# 企业规划书（5篇范文）

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-09-11

*第一篇：企业规划书第一张ppt（以稻香村为例）开发的产品目标是否与企业的战略目标相一致？:相一致原因：稻香村的企业战略目标是：1立足传统，秉承特色 2质量为纲，建设品牌 3发扬传统，走向国际 4创新为先，与时俱进第二张ppt在产品的开发目...*

**第一篇：企业规划书**

第一张ppt（以稻香村为例）

开发的产品目标是否与企业的战略目标相一致？:

相一致

原因：稻香村的企业战略目标是：1立足传统，秉承特色 2质量为纲，建设品牌 3发扬传统，走向国际 4创新为先，与时俱进

第二张ppt

在产品的开发目标上：

1立足传统，秉承特色——继续传承中华老字号的文化品牌，甚至在一些方面把老字号的特色发扬光大，如：在包装上要体现传统的特色，形式要回归传统；字体建议采用中国传统的书法；在店面的装修上，体现老北京特色，适当增加就餐环境；产品DIY，让人们简单体验中华老字号传统的做法。

第三张ppt

2质量为纲，建设品牌——产品严格保证质量，并融入产品健康绿色的理念；并且打造稻香村特殊的口味文化

3发扬传统，走向国际——借着历史大事件的推动，将中华老字号的品牌推向国际，将稻香村建设成为老字号文化的领先旗帜

第四张ppt

4创新为先，与时俱进——在产品的种类上，打造符合特殊人群的产品需求，如老年人，儿童，糖尿病人等；与传统节日相结合，开发时令产品；产品符合现代人的口味需求，更加绿色健康；在生产和销售环境上，也又所改良，设施更先进，技术水平更高，规模和装修更整洁绿化，管理更加严谨；在包装上，体现有统一与特色的结合，针对不同产品和消费者，特显包装的差异性，开发方便携带的旅游产品，与包装开口得特别设计，包装的材料也可以采用环保自然的天然材料，如竹叶等；开发周边产品，也是对企业品牌的一种宣传；在logo的设计上也要体现与时俱进的精神，所以综合以上几点，我们认为相一致

第五张ppt

目标市场中真正需求的是什么，具有什么样的特征？

站在消费者得角度来讲，对于这样一个中华老字号的品牌，它需求的是：品质，信誉，在产品的包装和口味上体现民族特色，丰年送礼的时候，送的是一个放心，送的是一种文化。同时又要体现绿色的现代理念，和现代人的口味需求，保证健康和绿色。

第六章ppt

企业将要开发什么样的产品，具有什么样的特征？

产品的再开发：a体现产品健康绿色的理念

b打造稻香村特殊的口味文化

c开发符合特殊人群需求的产品

d与民族节日相结合，生产时令产品

e产品包装上体现传统与特色的结合

**第二篇：企业网站规划书**

田宇增高鞋公司的网站规划设计

引言

网络宣传的费用是低廉的，能帮您把握广阔的国际发展空间和众多潜在的商业伙伴，是24时的广告窗口。越来越多的公司、企业单位建立自己的网络站点，使得企业本身已不局限于某个地区，而是直接面向全世界，它的广泛性、高效性为企业带来了不容质疑的效益和效率。是否拥有自己的网站已经成为衡量一个企业综合素质的重要标志。

因特网（Internet）已经连接了相当多的网民、企业机构和政府，而且向着更广阔的范围发展。因特网用户在中国正飞速发展，因此，任何一个企业家都不应置身于因特网之外。任何一家企业要想跟上时代发展的潮流，必须尽快上网。因特网提供了虚拟的全球性贸易环境，企业面对的是全世界数亿用户，不管企业原来的规模大小如何，企业在因特网上起步是一样的，这对于企业树立企业形象尤为重要。

1.建站的目的和作用

根据目前信息化建设项目需求的实际情况，网站的目标是首先在做好公司基本信息宣传的同时，网站信息面向社会公众，开展网络互动形成一个网络宣传系统，有效利用信息资源，提高办事效率，第二、通过网络建立企业的自身的销售系统，开拓市场销售网络。第三、通过网络摄像头实现实时在线网络视频，让用户可以通过互联网实时在线跟踪看到企业的产品信息。

网站Internet系统建设方案在以公司宣传为重点的基础上，突出系统的网络工作安全、广泛、多样、快速的特色，其主要作用是：

通过网站展示的风采、传播企业文化、树立企业形象、提高企业知明度。

通过网站可介绍企业的基本情况，使经销商和用户更多的知道您的存在。

通过网站实时在线视频直播系统可以宣传您服务的优势，让经销商和用户在比较中了解您、走近您、直到选择您。

通过网站您可以网络互动经济而又快捷地与外界进行各种信息沟通。

通过网站您可以寻求合资与合作。

A.通过网站拓宽目前的销售渠道模式，增加市场化运作。

2.网站形象设计说明

2.1 设计目标

网站是一个集图文信息为一体的Internet站点；网站设有专栏，介绍公司情况、公司发展理念、企业文化等信息。

通过建立Internet站点，全面为用户和客户提供资讯服务；以独有的资源、独特的视角、快捷的速度，为全球网民宣传公司的形象和服务产品信息，在互联网上开展信息的新天地。

