# 新年活动策划方案模板 新年的活动方案

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-09-10

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**新年活动策划方案模板一**

活动时间：20\_\_年12月29日

活动重点说明：

1. 新年促销活动可以分两个步骤：迎新年和庆新年，重点是庆新年。(本策划适合在新年节日期间“庆新年”举行。迎新年时间选择是20\_\_年12月30日-31日，29日是星期六，周末促销可以借助

“迎新年”来造势。庆新年时间选择是20\_\_年1月1日-1月3日

2. 促销重点是服装和家电，两者是顾客在新年期间购买较多的商品，也是商家的销售利润的主要来源。

3. 新年是新的一年的开始，为了感谢会员顾客在过去一年中的长期回顾和新的一年中的继续光临，可以

开展会员特别促销活动。

4. 新年前后也是婚庆消费高潮，对此可以展开相应的促销活动。

特别企划活动内容：

(一)二元家电惊爆大放送

20\_\_=2024+2

购物满20\_\_元，再花2元钱可买vcd、电饭煲，电话机、煤气灶、录音机等价值二、三百元的商品。

操作说明：

2元可选择物品应丰富多样，给顾客更大的挑选余地\_\_商品平均价值各商场超市可根据自身实力定出标准，但最好是具有广泛吸引力，跟正常价格相比差距十分明显，能引起轰动效应的商品。比如vcd、电饭堡、煤气灶、录音机等价值在二、三百元的商品。

(二)20\_\_朵玫瑰在新的一年绽放

凡进商场超市购物的顾客，凭购物小票可领取玫瑰一支，共20\_\_支，赠完为止。

操作说明：

此活动也可以采取顾客来就送的方式，无论是否购物，均赠送玫瑰一支，但要重点注意防止造成拥挤哄抢现象。

活动时间可以为1-2天，具体视商家实力和第一天赠送效果而定。赠送时间按营业时间开始。

**新年活动策划方案模板二**

活动目标：

⒈仔细观察画面，讲述各种摆脱年的方法

⒉了解各种过年的习俗

活动准备：

课件

活动过程：

一、出示图片，认识年

⒈你们知道年吗?年到底是什么呢?(怪物、传说)

⒉(出示图一)老师这里就有一个关于“年”的传说，瞧!这就是年，看看它长的什么样子?(四眼怪物非常可怕)

⒊年头长触角……它的样子十分的可怕。每到一年的最后一天年就悄悄地从山上冲下来，把那群孤独的人们通通吃掉!

二、观察图片，了解摆脱年兽的方法

⒈你们愿意就这么被年吃掉吗?(不愿意)那你们有什么办法赶走年呢?(幼儿自由讲述)

⒉那我们看看传说中人们是怎么摆脱年的呢。(出示图片)

⒊你看懂了了吗?你看懂了哪一幅图?谁愿意向大家介绍一下。

⑴放鞭炮：为什么年听到鞭炮声会吓得躲起来呢?(原来热闹的声音让“年”感到害怕)

那过新年时还有什么声音也很热闹，也能把年赶走呢?

⑵红灯笼：为什么大红灯笼高高挂就能把年吓跑?(原来，喜庆的红色让“年”感到害怕)

新年中，还有哪些东西也是红色的，也会让年感到害怕呢?

⑶年夜饭：为什么过年时要做一桌美味佳肴呢?这些美味是给谁准备的?一家人坐在一起吃年夜饭是什么感觉?(热闹、温馨)而年只是孤零零的一个人，所以他害怕看到一家人团团圆圆、热热闹闹的在一起。

⑷穿红衣跳舞：一群人穿红衣跳舞，特别热闹，年可是很怕热闹的呢!

⑸年画：小朋友手里拿了什么?(其实，它是一幅画，里面隐含着吉祥的意思，它有个好听的名字叫做年画)为什么要贴年画呢?(喜庆，热闹才能赶走年)除了年画之外，过年时我们还要贴什么?

⑹拜年：拜年时要说什么?(各种吉祥话)当你听到吉祥话时你的心情是怎样的?(甜甜蜜蜜的)那还会害怕年吗?(不会)当然，年是最害怕看到开心的人了!

⒋完整讲述：故事中介绍了这么多赶走年的喜庆办法，谁能够把这些方法完整的说一说呢?

⒌小结：原来年害怕响声、害怕鲜艳的红色，害怕团团圆圆，害怕一切热闹、开心的东西。

三、经验提升：丰富各地过年的习俗

⒈过度：所以我们现在也会用放鞭炮等热热闹闹的方法赶走年，那除了这些方法之外，你知道还有哪些过年的习俗吗?

⒉观察课件，边看边讲，了解各地过年的习俗：其实呀每个地方都有不同的过年方法。看!

⑴团圆饭：团团圆圆

⑵到各家各户拜年：互相祝福

⑶舞龙灯：欢腾喜庆

⑷舞狮：同上

⑸踩高跷：节节高升，步步高

⑹包饺子做馄饨：一起庆祝大家长大一岁了!

