# 2024年万圣节活动的策划方案(十篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-09-07

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。万圣节活动的策划方案...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**万圣节活动的策划方案篇一**

酒吧万圣节化妆舞会

提升酒吧的市场知名度

20xx年xx月xx日

惊声尖叫万圣节

酒吧touch

惊声尖叫万圣节酒吧，x首家新奇万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么？ok！来吧！让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽！

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在太子酒吧，让我们一起恐怖！一起快乐！活动当晚酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负

恐怖热线：

尖叫地址：

1、印刷dm宣传单5000张，pop海报10张，x展架18幅，在店内及外联单位进行宣传（以冷色及公司紫色为主）

2、针对性的进行手机短信宣传

3、提前做好本次活动的网站宣传页面

1、鬼脸面具300个（发放给客人）

2、羽翼面具200个（发放给客人）

3、南瓜灯笼10个（场内装饰）

4、骷髅头5个（场内装饰）

5、蜘蛛8个（场内装饰）

6、黑披风5件（进门口2+1位、舞台边2位保安着装）

7、斧头大刀道具各1套（舞台两边保安）

8、整人小道具（蛇、虫、鼠、）100个（隐藏在卡座与色盅）

9、红、黑、白、化妆颜料各一瓶（面部着妆用）

**万圣节活动的策划方案篇二**

1、活动时间：

2、活动地点：xx二楼多功能厅

3、活动主题：绚丽绽放、圣诞之夜

4、目标定位：政府、局委、企事业单位、私营企业主等收入属于中高水平的消费人群

装饰主要要求：

以白色及玫红色为主色调，圣诞树、松枝环、圣诞挂件，圣诞礼物等为装饰体，以圣诞卡通人物为活动体，程度突出圣诞节热烈，明亮、缤纷、欢快的气氛。

主景点布置

1、前门：在前门外空地摆放圆锥型灯塔，外围树木用串灯进行装饰，显得高大气派，吸引客人注意。

2、大堂：在大堂中心摆放圣诞屋，屋外 挂满圣诞挂件，屋内摆放抽奖礼品，不但烘托节日气氛，而且客人更直观的感受的大奖的诱惑.大堂商场处摆放圣诞礼品，同时出售圣诞小礼品。

3、一线营业区内服务员均头戴圣诞帽，餐厅、大堂各安排两名圣诞天使(一男一女，装扮成圣诞老人和花仙子)迎宾，在节日当天，向所有来宾和小朋友发放圣诞小礼品。

4、24日晚入住客房，均送礼品(如圣诞帽、手套、等)。

5、大厅及餐厅营业时间播放浪漫圣诞音乐。

1、时间：12月24日晚18：00――19：30.

2、地点：二楼多功能厅

3、餐桌摆放：大型西式风情自助餐台，摆放鲜花，闪耀的烛台和蛋糕。

4、内容：大型自助餐应中西合璧，既有圣诞火鸡、特色牛排、蔬菜沙拉、西式糕点，也要准备一些xx特色中式菜肴，同时播放就餐背景音乐。

1、时间：12月24日晚20：00――22：30.

2、规模：260人(围桌式摆放)

3、气氛布置：舞台背景，用大型圣诞喷绘做装饰，突出本次圣诞主题，场景布置与婚庆公司合作，共同完成。

4、节目安排：精彩的圣诞演出，激情的互动游戏，惊喜的幸运抽奖，让您在欢乐、舒适的氛围里度过难忘的圣诞之夜。(具体节目单见附页)

vip贵宾票：698元/张×260张=181460(含圣诞大餐+晚会+幸运抽奖+套房+标间)

按售价的10%提成

1、一等奖：一名

2、二等奖：两名

3、三等奖：三名

4、优秀奖：十名

**万圣节活动的策划方案篇三**

万圣节鬼做主

通过开展有钱能使鬼推磨、小鬼当家、鬼迷心窍等一系列促销活动，拉动消费，力争销售额提升20%，接近或达到国庆节销售水平。

20xx年10月30日――11月1日

活动一：有钱能使鬼推磨

10月30日―11月1日，在超市门口放置一个直径为1米的鬼推磨模型，在以磨眼为中心围绕模型画一个半径为两米的的圆圈。在门口设置一个临时零币兑换点，顾客站在圆圈外任意一点往磨眼投币，只要投入磨眼，音乐就会响起，同时鬼开始自动推着磨转。对投准的顾客，超市现场发放的小礼品一份。

