# 单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案(28篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-09-13

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇一...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇一**

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使银行员工们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深银行员工们对于端午以及其他 传统节日的认识，给端午增光添彩。增强同事之间的感情，团结凝聚力。为银行员工们创造一个相互交流的平台。

感悟传统，团结你我。

20xx年x月x日xx市xx区xx山

(一)前期准备

20xx年x月x号召开会议，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计。20xx年x月x日前把活动场地安排好。设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义，增强同事之间的相互了解，促进银行凝聚力的形成。增强银行员工对传统文化的了解与关注，继承和发扬 传统文化。

(二)活动阶段

确定集合地点(xx银行前广场)。设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。安排好每个经理带领部门小组。确保员工们无安全隐患。除以上措施外，我们还要使银行员工们明白我们活动是真心为银行员工们开设交流平台的活动。以增强银行员工们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

(一)宣传工作

会议上由xxx负责向银行员工们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。(为银行员工们系统地介绍和阐述活动的意义是增强银行员工们的感情)。所有材料准备由xx和xxx负责。后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由xx、xxx负责。

(二)活动现场

对前来集合的员工进行指导。等待其他员工，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由xx、xxx负责。路线指引由xx、xxx负责。现场活动游戏制作和调动同事的积极性由xx、xxx负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三)返行工作

考虑到时间问题，所以必须控制返行时间，以确保员工们的个人安全。到银行后，要在银行前广场点名，以确保每个人都安全返行。

车费：xxx元，x元/人。糖果：xx元。饮料：xxx元。餐费：(共两餐)：xxx元，xx元/人。后期材料处理费用：xx元。签字笔x支：xx元。饮用水：xx瓶：xx元。合计：xxx元。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇二**

传统节日是中国传统文化的代表，是 智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，现在人们子所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使银行员工们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深银行员工们对于端午以及其他 传统节日的认识，给端午增光添彩。增强同事之间的感情，团结凝聚力。为银行员工们创造一个相互交流的平台。

感悟传统，团结你我。

20xx年x月x日xx市xx区xx山

(一)前期准备

20xx年x月x号召开会议，宣传我们的端午节活动计划。做好人员统计。20xx年x月x日前把活动场地安排好。设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动意义，增强同事之间的相互了解，促进银行凝聚力的形成。增强银行员工对传统文化的了解与关注，继承和发扬 传统文化。

(二)活动阶段

确定集合地点(xx银行前广场)。设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。安排好每个经理带领部门小组。确保员工们无安全隐患。除以上措施外，我们还要使银行员工们明白我们活动是真心为银行员工们开设交流平台的活动。以增强银行员工们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

(一)宣传工作

会议上由xxx负责向银行员工们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。(为银行员工们系统地介绍和阐述活动的意义是增强银行员工们的感情)。所有材料准备由xx和xxx负责。后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由xx、xxx负责。

(二)活动现场

对前来集合的员工进行指导。等待其他员工，以便集体出发，避免个人主义。关注大家安全由xx、xxx负责。路线指引由xx、xxx负责。现场活动游戏制作和调动同事的积极性由xx、xxx负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

(三)返行工作

考虑到时间问题，所以必须控制返行时间，以确保员工们的个人安全。到银行后，要在银行前广场点名，以确保每个人都安全返行。

车费：xxx元，x元/人。糖果：xx元。饮料：xxx元。餐费：(共两餐)：xxx元，xx元/人。后期材料处理费用：xx元。签字笔x支：xx元。饮用水：xx瓶：xx元。合计：xxx元。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇三**

一、活动背景

端午节是中华民族古老的传统节日之一，又叫重午节、端阳节。这个节日大约始于春秋战国时期，它与春节、中秋节并称中华三大节日。作为中国人二千多年来的传统习惯，由于地域广大，民族众多，各地也有着不尽相同的习俗。但总体上说，粽子在端午节几乎是家家必购的消费品，无论是自己吃还是拿来作为礼品走亲访友都是少不了的，没有粽子可以说就不能叫过端午节。

二、活动目的

社区通过开展“我们的节日·端午节”来组织社区居民来社区包粽子，通过实际行动使民族精神得以弘扬、锻炼大家的动手能力、参与能力，同时也能达到联络感情、促进友谊、活跃身心的作用。通过活动，使人们既能增加对中国传统文化的认识，更加珍惜今天的美好生活，也为巩固福州全国文明城市成果，提升居民文明水平，推动社会主义核心价值体系建设等各方面做出一定贡献。

三、活动时间

20xx年6月19日下午

四、活动地点

社区会议室

五、活动参与人员

社区工作人员、社区居民、社区志愿者等

六、活动要求

社区加强组织领导，明确分管领导，落实专人负责，确保组织力量到位。

参与人员要提高认识、高度重视，要怀着感恩的心情参加活动，并注意保持会议室卫生，不能发生乱丢垃圾等行为，也不要随意放置器具或是材料，以至于现场凌乱。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇四**

一、活动背景

端午节是中华民族古老的传统节日之一，又叫重午节、端阳节。这个节日大约始于春秋战国时期，它与春节、中秋节并称中华三大节日。作为中国人二千多年来的传统习惯，由于地域广大，民族众多，各地也有着不尽相同的习俗。但总体上说，粽子在端午节几乎是家家必购的消费品，无论是自己吃还是拿来作为礼品走亲访友都是少不了的，没有粽子可以说就不能叫过端午节。

二、活动目的

社区通过开展“我们的节日·端午节”来组织社区居民来社区包粽子，通过实际行动使民族精神得以弘扬、锻炼大家的动手能力、参与能力，同时也能达到联络感情、促进友谊、活跃身心的作用。通过活动，使人们既能增加对中国传统文化的认识，更加珍惜今天的美好生活，也为巩固福州全国文明城市成果，提升居民文明水平，推动社会主义核心价值体系建设等各方面做出一定贡献。

