# 节日活动策划方案 节日策划方案(14篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-09-12

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**节日活动策划方案 节日策划方案篇一**

通过元宵的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

1、元宵活动安排。

(1)、砸金蛋。

日期：20xx年02月8日

时间：中午12：00至13：00，晚上18：00至21：00

活动地点：酒店总台右边休息区

形式：娱乐活动带动客房餐饮促销

2、元宵宣传安排

(1)、宣传广告(预计支出：xx万元).

(2)、在特区报、商报、南山报上做一些宣传报导和硬性广告(营销部负责)。

(3)、悬挂宣传横幅、条幅(营销部负责)。

(4)、短信群发(营销部负责)。

活动主题：砸金蛋，欢欢喜喜拿大奖。

活动时间：20xx年02月08日21：00止。

活动内容：餐饮一次性消费满xxxx以上，在活动期内本人客房入住达x晚以上棋牌ktv一次消费满xx元以上的客人结帐时可到收银台领取幸运金蛋卡，每天限提供xx个金蛋，凭幸运金蛋卡可到大堂金蛋林中从工作人员手中领取幸运小锤，选择自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相印的奖品。

现场布置和奖品明细附后：

奖品：特等奖2名(奖品价值1000元左右，由供应商赞助)

1等奖4名(奖品价值500元左右，由供应赞助)

2等奖8名酒店标准客房1间或餐饮消费券(200元/张)

3等奖30名酒店自助餐券一张或棋牌室消费券一张(价值50元)

幸运奖(价值15元左右)酒店商务小礼品，(牛牛绒毛玩偶一个)

**节日活动策划方案 节日策划方案篇二**

(一)活动时间：

(二)活动地点：

(三)活动主题：弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

(四)活动意义：本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情 。

(五)活动内容:

1、 假面舞会 编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节――天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励(可以是一个水果或是一个月饼，灵活掌握)。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具(可以是自己制作)。此节目既可以营造喜庆的气氛，又可以弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、 麦客疯 提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲(只需要高潮部分)，两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、 假我的风采(话剧表演 ) 话剧剧本编写应是全英文版，以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心，突出宿舍乃至整个班集体内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，可以让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

4、 iq火拼(互动猜灯谜)。首先准备奖品(可以是水果，月饼，糖果等)，将以下灯谜放入纸箱中，两班来个对抗赛，各班派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。(灯谜附在后面)

5、 偷天换日 (词语置换) 准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如一下一段话： “闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我一定心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我曾经告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。”可以把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、 鬼吹灯 按学号随机挑取六个同学(最好是自愿参加)，每两人组成一组，每组两个同学面对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，直到把蜡烛吹灭为止。例如“put”、“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。节目进行时可以将舞台灯光调暗，在黑暗里的一根蜡烛被吹灭更可以渲染恐怖的气氛，因此此节目称为“鬼吹灯”。(注意有一个同学专门负责灯光及时恢复)

7、 每逢佳节倍思亲 按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。考虑到两个班不好评选，可以首先选出五个同学作为裁判。

8、 经典对决 两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

9、 不能说的秘密 主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，保持室内绝对安静，大家对着“月亮”在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为“不能说的秘密”。

10、 我们都是一家人 以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如周华健的《朋友》、老狼的《同桌的你》等，最后由大家一起决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目 的：

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

三、时 间：中秋节晚7：00―9：00

四、地 点：华侨城铜锣湾生态广场

五、主办单位：华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

六、内 容：

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

六、宣传媒体：

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨

城报

刊物：华侨城《家园》、

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

方案3

一、活动时间：中秋节前两天

二、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟第一主题：话说中秋 1、中秋节的由来 2、中秋节的传说与民间故事 3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动 1、设计别致、精\*\*\*\*\*\*月饼图案 2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案 1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。 2、同学们之间交流。