注：本促销活动主要是增加体验式购物，并结合路演促销，聚敛人气，提高销售。本活动费用均由各品牌承担，0费用。

活动二：找乐子，万圣节搞怪大王

凡在10月30日进店的小朋友（3―8周岁之间），只要你跟着我们现场万圣节搞怪大王（在商场选一名善于搞笑的员工身穿诡秘服饰装扮成万圣精灵，在超市内需找小朋友派发糖果做游戏等）做出搞笑搞怪动作，均可领取小礼物一份。礼物有限，派发完为止。

活动三：鬼玩意，越夜越送

凡在10月30日―11月1日，晚间7：30―22：00活动期间，顾客在超市单票购物满99元，即可凭购物小票到一楼值班经理领取万圣节礼物一份，每天限领50份，送完为止。

活动四：狂欢万圣节，加一元多一件

凡在10月30日―11月1日活动期间，顾客当日一次性购物满59元及以上者，均可凭小票到一楼总服台加一元得一件超值礼品。

购物满59元+1元得挂面一把；

购物满119元+1元得柚子一个；

购物满179元+1元得大瓶饮料一桶；

购物满259元+1元得卫生纸一提。

注：换购商品只能任选一件，超市有权更换价值相同的换购品。

活动五：欢购万圣节，幸运大转盘

凡在11月1日当日，顾客购物满299元以上，即可凭小票参加好礼转转转，幸运大转盘活动。

活动细则：用不锈钢和kt板自制一个幸运大转盘，转盘上标刻五种不同颜色区域，每个颜色区域代表不同奖品（奖品价值越大，转盘颜色区域越小），参与顾客按顺时针方向旋转五圈以上才有效，红色指针静止后指向区域才有效。

黄色区域为特等奖：奖励价值100元超市现金券一张；

蓝色区域为一等奖：奖励价值50元超市现金券一张；

绿色区域为二等奖：奖励价值30元超市现金券一张；

橙色区域为三等奖：奖励价值10元超市现金购物券一张；

白色区域为四等奖：奖牙刷一支。

注：现金购物券仅限标注日期内使用，不找零不退现，过期作废，团购不参与。

活动六：万圣节聚惠，生鲜半价抢购

凡在10月30日―11月1日活动期间的每天晚间7：30―8：30档，推出超市内生鲜商品价格全场半价（促销品除外），3日内商品循环，品质优良，价格低的不能再低，抢到就是赚到，快来吧！生鲜课要做好氛围营造和爆炸花提醒准备。

活动七：狂欢万圣节，立冬进行时

凡在10月30日―11月1日期间，顾客一次性购针织保暖类商品（各专柜设置提示牌）满200元立减20元；满300元立减50元；满500元立减80元外加赠不锈钢面盆一个。

活动宣传布展：

1、超市场外布展：

1）、超市西门入口70厘米x8米横幅一条，标语：万圣节鬼做主，超值来购物！

2）、在人行道上插摆小旗，小旗上印制万圣节标语，共计插摆21面，每0、5米一个，双排错位插摆。

3）、西门楼宇正上方悬挂8米x10米巨型布幅一个，红底黄字。

2、超市内场布展：

1）、超市入口用kt板制作立体拱门一个，形象要突出万圣鬼节内容；

2）、在超市中厅用泡沫制作巨型南瓜一个，需让本市模具公司制作；

3）、各主通道悬挂铜版纸吊旗50个；

4）、各商品课堆围更换与本期主题促销相关联内容的写真布；

5）、超市收款员提前一天佩戴万圣节面具，要得体大方。

**万圣节活动的策划方案篇四**

一、活动时间：10月31日晚8点至11月1日凌晨2点

二、活动地点：x

一、活动内容：

浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

二、活动流程：

1、8点相约地点集合，备面具若干或化妆品给个别没化妆人士整容，可推迟进场，以增加人员好奇心，场地里灯光需暗，增加诡异气愤

2、进场后先嘻戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

4、游戏环节（大皮准备），先进行两场游戏，中间自由活动，可和着音乐请心仪的鬼鬼跳舞，也可四处飘荡，捣蛋，要糖等

5、再次进入游戏环节（大皮准备）多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6、结束，合影

7、备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影…………

**万圣节活动的策划方案篇五**

万圣节晚会鬼夜迷离

弘扬世界优秀文化，活跃院校文化气息，激发当代学生的激情!