⑺做年糕：节节高升

⒊小结：原来，每个地方过年的习俗都不一样，但一样的都是大家都是热热闹闹、喜气洋洋、快快乐乐地度过年的，这样，年就会害怕出来吃人了。

**新年活动策划方案模板三**

一、前言：

本策划书首先着眼于开拓昌东高校市场，向广大大学生进行贵公司产品的宣传推广，在同类产品中起到先入为主的作用。然后辐射全市。提升贵公司在广大用户中的信誉和形象，并借此扩大贵公司产品在南昌的市场占有额。为20\_\_年贵公司再创佳绩打下优良的基础。

二、蕴藏商机

1、我校共有两个校区，彭桥校区和瑶湖校区，其中瑶湖校区为主校区，位于昌东高新技术开发区，距市区较远，周边无大型企业和商场，不利于大学生学习、生活消费，该校区处于瑶湖高校园区的中心，北接江西外语外贸学校，南靠江西师范大学、西临、轻工学院，与江西现代学院、江西师大职院相望。处在高校园区的黄金位置，对公司宣传品牌，打入昌东高校市场，是一个不错的选择。

2、校园面积20\_\_亩，其中彭桥校区124亩，瑶湖校区1902亩。截止20\_\_年9月，我院现有在校学生近16000人，瑶湖校区约13000人，彭桥校区约3000人。这样的万人高校无疑具有潜在的消费市场。

3、高校市场一直是企业、商家的必争之地。企业、商家非常重视大学生的消费观念，因此他们往往结合校园的大型活动进行产品的宣传与推广。众所周知，南昌有限公司和南昌统一公司每学年都在高校举办大型活动，借此机会来打开高校市场的大门，扩大其市场占有额。我校学生会0405学年曾与南昌分公司、南昌百事可乐有限公司、等知名企业合作过，现在仍保持着合作关系。

4、大学生思想先进、追求时尚，易于接受新鲜事物，这更有利于宣传。此外，大范围宣传推广活动本身就容易引起社会各界的密切关注，较易引起优良的社会效益。所以在高校宣传，对贵公司业务的开展和推广都有举足轻重的作用。

三、可行性分析

1、从晚会的性质讲：元旦晚会是传统而又独具特色的大型综艺晚会，它由校党委宣传部、学工处牵头，校团委学生会组织策划，各系(院)筹划，演出阵容强大，节目花样精

彩，深受广大师生的喜爱，本年度的元旦晚会必将再次引起全校性的轰动。

2、从晚会的范围谈：本台晚会普校同庆，举院欢度。届时将由校领导、教职员工及家属、广大同学参加观看，同时还将有兄弟院校的嘉宾前来欣赏，人流量大而密集，参观人数空前之多，这非常有利于商家品牌在我校做大、做广、做响。

3、从晚会的影响力看：以元旦晚会为契机，结合大学生的消费特点，通过主题赞助，为贵公司产品宣传推广，将贵公司的企业文化和人文精神融入校园文化当中，实现校园与商家零距离沟通，最终达到商家与学校双盈，为06年进入我校市场建下合作基础。

**新年活动策划方案模板四**

1. 活动目标：

1. 活动商品销售额为50万元，与上月同比增长100%

2. 展示量为3.8亿，独立IP为50万，PV为200万，活动期间带动会员注册量为6万。

2. 活动预算：

现金预算：

人力资源成本预算：

8人\_\_28天

3. 活动主题：

以“家”为概念，推出“喜迎新春 感受真情”一些列促销活动。突显“虎威震旧岁，玉兔闹新春。遛遛网20\_\_年年货采购会，让这个冬天不太冷。”主旨。

4. 活动时间：

20\_\_年1月8日—20\_\_年1月28日

5. 活动背景：

春节的另一名称叫过年。在过去的传说中，年是一种为人们带来坏运气的想象中的动物。

年一来。树木凋蔽，百草不生;年一过，万物生长，鲜花遍地。年如何才能过去呢?需用鞭炮轰 ，于是有了燃鞭炮的习俗，这其实也是烘托热闹场面的又一种方式。

春节是个欢乐祥和的节日，也是亲人团聚的日子，离家在外的孩子在过春节时都要回家欢聚。过年的前一夜，就是旧年的腊月三十夜，也叫除夕，又叫团圆夜，在这新旧交替的时候，守岁是最重要的年俗活动之一，除夕晚上，全家老小都一起熬年守岁，欢聚酣饮，共享天伦之乐，北方地区在除夕有吃饺子的习俗，饺子的作法是先和面，和字就是合;饺子的饺和交谐音，合和交有相聚之意，又取更岁交子之意。在南方有过年吃年糕的习惯，甜甜的粘粘的年糕，象征新一年生活甜蜜蜜，步步高。

春节的临近，父母在期盼儿女回家过年，一些在外的游子也归心似箭。“今年回家过年，该给父母送什么礼物呢?”连日来，一些网友在网上发帖“求助”。对此，一些热心网友跟帖说：春节回家，就是给父母最好的礼物。对此，作为目前B2C行业全球首家应用PIA商业模式的网购平台，要率先营造出“家”的感觉，为新老客户回家带什么礼物出谋划策，让他们体会到我们遛遛网的真情，永远记住遛遛网。