服务对象

·工作人员及互联网用户。

可用性标准如下：

在Internet网站项目的实施过程中，我们认为应该遵守以下原则：

· Internet建设要有整体观、全局观。从整体着眼，不能迁就个别而影响全局。· 面向目标的方法。Internet的根本目标是管理和决策支持，在实施过程中始终不能偏离这一目标。

· 坚持“需求拉、技术推”的原则。需求应始终走在技术的前面，技术永远只是辅助、工具的角色。当然，技术也有对需求推动的作用。需求拉动了技术的进步，技术的进步也对需求向更高层次发展有推动的作用。因此，应贯彻用技术来适应需求的原则，学习和利用技术是以满足用户需求为最高准则。

·操作实用方便的原则。由于用户水平参差不齐，从简单的入手，可以由点到面、由浅入深地引导用户对系统的信赖，并启发他们更广泛、更深入的需求。迅速地推广和深入是为了尽快把技术应用于管理中，否则，需求的变化和技术的发展往往使人们顾此失彼。

2.2 界面创意

网站作为一种媒体，首先要吸引人驻足观看。设计良好、美观、清晰、到位的网站整体结构和定位，是令访问者初次浏览即对网站“一见钟情”，进而留下阅读细节内容的保证。色彩的感觉、模块的搭配、流畅的阅览流程，特色内容突出，把网站要表达的内容在第一时间传达给浏览者，这些都需要对网站CI有深刻了解的全局设计者分寸把握，从一开始就打好的网络形象基础。

在商品经济高度发达的信息社会，力图成功的机构组织建设网站时，面对激烈竞争的市场必须注重和强化自身的公众形象，将其综合素质浓缩成鲜明、统一对外的公众风格，再通过网站传播媒介将这种形象系统循序加强、潜移默化地注入公众用户心中，创

造品牌形象是网站界面的一种战略性全方位的系统创意。确立UI规范，具体要求：

网站CI设计、系统的页面风格

标准的图标风格设计，统一的构图布局，统一的色调、对比度、色阶

图片风格要有利于展示产品，给客户留下深刻印象

导航/结构设计要排版合理，逻辑清晰

提示信息、帮助文档文字表达遵循的开发原则

3.网站的栏目版块 主要栏目设定：（1）走进„

董事长致辞、公司介绍、企业文化、企业精神、企业综旨、机构设置

（2）公司资质

企业法人营业执照、资质证书、设计证书（3）公司荣誉

荣誉证书、获得奖项

（4）产品展示

企业产品展示（5）公司团队

对公司重要组成人员个人信息以图文的方式介绍

（6）联系我们

提供公司的详细办公地址、电话、传真、E-mail（7）企业商城

建设在线销售系统。（8）实时在线网络视频

提供实时在线网络视频，让他用通过互联网，是在线观看网络视频直播。

4.使用软件，硬件和技术分析说明

4.1 软件应用

网站建设中所需软件包括：（1）网页设计：photoshop10.0（2）网页制作：dreamweaver4.0（3）网页动画设计：Flash6.0（4）网页上传、下载工具:cuteFtp5.0.24.2 硬件支持

根据建站需求，网站建设的硬件支持采用自建服务器的形式。

4.3 技术分析

网站的建设，我们按照网站策划、网站整体设计、网页制作、网站运营测试、网站后期维护的流程进行开发，各个阶段设计合理，紧密结合，采用先进的开发工具，为保障网站的安全性，我们采用虚拟空间为LINUX操作系统并有企业级防火强，以APACHE作为WEB服务器，单用户分权限维护，充分保障其安全性。

5.制作时间进度表（仅供参考）

6.宣传推广方案

网站的市场推广将是网站发展的重要步骤。我们的市场推广策略以网站建设总体思路为主线，即服务于建筑装饰工程有限公司。我们计划采用长期和短期结合、全面和重点结合的市场推广策略。

1．短期内，在网站开通时，采用全面宣传的策略。

A由...网络公司负责，尽快建立与国内外各大搜索引擎的链接，方便浏览者的查找。特别值得强调的优势在于，...网络公司是中华网吉林频道的总代理，为今后网站登陆著名门户网站进行长期高效的宣传打下雄厚的基础，并对网站的成功推广具备卓越且独特的条件。

B与相关行业网站建立友情链接。

2．长期开展针对性强的重点宣传。对象集中于相关的客户群体，地域集中在吉林省地区。采用的方法包括：

A、在公司的宣传手册中或室内外的宣传彩页内，在显著位置标注建筑装饰工程有限公司的网址。

B、在行业会议上进行宣传；

7.维护方案 1.日常网页维护

对需要经常更新的栏目内容，定期维护。2.虚拟空间维护

对DNS域名解析维护、空间时限管理。3.WEB服务器维护

定期检查WEB服务器运行情况，提交检查报告。4.网页FTP上传管理

由专人负责对上传内容的审核，经负责人确认后方可进行更新网页内容。

8.制作费用(仅供参考)