三、活动时间

20xx年6月19日下午

四、活动地点

社区会议室

五、活动参与人员

社区工作人员、社区居民、社区志愿者等

六、活动要求

社区加强组织领导，明确分管领导，落实专人负责，确保组织力量到位。

参与人员要提高认识、高度重视，要怀着感恩的心情参加活动，并注意保持会议室卫生，不能发生乱丢垃圾等行为，也不要随意放置器具或是材料，以至于现场凌乱。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇五**

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合小学生来开展，既能锻炼和发展学生的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午也是纪念屈原、秋瑾等先辈的特殊日子，可以借端午节，开展缅怀先辈，传承民族精神的系列活动。

1、知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历，乐于参与一些节日准备和庆祝活动。

2、对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

活动一：端午节的风俗和来历

观察艾草，了解它们在端午节期间的特殊用途。

活动三：各年级出好一期“育传统美德，扬爱国之心”专题黑板报（6月15日前，大队部负责）

活动四：粽子、香袋

1、向自己的奶奶、妈妈学包粽子、品粽子，体验父母持家的辛

劳。(学生与家长的自主活动)

2、与自己的好朋友、友谊班的小朋友分享自己包的粽子，增进朋友间的感情。（学生间的自主活动）

1、在整个活动期间，每班至少上传相关活动消息一条，字数不少于100字。

2、各班可以在《学校活动方案》的基础上，创造性地开展一些小型的班级活动。

二0一二年六月

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇六**

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合小学生来开展，既能锻炼和发展学生的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午也是纪念屈原、秋瑾等先辈的特殊日子，可以借端午节，开展缅怀先辈，传承民族精神的系列活动。

1、知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历，乐于参与一些节日准备和庆祝活动。

2、对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

活动一：端午节的风俗和来历

观察艾草，了解它们在端午节期间的特殊用途。

活动三：各年级出好一期“育传统美德，扬爱国之心”专题黑板报（6月15日前，大队部负责）

活动四：粽子、香袋

1、向自己的奶奶、妈妈学包粽子、品粽子，体验父母持家的辛

劳。(学生与家长的自主活动)

2、与自己的好朋友、友谊班的小朋友分享自己包的粽子，增进朋友间的感情。（学生间的自主活动）

1、在整个活动期间，每班至少上传相关活动消息一条，字数不少于100字。

2、各班可以在《学校活动方案》的基础上，创造性地开展一些小型的班级活动。

二0一二年六月

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇七**

一：

夏历五月初五是中国的传统节日------端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

活动日期：端午节（农历五月初五）

活动地点：教室

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

活动内容：

1.了解端午节的由来。（同学们在家通过看书，上网查阅等途径了解端午节的由来。）具体内容如下：

（1）农历五月初五是什么节日？（端午节）

（2）那么，你们知道端午节的来历吗？

（3）学生讲述端午节的起源故事。

（4）一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2.与妈妈一起包粽子

（主持人）：同学们，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手和妈妈一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1.将粽叶折成漏斗形

2.在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

3.用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

4.将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

5.蒸煮。学生和家长动手包。

三）诗歌朗诵

（主持人）：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节？不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一：xx同学朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：家长和学生齐诵

四）观看赛龙舟录像。

（主持人）：同学们，你们到过汨罗江吗？看过“龙舟竞赛”吗t端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人,二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。

（播放赛龙船庆端午的视频。）

（主持人）：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧！

同学们踊跃发表自己的观点。

七.吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王；最好吃的粽子；以及最会吃粽子大王。

八、班主任讲话：

同学们，今天的端午节过得很有意义。老师高兴地看到同学们心灵手巧的一面，感受到学生的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

小学端午节活动方案二：

一、指导思想

为进一步加强未成年人思想道德教育，结合本校彩豆文化特色，通过“彩豆情怀，端午显爱”主题教育活动，将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。

二、活动设计

（一）找一找

对象：1——5年级学生

要求：从阅览室或网上找一找关于端午节这一节气的相关知识；端午节的由来；屈原的故事；屈原的诗词；赛龙舟和包粽子的习俗。

（二）说一说

通过午会课、班会课、班队课，组织学生说说相关的知识。

1、对象：1——2年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗。

2、对象：3——4年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗；说说屈原的故事。

3、对象：5年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗；说说屈原的故事；说说屈原的诗词。

（三）画一画

对象：3——5年级学生

要求：以“走近端午”为主题制作一份小报，能反映端午的习俗，自己的心声、生活的体验。3——4年级为手抄报，5年级为电脑小报。

（四）写一写

通过黑板报、班级橱窗等阵地，进行环境布置设计。

对象：3——5年级学生

要求：以“端午情怀”为主题出好一期黑板报。4年级学生以写信的方式为“512”灾区的的小伙伴写封信，说说自己对端午节的理解、和小伙伴分享端午的快乐。5年级学生进行屈原诗词钢笔书写比赛。

（五）学一学

对象：1——5年级学生

要求：以“我向奶奶学一技”为主题，学习粽子的名种包法，在学习的过程中，尝试用各种豆物作为佐料包粽子，并品偿不同地方、不同的风格、不同特色的粽子。

（六）比一比

对象：3——5年级学生

要求：以“六一我作主、端午我进步”为主题，进行故事演讲比赛。故事内容可以是学习屈原的小故事、可以是反映端午民俗气息的生活故事、可以是自己在端午学习一项技能的小故事。

小学端午节活动方案三：

一、指导思想

中华民族传统节日是民族文化的宝贵财富，每一个传统节日都蕴涵着我们民族独特深层的精神价值观，她是我们中华民族文化的根。在弘扬和培育民族精神的教育活动中，我校以传统节日教育为切入口，将其纳入学校教育教学活动之中。通过开展传统节日教育，弘扬传统美德，提高学生对民族文化的认同感和自豪感。( )

