# 最新大学生调研报告4000字 大学生调研报告格式(九篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-09-07

*“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面我...*

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

**大学生调研报告篇一**

1、白酒比红酒消费量大。分析其原因，一是白酒除了顾客自己消费以外，用于送礼的较多，而红酒主要用于自己消费;二是商家做广告也多数是白酒广告，红酒的广告很少。这直接导致白酒的市场大于红酒的市场。

2、白酒消费多元化。

(2)购买因素比较鲜明，调查资料显示，消费者关注的因素依次为价格、品牌、质量、包装、广告、酒精度，这样就可以得出结论，生产厂商的合理定价是十分重要的，创名牌、求质量、巧包装、做好广告也很重要。

(3)顾客忠诚度调查表明，经常换品牌的消费者占样本总数的32.95%，偶尔换的占43.75%，对新品牌的酒持喜欢态度的占样本总数的32.39%，持无所谓态度的占52.27%，明确表示不喜欢的占3.4%。可以看出，一旦某个品牌在消费者心目中形成，是很难改变的，因此，厂商应在树立企业形象、争创名牌上狠下功夫，这对企业的发展十分重要。

(4)动因分析。主要在于消费者自己的选择，其次是广告宣传，然后是亲友介绍，最后才是营业员推荐。不难发现，怎样吸引消费者的注意力，对于企业来说是关键，怎样做好广告宣传，消费者的口碑如何建立，将直接影响酒类市场的规模。而对于商家来说，营业员的素质也应重视，因为其对酒类产品的销售有着一定的影响作用。

2、消费者大多选择在自己工作或住所的周围，有一定的区域性。虽然在酒店的选择上有很大的随机性，但也并非绝对如此，例如，长城酒楼、淮扬酒楼，也有一定的远距离消费者惠顾。

3、消费者追求时尚消费，如对手抓龙虾、糖醋排骨、糖醋里脊、宫爆鸡丁的消费比较多，特别是手抓龙虾，在调查样本总数中约占26.14%，以绝对优势占领餐饮类市场。

4、近年来，海鲜与火锅成为市民饮食市场的两个亮点，市场潜力很大，目前的消费量也很大。调查显示，表示喜欢海鲜的占样本总数的60.8%，喜欢火锅的.约占51.14%，在对季节的调查中，喜欢在夏季吃火锅的约有81.83%，在冬天的约为36.93%，火锅不但在冬季有很大的市场，在夏季也有较大的市场潜力。目前，本市的火锅店和海鲜馆遍布街头，形成居民消费的一大景观和特色。

1、本市的居民消费水平还不算太高，属于中等消费水平，平均收入在1000元左右，相当一部分居民还没有达到小康水平。

2、居民在酒类产品消费上主要是用于自己消费，并且以白酒居多，红酒的消费比较少，用于个人消费的酒品，无论是白酒还是红酒，其品牌以家乡酒为主。

3、消费者在买酒时多注重酒的价格、质量、包装和宣传，也有相当一部分消费者持无所谓的态度。对新牌子的酒认知度较高。

**大学生调研报告篇二**

《今日美国》18日报道，美国一份针对大学生的调研报告显示：近一半美国大学生在大学前两年几乎一无所获，36%的大学生读了四年等于“白读”。造成这种局面的最主要原因是，今天的大学老师和大学生，未把教学和学习放在首位。

一、老师忙学术研究 学生忙交际活动

这项调研由美国社会科学研究委员会研究员埃斯特、美国最大私立大学纽约大学的教授理查德·阿如姆等人合作完成。

调研人员在2024年-2024年，跟踪调研了美国29所大学的超过3000个全日制大学生，调研基于这些大学生的成绩单，对他们的问卷调查，以及对他们的学术评估：衡量学生批判性思维、分析推理能力和写作技能的一种标准化测试。调研报告已被写入理查德教授本月与人合著出版的书籍《随波逐流的大学：校园里学到的很有限》。

报告指出，大学老师更喜欢聚焦在他们的学术研究上，而不是给年轻的大学生上课;大学生也不喜欢上课，而是喜欢参加交际活动。

报告中的数据显示：45%的美国大学生在大学前两年，学习上没有“有意义的”收获;36%的美国大学生，经过大学4年学习后，几乎毫无改变，仍在原地踏步。

大多数美国大学生毕业时，仍不能分辨阅读材料中的哪些部分是事实、哪些部分是观点。这些毕业生，无法分析邻近地区犯罪率上升的原因，也无法抛开情绪性言辞、政治性谎言的干扰，进而理性决策。

理查德说：“这真是让人震惊、困惑的数据。”他说，接受调查的3000多个大学生，平均绩点是3.2(编者注：绩点是大学生成绩的一个评价标准，简单折算，绩点3.2大约是百分制的82分)，“现在的大学生不用很努力，就能找到通过考试获得较好成绩的办法”。

二、学生学习时间太少了 每周只有不到12小时

调研报告说，美国现在的大学生，花在学习上的时间，比几十年前的美国大学生要少一半以上。

每周168小时，美国现在的大学生，用于学习(课外学习)的时间只有7%(不到12小时)。反过来，他们每周花51%的时间(85小时)用于交际等大学课程之外的活动。

报告指出：35%的受访美国大学生，每周单独学习的时间少于5小时;尽管团队学习、小组学习越来越普遍，但大学生在团队学习中的收获，远比单独学习的收获少。美国宾夕法尼亚州哈弗福德学院的院长斯蒂芬·埃默森说，对这个结论并不惊奇，“我们学院最出色的学生，不靠团队学习，虽然他们可能会在实验室跟同学一起完成实验，但当进行其他学习项目时，他们是单独学习的”。

报告说，如果老师对学生要求得多，学生收获也会更大。明显的例子是传统文科专业，比如社会科学、人文科学、自然科学和数学专业的大学生，在批判性思维、分析推理能力和写作技能方面，要比商科、教育学、社会服务、通信等专业的大学生有更明显收获。报告指出，不排除这些收获较少专业的大学生，读大学期间正在开发他们有关未来职业方面的专业技能。

报告说，文科专业的大学生收获较大，一个原因是这些专业的老师布置了较多的阅读、写作任务。这样一来，学生也不可避免地会花更多时间在学习上。

三、大学想改进教学 学生瞄准找工作

理查德教授的调研报告，引起大学、家长和学生的关注。

美国高等教育数据分享公司的主管查尔斯·布莱奇说，美国大学意识到了自己有不足，正在改进中，“我不想让外界觉得大学管理者对这些短处视而不见”。这家公司提供的数据，被美国130所私立大学用来改善教学质量。

印第安纳州立大学的校长丹尼尔·布拉德利说：“我们过去的教学时间不够，学生学习时间也不够。”这所大学是全美71家签署“誓言改进学生阅读能力”的大学之一。

印第安纳州德堡大学的大四女生克里斯蒂娜，是一个学生组织的主席。克里斯蒂娜说，理查德教授的调研报告，并未真实反映她的情况：每周有30小时学习，自信学到了很多;她和她的同学，很多时候“身兼数职”——除了学习任务，还有非学术方面的任务，比如兼职——一方面可以赚钱交学费，另一方面，只是成绩好的毕业生，在目前这种经济形势下已不管用。

一、毕业生当年就业率(近三年)

2024年整体来说全国的情况不是很好，也就大约 70%左右，相比之下，全国的211高校，985高校的就业情况要好点，可以达到80%以上!

据教育部的统计，2024年，全国普通高校毕业生达559万人，比2024年增加64万人。而全国高校毕业生总量压力还将继续增加，“2024年毕业大学生实际就业率不到70%。”人力资源和社会保障部劳动科学研究所研究员说。

“2024年高校毕业生就业率为87%。”在国家人力资源和社会保障部(简称人保部)召开的2024年四季度新闻发布会上，人保部发言人尹成基表示。

多数学生对于“务实”有新的认识，就业期望趋向现实，主要表现在工作单位、工作区域等方面。

(1)就业方向：先就业后择业成为第一选择

大学生在职业取向方面优先考虑的前三项是“先就业后择业”、“先择业后就业”、“继续深造”，它们分别为41.76%、28.57%、27.84%。调查显示，在面得就业压力时，多数学生表现出特有的自信与成熟。

在此问题的选择中，特别值得关注的现象是“继续深造”，这选项占27.84%，有过四分之一学生希望继续学习，而且此风近年经久不衰，且越演越烈。究其原因：一是知识经济时代的影响和人才素质要求的提高;二是就业竞争激烈，优越的职业需要优秀的高层次人才;三是心理因素，有的大学生是为了缓解就业压力，回避即时就业等因素。这一现象值得认真分析研究，其利与弊何在?其利在于缓解就业压力，促进人才素质的提高，改善我国人才结构，增强我国高级人才的科技实力和国际竞争力。忧虑的是它反映出大学生心理素质方面的欠缺，社会压力的承受力不够，面对激烈的社会竞争，有相当部分的大学生选择了回避的方式，职业期望趋于“非风险化”。这种现象还可以从学生对就业前景的评价中看出。22.92%的同学对就业前景持有“不容乐观”的评价，这里除了客观实在的因素影响外，更多的是学生的心理素质因素问题。由此可见，高校加强就业指导和就业心理辅导工作是必要的。

