# 2024年有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动(22篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-09-05

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇一新消费是引领消费结构...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇一**

新消费是引领消费结构升级，促进经济模式转型的新动力，是改善民生、推动发展、完善机制的重要途径和必然选择。新消费需要新理念和新举措。20xx年消费维权年主题——“新消费我做主”，是消费者对新消费的支持和肯定，也是消费者对消费环境日益向好的呼唤。

其具有以下三个方面的涵义：

一是树立“消费者优先”理念，倾听消费者声音，重视消费者诉求，满足消费者需要，赢得消费者对新消费的满意和认可;

二是弘扬“诚信、公平、法治”文化，创新消费者权益保护机制，营造让消费者能做主愿消费的良好环境;

三是引导科学理性消费，践行绿色消费、品质生活，呼唤维权自觉，提倡依法维权，让消费者主动做新消费的支持者。

“新消费我做主”年主题的依据

第一，保护好消费者的合法权益，是发挥消费对经济增长贡献的重要基础。党的xx届五中全会首次将“发挥消费对增长的基础作用”写入中央文件。根据统计，20xx年前三季度消费对经济增长的贡献率近60%，消费对经济增长的基础性作用越发明显。

“十三五”发展规划提出，未来消费将发挥更重要的作用20xx年3.15消费者权益日主题是什么20xx年3.15消费者权益日主题是什么。随着消费重要性日渐突出，强化消费者权益保护，健全消费者权益保护机制，是优化完善消费环境，保护消费热情、激发消费潜力、持续发挥消费对经济增长作用的基础保障。

第二，树立“消费者优先”理念，是发挥新消费引领作用，促进供给侧改革的应有之义。国务院《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》强调指出，发挥新消费引领作用是更好满足居民消费需求、提高人民生活质量的内在要求。坚持消费引领，就必须坚持消费者优先。要以消费者需求为先导，以消费者满意为标准，以增进消费者福祉为目标，才能有效促进供给侧改革、创造适合消费者需求的新供给，发挥消费引领作用。

第三，加强新消费领域的消费者权益保护机制体制，是营造安全放心舒心消费环境的重要任务。当前消费环境距离党和zf提出的“实现消费者自由选择、自主消费、安全消费”要求还有相当差距，“诚信、公平、法治”依然是消费者最基本的期盼，特别是在服务消费、信息消费等新兴消费领域，法规和标准还相对滞后，更应强化监督，筑牢篱笆，让消费者能够主动维权、愿消费、敢消费。

第四，倡导绿色消费，品质生活，是有序促进消费升级，培育发展消费需求的重要途径。文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式，是未来消费升级的方向，也是经济社会可持续健康发展的必然要求。倡导绿色消费，品质生活，既是消协组织的法定职责，也是培育消费新需求，推动创新消费供给，为可持续发展做出贡献的重要途径。

“新消费我做主”年主题的目标

一是通过广泛宣传，倡导“消费者优先”理念，在全社会形成重视消费者、关注消费者、呵护消费者、适应消费者的意识。

二是搭建沟通平台，发挥桥梁纽带作用，为各行业倾听消费者声音，了解消费者需求，创新消费供给提供有效途径;

三是反映消费者呼声，主张消费者权益，全面履行法定职责，推动健全制度保障和机制创新，更加有力保护消费者权益。

四是研究消费新热点、新趋势、新领域，引导服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费、农村消费有序发展，为发挥消费引领作用做出贡献。

五是创新消费纠纷调处渠道，丰富消费者投诉受理方式，促进消费者与经营者协商解决，为消费者主动维权、降低维权成本创造有利条件。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇二**

一、活动名称:××市20xx年“3•15”国际消费者权益日系列宣传活动。

二、活动主题:消费与服务

三、组织领导:

成立市“3•15”国际消费者权益系列宣传活动组委会(以下简称组委会)，市政府分管领导为主任，县、区政府、市相关部门和单位负责同志为成员(具体名单附后)。组委会办公室设在市消协，具体负责活动的协调组织工作。

四、活动安排、活动内容。

从1月12日至3月28日分三个阶段进行。

第一阶段为组织筹划阶段(1月12日至2月12日)拟定活动方案，征求有关单位意见，召开政府消费维权工作组委会暨市消协常务理事会，研究确定系列宣传活动的主要内容，并明确各相关单位的责任和任务。

第二阶段为活动实施阶段(2月23日至3月20日)

主要开展以下活动:

1、组织消费者代表参与有关部门对食品加工企业、超市的检查。

2、开展“诚信承诺企业”入盟和“一会两站”发展工作。

3、召开“3•15”新闻发布会，披露十大消费投诉案例。

4、市领导发表署名纪念文章。

5、编印维权知识宣传册。

6、召开年主题宣传活动座谈会。

7、开展“移动杯”我的维权故事评奖活动。

8、召开“3•15”国际消费者权益日纪念大会。

9、举办大型广场宣传咨询活动及广场演出，维权知识有奖竞答。

10、各有关单位自行组织销毁假冒伪劣商品。

11、建议市人大开展对公用企业落实《消法》、《条例》情况进行视察。

12、开展医疗服务机构服务质量、邮政服务质量调查活动，并提交调查报告。

13、办好投诉聚焦、《生活“3•15”》栏目，形成浓厚的宣传氛围。

第三阶段为总结阶段(3月23日—3月26日)

各单位要对系列宣传活动开展情况进行认真总结，如实填报统计表，并于3月26日前书面报市“3•15”国际消费者权益日系列宣传活动组委会办公室。

五、具体要求:

1、县、区政府、有关部门要高度重视，认真做好各项宣传活动。按照活动安排表组织、落实各项活动。

2、各有关单位要按照活动安排表的要求，积极组织和参加各项活动。

3、各级消协组织要主动加强与有关部门的联系，做好具体的组织协调工作。同时与新闻媒体配合，保证宣传的广泛性、实效性。

4、“3•15”宣传活动是公益活动，不得借“3•15”现场咨询活动从事赢利性的商业行为。

5、各咨询点要营造浓厚的宣传氛围，所需物质由各咨询点牵头单位负责落实，并做好现场布置服务工作。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇三**

一、活动主题

20xx年“3·15”国际消费者权益日宣传服务活动要认真贯彻落实全区工商行政管理工作会议精神，紧紧围绕“消费与服务”年主题，以“服务消费者、服务经济发展、服务社会和谐”为宗旨，牢固树立消费者权益至上的理念，积极开展宣传咨询服务，深入开展消费教育和消费引导，大力整顿市场经济秩序，强化市场监督管理，净化市场环境，充分展示打假成果，宣传名优商品，努力营造声势，扩大影响，使“消费与服务”年主题深入人心、家喻户晓。通过对年主题的广泛宣传，促使全社会共同关注扩大消费与服务广大消费者、服务经济发展和服务社会和谐的关系，努力营造良好的消费环境，改善消费者的消费预期;切实加强对消费者权益的保护，增强消费者的消费信心;引导消费者树立科学、合理、健康、文明、可持续消费的意识，促进经济社会又好又快发展。

二、活动时间

20xx年“3·15”组织各项活动从2月1日起至3月30日，为期两个月，其中3月10日—16日为“3·15”集中宣传周时间。

三、成立“3·15”活动领导小组

组 长：刘 芳

副组长：白 涛 李科林 祖 宁

成 员：李宏民 褚建平 陈永安 王海成 王 龙

赵良忠 吕幼涛 徐群智 王清辉 陈立文

沈如军 蒙殿昌 刘松山

办公室设在消协，办公室主任褚建平(兼)。

四、开展活动的内容及形式

1、认真组织开展消费教育和消费引导活动。从2月1日开始，各部门要结合食品安全、商品质量、农资监管和服务领域消费维权等工作，编写通俗易懂、图文并茂、直观形象的消费教育和消费引导教材、科学消费常识、宣传教育图片、幻灯片等宣传教育资料，针对广大消费者、生产经营者和“一会两站”，采取举办消费维权报告会、以案说法讲座、假冒伪劣商品展示、工商干部送法下基层等多种形式，面对面的向中小学生、城镇居民、农村消费者进行深入浅出、形象生动的宣传教育引导，扎扎实实地开展消费教育和消费引导“进社区、进学校、进农村”活动，动员社会各界广泛参与，努力营造消费教育引导的强大声势。宣传教育期间，各部门要突出抓好城市社区和农村两个重点，在春节前精心组织2-3次消费教育和消费引导活动，掀起消费教育引导热潮，取得明显效果。通过对广大消费者开展消费教育和消费引导，普及消费知识，提高依法维权意识和能力，积极促进和谐消费;通过对生产经营者开展消费教育和消费引导，提高诚信守法意识和自律能力，以其合格的商品和规范的服务对消费者负责;通过对“一会两站”开展消费教育和消费引导，充分发挥“一会两站”监督和助手作用，更好地服务消费者。

2、集中开展“3·15”宣传周活动。以“家电下乡---3·15消费维权进农村”为重点，各部门要集中时间，集中人员，统一在城市主要街道、农村集市和人口密集区设立宣传服务咨询点，现场为消费者解答家电消费、汽车消费等商品消费知识，及时受理消费投诉，切实为消费者提供实实在在的服务。同时要针对辖区实际，大力宣传工商部门的维权成果，并组织开展假冒伪劣商品识别等咨询服务活动，营造全社会人人关注保护消费者合法权益的良好氛围。

3、设置分会场，举行纪念活动。

3月15日上午，工商分局、xx区消协在xx区新百连超宁阳店设立分会场，举办xx区20xx年“3·15”国际消费者权益日纪念暨“消费与服务”年主题活动动员大会。一是腰鼓队表演;二是企业代表发表消费维权倡议书;三是xx区领导讲话;四是工商分局领导通报20xx年度食品安全监管工作及打假维权成果;五是组织学生进行健康消费和科学消费的倡议宣言;六是设立现场咨询服务台、假冒伪劣商品曝光处等活动;七是举办诚信企业放心商品大联展活动，组织四十家名优企业进行商品展示，充分展示诚信企业的良好风采;八是举行“3.15”文艺演出、与消费者进行互动，进行消法知识有奖竞猜活动。大会结束后，参加区局组织开展的“绿色环保”假冒劣质商品集中销毁活动，落实12315热线值班制度，切实做到“有诉必接、有问必答、有案必查、有查必果”，确保申诉举报办结率达到100%。