二、活动的目标

围绕\"我们的节日--端午节\"这个主题，从\"为什么要过端午节？\"\"端午节有哪些风俗习惯？\"\"你想怎样过端午节？\"这三个部分入手，为学生提供研究方向，让学生成为实践活动的主角，引导学生人人动手，各个参与，自主探究，培养探究能力、创新能力、实践能力和协作能力。活动目标可归纳为：

1、通过活动让学生了解端午节的来历及风俗习惯，培养学生的好奇心和求知欲。

2、在了解端午节由来和风俗习惯时，锻炼学生通过各种渠道（书籍、报刊、网络、他人经验等）获取信息的能力。

3、通过活动，培养学生的合作意识与动手能力。

三、活动的内容1、结合当地的实际情况，引导学生通过调查询问、网上浏览等方法搜集有关端午节的由来及一些有趣的风俗习惯，如：了解人们为什么要过端午？端午节为什么要吃粽子？人们为什么要给小孩子挂香包、戴手链和五彩线等有关情况。让学生感受到过节的快乐。通过这样的活动让学生再畅想一下\"我想怎样过端午节？\"2、引导学生搜集有关端午节的诗歌，进一步了解端午节的由来和端午节的一些风俗习惯，在此基础上可以引导学生自己尝试写一写有关端午节的诗歌。进行端午诗歌朗诵比赛。

3、引导学生尝试设计\"怎样过一个独具匠心的端午节\"？

四、活动安排活动一：开展端午节赛诗会活动各班在班主任的带领下，搜集有关诗篇，先在本班进行诗歌朗诵会，然后选派一名代表参加学校的赛诗会。

比赛时间：6月16日下午第二、三节课比赛地点：多媒体教室奖项设置：

低年级：一等奖1名 二等奖1名 三等奖2名中年级：一等奖1名 二等奖2名 三等奖2名高年级：一等奖1名 二等奖2名 三等奖3名活动二：开展\"与妈妈共同包粽子\"活动在临近端午节期间，各班主任布置学生在家与妈妈共同包粽子，并写一篇日记，在班会课上与全班学生进行交流。

小学端午节活动方案四：

一、课题的产生

一年一度的端午节又要到了，在这个传统的节日里，最高兴的莫过于天真活泼的孩子们了。每逢过节，孩子们个个情绪高涨，喜气洋洋，在节日当中也会有许多有趣、难忘、热闹的事情发生，同时学生的好奇心和求知欲望也就随之而来，例如：端午节是怎么来的？我们为什么要过端午节？当地有哪些风俗习惯？这些风俗习惯是怎样形成的？……针对学生强烈的好奇心，教师要案抓住这一时机以学生的兴趣为切入点，围绕“独具匠心的端午节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区……广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、课题研究的目标

围绕“独具匠心的端午节”这个主题，从“为什么要过端午节？”“端午节有哪些风俗习惯？”“你想怎样过端午节？”这三个部分入手，为学生提供研究方向，让学生成为实践活动的主角，引导学生人人动手，个个参与，自主探究，培养探究能力、创新能力、实践能力和协作能力。研究目标可归纳为：

1、通过活动让学生了解端午节的来历及风俗习惯，培养学生的好奇心和求知欲。

2、在了解端午节由来和风俗习惯时，锻炼学生通过各种渠道（书籍、报刊、网络、他人经验等）获取信息的能力。

3、通过活动，培养学生的合作意识与动手能力。

三、课题研究的内容

1、结合当地的实际情况，引导学生通过调查询问、网上浏览等方法搜集有关端午节的由来及一些有趣的风俗习惯，如：了解人们为什么要过端午？端午节为什么要吃粽子？人们为什么要给小孩子挂香包、戴手链和五彩线等有关情况。让学生感受到过节的快乐。通过这样的活动让学生再畅想一下“我想怎样过端午节？”

2、引导学生搜集有关端午节的诗歌，进一步了解端午节的由来和端午节的一些风俗习惯，在此基础上可以引导学生自己尝试写一写有关端午节的诗歌。

3、引导学生尝试设计“怎样过一个独具匠心的端午节”？

四、课题实施的步骤

1、提出问题

（1）你知道端午节是怎么来的吗？关于端午节有哪些传说？

（2）在我们这儿过端午节有哪些有趣的风俗习惯呢？你知道哪些有关端午节的诗歌呢？

（3）你打算怎样度过今年的端午节呢？

这些问题的设计都是以学生的兴趣为出发点，教师只是为他们创设了问题的情境，为学生提供了研究方向，让他们根据自己的情趣、愿望和能力，用自己的方式去操作、去探究。

2、探索与展开

（1）组织调查

将全班学生分成几个小组，每个小组设一个小组长，由组长组织调查了解有关部门端午节的知识，并把这些知识整理成文，选派代表在全班进行交在调查过程中是通过什么渠道调查的，碰到了那些困难，是怎样解决的，通过这次活动，你有什么感受和启发？

（2）网上阅读

为了拓宽学生的知识面，教师可以组织学生上网浏览，查阅一些地方过端午节的习俗，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

（3）协作交流

为了锻炼学生的动手能力，教师可以提议学生相互协作，学会自己想学会的一些风俗习惯的做法。例如：编手链、包粽子、折葫芦等。

3、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关端午节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的端午节？并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关端午节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

4、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的端午节最快乐”主题中队活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇八**

一：

夏历五月初五是中国的传统节日------端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

活动日期：端午节（农历五月初五）

活动地点：教室

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

活动内容：

1.了解端午节的由来。（同学们在家通过看书，上网查阅等途径了解端午节的由来。）具体内容如下：

（1）农历五月初五是什么节日？（端午节）

（2）那么，你们知道端午节的来历吗？

（3）学生讲述端午节的起源故事。

（4）一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2.与妈妈一起包粽子

（主持人）：同学们，在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手和妈妈一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

1.将粽叶折成漏斗形

2.在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

3.用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

4.将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

5.蒸煮。学生和家长动手包。

三）诗歌朗诵

（主持人）：同学们，你们有谁知道端午节也是什么节？不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一：xx同学朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