单位：人民币

**第三篇：企业规划书1**

文轩网络传播有限公司

企业规划书

一、公司名称

文轩网络传播有限公司

网址：

二、公司宗旨和发展理念

公司的宗旨是成为代理国内国际网络传播拥有自主经营品牌的企业，不但在国内建立庞大的有效运作的商业网络，促进各地新闻信息的流通，而且计划参与国际间新闻交流，把国内有价值的新闻输出国门，与世界人民分享中国的民生，同时引进国际优质信息，满足和丰富国内市场信息交流和沟通。

三、公司的主要部门和人员构成首席执行官（CEO）：彭新宇

市场调查部（CIO）：张世坚

人力资源部（HR）： 童冠男

财务部（CFO）：沈柯吉

四、公司战略环境分析及市场预测

1、公司战略环境分析

全球经济结构调整为中国企业利用国际创新资源、参与国际兼并重组，扩展国内市场创造了条件；城镇化步伐加快，居民消费结构升级加速，为网络传播和信息交流发展提供了广阔空间；“两化”融合(信息化与工业化融合)不断深化，新技术不断突破，为中国信息传播行业

发展方式转变提供了有力支撑。

网络传播不是某一地域独有的产品，网络传播能够在短时间内迅

猛发展，主要是由其不同于传统媒体的优势和特点决定的。网络传播信息的速度和规模、影响的地域范围以及表现形式等都远远超过以往的大众媒体，极大地开阔了人们的视野、丰富了人们的文化生活网络传播能够在短时间内迅猛发展，主要是由其不同于传统媒体的优势和特点决定的。网络传播信息的速度和规模、影响的地域范围以及表现形式等都远远超过以往的大众媒体，极大地开阔了人们的视野、丰富了人们的文化生活。因此，信息交流和网络传播的的开发将会，全球化，从而创造更大的利润空间。

2、市场预测

随着国内经济的发展，信息网络传播市场发展面临巨大机遇和挑

战。在市场竞争方面，网络传播企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，信息有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些网络细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。

通过《2024年中国网络传播市场分析及投资策略研究报告》深入

市场调查分析，国内信息产企业为了提高自身实力，更快地拓展国际市场，将通过多种手段加快国内特产流通以及和国外企业的融合以提高产品质量、提高竞争力。目前随着世界经济的信息化和全球化趋势的进一步增强，我国电子商务迈入了发展的黄金期，广褒的信息资源和市场，使网络传播领域的电子商务形成了独特的、潜力巨大的崭新界面，以高科技取代传统贸易、流通手段已势在必行。

五、公司经营发展模式

1、代理各种网络信息传播

代理国内国际多种商品且拥有自主经营品牌的企业，在国内建立

庞大的有效运作的商业网络，通过先进的电子商务、网络营销推广技术紧密结合，促进各地优质特产的流通，而且计划参与国际间特产交流，把引进国际信息，满足国内市场需求。

2、研发电子商务平台

公司运营团队由一批具有丰富网络信息化经验的实践者、互联网运

营优秀职业经理人和资深电子商务专家构成，将传统的网络营销和先进的电子商务、网络营销推广技术紧密结合，缔造了文轩网全新的专业化运营模式。

六、公司远期发展

前期主要经营国内信息传播和交流，但是，从长远来看，国际间的交流日益增加，以及人们生活水平的提高，对信息的的要求也会随之增加，而且奢侈品的需求也会大大增加，因此直接与国外新闻中心签订代理合同，通过网络，将国外新闻信息迅速传回国内供广大读者阅读。

七、风险控制

（一）风险：

1、资金风险。

一是因为第三方支付目前还处于同业低水平无序激烈竞争局面,导

致价格成为唯一的竞争筹码,不少第三方支付公司以不正常的低价来抢占市场份额,此举不但挤压了第三方支付有限的盈利空间,而且容易迫使第三方支付将客户资金暂留用于经营费用甚至进行其他投资,给资金带来了风险问题。二是从账户式第三方支付流程来看,买方在提交订单之后需将交易费用先暂存在第三方支付公司,然后在买方收到货物之后再通知第三方支付将货款付给卖方,这期间不但产生了资金吸存行为,而且会出现大量积少成多资金的滞留,而这些沉淀资金的管理现状不得不让人联想引发资金风险的隐患。三是当部分第三方支付公司经历了一段时间无序竞争的洗牌后,如果无法立足而关闭、转产、破产时,那些留存的用户资金如何得到保全并退偿也将是一个不可回避的问题。

2、法律风险

3、网络信息传播体验难以得到有效保证。

（二）如何控制

界定性质。对第三方支付的性质界定至今为止还处于胶着和模糊状态,我国《商业银行法》明确规定,我国商业银行应该是从事存贷业务,而第三方支付在业务上没有涉及贷款业务,因此,把第三方支付定义为非银行金融机构比较符合当前国情。