(2)就业取向：就业地区首选经济发达地区

调查结果表明：学生在选择就业地区时，选择经济发达地区占66.54%。这说明两个问题：一是经济发达地区除了有较可观的工作待遇外，经济发达地区与国际接轨更便捷，更能为就业者提供再学习提高的机会，这与学生的“自我发展”、“自我实现”的需要密切相关。二是经济发达地区的就业机会较其他不发达地区的高，且就业岗位多元化，这是吸引学生的一个重要原因。

(3)职业价值：结合专业特色，务实肯干

三、影响大学生就业的因素

1、客观原因

导致大学生就业“困难”的原因是多方面的，本人认为根本性的原因在于现行就业制度、高校人才培养模式和人才结构、用人单位现状及用人单位的陈旧观念、以及大学生本身存在的问题等等。客观认识当前大学生就业难的原因，正确分析大学生就业的障碍，寻求解决大学生就业难的对策，是应对大学生就业难的根本办法。

(1) 政策方面的原因

第一，劳动、人事制度、户籍、档案管理制度和社会保障制度的\'改革不到位、不完善是导致大学毕业生就业难的客观原因。尽管我国己进入市场经济时期，但目前的人事管理制度仍然有较强的计划经济色彩，使不少缺位以待的用人单位受到用人的限制。据调查，不少中小型私营(股份)企业急需大学水平的管理技术人员，却因没有申报用人指标的途径，不能解决大学生的派遣、户口、编制、档案管理等问题，导致一些大学生担心丧失自己的“身份”而望职兴叹，企业也就招不到人。2024年就业的部委属高校毕业生到教学科研等事业单位为31.6%，到国有企业为31.5%，到民营三资企业为26.2%，其他就业为10.7%。而从当前城镇劳动力市场的需求状况看，个体私营和股份企业提供的就业岗位己经占60%，但是，由于很大一部分个体私营企业不能解决“三险一金”(三险：医疗保险、养老保险、工伤保险;一金：住房公积金)而被大学毕业生放弃。

第二，就业程序复杂、就业渠道不畅，阻碍了大学毕业生的顺利就业。我国人事制度改革相对滞后，整个社会缺乏顺利就业的软环境，影响毕业生就业市场中供需主体的体制性、机制性的障碍仍存在。很多地方对于录用大学生有户口、用人指标的限制，有的还有干部身份的要求;民营、外资企业不能根据需要招聘大学生，企业的用人自主权没有到位;有些高校毕业生还面临出地出系统等要交费的障碍;高校毕业生就业市场不成熟，供需见面会还很不完善，处于“粗放”的运作和初级的中介形式。缺少统一平台的互联网信息发布渠道，信息化管理手段得不到充分利用。

(2)高校方面的原因

第一，高校大规模扩招，造成就业市场“供大于求”。造成目前毕业生就业形势严峻，很多毕业生找不到工作的情况，许多人认为是因为我国高等教育培养的人太多了，用不完了，过剩了。其实，我国受过高等教育的人口仅占总人口的5%左右，而发达国家的这个数字己经达到1/3。因此，我国的人才过剩是相对过剩。而且，社会对毕业生的需求跟不上高校教育扩招的步伐，也为高校毕业生“供大于求”制造了假象。我国的大学毕业生在大城市、大企业、大公司，人才济济，人满为患，是过剩了。而一些中小企业，事业单位，偏远地区，经济不发达地区则是人才稀疏，人才缺乏。

第二，高等学校的专业设置、层次结构、课程内容、教学水平与社会需求不相适应。在大学生就业己经市场化的情况下，大学的专业设置和调整却显得十分滞后，致使毕业生专业结构与市场供求出现了错位，从源头讲，这已成为制约大学生就业的一个重要原因。大学的专业及课程设置滞后于社会的发展是教育的特点，但没能够以市场需求为导向进行规划并主动调整，进一步放大了专业及课程设置的盲目性，专业趋同现象十分严重，造成供给结构严重失衡。不少学校专业划分过细，难以跟上市场变化的步伐;一些高职、高专教育专业缺乏特色，培养出来的学生没有竞争优势。

(3)用人单位方面的原因

首先，政府机关、国有企事业单位进行的机构改革大大冲击了大学生就业。政府机关、国有企事业单位曾经是接收大学毕业生的主渠道，主力军。1998年以后，随着政府机关进行机构改革，精简人员。精简下来的人员多数要流向事业单位，而事业单位本身也在进行定编定员，另外，国有大中型企业多数存在冗员过多，超编运转，包袱过重的问题，继而实行分流下岗，减员增效。市场经济的游戏规则是“适者生存，不适者淘汰”，许多企业由于经营不善也在面临着破产倒闭。面临着自身的生存危机，接纳大学毕业生的容量相当有限，很难给大学生就业提供畅通的就业之路。

其次，多数用人单位都走入了重“名牌”轻“一般”、“惟学历是瞻”的怪圈。随着大学生就业市场由“卖方市场”转化为“买方市场”，用人单位也逐渐提高了用人的标准。他们将目光锁定在少数的名牌大学毕业生身上，放在了研究生、博士生身上。相对于名牌、重点院校的大学生而言，不少一般本科院校、专科院校的毕业生，在就业市场上存在一定的“品牌劣势”。从中国高等学校的发展现状分析，高等学校之间的资源分配不均，办学质量差异较大，导致了用人单位对重“名牌”轻“一般”的怪现象找到理由和借口。

2、 主观原因

(1)不切实际的就业期望值

不切实际的就业期望值，是导致就业难的主观原因，毕业生就业期望值始终居高不下。非大城市、大机关、大公司、大院所、大企业不去，希望能去的单位名声好、工作条件好、待遇好、甚至有出国机会等等。举个例子：《中国大学生就业》杂志对全国28所大学、3万多名大学生作过“您最想到下列哪个城市工作?”的调查。在列出的分布在全国各地的八大城市中，想到上海发展的大学生最多，获选率为32.3%，紧随其后的是北京(27.7%)，两个城市的获选率之和达到了60%，成为大学生心目中发展事业的最理想城市：另外，像深圳这样的特区城市也较受欢迎，获选率为12.1%：但是一些欠发达的西部地区和内陆开放程度较小的城市则对大学生的吸引力很小，只有0.94%和0.52%的大学生愿意到重庆和武汉去上作。而目前实际最需要毕业生的恰恰是那些边远地区的中小城市和基层一线的中小单位。毕业生想去的单位去不了，而能去的单位毕业生又不予选择。于是出现了“有人无业、有业无人”的现象。

(2)自身综合素质达不到用人单位的要求

毕业生的能力素质与用人单位的要求也存在较大差距，加大了毕业生就业难度。现在用人单位对高校毕业生的敬业精神、职业道德、思想道德觉悟和能力素质水平都提出了越来越高的要求，不仅要求毕业生诚实守信，勤奋敬业，而且还要求具有开拓创新意识和团队精神。良好的心理素质和社会适应能力也是用人单位看好的主要方面。用人单位重视人品和能力，对专业的要求反而有所淡化。不少用人单位对毕业生持“宁缺勿滥”的态度。因此，学生干和学生党员以及那些综合素质好、动手能力强、敬业精神好以及“一专多能”的毕业生越来越受欢迎。用人单位看重的是高素质的复合型人才。

(3) 大学生诚信缺失造成就业危机

诚信是一个人立足于社会的基本要求。在就业情况日趋严峻的形势下，毕业生面对巨大的就业压力，为了能够在社会中寻求一席立足之地，有些学生不从筑高自身的实力出发，而是挖空心思如何包装自己。正常的包装无可厚非，但是失真的包装会演变成伪装。这样一来就业诚信缺失成为一种普遍现象，使得用人单位对大学生的实际能力产生怀疑，结果只能是大学生搬起石头砸自己的脚[15]。

1、 改善高校毕业生就业机制

改善高校毕业生就业机制必须加大人事制度、户籍制度和社会保障制度的改革力度。要加大用人机制、单位编制等制度的改革，扩大机关、事业、企业单位的用人自主权，使用人单位真正做到有用的人进，无用的人能出;加强户籍制度的改革，为边远地区、小城镇、农村的大学毕业生开方便之门，使人才能合理流动;要建立起完善的与毕业生就业相关的社会保障制度，成立专门的管理部门，对未就业的大学生提供服务。

