# 《安琪尔公司简介及品牌故事》（小编整理）

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-09-08

*第一篇：《安琪尔公司简介及品牌故事》公司简介安琪爾【AngeL】國際集團有限公司位于全球最环保最人性化的国家澳大利亚，以“爱”为经营理念，以“绿色天然环保安全放心”作为公司的责任，创新开发出新一代母婴洗护产品。十二年的母婴产品专业研发，数...*

**第一篇：《安琪尔公司简介及品牌故事》**

公司简介

安琪爾【AngeL】國際集團有限公司位于全球最环保最人性化的国家澳大利亚，以“爱”为经营理念，以“绿色天然环保安全放心”作为公司的责任，创新开发出新一代母婴洗护产品。十二年的母婴产品专业研发，数十位专业研发精英，亲临生活，倾心研发奉献出了受到全球千万妈妈信赖和挚爱的育儿亲子系列洗护产品。同时和澳大利亚的奥克兰自然生物大学，奥斯汀生命研究所等科研机构合作，形成母婴专业研发机构，保证了产品持续的创新能力。我们公司的产品通过ISO9001/9002国际质量体系认证、欧洲（CE)、瑞士（SGS）等多家国际权威机构认证。为了让中国消费者能够享受到公司优质的产品，产品通过了中国婴童产品质量安全认证，也得到了国家安全生产监督管理总局儿童产品安全进社区活动的认可和支持。产品生产环境采用10万级GMP体系，并领先行业荣获国家GMP资质证书。产品也是唯一一款通过了国家环保总局对工业废水及生活用水质量检验的毒理养鱼实验的母婴洗护产品。并且与复大生物集团合作，提供优质的本土服务。在产品研发方面，结合中国复大生物工程研究所与中科院华南植物园一起研发的国内领先的纯植物草本功效型产品，并以纯植物活性成分与纯中药萃取技术为核心，将植物草本精髓运用到产品中，确保了所有产品不含任何违禁成分。中国复大生物工程研究所先后与中科院华南植物园以及北京大学老龄问题研究中心等国家级的科研机构强强联手将最先进的多项具有专利的科研成果完美地运用到我们的产品中，推出了适合中国宝宝的婴儿日常护理、孕妇洗护等90多款产品，让妈妈宝宝安心地使用安全的产品。

品牌故事

安琪尔的理念：“爱”，爱自己的宝宝，爱所有的宝宝，让宝宝像天使一样健康快乐安全的成长。

安琪尔的口号：“我更懂你”，体现了时刻从消费者角度出发的理念。

安琪尔为了开发出适合中\*\*婴使用的产品，经过对数以万计中国妈妈的调查发现：每一位妈妈，特别是年轻的妈妈，都面临着无法甄别哪一款产品是最适合宝宝的困扰,“最贵的不一定是最好的，名牌不一定是安全的”。特别是在中国发生的一起起的安全事件，打击着公众对产品的信任，一起起的安全事件刺激着妈妈们紧绷的神经，一个个的食品添加剂事

件打击着妈妈们脆弱的心。冰激凌中加有香精色素，爽脆得薯条中含有膨化剂、毒豆芽、染色馒头、甲醇鱿鱼，人造鸡蛋、地沟油瘦肉精、健美猪，看着那些因为吃了不良商家的产品而躺在医院的孩子们，看看本来满脸天真可爱的孩子正在遭受病痛的折磨，继而出现了爽身粉含工业致癌物质——石棉事件，婴儿油中含有工业石蜡等致癌物质，大头娃娃事件，我们不禁要问中国的商家怎么了？其实，每一种有毒产品的背后，都有着一个昧着良心的群体。利益的驱使，造成了越来越多的厂商加入到这个群体中来。消费者应该怎样去辨别现在市场上婴儿洗护产品的安全性呢？没有专业知识，没有专业器材的他们，该怎样去甄别产品的安全性！安琪尔（AngeL）作为一家国际专业孕婴公司，本着“让消费者买的放心用的舒心”的宗旨，以绿色环保为目标、以健康安全为使命，于2024年历时6年的研发，终于研制出这款安全、环保绿色的安琪尔洗护系列产品。它做到不用高科技，不需要专业知识和仪器，只需要两个鱼缸和几尾金鱼，就可以简单的甄别产品的安全性，打消了中国消费者对产品安全的顾虑。它是中国首例通过了毒理养鱼试验，绿色安全的婴幼儿洗护产品。在保证绿色安全的基础上，也确保了产品品质、祛污、顺滑都达到中国国标的要求、同时通过了ISO9001/9002国际质量体系认证、欧洲（CE)、瑞士（SGS）等多家国际权威机构认证。产品绝不含“ 二恶烷”及对人体有害的物质，纯氨基酸草本植物配方。------我们生产的是产品，经营的是生意。在面对可爱宝宝的时候，我们选择的是良心！