明确监管主体。中国人民银行颁布的《支付清算管理办法》提出了第三方网上支付结算属于支付清算组织提供的非银行类金融业务,结合以上所述的第三方支付的性质界定情况,应明确中国人民银行为第三方支付的主要监管者,并对其业务准入、交易行为、经营行为等方面实施监督管理,以规避第三方支付在运营过程中的各种风险。同时,根据商务部颁布的《电子商务交易的指导意见》以及信息产业部颁布的《电子签名法》,按照职责分工,确立工商行政管理部门、信息产业管理部门以及税务机关等部门对第三方支付机构的监督职能。

加强有效监管。依托高科技手段和风险控制规范,建立静态和动态相结合的风险防范监测机制和预警预报系统,通过各种形式对第三方支付公司进行监督管理,及时向第三方支付公司发送风险排查整改意见书和发布风险预警预报信息。

建立健全机制。一是对第三方支付公司设立保证金制度。二是仿照证券机构的运营模式,建立自有资金与客户结算资金分离制度,客户结算资金在商业银行专户存储、专户核算、单独设账,便于对客户结算资金的统计,以及对第三方支付业务情况的了解掌握,以便工商、税务等部门对第三方支付公司的监督管理。三是仿照中国人民银行收取商业银行存款准备金制度,建立客户结算资金的准备金上交制度。第三方支付公司按照人民银行确定的结算资金准备金上交比例,向人民银行提交足额以上的客户结算准备金,以规避风险隐患的爆发。

借鉴腾讯.新浪等电子商务网站运作经验，实现高效经济的处理咨询.通过自身的资金、合作伙伴和业务规模化效应在降低运营成本的同时让电子商务服务达到电信级的服务水平。

建立完备的货物追溯和包装的跟踪体系，在配货、包装和物流配送及顾客签收环节建立监控确认体系，解决自身售后风险问题的同时也为进军网上零售物流行业信息化工作摸索宝贵经验。

在发展初期可以用价格差进行促销以吸引人气，但长久来看，必须和营业厅及社会渠道统一价格，但可以用统一处理订单，就近发货的方式减少运营成本，同时免费快递上门，减小用户的网购时间和金钱成本，既能形成对运营商服务的统一认知，又能缓解由于价格差带来的和现实渠道的冲突。

构建涵盖B2C、C2C、电子商务合作等多元化的网络营销体系，放在电子商务网站首页显著或专区位置，并与运营服务网站达成一致，通过技术手段禁止其他个人或者单位冒用运营商名义进行网络营销，在有效分散单位营销人员客服压力的同时避免不法分子以运营商名义进行诈骗经营。