四、小结

**节日活动策划方案 节日策划方案篇三**

对于双十一，很多人可能还在为自己没有抢到心仪的东西而懊悔，所以即将到来的双十二就是双十一的后续，让大家弥补双十一的遗憾。再加上临近过年，大家只要有合适的东西，都可以趁这次机会一起选购。那么对于实体店来说，又是一个清货的好机会，那么双十二可以搞哪些促销活动呢？像打折或者买一送一这样的促销手段是最原始也是最基本的招数，但想要吸引更多的消费者，在促销手段上要还是要有创意和新意。

在这个网络时代，消息传播的速度是非常快的，利用这个条件优势，可以在朋友圈发起预热活动，比如说转发朋友圈，集赞多少，在双十二的时候可以到店里免费领袜子或手套一些平价的小礼品。这样的预热活动，能够尽可能的让大家知道并转发，转发的越多，知道的人越多。

满减活动一定不能少，这是最能吸引顾客的一种促销方式。像天猫双十二一样，可以定制一个促销的折扣方案，比如说秋冬新品满多少减多少，送购物津贴，如满200减20，或是买二送一，全场打折等。提前定好活动的规则，让消费者也提前做好规划。当然活动力度越大，那么进来消费者的人也会越多。

凡是来店消费多少，就可以获得一次抽奖机会，你可以设置一等、二等、三等，奖品上从高到低，要有吸引力，这样围观的人也会多，人气也会高。

总之，双十二这波活动，无论对于线上还是实体店，只要做好促销方案，你一定能够从中赚到钱！！

**节日活动策划方案 节日策划方案篇四**

“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

20xx年8月xx日星期天19：30--22：00

xxx酒吧

男女配合、才能玩活动

33人左右

一“寻找你心中女神”

1、经过对嘉宾介绍嘉宾选出心仪对象

（自我介绍2分钟人女嘉宾们全部站一排经过自我介绍让男嘉宾有个初步了解男嘉宾作出选择如果仅有1位男嘉宾选择并且女嘉宾同意则初步速配成功如果有多名男嘉宾选择则男嘉宾有1分钟表白最终女嘉宾选择1位心仪速配成功）

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个仅有男女一对能够玩、要配合、男女是一组后都离开对方离开算弃传处理礼品玩下轮游戏

二“分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成2组、牛郎队与织女队、每队6对男女外加男、游戏每组每次游戏游淘汰一对到最终成3队后能够得到大礼品个排第一名、第二名、第三名

1、牛郎背织女

（推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏）游戏规则是分组进行其中一人蒙上眼晴背上合作伴侣由另一方负责指挥按游戏路程要捡起所安排物品、规则是男方蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口顺利经过组并且用时最少一组将得到小礼品一份

2、智力大冲浪争分夺秒游戏

每组2对男女女坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花、每组女方给对方男提出一些问题答对能够走一步明白男方能够把玫瑰送到女方胜利者答对问题最多组将得到小礼品一份失败就淘汰、

3、情歌对对唱

由主持人说个字、如爱现场每组一比较赛过程中参与者自由发挥自我特长努力表现自我唱爱开头对情歌最多一组将得到小礼品一份要答对5次失败就淘汰

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢男女在pk评第一名第二名第三名，三对情侣、拿西瓜喂对方吃、男蒙上眼晴、每组女给对方瞎指挥、看那对吃到西瓜就赢、赢一队将得到小礼品一份失败就淘汰。

5、红绳一线牵

男站在墙边而女即上红绳对着拉、只要男能够牵到你手就赢

6、一见钟情心心相印

主次人说三个成语男要按求做三样不一样动作、男写在女手上女猜出来答多就赢失败就淘汰

7、四不象

每队男女谈论给对方学叫、那个队能够男或者女叫男猜、猜对算赢猜3次失败就淘汰

最终终结情侣

剩下最终三对、化拳看那队一组赢他们能够给剩下一队想游戏让他们竟挣第三名、赢就和那一队、给大家说活动得第一名

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目，大家一齐娱乐唱歌跳舞做游戏等

自由活动：吃巧果

七夕应节食品以巧果最为出名巧果又名“乞巧果子”准备一些巧果和一些小零食大家边吃巧果边娱乐边聊天有能够给双方了解对方机会

活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块活动人数32人先定下来、交钱有负责人收其提前14号收起把经费、买礼品和道具和食品干果、水果人数能够早点定下来、活动好开始、活动结束每个女孩美扶宝化装品