2、 调整高校专业和课程设置

在当前飞速变化的时代，大学要适应时代的要求，就必须把握时代的脉搏，不断调整课程结构和内容。当今世界正由工业化社会走向市场、信息社会，科技发展日新月异，各国间生产、流通、运输、资讯领域的相互依存关系日益紧密，整个世界将如同一个地球村，谁都无法完全正确的预料未来世界的变化。这就决定现代大学必须是面对未来开放式的，其课程也应从过去那种封闭状态走出来。

在课程布局上，应适当减少某些必修课，增加选修课的比重。一方面，让学生根据自身的需要和兴趣来选择学习内容，有利于发展学生个性，发挥他们的所长。另一方面，这也有利于向学生提供反映社会文化各个领域发展的最新成果。因为现代社会知识急剧增加和迅速老化，选修课的开设有助于弥补必修课无法及时反映这一动态的缺陷。

3 、把就业指导工作贯穿于大学生活的始终

当前我国很多高校的就业指导课都是针对毕业生开设的，通过几次的座谈会、报告会、讲座等等就算完成就业指导上作了。

对于一年级的新生，应该着重进行心理指导，重点帮助大学生尽快了解自己的个性特点，结合入学的专业思想教育，逐步引导他们根据自身的特点初步设计职业发展的方向。在这个阶段，要向他们介绍本专业就业的大致情况，让他们了解自己所学专业及适应职业的特点和对人才素质的要求，引导他们尽早适应大学学习生活，养成独立思考、自觉学习、努力奋斗的良好习惯。

对于二年级的学生，应着重综合能力的培养。在这个阶段，要通过对社会各种职业的全面了解，帮助他们分析自我的能力、优势和存在的缺陷，引导大学生要根据未来社会发展的需要完善自己，培养科学的思维方式，打好专业基础，建立合理知识和能力结构。要对其加强理想信念教育，树立正确的成才观，激发成才意识和行为。

对于三年级的同学，要给予一定的实习和锻炼的机会，让他们直接地去体会社会对人才的要求，帮助他们认清专业所适应的工作领域，并与自己的特点和能力相对照，继续培养和发展与其职业目标相适应的素质优势，对其原定的职业目标做出适当的调整。对于大三的学生，还有一个重要指导内容就是要逐渐分析整个社会及大学生就业形势，对大学生进行就业观教育，帮助他们树立正确的就业观。对毕业生的指导是大学生就业指导的重点，这一阶段，指导的重点在于传达就业方针政策、分析预测就业形势、指导大学生作好如何获取就业信息、如何进行面试，如何克服心理障碍等就业准备，处理大学生就业过程中出现的各种临时性问题。

参考文献

在思想道德中，社会公德是最基本的，也是最贴近我们生活实际的。它在第一时间体现一个人的素质涵养，同时又无处不在地伴随我们每一天的生活。针对当今大学生的社会公德状况，我们做了一次社会调查。

总体情况：

调查显示，现在大学生社会公德意识整体上比较强。南开大学马克思主义教育学院院长武东生说：“今天的大学生是值得肯定的，与八九十年代相比，社会的进步在大学生身上得到了充分的体现。”而我们的调查结果显示，有49.2%的人对当代大学生的总体评价是“思想先进，有知识，有文化，但对知识的应用能力差”。只有17.79%的人认为当代大学生“思想素质好，专业水平高和社会实践报告能力强，有社会责任感。”这就表明，在公德认识方面，大学生普遍表现得好。对基本的公德行为和范畴，他们都有比较清晰的认识，但在具体表现的方面还有待提高，而且这种“知行脱节”现象随着年龄的增长愈趋明显。

助人为乐

在社会公共生活中，每个人都会遇到困难和问题，总有需要他人帮助和关心的时候。因此，在社会公共生活中倡导的助人为乐精神，是社会主义道德建设的核心和原则在公共生活领域的体现，也是社会主义人道主义的基本要求。助人为乐是我国的传统美德，我国自古就有“君子成人之美”、“为善最乐”、“博施济众”等广为流传的格言。人有三乐：自得其乐，知足常乐，助人为乐。把帮助别人当成自己最快乐的事情，是博爱的表现，也是社会对大学生的殷切期盼。养成助人为乐的习惯，将是一生受用不尽的精神财富。正所谓“赠人玫瑰，手留余香”，大学生应当“以团结互助为荣，以损人利己为耻”，积极参与公益事业，力所能及地关心和帮助他人。

在本次调查当中，对于社会公益活动有57.75%的人选择“经常参加”，有37.97%的人选择“没兴趣，出于任务，偶尔应付”，另外有4.28%的人选择“不参加”。参加公益活动是大学生社会公德的良好表现，它体现了一种无私奉献的精神，一种强烈的社会责任感。对于不太喜欢参与社会公益活动的同学，社会也应该给予积极的鼓励与引导。

代大学生中，大部分同学很少接触社会，很少涉及世事纷争，也因此保存着那颗原始的善良的感恩之心。在我们的一个关于无偿献血的个人访谈中，接受采访者回答每个问题都干脆利落，毫不犹豫。献血时她自主争先，她觉得这是很有意义的事情。当我们问到：“有人说献血很危险，甚至有可能感染疾病，你想过吗?”她回答很干脆：“没有，没想过。我只觉得我自己身体很好，抽点血没关系，何况还有很多人挣扎在死亡边缘，正等着我们献血来抢救呢!”从我们的调查数据中也显示，对于无偿献血，有58.63%的同学积极参与，还有36.31%的同学想去，但没时间，只有10.06%的同学认为这是医院在挣钱，不去献。

文明礼貌

文明礼貌是社会交往中必然的道德要求，是调整和规范人际关系的行为准则，而且体现在日常生活中的细微之处。比如：尊重师长，主动让座等。在我们的调查中，84.54%的被调查者在路上见到老师都会主动问好。这说明当代大学生对尊师重教的认知程度较高，且能付诸行动。而在公交车上见到老弱病残时只有49.47%的被调查者会积极让座，48.47%的人会视情况而定，偶尔让座。这说明广大大学生对让座这一行为都是持肯定态度的，二者之和占了97.94%，但能始终如一，坚持将道德认知转化在每一件日常小事上的人却只有半数。这说明在新的时代背景下，大学生在文明礼貌这一点上的素质还需提高一个新的档次。

环境保护

环境保护也是社会公德的一个重要组成部分，是大学生义不容辞的责任。随着我们周边环境的日益改善，大学生逐渐意识到爱护公物保护环境的重要性。根据调查了解，当外出制造了垃圾却暂时找不到垃圾箱时，有87.05%的同学会“找到垃圾箱后再丢”，有6.22%的人选择“随手丢掉”，另外有6.74%的人可能碍于面子，会“找个角落再丢”。在不破坏环境卫生这方面，大部分同学还做得不错，即能“独善其身”。然而对于真正以主人翁的态度来对待环境保护时，我们大学生做得还远不够，即不能“兼济天下”。比如，当看到地上有垃圾时，只有5.73%的人会马上弄干净，而有80.21%的人想弄干净但最终没做，其余14.06%的人干脆不理它。分析其原因，我们发现现在的大学生爱面子，觉得那些俗规矩太死板了，大家都不去做而我一个人做很别扭，所以在可以选择逃避的时候尽量逃避。对于以上这些现象，我们每一位有责任感的大学生都应该行动起来，不要以为是丢面子的事情，其实往往是那些最要面子的人最没面子。21世纪需要的是“弯腰精神”，多弯一次腰就给世界多一份洁净。另外，对于校园盛行的“课桌文化”，我们应持坚决反对的态度。在我们做任何事情前应想想它可能造成的后果与影响，要对自己的行为负责。

遵纪守法

遵纪守法的实践是提高人们社会公德水平的一个重要途径。在社会公共生活领域中，人员构成复杂，素质参差不齐，正常生活秩序可能受到影响，这就需要用纪律与法规来维持。大学生应当全面了解各项法律法规，熟知校纪校规，牢固法制观念，“以遵纪守法为荣，以违法乱纪为耻”，自觉遵守相关纪律和法规。然而，当代大学生遵纪守法状况并不是很好，安全事故时有发生，考试作弊更是屡见不鲜。在我们关于考试舞弊的调查中，竟有93.2%的同学认为舞弊不足为怪，能够泰然处之。在2024年南京某高校的一次调查中，居然有56.7%的人根本不相信有从未作弊的大学生的存在!这反映出的不仅仅是一个学术道德问题，同时也反映出当代大学生的规则意识不强。许多大学生过早的有了世故圆滑、投机取巧的意识。诚然，要改变这一现状不仅要靠社会的正确引导，更主要的还是大学生自己增强思想道德与法律意识，自觉自主地成为一个有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义接班人。

**大学生调研报告篇三**

20xx年整体来说全国的情况不是很好，也就大约 70%左右，相比之下，全国的211高校，985高校的就业情况要好点，可以达到80%以上!