澳大利亞安琪爾國際集團有限公司

中国大区总经销：大西大工贸有限公司

授权生产商：广州市白云区复大化妆品厂

地址：广州市白云区龙归南村第六经济合作社2号

全国服务热线：400-690-0007

**第二篇：安琪酵母股份有限公司简介**

安琪酵母股份有限公司简介

安琪酵母股份有限公司是专业从事酵母类生物技术产品生产、经营的国家重点高新技术企业、国内酵母行业龙头企业、全球第三大酵母公司。公司创立于1986年，现有总资产32亿元，在国内的湖北、广西、新疆、山东、内蒙、河南等省和埃及开罗拥有10家控股子公司，在北京、上海、成都、宜昌建立了应用技术服务中心。2024年公司实现主营业务收入21亿元，实现利润总额4.9亿元，产品出口到120多个国家和地区。

酵母是人类使用了几千年的微生物，是迄今为止最大规模商品化生产的有益微生物，是国际公认的安全的、具有食品属性的微生物。大规模生产、深入开发和广泛使用酵母，有利于人类健康，有利于新食品资源的开发。多年来公司紧紧围绕“国际化、专业化酵母大公司”战略目标，肩负“创新健康生活”的神圣使命，致力于现代酵母工业的发展，研发提供面包酵母、酿酒酵母、酵母抽提物、酵母营养保健品、酵母源生物饲料等系列产品和技术服务，应用领域涉及烘焙与发酵面食、食品调味、生物能源和食品酿造、生物化工、人类健康和动物营养等多个行业。在中国，安琪已经成为酵母的代名词；在海外市场，安琪逐步成长为全球市场的一流酵母品牌。

在政府、行业组织及社会各界的关心支持下，公司依靠科技进步和自主创新着力打造企业的核心竞争力和可持续发展力。依托建立了国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家认可实验室（CNAS）等高层次研发平台；构建了由发酵基础技术研究所、烘焙和发酵面食技术中心、YE食品调味研究所、酿造及生物能源研究所、人类营养健康研究所、动物营养研究所、环保技术研究所、酶工程技术中心等组成的全球一流水平的酵母产业化创新平台；公司还担任中国发酵工业协会副理事长、中国焙烤糖制品工业协会面包师分会理事长、中国粮油学会发酵面食分会会长、世界酵母工业学会理事等多个行业职务，主持或参与制定了酵母及相关产品等多项国家标准。

公司坚持“企业为人人提供发展空间，人人为企业创造竞争优势”的人力资源理念，经过多年的发展与积累，培养、锤炼了一大批认同安琪企业文化、专注于具体工作领域的技术人才、管理人才梯队，建立起由国内知名专家、学者、海

外顶尖技术专家组成的专业技术顾问团队，成为安琪提升竞争力、实现可持续发展的重要保障。

“十二五”期间，安琪将立足于酵母生物产业，坚持又好又快的发展思路，以酵母产品为基础，快速扩大酵母业务的全球市场；充分发挥酵母技术优势，持续发展壮大酵母抽提物、食品原料、动物营养、营养健康等新业务领域；着力培育新型酶制剂等生物新领域，全面实现“国际化、专业化酵母大公司”战略目标，逐步迈向“国际化、专业化生物技术大公司”的新征程。