4、广泛深入地宣传“消费与服务”年主题。各部门要利用“3·15”国际消费者权益纪念日，采取多种形式，大张旗鼓地宣传“消费与服务”年主题，扎扎实实地开展好年主题的各项活动。一是组织召开各界人士参加的“消费与服务”年主题座谈会，话消费，谈维权，营造浓厚的社会舆论氛围;二是组织开展以“家电下乡”、“汽车下乡”为主要内容的售后服务状况问卷调查，督促经营者切实履行国家法定的售后服务“三包”义务，不断提高服务质量，增强消费信心，扩大消费需求;三是围绕投诉热点、维权难点，结合市场整顿，开展商品消费调查，向社会发布消费警示、提示，促进经营者依法经营。

5、开展“3·15”系列宣传报道，营造宣传声势。“3·15”活动期间，各部门要主动与当地电视、广播、报纸等新闻部门联系，充分发挥各级新闻媒体舆论监督作用，宽领域、全方位、多层次、多角度大力宣传“3·15”活动，宣传工商部门整顿和规范市场经济秩序的成果，曝光扰乱市场秩序、侵害消费者合法权益的典型违法案件，营造全社会共同参与打假维权的良好氛围。同时，要在城市主要街道、中心区域布置公益广告宣传活动，在大型商场、超市、集贸市场内设置“你消费我服务、有事找工商”，“你的消费权益受到侵害时，请拨打12315”等温馨提示，大力营造宣传效果。

6、开展市场专项整治行动，全面掀起“3·15”打假风暴。春节即将来临，各部门要按照市局的总体部署，集中执法力量，加强春节期间市场监管，以重点区域、重点领域、重点场所、重点市场、重点品种为突破口，有针对性的开展食品安全、红盾护农、文化旅游市场，打击商业欺诈等专项整治，严厉查处一批与群众生活密切相关的典型案件，集中整治一批广大消费者普遍关注的突出问题，对情节严重、性质恶劣、社会反响强烈的大案要案，要做到心不能慈、手不能软，出手要快、出拳要重、打击要狠，全面掀起“3·15”打假风暴，努力营造放心安全的市场消费环境。突出抓好以下四项专项执法检查：

一是开展食品安全专项执法检查。以米面制品、食用油、肉类、蔬菜、禽蛋、奶制品、副食品、酱油、食醋、食盐、糕点、水发产品以及清真食品、清真餐饮等为整治重点，突出抓好节日性食品、群众日常生活必需消费食品的专项执法检查，开展对袋装面粉、大米、桶装食用油、超市预包装蔬菜、水果短斤少两问题的专项执法检查，严厉打击制售假冒伪劣食品及经销有毒有害食品、无证无照经营食品、经销不合格食品等违法行为，严查清真食品准营证、清真标牌不一致、不符合经营清真食品条件的“假清真”等违规行为，切实保障食品市场消费安全。充分发挥食品快速检测箱的作用，组织开展食品安全快速检测，严把食品质量关，确保食品质量安全。

二是开展“红盾护农保春耕”专项执法检查。围绕春耕农时季节，深入开展“红盾护农”行动，着重抓好种子、化肥、农药、农业机械及零配件、农用薄膜等重点农业生产资料的市场监管，严厉查处制售假冒伪劣农资坑农害农行为。认真开展流通环节农资商品质量的定向监测工作，加大农资商品质量监测力度，及时向社会公布质量监测结果，发布消费警示，引导农民群众理性选择农资。加强对农资经营者“一账通”的监督检查，规范其经营行为。通过“送法”赶集市、进农村，现场为农民提供咨询服务，增强农民消费者的维权意识。进一步建立健全农村消费维权组织网络，大力推进12315消费维权“五进”和“一会两站”工作，方便消费者就近投诉咨询，妥善解决消费纠纷。

三是开展“家电下乡”、“摩托车、汽车下乡”专项执法检查。围绕家用电器、汽车、摩托车下乡等重点商品，深入开展市场专项执法检查，检查其来源是否合法、标识是否齐全、质量是否合格、经营行为是否规范、售后服务义务是否得到切实履行，确保农村商品市场规范有序。要通过“送商品消费知识下乡”、现场受理消费申诉以及提供咨询服务等方式，引导农民群众科学、合理消费。特别是要加大家电、汽车、摩托车下乡“以旧换新”等活动的监管力度，切实保证消费安全，真正造福广大消费者，使城乡孕育的消费潜力充分释放出来。

四是开展打击欺诈消费专项执法检查。加强对旅游市场、文化市场和非法从事传销活动的监管力度，严厉打击销售假冒伪劣旅游商品、欺诈和诱骗游客购物消费的行为，严厉打击欺行霸市、虚假打折、欺骗宣传、非法博彩、违法有奖销售等行为，严厉打击利用旅游或以旅游名义把他人骗往外地从事传销活动的违法行为，严厉打击非法印刷“黑窝点”和“黑网吧”，切实做到依法查处一批、打击一批、曝光一批、规范一批，确保节日市场有序、稳定、安全运行，努力营造公平竞争和规范有序的市场消费环境。

五、活动要求

1、高度重视，精心组织。各部门要充分认识开展“消费与服务”年主题活动，既是拉动消费、扩大内需的需要，也是保护消费者合法权益、提高消费者生活质量、改善民生的具体体现，对维护社会稳定、促进社会和谐、推动经济发展和营造良好市场秩序有着十分重要的意义。

2、加强领导，注重落实。各部门要按照市局的统一部署和要求，早准备、早策划、早部署、早行动，坚持“统一指挥、分级组织、隆重热烈、安全节俭”的原则，结合辖区实际，制订切实可行的活动方案，涉及领域要宽，活动范围要广，宣传声势要大，社会影响要深，具体工作要扎实，宣传效果要显著。要加强组织领导，一把手亲自抓，分管领导具体抓，各职能部门齐抓共管，突出工作重点，明确工作责任，强化工作措施，切实把各项工作抓紧、抓好、抓出成效。

3、扩大宣传，营造声势。要加强对“消费与服务”年主题的宣传，积极与新闻媒体通力合作，在新闻媒体上进行全方位、多角度的宣传，努力营造强劲的舆论声势。

4、突出重点，务求实效。各部门要从实际出发，因地制宜，加强协调，创造性地开展工作。要充分发挥职能作用，加大执法力度，切实解决一批消费者反映强烈的问题，努力营造良好的消费环境，确保今年“3·15”宣传活动既轰轰烈烈又扎扎实实地开展，取得实实在在的社会效果。

各部门要指定专人收集、整理活动信息，及时反映活动情况，并分别于2月12日、3月20前将“3·15”活动安排情况和“3·15”活动总结以及统计报表报xx区消费者协会。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇四**

一、活动目的

20xx年的母亲节(20xx年5月10日)即将来临，为进一步加强学生廉洁教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校决定开展母亲节感恩教育主题活动，引导学生从小关心父母，珍视亲情，关爱他人，尊敬师长;并通过亲身的体验感悟，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，懂得感恩，提升学生的道德素质。

二、活动时间：20xx年5月初——5月10日

三、活动安排

(一)第一阶段：主题宣传阶段(5月8日前)

通过国旗下讲话、红领巾广播、讲坛等途径，向学生普及本次活动的目的、内容和要求，并了解母亲节的由来，了解“温情红五月，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情，栽下关心父母的孝心。

(二)第二阶段：体验感恩阶段(5月8日—10日)

校内活动：

1、“我为妈妈做道菜”——厨艺社团活动(社团活动时间)

①三、四年级每班厨艺社团成员的母亲代表参加活动;

②活动中母亲只做协助;

③安排母亲集体品尝孝亲菜。

2、“我们的孝亲卡”——全校活动(5月9日)

①自制一份孝亲卡，送上最想和妈妈说的话。

校外活动：

1、“我为妈妈做件事”(5月9日-10日)

①全校学生有条件有能力的，在家为妈妈做一道菜;

②不会做菜的学生可以给妈妈倒一杯热茶，为妈妈洗一次脚，给妈妈捶捶背，擦一次玻璃，拖一次地，洗一回碗，叠一次衣服，整理一回房间等。

(三)第三阶段：总结表彰阶段

1、各中队评比孝亲小模范5名左右，每人奖励创意豆100颗;

2、各中队将活动照片、总结、孝亲小模范事例照片等上传至班级博客;

3、优秀照片及内容将在学校宣传窗中展示。

四、活动要求

1、校内活动由厨艺社团老师、班主任做好活动的摄影、摄像;

2、校外活动，提倡孩子、家长以手记、体验日记、照片、dv等形式记录温情时刻，上传到网上，班主任注意收集。

20xx年感恩母亲节活动方案(幼儿园)

母亲，是世界上最伟大的人。五月，阳光灿烂，暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们又一次迎来了“母亲节”。一些关于母亲节的活动也相继展开。

活动来源：

再过几天就是母亲节了，《新纲要》中强调：“幼儿园应与家庭、社区密切合作，综合利用各种教育资源。”还要求我们要“善于发现幼儿感兴趣的事物、游戏和偶发事件中所隐含的教育价值，把握时机，积极引导。”因此，借此机会我们设计了以“感恩母亲”为主题的活动，希望通过这次的活动让幼儿理解妈妈的辛劳，体会妈妈的爱，进而从感恩母亲开始，懂得知恩图报，成为一名善良的、有着“感恩”的心的人。

活动目标：

认知：让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。

情感：了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。

能力：能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

活动流程：

1、通过谈话、讨论、调查、记录、绘画等活动，初步了解妈妈们的生活、工作，增强幼儿对妈妈的自豪感。

2、能够与同伴大胆交流并进行讲述，激发幼儿热爱妈妈的情感以及主动为妈妈分担的意愿。

3、能大胆的介绍自己眼中的妈妈，清楚讲述一件与妈妈有关的事情。

4、积极地与同伴交流，分享，提高幼儿的口语表达能力。

活动形式：

1、晨间谈话活动围绕感恩母亲的话题：妈妈的生日、爱好习惯、我怎样让妈妈开心等等。

2、“我对妈妈知多少”记录表。( )

妈妈最喜欢吃的水果。

妈妈最喜欢的休闲活动。

你最爱吃妈妈做的哪道菜?