据教育部的统计，20xx年，全国普通高校毕业生达559万人，比20xx年增加64万人。而全国高校毕业生总量压力还将继续增加， “20xx年毕业大学生实际就业率不到70%。”人力资源和社会保障部劳动科学研究所研究员说。

“20xx年高校毕业生就业率为87%。”在国家人力资源和社会保障部(简称人保部)召开的20xx年四季度新闻发布会上，人保部发言人尹成基表示。

多数学生对于“务实”有新的认识，就业期望趋向现实，主要表现在工作单位、工作区域等方面。

(1)就业方向：先就业后择业成为第一选择

大学生在职业取向方面优先考虑的前三项是“先就业后择业”、“先择业后就业”、“继续深造”，它们分别为41.76%、28.57%、27.84%。调查显示，在面得就业压力时，多数学生表现出特有的自信与成熟。

在此问题的选择中，特别值得关注的现象是“继续深造”，这选项占27.84%，有过四分之一学生希望继续学习，而且此风近年经久不衰，且越演越烈。究其原因：一是知识经济时代的影响和人才素质要求的提高;二是就业竞争激烈，优越的职业需要优秀的高层次人才;三是心理因素，有的大学生是为了缓解就业压力，回避即时就业等因素。这一现象值得认真分析研究，其利与弊何在?其利在于缓解就业压力，促进人才素质的提高，改善我国人才结构，增强我国高级人才的科技实力和国际竞争力。忧虑的是它反映出大学生心理素质方面的欠缺，社会压力的承受力不够，面对激烈的社会竞争，有相当部分的大学生选择了回避的方式，职业期望趋于“非风险化”。这种现象还可以从学生对就业前景的评价中看出。22.92%的同学对就业前景持有“不容乐观”的评价，这里除了客观实在的因素影响外，更多的是学生的心理素质因素问题。由此可见，高校加强就业指导和就业心理辅导工作是必要的。

(2)就业取向：就业地区首选经济发达地区

调查结果表明：学生在选择就业地区时，选择经济发达地区占66.54%。这说明两个问题：一是经济发达地区除了有较可观的工作待遇外，经济发达地区与国际接轨更便捷，更能为就业者提供再学习提高的机会，这与学生的“自我发展”、“自我实现”的需要密切相关。二是经济发达地区的就业机会较其他不发达地区的高，且就业岗位多元化，这是吸引学生的一个重要原因。

(3)职业价值：结合专业特色，务实肯干

1、客观原因

导致大学生就业“困难”的原因是多方面的，本人认为根本性的原因在于现行就业制度、高校人才培养模式和人才结构、用人单位现状及用人单位的陈旧观念、以及大学生本身存在的问题等等。客观认识当前大学生就业难的原因，正确分析大学生就业的障碍，寻求解决大学生就业难的对策，是应对大学生就业难的根本办法。

(1) 政策方面的原因

第一，劳动、人事制度、户籍、档案管理制度和社会保障制度的改革不到位、不完善是导致大学毕业生就业难的客观原因。尽管我国己进入市场经济时期，但目前的人事管理制度仍然有较强的计划经济色彩，使不少缺位以待的用人单位受到用人的限制。据调查，不少中小型私营(股份)企业急需大学水平的管理技术人员，却因没有申报用人指标的途径，不能解决大学生的派遣、户口、编制、档案管理等问题，导致一些大学生担心丧失自己的“身份”而望职兴叹，企业也就招不到人。20xx年就业的部委属高校毕业生到教学科研等事业单位为31.6%，到国有企业为31.5%，到民营三资企业为26.2%，其他就业为10.7%。而从当前城镇劳动力市场的需求状况看，个体私营和股份企业提供的就业岗位己经占60%，但是，由于很大一部分个体私营企业不能解决“三险一金”(三险：医疗保险、养老保险、工伤保险;一金：住房公积金)而被大学毕业生放弃。

第二，就业程序复杂、就业渠道不畅，阻碍了大学毕业生的顺利就业。我国人事制度改革相对滞后，整个社会缺乏顺利就业的软环境，影响毕业生就业市场中供需主体的体制性、机制性的障碍仍存在。很多地方对于录用大学生有户口、用人指标的限制，有的还有干部身份的要求;民营、外资企业不能根据需要招聘大学生，企业的用人自主权没有到位;有些高校毕业生还面临出地出系统等要交费的障碍;高校毕业生就业市场不成熟，供需见面会还很不完善，处于“粗放”的运作和初级的中介形式。缺少统一平台的互联网信息发布渠道，信息化管理手段得不到充分利用。

(2)高校方面的原因

第一，高校大规模扩招，造成就业市场“供大于求”。造成目前毕业生就业形势严峻，很多毕业生找不到工作的情况，许多人认为是因为我国高等教育培养的人太多了，用不完了，过剩了。其实，我国受过高等教育的人口仅占总人口的5%左右，而发达国家的这个数字己经达到1/3。因此，我国的人才过剩是相对过剩。而且，社会对毕业生的需求跟不上高校教育扩招的步伐，也为高校毕业生“供大于求”制造了假象。我国的大学毕业生在大城市、大企业、大公司，人才济济，人满为患，是过剩了。而一些中小企业，事业单位，偏远地区，经济不发达地区则是人才稀疏，人才缺乏。

第二，高等学校的专业设置、层次结构、课程内容、教学水平与社会需求不相适应。在大学生就业己经市场化的情况下，大学的专业设置和调整却显得十分滞后，致使毕业生专业结构与市场供求出现了错位，从源头讲，这已成为制约大学生就业的一个重要原因。大学的专业及课程设置滞后于社会的发展是教育的特点，但没能够以市场需求为导向进行规划并主动调整，进一步放大了专业及课程设置的盲目性，专业趋同现象十分严重，造成供给结构严重失衡。不少学校专业划分过细，难以跟上市场变化的步伐;一些高职、高专教育专业缺乏特色，培养出来的学生没有竞争优势。

(3)用人单位方面的原因

首先，政府机关、国有企事业单位进行的机构改革大大冲击了大学生就业。政府机关、国有企事业单位曾经是接收大学毕业生的主渠道，主力军。1998年以后，随着政府机关进行机构改革，精简人员。精简下来的人员多数要流向事业单位，而事业单位本身也在进行定编定员，另外，国有大中型企业多数存在冗员过多，超编运转，包袱过重的问题，继而实行分流下岗，减员增效。市场经济的游戏规则是“适者生存，不适者淘汰”，许多企业由于经营不善也在面临着破产倒闭。面临着自身的生存危机，接纳大学毕业生的容量相当有限，很难给大学生就业提供畅通的就业之路。

其次，多数用人单位都走入了重“名牌”轻“一般”、“惟学历是瞻”的怪圈。随着大学生就业市场由“卖方市场”转化为“买方市场”，用人单位也逐渐提高了用人的标准。他们将目光锁定在少数的名牌大学毕业生身上，放在了研究生、博士生身上。相对于名牌、重点院校的大学生而言，不少一般本科院校、专科院校的毕业生，在就业市场上存在一定的“品牌劣势”。从中国高等学校的发展现状分析，高等学校之间的资源分配不均，办学质量差异较大，导致了用人单位对重“名牌”轻“一般”的怪现象找到理由和借口。

2、 主观原因

(1)不切实际的就业期望值

不切实际的就业期望值，是导致就业难的主观原因，毕业生就业期望值始终居高不下。非大城市、大机关、大公司、大院所、大企业不去，希望能去的单位名声好、工作条件好、待遇好、甚至有出国机会等等。举个例子：《中国大学生就业》杂志对全国28所大学、3万多名大学生作过“您最想到下列哪个城市工作?”的调查。在列出的分布在全国各地的八大城市中，想到上海发展的大学生最多，获选率为32.3%，紧随其后的是北京(27.7%)，两个城市的获选率之和达到了60%，成为大学生心目中发展事业的最理想城市：另外，像深圳这样的特区城市也较受欢迎，获选率为12.1%：但是一些欠发达的西部地区和内陆开放程度较小的城市则对大学生的吸引力很小，只有0.94%和0.52%的大学生愿意到重庆和武汉去上作。而目前实际最需要毕业生的恰恰是那些边远地区的中小城市和基层一线的中小单位。毕业生想去的单位去不了，而能去的单位毕业生又不予选择。于是出现了“有人无业、有业无人”的现象。

(2)自身综合素质达不到用人单位的要求

毕业生的能力素质与用人单位的要求也存在较大差距，加大了毕业生就业难度。现在用人单位对高校毕业生的敬业精神、职业道德、思想道德觉悟和能力素质水平都提出了越来越高的要求，不仅要求毕业生诚实守信，勤奋敬业，而且还要求具有开拓创新意识和团队精神。良好的心理素质和社会适应能力也是用人单位看好的主要方面。用人单位重视人品和能力，对专业的要求反而有所淡化。不少用人单位对毕业生持“宁缺勿滥”的态度。因此，学生干和学生党员以及那些综合素质好、动手能力强、敬业精神好以及“一专多能” 的毕业生越来越受欢迎。用人单位看重的是高素质的复合型人才。