如今文化竞争在综合国力的竞争中越来越突出，想要在全世界立足，就应该要了解中西方的文化，知己知彼百战百胜，要足够了解中方和西方的文化差异，遵循原则，促进世界文化的发展和进步，争做世界文化的领头羊，从而拉动国家经济的发展，企业文化不断的创新。校园是一个传播文化的重要场所，而且学生接受新事物的能力更加强。举行该次活动，不仅可以丰富学生的文化知识，增强文化竞争意识，而且能够丰富校园生活，拉动同学之间的关系，促进人与人之间的交流。

20xx-10-31（星期六晚上）

在舞厅举行

1)视频展示。以一段简短的视频引出万圣节背景，包括万圣节的起源和传播，风俗，象征物，以及同名电影等。简要的介绍万圣节，让观众大致的了解万圣节的起源以及主要的活动

2)准备舞台秀。由同学装扮成各式各样的鬼怪，在舞台上走一圈，注重突出服装的特别之处，然后走向人群，给人群派糖果，让观众更加真实，清晰的感受。如：幽灵、僵尸、吸血鬼、巫婆、科学怪人、精灵、半人马、狼人、魔鬼、哥布林、不死鸟等等。(一定要注意背景音乐的风格，制造怪异的风格达到效果)

3)鬼话连篇，主持人讲述一段迷离的鬼故事，为此，该环节的主持人要求一定要具备必要的讲话能力，制造现场迷离气氛。

4)游戏比赛。赢家将获得万圣节象征物――万圣手机链。游戏以竞猜问答题形式开始，难度逐渐加大。

游戏规则：

①由台下的观众举手参与，人员大概在十个左右。

②由主持人公布题目，台上的游戏家进行抢答，抢答成功者可进行下一轮的8名选手。

③剩下的`选手继续回答问题，但问题的难度会更大，抢答成功的前5名选手即可成为赢家，获得手机链。附：问题的具体内容可以包括其他文化节。

游戏观众在台下也可以抢答，一旦抢答该题跳过，进行更高难度的问题抢答。并且，活动场地内会设有不少活动地点进行有奖互猜游戏，包括活动视频内的知识点，以及辨认魔鬼服装??

