐下悬挂一条横幅“恭贺新春”，两侧悬挂直径1米灯笼6个。

3、山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。(共63盏×3=189个)

4、古建筑大门对面树，挂灯笼30×6=180个，此与门口景观相对映;另在体育路入口，一眼就能看到此景。

5、桑拿区布置：

c、在进门口两侧各挂2.5米长爆竹，玻璃门上张贴年画;

d、大堂放1.2米高桔树一棵，围菊花，西餐挂纸灯笼;

6、布置：

b、后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结;

c、前门两侧各挂7米长爆竹(自制)，放置高3米高金桔

盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用kt板，做两个“招财进宝”字样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼(共12个)。

d、一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国传统过年剪纸。(共七块)

e、大厅布置：

(1)大厅清吧中间舞台放置桃树一棵，演员可在树下演唱，顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

(2)t形演艺台，以玻璃圆柱为主题背景，用尼龙绳作为树枝和树干，外包一层即时贴，上面插上桃花枝柳条，四周挂鞭炮、立体春字、灯笼进行装饰。

(3)t形演艺台后门墙上，挂一个直径1.5米中国结一个。

(4)靠吧台的三面玻璃上贴中国传统剪纸，(共15块)。

2、营销部负责活动现场布置安排、指挥，

6、财务部，保证春节物品采购及时到位及活动过程奖品的发放、跟踪，准备硬币100元(1角)

7、总办，整个活动进程的监督和控制，

投放时间：1月20日—1月30日

投放时间：1月10日—1月30日

**春节策划方案春节策划方案字篇二**

在全区开展的“下基层、访群众、办实事”活动中，各街道办事处及区直帮扶工作队深入基层、深入农村社区帮助基层抓好理论武装、理清发展思路、解决突出问题、加强基层组织建设、建立体制机制，得到了广大人民群众的充分肯定，推动了下基层活动深入扎实开展。春节是中华民族的传统节日，在此期间集中开展走访慰问活动，察民情、知民意、解民忧，对于密切党群干群关系，维护社会和谐稳定具有十分重要的\'意义。同时，开展走访慰问活动，可以使广大机关干部能够更好地深入基层、贴近实际，对于增强宗旨观念和为民意识，转变工作作风起到促进作用。

各单位要把春节期间集中走访慰问活动作为深化“下基层、访群众、办实事”活动的大事来抓，要把解决好困难群众的现实问题作为重点，坚持领导带头、广泛动员，分级负责，让广大党员干部和群众真正感受到党和政府的温暖和关怀。一是要充分调查了解。各办事处要对辖区的困难党员和群众进行充分的调查摸底，了解群众的期盼和呼声。各帮扶队要带着感情和责任深入基层，了解和掌握群众所思、所急、所盼，认真听取基层党员干部群众对本部门本单位工作的意见和建议，根据工作职能职责和帮扶单位的实际，进一步明确帮扶工作的思路和具体措施。二是要开展多种形式的送温暖活动。各办事处和区直各帮扶工作队要对本辖区或所帮扶村(社区)的居民群众，重点对贫困党员、困难户、低保户、孤寡老人、贫困学生等弱势群体和烈军属、老党员进行走访慰问，把党和政府的关怀与温暖送到群众家中。三是要注重解决突出问题。各办事处和各帮扶工作队要结合走访掌握的情况，继续加大工作力度，力所能及地为群众解决一些急需急盼的现实问题，切实为群众办几件实事。四是要注重加强宣传引导。各办事处和各帮扶工作队要认真宣传贯彻党的十八大精神，广泛开展科技培训、全民健身、文化演出等活动，教育引导群众移风易俗，勤俭节约，提倡健康、文明的生活方式，反对封建迷信和铺张浪费，广泛开展法制宣传教育，增强群众法律安全意识，确保群众过一个欢乐、祥和、安全的新春佳节。

开展走访慰问活动，是当前做好帮扶工作的一项重要任务。各单位要高度重视，加强领导，精心组织。各单位要及时开展调查走访，摸清帮扶村困难群众情况，制定好走访慰问计划，并由主要负责同志带队进行走访慰问。要抓住这次走访慰问的时机，在本部门、单位认真开展一次深刻的群众观教育活动，切实增强干部的宗旨观念和廉政意识，提高办事能力和服务水平，促进机关作风转变。