(3) 大学生诚信缺失造成就业危机

诚信是一个人立足于社会的基本要求。在就业情况日趋严峻的形势下，毕业生面对巨大的就业压力，为了能够在社会中寻求一席立足之地，有些学生不从筑高自身的实力出发，而是挖空心思如何包装自己。正常的包装无可厚非，但是失真的包装会演变成伪装。这样一来就业诚信缺失成为一种普遍现象，使得用人单位对大学生的实际能力产生怀疑，结果只能是大学生搬起石头砸自己的脚[15]。

1、 改善高校毕业生就业机制

改善高校毕业生就业机制必须加大人事制度、户籍制度和社会保障制度的改革力度。要加大用人机制、单位编制等制度的改革，扩大机关、事业、企业单位的用人自主权，使用人单位真正做到有用的人进，无用的人能出;加强户籍制度的改革，为边远地区、小城镇、农村的大学毕业生开方便之门，使人才能合理流动;要建立起完善的与毕业生就业相关的社会保障制度，成立专门的管理部门，对未就业的大学生提供服务。

2、 调整高校专业和课程设置

在当前飞速变化的时代，大学要适应时代的要求，就必须把握时代的脉搏，不断调整课程结构和内容。当今世界正由工业化社会走向市场、信息社会，科技发展日新月异，各国间生产、流通、运输、资讯领域的相互依存关系日益紧密，整个世界将如同一个地球村，谁都无法完全正确的`预料未来世界的变化。这就决定现代大学必须是面对未来开放式的，其课程也应从过去那种封闭状态走出来。

在课程布局上，应适当减少某些必修课，增加选修课的比重。一方面，让学生根据自身的需要和兴趣来选择学习内容，有利于发展学生个性，发挥他们的所长。另一方面，这也有利于向学生提供反映社会文化各个领域发展的最新成果。因为现代社会知识急剧增加和迅速老化，选修课的开设有助于弥补必修课无法及时反映这一动态的缺陷。

3 、把就业指导工作贯穿于大学生活的始终

当前我国很多高校的就业指导课都是针对毕业生开设的，通过几次的座谈会、报告会、讲座等等就算完成就业指导上作了。

对于一年级的新生，应该着重进行心理指导，重点帮助大学生尽快了解自己的个性特点，结合入学的专业思想教育，逐步引导他们根据自身的特点初步设计职业发展的方向。在这个阶段，要向他们介绍本专业就业的大致情况，让他们了解自己所学专业及适应职业的特点和对人才素质的要求，引导他们尽早适应大学学习生活，养成独立思考、自觉学习、努力奋斗的良好习惯。

对于二年级的学生，应着重综合能力的培养。在这个阶段，要通过对社会各种职业的全面了解，帮助他们分析自我的能力、优势和存在的缺陷，引导大学生要根据未来社会发展的需要完善自己，培养科学的思维方式，打好专业基础，建立合理知识和能力结构。要对其加强理想信念教育，树立正确的成才观，激发成才意识和行为。

对于三年级的同学，要给予一定的实习和锻炼的机会，让他们直接地去体会社会对人才的要求，帮助他们认清专业所适应的工作领域，并与自己的特点和能力相对照，继续培养和发展与其职业目标相适应的素质优势，对其原定的职业目标做出适当的调整。对于大三的学生，还有一个重要指导内容就是要逐渐分析整个社会及大学生就业形势，对大学生进行就业观教育，帮助他们树立正确的就业观。对毕业生的指导是大学生就业指导的重点，这一阶段，指导的重点在于传达就业方针政策、分析预测就业形势、指导大学生作好如何获取就业信息、如何进行面试，如何克服心理障碍等就业准备，处理大学生就业过程中出现的各种临时性问题。

**大学生调研报告篇四**

我国大学扩招后，大学生就业难的问题已经是一个不争的现象，且有可能越来越难的趋势。

这个方面和国际经济形式近3年来连遭打击，一方面和中国经济结构体制和教育改革落后有关，更和当今大学生的就业观滞后有关。

针对这一社会现象，此次调查范围覆盖某某学校16个院系，共发放调查问卷55份，实际50份，回收率为91%。

调查文件采用单项选择、不定项选择和主观题三种方式来回答问题。

问题涉及大学生就业期望、就业素质的自我评价、高校就业指导工作、择业与就业的影响因素等方面，旨在对大学生就业期望与实际就业的相关问题进行实证研究，为高校就业指导和人才培养提供资料与对策研究依据。

一、多数学生对于“务实”有新的认识，就业期望趋向现实，主要表现在工作单位、工作区域等方面。

(1)就业方向：先就业后择业成为第一选择

大学生在职业取向方面优先考虑的前三项是“先就业后择业”、“先择业后就业”、“继续深造”，它们分别为61%;16%;23%。

调查显示，在面得就业压力时，多数学生表现出特有的自信与成熟。

见图1所示。

在此问题的选择中，特别值得关注的现象是“继续深造”，这选项占23%，有将近四分之一学生希望继续学习，而且此风近年经久不衰，且越演越烈。

究其原因：一是知识经济时代的影响和人才素质要求的提高;二是就业竞争激烈，优越的职业需要优秀的高层次人才;三是心理因素，有的大学生是为了缓解就业压力，回避即时就业等因素。

这一现象值得认真分析研究，其利与弊何在?其利在于缓解就业压力，促进人才素质的提高，改善我国人才结构，增强我国高级人才的科技实力和国际竞争力。

忧虑的是它反映出大学生心理素质方面的欠缺，社会压力的承受力不够，面对激烈的社会竞争，有相当部分的大学生选择了回避的方式，职业期望趋于“非风险化”。

这种现象还可以从学生对就业前景的评价中看出， 16%的同学对就业前景持有“不容乐观”的评价，这里除了客观实在的因素影响外，更多的是学生的心理素质因素问题。

由此可见，高校加强就业指导和就业心理辅导工作是必要的。

(2)就业取向：就业地区首选经济发达地区调查结果表明

(见图2)

学生在选择就业地区时，选择经济发达地区占58%。

这说明两个问题：一是经济发达地区除了有较可观的工作待遇外，经济发达地区与国际接轨更便捷，更能为就业者提供再学习提高的机会，这与学生的“自我发展”、“自我实现”的需要密切相关。

二是经济发达地区的就业机会较其他不发达地区的高，且就业岗位多元化，这是吸引学生的一个重要原因。

(3)职业价值：结合专业特色，务实肯干

作为师范院校的学生在选择就业岗位上，更多的是趋向于“学校或科研机构”、“行政机关或事业单位”。

二、影响学生择业就业的因素突出。

(1)多数学生对职业价值标准上，把“工资福利待遇”、“实现自我价值”作为重点考虑。

两项占的比例分别为50%、36%，具体情况调查结果见图3。

这与学生实际就业时考虑的因素一致，即把薪金与个人价值和能力的体现作为重点考虑因素。

调查显示，学生的就业除了受薪酬的影响外，人生价值观中个人因素也很突出。

但是，学生在进行人生选择时较多考虑个人因素，较少考虑社会需要，即使在追求自我实现时也折射出主要强调的是“自我”而非“社会”的需要。

对于这现象的利弊值得我们研究与思考。

(2)在就业过程中，有44%的学生认为“经验及实践能力”为最重要的因素。

而“学历”、“毕业院校或专业”、“应聘技巧”则各占10.48%、10.34%、12.69%。

这可能与用人单位在招聘时的要求有关。

三、多数学生对就业素质的评价都有比较明确的认识，明确自身的优势与劣势。

(1)多数学生的优势为“理论基础”、“师范技能”。

(2)有半数以上的学生认为自己的“实践经验”、“专业技能”处于劣势状态，它们分别达到了33.07%和30.69%;在学生认为自己最缺乏的素质方面中，“创新能力”、“实践\*作能力”、“专业知识与技能”被纳入了前三项选择。

其总的原因可能是，一方面知识更新迅速，知识越来越深，越来越广，职业素质越来越综合;另—方面学校教育滞后，教育的知识结构不尽合理，使大学毕业生就业时普遍有压力感和不适应感，对自己所学习和掌握的知识与技能缺乏自信。