**第三篇：公司简介品牌故事广告语**

公司简介品牌故事广告语

公司简介

姿润服饰（郑州）有限公司成立于2024年是法国Z.I.N品牌在中国设立的分公司，法国品牌是由法国设计师所创立品牌。时尚女装多次在巴黎时装周发表，并且获得被巴黎服装杂志评为最具风格时尚女装，最具魅力女装。

姿润服饰（郑州）有限公司是一家集生产，销售于一体的大规模服饰公司。在郑州拥有1000多条独立生产线，有1000多个员工。采用国外先进技术生产，严格执行生产标准，保证成品的质量。主要以生产销售中高档羽绒服及时尚女装为主，羽绒服更采用先进压制技术，提出zero-i-nature理念，零度寒冷-我-尽显自然本色，突出了羽绒服保暖而不厚重的特点。近年来跟随巴黎时装发表，自主设计了深受广大淑女，白领所喜爱的时尚女装，法国总部拥有高素质设计团队，以延续创始品牌的风格，所创“花苞”风格已经发表风靡全球，展现了z.i.n的品牌设计实力。从2024年引进中国市场，先后在北京，上海，广州，天津等地开设zinfeel姿润坊专卖店及专柜，zinfeel是z.i.n品牌时尚淑女及白领系列的品牌，一经上市立刻引起广大爱美女士们的关注。源自法国的高贵浪漫风格姿润服饰不采用大批生产的经营策略，而是将每一季服装都是限量生产，卖断之后绝不回笼生产，以保持服饰的时尚，独特，以免“撞衫”事件的发生，拥有一件时尚的z.i.n品牌服饰成为追逐潮流的名媛的梦想。

品牌故事

法国是浪漫之都，来自这里的z.i.n姿润也承袭了它的浪漫，创立z.i.n的设计师艾米丽.Z从小生长在一个传统的教会家庭，父母都是虔诚的教徒，同时对艾米丽的管束也异常严厉，总是以修女的标准在要求她，所以艾米丽要上教会女校，饭前必须做弥撒，更为苦闷的是艾米丽总是穿着黑，灰色系的修女样式服装。起初艾米丽年纪小，觉得没有问题，还想着女孩都应该这样才是纯洁的，虔诚的。进入青春期的艾米丽，发现同龄的女孩子都打扮得青春活泼，像极了五彩缤纷的花朵，艾米丽心里虽然悸动，但从小所受的教育，让她压抑。但艾米丽仍然和其他女孩子一样，情窦初开。喜欢上了邻家的男孩，是从不敢表示。直到一天，那英俊的男孩拥着与她年纪相仿的少女在门前接吻时，艾米丽惊呼，男孩却出言轻佻：“嘿，灰黑的小修女，这种场景太亵渎上帝了，你该回去向主忏悔。”便与女伴一同调笑。许多年过去了，男孩的模样已经记不起来了，让艾米丽影响深刻的却只是那位少女色彩亮丽的碎花裙，至今说起这段往事，艾米丽还记得花裙子带给她的震撼。这样的经历让艾米丽，抛弃了传统观念和父母的反对，选择了设计之路。她的设计采用亮丽的色彩，鲜明的对比，新颖的款式。表现了女孩追逐爱情，追逐青春，追逐梦想的决心。Zinfeel姿润坊所表现的就是z.i.n的感觉，z.i.n—feel。如果你是追逐爱情的少女，如果你是追逐青春的淑女，如果你是追逐梦想的仕女，那么让zinfeel姿润坊成为你梦想开始的地方吧！