八、经费预算

1、公司注册资金3万

2、广告费用5000元

4、企业办公用品费用5000元

6、程序员 5名

2500元/月注：1500（实习三个月）

7、网站编辑(负责产品和网站信息的发布)5名

2024元/月注：1500（实习三个月）

8、网络推广销售 5名

3000元/月注：2024（实习三个月）

9、渠道合作 2名

3000元/月注：1500（实习三个月）

10、美工 2名

2500元/月注：1500（实习三个月）

11、管理人员3名3500元/月

12、业务员 10名1500元/月（底薪）

13、国外业务拓展5名6000元/月（底薪）

14、其他1万

**第四篇：企业规划书1**

酒店管理计划书

（一）社会状况分析（市场调查）

要了解酒店行业整个社会规模的大小以及敌我对比的情况社会状况分析包含下列几项内容：

（1）整个酒店行业的社会规模；

（2）周边各酒店的客流量与营业额比较分析；

（3）周边各酒店社会知名度的比较分析

（4）消费者年龄性别职业学历收入家庭结构之分析

（5）周边各酒店优缺点的比较分析

（6）周边各酒店消费定位的比较分析

（7）周边各酒店广告费用与广告表现的比较分析

（8）周边各酒店促销活动的比较分析

（9）周边各酒店公关活动的比较分析

（二）企划书正文

企划书正文由6大项构成现分别说明如下：

1公司的主要政策

企划者在拟定企划案之前必须与公司的最高领导层就公司未来的经营方针与策略做深入细致的沟通以确定公司的主要方针政策双方要研讨下面的细节；

确定目标客源与消费水平定位

策划目标是扩大社会知名度还是追求利润

制定价格政策

广告表现与广告预算

促销活动的重点与原则

公关活动的重点与原则

2营业目标

所谓营业目标就是指公司在一定期间内（通常为一年）必须实现的营业目标

营业目标量化有下列优点：

为检验整个企划案的成败提供依据

为评估工作绩效目标提供依据

为拟定下一次营业目标提供基础

3推广计划

企划者拟定推广计划的目的就是要协助实现营业目标推广计划包括目标策略细部计划等三大部分（1）目标

企划书必须明确地表示为了实现整个企划案的营业目标所希望达到的推广活动的目标

（2）策略

决定推广计划的目标之后接下来要拟定实现该目标的策略推广计划的策略包括广告表现策略媒体运用策略促销活动策略公关活动策略等四大项

广告表现策略：针对酒店定位与目标消费群决定方针表现的主题

媒体运用策略：媒体的种类很多包括报纸杂志电视广播传单户外广告等要选择何种媒体各占多少比率广告的视听率与接触率有多少

促销活动策略：促销的对象促销活动的种种方式以及采取各种促销活动所希望达成的效果是什么

公关活动策略：公关的对象公关活动的种种方式以及举办各种公关活动所希望达到目的是什么

（3）细部计划

详细说明实施每一种策略所进行的细节

广告表现计划：报纸与杂志广告稿的设计（标题文字图案）电视广告的创意脚本广播稿等

媒体运用计划：选择大众化还是专业化的报纸与杂志还有刊登日期与版面大小等；电视与广播广告选择的节目时段与次数另外也要考虑CRP（总视听率）与CPM（广告信息传达到每千人平均之成本）

促销活动计划：包括菜品展览抽奖赠送礼品品尝会折扣等 公关活动计划：包括股东会发布公司消息稿公司内部刊物员工联谊会爱心活动同传播媒体的联系等

4市场调查计划

市场调查在企划案中是非常重要的内容因为从市场调查所获得的市场资料与情报是拟定销企划案的重要依据此外前述第一部分市场状况分析中的9项资料大都可通过市场调查获得由此也显示出市场调查的重要

然而市场调查常被高层领导人与企划书人员所忽视许多企业每年投入大笔广告费而不注意市场调查这种错误的观念必须尽快转变市场调查与推广计划一样也包含了目标策略以及细部计划三大项

5营业管理计划

假如把企划案看成是一种陆赫联合作战的话营业目标便是登陆的目的市场调查计划是负责提供情报推广计划是赫军掩护而营业管理计划是陆军行动了在情报的有效支援与强大赫军的掩护下仍须领先陆军的攻城掠地才能获得决定性的胜利因此营业管理计划的重要性不言而喻

6损益预估

任何企划案所希望实现的销售目标实际上就是要实现利润而损益预估就是要在事前预估该产品的税前利润

（2）--企划书的常规设计方案

一般地企业的企划书大致由以下八个部分共计十一项内容构成：

1企划导入企划书的绪论目的是引起读者的关心及高度注意从而使其充满期待感顺利进入正文的阅读

2企划概要对企划进行概括性的说明

3企划背景作为企划的出发点以基本数据基本资料客观说明企划的必要性

4企划意图明确企划的目的目标说明企划应起的作用

5企划方针根据企划意图决定企划的方向并确定企划的基本内容

6企划构想即企划的内容这是企划书的核心部分展示实现企划目的的具体方法

7企划设计明确企划实现的可能性确定实施企划所需的时间费用人员及其他资源预测企划可能获得的效果

8附录为了增加企划的可信性提供企划背景和企划构想部分所使用的数据及其他基本资料

企划书的上述八个部分可以细化成表3所示的十一项具体内容：

企划书的构成部分内容说明

1企划导入（1）封面企划书脸面应充满魅力

（2）前言表明企划的动机及企划者的态度

（3）目录企划书目录

2企划概要（4）企划概要概述企划书的整体思路与内容

3企划背景（5）现状分析明确企划的出发点说明企划的必要性及其前提 4企划意图（6）目的目标设定确定企划的目的目标说明企划的意义

5企划方针（7）概念形成明确企划的方向原则规定企划的内容

6企划构想（8）确定实施策略的结构明确企划实施的结构及其组织保证提高企划的效果

（9）具体实施策略企划的具体内容将实现目标的方法具体化

7企划设计（10）确定实施计划实施企划所需时间费用人员及其他资源；预测企划可能获得的效果

8附录（11）参考资料附加的与企划相关的资料增加企划的可信度

促销活动企划书（店内促销）

1企划的名称

2企划目的（销售促进等）

3企划主题（活动主题）

4对象商品

5企划内容（如赠品的种类赠品的赠送方法）

6企划的对象（目标顾客）

7企划的目标（来店顾客人数促销期间销量等）

8促销场所（店内）

9促销时间

10店内装饰

11制品种类（广告传单POP卡片等）12通知方法（广告等）

13运营企划

14企划的效果（顾客数销量以外的预期效果）

企划的哲学及原则

一企划的哲学

企划的方法是由企划的观念所决定的而企划观念最本质的内涵来自于企划的哲学

1企划就是善于利用他人的智慧与金钱

企划成功=他人头脑+他人金钱

2企划是令人愉快的表演

企划最重要的是要以看的人读的人听的人为观众演出简单易懂且有趣的戏剧

3企划是一种促销活动

企划工作本质与推销是完全一样的可以认为企划也就是推销不能演出的戏剧等于卖不出去的作品毫无价值企划不能推销出去等于在商场上找不到买主再优秀的创意也要遭到失败的命运

4企划是一种互利行为

为成功实施企划企划者必须事先明确决定企划的“利益享体”即使是根据自己的创意立案的企划如果所得的利益不能分享给大众想独自占有这种企划也是不可能成功的5企划没有固定模式 6企划是美的艺术