妈妈最大的愿望是什么?

3、我为妈妈来分担。

幼儿先讲述妈妈每天要进行的工作、家务等，再运用绘画形式表现出愿意未妈妈分担的场景，如为妈妈过生日、拿超市购物袋、讲故事、做做等等。

4、我为妈妈寻找欢乐。

请幼儿带来一张6寸大小的和妈妈一起的欢乐照片，粘贴在绘画纸上利用粘贴、绘画、简单文字的形式进行装饰。

活动延伸：

家庭作业可以是帮助妈妈完成一个心愿，并记录在作业本上。

课程推荐：

诗歌《妈妈的手》

视频《母亲的故事》

活动目的：

1、通过绘本拓展幼儿思维，愿意表达爱妈妈的情感，学会和别人分享自己的爱，培养一颗善良、关怀的心。

2、学唱歌曲，能用既欢快又抒情的声音唱出对妈妈的爱。

3、积极地与同伴交流，分享，提高幼儿的口语表达能力。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇五**

六一是每个儿童最期盼的日子，是个充满童趣的节日，为了让孩子们能更好的在欢快中学习，不断地推进素质教育发展，特拟定方案如下：

一、活动目标

通过开展庆祝“六一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥，让孩子在快乐中获得更多的精神，从而对如何教育孩子有所启发;通过“六一”活动，进一步塑造校园的良好形象;增强教师、家长、对孩子的各种素质的重视。

二、组织领导

组长：解汝江

副组长：陈崇贵田茂江石超

成员：杨正华曹国兴潘顺才刘大明解胜连刘德华胡永荣熊琴李仕海刘先礼侯周敏李兴郭华张桥林吴登奎黄泽忠杨昌圣

三、系列活动的内容准备及要求

1、书写、张贴宣传标语“追求童年、追求快乐、追求智慧、推进素质!”。

2、以组为单位作好参加活动节目的准备

(2)舞蹈一个(服装学生自己准备);(指导教师：侯周敏)

(3)合唱一个队(服装：校服);(指导教师：刘大明)

(4)六年级诗朗诵，内容(颂母校)，(服装：校服);(指导教师：田茂江)

(5)大课间活动队表演(100人)(校服);(指导教师：刘先礼)

(6)书法现场演练(3至5名);(指导教师：曹国兴)

(7)学生独唱(3至5名);

(8)绘画作品展示：水墨画和卡通画(5至8幅);(指导教师：胡永荣、李兴)

(9)教师独唱音乐教师：胡永荣、李兴、刘大明、侯周敏每人一首。

(10)篮球比赛：

五年级对六年级男生篮球各队10人(组织教师：刘先礼)。

(12)拔河比赛：

一年级20人——二年级16人

六年级(20)——教师(15)

3、做好主持工作准备。(学生主持)石超、田茂江

4、所选定歌曲必须健康。

四、活动时间及场地

2、活动地点：学校操场。

五、活动要求及人员安排

1、凡是少先队员必须人人都佩戴好红领巾，各组队也如此。

2、各组队的指导教师负责各组相应的工作。

3、各班科老师要多注重本班的纪律，和卫生的保洁工作。

4、场地的规划：石超、田茂江

5、标语的书写：曹国兴

6、标语的张贴：刘先礼、吴登奎

7、音响的布置：石超、张桥林

8、作品的展示所需的桌子设置：杨正华、曹国兴

9、篮球裁判:刘先礼，乒乓球：分男女生组，总负责(张桥林)、郭华、侯周敏。实行淘汰赛。

10书法、绘画评委：解汝江(校长)、陈崇贵(教导主任)、田茂江、胡永荣、曹国兴、李兴。

六、奖项设置：

1、纪念奖：童谣、诗歌诵读(集体)、舞蹈、合唱、大课间表演、篮球。

3、优秀奖、组织奖：拔河和六年级诗朗读。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇六**

广告方案：

雪花飞舞中，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临;

红白相间的色调，闪闪发光的圣诞之灯，让人感觉到了那种独特的浪漫与温馨，象征着平安与幸福;

映衬在其中的雪莲花，圣洁无暇，与整个圣诞节的氛围相得宜障，她的动感时尚紧扣着时代的脉搏，更会让这个圣诞节格外的迷人

祥和、平静中，甜蜜的味道，神奇的礼物，无尽的惊喜，以及精心筹备地圣诞狂欢活动，将激情点燃，刹那间心底里的所有欢乐全部释放。

圣诞小天使选拔：

节日期间将选拔10名小朋友为今年的圣诞幸运小天使，参加12月25日26日举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上的小朋友即日起即可到一楼服务中心报名。将根据报名先后，择优录用。

圣诞小童星征召：

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月24日晚举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始，无论个人还是团体均可到一楼服务中心报名，将根据报名先后择优录用。

圣诞谜语有奖竟猜：

节日期间，逢周六周日，将在二楼举办谜语有奖竟猜活动，只须光临即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

圣诞老人播撒福礼：

圣诞节的礼物，奇妙而又。12月24日——26日，只要您光临就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜! 圣诞送您惊喜：

每日一物 低价购：节日期间，每天为您推出一种商品超低价限量销售，只要光临就有机会购买到异常便宜的鸡蛋、大白菜、精品小家电、保暖内衣等商品。

圣诞节到来之际，恭祝全市人民健康、快乐、平安、幸福!

宣传计划：

1、 店内外装饰

12月11日前，完成圣诞氛围的营造 2、 dm广告

12月10日前印制好，并开始发放 3、 电视广告：

12月8日开始打字幕广告;12月15日开始上画面配音广告;

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇七**

一、活动背景

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

二、活动目的

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

三、活动主题

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

四、活动时间

5月10号(一整天)

五、活动地点

校医院门外、教室

六、活动内容

(一)“感恩母亲节”卡片展

1、做好展板装饰。

2、5月10日上午9点——11点，请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上。

(二)爱的承诺

1、该活动在广场举行，时间下午3点——5点。

2、拟一份“爱的承诺书”，向在广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三)亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话。

2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念。

3、活动在广场举行。

(四)观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放。

2、由各学院派代表观看，并写感想。

3、该活动从晚上七点开始。

七、活动建议

1、5月1日将策划交给外联部，联系商家。

2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出。

3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地。

八、资金预算

1、彩色卡纸200张，展板装饰小计：50元。

2、宣传费用(三条横幅，一条校外，两条活动现场，六张宣传海报)横幅50×3=150元，海报10元。

3、康乃馨50支：商家提供。

4、流动资金：200元。

共计：410元。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇八**

一、活动背景

为了回顾学院历史，展示办学成就，展望美好未来，扩大知名度，激励师生、校友爱校荣校的精神，增强社会各界关心、支持学校办学的热情，凝聚各方力量，推动学校全面、快速、可持续发展，学院决定筹备启动20xx年校庆工作。

二、活动主题

共建母校，展望未来。

三、活动目的

本活动以宣扬贺州学院建校以来的变化为目的让同学们切身感受改革开放带来的变化，以及贺州学院为社会所做出的贡献。，同时，也为了让更多的同学能够更深的认识贺州学院，了解贺州学院，就让这份校庆的美好记忆成为每个贺院学子一辈子的珍贵回忆。

四、活动对象

贺州学院全体师生及所有校友

五、活动时间

20xx年10月31日上午 8：00 —12：00

20xx年10月31日下午 2：00 — 5 :00

20xx年10月31日晚上 7：00 — 10:00

六、活动地点

贺州学院西校区音乐广场

七、活动流程

整个活动主要分为八个部分：

上午： 8：00—12：00

领导发言、校友发言、游园活动 和 校友聚餐。

下午：2：00—5：00

校友与师生互动、校友奖(助)学金筹集、扩建资金筹集。

晚上：8：00—10：30

校庆晚会。

八、校庆活动时间计划 :

(一)启动阶段(20xx年xx月)

1.成立筹备领导机构和工作机构

2.研究确定校庆日和名称在校内外营造迎校庆氛围具体活动

(1)“今天是你的生日—我的母校”为题举办激扬文字、真挚祝福主题征文活动，加强本次活动，引起学生注意，在学生中的情感共鸣。

(2)以“我的老师”为主题开展多样的绘画、摄影、书法展。依此搭建老师与学生的情感交流。

(3)针对“贺州学院成立xx周年”，面向校园开展校歌征集活动。目的是完善校园软件工程与开辟在校师生的参与途径，也用于校园文化的独特性与其它校园进行区别与突出。

(4)“母校，我为你骄傲”庆祝贺州学院成立xx周年演讲活动，以突出院校xx年来取的成就和社会影响为主题。并对获奖作品编撰入校历。(如刊首寄语)

4.启动活动经费筹集工作学校接受来自社会各界人士的捐赠，用于庆典活动和院校扩建。

5.研究确定规划项目和校园景观项目

6.完成学校校庆筹备领导小组确定的其它任务。

(二)筹备阶段(20xx年xx月)

1.建立各地校友联络站，编辑《校友通讯簿》。

2.编撰校史，编印画册，编辑《校庆专刊》，制作光盘(专题片)，设计确定校庆纪念品，出版发行校史

3.布置校史陈列馆

4.组织校园环境美化，校舍整修

5.组织文艺活动排练和师生活动布展

(1)“xx年荣誉与梦想”贺州学院xx年的发展历程主题图片展。突出“成就”“荣誉”。

(2)准备校庆文艺晚会活动，开展校友座谈会

6.制订学术交流活动方案，开展科技成果洽谈，组织学术报告和专家论坛

7.组织实施规划项目和校园景观项目

8.继续筹集校庆活动相关经费，设立专项基金

9.联系落实领导题词，确定重要领导、来宾和重要校友名单

10.制订校庆活动具体实施方案

11.完成学校校庆领导小组确定的其它任务。

(三)庆典阶段(20xx年xx月)