5)唱歌秀，由两名擅长英语歌曲的同学以西方的格调带来一首英文歌，可以轻松现场，升华现场气氛。具体的歌曲由歌手决定，但一定要符合主题。

6)小品秀，学生扮演西方某一家庭过万圣节的情形，期间包括万圣节前夜的聚餐，以及万圣节当天的热闹氛围，让同学们体验西方小资生活与中国的区别。

7)活动结束后，观众可以和各种鬼怪合照留影，给观众留下深刻印象。

8)请同学为本次活动作出评价，评价以表格选择题的形式，评价本次活动的效果以及需要改进的地方，以便以后的活动策划可以更加完善，符合大众的兴趣。

附：活动邀请校广播站、摄录，以便活动后在学校的宣传。

时间

任务

18：30-19：00

同学进场时间

19：00-19：15

开始活动开场白，由主持人拉开本次活动的帷幕并开始活动开场白，由主持人拉开本次活动的帷幕并

19：20-19：45

万圣节视频展示

19：50-20：10

万圣节视频展示

鬼话连篇

20：15-20：35

游戏比赛该实践包括现场比赛和场下比赛时间

20：40-20：55

歌唱秀

21：00-21：10

小品秀

21：15-21：25

留影时间

21:25-21:30

活动结束闭目

1参与人数较多，志愿者要注意维持进场出场秩序

2活动结束后，各个部门要负责清洁所负责的区域，保持校内整洁。

3在台下游戏期间，同学们结束游戏后一定要尽快回到现场，以免拖延时间，耽误活动的正常开展。

4进行相关的海报，横幅，场地的提前申请

5校内媒体也可在活动前进行活动预告，加大宣传力度，提高活动气势。

万圣节不仅是西方的节日，更是世界的文化结晶，希望同学们能海纳百川，推陈出新。

**万圣节活动的策划方案篇六**

11月1日下午5点

1、走秀

（地点：操场）

2、闯关游戏

（地点：小班小小班：一楼五个教室中班大班在二楼，教室门口会贴有相关标记）

3、抽奖活动（地点：多功能厅）

（1）4：30分必须到操场指定位置就坐等待（椅子上有宝贝的名字，请家长对号入座，切勿随意坐到他人位置。）

（2）走秀活动结束后，按照主持人报的顺序家长需帮忙把椅子搬到多功能厅指定区域。

（3）到安排好的教室进行闯关游戏，每一个教室为一关，每闯一关会在邀请券上盖一个章，集齐四个印章后可进行下一环节抽奖哦！（活动前每个小朋友会收到一张邀请券）

（4）集齐四个印章到多功能厅指定区域位置上坐下，准备抽奖！会有惊喜等着大家哦！

（5）以集体舞结束此次活动！如有问题可以咨询老师哦！

（1）请家长为宝贝设计几个走秀的造型，最近开始帮宝贝们练习一下哦！

（2）万圣节活动为每个小朋友家庭提供两张椅子，家长超过两位的，就只能轮流坐一下！带来不便请谅解！

（3）具体活动时间会持续多久，因为没有彩排所以不能告诉大家，大概一个半小时差不多！

**万圣节活动的策划方案篇七**

1、通过活动丰富幼儿的幼儿园生活，让幼儿了解西方传统节日“万圣节”的由来，感受西方文化，为幼儿创设良好的人文环境。

2、锻炼幼儿大胆、勇敢，正确面对恐惧事物，学会情绪的自我控制。

3、通过一系列活动，感受万圣节的氛围，深刻体会到节日的快乐。

10月31日(星期x)全天，上午9：10正式开始。

xx幼儿园操场，xx小区(“讨糖活动”)。

班级行事历安排：10月30日(周x)彩排。10月31日(周x)活动当天行事历：9：10活动正式开始，参与人员：全园师生。11：00上午活动结束。下午15：00正式开始，3、4、6、8、9班分别去到办公室、前台、保健室等区域进行闯关奖糖活动。(班主任负责组织，配班老师、生活老师协助)。2、7班小区“讨糖活动”(组织者：匡老师、袁老师。安全负责人：连点老师―黄园长、陈园长)

(一)万圣节环境创设：

1、环境创设时间：园前台及走廊，完成时间：10月20日(周x)。班级环创完成时间：10月24日(周五)

2、幼儿园前台、走廊和各班级进行万圣节的环境布置，烘托节日的氛围。

3、要求：万圣节前一星期可利用美术课或英语手工课带领孩子们做万圣节的面具、蜘蛛、南瓜灯等，并利用这些手工作品来装饰各班区域或幼儿园整体环境(如各园门口树上或门上挂上各式各样的面具或南瓜灯)。

4、万圣节前一星期利用宣传栏、主题板等形式宣传万圣节的来历。

5、制造万圣节情境，并适时播放音乐。音乐的选用要注意孩子的心理承受能力，以避免幼儿因此产生的恐惧心理，建议音乐选用欢快的、易于学唱的万圣节歌曲。

6、节日当天xx幼儿园大门外摆放x展架万圣节海报。负责人：xx

(二)班级：(万圣节知识了解：10月24―28日)

1.活动准备：各班给小朋友准备装糖果的小袋子、幼儿的化妆、幼儿人手一份的自备服装及道具(负责人：各班班主任)。

2.班主任须知：

a.每班由班主任邀请义工家长制作万圣节道具。班级提前给幼儿练习t台秀，包括方阵、口号。

各班根据本班确定的密语游戏提前准备好所需器械。

b.班主任负责带动班级老师、幼儿自制万圣节相关道具，体现在班级区角，包括班级所属区域的环创。并积极在班群发送宣传活动信息。

c.在教室给幼儿播放认识万圣节的视频。给幼儿讲诉万圣节的相关信息及文化价值。

d.“讨糖活动”的2班和7班需要提前部署好环节，包括外出安全工作的分工、对幼儿的安全知识教育等。

e.提前告知幼儿家长，需要给自家孩子准备服装、道具(自行购买或自制)，31上午交至班主任处。

f.活动后照片发自xx处，以便活动反思和总结。

g.中英文结合的ppt展示，给小朋友们介绍万圣节的相关信息。31日前完成。地名及英文参考：

伦敦鬼巴士(ghostbustour)