再一方面学生勇于挑战的心理素质还没形成;在创新能力的培养方面，说得多却做得少，培养的覆盖范围也相对狭小，主要的原因是缺乏培养的环境。

除了提高学生的专业知识水平外，如何提高学生勇于挑战的心理素质和如何培养学生的创新能力也将成为高校就业指导的两大课题。

四、目前高校的就业指导与学生的需求处于不平衡状态。

(1)有过半数的学生反映：“不太满意”学生就业的指导工作。

学生们有48.96%选择“提供更多实践机会”，而“加强创新能力培养”和“注重社交能力指导”也占据一定的分量。

从国家政策和从现实需要上出发，学生需要从就业观念向创业观念转变。

在调查中，学生认为“培养自主创业精神”是转变大学生就业观念的关键(占34.21%);而“加强高校就业指导”与“其他因素”也占很大的份量。

针对目前高校的就业指导工作，基本上还是局限于信息发布、政策宣传、技巧培训、协议办理等服务性工作。

调研建议，就业成才导航体系应覆盖大学教育全过程。

目前大部分高校的就业指导中心，仍然主要面对毕业班，但此时他们大多有“书到用时方恨少”的遗憾。

就业指导工作亟待从毕业班向低年级学生辐射，贯穿大学教育全过程。

具体来说，就业成才导航体系应该涵盖专业知识技能导航，如学习方法指导、新思想新观念介绍、个人完善知识结构帮助等;健康成才导航，通过实施结对服务、心理指南、交流讨论，对大学生在就业求知和个人成长过程中可能出现的心理困扰排忧解惑;法律导航，普及法律知识，加强法治意识、引导诚信意识。

从调查所反映出的问题来看，进一步实现我校学生就业指导工作的管理规范化，特别是如何把就业指导工作切实纳入学校教书育人的整体工作轨道，还有值得深入研究和改进的地方。

**大学生调研报告篇五**

目前国内的网上购物市场(以下简称“网购”)已呈现出一派蓬勃之势。大学生凭借其得天独厚的优势和对新鲜事物的敏感度，使得“网购”朝着更加广阔和便捷的道路发展。但是对于“网购”也分为了两派，一派人热衷于网络购物，而其他人则对网络购物有一定的顾虑。针对于这种现象的出现，我们进行了小范围的市场调查，预测出武汉市大学生网购的相关数据，然后进行分析，得出调查结果。根据结果分析出网购存在的一些亟待解决的问题，并提出具体有针对性的改进建议。

据中国互联网络信息中心(cnnic)《第十九次中国互联网络发展状况的统计报告》发布的信息，至20xx年6月30日，我国内地网民总人数已达3.23亿;其中，经常上网购物的约有3000万人，与去年同期相比，经常上网购物的网民增长50%，显示出这种新的购物方式的潜力。

作为大学生，随着网络和电子商务的发展，他们成为网络购物群体中的主体。他们往往扮演者引领社会消费趋势的角色，尽管在校期间没有收入来源，在消费能力上受到了限制，但大部分学生4年之后都会获得一份高于社会平均水平的收入。所以在校大学生一旦突破了资金的限制，他们将是未来网络的主宰力量，在网络购物方面，他们更具优势。因此，从分析可以看出，大学生是网上购物消费的潜在群体，他们对未来网上购物的发展趋势有重要的影响。而从网络购物者的文化程度来分析，上网购物的大学生已经达到总数的49.3%。基于这样一种思考我们对在校大学生进行问卷调查以期了解当代大学生网络购物的主要特征。

(一)调查的背景：

互联网和通信技术的高速发展，使电子商务迅速普及。凭借互联网无地域限制的优势，消除了产品、服务供应商和需求者之间地与距离相关的障碍，我国经济正逐渐成为以互联网、通信技术为基础的新经济。现在越来越多的人为了方便节约时间，网上购物越来越贴近人们的生活，网上购物的模式在降低运营成本、方便快捷等方面的优势，大大降低了企业和个人的行业进入门槛，一时间网商如雨后春笋般纷纷涌现。网络购物的兴起，正悄然改变着社会的商业结构和生活方式。大学生作为对网络最敏感的人群，他们对网上购物行为接受很快，已经成为网上购物市场上一股不可忽视的力量，对大学生网上购物的原因及满意度进行研究具有商业价值和现实意义。

(二)调查的目的：

通过此次调查有助于了解大学生网上购物情况，从中分析当代大学生对网购的接受程度及消费行为特征，并通过了解当前大学生对网上购物的看法、态度等状况，正确指导大学生网上购物消费行为，以及对我国当前网上购物的现状及网上购物未来的发展提供一些参考建议。

(三)调查方法和对象：

本次我们主要采取问卷调查法。首先，制作出调查问卷;然后，用随机抽样的方法向主要高校在校大学生发放纸质版问卷，进行问卷调查，然后对问卷进行了统计和分析，最后得出了结论和认识。

(四)调查结果及其分析：

1、大学生网上购物潜力巨大

通过本次调查显示，有网上购物经历的大学生占50%。而没有网上购物经历的大学生，其中只有7.8%的人没有浏览过购物网站。不难看出大学生在网上购物的市场潜力是巨大的!说明大学生对网上购物这一行为能够接受，并且接受的比较快。

2、大学生网购群体的性别特征

本次调查结果显示，有78%的女生曾选择过网上购物，而男生中这一比例却只有62%，明显低于女生。(如图表三所示)这可能是因为女生对新鲜比较感兴趣，喜欢追求时尚;而男生在这方面的需求或认识显然比女生要低，这可能是造成大学男生网购比率比女生低的原因，也反映了男女生不同心理需求。

(1)没有网上购物的原因：

调查显示，在没有购买经历的大学生中，没有尝试网购的主要原因主要有：商品问题、卖家诚信(例：假货，质量差)、货款的支付问题、商品的递送及邮费问题、售后服务问题、网络安全问题、观念难以转变、环境不允许等。其中，有50%认为商品质量低劣，认为售后服务差的占27.30%，有22.70%如此之高的比例认为网络欺诈使她们对网购望而却步。质量差是大学生对网购产品的主要意见。

(2)选择网上购物的原因：

调查显示，在有购买经历的大学生中，尝试网购的主要原因主要有：节约时间、节约费用，方便、送货上门，寻找稀有产品，出于好奇、有趣，时尚、款式新颖，受身边朋友影响，可以货比三家、没有营业员压力。而比例较大的是：节约时间、节约费用，方便、送货上门。

4、大学生网购行为的特征

(1)购买的商品或服务类型

大学生在网上购买的商品和服务的排名依次是：服装类(78.3%)、图书音像(53.3%)、小饰品(38.3%)、生活用品(26.7%)、数码产品(20.0%)和其他类(5.0%)。

从调查结果来看，服装类、书籍音像类所占比例较大;其次小饰品、生活用品、数码产品也占一定比例。这体现了大学生在网购类型中以生活必需品为主，而且在学习用途(如图书)中所占比例也较大。与网上购物其他类型相比有所不同的是：对网上购买数码产品的接受程度显然还有待提高，其主要原因是：数码产品价值较高，消费者不太信任;由于数码产品的性质和别的商品不太相同，一般购买它时需要见到样品。这可能就是制约网上购买数码产品发展的重要原因。

消费的金额主要是由生活水平所决定，而大学生并没有实际的收入，所以一般的消费金额主要集中在30-60段和60-100段，其中女生偏多。大学生网购消费金额普遍比较低，主要集中在30元-60元和60元-100元，男女生相比，在100-200元之间和200元以上，这两档男生的消费金额高于女生。

(五)网上购物存在的问题与对策：

1、网上购物的薄弱环节

调查显示，无论是否有购物经历的大学生都对网购存在一定的担心因素，他们普遍认为网购在很多方面还有待提高，如商品的质量(66.7%)、商家的售后服务(60.0%)、网上支付安全(46.7%)以及送货速度(31.7%)等以上调查结果说明，大学生在选择网上购物时还不能完全接受，尤其是对网上商品的质量还很不满意，在这方面还希望商家能够提供质量合格并且和网上差别不熟太大的商品;再者，商家不能认为一旦网上商品卖出后就与自身无关，还应提供较好的售后服务，以满足消费者的需求。

2、网上购物存在问题的对策

(1)加强网络商品的管理。调查发现,很多大学生喜欢购买一些品牌商品,之所以在网上购买,就是看中了网络商品的价格低,但是虚假商品的掺入使大学生受到欺骗,从而失去了对网络购物的兴趣。因此必须加强对网络商品的质量的管理与鉴定,确保商品的真实性。

(2)加强商家信誉度的管理。根据调查,很多购物网站都设立了信誉度的测评。比如淘宝会员在淘宝网每使用支付宝成功交易一次,就可以对交易对象作一次信用评价。在交易中作为卖家的信用度分为20个级别,级别越高,信誉度越高,大学生在网上购物的过程中就可以通过信誉度来确定购买哪个商家的产品。