最终祝大家七夕情人节欢乐！有情人终成眷属！

**节日活动策划方案 节日策划方案篇五**

为了加强爱国主义教育，增强学生爱国热情，培养学生良好的爱国情操。在国庆x周年到来之际，我校将组织全体少先队员开展以“爱国情报国志”为主题的系列教育活动。

“爱国情报国志”

20xx年9月25日―20xx年10月。

1、手抄报创作比赛活动

参赛主题：“我爱祖国”或者“纪念抗战胜利70周年”

参与对象：4―5年级全体学生。

活动要求：

（1）各班班主任利用课外活动时间，组织学生进行手抄报创作活动。通过报刊、电视等媒体的报道，积极了解国内外新闻，特别关注建国66周年以来，在民族团结上做出的努力。各班至少选择5份优秀作品上交。

（2）在8k纸上，让学生自己设计版面，自己写，自己画，调动班级学生积极性，办出特色，增强学生的美感，成为他们展示自我的平台。

上交截止时间：20xx年10月10日（星期六）

2、绘画比赛活动

参赛主题：“祖国妈妈生日快乐”“我爱祖国”

参与对象：1―3年级全体学生。

活动要求：

（1）各参赛班级利用课外活动时间，组织学生进行绘画创造活动。各班至少选

择5份优秀作品上交。

（2）在8k纸上，让学生自己画，调动班级学生积极性，增强学生的美感，成为他们展示自我的平台。

上交截止时间：20xx年10月10日（星期六）

3、 “向国旗敬礼”网上签名寄语活动

将于9月29日至10月8日集中开展，各班组织未成年人登录相关的网站，面向国旗敬礼并签名寄语。9月29日下午，全体四、五年级学生利用信息课登录网站面向国旗敬礼并签名寄语。

4、“爱国情报国志”主题班队活动课。

主题：“爱国情报国志”

参与对象：1―5年级全体学生

活动安排：

一、二年级聆听爱国故事并进行爱国教育；

三～五年级举行“爱国情报国志”主题班会。

时间：20xx年10月13日班队课。

5、“庆国庆”主题黑板报

检查时间20xx年10月16日晨读。

1、9月28日为活动的宣传发动日，利用例会向全体教师传达本次活动方案。

2、班主任利用9月29日班队课向学生宣传本次活动，教育学生积极参加活动。

**节日活动策划方案 节日策划方案篇六**

今年“六一”国际儿童节即将到来，为使全校学生都能度过一个丰富多彩、意义非凡的儿童节，根据学校的实际情况，现就庆祝“六一”国际儿童节系列主题活动安排如下：祖国好，家乡美。

家乡好，家乡美

邀请家长参与学校及同学活动。让学校，家长，学生有机会互相交流。为让每个少先队员感受到他们的光荣而举行表彰仪式，这是一次难忘的六一纪念活动。每一个班级都组织各种各样的表演活动，让学生们享受快乐和有目的\'地享受六一。