onunderground伦敦地铁

esofparliament英国国会大厦

inghampalace白金汉宫

onbridge伦敦桥

paul’s(stpaul’scathedral)圣保罗大教堂

1、第一阶段活动行事历：9：00―9：30：各班化妆时间。9：30―10：00：各班t台秀展示。10：00―10：40：分班级进行的“鬼屋大冒险”、“鬼屋寻宝”等密语游戏。

2、第二阶段活动行事历：15：00―16：00：3、4、6、8、9班进行园内讨糖活动，区域必须是：各班教室、前台、保健室、厨房、保安室、园务办公室等。

(即由每班的班主任带队，配教老师、生活老师陪同去到各区域进行“不给糖就捣蛋”讨糖活动。)

3、2班和7班去xx小区进行“讨糖果游戏”。活动组织总负责人：匡老师和袁老师。安全总负责人：谢丹医生。安全监督员：黄园长、陈园长。策划小组：xx、xx。

4、全园统一闯关“密语”：knock，knock，reyou?iamaghost/spider.

附：

1、t台秀：按照运动会出场顺序，每班幼儿、教师人手道具、着万圣节服装，按运动会走红地毯方阵队列队形展示本班风采。

2、密语活动：分班级利用密语进到其他班级教室门口，后在教室内进行相应游戏，游戏类型按教研班主任确定的进行设计：“9班：勇闯蜘蛛网”、“4班：进入盘丝洞搭苹果(待定)”、“2班：呼拉圈套南瓜”、“6班：鬼屋寻宝”、“7班：顶气球”“3班：蒙眼击鼓”。

3、“鬼屋大冒险”：班级的南瓜灯可放大厅进行展示

1、合影

2、集体打扫卫生

3、物品归位

**万圣节活动的策划方案篇八**

1、通过活动丰富幼儿的校园生活，让幼儿了解西方传统节日“万圣节”的由来，感受西方文化，为幼儿创设良好的人文环境，提供良好的英语学习氛围。

2、美语教学成果展示，为幼儿提供展示才能的机会。保证70%共性的实施。

3、提供家园美语互动机会，增进亲子交流。

1、活动方案：请校园美语负责人根据中心挂出的方案，结合本园实际制定本次活动具体实施详案，落实人员安排。

2、请将活动照片、环境装饰照片发到中心美语部，以便整理汇总挂网。

3、有条件的校园可拍摄活动vcd，发给中心，作为资料挂网。

x月x日或x月x日

操场、音体室，教室，社区，设定的讨糖路线。（视活动内容设计而定）

全园小朋友及家长

亲子活动

保证3/4美语含量

（一）校园万圣节装饰时间：x月上旬

1、校园大厅、走道和各班级进行万圣节的环境布置，烘托节日的氛围。要求活动前的美语手工课可安排教师带领孩子们做万圣节的面具、蜘蛛、南瓜灯等，并利用这些手工作品来装饰各班区域；x月x日以班为单位进行万圣节活动环境装饰评比。

2、活动前利用展板、板报等形式宣传万圣节的来历，向家长发节日的邀请函。

3、制造万圣节情境，并适时播放相关音乐。音乐的选用要注意孩子的心理承受能力，以避免小朋友因此产生的恐惧心理。建议音乐选用欢快的、易于学唱的万圣节歌曲。

4、节日当天大门外张贴横幅---活动的名称如：万圣节亲子乐/化装舞会/万圣游乐园/万圣节讨糖活动/万圣节鸡尾酒会。

5、x月第二周校园周例会上美语负责人应公布万圣节的主要流程以及各活动进行或检查的具体时间。

（二）班级（万圣节知识了解：x月上、中旬）

1、用一些与halloween有关并且有趣的童书，图片或网站资料来吸引小朋友对万圣节有印象并产生兴趣。并且可以利用这个学习机会导入让孩子能够发表对恐怖事物一些感受及想法，并藉此建立对新事物尝试的勇气。（迪斯尼光盘有关于“万圣节”的情境动画。）