牢牢抓住春节销售高峰期的来临，通过一些列系统的商城促销活动宣传，给消费者耳目一新的感觉，充分营造良好的购物环境，提升公司网站对外整体社会形象。同时，通过一些列企划活动，吸引客流，增加人气，从而直接提供公司的销售业绩。

6. 活动内容：

1.突出以“家”为主题，在活动页面设计和邮件营销页面设计上突出主题。页面设计要融进去我们自己的感情，怎么煽情怎么做。要自主设计，与别的站区别开，让访客到我们这里以后有一种耳目一新的感觉。

2.做好产品搭配，如老人手机+时尚手机;时尚手机+儿童手机;或是出一个老人手机+儿童手机+时尚手机，在做搭配的时候，要注意价格要搭配得当，并且套餐价要低于各款手机相加的零售价，以促进消费者购买。有搭配销售的产品，可以在商品详情中说明。

3.苹果系列商品秒杀。这个活动主要目的是做遛遛网的炒作，提高网站知名度。

4.做好产品套餐。这里所谓套餐是指在销售某一款商品的时候有相关的配件，如电池，贴膜等，我们为了促进销量，可以将这些配件全部赠送。

7. 活动方案：

1. 活动专场，全场3折起。

2. 满20\_\_元以上，返还50元话费，直接充到网络电话平台系统里。

3. 凡购买手机前100名消费者，送精美手机挂饰+保护膜一张+品牌万能充+读卡器。

8. 商品方案：

**新年活动策划方案模板五**

一、活动目的

圣诞节是纪念耶稣的诞生的节曰，是一个西方的节曰，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们研究会策划了此次活动。

二、活动主题

圣诞之夜PARTY。

三、主办单位

研究会。

四、活动内容

1、时间：20\_\_年12月25曰19：00~20：30。

2、地点：师生活动中心。

3、对象：①研究会全体会员，以及，愿意参加的全体成大师生。

②研究会全体会员，以及嘉宾。(如其他社团骨干)

4、活动步骤：

A、19：00前的等待时间，播放圣诞歌曲，营造圣诞气氛，如《叮叮当，叮叮当》《平安夜》《听，天使报佳音》，活动要求每位参与者携带一张圣诞贺卡，在入场时交给工作人员。

B、19：00活动准时开始。

C、19：00~19：05首先由主持人致词，内容为圣诞祝福，圣诞由来，以及世界各地的圣诞风俗等。

D、19：05~19：30，进行第一个活动“拍七令”，目的是为了炒活现场的气氛，让所有人都参与到其中来。

活动规则如下：多人参加，从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。在所有到场者中循环3~5次。如果有人报错数或拍错人则给予一定的处罚。

处罚方式：每循环一次的所有出错者一起出一个表演，可一起合作，也可选派代表。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

E、19：30~19：50，第二个活动：“椅上功夫”。先不宣布活动内容，邀请多名到场者参与，并把参与者按人数分为多组，然后进行比赛，若比赛中人数不够，可再邀人加入。

概要：在一张椅子上站最多人的游戏。

方法：1、各组互相商量要如何才能站上最多的人。

2、依照号令比赛，哪一张椅子上站最多的人。

3、可以规定一个时限，如3分钟。

奖惩方式：对于人数最多并且站到椅子上的每个人给于一份小礼品;对于人数最少的一组且站到椅子上的人，则给于相应惩罚(即，头顶2~3本书学模特走台步一圈，若掉了，则表演一个节目。)。

F、19：50~20：10，第三个活动：祝福传递，将开始前收到的所有圣诞卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

G、20：10~20：20第四个活动：圣诞老人，即派送5份礼物，采取抽签的形式，抽中者站出来，但是有次小小的考验，有三种形式可以选择：

a、先大笑5秒之后，忽然又大哭5秒钟，反复2—3次。

b、面对墙壁或其他物体，大声地喊三声：“我爱你!”

c、把礼物抱在胸前，闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位。

H、20：20~20：30，由主持人主持，所有人一起做一次互动，临近的人相互说：“MerryChirsmas!”并且致结束词。然后播放圣诞歌曲，参加者可以相互交流。

五、宣传

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴POP海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“(赞助者)预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

六、奖品设置

略。

七、会场布置

1、入口：放圣诞树。

2、玻璃：白色的喷雪，写为MerryChristmas，其他颜色的喷雪，画成各种图案。

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品。

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1。6米处。

八、资金预算

宣传：海报：3元/张×15张=45元。

会场布置：圣诞歌曲的CD：20元/张×1张=20元。

氢气球：1。5元/个×20个=30元。

纸张(最想表达的一句话)：2元/张×2张=4元。

油性笔：3元/支×3支=12元。

总计：元。

【新年活动策划方案模板 新年的活动方案】相关推荐文章:

幼儿园新年活动策划方案

商场活动策划方案模板 活动策划方案文案

端午节活动策划方案模板

三下乡活动策划方案模板 2024三下乡活动策划方案

2024年大学活动策划方案 大学活动策划方案模板五篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找