入队仪式上担任少先队员。要求一年级班主任在五月二十日前完成学生入队前的相关事宜。嘉奖优秀者，于五月十五日前将优秀者名单报少先队部。文学艺术汇演

每个班级准备4个节目(节目类型可为舞蹈、相声、小品朗诵、合唱等，同一类节目不得超过两个)，由班主任、教务长和音乐老师组织排练，5月15日前报少先队部。

舞蹈类：以健康，健美，乐观为主。歌曲类型：以儿童歌曲、红色歌曲为主，健康向上的主题。其他类别：由教师灵活安排。

学校安排在五月二十二日下午排练。

xx五月二十九日学校操场

整个学校的老师和学生家长都积极参加了这个活动。每一个班级都为各种表演做好准备。

校长讲话管教中心领导讲话。青年(毕业生)代表发言。村民委员会领导讲话。入队仪式上担任少先队员。戏剧表演。颁奖典礼

注重个人环境卫生，不乱丢垃圾。

每一位班主任组织好每一班学生，注意安全。

保安人员做好各种安全措施。

**节日活动策划方案 节日策划方案篇七**

为提高酒店品牌及影响力，切实做好明年各种活动的实施。我部结合相关节日及经营时机，拟推出如下活动年度活动整体方案，详细如下：

1）.三月缤纷色彩――红绿蓝

3月5日，学雷锋纪念日（公益形象活动）费用预算：3000元（雷锋帽、工具等）

组织酒店人员若干，分小组或队，清理沿街小广告。

开展用心工作、学习雷锋，雷锋班组评选。观看纪念雷锋电影。

具体：

户外活动

抽调酒店后勤保障部门、一线经营部门，分四组，每组20人，头戴学雷锋帽，着xxx大酒店工装，一组沿xx路――南x路北段――xx路――xx路清理沿街电线杆小广告，二组由xx路xx路口向南――路。

店内活动酒店活动策划多功能厅观看雷锋事迹电影。

3月8日，妇女节（常规节日推广）

费用预算：500元（鲜花、海报）

凡节日当天，莅临酒店的女性，均免费赠送康乃馨鲜花一枝。

3月12日，植树节（公益形活动）

费用预算：4000元（车辆、树苗、铁锨、景区费用）

联系旅游景区，邀请上年度消费排名前20位重要客户（携同子女）一同前往山上植树。

3月15日，消费者权益日（结合报纸、广播、电视，联合开展诚信经营、上帝至上的活动）

店内围绕“亲情服务”“感动服务”等开展“服务评分”活动，对象主要有：就餐客人、住宿客人、会议客人、水疗客人、参观客人等，填写服务意见表，即有可能被抽选成为xx大酒店大酒店服务监督宾客，享受一年免费入住一次客房、水疗馆洗浴免门票。

费用预算：1000元（海报、房券、门票）

3月17日，中国国医节邀请中医学院/中医院，老中医专家讲解健康饮食。（主要邀请会员卡客户，住店、

客户凭入场券免费参加）

费用预算：1500元（专家费、入场券、专家宴请）

3月22日，世界水日（常规公益形象活动）

预算费用：1500元（印刷品、海报）

酒店针对于客人及内部职工，开展节约用水、造福人类的活动，旨在提高员工节水意识及公众形象。在客房内，摆放节水标签，对于连住两天以上的宾客，床单被罩枕巾及毛巾浴袍等布草不需一天一换的，酒店免费提供清心茶馆休闲茶券一张或免费水洗衬衣意见。以此达到节约降耗的目的。

4月5日，清明节（公益形象活动）

费用预算：500元（花圈、鲜花）

组织部分工作表现优异的员工，前往市烈士陵园为解放抗日牺牲的烈士扫墓。

4月7日，世界卫生日（内部活动）

费用预算：0元（酒店打印机自行制作海报）

开展“卫生服务，从我做起”，强调个人卫生、客房打扫卫生、餐饮烹饪卫生。

3）.五月缤纷色彩――最美

5月1-7日，国际劳动节

费用预算：1000元（宣传品及其他）开展劳动节促销活动，重点推广五一节假日期间的餐饮、客房等经营

5月12日，国际护士节（公益形象活动）费用预算：1800元（鲜花、水疗票）联合第一附属医院，慰问该医院一线的护士，赠送鲜花及spa水疗馆门票。

5月31日，世界无烟日（常规公益型活动）费用预算：200元（海报）宣扬倡导公众场合禁止吸烟。

“欢乐暑夏”

1）.六月欢乐暑夏冲击波――第一波“你来我送”