第五：家长和学生齐诵

四）观看赛龙舟录像。

（主持人）：同学们，你们到过汨罗江吗？看过“龙舟竞赛”吗t端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动,也是一项国际体坛盛事!端午节起源于诗人屈原因不满朝廷而投汨罗江自尽,敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾,以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多,以龙头和龙尾作装饰,船身还特意雕上麟状花纹,唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人,二人并肩而坐,在船首的鼓手和船尾的舵手引领下,以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。

（播放赛龙船庆端午的视频。）

（主持人）：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧！

同学们踊跃发表自己的观点。

七.吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王；最好吃的粽子；以及最会吃粽子大王。

八、班主任讲话：

同学们，今天的端午节过得很有意义。老师高兴地看到同学们心灵手巧的一面，感受到学生的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

小学端午节活动方案二：

一、指导思想

为进一步加强未成年人思想道德教育，结合本校彩豆文化特色，通过“彩豆情怀，端午显爱”主题教育活动，将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。

二、活动设计

（一）找一找

对象：1——5年级学生

要求：从阅览室或网上找一找关于端午节这一节气的相关知识；端午节的由来；屈原的故事；屈原的诗词；赛龙舟和包粽子的习俗。

（二）说一说

通过午会课、班会课、班队课，组织学生说说相关的知识。

1、对象：1——2年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗。

2、对象：3——4年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗；说说屈原的故事。

3、对象：5年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗；说说屈原的故事；说说屈原的诗词。

（三）画一画

对象：3——5年级学生

要求：以“走近端午”为主题制作一份小报，能反映端午的习俗，自己的心声、生活的体验。3——4年级为手抄报，5年级为电脑小报。

（四）写一写

通过黑板报、班级橱窗等阵地，进行环境布置设计。

对象：3——5年级学生

要求：以“端午情怀”为主题出好一期黑板报。4年级学生以写信的方式为“512”灾区的的小伙伴写封信，说说自己对端午节的理解、和小伙伴分享端午的快乐。5年级学生进行屈原诗词钢笔书写比赛。

（五）学一学

对象：1——5年级学生

要求：以“我向奶奶学一技”为主题，学习粽子的名种包法，在学习的过程中，尝试用各种豆物作为佐料包粽子，并品偿不同地方、不同的风格、不同特色的粽子。

（六）比一比

对象：3——5年级学生

要求：以“六一我作主、端午我进步”为主题，进行故事演讲比赛。故事内容可以是学习屈原的小故事、可以是反映端午民俗气息的生活故事、可以是自己在端午学习一项技能的小故事。

小学端午节活动方案三：

一、指导思想

中华民族传统节日是民族文化的宝贵财富，每一个传统节日都蕴涵着我们民族独特深层的精神价值观，她是我们中华民族文化的根。在弘扬和培育民族精神的教育活动中，我校以传统节日教育为切入口，将其纳入学校教育教学活动之中。通过开展传统节日教育，弘扬传统美德，提高学生对民族文化的认同感和自豪感。( )

二、活动的目标

围绕\"我们的节日--端午节\"这个主题，从\"为什么要过端午节？\"\"端午节有哪些风俗习惯？\"\"你想怎样过端午节？\"这三个部分入手，为学生提供研究方向，让学生成为实践活动的主角，引导学生人人动手，各个参与，自主探究，培养探究能力、创新能力、实践能力和协作能力。活动目标可归纳为：

1、通过活动让学生了解端午节的来历及风俗习惯，培养学生的好奇心和求知欲。

2、在了解端午节由来和风俗习惯时，锻炼学生通过各种渠道（书籍、报刊、网络、他人经验等）获取信息的能力。

3、通过活动，培养学生的合作意识与动手能力。

三、活动的内容1、结合当地的实际情况，引导学生通过调查询问、网上浏览等方法搜集有关端午节的由来及一些有趣的风俗习惯，如：了解人们为什么要过端午？端午节为什么要吃粽子？人们为什么要给小孩子挂香包、戴手链和五彩线等有关情况。让学生感受到过节的快乐。通过这样的活动让学生再畅想一下\"我想怎样过端午节？\"2、引导学生搜集有关端午节的诗歌，进一步了解端午节的由来和端午节的一些风俗习惯，在此基础上可以引导学生自己尝试写一写有关端午节的诗歌。进行端午诗歌朗诵比赛。

3、引导学生尝试设计\"怎样过一个独具匠心的端午节\"？

四、活动安排活动一：开展端午节赛诗会活动各班在班主任的带领下，搜集有关诗篇，先在本班进行诗歌朗诵会，然后选派一名代表参加学校的赛诗会。

比赛时间：6月16日下午第二、三节课比赛地点：多媒体教室奖项设置：

低年级：一等奖1名 二等奖1名 三等奖2名中年级：一等奖1名 二等奖2名 三等奖2名高年级：一等奖1名 二等奖2名 三等奖3名活动二：开展\"与妈妈共同包粽子\"活动在临近端午节期间，各班主任布置学生在家与妈妈共同包粽子，并写一篇日记，在班会课上与全班学生进行交流。

小学端午节活动方案四：

一、课题的产生

一年一度的端午节又要到了，在这个传统的节日里，最高兴的莫过于天真活泼的孩子们了。每逢过节，孩子们个个情绪高涨，喜气洋洋，在节日当中也会有许多有趣、难忘、热闹的事情发生，同时学生的好奇心和求知欲望也就随之而来，例如：端午节是怎么来的？我们为什么要过端午节？当地有哪些风俗习惯？这些风俗习惯是怎样形成的？……针对学生强烈的好奇心，教师要案抓住这一时机以学生的兴趣为切入点，围绕“独具匠心的端午节”为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区……广泛地开展阅读交流、调查分析、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