7企划是一种服务活动

8企划没有专门领域但需要渊博的知识

9企划是“能卖的点子”

在企划中没有“不可能”三个字无论在任何绝望的情况下只有企划不会被封杀企划是使有价值的产品服务“商品化”

二企划的原则

企划者除应明确以上的企划哲学外还应正确把握运用企划方法的原则

1企划应力争第一

现代社会流行的差别化经营策略就是“与众不同”而“第一”是实行差别化经营的必要条件

2企划应超脱“经验” 3企划应当机立断

4企划应扩充膨胀

5企划应“大胆假设” 6企划应“领先攻击” 7企划应设定“规模” 8企划应积极主动

9企划应明辨“性质” 10企划应有好奇心和游戏心 11企划应亲身体验

12企划应明确“对象” 13企划应注重实效

14企划应排除障碍

15企划应善于沟通磋商

16企划应敢于实现梦想

17企划应以“软件”为重点

18企划应有详实准确的情报

19企划应活用“战略”与“战术” 20企划应根据人类行为来规划

**第五篇：企业文化建设规划书**

企业文化建设规划书

建立与现代企业相适应、具有鲜明特色和时代气息的企业文化，是落实科学发展观，建设政治文明、精神文明、物质文明的重要基础；是构件和谐企业、和谐公司的根本保证。为持续推进我公司企业文化建设工作，根据我公司改革发展的总体要求，制定本规划。

一、企业文化建设的重要意义

先进的企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉，是企业核心竞争力的重要组成部分。建设先进的企业文化，是加强党的执政能力建设，大力发展社会主义先进文化、构建社会主义和谐社会的重要组成部分；是企业深化改革、加快发展的迫切需要；是发挥党的政治优势、建设高素质员工队伍和促进人的全面发展的必然选择；是提高企业管理水平、增强企业凝聚力、打造企业核心竞争力的战略举措。作为烟花行业这一特殊的行业，在肩负促进县域经济发展、推动社会进步重任的同时，应该在建设先进企业文化中发挥示范、主导作用，为发展社会主义先进文化、全面建设小康社会做出应有的贡献。

二、企业文化建设的指导思想

企业文化建设的指导思想：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以提高企业凝聚力、向心力和核心竞争力为目标，坚持以人为本、围绕中心、服务大局、务求时效的原则，以人本管理为核心，以学习创新为动力，围绕企业改革发展战略，深入开展精神、形象、制度三个层面的建设工作，努力建设符合社会主义先进文化前进方向，具有鲜明时代特征、丰富管理内涵的企业文化，促进企业持续、快速、协调、健康、和谐发展，为建设一流烟花生产企业搭建坚实的文化管理基础平台，提供强有力的文化动力支撑。

三、企业文化建设的总体目标和主要任务

企业文化建设的总体目标：以公司“艰苦奋斗，团结拼搏，树立信心，勇往直前”的企业精神为指导，以构建“以人为本、忠诚企业、奉献社会”的企业文化为目标，通过三年的建设，形成遵循文化发展规律，适应市场经济发展需要，在传承优良传统、发挥政治优势的基础上，打造符合企业发展战略、反映企业特点特色、积极健康、鼓舞斗志、催人奋进，并为广大职工认知认同的企业文化体系。努力实现企业文化与企业战略的和谐一致，企业发展与员工发展的和谐一致。创建省级文明先进单位。

企业文化建设的主要任务：企业文化是一个科学完整的体系，企业文化建设是一个浩大的系统工程。按照企业文化建设的一般规律性要求，我公司企业文化建设应在观念形态文化、制度行为文化、物质形态文化三个层面上，有计划、有重点、分步骤地向前推进。

（一）加强观念形态文化建设

观念形态文化是企业文化的核心，主要包括经营理念、经营战略、经营宗旨、经营准则等。观念形态文化建设在企业文化建设中居于主导地位，直接影响和决定着制度行为文化和物质形态文化建设。

我公司形态文化建设的主要任务：

1、大力宣传和弘扬鲁阳公司“艰苦奋斗，团结拼搏，树立信心，勇往直前”的企业精神和“以人为本、忠诚企业、奉献社会”的企业理念，为“建设一流烟花企业”提供强大的精神支柱。鲁阳公司的企业精神和企业理念，是指导公司改革发展和一切生产经营活动的主线。把学习好宣传好贯彻好弘扬好鲁阳公司的企业精神和企业理念，作为当前和今后一段时期思想教育一项重要工作认真抓好，使干部职工在企业改革发展的实践中，始终保持奋发有为、昂扬向上的精神状态。

2、以“安全第一”、“质量为本”为抓手，奠定打牢企业生产经营思想基础。鲁阳公司“安全第一”、“质量为本”现代公司发展战略目标和工作思路，是企业前进的方向，是企业进步的动力。因此，要注重“内质外形”建设的教育和品牌意识、形象意识，服务意识和效益意识的教育。突出人本管理思想，突出科技创新和科技进步；突出经济效益和企业发展；不断增强市场竞争力和占有率；使企业保持强劲的发展势头，促进精神文明建设的协调发展，为企业生产经营奠定思想基础。