1.提前一个月邀请校友、提前 两星期邀请相关领导、来宾。

2.编印(出版)校史、校友录、学术报告集并在校庆日举行首发仪式

3.起草校庆文稿，印制文字资料

4.召开新闻发布会，在各种媒体上加大校庆宣传力度并邀请新闻媒体参加校庆活动

5.登记接收礼品及捐助钱物并进行展示

6.在校庆日举行庆祝活动：

(1)市领导、各部门负责同志出席，新闻记者也参加，全球校友出席具体安排：a.唱校歌b.校长致辞，市领导，知名校友致贺词c.学校举行校庆纪念封、邮票首发式d.举行全球校友会，由知名校友回忆历史e.举办校友大型酒会

(2)“庆祝贺州学院建校xx周年”文艺演出晚会。体现“荣誉”“团结”“梦想”主题。以活动的形式加强反映出学校的成果与学校的优势。也成为凝聚校园情感的一个重要组成部分。

(3)贺州学院大型签名活动。发动和号召届时到会的所有校友、师生的签名活动，体现“母校情深”的统一，表达出“我贺州学院为荣”的自豪感。校庆筹备工作领导小组组成结构校庆筹备工作领导小组，下设办公室、宣传组、材料组、校友联络组、项目规划组、学术活动组、环境与建设组、筹款与经费组、文艺与师生活动组等9个工作组，各学院成立本学院校庆筹备工作小组。

经费预算本次校庆活动公关费用预算如下：前期活动费用x元，校庆日费用x元，领导小组费用x元，推广 宣传费用x元

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇九**

一、活动目的：

1、通过活动，让学生充分发挥自己的主体作用，成为活动的主人。

2、通过活动加强学生与教师、家长与孩子之间的情感沟通，触动学生的心灵，让学生了解老师的可亲可爱之处，从而对老师、家人、朋友、社会怀有一颗感恩的心。

3、让学生初步体会到爱是一种责任，培养学生对家庭、学校、社会的责任心。

二、活动主题：感恩的心

二、活动时间：20xx年9月10日上午8:30——9:20

三、活动地点：左家庄二小操场

四、活动来宾：部分退休教师、部分学生家长、社区领导、全体学生、教师及共建学校师生代表(安民小学)

五、活动设计：

(一)前期活动

1、“今天我留学”:开学典礼上公布到安民学校留学的学生名单(5年级每班10人)，校长提留学寄语，发留学证件。

2、展板呈现感恩为主题的绘画。

3、感恩树：学校设立感恩树，学生、家长和教师都可以将自己内心的感恩之情写在卡片上挂到感恩树上。(主题：带着一颗感恩的心走进幸福乐园)

4、家长信：感恩的故事汇编

5、了解教师：每班分几位教师，现场为老师送祝福(提前不让全体教师知道)

6、各班剪红色纸屑，放到心形的盒子中。(统一发红色皱纹纸，规定纸屑、盒子大小，事先不告诉用途)

(二)现场活动

1、带动唱：《感恩的心》——全校师生

2、介绍领导来宾

主持甲：在优美的音乐中，我们怀着一颗感恩的心在这里召开主题教育活动，今天我们首先要感谢来参加我们活动的领导和来宾，您的到来是对我们的关注、对我们的关爱、对我们的关心、对我们的支持与认可。

主持乙：现在就请允许我介绍今天到会的领导和来宾，他们是：

让我们在一次以热烈的掌声对您的到来表示衷心的感谢!

主持甲：“礼诚善”的校园感恩的心主题教育活动现在开始!

主持乙：在明媚的阳光下，在“礼诚善”的校园里，我们能快乐的学习、生活，我们首先要感谢的是我们的当我们伟大的祖国!

主持甲：在活动开始之前，请全体起立!让我们怀着一颗感恩的心，举行升旗仪式!(不出旗，直接升旗)。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇十**

一、活动背景：愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃安大的校园氛围，我们需要一个以“愚人节”为主题的校园活动，希望在给同学带来轻松幽默的同时，也能让同学了解愚人节的文化内涵以及丰富意义，并使同学能更加积极乐观轻松地看待生活与工作。

二、活动目的：这次“愚人节”活动实际上是以晚会的形式开展的，其内容丰富多彩，不仅轻松幽默，而且由于不同院系的加盟，也会具有丰富的专业特色。

1，营造文化氛围，活跃校园气氛，使校园师生在忙碌的学习生活中放松身心。

2，通过这次活动使同学了解“愚人节”的丰富内涵和意义，使人们在得到快乐的同时也能积极地思考生活。

3，这次活动可以加强各院系之间的交流与合作，为以后的合作提供更多的意愿和机会。

4，通过举办这次活动，可以增强各院系的本专业特色，增强同学对本专业或跨专业的兴趣和热情。

三、活动时间： 4月1日晚六点半

四、活动地点：大学生活动中心多功能厅

五.组织机构：

主办单位：

承办单位：

六、活动流程：

准备阶段：

1.时间安排：

①3月20日：联系各个院系的女生部或文艺部及校团委和校团委文艺部，与他们商讨活动的流程和内容，达成合作共识。

②3月21日——23日：将活动具体通知发到各个参加院系，而后各院系将通知下发到本院的各个年级，开始着手准备晚会的节目。

③3月26日——31日，对活动进行校内宣传。

④3月29日前，各院系将本院节目报到化院文艺部，由化院文艺部筛选并安排节目顺序。

⑤3月30日将晚会流程及节目顺序安排好，并通知参加院系晚会的节目顺序。

⑥3月31日下午4：00于大学生活动中心多功能厅对节目进行彩排。

⑦4月1日晚6：30在多功能举办晚会。

2.准备工作：

①通知的拟定与下发。

②化院宣传部(可请校宣传部协助)做好“愚人节”活动的宣传海报，在各个园区进行活动的宣传。

③3月29日前确定晚会的嘉宾，如各个院系团委领导，学生会领导，特邀老师，“天使在人间”获奖选手作特邀嘉宾等。

④申请：.大学生活动中心多功能厅的场地和化妆间。

3，人员安排

① 主持人：两男两女

② 成立临时的编导小组，负责对整个活动进行指导。

③ 由化院宣传部(可请校宣传部协助)做好“愚人节”活动的宣传海报，在各个园区进行活动的宣传。

④ 由于彩排和晚会涉及：灯光，音响，话筒，视频，道具，材料的拷贝等需要有专门人员，分组负责。

⑤ 摄像及摄影人员安排：与团宣、学生会宣传邀请他们派专人对活动进行跟踪宣传和采访报导。

晚会准备阶段

1，布置场地：气球，彩带，宣传海报等。

2，组织观众入场：安排人手在入口处维持秩序，在大学生活动中心的侧门(即多功能厅的入口正对处)摆设海报，并设“愚人节”寄语，观众等都可在上面留下“愚人节”的各种搞笑语言或事迹。

3，晚会灯光及音响：安排专门人手在多功能厅灯光室，如有特殊的灯光要求或者音响效果，要负责监督实施。

4，安排人手整理晚会后的场地。

晚会内容简介

1、整个晚会以与“愚人节”意义相关的经典语音视频(例网上流行的搞笑愚人视频)或电影电视经典片断(可以是老电影电视，或最新流行的)为主线，贯穿整个晚会。晚会以一个有关“愚人节”的语音或视频介绍为开始，然后主持人上台宣布晚会开始。

2、晚会中穿插各种环节：包括歌曲，魔术，小品，话剧;“天使在人间”获奖选手献上节目;各院系特色节目(如涉及专业特色的改编歌曲，反应专业特色的舞蹈小品等节目);以及针对现实生活中一些涉及科学的骗局的解剖(骗局可以以视频，解说等多种方式表现，因可能会涉及不同的专业知识，需要不同院系的帮助), 提升晚会的意义。

3、晚会希望能邀请到嘉宾(如老师等)与观众分享生活中“愚人”事或者有关“愚人”的感悟(哲学系老师更好)。

4、晚会中有几次抽奖和与观众欢互动的环节，互动环节可能会针对视频对观众进行提问，可能会以幽默温和的方式愚弄观众，参加互动环节的观众会收到一份“愚人节”意外礼物。

5、晚会最后以“愚人节”经典视频结束，可安排各个院系代表上台共同唱一首欢快歌曲。

6、最后由主持人上台对晚会进行总结并宣布晚会结束。

7、人员安排观众有序离场。

七、注意事项

1，宣传海报应及时有效，突现特色，能够吸引同学的关注。

2，与各院系之间注重衔接和协作，有可能的话可针对不同院系对晚会节目进行适当的分配，确保晚会节目不致单一。

3，主持人的语言应诙谐幽默，并大方得体。

4，由于本次活动的规模和内容相对较大，需要我院各部处的积极配合，活动内容的合理分配很重要。

5，晚会的礼品和奖品要提前准备，并达到“意外惊喜”的目的。

6，节目编排应合理有序，注重在舞台上的表现的效果以及对调动现场秩序上的作用。

八.活动经费

1，礼品和奖品：100元

2，特邀嘉宾请柬：30元

3，水，杯，彩带等：60元

4，各类通知的打印，宣传海报的制作：30元

5，话筒：100

总计：320元

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇十一**

为更加有效落实社会主义荣辱观教育，进一步深化感恩教育，淮河小学少先队继母亲节活动后紧紧抓住父亲节契机，精心组织策划了主题为“感恩孝行父亲节”感恩教育活动。

活动分四步进行。大队部在周一升旗仪式上首先进行动员，随后利用晨会课分班介绍父亲节的由来，之后放手让学生进行活动的自主设计，最终确定活动方案并实施。具体要求全体少先队员开展“四个一”活动:

1、对父亲说一句节日祝词，并汇报近来的学习状况。

2、做一件力所能及的家务事。如:烧菜、盛饭、洗碗筷、烧开水……

3、送给父亲一件自制的小礼物。(如心意卡等)