二、课题研究的目标

围绕“独具匠心的端午节”这个主题，从“为什么要过端午节？”“端午节有哪些风俗习惯？”“你想怎样过端午节？”这三个部分入手，为学生提供研究方向，让学生成为实践活动的主角，引导学生人人动手，个个参与，自主探究，培养探究能力、创新能力、实践能力和协作能力。研究目标可归纳为：

1、通过活动让学生了解端午节的来历及风俗习惯，培养学生的好奇心和求知欲。

2、在了解端午节由来和风俗习惯时，锻炼学生通过各种渠道（书籍、报刊、网络、他人经验等）获取信息的能力。

3、通过活动，培养学生的合作意识与动手能力。

三、课题研究的内容

1、结合当地的实际情况，引导学生通过调查询问、网上浏览等方法搜集有关端午节的由来及一些有趣的风俗习惯，如：了解人们为什么要过端午？端午节为什么要吃粽子？人们为什么要给小孩子挂香包、戴手链和五彩线等有关情况。让学生感受到过节的快乐。通过这样的活动让学生再畅想一下“我想怎样过端午节？”

2、引导学生搜集有关端午节的诗歌，进一步了解端午节的由来和端午节的一些风俗习惯，在此基础上可以引导学生自己尝试写一写有关端午节的诗歌。

3、引导学生尝试设计“怎样过一个独具匠心的端午节”？

四、课题实施的步骤

1、提出问题

（1）你知道端午节是怎么来的吗？关于端午节有哪些传说？

（2）在我们这儿过端午节有哪些有趣的风俗习惯呢？你知道哪些有关端午节的诗歌呢？

（3）你打算怎样度过今年的端午节呢？

这些问题的设计都是以学生的兴趣为出发点，教师只是为他们创设了问题的情境，为学生提供了研究方向，让他们根据自己的情趣、愿望和能力，用自己的方式去操作、去探究。

2、探索与展开

（1）组织调查

将全班学生分成几个小组，每个小组设一个小组长，由组长组织调查了解有关部门端午节的知识，并把这些知识整理成文，选派代表在全班进行交在调查过程中是通过什么渠道调查的，碰到了那些困难，是怎样解决的，通过这次活动，你有什么感受和启发？

（2）网上阅读

为了拓宽学生的知识面，教师可以组织学生上网浏览，查阅一些地方过端午节的习俗，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

（3）协作交流

为了锻炼学生的动手能力，教师可以提议学生相互协作，学会自己想学会的一些风俗习惯的做法。例如：编手链、包粽子、折葫芦等。

3、应用与深化

通过调查研究，学生了解了有关端午节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的端午节？并通过语言或其他方式表现出来。通过对有关端午节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯。

4、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的端午节最快乐”主题中队活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇九**

6月10日—6月18日

端午节“链”结顾客心

1、 “链”结顾客心：

6月10日—6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条

（素金不参与优惠活动）

2、端午节旧饰换新颜：

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到xx珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务（非xx珠宝店/柜购买的钻饰也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

（1）在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告，主题是《端午节‘链’结顾客心》，内容包括“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”等活动的参与细则；

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

（3）在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询；

1、在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、宣传费用约3000元；

2、x展架：85元；

3、总计：3000+85=3085元。

二、端午节珠宝促销主题：“端午节”圆梦钻石超值送

6月10日—6月18日

圆梦钻石超值送

1、圆梦钻石柜：

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价达510元，圆顾客一个超值钻石梦。

2、爱心帽买就送：

凡在“端午节”期间购买xx珠宝钻饰或翡翠者即送xx珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

（1）在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告，主题是《xx珠宝——圆梦钻石超值送》，内容包括“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”等活动的参与细则；

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

（3）在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询；

1、在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、 “太阳帽费用：15元x18x5=1350元；

2、宣传费用约3000元；

3、 x展架：85元；

总计：1350+3000+85=4435元。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇十**

6月10日—6月18日

端午节“链”结顾客心

1、 “链”结顾客心：

6月10日—6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条

（素金不参与优惠活动）

2、端午节旧饰换新颜：

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到xx珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务（非xx珠宝店/柜购买的钻饰也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

（1）在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告，主题是《端午节‘链’结顾客心》，内容包括“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”等活动的参与细则；

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

（3）在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询；

1、在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、宣传费用约3000元；

2、x展架：85元；

3、总计：3000+85=3085元。

二、端午节珠宝促销主题：“端午节”圆梦钻石超值送

6月10日—6月18日

圆梦钻石超值送

1、圆梦钻石柜：

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价达510元，圆顾客一个超值钻石梦。

2、爱心帽买就送：

凡在“端午节”期间购买xx珠宝钻饰或翡翠者即送xx珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

（1）在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告，主题是《xx珠宝——圆梦钻石超值送》，内容包括“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”等活动的参与细则；

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

（3）在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询；

1、在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、 “太阳帽费用：15元x18x5=1350元；

2、宣传费用约3000元；

3、 x展架：85元；

总计：1350+3000+85=4435元。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇十一**

在传统节日当日，端午节是渊源最早的一个节日，一直以来都是x国一个较大的节日，特别是在南方，端午节更受人们所重视，甚至将其视为团圆、喜庆的大日子。端午节俗主要有吃粽子和赛龙舟。

20xx年x月xx日～x月xx日，为期xx天。

“粽”情端午，三重好礼等你拿!

x.为庆祝端午佳节，以低价让利、情感诉说、活动互动等活动来营造节日氛围，提高门店美誉度。

2.扩大顾客活动参与度，让顾客尽情参与到活动中来，引起情感共鸣，拉近药店与顾客之间的距离。

3.通过各项活动，吸引人气，提升药店的来客数，拉动销售，提高门店的经营效益。

所有门店。

(一)特价商品，助你“粽”情端午!