(3)加强法律法规的建设。伴随着网络购物的迅速发展,有关于这方面的法律法规建设的步伐却显稍慢,中国涉及到网络购物方面的纠纷主要依靠《合同法》、《消费者权益保护法》、产品质量保护法等法律调整,而没有一部全国性的专门规范电子商务的法律法规。因此,建立和完善网络购物方面的相关法律法规,就赔偿责任承担主体、合同模式、权利与义务、纠纷处理机制、赔付途径等做出规定,具有十分重要的意义。

根据我们这次的调查也可以看出，大学生---这一未来的主要消费群体对网上购物的前景还是很看好的，说明网上购物这个市场还是具有很大开发潜力的，相关网站，企业和商家应提高宣传力度，同时对于网络管理与支付程序等不足加以改进。力求做到尽善尽美，以此吸引更多的潜在客户群体并且增加老客户的忠诚度。不仅让大学生这一群体了解，也要让广大民众参与进来，促进网上购物的发展。相信随着我国网络环境的不断改善和网民的不断增加，会有越来越多的企业和个人开展网络购物活动，也会有越来越多的网民加入到网络购物的潮流中来，我国的网络购物市场必定会越来越繁荣。

**大学生调研报告篇六**

xxxx大学xxxx学院部分在校学生及学校附近已创业成功的大学生。

此次调查采取抽样调查的方法，分两个部分进行。

问卷部分：本次调研共发放了xx份问卷。回收xx份有效问卷，有效率xx%，主要选取三、四年级的学生作为调研对象，问卷涉及大学生对的创业动机、创业困难、创业指导、创业培训等。

访谈部分：结合对问卷的分析，本次调查学校附近共同创业三位大学生进行座谈，内容主要涉及对大学生创业的看法、创业心得，以及学生对大学生创业的建议和要求等多个问题。

(一)大学生对创业的认识。在调查中发现xx%的人对创业概念的理解为：开办一个企业(公司)，xx%的人对创业概念的理解为：只要开创一份事业就可以叫创业。可见狭义的创业就是办一个公司，广义的创业则是获取一定的资源来实现一种创新的想法，最后使它成为一种服务。在调查大学生愿意从事的创业领域时，xx%的同学选择与专业相结合的领域，xx%的同学选择感兴趣的领域，只有xx%的同学选择往当今热门的方向发展(如软件、网络等高科技行业)。在调查大学生创业的地域选择时，选择自己家乡的比例占xx%，选择东部沿海等经济发达地区的比例占xx%。在“调查大学生的创业动机时，您创业的最大动力是什么?”问项中，选择赚更多的钱的比例占xx%，选择想自己当老板的比例占xx%，选择解决就业的比例占xx%，少数同学选择实现自身价值，同时也要解决生存生活需要。

(二)大学生创业的现状。

自20xx年，自主创业成为社会各界关注的焦点之一，大学生创业在全国迅速蔓延开来。20xx年，中央和地方的政府机关、税务部门以及各个高校都对大学生自主创业提到了更高的高度，给予了很多的优惠条件，鼓励创业带动就业，一时起，大学生的自主创业热情高涨，但是，真正加入自主创业行列的人却很少。据相关的调查显示xxxx届毕业生中，在学院和基层企业共创平台的基础上，只有xx多人到基层参与创业(占毕业生总数的xx%)，xx人回乡自办农业企业。在“您对大学生创业的看法”选项中，选择认同，是实现理想的一个途径的比例占xx%;选择应该会是一个不错的选择的的比例占xx%，选择反对的只有xx%。可见我国大学生自主创业热情高涨，但参与者为少数，自主创业的实际人数不多，占大学生总数的比例不大，创业还仅仅处于起步阶段，还需要一个过程。那么大学生对创业为什么有热情没有行动呢?下面我们分析一下大学生创业存在的障碍。

据统计以赚更多钱为动机而想要创业的的大学生占xx%。由此可见“创业”这个词在大学生在心中，仍是赚钱牵引着他们去创业，而并非仅仅是为了解决自己的就业，同时也为了解决大家的就业。但创业并不是说创就创的。在采访农大旁自主创业的白房子主人表明创业需要良好的交沟通能力和管理方面的能力，只有少部分关注的是法律方面和知识或能力。自己的能力不足那就应加强自身的培养了，xx%的问卷调查者面对自身能力和缺陷更愿意通过进行创业实践来提高自己，只有xx%选择了向有经验的人学习或是接受培训。

二大学生自主创业存在的困难在“您认为大学生在创业过程中最大的障碍是什么?”问项中，选择资金不足，没有好的创业方向的比例占xx%，选择面对风险心理承受能力不足的比例占xx%，选择经验不够，缺乏社会关系的比例占xx%，少数同学选择要考虑继续深造和其他。在“您认为目前大学生创业中存在的问题是什么?”的选项中，选择没有指导帮助的比例占xx%，选择准备还不充分的比例占xx%，少数同学选择没找到合适的创业平台。可见大学生创业存在以下困难。

(一)经验困难。受年龄和相应学识的限制，大学生对社会缺乏了解，特别在市场开拓、企业运营上，很多人只会“纸上谈兵”，容易陷入眼高手低的误区。创业过程中，对具体的市场开拓缺乏经验与相关知识，也就无法分析市场未来的发展方向。

(二)资金困难。本次调查显示，有三成的大学生认为“资金是创业的最大困难”。因此，资金是大学生创业要翻越的一座山，大学生要开拓思路，多渠道融资，除了银行贷款、自筹资金等传统途径外，还可充分利用风险投资、创业基金等融资渠道。

(三)项目选择困难。用智力换资本，这是大学生创业的特色之路。因此，打算在技术领域创业的大学生，如何进行技术创新，开发具特色的产品，打开市场是值得深思的问题。调查显示大多数同学处于迷茫状态，信心不足。在“您认为在创业过程的时候，您的困惑是什么?”选择找不到方向的比例占xx%，选择没到合适的时候的比例占xx%。

(四)能力困难。大学生不熟悉经营“游戏规则”，技术上出类拔萃，理财、营销、沟通、管理方面的能力普遍不足。要想创业获得成功，创业者必须技术、经营两手抓。在“您认为您现有的创业方面的知识和技能满足创业的要求吗?”选择不满足的比例占xx%，选择说不清的比例占xx%，选择基本满足的比例占xx%。

(五)心理困难。拥有良好的心态，尤其是对创业风险具有清醒的认识，并充分拥有应对风险的心理准备，是创业成功的必要条件，但由于大学生受年龄及阅历等方面的限制，未必对创业风险有清醒的认识，缺乏对可能遭遇到风险和失败的必要准备。而创业是需要激情和信心的。调查显示，当今大学生因种种困难缺乏创业勇气，满足于找一份工作先就业再说。

除了大学生自身决定创业不足的内因外，社会上还尚未形成利于大学生创业的氛围，政府出台的在创业培训、创业扶持、政策支持与优惠措施等现有政策有待落实，而且需要进一步健全完善，高校在创业培训教育与创业促进方面有待进一步加强。虽然这些因素并非决定大学生创业成败的关键因素，但相关有利外部条件的缺乏，既直接影响到大学生的创业能力与创业水平，也对大学生创业前景产生了重要影响。

从以上调查结果总结得出，目前大学生自主创业具有三个显著特征：

一是大部分青年对目前工作不满足。调查显示，大部分青年对目前正在从事的工作不满足，尤其是对职位和收入待遇不满，希望通过创业来改善工作环境。

二是缺少启动资金，对政策较少了解。打算独立创业的青年准备从事的行业比较分散，从事销售行业和社会服务行业的相对集中，其次是软件、网络等高科技行业。其普遍特点是初期投入资金少，起步容易。

三是创业优势劣势明显。青年总体受教育水平较高，有一定的经营管理理论知识;学习能力较强，容易接受新鲜事物;合作精神好，注重团队建设，容易形成创业团队等都是青年就业创业中的优势。青年创业的劣势在于：首先，大多缺乏商业方面的经验，职业工作和人际交往经验不足。其次，青年创业容易眼高手低，对创业的辛苦和困难认识不足。第三是普遍缺乏资金，一般都面临信贷信用不足的问题。第四是青年一般热衷“体面职业”初期创业新鲜感强，但不容易持之以恒。

针对问卷调查的结果分析出的各种问题，提出一下几点建议：

首先，政府要为大学生自主创业提供各方面的保障，主要可以采用经济、行政以及法律的手段。

其次，高校有必要在创业课程设置与创业指导等方面做出进一步的努力，以努力提升大学生创业能力与创业水平。

再次，社会有必要形成有利于大学生创业的公众舆论环境，形成利于创业的良好氛围，努力促进就业的公众舆论环境，为大学生创业奠定良好的环境基础。

自主创业需要各方面的知识积累，还需要社会经验和处理人际关系的能力，以及良好的心理承受能力和风险意识。自主创业的大学生有成功也有失败，并不是每一个人都适合自主创业。在受访的三位共同创业的大学生认为，大学生选择自主创业要多一些理性。创业仅有兴趣和激情是远远不够的。还受到资金、人际关系、政策及所处环境等各方面的制约。创业的话题应该是永恒的，但创业的选择须慎重。