广告语

姿彩万千，润色生活，姿润坊服饰

姿润坊，梦想开始的地方。

放飞梦想，姿润生活，润资坊。

一，品牌故事

标题：zinfeel姿润坊 ：追寻小“姿”的感觉（雇主你好，我是将zin和feel分解了，其意是寻和感觉，把他结合在品牌故事当中突出重点。）

正文：

如果说追求自由、创新、高贵、时尚能代表一个人的独特个性的话，那么时尚、绚丽、精品、气质的服饰将带你进入一个高品质生活的全新局面。

1985年zinfeel姿润坊总裁怀着满腔的理想和抱负，只身一人前往美国求学之路，靠着一股谦虚好学的态度和干劲，凭着自身对服装的理解和创新，一如既往的努力和奋斗着。终于，功夫不负有心人，创世纪的第一步迈出了。

1987年总裁开了第一家服饰店，当时只是一个小作坊，而总裁并没有觉得自己是小作坊，而坚持不懈地追寻时尚带给他的灵感，以保暖舒适的设计理念生产了第一款羽绒服而命名为zinfeel，将店铺名称取为姿润坊。后来，小店很快发展成为一家集设计、生产、销售于一身的服装专卖店，她也将自己所创的品牌更正为zinfeel姿润坊。

1995年zinfeel姿润坊发展成为一个拥有500个技术工人的大型的服装公司。九十年代一直是时尚风潮的转折点，人们对时尚生活的追求原来越高，这个时候总裁靠着明锐的洞察力把握住时尚品质服饰的巨大市场，开始尝试新款服饰的研发和制造。最后，以新型材料固定羽绒排序而设计生产出轻薄保暖、时尚品质的新款羽绒服，一经推出便风靡了整个北美。

2024年zinfeel姿润坊注册为姿润集团，主要面向中高层职业白领阶层，致力于满足她们如何在飞速发展的网络数字时代对时尚精品服饰文化的需求。多少年来，打造着白领们的衣橱文化，并且赋予了中高层白领时尚穿衣的新境界。

2024年，zinfeel姿润坊作为美国大品牌服饰没有局限于北美和欧洲发展，总裁看到现在的中国服装市场前景乐观，发展空间巨大。本来就是中国人的总裁毅然而然决定进军中国市场。随后，zinfeel姿润坊便打着让中国中高层职业白领在服饰穿着过上小“姿”生活的口号，将中国分公司设在了郑州，在中国羽绒服饰和时尚女装界掀起了一场绚丽夺目的时尚风暴。

2024年，美国金融风暴彻底爆发了，zinfeel姿润坊美国总公司只受到了一点点的影响，其它很多大公司都面临倒闭，但姿润坊中国分公司（中国姿色服饰（郑州）有限公司）一直保持着良好的市场主导地位。总裁带领着zinfeel姿润坊全体员工，走在布满荆棘的商战道路中，毫不畏惧的克服一切困难，任然将zinfeel姿润坊品牌站立在行业的前端。

2024年zinfeel姿润坊靠着时尚精品的设计制造理念让小“姿”的时尚生活步

入一个全新的局面。也许不久的将来，zinfeel姿润坊的版图会迅速大规模的扩张下去，直至成为全世界服装界的大亨。

二，公司简介。

zinfeel姿润坊是美国一家大型品牌服饰，主要致力于中高档时尚休闲男女羽绒服和时尚女装的设计、生产和销售的集团公司，2024年入驻中国姿色服饰（郑州）有限公司。

zinfeel姿润坊凭着对国际、国内流行趋势的准确把握，以及美国总公司雄厚的经济实力，一直走在高端时尚的前沿。服饰产品无论从面料、羽绒和辅料的质地上，还是创意、工艺和剪裁上，品质水准都远远高于国内质检标准，我们拥有国外资深设计师和先进技术设备，使着zinfeel姿润坊自然而然成为一家国际知名品牌。

zinfeel姿润坊在美国发展多年，有着熟练的市场运作、独特的设计风格、引领时尚潮流以及超强的市场竞争力。以精品时尚的风格吸引了18岁至35岁的中高层白领的目光，代表了美国时尚潮流的品牌服饰。而现在中国白领们热衷于追求时尚、绚丽高端的精品服饰，因此zinfeel姿润坊一直用国际化品牌理念与欧美时尚气质的设计风格完美结合，来确保满足新时代白领阶层对于时尚服饰的高标准要求。它是一个汇集了欧美时尚元素，领导国际潮流的时尚品牌，始终保持着一场时尚华丽的品牌盛宴。