3、以鲁阳公司企业精神和企业理念为指导，建设本企业特色文化。要培植发展具有自己特色的企业理念，总结提炼企业精神，着力打造具有许省级安全文化特色的安全文化、管理文化、经营文化、廉政文化、服务文化等子文化体系。并使之成为企业文化建设的重要组成部分和具体体现。

（二）加强制度行为文化建设

制度行为文化是观念形态文化的动态反映。加强制度行为文化建设，主要是以健全完善制度为保证，对企业和职工的行为进行规范，并把开展各种载体活动，作为弘扬企业精神、培植企业理念的重要措施和有效途径。

1、建立完善职工行为规范，培养职工良好道德风尚。职工良好行为的形成，既要靠教育灌输引导，也要靠制度规范约束。要大力加强党的建设、思想政治工作和精神文明建设，以公司企业精神和企业理念为抓手，结合同业对标工作，健全完善《职工岗位职责》规章制度规定。把思想道德建设与职业道德建设、行风建设优质服务工作结合起来，用社会公德、职业道德和家庭美德，规范和约束干部职工群众的行为。

2、建立激励约束机制，激发调动职工的积极性、主动性和创造性。要继续深化三项制度改革，建立、完善以动态组合、岗位管理、竞聘上岗为主要内容的劳动用工制度和以“岗位绩效考核”为主要内容的分配机制。要把物质奖励与精神奖励相结合，对有突出贡献的经营能手、技术人才等实行重奖，以激发调动职工的积极性、主动性和创造性，立足岗位，敬业奉献。

3、创建学习型组织，提升职工队伍综合素质。要把创建学习型组织作为企业发展的强烈追求和企业文化建设的重要内容，大力倡导终身学习的良好风气，不断创新团队的学习方法，做到“学习工作化，工作学习化”，把学习与工作有机地融合起来。充分体现以人为本的企业价值观，使广大干部职工在掌握新知识新技术新理论新方法中实现自我价值。通过全体职工学习力的不断提高，提升职工队伍综合素质的整体创新能力，促进企业的持续发展。

4、健全和完善职工教育培训制度，努力提高职工的政治和业务素质。完善职工教育培训制度，突出抓好干部职工的新知识和新技能培训。要采取脱产轮训、岗位培训、岗位练兵、技术比武等多种形式，全面提高职工的政治和业务素质。

5、规范开展各种活动，展示企业良好形象。要把开展优质服务宣传、企业形象展示、社会公益等活动作为加强企业文化建设的有效载体和展示企业良好形象的良好窗口，加强对外宣传工作。要利用重大节庆活动、春节团拜活动、年终表先活动、送温暖慰问活动和各种社会公益活动，展示企业良好形象，营造和谐的经营环境。

6、大力开展精神文明创建活动，不断提升企业和职工的文明素质。落实精神文明创建工作制度，广泛开展内容丰富、形式多样的群众性精神文明创建活动。要把创建文明单位、文明窗口、青年文明号、文明社区、文明家庭和争做先进职工等活动与三个文明建设紧密结合，推动创建活动的深入开展，提升企业和职工的文明素质，力争在规划期内再创省级文明先进单位。

7、建立培养选树典型制度，充分发挥典型的示范导向作用。“典型引路”是政治工作的传统和优势，要充分挖掘体现企业精神和企业先进理念的模范人物及典型事件，发挥先进典型对职工的示范导向作用，在干部职工队伍中营造弘扬比学赶帮超的良好风气。

（三）加强物质形态文化建设

物质形态文化是指全体干部职工创造的物质成果和各种文化设施的总和，主要包括以技术设备、生产环境、办公环境、文化阵地、企业标识等内容。

1、加大技术改造和技术创新。继续加大我公司技术改造和工艺提高，力争在三年的时间内实现产值翻番。

2、进一步改善职工办公工作和生活条件，创造良好的文化环境。要加大办公设施的改造力度，按照一流企业的标准，强化硬件建设，强力推进职工工作、生产、生活环境的提高。力争三年内使全公司办公、生产、生活环境改造一遍，对生产、生活设施较差的基层单位，要采取“另起炉灶”的方法，加快建设改造步伐。为职工营造一个方便、舒心、温馨、优雅的办公和生产生活环境。

3、进一步关心职工生活，增加职工收入。在企业发展的同时，注重国家、企业、职工三者的利益，对职工实行定期体检，对优秀职工实行疗养制度。

4、加强文化阵地建设，形成健康向上的文化氛围。在充分利用现有的阅览室、文化宣传栏等场所，积极开展健康有益的安全文化宣传活动。要根据企业文化建设的需要，本着量力而行的原则，有计划、有重点地调整、补充、完善一批文化设施和场所，以满足职工群众日益增长的文化需求。