6月1日，国际儿童节

费用预算：500元（礼品、玩具）针对于进店住宿、用餐的儿童（1.5米以下），赠送精美小礼物。

6月6日，端午节（开展端午粽子销售，联合眼科医院，每购买十份粽子，赠送眼科医院保健卡一张）

费用预算：1000元（眼科医院联系、保健卡、宣传品）

6月7-9日，xxzhukao，为你加油。

费用预算：1000元（文具、折价券、营养粥、宣传品）针对于参加高考的学子，推出凭高考证享受高考特房，赠送每日赠送营养粥一份；及考前优质套装文具一份；谢师宴折价券100元。

2）.七月欢乐暑夏冲击波――第二波“清凉美食”

7月1日，建党节（常规公益活动）

费用预算：400元（横幅、海报、糖果瓜子等）热烈庆祝中国共产党建党80周年，开展党员生活会。

7月10日，夏季美食节

费用预算：800元（宣传品、写真、kt板）推出夏季清凉美食节、小吃城增设新品种-冰激凌系列，三楼、四楼餐厅推出夏季养生菜等。

7月全月，网络订房特惠月

费用预算：500元（茶叶、海报、网络等）针对于同期网络预订，推出连住两天以上特惠价。预订并成功入住酒店，赠送清心茶馆休闲券1张，可免费在茶馆获赠指定茶水。

3）.八月欢乐暑夏冲击波――第三波“浪漫七夕”

8月1日，建军节（常规公益活动）

费用预算：1000元（瓜果、纯净水等）

慰问三十三分部，庆祝建军节

8月6日七夕情人节

费用预算：2024元（宣传品等）跨行业联合大商新玛特超市/世纪联华/丹尼斯/华润万家中任意一家，推出消费满299元（不含家电、团购等），即可获赠七夕情人节浪漫烛光法式套餐一份，限两人预订消费方可有效，即免费一人、付费一人。

**节日活动策划方案 节日策划方案篇八**

清明节是我国的重要传统节日，是进行革命传统教育，弘扬中华民族优秀传统文化的极好时机。为进一步推进“四德”建设，继承优良传统，倡树文明新风，根据市文明办统一部署，学校决定在清明节期间，广泛组织各班开展“我们的节日――清明节”主题活动，现将有关事项通知如下：

传递亲情、缅怀先烈、弘扬四德

（一）开展祭奠革命先烈活动

三年级（周四上午8：00出发，具体另见方案）――去烈士陵园扫墓，引导学生继承先烈遗志、珍惜幸福生活、汇聚精神力量。回来后组织学生写写扫墓感受，每班推荐5篇，纸稿收齐教德育处。

四至六年级（周三――周五的信息课）――登录中国文明网、日照文明网等网站，微机老师组织开展“ 网上祭英烈”活动，教育引导学生在网上向先贤英烈鞠躬献花、抒写感言寄语。（低年级同学可回家与父母一起进行网上祭英烈活动）

（二）开展“我们的节日・清明节”主题队会活动（周五上午三四节课）

1．走近清明

低年级老师认真备课，介绍“清明”相关知识，中高年级可由学生课前搜集资料，课上交流。（注意黑板及大屏幕氛围营造）

2．清明诵诗会、故事会

1―3年级――开展清明故事会

4―6年级――开展诗文朗诵会

提前布置每位同学认真准备，搜集相关资料，指导练习。周五上午第四节组织活动，引导同学们慎终追远、不忘传统，让大家在讲述革命烈士故事或吟咏诗歌中，感受清明的意象万千，弘扬中华民族优秀文化和传统美德。活动结束后，每班推荐一个经典节目报学校德育处，学校将组织在录播室比赛展演。

3.节日小报编创

引导学生利用清明假期，学习节日文化、搜集节日资料、参加民俗活动，通过自编自创“节日小报”，展示节日收获和感悟，增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。开学后（4月8日）每班评选20份优秀作品，学段德育负责人收齐交德育处，学校将组织评价。