2、透过资料导入让小朋友了解万圣节活动后，便可以与小朋友进行一连串的相关应景美劳的布置品，最后也可以与小朋友进行班级教室的共同布置，全校师生一起来营造热闹的万圣节环境。

3、共同制作各种道具，如奇装异服、鬼脸、魔鬼项链、各种通脸谱，南瓜灯，女巫的披风等等。也可以延伸至一些相关的万圣节食品的制作或品尝，例如：南瓜派，南瓜糕，南瓜浓汤，南瓜饼等等。（建议邀请家长一起参与）

4、发放邀请函，请家长参加活动，需要家长配合的游戏内容，可以提前与家长沟通，以便活动当日何以顺利进行。

5、活动的前一天营造气氛使幼儿期待活动的到来。

1、环境布置

2、根据校园实际情况选择合适自己的形式。有万圣节游园、万圣节讨糖活动、万圣节鸡尾酒会等形式。详细参考资料可见和大地校园外教教学内容--happyhalloween。（游园活动可适当选择）

1、从活动开始之初就要重视对幼儿恐惧情绪的疏导，可请家长协助向幼儿讲解万圣节的风俗等。

2、有外教的校园一定要充分利用好外教带动、外显性作用。可请外教扮演活动的主要角色、领舞等。

3、鼓励老师大胆参与化装和创新扮演，让幼儿渡过一个愉快节日。

4、不管是游园形式、讨糖活动还是酒会、舞会形式的万圣节活动都要求校园一定要做好安全防护工作，活动前的准备一定要充分。

5、校园在制作该活动方案时，请务必细化到具体每一个环节所需要的时间是多少分钟、确定每一个游戏及活动所用的背景音乐，落实每一个环节的负责人，大家分工合作。

6、新园或有招生需求的校园，可邀请在园幼儿的小朋友或邻居幼儿参加万圣节活动。

**万圣节活动的策划方案篇九**

每年十月三十一日，是西方鬼怪出动的万圣节，据说其由来可追溯到公元前五世纪，当时居住于爱尔兰的凯尔特人(celtic)将这天定为夏末，亦象征一年的结束，他们相信在新旧岁次交替的前夕，所有时空的规律也会暂时停顿，灵界大门在这晚会打开，令所有鬼魂趁机游走于人间，到处找寻适合的替身，藉此得以重生的机会。所以，凯尔特人为怕成为鬼魂的目标，便于当晚熄灭家中炉火，装成没有人在家，同时，戴上狰狞可怕的面具，并打扮成鬼怪模样一起走到街上巡游，营造喧哗吵闹的气氛，以驱赶那些游魂野鬼。

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

万圣节晚会

鬼夜迷离

弘扬世界优秀文化，活跃院校文化气息，激发当代大学生的激情!

如今文化竞争在综合国力的竞争中越来越突出，想要在全世界立足，就应该要了解中西方的文化，知己知彼百战百胜，要足够了解中方和西方的文化差异，遵循原则，促进世界文化的发展和进步，争做世界文化的领头羊，从而拉动国家经济的发展。校园是一个传播文化的重要场所，而且学生接受新事物的能力更加强。举行该次活动，不仅可以丰富学生的文化知识，增强文化竞争意识，而且能够丰富校园生活，拉动同学之间的关系，促进人与人之间的交流。

20xx年10月30日在运动场举行

1)视频展示。以一段简短的视频引出万圣节背景，包括万圣节的起源和传播，风俗，象征物，以及同名电影等。简要的介绍万圣节，让观众大致的了解万圣节的起源以及主要的活动

2)准备舞台秀。由同学装扮成各式各样的鬼怪，在舞台上走一圈，注重突出服装的特别之处，然后走向人群，给人群派糖果，让观众更加真实，清晰的感受。如：幽灵、僵尸、吸血鬼、巫婆、科学怪人、精灵、半人马、狼人、魔鬼、哥布林、不死鸟等等。(一定要注意背景音乐的风格，制造怪异的风格达到效果)