**大学生调研报告篇七**

二、调研地点：南京新街口莱迪商场、中央商场、大洋商场、新百商场、东方商城等。

三、调研目的：通过这几天的参观实习和调研，对各种类型的专卖店的观察，并对具体的案例进行分析，增加关于商业空间设计的知识，进一步了解并认识到应该注意的问题，为今后的室内设计打下良好的基础。

四、调研内容：

考察商场各专卖店（服装店、鞋店、包店、珠宝店等）的空间设计。

通过这几天的调研，我们发现商场店内装修设计都各具特色，风格迥异。随着生活质量的不断提高，人们对赖以生存的环境开始重新考虑，并由此提出了更高层次的要求。特别是生活水平和文化素质的提高，原先简单的室内设计已经不能满足人们的需求了，现在设计师们要做的不仅是从色彩，材料，总体预算上为人们考虑，而且更要在室内空间使用上下功夫，只有这样才能作出更符合人们要求的设计。

随着多元性的时代，风格、个性等特别显得突出，有研究的必要。风格和个性看来比较抽象，但仔细想来也并非不可捉摸，例如室内色彩，有的喜欢强烈的色块，有的喜欢淡雅，用线脚纹饰。又例如有的喜欢在照明、光和色方面有更多的表现；有的喜欢作更多的细部装饰。莱迪商场给人一种活泼，欢快的感觉。

专卖店的空间设计要考虑的要素：

专卖店形象设计是品牌展示的灵魂。品牌时代，专卖店是其最重要的代言人之一，专卖店设计的优劣直接影响品牌的传播和产品的销售。一个优秀的专卖店设计除了在视觉上要求整洁、美观以外，还要能够很好的传达给顾客相关的销售信息，能最大限度的使顾客产生购买的欲望和形成购买的行为。专卖店往往具有较明显的特色，其设计也与销售的商品有很大关系，并体现出较强文化内涵。

服装品牌风格，店面的风格：

而男装则以深沉、粗矿的线条为主，突出阳刚之气；

童装店可以采用不规则图案，可在地板上铺设一些卡通图案，显得天真与活泼。

专卖店的招牌应避免不常用的字。招牌的目的在于使人清楚明白，故弄玄虚只会招致顾客的反感。

橱窗是专卖店的眼睛，店面这张脸是否迷人，这只眼睛具有举足轻重的作用，橱窗是一种艺术的表现，是吸引顾客的重要手段。走在任何一个商业之都的商业街，都有无数的人在橱窗前观望、欣赏，他们拥挤着、议论着，像是在欣赏一幅传世名画。

商场出入口的设置：

在商场设计中第一关便是出入口的设置，招牌漂亮只能吸引顾客的目光，而入口开阔才能吸引顾客进店。入口选择的好坏是决定商店客流量的关键。商店的出入口设计应考虑商店规模、客流量大小、经营商品的特点、所处地理位置及安全管理等因素，既要便于顾客出入，又要便于商店管理。

店面的布置：

店面的布置最好留有依季节变化而进行调整的余地，使顾客不断产生新鲜和新奇的感觉，激发他们不断来消费的愿望。一般来说，专卖店的格局只能延续3个月时间，每月变化已成为专卖店经营者的促销手段之一。

店内的灯光效果：

室内灯光设计5∶3∶1三种光源的黄金定律。这套“5∶3∶1灯的黄金定律”，所谓“5”是指光亮度最强的集中性光线，如投射灯；“3”是指给人柔和感觉的辅助式光源；“1”则是提供整个房间最基本照明的光源。集中式光源：集中式光源的灯光为直射灯，以集中直射的光线照射在某一限定区域内，让您能更清楚。不同的光源打在物品上会出现不同的效果，应根据需要选择适当的灯具，以配合店内的整体设计。

地面的设计：

地面设计与灯光照明色调要统一，避免灯光照射地面材料上的反光对商品色彩的干扰。有些服饰专卖店通过灯光的多功能光色，使顾客对店内装饰和服饰产生神秘感。

**大学生调研报告篇八**

4月15号，我们班同学一起去了\"太原茂盛装饰材料市场\"。大家会合后开始了材料城的考察“旅程”。许多从来没有见过的各种各样不同的材料让我们大开了眼见。

首先说说壁纸吧。那些精美的壁纸给我留下了深刻的印象。一般的壁纸在300元左右，象植绒的就贵点在400多元。有些是三层植绒的，更富有变化的600多元，样式多不仅是巴洛克式的纹样，还有圆形与竖线的结合、曲线的等感觉简洁时尚现代。大副的色彩鲜艳的鱼群的壁纸，店主介绍用在酒店餐饮空间。还有金色古字画类我们看到了，我觉的此类很有市场。店主介绍说以上两者属档次高的。还有仿古欧洲浮雕及仿原木纹理的的壁纸，也很有感觉，价格属低档。

在灯饰店有几种筒灯很美，里面是一层透明的格外边是一种稀沙布，布上有古文字样的、繁纹的，我想用在古典风格的家饰再好不过了。还有几盏仿古式的灯笼也很有感觉。由细木条和藤条缠绕做的灯，简直就是艺术品。灯具的标价都远远超过买价，有款吊灯标价350，店主说要的话170。

地板，最有感触的是怡林软木地板，地板上有班驳的纹样正块地板像一副画。柏尔店的欧林圣德地板中，白色和灰色的水晶面地板，像地板砖似的，近观显得晶莹亮丽，玲珑剔透。

以前画效果图的时候，自己标注的材料都不知道具体是什么样子的，这次真的大开眼界。原来樱桃木是这个样子的，白松那么好看，效果图上熟悉的名字柚木、檀木、杉木、胡桃木、水曲柳一一呈现，感觉自己材料知识是那么的贫乏，羞愧啊。

有一家店的地板特别的高亮，很漂亮，价格119，不知道真的铺在家里是什么效果。

门，有家经营金雨林品牌的店，里面都是烤漆实木门系列，价格有1200和xx的，工艺大多是实木复合，老板介绍说这种工艺保持了天然实木的诸多优点，又避免了实木容易变形开裂的缺点。金雨林木门的门扇核心采用优质烘干的白松，因为白松密度小含水率容易控制，可以避免因含水率超标而导致的成品门开裂、变形。中间部分为5mm环保e1级厚中密度板，表面为进口实木单板。有一款造型简洁只有几条竖线，老板说有不少人订做。还有一款黑色的烤漆的上面有大小不等的坑和一款红色烤漆上面突出的小方形给人特厚实的感觉。烤漆钢木门，经济便宜700元左右，也很漂亮，有亮感，就是不能碰，一碰就完拉。老板说她计划经营钢木门，毕竟有钱的不是太多。门上要安铜合叶因为铜合叶无声。

地毯和地板阁。1米来的地毯100多元，有款1米5乘3米的800多元深蓝色的很漂亮。

最后，我们去了一家买雅士利涂料立邦漆店，因为以前陈老师问过我，他们家在一楼比较阴暗用什么颜色的涂料，所以决定进去看看。进去就傻拉，店主拿出颜色表，颜色差别太微妙了都不知道选什么好。还有也不知道面积有多少。

**大学生调研报告篇九**

（一）调查目的：通过了解大学生手机使用情况，为手机销售商和手机制造商提供参考，同时为大学生对手机消费市场的开发提供一定的参考。

（二）调查对象：在校生

（三）调查程序：

1、设计调查问卷，明确调查方向和内容；

3、根据回收网络问卷进行分析，具体内容如下：

（2）根据各个同学对手机功能的不同要求，对手机市场进行分析；

根据以上整理的数据，我进行数据分析，得出结论：学生手机市场是个很广阔的具有巨大发展潜力的市场。

（一）根据学生手机市场份额分析

（二）学生消费群的普遍特点

学生消费群的普遍特点：

1）没有经济收入；

2）追逐时尚、崇尚个性化的独特风格和注重个性张扬；

4）学生基本以集体生活为主，相互间信息交流很快易受同学、朋友的影响。

5）品牌意识强烈，喜爱产品；

（三）学生消费者购买手机的准则和特点

通过调查大学生购买手机主要考虑因素是时尚个性化款式、功能、价格、品牌等，这也成为学生购买手机的四个基本准则。在调查中表明，大学生选择手机时最看重的是手机的外观设计，如形状、大小、厚薄、材料、颜色等，占65%；但大学生也并非一味追求外表漂亮，“内涵”也很重要，所以手机功能也占有一席之位，占50%；其次看重的是价格，而较少看重的是品牌，看来现在的大学生还是比较看重实际的。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找