（四）企业文化建设的实施步骤

企业文化建设，要按照全面规划、分步实施、循序渐进、重点突破的原则，分阶段进行：

第一阶段：2024年为全面提升企业整体发展水平的要求，公司将主要应做好以下几项工作：

1、利用多种职工大会、中层干部会等形式，加强对鲁阳公司企业精神和企业理念进行宣传教育，进一步使鲁阳公司的企业精神和企业理念家喻户晓，深入人心，并逐步成为广大干部、职工的自觉行动。

2、加强宣传力度，形成强大的宣传声势。加大对外宣传工作，不断扩大企业的知名度和影响力。

3、以创建学习型组织为突破口，努力营造企业文化建设的良好氛围。着眼于提高职工队伍的综合素质，通过创建学习型科室、学习型班组、学习型家庭等多种行之有效的形式，组织引导广大职工群众用新思想、新知识、新技术武装头脑、提升素质，最大限度地发挥工作潜能。

4、广泛开展以“树立一种新的理念、掌握一门新的技能、提出一条新的建议、攻克一项新的课题、创造一份新的效益”为主要内容的“五个一”创新创效活动，使这项活动作为广泛参与企业文化建设的重要载体。从管理人员到普通员工、都要立足于岗位工作实际，着眼于新的实践和新的发展，明确目标、制定措施，积极参与到活动中来。

5、广泛挖掘发现企业中的典型人、典型事。要充分利用每月上镜人、每月双星这一宣传企业文化，展示企业形象、弘扬先进典型的平台，发现、发掘企业中的典型人、典型事，用典型引路的方法激励鼓舞全体干部职工。

第二阶段：2024年建设企业文化完整体系，使观念形态文化、制度行为文化和物质形态文化层次展开、全面推进。

1、要在大力弘扬宣传贯彻以鲁阳公司观念形态文化的基础上，相关部门结合本部门工作实际，形成具有部门特色的管理文化、营销文化、安全文化、优质服务文化和廉政文化；并汇编成册。

2、完善制度规章，健全职工行为规范。把观念形态文化渗透到企业管理制度层面上，结合规范管理、同业对标工作，由有关部门牵头，继续修订、补充、完善各种规章制度和措施，逐步建立起既符合现代企业制度要求又符合企业实际的全新的规章制度；并汇编成册。

3、规范使用鲁阳公司形象识别系统。将鲁阳公司企业精神和企业理念及企业文化的核心内涵，以鲜明的个性化语言，向大众传播。对鲁阳公司标志，在会标使用、公文信函纸、户外指示牌、户外广告以及日常办公用品等印刷上都要力求符合规范、完美。

第三阶段：2024年主要是总结成果，巩固提高。

1、认真企业文化建设的先进经验，盘点三年建设成果，召开会议，总结表彰。

2、形成一整套企业文化建设的文件、材料，作为进一步加强企业文化建设的理论指导和生动教材。

3、根据企业的不断发展变化的新形势、新任务，制定企业文化建设新的三年规划。

五、企业文化建设的保障措施

站在时代发展和改革的前沿，认真分析企业面临的形势与趋势，以企业经济效益和职工成长进步为核心，以宽广的眼界和与时俱进的精神，将企业文化建设贯串于企业发展战略之中，并将其作为企业经营管理的重要组成部分，与党的建设、思想政治工作和精神文明建设等相关工作，统筹规划，加强领导，全员参与，重点推进，相辅相成，相互促进，相得益彰。

1、切实加强组织领导。加强对企业文化建设的组织领导，党政主要领导要将企业文化建设纳入到任期目标之中，做企业文化建设的组织者、倡导者和实践者。党政工团要明确分工，各负其责，密切配合，形成了齐抓共管的机制。

2、建立健全组织机构。成立企业文化建设工作领导小组，由党政主要领导任组长，班子其它成员任副组长，局有关部室负责人任成员。政治工作部作为企业文化建设的职能部门，主要负责对企业文化建设工作进行组织、协调、综合和指导。

3、制定合理建设规划和考核细则。在大力宣传弘扬国家电网公司基本价值观和企业文化的同时，要结合企业自身实际，制定科学合理、便于操作、长远目标与阶段性目标相匹配的企业文化建设规划和考核细则。使企业文化建设有章可循、有章可依。

4、明确阶段任务内容。根据企业文化建设的三年规划，找准每个时期、每一阶段在企业文化建设的切入点和工作重点，制定企业文化建设目标和任务，确定并实施企业文化建设具体内容和项目。

5、各部门和基层站所既是企业文化的执行者，又是企业文化的建设者和推进者，是保证企业文化在企业形成并发挥作用的关键。要把企业文化建设的各项任务自觉融于生产经营管理活动之中，在策划布置工作时，要实行同步部署、同步落实、同步检查、同步考核、同步奖惩。

6、加大对企业文化建设的资金投入。企业文化建设目标任务的落实，必须要有一定的资金投入。要把企业文化建设的投入分为建设资金、日常经费二个部分。建设资金要纳入单位预算计划，日常经费要明确开支渠道，列入当月开支预算，确保投入到位，为企业文化建设的顺利开展提供物质保障。

夏津县鲁阳花炮有限公司

2024年2月

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找