3)鬼话连篇，主持人讲述一段迷离的鬼故事，为此，该环节的主持人要求一定要具备必要的讲话能力，制造现场迷离气氛。

4)游戏比赛。赢家将获得万圣节象征物――南瓜手机链。游戏以竞猜问答题形式开始，难度逐渐加大。

游戏规则：

①由台下的观众举手参与，人员大概在十个左右。

②由主持人公布题目，台上的游戏家进行抢答，抢答成功者可进行下一轮的比赛，选出8名选手。

③剩下的选手继续回答问题，但问题的难度会更大，抢答成功的前5名选手即可成为赢家，获得手机链。附：问题的具体内容可以包括其他文化节。

游戏观众在台下也可以抢答，一旦抢答该题跳过，进行更高难度的问题抢答。并且，活动场地内会设有不少活动地点进行有奖互猜游戏，包括活动视频内的知识点，以及辨认魔鬼服装……

5)唱歌秀，由两名擅长英语歌曲的同学以西方的格调带来一首英文歌，可以轻松现场，升华现场气氛。具体的歌曲由歌手决定，但一定要符合主题。

6)小品秀，学生扮演西方某一家庭过万圣节的情形，期间包括万圣节前夜的聚餐，以及万圣节当天的热闹氛围，让同学们体验西方小资生活与中国的区别。

7)活动结束后，观众可以和各种鬼怪合照留影，给观众留下深刻印象。

8)请同学为本次活动作出评价，评价以表格选择题的形式，评价本次活动的效果以及需要改进的地方，以便以后的活动策划可以更加完善，符合大众的兴趣。

附：活动邀请校广播站、记者团、电视台进行跟踪，摄录，以便活动后在学校的宣传。

19：00-19：30同学进场时间

19：30-19：50开始活动开场白，由主持人拉开本次活动的帷幕并且宣布本次活动的大概环节，让同学们大概地了解本次活动

19：50-20：20万圣节视频展示

20：00-20：15服装秀

20：20-20：35鬼话连篇

20：35-21：35游戏比赛该实践包括现场比赛和场下比赛时间

21：40-21：50歌唱秀

21：50-22：00小品秀

22：00-22：20留影时间

22：20-22：35同学评论，校内媒体采访

22：40活动结束闭目

①参与人数较多，志愿者要注意维持进场出场秩序

②万一有降雨天气由各个负责部门保管好器材，并提前提醒同学备好雨具。

③活动结束后，各个部门要负责清洁所负责的区域，保持校内整洁。

④在台下游戏期间，同学们结束游戏后一定要尽快回到现场，以免拖延时间，耽误活动的正常开展。

⑤进行相关的海报，横幅，场地的提前申请

⑥校内媒体也可在活动前进行活动预告，加大宣传力度，提高活动气势

万圣节不仅是西方的节日，更是世界的文化结晶，希望同学们能海纳百川，推陈出新，争做新一代更有文化内涵，更加青春活力的年轻人!

祖国的未来需要我们的拼搏与坚持，我们的未来也需要我们用双手去创造。青春的光辉，理想的钥匙，生命的意义，更加需要我们的奋斗。

点起希望之光，奋斗昂扬，激情似火，燃烧魅力青春!

**万圣节活动的策划方案篇十**

前言：本次万圣节庆祝活动欲举办成上海市有史以来最大的一次。活动围绕着“十字军东征，魔鬼复活”这一鲜明的主题而展开。活动具有一个故事情节;鬼王再次复活，众魔鬼杀害人类，勇敢的十字军战士与邪恶斗争，最终全军覆没，但勇敢的人类没有退缩，魔高一尺道高一丈，鬼王再一次的被消灭。整个活动随着故事的发展而变化，深入，使游客置身于一个虚幻的世界当中，使其感受魔鬼的恐惧，游戏的刺激，新颖，愉快，和演出的精彩与真实。

1.活动安排场地为瑞金宾馆内3号楼和草坪。

2.宾馆3号楼布置成古欧洲城堡，以下称为：城堡.。

3.城堡楼顶装吊索装置。城堡四周装舞台灯光，城堡内布置disco灯光音响。

4.草坪上搭建一个表演舞台，布置disco灯光音响。

5.草坪上两个巨型烧烤炉(原有)。

“十字军队员”由演员扮演，以下称为：十字军。

“鬼王”，“魔鬼”由演员扮演，以下称为：鬼王，魔鬼。

1. 十字军的头领带着队员们走进大草坪，向游客宣布“世界再一次陷入恐慌，魔鬼到处杀害人类。”