**节日活动策划方案 节日策划方案篇九**

总结经验,互动娱乐,提高知名度,打造品牌促进网吧更好的发展,让更多的网民认识网吧.提升网吧的凝聚力,更大程度的番茄调动员工的工作积极性.总结网吧几年里的不足与优点.在以后的工作中把网吧发展的更好.促进网吧互动性,与网友进行交流与沟通.从玩家的反映中更真实的发现不足。

让来网吧上网的玩家,在享受到五一网吧火热的气氛的同时,也可享受到新奇便利的网吧抽奖服务

活动日期：5月1号－5月7号每天下午6点

奖品是免费上网3小时

活动日期5月1号－5月7号

冲30元送15元

冲50元送31元

冲100元送101元

冲100元以上的冲多少送多少

第一名免费上网3个小时

第二名免费上网2小时

第三名免费上网1小时

5月1号－5月6号劲舞团比赛

第一名免费上网3个小时

第二名免费上网2小时

第三名免费上网1小时

**节日活动策划方案 节日策划方案篇十**

国庆节

1、引导幼儿感受国庆节的气氛、萌发热爱祖国的情感。

2、让幼儿明白十月一日是国庆节，初步了解国庆节来历

3、鼓励幼儿用多种方式表达对祖国的了解和感情。

1、在教室内与幼儿一同布置庆国庆的喜庆场面。

2、《开国大典》的视频片段，以及欢度国庆的图片。

3、准备幼儿的绘画工具和泥工用的材料。

（一）开始部分：

以谈话的形式请幼儿们谈谈这段时间电视上播放的节目资料，依次导入主题活动。

（二）基本部分：

1、引导幼儿初步了解十月一日是国庆节，是中华人民共和国的诞生日。

2、观看开国大典的图片和录象带，在幼儿们讨论及教师的讲述下明白“国庆节”的名称和来历。

3、出示天安门的图片，让幼儿们观察它的颜色和形状，及其结构特征。

4、发给幼儿们纸和笔，来进行绘画，并鼓励幼儿大胆的来进行添画。

（三）结束部分：

把幼儿们的画来进行讲评。并挂在绘画角上。

在这节活动中幼儿们经过看图片、录象带及绘画等，明白了十月一日是国庆节并明白了国庆节的由来，萌发了热爱祖国的情感。

**节日活动策划方案 节日策划方案篇十一**

传统节日文化是悠久民族历史的根,也是璀璨民族文化的核心。中国民间节日文化有着鲜明的特点和旺盛的生命力,是滋养我们中国人最初的天堂。在上学期“节日文化”主题研究活动开展之后，我们教师和学生都越发感到祖国传统节日所承载的文化、文明博大精深，学生对传统节日由“没意思，没什么认识，不如洋节日”到从心底里流露出对传统节日文化的喜爱和为自己的祖国拥有灿烂的文明而自豪。基于以上认识和了解，我校本学期的综合实践课题仍然走探究传统、感受历史的路子――《走进祖国传统节日》由此产生。我们的目的旨在让学生通过本次研究性学习活动，能产生发自内心的对中国节日文化和中华民族古老文化的热爱，继承中华传统美德，正确认识和了解祖国的传统节日，增长知识和才干，完善自身，立足社会。

1、引导学生了解中国特色的节日文化，重点是阴历节日，让学生感受中国特色节日的魅力，培养他们关心社会、关心生活的情感。

2、将生动的课外采访与丰富的课内活动相结合，让学生在活动中体验历史悠久、灿烂文明的节日文化，激发学生热爱祖国，热爱家乡的思想情感。

3、学会必要的科学研究方法，会收集与整理资料，会在研究中与他人合作与交流。让学生在活动中体验和感悟，形成正确的情感态度和价值观。

1、课程资源导航：

(1)收集中国传统节日的由来、庆祝方式、风俗习惯，可以通过查阅书籍、杂志，询问父母、长辈和民俗机构等方式;

(2)与少先队辅导员联系开展主题活动，“节日文化”主题教育是最现实的爱国主义教育。与计算机、语文、美术等学科教师联系，取得支持，多学科教师参与组织的形式，组织学生开展对中国传统节日的全面考察的综合实践活动。