各办事处和区直各帮扶工作队要认真做好春节期间走访慰问工作，并将走访慰问活动开展情况形成书面材料于2月20日前报区委组织部组织科。

**春节策划方案春节策划方案字篇三**

2）酒店雨棚的2大圆柱附近，悬挂2个喜庆大红灯笼（内有灯亮）；

4）玻璃门厅的6根方柱用新春喜庆的喷绘布或kt板写真（成本较高）进行包衬。

1）大堂旋转门附近圆柱以喜庆图案的kt板块连接组成方形柱状；

4）总台及涟吧的吧台均以喜庆大红中国节点缀布置。

玻璃门厅两边以喜庆大红中国节点缀布置（如有必要可悬挂小型的带灯灯笼）。

电梯厅面不再作装饰布置，仅在电梯的电子屏播放新春祝福语录为主（可以播放客人自主点播的新春贺词）。

康体区域场的布置由康乐部根据实际情况进行布置，要求以中国结和喜庆金桔等饰物进行装饰，以简单为主。

客房区域以入住宾客赠送的新年礼物和贺卡为新春的祝福，不再做其他装饰布置要求。

年夜饭现场的场地布置由餐饮部门自行落实布置。

所有区域的新年布置由工程部配合完成，要求所有布置务必在1月x日之前全部完成，以共同营造一个良好的新年氛围。

**春节策划方案春节策划方案字篇四**

为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活;表达企业对员工节日的关怀与问候，使员工开开心心、快快乐乐过好20xx年春节，公司20xx春节联欢晚会策划书。

20xx年1月18日下14：-23：3

公司卡拉ok室

1、员工总结大会：

员工总结大会从下14：17：3

2、全体员工集体聚餐。

1)在\*\*\*餐厅包席。

2)按1(人)14(桌)计

3)费用见附页。

4)时间：18：---19：3

3、金猴贺岁 团结奋进为主题的24春节联欢晚会开始

1)由主持人宣布晚会开始

2)首先请董事长致词

3)节目表演：

节目在征集中，节目以健康、欢快的小品、歌舞、相声等不同的内容;

4)节目表演设奖进行评定，设集体一等奖1名(现金12元)、集体二等奖1名现(现金8元)、集体三等奖1名(现金4元);个人一等奖1名(现金1元/人)、二等奖1名(现金8元/人)、三等奖1名(现金6元/人);凡参加节目的人均设参与奖：食用油一瓶。

5)节目评定评委组成：

6)礼品派送：

由企业统一购买礼品，所有到场的人员都有一只 金猴公仔。

7)有奖问答：

在节目表演及礼品派送的\'过程中穿插进行，设问题3道(题目内容应涉及到每个部门的规章制度和工作内容)。答对者奖(胸章一枚，或公司产品一份)

8)有奖游戏：

促进春节晚会的娱乐性及员工的参与性，特设有奖游戏活动。在节目中穿插进行。获胜者奖：高档组合毛巾一盒，参与者奖：精美相册一个以及闪光胸章一枚。

9)幸运大抽奖：

特等奖1名(价值15元一条的金项链);一等奖3名(24k金戒指一枚);二等奖2名(格兰仕微波炉一台或美的电磁炉一台);三等奖9名(金正复读机、美的电饭堡、高级蒸锅);鼓励奖4名(5升金龙食用油一桶)

在节目中穿插进行。

1、晚会主持人：;

2、摄像师：;

3、晚会导演：;

4、晚会现场维持：;

5、奖品控制协调和发放：由人事科负责;

6、舞台、场地设计：广告科(色调主要以红色、金色为主，突出节日喜庆气氛)。

7、舞台灯光、音响布置：设备科;

8、晚会场所布置：营销中心人员、生产车间工人、人事科后勤人员;

9、晚会现场协助人员：;

1、游戏道具：气球2个，乒乓球8个，绳子一捆，苹果4个，乒乓球拍4个。负责人：。

1、晚会现场后勤人员：晚会用果盘，公司人事科后勤人员。

**春节策划方案春节策划方案字篇五**

20xx年将要从我们身边溜走，我们迎来的是20xx年。相信新年即将到临的日子里，每个人的脸上都会洋溢着快乐与激情。春节期间的你是否感到糊口的充实?是否体会到村里浓郁的新年气息?忙于过春节的你是否觉得生活缺少了什么。