三，广告词。

第一个版本：穿上姿润坊，秀出真时尚。

第二个版本：穿出小“姿”的感觉，还选姿润坊。

**第四篇：安琪之歌**

安琪之歌

我们是光荣的安琪人安琪人 我们自信肩负着走向世界的使命

我们是光荣的安琪人安琪人 我们执着为人类创造幸福生活

坚韧不拔团结协作 我们与世界同步

我们向未来开拓

啊！坚韧不拔团结协作 我们与世界同步

我们向未来开拓

我们是奋进的安琪人安琪人 追求满意牢记着神圣的社会责任

我们是奋进的安琪人安琪人 我们执着为人类创造幸福生活

打破平衡实现创新 我们与世界同步

我们向未来开拓

啊！打破平衡实现创新 我们是世界的安琪

我们是世界的安琪

**第五篇：赛尔公司简介**

公 司 简 介

常州市赛尔交通器材有限公司（厂家代号：CSE）位于江苏省金坛市金坛经济开发区，是一家专业从事轨道交通产品及汽车零部件研发，生产，销售的企业。企业技术力量雄厚，生产设备先进，检测手段完善，已通过ISO9001质量管理体系认证。

赛尔公司一向以供货及时，质量可靠，服务完善迅捷而闻名于同行业。“诚”和“速”这两个中国汉字被作为赛尔公司的处事方针。赛尔人以此为一种荣誉，责任和使命。

目前，我公司现有两条产品线：

一条是汽车灯具及车用零部件。

从2024年起，被北汽福田长沙汽车厂选为南方工程车配套单位，先后为北汽福田长沙汽车厂研制开发、配套了前大灯、前小灯、尾灯、雾灯、中网、面罩等共计8个车型六十余种产品。现正在开发三个全新车型的外饰件和灯具。产品质量、服务质量和较高的性能价格比受到了该厂领导的一致好评。

另一条是轨道交通产品。

公司从2024年起，研发了广州地铁四、五号线车辆用前组合灯，现已在车上使用。2024年取得了2024年4月18日全国铁路大提速项目：时速200公里动车组前组合灯的研发、制造。一年来运行良好。2024年又取得了京津高速铁路时速300公里动车组前组合灯的研发、制造项目。目前已开始交付。另还获得了北京地铁、成都地铁、沈阳地铁等项目。

最近，为了紧随全国铁路运输的大提速和铁路行业的大发展。为了保障铁路运输的安全运营，更好地服务于铁路运输。我公司投入了大量的人力物力，积极致力于铁路新产品的研制与开发。同时，我们又整合了资产，先后合资并购了从事铁路产品加工的两家企业：常州华融精工（专业从事精密机加工）；常州吉亨精密制造（专业从事精密铸造）。这样一来，我们不仅可以充分利用先进的精密铸造和机加工的专业设备从事铁路配件产品的生产，而且，能够统一管理，严格控制产品质量。

另外，为了配合铁路货车脱轨自动制动阀项目的开展，我们还规划了新的厂区，并计划添置相应的生产及检测设备。现在的我们，已经获得了铁路货车脱轨自动制动阀的生产

资质。

赛尔公司坚持把研发和市场作为公司工作的中心和龙头，把人力资源的吸纳作为公司发展的基石，把满足客户需要作为我们工作运行的导向，以便更迅捷地契合客户的需求并向客户提供更符合要求的解决方案。目前，我们现有职工87人，其中高层管理人员6人，中层管理人员8人，技术人员人10人，凭借先进的经营理念和高效的工作团队，使赛尔公司能够不断的向广大客户提供优质的新产品和服务，并继续使赛尔的产品在客户中建立信心。

常州市赛尔交通器材有限公司

2024年11月25日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找