《走进祖国传统节日――探寻节日文化》这个课题涉及的面非常广，从古到今，从老到少，从上到下，从社会到学校，都对本主题有独到的见解和认识。它的主要内容涉及到春节、元宵节、端午节、七夕节、中秋节、腊八节、冬至节等节日文化。这些传统节日在日常生活中与学生最接近，但由于社会、家庭的等情况庆祝方式又有很大不同。学生对各个传统节日的认识和了解也存在很大差异。因此，我校以“祖国传统节日”为大主题，根据学生的知识和年龄特点，在各小组分设小的项目开展活动。

一组：以元宵节为活动主题，带领学生了解祖国各地民风民俗，做元宵，吃元宵，闹元宵;

二组：以中秋节为活动主题，引导学生提出问题，指导学生制作民俗物件，通过演讲、故事等形式汇报研究成果;

三组：以春节为活动主题，围绕最大的传统节日，探究它的历史，感受它的文化。 四组：以端午节活动为主题，了解它的由来，以及各地的风俗。

节日文化

语 文 古诗词、石碑、对联、

散 文、写 作、表 达 数 学 统计、分析

计算机 网上浏览、搜索 人文风俗 民俗风情、地方特色

社 会 历史变迁、政治经济 艺 术 摄影、绘画、歌曲

1、由指导教师确定主题、设计制定出具体的活动方案。

2、组织学生做好活动前的宣传发动工作，指导学生制定活动计划。

3、根据学生情况进行分组，让学生选出组长，负责领导组织实践活动。

4、活动指导教师及时根据学生研究情况调整教学，负责组织活动，保证活动安全。

第一阶段：确定主题、发现问题、制定活动计划(3月5日――3月31日)

组织学生学习课题，撰写出活动计划，计划力求涵盖主题、小组分工、研究阶段、探究方式等各项内容。主题确定后，活动就全面铺开。师生共同确定实施本课题的调查点：

1、了解中国有哪些传统节日，以及这些传统节日的各种风俗习惯。

2、向家长询问传统节日的由来以及典故。

3、去图书馆或网上查阅有关资料，了解古往今来的中国传统节日，以及它们的文化。

4、向家长询问古今传统节日文化的差异性，了解中国历史背景。

第二阶段：师生自主探究交流学习(4月1日――5月18日)