2. 表演鬼王复活：

两名男女演员扮成情侣走上舞台，突然几束直光打向男演员，男演员像中了邪一样发狂，女演员则表现的非常害怕(此时响起歌星son的歌曲《thriller》的音乐)，随后十个魔鬼从四周冲上舞台扑向男演员，男演员带上魔鬼面具后与其他魔鬼一起表演舞曲《thriller》，内容与《thriller》的mtv表演形式相似。舞曲表演结束后，众魔鬼一起向男演员下跪，此时鬼王复活。鬼王发狂，仰天大叫，魔鬼跳下舞台，冲向游客，表演魔鬼吃人和杀人，十字军开始与魔鬼展开斗争，而被魔鬼“杀害”的游客则也变成了魔鬼(这些游客将在游戏“a计划”中扮演魔鬼)，然后魔鬼在鬼王的带领下走进城堡。

3. 在草坪上十字军号召游客加入他们的队伍，一起来对抗鬼王。

游戏地点：草坪，由主持人林海现场主持。

1. 美男计：在游客中选4位女性，1位男性，他们穿上一样的衣服，带上一样的面具，让大家猜猜其中哪一位是男性。猜中者发奖品。游戏进行三轮。

2. 打鬼：两位身体强壮的教练穿上保护套，戴好头盔。游客带上拳击手套，与教练进行中度的搏斗，教练只守不攻，游客不得打的教练的要害处。限时为一场3分钟。最后让游客来评选谁的武打招式漂亮，前五名发奖品。

3. 美式摔角赛：根据美式摔角的特殊规则和表演性，让游客自由组队(每队两人)进行比赛，限时一场5分钟。根据每队表演逼真的方面来决定名次。前五名发奖品。

4. 化妆舞会：游客自由组队，一共组成十队，每队必须由一名男性来充当模特。比赛内容是将各队中的男模特化妆成女性的模样(包括服装，假发等)，化好妆后再要求男模特在舞台上模仿女模特进行时装表演，让游客一起评判谁最像。前五名的队发奖品。

1. 游戏结束后灯光打暗，大光灯照向城堡顶端(3号楼)，背景音乐呈现恐怖感。

2. 鬼王再次出现，此时的鬼王已经完全复活，模样与开始是不同，他由架在城堡楼顶的钢索慢慢的放吊在半空，然后向游客讲述鬼的过去，现在，未来和要统治世界，让人类永远生活在黑暗中的的话。十字军的头领此时走来与鬼王进行对话，称要消灭魔鬼。对话结束，鬼王在狂笑中由吊索吊回到楼顶。

1. 先前变成魔鬼的游客进入城堡，化妆成魔鬼进行游戏。

2. 其他的游客组成十字军团进攻城堡，与魔鬼展开战斗。

3. 游戏规则：城堡内的魔鬼为防守方，城堡外的十字军为进攻方，双方均拿有武器(塑料的充气玩具)，每人脚上都绑有一只气球，十字军分批进入城堡与城堡内的魔鬼进行斗争，游戏进行中气球爆掉的游客就算输，最终获胜者得大奖，获胜方人人有奖品，输的一方没奖品。

鬼王与十字军头领在城堡内进行决斗表演，表演内容先是正宗的武术对打，然后变成极其夸张和幽默的对打表演。最终鬼王打败十字军头领，但自己也受重伤，与鬼后逃到城堡内的某个角落里。

1. 鬼王，鬼后藏在城堡某一处。

2. 游客进入城堡去寻找鬼王，鬼后。

3. 捉到鬼王，鬼后的游客得大奖，同时捉到的游客则平分奖项或自行协调。

地点：大草坪，城堡底楼。

1.“姓名抽奖法”进行抽奖。

2. 规则：先抽出姓氏的笔画数，再抽出姓名的总笔画在几到几笔之间，然后抽出名的总笔画数来决定奖项。

总结：此策划定能使活动成功举办。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找