来吧!让主题为心系故乡，放飞梦想的春节活动改变你平凡的生活，让它陪伴你在热闹喜庆的气氛中欢度佳节，为你生活增添色彩，增添快乐。增进乡亲们的友谊。

1、春节活动则是一个很好的形式;

2、在村里营造良好的气氛，活跃村里的文化，让人们感到新年的气息;

3、使参加活动选手增添竞争意识，促进全村人的交流;让我们在小学生心里树立好的榜样，也让村委会在村民心里有好的印象。

20xx年春节活动

20xx年x月x日早上8：00揭幕

xx小学

xx全体村民

组织办方：xx聚可达球队

资助方 ：xx所有球队及道香人士

活动对象：xx全体村民

通过海报展板等形式对活动进行宣扬，让人们了解春节活动的内容，并激发人们的参与热情。

a、宣扬在屯里的主要路口粘贴海报，

c、活动的开展：本次春节活动分两个部分进行春节，首先在20xx年x月x日7：00-16：00开展各类比赛和趣味活动;{接着19：00-22:00举办春节联欢晚会。

1、 篮球比赛：

2、羽毛球比赛：

3、乒乓球比赛：

4、 书法比赛：

5、象棋比赛：

接纳逐步裁减的方式，选出最后冠军 亚军 季军队，奖金 30,20,10 元，并将颁发纪念性的奖品。

1、 一场舞蹈

2、 一 场话剧

3、小品

4、游戏环节(吹气球、模拟弹吉他)等等

5、歌唱

2、各获得奖品的人先给予奖品凭条，再到相应的地点处领取奖品;

5、指定地点报名在海报有，趣味游戏可于活动当天在现场报名。

6、各球队要安排人员维护比赛现场次序，参赛队员要坚守裁判判决。

7、请各兄弟姐妹加大宣传，选送相关人员或个人自愿参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为道香送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

8、比赛友谊第一，比赛第二为原则。

9、各比赛项目的要求和标准以各相关细则为准。

10、活动项目若有变化或未尽事宜，将另行通知。

11、活动的最终解释权归聚可达男子篮球队所有。

篮球、哨子、乒乓球、乒乓球拍、羽毛球、羽毛球拍、象棋、宣纸、毛笔、奖品、、横幅、音响设备、各类电器等等。

1、趣味游戏项目：各类奖品费：1000元、材料费：500元、纸笔打印费其他费用：300元。

2、挑战比赛项目：奖金费：3000元、材料费1000元、场地修补费：200元、其他费：500元。

3、联欢晚会项目：材料费(服装租借、电线、电灯、音响设备、各类装潢原料、横幅)1000元、观众奖：500元、其他费：500元。

**春节策划方案春节策划方案字篇六**

相亲相爱一家人

二、 活动时间：20xx年1月14日

三、 活动地点：(待定)

四、 参与人员：全体人员

五、 活动安排：

1、征集、上报节目阶段(12月25日-12月31日)。共计10个。上报的节目自行排练。上报后经筛选，最终选取8个作为最后参演节目。

2、优秀员工评选阶段(12月25日-1月5日)。上艺公司和雅森公司分别评选出需要在年终奖励的`优秀员工。

3、活动筹备阶段：具体准备事项见下表。

4、活动流程：具体活动流程见下表。

六、责任分工

为确保活动顺利进行，特做如下分工:

1、策划指挥组 总监督兼指挥：董事长 组员：人事部 任务：

a、完成节目策划、收集、安排，包括文艺节目和中间须穿插的游戏、主持人节目串词等。

b、晚会全过程确定：确定各节目的出场秩序。

c、主持人的选择、形象设计及台词审核。

d、负责节目的编排及晚会全流程的衔接。

f、与所有节目组对接，收集节目所需音乐、道具等资源。

g、抽奖项目安排，抽奖卷及副卷、抽奖箱等。

h、负责晚会人员座位安排，嘉宾的接待，节目的候场与抽奖。

i、晚会订餐、酒店安排由财务部和采购负责联系。

2、主持人：(待定，由市场部确定)负责整个晚会节目主持(需负责台词)，及抽奖、颁奖活动的串词。

3、会场布置装饰组：负责活动期间会场布置与装饰，由市场部负责;

4、物质保障组：负责物资采购、后勤物资管理，由采购部、物控部负责;

5、晚会嘉宾、赞助商由财务部和采购部负责招待。

七、其他

方案中所列负责人及部门，均为两公司相同或相似职能部门共同负责。

**春节策划方案春节策划方案字篇七**

岁末完美风暴

2月1日——2月17日(共17个工作日)