1、认识中国传统节日文化

(1)以元宵节、中秋节、春节为主要研究对象查阅相关资料，认识中国民间传统节日文化，以及它们的传统风俗习惯。

(2)依据它们的风俗习惯，全班交流各自的感想，写出有感日记或记录等。

(3)配合主题开一次专门的班会，针对主题节日，办一次小报，以表达对生活的热爱。

(4)了解学生对各种节日的需求，以及他们想对家长说些什么。

2、了解中国古今传统节日文化的差异性。

(1)向家长询问中国古今传统节日文化的差异。

(2)学生全班开一次主题班会，针对学生感兴趣的差异问题进行讨论，找出差异的主要原因。

(3)学生上网或有关图书资料查询，了解家长所不熟悉的中国传统节日文化的差异。

(4)全班交流自己所得。

(5)向家长汇报自己的所得。

3、调查各种传统节日文化的起源。

(1)向家长询问民间常见节日文化的起源，以及它们的形式。

(2)上网或查阅图书了解节日文化的起源，师生共同研讨起源的原因。

4、畅想未来节日文化形式。

(1)小组讨论，你希望有什么样的节日，以及在这节日中形成怎样的文化。

(2)个人设计，用画画的形式设计出自己心目中的节日文化。

(3)交流，推选出优秀设计方案全班交流。

第三阶段：总结评价阶段。(5月18日――6月30日) 指导学生写出综合实践活动总结、体会，整理实践报告资料。

**节日活动策划方案 节日策划方案篇十二**

我们的节日元宵节

为活跃社区文化，营造和谐社区，创造和谐氛围，庆祝元宵佳节，增进社区居民之间的交流。

20--年2月15日下午14：30-16：30

--

--社区

--

活动现场布置负责人：--

结束清场负责人：社区全体工作人员

活动现场秩序维护负责人：x、x

张贴谜语条、礼品摆放、收库负责人：x、x、

兑奖员：x、--、--

礼品发放员：--、--、--

在--南球场四周悬挂灯笼、张贴字谜(300个)，猜中灯谜者获精美礼物一份，礼物有铅笔、橡皮、削笔刀、卡通签字笔等300份。

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

1、所有工作人员需在当天上午9：30前做好活动准备工作，并准时在北院集合;

2、活动期间，各工作小组各司其职，做好灯谜兑奖及礼品发放工作;

3、秩序维护员负责维护好现场秩序;

4、活动结束，工作人员做好现场清洁及其它收尾工作。

1、秩序维护队须维护好活动现场秩序，确保小区及活动现场人员安全;

2、猜谜要有秩序，不要大声喧哗;

3、灯谜兑奖及礼品发放需专人负责;

4、谜底未猜中，不得将谜语取下来;

5、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格;

6、做好活动的收尾工作和现场清洁。

**节日活动策划方案 节日策划方案篇十三**

端午节，也就是农历五月初五。

xx

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原――这位可歌可敬的爱国诗人。

1. 了解端午节的由来

具体内容如下：

(1)农历五月初五是什么节日?(端午节)

(2)那么，你们知道端午节的来历吗?

(3)学生讲述端午节的起源故事。

(4)一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2.包粽子

(主持人)：xx，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

1. 将粽叶折成漏斗形

2. 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

3. 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

4. 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

5. 蒸煮。

三)诗歌朗诵

(主持人)：xx，你们有谁知道端午节也是什么节?不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一：xx朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：大家齐诵

(诗歌内容附后)

四)观看赛龙舟录像。

(主持人)：xx，你们到过汨罗江吗?看过“龙舟竞赛”吗?端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人, 二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。(播放赛龙船庆端午的视频。)(主持人)：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧!xx踊跃发表自己的观点。七.吃粽子请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王;最好吃的粽子;以及最会吃粽子大王。八、领导讲话：xx，今天的端午节过得很有意义。xx高兴地看到同学们心灵手巧的一面，感受到学生的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

**节日活动策划方案 节日策划方案篇十四**

清明节不仅是人们祭奠祖先、缅怀先人的节日，也是中华民族认祖归宗的纽带，更是一个远足踏青、亲近自然、催护新生的春季仪式。 为了认真贯彻落实中央精神，建设中华民族共同精神家园的要求，结合国家法定节假日调整这一有利契机，更好地运用传统节日弘扬民族优秀文化传统，进一步推进构建社会主义核心价值体系建设，努力建设和谐文化。

为了使同学们更加了解祖国的传统文化，不使这一富有传奇色彩的文化付之东流，我们带领同学们好好了解并亲自体验传统节日 ――清明节的文化魅力。

1.通过查阅资料和调查访问的形式了解清明节的来历，并搜集相关的诗文对联。增强对清明节文化的了解。

2.通过走访调查了解清明节有哪些风俗习惯，至今还有哪些是比较盛行的，哪些渐渐已被人遗忘。更深一步了解传统文化习俗。

3.通过外出踏青，扫墓等活动，让学生亲自经历，体验。去感受春光的明媚，同时也缅怀一些英雄烈士，增强学生的爱国主义荣誉。

4. 以和家人一同祭祀的活动形式，通过观察了解解决自己心中对祭祀文化的疑惑，更加进一步培养学生对传统节日文化的兴趣。

5. 通过整个活动：交流，讨论，实践等方式培养学生学会自主探究

通过整个活动，增强对清明节文化的了解，更进一步了解传统文化习俗，增强学生的爱国主义荣誉。并通过讨论、交流、实践等方式培养学生学会自主探究合作的学习方式，激励他们通过不同途径解决问题的好习惯。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找