4、一边给父亲捶捶背，一边听父亲讲孩子小时候受到无私关爱的一件事，并倾听父亲的教诲，改正自己的一个缺点，用实际行动来感恩。

连日来，学生精心制作贺卡，并在贺卡上写下对父亲的祝福。同时发放倡议书，倡议全校师生利用周末做力所能及的事，用实际行动感恩，让爸爸们能在这一天忘却平日的忙碌和艰辛，温馨的度过这一天特殊的日子。本次活动大队部还把它作为下半年评比校“孝敬之星”的一个依据。

在父亲节即将来临之际，灰埠小学校园里，“父亲节”礼物再次成为热门话题，很多学生都想借这个特殊的日子，向他们的父亲致意。

节约一粒米、节省一分钱就让父母少流一滴汗;奋发上进、勤奋学习就让父母感觉一丝欣慰;知冷懂暖、身体强壮就让父母少担一分心;善解人意、与人和睦就给父母带来一些安宁。日常生活中的一点一滴小事都能够让父母了解到我们感恩的心

为此，学校大队部根据本年“感恩教育”活动方案，学生除了每一天都要做的爱心作业外，(如:为父亲倒杯茶、洗洗脚、捶捶背等)，我们还设计了“爸爸我爱您，祝您节日快乐”的主题活动，3-6年级给爸爸写一封感谢信;1-2年级给爸爸写一段感谢的话，并且读给爸爸听，让爸爸写出听后感言，让学生们在父亲节这一天给父亲过了一个个性的节日。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇十二**

活动背景：

在社会竞争如此激烈的社会背景下，当代中学生都面临着巨大的升学、就业压力，教育部门近几年越来越重视素质教育和德智体美全面发展，国家需要全面发展的人才。少年强则国强，少年智则国智，中学生的健康成长显得尤为重要。

活动目的：

策划本次活动就以“开发智力，强身健体，快乐成长”为目的，旨在让同学们增强求知和学习的欲望，激发同学们参与体育锻炼的兴趣，快乐中学习，快乐中成长。90后喜欢个性，自由，为迎合90后这一特点，本次校园活动将以比赛和娱乐相结合的形式，吸引同学们踊跃参加(这是一个每个同学都可以参加的活动，你不再因为活动要求而置身事外)，既可以增强自身能力，积累经验，还可从中获得快乐，减轻沉重的学习压力。

通过这次活动，希望同学们可以认识到体育锻炼，劳逸结合，趣味学习的重要性，在提高学习成绩的同时，以一个良好的积极向上的姿态，迎接学习道路上的挑战，融洽校园气氛，形成阳光向上的氛围。

活动时间：具体时间视学校安排而定(约为期一周)

活动地点：①操场

②学术报告厅

③中a阶梯教室

活动构成：一、运动嘉年华

二、趣味智力竞赛

活动流程：一、运动嘉年华(由于时间不能过长而占用太多学习时间，因此没有安排太多比赛项目，本比赛分级部进行，主要为高二高一学生)(这是一个备受喜爱，人气很旺的运动会，其中的运动比赛项目都有很强的趣味性，能够吸引同学们的眼球。)

①二人三足接力跑

比赛方法：每队6人，2人一组，共3组，每组男女各1人。每组每人各有一只脚与对方的一只脚绑在一起。二人向折返点走去或跑去，赛道共长50米，返回起点后传给下组，由二三组依次接力赛跑。以班级为单位进行，每班两队，两队分开进行，前四名(两队比赛的前两名)进入决赛。每次有4个班级参赛。第一名3分，第二名2分，三、四名各1分。(由于班级太多，将分成几个场地同时进行，此项目为必选项目)

②齐心协力

比赛方法：每队2人，参赛运动员背对背用身体将一篮球夹住，每人在背后双手交握，侧向跑完50米赛道。如果球落地，则迅速捡起继续赛程。以班级为单位进行，每班两队，两队分开进行，前四名进入决赛。每次有4个班级参赛。评分同上。(非必选)

③钻地道：

比赛方法：每队1人，参赛运动员在行进过程中要钻过三个栏架，完成50米赛段。如果栏杆翻倒则由裁判员扶起并重新钻栏。以班级为单位进行，每班两队，两队分开进行，前四名进入决赛。评分同上。(非必选)

④丢沙包比赛：

比赛方法：规定时间5分钟，被沙包砸中则该参赛运动员退场，在规定时间内看两队剩余人数，人数相同时看接住沙包的多少。每队8人，每次两队进行比赛，将沙包扔向对方(不同于传统玩法)。胜方加5分，负方加1分。(非必选)

⑤评选办法：累加每个班级的积分，每级部评出8个优胜班级，颁发奖状，参赛运动员给予奖励，并授予“运动达人”称号。

程序：

1. 介绍到场的嘉宾和领导。

2. 宣布趣味运动会开幕

3. 宣读运动致辞

4. 领导发言

5. 宣布比赛正式开始，运动员、裁判入场(比赛项目顺序具体而定)

6. 统计、公布各班成绩

7. 公布获奖名单、颁奖

8. 宣布大会闭幕

9. 运动员退场

参与成员及分工：

① 参赛运动员每班男生女生各6名，参赛项目提前上报。

② 宣传部：负责设计本次运动会海报并在教学楼公告栏张贴，并通过校园广播或召开班干部会议通知各班。设计宣传计划，组织宣传队伍，负责大会前和大会中稿件的宣传，大会的广播，大会音乐的播放。

③ 组织部：负责上传下达协调运动会各项工作及负责校领导及嘉宾的邀请、接待工作和撰写领导发言稿及报名工作。

④ 裁判：由学生会成员担任(由于该方面信息不多，在具体安排)

⑤ 后勤：由各个班级自愿参加，负责看台或观看区的安排，悬挂彩旗，准备医疗器材，奖

品的准备及发放，及其他方面的应急工作。

经费预算：由于缺乏这方面的数据调查，无法估算经费。

二、趣味智力竞赛(这个活动能够激发同学们学习的兴趣，寓教于乐)

①比赛分为初赛、复赛、决赛三个过程，初赛和复赛均在中a阶梯教室举行，高二决赛在学术报告厅举行，并邀请师生共同观看。

②比赛内容涉及学习、生活等各个方面，体现了“全面发展”的精神实质。题目共分8类：历史类、文学类、语言类、体育类、艺术类、生活类、科学类、综合类。(具体问题再安排) ③班内选出3位同学参加，以班级为单位进行比赛，初赛选出20个班级进入复赛，再选出4个班级进入决赛。

④分级部进行比赛，此活动只以高一高二为主体。

步骤：

第一轮：(必答)各班选择一类问题进行回答(每班选一名同学回答，不可以提示，不可以商量)，答对加1分，答错不扣分，共10题。(顺序由班级代表抽签产生)

第二轮：(抢答)主持人随意抽出一道题进行提问，在说出“请抢答”时，参赛成员才可按下抢答器，若在主持人说出“请抢答”以前按下抢答器，则宣布取消该题抢答资格。答对加3分，答错不扣分，共15题。

第三轮：(班级合作回答)各班选择一类问题进行回答，每班有两次请求本班同学或老师的机会，也可团队内商量，共10题，这10题有一定的难度。答对加十分，答错不扣分。 第四轮：(起死回生)这是最有挑战性也最具有活力的一轮。根据问题的难度划成不同的分值，分别为20分、40分、60分、80分不等，每班选一题(任意分值)，答对加相应分数，答错扣相应分数。(团队可商量)

评出优胜班级：分数最高的班级为优胜班级，颁发校级奖励。参赛成员均颁发奖品及校级证书。

程序：(学术报告厅)

1、 介绍到场嘉宾和校领导。

2、 校领导致辞，宣布竞赛开始。

3、 比赛正式开始，主持人介绍参赛班级及其成员和裁判团(学生会成员)

4、 为优胜班级颁奖(包括高一优胜班级的颁奖)

5、 竞赛结束

参与成员及分工：

① 设计宣传计划，组织宣传队伍，负责比赛前和比赛中稿件的宣传，比赛的广播，赛场音乐的播放。

② 组织部：负责上传下达协调比赛各项工作及负责校领导及嘉宾的邀请、接待工作和撰写领导发言稿及报名工作。

③ 裁判均由学生会成员担任。(信息不完备，不再具体说明)

④ 后勤：赛场的布置和桌椅的摆放，奖品的准备及发放，及其他方面的应急工作。 经费预算：暂无数据

由于时间仓促，许多数据没有收集到，请见谅，此策划只是为学校活动献计献策，如肯赏光指点，感激不尽!

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇十三**

1、主题年会之——企业年会集市

可以将年会办成一个小型的夜市一样，拥有无数的摊位，无数惊奇的发现。有可口的小食，有好玩的小礼物，有刺激的游戏……，凭借着企业特有的年会虚拟货币穿梭在特色集市中，会让人终身难忘。你可以从银行无限制的贷款，可以用赢得的货币参与竞拍各种年会礼物，可以去赌场豪赌，也可以做几个精美的小手工，分享给同事朋友。亮点：拥有强烈企业文化主题的年会集市，用虚拟货币营造集市消费效果，更有各种摊位，拍卖等活动贯穿始终，让人留下深刻印象。

2、主题年会之——游戏之夜

将各种用于团队建设的优秀游戏贯穿于年会之中，在不知不觉的游戏中，年会也变成了另一种企业文化建设的形式。让大家在尽情的游戏和美食中感受到企业带给自己的独特体验。亮点：各种游戏不仅仅极好的烘托年会氛围，更可以通过游戏进行团队合作和团队建设。

3、主题年会之——奥斯卡颁奖主题年会

将不同的奖项拟发给企业的不同部门，各部门编排节目，制做自己部门的vcr小电影。并在年会当夜上映，现场将颁发所有奖项的奥斯卡盛宴，红毯、晚礼服、员工节目，等颁奖效果融入年会，使得年会抛开以往的沉闷给人耳目一新的感觉。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇十四**

一、活动目的：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。

2、提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容、时间安排

(一)校红领巾广播站“母爱无边、真情献母亲”专题广播。

(二)学生代表讲话：主题“真情献母亲”。(5月11日周五课间操)