一、全场商品2折起

活动期间，全场商品2——8.5折销售(6楼百元街全场8折)

(金银珠宝饰品、名表、化妆品详细折扣请见柜内明示)

二、购物一小时 幸运5分钟

2月8日——2月17日，在每天正常营业时间，每小时抽出5分钟，凡在此5分钟购物的顾客，将获得所购商品金额的半额返款。

注：

1、返款全部以赠券(a券)形式体现

2、抽奖方法：10：10分抽取9：00——10：00时间段，11：10分抽取10：01分——11：00时间段，以此类推，晚间20：00——21：00时间段获奖结果于当日21：10分抽取，清场时间顺延，请物业公司电工、保安做好相应准备。

3、抽奖地点：6楼服务台抽奖现场;

4、返款地点：6楼服务台;

5、返款时间：当日营业时间;

7、对奖时间以收银机制小票上打印的交易时间为准;

8、幸运中奖顾客务必凭完整购物凭证当日领取返券，过期视同自动放弃;

10、抽奖结果及时在现场及广播中公布。

1、活动期间，商品折扣部分全部由厂家或供应商自行承担;

4、各促销员要严格监督供应商，严禁用残次商品应付本次活动;

5、商场管理部应严把商品质量关，严防假冒或伪劣商品进场销售;

6、活动期间，赠券(a券)在6楼使用不再享受折扣;

9、专场特卖品牌要求必须在长春主要媒体做特卖广告宣传。

活动期间，vip卡折扣功能暂停，积分累计功能正常使用;

各厂家或供应商进行折扣销售，在卖场悬挂条幅、促销导购等必须经营销策划部审核通过，营销策划部和商场管理部将对擅自悬挂条幅或摆设促销导购行为进行严格检查。

**春节策划方案春节策划方案字篇八**

董事会及家人 预计8位;财务室4位;后勤经理 6位;采购2位;库管3位;工程部2位;前台6位;保安4位;茶楼 12位;餐厅9位;后厨6位;客房13位;肥牛25位。合计 100位。

1、 聚餐 18:30开始，20:00结束

1、 餐标： 350元/桌，计划10桌，10位/桌。

2、 酒水饮料：啤酒每桌4瓶、鲜橙多每桌2瓶，计划9桌，共计啤酒40瓶，鲜橙多18瓶，和供货商联系后，根据所免费提供的.数量多少再购买。

3、奖励

①6名优秀员工：100元/人

②1个优秀部门：代金券300元;锦旗

③1名优秀部门经理：代金券200元、现金200元

4、 晚会期间，瓜子，100人，需30斤，单价8元/斤，共计240元。

晚会期间，水果，100人，需40斤，单价5元/斤;共计200元。

5、 晚会期间，抢答题游戏9个，每道题抢答正确奖励小礼品一份，单价8元/个，口哨等共计100元。

6、 晚会结束后，前三名优秀节目，给予奖状和奖励

①奖励前三名节目组现金分别为： 200元、150元、100元。

②奖励参加节目组现金：代金券100元/组

7、 年终酒店慰问员工：水果一件(以30元为标准)

①工作时间1—3个月，共计45人：水果一件

**春节策划方案春节策划方案字篇九**

20xx农历新年即将到来，为了让广大海外员工度过一个充实愉快，富有意义的春节，根据公司相关文件精神，巴基斯坦\*\*\*工程项目部拟定在春节期间举办一系列活动。

一、春节慰问

10号上午下班前完成春节慰问信初稿交由部长审阅，下午递送朱总审批；

11号传阅国内；

14号下午下班之前国内人员将慰问信用红纸彩打完毕；

13号中午下班之前完成视频，下午交由朱总审阅完毕；

15号由回国人员将u盘视频带回国内；

21号国内人员将视频光盘刻录完毕；

22号国内人员将光盘、慰问信、200员人民币红包装封完毕并于当日以挂号信的形式邮寄出所有信件。

二、春节文娱活动

一）、活动目的

二）、活动时间：1月28日~1月30日

三）、活动对象：现场全体中国员工及部分属地化员工

四）、活动内容

1、宣传

1月10日完成制作简易宣传海报并在qq群发布通知。

2、报名

时间：1月10日~1月12日

方式：通知发布后，各部门、各单位通过表格传阅的形式进行信息统计（杨济先、何晓娟制作）

3、形式

（1）愿者上钩（1月28日 19:30）

本环节以套圈得奖品的形式进行开展，准备24瓶矿泉水，每瓶矿泉水瓶身贴上奖品名称，奖品分为4个等级，每级摆放6瓶矿泉水，根据奖品等级区分矿泉水的距离，套圈用硬度一般的铁丝进行制作。该活动项目部全员均可参加，每人可套两次；驻现场各单位限报5人，每人可套一次。