风油精、清凉油、丹皮酚软膏、藿香正气水、夏桑菊颗粒、花露水、退热贴、蚊怕水、人丹、金银花露、七星茶、抗病毒口服液、退热贴、热痱水、蚊怕水、爽身粉、藿香正气胶囊、龟苓膏、西洋参含片等

促销形式包括免费品尝、特价、买一赠一、搭配销售等。

(二)端午当天，三重好礼等你拿!

x.第一重好礼。

凡于端午节当天来门店购物的前xxx名顾客，每人可获赠端午节大礼包(含粽子x个、中药香囊x个，现金券x0元)一份。数量有限，送完即止。

2.第二重好礼。

(x)活动对象：凡于端午节当天来我门店购物的顾客，单张小票满38元，即可参与本活动。

(2)活动时间：端午节全天，随到随抽。

幸运大抽奖：

规则：购物满38元，即可凭电脑小票参加抽奖x次，多买多抽!xxx%中奖!

一等奖(5个红球)：美的风扇一台

二等奖(4个红球)：5l金龙鱼一瓶

三等奖(3个红球)：雨伞一把

四等奖(2个红球)：洗衣粉一包

五等奖(x个红球)：蚊香一盒

幸运奖(0个红球)：精美礼品一份

备注：所有礼品均由各门店配备。

3.第三重好礼：满就送

满38元送90g高露洁牙膏x支;

满78元送8x4g雕牌洗衣粉或x0元现金券一张;

满x28元送x.28升海天金标酱油或20元现金券;

满x98元送xxg太太乐鸡精或30元现金券;

满288元送香米一袋(5kg)或50元现金券。

满398元送金龙鱼调和油一桶(2.5升)或xxx元现金券。

仅限单张小票，特价除外。

(一)会员短信或电话通知

(二)店内广播

x.节日广播，主要包括三大部分内容。

(x)节日问候。

(2)公告特价商品信息。

(3)端午当天促销活动介绍。

2.穿插广播的内容主要是端午节介绍及由来。

3.背景音乐：活动期间，超市内播放传统古典的曲目，烘托浓浓的端午节的节日气氛，在消费者心目中树立良好的品牌形象。

(三)pop海报

(四)横幅：xx。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇十二**

在传统节日当日，端午节是渊源最早的一个节日，一直以来都是x国一个较大的节日，特别是在南方，端午节更受人们所重视，甚至将其视为团圆、喜庆的大日子。端午节俗主要有吃粽子和赛龙舟。

20xx年x月xx日～x月xx日，为期xx天。

“粽”情端午，三重好礼等你拿!

x.为庆祝端午佳节，以低价让利、情感诉说、活动互动等活动来营造节日氛围，提高门店美誉度。

2.扩大顾客活动参与度，让顾客尽情参与到活动中来，引起情感共鸣，拉近药店与顾客之间的距离。

3.通过各项活动，吸引人气，提升药店的来客数，拉动销售，提高门店的经营效益。

所有门店。

(一)特价商品，助你“粽”情端午!

风油精、清凉油、丹皮酚软膏、藿香正气水、夏桑菊颗粒、花露水、退热贴、蚊怕水、人丹、金银花露、七星茶、抗病毒口服液、退热贴、热痱水、蚊怕水、爽身粉、藿香正气胶囊、龟苓膏、西洋参含片等

促销形式包括免费品尝、特价、买一赠一、搭配销售等。

(二)端午当天，三重好礼等你拿!

x.第一重好礼。

凡于端午节当天来门店购物的前xxx名顾客，每人可获赠端午节大礼包(含粽子x个、中药香囊x个，现金券x0元)一份。数量有限，送完即止。

2.第二重好礼。

(x)活动对象：凡于端午节当天来我门店购物的顾客，单张小票满38元，即可参与本活动。

(2)活动时间：端午节全天，随到随抽。

幸运大抽奖：

规则：购物满38元，即可凭电脑小票参加抽奖x次，多买多抽!xxx%中奖!

一等奖(5个红球)：美的风扇一台

二等奖(4个红球)：5l金龙鱼一瓶

三等奖(3个红球)：雨伞一把

四等奖(2个红球)：洗衣粉一包

五等奖(x个红球)：蚊香一盒

幸运奖(0个红球)：精美礼品一份

备注：所有礼品均由各门店配备。

3.第三重好礼：满就送

满38元送90g高露洁牙膏x支;

满78元送8x4g雕牌洗衣粉或x0元现金券一张;

满x28元送x.28升海天金标酱油或20元现金券;

满x98元送xxg太太乐鸡精或30元现金券;