(三)开展班队会：“真情献母亲—做母亲优秀小帮手”。(班主任自定)

(四)开展“真情献母亲—百名优秀小帮手”活动，评出“百名优秀小帮手”。(“五•一”假期间)

活动形式：各班主任在“五•一”假期间倡导学生做妈妈的小帮手并摄影，把照片贴在a4纸上，附上文字说明。(注：班主任收集学生在家中劳动的资料“五•一”假期后上交德育处进行评选)

(五)收集资料作展板。(5月份)

三、参加对象：1—6年级

四、评选标准：

1、热爱祖国，热爱人民，模范遵守《小学生日常行为规范》。

2、文明礼貌，团结守纪，诚实守信、勤奋学习、身心健康、尊重他人、善于合作。

3、在家孝顺父母、关心亲人，是父母的小帮手，主动帮助家长做力所能及的家务事，勤俭节约、热爱劳动，事迹突出。

4、在学校是老师的小帮手，乐于帮助老师和同学，积极为班级建设献计献策。

5、在社区是合格的小公民，能热心参与社区的公益性活动，得到社区居民的好评。

五、评奖办法：

将在此次活动中评出“西海十佳小帮手”、“百名西海优秀小帮手”。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇十五**

一、活动背景

五月，阳光灿烂、暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们有一次迎来了“母亲节”。母亲，多么神圣而纯洁的字眼，叫一声妈妈，是那最纯真、最动人的原始蕴藏。那是我们对母亲最深切的呼喊，很多人也往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱，母爱是世界上最伟大的爱，这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，浓情五月，感恩妈妈。

二、活动名称：爱撒满人间，感恩母亲节

三、主办单位：药学系团总支

承办单位：药学系团总支青年团

活动对象：药学系团总支全体成员

四、活动时间：20xx年5月13日

五、活动地点：步行街、街道、人口密集的地方(双汇广场)

六、活动流程：

1、前期准备工作

a、联系各商店做赞助商

b、做好宣传

c、提前安排好各成员任务

d、打理好一切，校报记者对活动过程全面记录，做新闻材料

2、活动当天

a、早上8：00在4号楼前集合

b、点名宣布活动纪律，出发

c、给带着孩子的妈妈打招呼，送祝福，母亲快快

d、把鲜花给孩子，让孩子献给妈妈

e、美丽妈妈街头留影

3、后期活动

a、负责人对活动进行

b、把照片冲洗后公示

c、参与者写活动心得

七、所需物品：

志愿者帽子20顶，鲜花20束;相机1部;团总支旗1面

八、经费计算：

鲜花由赞助商赞助，条幅100元(尽量争取赞助)

九、细节及要求：

1、参与者者衣着整齐，举止文明

2、听从安排，注意安全

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇十六**

一、活动背景

为了宣传心理知识引导健康人生，提高心理素质，营造良好的校园心理文化氛围，为此我们将考张团体心理活动作为教育的一个重要方式。开展励志心理活动。

二、活动目的

关注心灵，促进身心健康

三、活动器材

绳子、桌子、椅子、报纸

四、活动场地

操场

五、活动宣传

由个班班委在班内宣传，在报名的同学中抽取;出一块展牌展示游戏规则，项目，引起同学兴趣

六、活动组织

需要秩序维持人员若干，主持人，会场服务员，气氛调节员若干，请部分老师参与其中，活动要注意安全

七、活动内容:

一找零钱

游戏规则:

男生代表一元钱，女生代表五角钱，由主持人说出具体价格数，由男女生自由组合，最快组合完成的即为获胜者，落单或者组合错误的即为失败需要接受惩罚，小组派人表演一个节目。

意义:让大家了解每个人都有存在的价值，要懂得互相尊重和珍惜

二情有千千结

游戏规则:

现场所有同学分为两组，手牵手围成两个大圈，主持人在圈外指挥，每个同学都要记住自己的左右两边的人，听到主持人说解散口令后，开始随便在圈内走动，直到主持人说停，大家都停止运动，然后找到刚开始在自己身边的人，保持原地不动，重新牵手，紧接着就是想尽一切办法恢复到原来的牵手状态，(最快的小组为获胜组，落后的小组需要接受处罚，表演一个节目。

意义:考察大家的团队协作能力，考察部分同学的组织领导能力

三有错你就说

游戏规则:

现场所有同学分为两组，并排站成两列。用手搭前者的后肩，用数字代替方向(1为左，2为右，3为前，4为后)由主持人喊口令冰监督队伍的行进情况，犯错的同学主动举手示意，并大声说“对不起，我错了”

意义:考察大家的方位辨别能力，让大家敢于面对错误并及时承认错误

四生死与共

游戏规则:

一男一女为一对，在每对选手面前的地面上铺开一张大报纸，各队选手站到报纸上，主持人计时数十下，坚持不住者被淘汰，进入第二轮后，面前的报纸折一半……如此循环，直到胜者决出。

意义:让大家知道，在困难面前要懂得相互支持相互帮助的道理

五寻找支点

游戏规则:

现场所有同学分为若干小组(两个人互相手搭着肩)，有两个人出来互相追赶逃跑，逃跑的一方需迅速的找到一组组合，并迅速用双手搭到对方肩上，然后该小组另一名成员要迅速离开以躲避追捕人的抓捕，同样需要找到另外一个栖身之所，被捉者需表演一个节目

意义:人是需要帮助的，每个人都不能单独的生存下去

六信任之旅

游戏规则:

需要任意两人组合，分多个小组两两竞赛，其中一名同学需要遮住眼睛，然后另一个同学要在遮挡前交代他们之间的无声的交流方式，然后开始走障碍赛，如挎栏，走独木桥…………先到达的一组获胜

意义:考察双方的交流沟通能力，让大家懂得随机应变，如何在困难的条件下，完成不可能的事

七:信任背摔

游戏规则:

需要一定高度的桌子椅子，还有一条尼龙绳。由十名男生负责两两对接，形成一张手网，一名学生要绑住自己的双手，然后站到高处，背向手网，主持人及其背后的同学给他鼓励。准备好后由高处的同学往后倾倒，身体在倾倒过程中不弯曲者视为挑战成功

意义:人要互相信任

八、应注意的细节

最后一个信任背摔有一定危险性，需对参与者进行前期鼓励。秩序要维持好。

九、后续工作

各班开展班会谈谈对此次活动的感受和收获。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇十七**

一、活动背景

1.年后，不管是新车销量还是精品销量受市场影响都较大，精品销售不再像前几年那样火爆，逐步步入买方市场。为了拉动终端销售，通过活动的促销和吸引，提高到店车流量，增加销售机会!

2.“团购”作为近几年来一种全新的营销模式已经被广大消费者所熟知。消费者通过组团的形式进行购买能够得到更多的实惠和便利，它改变了传统的观念，迅速占领市场!

3.以团购为噱头，挖掘潜在客户，提升潜在意向客户和单一频次和销售数量实现消费者“拉帮结派”购买欲望。

二、活动主题：超级团购，精彩纷呈!

三、活动时间：20xx年3月17日起——(建议活动至少开展一周)

四、活动地点：

五、活动形式：

1.以4s店为活动的主导，威龙公司配合执行，提供团购活动的建议性方案，并将相关活动物料安排到位

2.4s店组织协调好整个团购会的流程，包括客户邀约、信息的发布以及活动现场的组织协调

六、活动方案：

注：团购组成员至少满足5人以上，否则不享受团购优惠，团购组成员将派发团购卡或团购号，凭卡确认是否为团购客户。

【五人成团，八人成军，团结起来畅想优惠】

五人成团(人数≥5人)，活动期间所售精品均可享受8.5折优惠!

八人成军(人数≥8人)，活动期间所售精品均可享受7折优惠!

【“团”出精彩，“抽”出幸运】

—猪年行好运，满意靠大家!

活动期间，凡团购组成员当天消费满5000元，即可获得幸运抽奖卷一张，多买多赠!(每天奖票仅限50张)

【奖品4s店自定，如小礼品、汽车香水、千尚挂件、御马皮带、全年免费洗车、免费打蜡两次、室内清洗、免费保养2次、纽福克斯掌上移动电源、ipad2(可虚设此奖)……】

【“团”购御马，温馨驾乘】

—御马嘉年华，惊喜送大家!

—御马脚垫，来自马来西亚的健康环保体验!

活动期间，凡团购组成员购买御马脚垫在享受原折扣优惠的前提下，可参加以旧换新活动：

原车脚垫可抵扣200元(注：每人每次仅限一辆车)

购机有礼：活动期间，购买奥迪专车专用dvd导航，免费赠送原车倒车

影像一个(包安装)

主机臵换：原车cd机抵扣500元，便携式导航抵扣300元

注：以上活动均在原有折扣的基础上进行

【豪华升级，耀眼新辉】

—a4l时尚安全版闪耀登场!

绵绵春雨，安全出行

—升级配置：

导航+dvd+蓝牙免提+mp3/mp4+雷达电子测速+3g上网(选配)+倒车影像+行车记录仪+御马无氯地垫

限时限量!销售，每天仅限1辆，仅售7天!

贴膜大优惠!凡购买时尚安全版车型，即可享受美国高档汽车隔热防爆

膜6折优惠(抵价劵)!注：太阳膜原有折扣仍旧有效!

全年免费洗车!

七、活动执行安排(4s店负责部分仅供参考)：

必须“四确”：分工明确、目标明确、方法明确、责任明确。

前期的客户信息确认(4s店)：

1.通过短信平台或致电新老客户、潜在客户，告知贵店的团购活动的基

本信息，如：时间、地点、团购人数的要求、简单的活动内容等

2.有效找到目标客户，并将客户的信息一一确认

团购活动流程的确认(4s店)：

活动宣传的安排(4s店为主，威龙协助参与)：

1.短信平台：

a、短信发布数量：选择移动/联通优质客户发送短信，最好对同一客户发送两次以上短信。【若是老客户可直接发送】

b、短信内容(参考)：

团购送豪礼，人多更升级!17日，“慈溪科奥4s店精品团购促销活动开始啦，惊喜折扣不容错过!“参加人越多，享受优惠越多，赶快参团吧!