（2）金戈铁马（1月29日 19:30）

本环节以中国象棋博弈形式进行开展，赛前根据报名人数进行分组，淘汰轮一局定胜负，决胜轮三局两胜确定最终冠军。

（3）抓耳挠腮（1月29日 19:30）

本环节为扑克牌斗地主竞技活动，赛前须安排参赛人员进行规则商讨，统一规则，方便计分，每桌最高得分者进行最终pk。

（4）短兵相接（1月30日 19:30）

本环节为兵乓球竞赛，赛前安排选手进行规则统一，统计最终得分决出胜负。

4、评奖

（1）套中即可获奖，奖品按等级分为（水杯、香烟、可乐、饼干、洗衣粉等）

（2）冠军：钱包一个和可乐一瓶

亚军：洗发水一个和可乐一瓶

（3）决胜组冠军：钱包一个和可乐一瓶

小组赛冠军：洗发水和可乐各一瓶

（4）冠军：钱包一个和可乐一瓶

亚军：洗发水和可乐各一瓶

5、分工

（1） 比赛地点：食堂

比赛当日：何晓娟、李书伟负责人员套中奖品记录，石伟力、杨济先负责场地布置，组织、维持秩序。

（2）比赛地点：阅览室 负责人：何晓娟、石伟力

（3）比赛地点：食堂 负责人：李书伟、杨济先

（4）比赛地点：台球室 负责人：何晓娟、杨济先

6、预算

初步预算：钱包3个、可乐6瓶、洗发水3瓶、铁丝若干

五）、其它

初一、初二、初三开展趣味活动

初四至初七每日晚间播放贺岁电影。

**春节策划方案春节策划方案字篇十**

一年之季在于春，春节对于服装销售的重要性也可用此形容。业内人士说，做好春节期间的销售，不仅能为一年的销售博得头彩，还可让全年的销售任务有了保底的本钱。

所以，每逢春节，厂家、代理商、加盟店铺便早早拉开阵势，策划各种形形色色的春节促销。但如何在春节促销大战中取胜，营造出服装销售旺季中的旺季，还是需要费上一番“功夫”。

■ 厂家和加盟商协调是关键

为了争夺这块全年最大的“蛋糕”，各地服装加盟店铺之间展开了如火如荼的竞争。

在北京王府井步行街，街头两边专卖店里悬挂着各种显眼的促销pop海报，各种象征春节喜庆的装饰品摆设在货架上，让店铺的购物环境充满了节日的气氛。

营销人士认为，做好这一时期的促销工作，在很大程度上取决于厂商或代理商对节日促销的策划和执行，需要品牌商与加盟商之间的相互配合。他们认为，一个节日营销活动要包容整个通路环节十分困难，因此节日营销必须有针对性，分清主次，重点要解决终端店铺之间的竞争，厂家、代理商应该在人员、物力、配送等各个方面做好充分的准备。

在厂家的角度来看，首先要提前策划，制定具体促销方案，合理安排生产，积极配合经销商，防止出现断货或运力不足，以免影响销量。作为加盟商则要积极配合厂家把促销计划执行，集中资金，合理安排库存，只有这样，才能让资金运转最快，实现节日期间冲销量。

20xx年x月x日-20xx年x月26日

共七天(20日-26日大年夜)

千僖迎新，半价返还

(一) 主要活动:千僖迎新 半价返还

2.单张购物小票最高返还金额不超过5000元;

5.购物券必须在2月15日之前消费，逾期无效;

6.家电、电讯等商品除外(商场海报明示);

(二)可行性:七天中抽取一天100%返还，相当于全场8.6折;50%返还，相当于全场9.3折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

(三)辅助活动

1.男女装特卖场;

2.儿童商场购物送图书;

3.厂方促销活动。

1.报纸广告:

2.电台广告:

3.现场横幅

4.现场彩灯

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找