满288元送香米一袋(5kg)或50元现金券。

满398元送金龙鱼调和油一桶(2.5升)或xxx元现金券。

仅限单张小票，特价除外。

(一)会员短信或电话通知

(二)店内广播

x.节日广播，主要包括三大部分内容。

(x)节日问候。

(2)公告特价商品信息。

(3)端午当天促销活动介绍。

2.穿插广播的内容主要是端午节介绍及由来。

3.背景音乐：活动期间，超市内播放传统古典的曲目，烘托浓浓的端午节的节日气氛，在消费者心目中树立良好的品牌形象。

(三)pop海报

(四)横幅：xx。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇十三**

1、了解端午节的风俗习惯，知道端午节是我国的传统节日。

2、知道赛龙舟是端午节的一种风俗习惯，并愿意与家长一起合作制作龙舟。

3、尝试运用画、剪、贴等多种方式和家长共同装饰美丽的龙舟，体验合作成功的快乐。

4、知道节日的时间、来历和风俗习惯，感受节日的气氛。

5、体验人们互相关心的美好情感。

ppt、视频、未装饰的龙舟、彩纸、笔、剪刀、胶水、抹布等。

1、谈话导入，引出端午的由来。

师：小朋友们，你们知道农历五月初五是什么节日吗？（端午节）你们知道端午节的由来吗？那我们一起来看看端午节的由来，好吗？

教师播放端午节的由来视频。

2、师：刚刚在视频里都看到了什么？你们知道端午节都要做些什么吗？（不会的家长可以代替回答）吃些什么吗？

（1）幼儿和家长共同回答问题，说出端午节习俗。

（2）教师出示ppt图片，端午节风俗习惯。

（3）特别引出赛龙舟，引起幼儿兴趣。

3、师：我们一起来看看赛龙舟吧！（播放简短视频）

（1）观察端午节龙舟比赛的照片，回忆龙舟的外形特征，激发装饰龙舟的兴趣。

指导语：你看到的龙舟是什么样的？上面有什么？

（2）出示木质龙舟，观察龙舟，讨论装饰龙舟的方法，激发合作装饰的兴趣。

指导语：①龙舟上缺少什么？怎样才能把龙舟装饰得漂亮呢？②你准备装饰龙舟的哪一部分？用什么方法？需要什么材料？

（3）播放ppt，观看别人的手工龙舟作品。

4、教师示范制作龙舟师：我们也来做一做龙舟吧！

（1）出示制作龙舟材料，介绍制作材料

（2）一边制作，一边讲解注意事项。

5、举办\"美丽的龙舟展\"，体验合作成功的快乐，幼儿家长与龙舟一起合影。

6、活动结束。

通过活动，幼儿不仅了解了中国文化习俗活动的意义，还获得了多种经验的积累，如学会有序的使用多种工具的经验、用画剪结合的方式表现作品的经验等等。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇十四**

1、了解端午节的风俗习惯，知道端午节是我国的传统节日。

2、知道赛龙舟是端午节的一种风俗习惯，并愿意与家长一起合作制作龙舟。

3、尝试运用画、剪、贴等多种方式和家长共同装饰美丽的龙舟，体验合作成功的快乐。

4、知道节日的时间、来历和风俗习惯，感受节日的气氛。

5、体验人们互相关心的美好情感。

ppt、视频、未装饰的龙舟、彩纸、笔、剪刀、胶水、抹布等。

1、谈话导入，引出端午的由来。

师：小朋友们，你们知道农历五月初五是什么节日吗？（端午节）你们知道端午节的由来吗？那我们一起来看看端午节的由来，好吗？

教师播放端午节的由来视频。

2、师：刚刚在视频里都看到了什么？你们知道端午节都要做些什么吗？（不会的家长可以代替回答）吃些什么吗？

（1）幼儿和家长共同回答问题，说出端午节习俗。

（2）教师出示ppt图片，端午节风俗习惯。

（3）特别引出赛龙舟，引起幼儿兴趣。

3、师：我们一起来看看赛龙舟吧！（播放简短视频）

（1）观察端午节龙舟比赛的照片，回忆龙舟的外形特征，激发装饰龙舟的兴趣。

指导语：你看到的龙舟是什么样的？上面有什么？

（2）出示木质龙舟，观察龙舟，讨论装饰龙舟的方法，激发合作装饰的兴趣。

指导语：①龙舟上缺少什么？怎样才能把龙舟装饰得漂亮呢？②你准备装饰龙舟的哪一部分？用什么方法？需要什么材料？

（3）播放ppt，观看别人的手工龙舟作品。

4、教师示范制作龙舟师：我们也来做一做龙舟吧！

（1）出示制作龙舟材料，介绍制作材料

（2）一边制作，一边讲解注意事项。

5、举办\"美丽的龙舟展\"，体验合作成功的快乐，幼儿家长与龙舟一起合影。

6、活动结束。

通过活动，幼儿不仅了解了中国文化习俗活动的意义，还获得了多种经验的积累，如学会有序的使用多种工具的经验、用画剪结合的方式表现作品的经验等等。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇十五**

端午节假期内。

xx酒店六楼。

万水千山“粽”是情。

端午节期间的会员、散客、家庭、亲朋好友。

1、客房部活动期间采取“订房送礼蓝优惠卷”的经营策略，毎现金开房1间送38元礼盒优惠券。

2、餐饮部以万水千山“粽”是情的主题开展如下促销活动。

(1)活动期间6楼菜金享受九折优惠。单桌消费xx元以上送新派菜一款。

(2)西餐厅推出这些优惠：节假日期间来餐厅就餐者三人以上(含三位)免一位。活动期间，特色下午茶享受两位免一位优惠。凡来西餐厅就餐者每桌赠送餐劵一张。

(3)将于xx月xx日举办第二次活动。餐厅现场由西厨饼房厨师长亲自演示制作粽子、届时参加的客人可以在“xx餐厅”亲自体验制做粽子的乐趣。

(4)xx端午粽xx元/个，xx元/篮。

4、促销活动时间：20xx年xx月xx日—xx月xx日。

晚餐：18：30—21：00之间xx元/位。

地点：xx酒店一楼西餐厅。

电视宣传及滚动式播放，预计xx元。宣传资料。单页xx张费用xx元。各报纸，报刊等。xx所有的手机尾数带6、8、9用户以及会员地毯式短信覆盖。预计发xx条，预计xx元。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇十六**

端午节假期内。

xx酒店六楼。

万水千山“粽”是情。

端午节期间的会员、散客、家庭、亲朋好友。

1、客房部活动期间采取“订房送礼蓝优惠卷”的经营策略，毎现金开房1间送38元礼盒优惠券。

2、餐饮部以万水千山“粽”是情的主题开展如下促销活动。

(1)活动期间6楼菜金享受九折优惠。单桌消费xx元以上送新派菜一款。

(2)西餐厅推出这些优惠：节假日期间来餐厅就餐者三人以上(含三位)免一位。活动期间，特色下午茶享受两位免一位优惠。凡来西餐厅就餐者每桌赠送餐劵一张。

(3)将于xx月xx日举办第二次活动。餐厅现场由西厨饼房厨师长亲自演示制作粽子、届时参加的客人可以在“xx餐厅”亲自体验制做粽子的乐趣。

(4)xx端午粽xx元/个，xx元/篮。

4、促销活动时间：20xx年xx月xx日—xx月xx日。

晚餐：18：30—21：00之间xx元/位。

地点：xx酒店一楼西餐厅。

电视宣传及滚动式播放，预计xx元。宣传资料。单页xx张费用xx元。各报纸，报刊等。xx所有的手机尾数带6、8、9用户以及会员地毯式短信覆盖。预计发xx条，预计xx元。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇十七**