2.网络宣传：

a、在行业资深媒体发布软文等广告类信息，如：4s店官网、慧聪网、太平洋网站、爱卡、易车网等

b、论坛推广：在行业资深网站论坛发布团购信息，并通过论坛内部人员进行活动的炒作。

c、搜索引擎或贴吧推广：如百度知道、百度贴吧、搜搜问问等

3.其他媒介推广：如电台、报纸杂志、广播等

a、电台：如交通91.8，能够让更多的车主了解团购信息

b、报纸杂志软文的投放

c、广播

八、活动分工

威龙支持：

1、活动方案策划，协助执行

2、威龙设计：活动宣传单页、x展架(活动促销及活动主题)、横幅、kt板及喷绘(所有的促销信息设计一起)、地贴(以活动主题为主)、车顶牌(a4l升级版)、团购卡

3、物料提供：导航x展架1个、御马x展架1个、活动促销x展架各1个、kt板1块、横幅2条

4、业务人员全程跟进

4s店活动工作安排：

1、确定活动具体开始和结束时间：

2、确定和分配销售目标、

3、确定团购项目的激励方案机制(建议在原有激励的基础上再进行激励)

4、宣传单页定稿、印制(完成时间节点：)

5、单页派发：活动前7天开始派发：商场、超市、停车场、酒店、娱乐场停车场、店内发放;

4、客户短信群发(活动前7天1次，活动前4天再发1次，活动前1天发第三次)

5、店内氛围营造：产品丰满、整洁干净、背景音乐、桌子、红布等

6、店外：气拱门、帐篷、横幅、x展架、优惠活动喷绘布臵

7、产品备货、堆头摆放陈列

8、员工动员会：活动目标、奖励贯彻、人员分工

九、【补充说明】：

1、以上活动方案为我司提供的建议方案，贵店可根据自身的实际情况做合理调整。

2、活动最终解释权归4s店所有，威龙公司协助参与。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇十八**

(1)目标设定

可能有人会问，这种大活动如何来设定目标?这的确是一个比较难以估算的问题。我们是从几个因素来考虑的：去年的业绩、淘宝商城今年的增长比率、进入商城的一二线品牌的增长量、以及淘宝今天对的期望和市场投入力度;最终我们通过多次的讨论，估算了一个区间值，3500万至5000万，前者作为我们的保底目标，后者作为我们的冲刺目标，所有的推广费用和活动投入按3500万来计算，商品规划、物流配货发货能力、客服人员配备按5000万来准备。由于当天是全场5折的活动，各项基础准备资源再以\*2要求来计算。

(2)商品准备

“兵马未动，粮草先行”，对于这场战役，商品的重要性不言而喻，因为家纺的生产周期基本上在2个月，所以我们的商品准备工作在8月中旬就开始，在8月下旬完成商品规划及下单，同时敦促供应厂商务必在10月中旬完成发货入仓。此次新下单的秋冬季的商品总金额为1个亿，加上原有库存的8000万，线下商品可临时调拨的4000万，总计商品规划为2.2亿，按5折价售卖可支撑1个亿以上的销售。我们将此2.2亿的商品做了详细的分类，按热销、主推、引流三个维度进行了划分，选择有深度的商品(3000件以上)进行单独的策划包装，做成明星商品，同时还定义了在明星商品、引流商品同页面呈现的关联销售商品，定义活动当天的首页陈列商品及替换商品，以保证当流量进来时，化的拉动销量。

(3)物流/客服/系统准备

此次活动淘宝商城非常强调用户体验，明确规定参与的商家必需保证在二天内发完京、沪、广、深、杭五地的货，七天内发完全部的货。去年我们一共是7万单，4条流水线，4500平米的仓库面积，7天发完。今年根据1亿的发货要求，预计将产生25-30万单，我们在1.2万平米的仓库里安排了10条流水线，按每天可发5万单来设计流程和配备人员。物流的改造确定在10月中旬完成，在10月下旬完成一次盘点，以再次确定实际的仓库库存。我们现有客服35名，分为售前售后二个部门，考虑到当天的咨询的压力，我们决定在活动当天将所有售前转为售后，售前服务通过自动回复和自助购物来实现，售后客服再分为几个小组，下单、查件、电话接听、投诉处理、催款，并统一对他们进行活动商品的培训，同时在9月份联系服务公司，另行招募了15名人员作为临时备用的客服人力。9月底我们的系统开发人员与淘宝开放平台进行对接，对信息系统的处理容量、稳定性、提单能力进行了复核，并根据淘宝商城的发货要求对发货模块进行了改造，使之能完全匹配。

(4)主题策划

优秀的营销活动必需具有从商品功能到情感互动到价值传递的升华过程，我们每次大型的活动都会采用一个富有创意的主题，以增强用户的情感认知和价值认知。本次是百年一遇的六个一，在10.1国度假期，我们围绕着这个思路进行了策划主题的头脑风暴。第一稿是38女人节+83男人节=11.11单身节，创意很好，但与我们的家纺的概念无法匹配。第二稿是用一双男拖鞋，一双女拖鞋，一双小拖鞋，共6个拖鞋来代表六个一，蕴含家庭的概念，但温馨有余冲击不够。最终确定的第三稿是“拥抱”，即在全国11个城市征集当地11位会员去参加拥抱单身的活动，传递温暖，同时配合淘宝的五折活动提出广告口号“一半的价格，双倍的温暖”，运用事件营销实现线下活动与线上促销的互动传播。最后我们在拥抱的主题上，加上我们一直在做的“一单一元，捐助盈江”的公益元素。

(5)淘宝沟通

主题确定后，我们在10月10日左右去杭州，将策划方案和活动的准备情况与淘宝家纺类目小二进行沟通。没想到我们的方案得到了他们的高度认同，他们希望我们将这个方案再提升一下，成为家纺类目的整体预热活动，使“拥抱温暖”和一单一元”的活动让更多的家纺品牌参与进来。于是我们将“拥抱单身”的概念进行扩展，从拥抱单身，延伸到拥抱家人、拥抱朋友、拥抱同学、拥抱同事，将此次打造成“温暖拥抱日”。在类目小二的组织协调下，共有12个家纺品牌参与这个活动，由第三方服务公司茶马古道来具体的地面执行实施，同时，我们联系了天涯社区，负责拥抱活动的参与者招募和互动宣传，联系了龙拓互动和紫博蓝，负责软文的编写和发布。最终，我们通过出色的主题方案和完备的各项准备，争取到在预热期和活动期较好的品牌陈列位和商品展示资源。

(6)运营组织和安排

在9月初我们成立了活动运营指挥中心，由运营部各负责人和店铺销售部主要执行人组成，包括：商品选择陈列拍照、文案策划、美工设计和前端设计、会员管理和数据分析、广告投放和推广、地面活动跟进执行、外部宣传和互动7个小组，将根据活动的周期分为活动前期(9.15-10.31)、活动预热(11.1-11.10)、活动执行(11.11当天)活动后续(11.12-11.20)四个阶段。在活动前期阶段：重点工作在于商品的包装、预热活动和当天活动的策划和设计(需要有冲击力和创意)、淘宝内部广告和外部宣传的方案和设计、地面拥抱活动的各项安排。在活动预热阶段：重点工作在于增加店铺和商品的收藏、赠送优惠券(为了造成紧张的气氛我们采用每日限量的方式)、创建会员群(最终100多个会员群在冲击当天销售时起了巨大的作用)、120xx名vip会员的电话提前通知。在活动执行阶段：重点工作在于活动当天与会员的互动，我们按每小时维度、接触方式维度(店铺页面、微博、会员群、帮派、短信、电话)、内容维度(商品知识和导购、活跃度管理、中奖和晒单激励)设计了互动内容表、文案、图片素材等，提前做好相关的准备。在活动后续的阶段：重点工作在于感谢顾客、物流发货进度展示、公益活动宣传。我们制作了一张具有180多项工作的巨大的工作列表，每隔二天由运营指挥中心进行开会跟进，协调和变更，确保执行的效果。

(7)团队激励

我们一直认为“要想让顾客high起来，我们自己得先high起来”。在这次活动运营期间，我们一共开了三次动员会。第一次是在10.1国庆长假过完后，我们把180多项工作任务都罗列出来，召集大家开了第一次动员会，向活动的参与工作人员(包括客服)详细讲解工作任务和要求，向大家表明活动的重要性。由于我们去年达成了日销售2156万的业绩，位居商城第二，所以这次集团领导和淘宝商城都对我们非常关注，要求我们在今年冲刺商城第一。我们也觉得责任重大，务必要求大家竭尽全力。第二次是10月底，各项基本工作都已经准备差不多，但每天临时变更的工作任务还有很多，大家也稍有疲态，此时我们以鼓励为主，表扬了在前期准备工作的表现突出的同志，同时提出要求，接下去的二周是战斗的开始，工作任务比前期更为紧张和繁重，希望大家全身心的投入，取消周六日，待活动完成后，后续再补(转载自白领网:)休。第三次是11月8日，为了最终给大家大气，我们制作了红色横幅，列上我们的活动主题和目标，举行盛大的动员仪式，请所有人员上来签名，同时也给我们第二天入驻杭州的运营小组送行(为了及时快速的反应，并应对紧密突发情况，在每次大活动的时候，我们都有核心的运营人员入驻平台方进行紧密配合)，由于准备非常充分，大家都充满信心，现场气氛非常热烈。为配合这样的气氛，我们在9日店铺首页banner位打出了“我们准备好了”的主题，展示我们积极、乐观、自信的态度，得到了广大顾客和淘宝商城的高度评

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇十九**

一、活动前言:大学是一个充满活力，激情，希望的学府。因为专业的原因，导致男女比例两极化，严重隔阂了男女学生之间的学习交流。男女之间没有平台也没有机会沟通和相处。学会交朋友，学会沟通也是大学里的一门必修课。

二、活动目的:为同学们提供一个交流平台，提高交流沟通和相处能力。有利于学习的进步，理想的飞翔。活动中，增强团队合作力，营造和谐融洽的氛围。为大家的人生中保留一个彩色回忆。

三、策划人:机电系团学联干事。

四、活动时间:周六8:00—16:30

五、活动形式:集体野游和游戏

六、活动主题:加强沟通，和谐相处

七、活动对象:机电系数控三班和(待定)

八、活动地点:公园或娱乐公共场所

九、活动内容

(1)前期

1、考察本次活动场地

2、两个班班长做好联谊宣传工作

3、班长制定参加活动人员名单及联系方式

4、两班班委开个会议，选择活动小游戏及及野餐

5、以班委为组长分配小组

6、征收活动经费和对本次活动的好点子(要有记录)

7、邀请辅导员及学姐学长参加

8、联系出游车辆或者自己乘车到达目的地

9、购买野餐和游戏所需用品，活动横幅

10、宣传委员拍照合影。

11、心理委员作为活动计时员

(2)中期:

1、组织委员清查人数及活动用品，乘车途中男女唱歌(友谊天长地久)(老男孩)等开心歌曲

2、到达目的地再次清查人数，放好随身携带的东西，原地休息几分钟

3、两个班长主持开场白，辅导员强调问题

4、布置活动场所及横幅，气球。

5、围坐成一个大圆，挨个自我介绍，相互认识熟悉。

6、有才艺的同学表演节目，玩几个小游戏。

7、午餐的时间，各小组组织野餐

8、餐后一小时，个人或小组自由活动。

9、按照节目单依次做游戏(游戏规则后表详解)

(3)活动后期:

1、在横幅上签名。

2、小组，集体合影留念。

3、打扫场所，收拾用具。

4、清查人数和活动用品，安序上车回校。

十、注意事项:

不得强迫人员参加和征收活动费用。上车女生优先，万事注意外国安全。同学，师生之间用语礼貌。任何人不得私自脱离群体，要有集体感，有急事需离开请打招呼登记。公共场所注意卫生。听从辅导员及学姐学长，小组长安排。活动用品的齐备及注意购买价格，提倡节俭。男女生要主动相互帮助。

十一、活动经费:饮用水，饮料，一次性碗筷，横幅，气球，烧烤炉，野餐食品，桌布，零食瓜果，彩带绳线，燃料。刀具桌板。

策划书附表

游戏节目及规则

1、老鹰捉小鸡:此游戏十二个人，其中有两个人装扮老鹰和母鸡，其余十人装扮鸡宝宝。鸡宝宝们每个人都有一个气球。在抓获行动中，母鸡要保护鸡宝宝手中的气球不被老鹰抢到。母鸡，鸡宝宝，老鹰的装扮者男女不限

2、男女顶气球:此游戏二十人参加。分成十小组，每小组由一男一女组成。小组内两人对着顶球，每人只需顶一次，。游戏中，气球先落地的小组表演节目。顶球时间最长的一组获胜，奖励饮料。

3、四人五脚过障碍:此游戏由两男两女组成小组，共十组分两次完成二十米往返比赛。五个人绑四个腿。比赛中，有两个障碍点，一个是半米小组跨，一个是一米弯腰过。用时最少的小组获胜，奖励饮料。反之，表演节目。

4、男女飞速:一男一女小组，共十组。首先，女生必须要把气球拍打超过两米线，方可跑过去和正在等待的男生背着气球，赛跑到五十米处被对挤破气球。用时最短者胜，获得饮料。败者，表演节目。比赛途中，气球掉了也可继续比赛，气球破了，必须由男生返回拿气球继续比赛

5、刮大风:有十二个人参加。男女人数相同。十二个人手拉手将十一个气球围在中间。组织者宣布比赛开始，方可松开手抢到一个气球。没有抢到气球者，表演节目，再由自己发令，比如，男生放开球，穿白衣服的放开球，长头发的男生(女生)不放开球，美女/帅哥不放开球。做出错误选择的人接着发令。(气球在游戏过程中破了可补充)

6、瞎子和瘸子:男生和女生分别装扮瞎子，瘸子。用毛巾盖住男生的眼睛。女生由男生背着。女生指挥男生踩破地上的气球。最先踩破地上五个气球者胜，奖励饮料，败者表演节目。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇二十**

一、活动时间

20xx.5.12

二、活动内容

1、最甜蜜的吻送给您

活动年级：1-3年级

负责人：、

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天献给身边的女性长辈一个甜蜜的吻，以此来表达对女性长辈的感谢之情。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，请家长配合用相机留下送吻的瞬间，回校后各班精选5张照片(电子稿)，以学生姓名和班级命名，统一打包传给教导处王玉赞处。以备在大厅循环播出。

2、最想说的话送给您

活动年级：4、5年级

负责人：、

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天把自己平日里最想说但是一直没有说出口的话写下来念给身边的女性长辈听。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，精选8份优秀的话送至教导处，以备在大厅展出，剩下的各班张贴在班级绒版内。学校将统一发纸。

3、最温暖的拥抱送给您，最甜蜜的吻送给您

活动年级：6年级

负责人：

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天送给身边的女性长辈一个温暖、给力的拥抱和吻，以此来表达对身边女性长辈的真挚情感。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，请家长配合用相机留下送拥抱、送吻的瞬间，回校后各班精选3-5张照片(电子稿)，以学生姓名和班级命名，统一打包传给教导处。以备在大厅循环播出。

三、活动组织

大队部、各级部主任

四、活动原则

具有实效性、要求学生们要感情真挚

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇二十一**

一、指导思想

弘扬母爱、爱母的中华传统美德，对全民进行感恩教育，促进家庭和谐与社会和谐，推进社会主义精神文明建设。

二、主办单位

1、组织指导单位

市妇联、团市委、市教育局、市民政局

2、具体指导单位

全国中华母亲节率先举办单位——佳木斯市孔子学堂

3、具体活动单位

各中小学校

4、与中华母亲节促进会建立联系，条件成熟时成立中华母亲节促进会佳木斯市分会，在中华母亲节促进会的指导下开展工作。

三、活动内容

开展“寸草春晖报母恩活动月”活动(每年农历三月初二至四月初二。20xx年为公历4月4日~5月4日。)

具体活动内容：

1、举办“感受中华母亲节——彰显天性的人伦大道”专题讲座

2、开展“十个一”活动

即：以感恩母亲为主题，开一次班会，过一次团(队)日，写一篇作文，出一期墙(板)报，举办一次演讲会，举办一次知识竞赛，为母亲自制一件小礼物，和母亲谈一次心，为母亲洗一次脚(头)，召开一次“做当代孟母”座谈会。

3、开展“妈妈我爱你”长卷签名活动

4、开展“小孝星”和“优秀母亲”评选活动

5、召开庆祝中华母亲节大会(每年农历四月初二。20xx年为公历5月4日)

(1)、各学校展示“妈妈我爱你”签名长卷;

(2)、表彰奖励“小孝星”和“优秀母亲”;

(3)、由“小孝星”向“优秀母亲”献花，说感恩的活;

(4)、“小孝星”代表讲话;

(5)、“优秀母亲”代表讲话;

(6)、团委、妇联宣读举办中华母亲节庆祝活动《倡议书》;

(7)、学校领导及市领导讲话;

(8)、表演文艺节目。

四、相关组织事宜

1、采取普遍号召与重点指导相结合。3月中旬，由市妇联、团市委、教育局、民政局向各中小学联合发文号召，然后深入第一小学、第五小学、十七小学、二十小学、第十中学、十九中学、十三实验学校及华夏国学馆、崇德国学苑、广益国学馆等重点单位进行具体指导。

2、各项活动由各学校分别自行组织。在此基础上，可评选出市级“小孝星”和“优秀母亲”，选择开展好的学校召开全市大会。

3、在各学校和主要街道悬挂下列条幅

(1)、热烈庆祝(农历四月初二)中华母亲节;

(2)、大力弘扬母爱、爱母的中华传统美德;

(3)、每个人的生日都是自己的母亲节;

(4)、浓情五月艳阳天，寸草春晖报母恩。

4、届时由报社、电台、电视台等新闻单位进行连续报道，以形成人人皆知的深厚节日氛围。

**有关消费者权益日的活动策划案 宣传消费者权益主题活动篇二十二**

一、晚会主题：

圣诞嘉年华亲子活动，通过圣诞节晚会，推崇外语特色，体现立智的贴心服务，营造一种团结向上、健康活泼的气氛。

二，开场台词 (由主持人共同完成)

倒计时，

舞蹈，老师的开场舞

主持人上场，和小朋友们互动提问

一起舞蹈《快乐崇拜》，学生和家长一起热身

节目一、引入 麋鹿(廖 )带着“蛋”(气球)入场，ppt开始放映(许老师)15

隆重介绍圣诞节(廖)

游戏一、圣诞树，由两个人一组，一个是圣诞树，一个是圣诞之星，8人\*5场30

节目二、耶稣的诞生，服装自备，准备“宝宝”。

游戏二、抓“尾巴”8人\*5场，游戏规则讲清楚，有示范，限时间，30

情商教育、亲子互动，问关于妈妈爸爸生日和爱吃的东西的问题“准备礼物和问题”

(问题，先问爸爸妈妈的生日，再问爸爸妈妈知道不知道自己的生日，自己拿到的礼物是给爸爸妈妈的还是给自己的，来给爸爸妈妈一个拥抱吧?)

节目三、西游记“猪八戒，豹纹围巾，555”

游戏三、扔僵尸，排队扔，发奖品

游戏四、圣诞树、各家各自装饰圣诞树，最后合影留念

节目四、唱歌，老师和同学们一起唱歌

三，活动经费由赵晨负责

四， 背景布置由营销部和nancy共同完成

五，音响和ppt播放由柏雪和许燕老师负责

六， 晚会其它物资采购准备：由nancy、赵美娣、卞云

七，拍照、摄影，刻成碟 由营销部帮忙

八，晚会节目安排：

1、开场热舞由卞云负责

2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、主持人介绍特约嘉宾

4、 难忘瞬间——集体合影 各个家庭拍照

5、晚会结束 大合唱 圣诞歌曲 待定

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找