品味端午传统佳节，体验“多彩”新鲜生活。

端午节当天，超市将以全新的活动版块及其内容，为您及家人提供一个温馨的购物场所，让您感受一个难忘的端午佳节。

20xx年x月x日—x月x日。

①营造节日气氛，从而吸引xxx市民；

②提升品牌形象；

③提高占有率，促进销量；

④使经销商、消费者、本超市达成三赢；

⑤直击竞争对手。

活动地点：xxx（店名）超市现场。

1、《猜靓粽》

凡在x月x日—x月x日促销时间内，在xx超市一次性购物满38元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

活动方式：

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打折价格或不易分辨的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真正的实惠，为节日下一步的销售立下口碑打下基础。

2、《五月端午节，xxx（店名）包粽赛》

（1）操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛；

（2）参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。获得前三名的顾客可以获取超市xxx—xxx元不等的购物券。

3、与＂粽＂不同

（1）活动时间：x月x日—x月x日。

（2）活动内容：凡在x月x日—x月x日促销时间内，在xxx（店名）超市一次性购物满xx元的顾客，凭电脑小票均可在付款处获取一对塑料制的小粽子，凭此参加粽内有奖活动。此活动奖品总价值为xxx元。

（3）奖项设置：

一等奖：热水器x台/x台；

二等奖：自行车x辆/x辆；

三等奖：精装粽子x盒/xx盒；

四等奖：价值xx元的精美礼品/xx份；

五等奖：价值xx元的精美礼品/xxx份。

4、现场粽子促销

活动方式：

卖场堆头陈列、捆绑销售、够买搭赠、免费品尝、现做现卖

（1）当天购物金额数每满xx元可获赠超市提供的优质粽子一个，依此类推，多买多送。

（2）结合端午节特点，粽子、皮蛋、盐蛋、绿豆糕等食品提供特价销售，刺激消费者购买欲望。单品xx个左右，其中食品xx个，非食品xx，生鲜xx个。部分商品限时限量抢购。粽子、盐蛋皮蛋礼盒端午节前三天采取“大甩卖”销售。

（3）由粽子供应商提供相关专业粽子制作人员现场制作现场品尝现场销售。

1、针对特定人群：

学生和教师；医护人员，直接享受一定的购物金额折扣或赠送礼品；

具体内容：

凭学生证、教师证，医护工作证购买多彩促销产品可以有x折优惠或送指定的礼品，每张学生证、教师证、医护工作证只能使用一次；

2、针对普通消费者：

赠送礼品；

具体内容：

购买多彩促销产品x折优惠或送指定的礼品；

3、具体方式也可根据不同区域特点而定。

1、两款端午粽子宣传旗卖场悬挂宣传；

2、dm快讯宣传；dm快讯第一、二期各xxx份，第三期单张快讯xxx份平均；

3、场外海报和场内广播宣传。

物质支持：

1、采购部联系洽谈xxx只粽子做顾客赠送；

2、采购部联系洽谈xxx斤粽子材料，举行包粽比赛；

3、采购部联系洽谈xxx只塑料粽模型；

4、pop：风格：喜庆、时尚、年轻、有活力，主体用红色；内容：另外说明；数量：每个经销商柜台、专柜根据具体情况而定；x架：同pop；包装：采用促销专用装，风格同pop。

人员支持：

人员职责分工：

（1）负责人：统筹、领导、计划、实施、监督、协调、评估此次活动；

（2）物资采购：负责此次活动所需物资的筹备工作，保证准时交货；

（3）业务市场人员：负责协调经销商、培训促销员、做好终端铺货陈列以及pop、x架、宣传资料的及时准确的到位；

（4）设计部门：和业务部商讨设计风格、内容，具体负责pop、货架的设计，准时予以交货。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送xxx只；

2、《xxx（店名）猜靓粽，超级价格平》活动：（数量价格由赞助商在各店促销决定）；

3、《五月端午节，xxx（店名）包粽赛》活动：粽子散装米每店xxx斤；

4、《与＂粽＂不同》活动：塑料粽每店xxx只，奖品由赞助商提供；

5、现场促销活动部分的物资与人员由供货商自己提供。

费用总预算：

1、装饰布置，气球、横幅、主题陈列饰物，平均每店xxx元，

2、吊旗费用：xxx元

1、经销商、业务市场人员、其他渠道汇总意见：根据各自情况，提供一份详细的促销计划意见书；

2、确定此次活动负责部门及负责人以及相关合作部门人员；

3、研究讨论对经销商的折扣方式、促销活动的具体方式、主题等事务，正式启动促销，活动实施进程；

注：经销商折扣：为提高经销商进货铺货陈列，按经销商的销售促销产品业绩予以销售折扣；

4、物资：pop、货架、包装、其他宣传资料等设计制作；

5、内部人员培训（业务市场人员、促销员）：就产品知识、促销细节、铺货、货品陈列的具体要求、经销商沟通技巧与细节等做详细说明；

6、经销商协商、沟通工作：落实进货、铺货、陈列、pop、货架、宣传资料等细节，并对经销商相关人员培训；

此次活动为两条线：一是内部物资筹备、人员协调；二是外部经销商沟通协调。

1、对促销的制订、实施、现场、人员、物资等进行有效监督；

2、对经销商执行促销决议效果进行监督；

3、评估促销活动的销售业绩、形象等是否达到预期效果；

4、费用评估；

5、促销礼品发放的细则监督，预防被经销商截留；

6、对促销业绩进行数据分析。

1、包装：采用特定的促销包装，以和其他正常产品区别开来，建议颜色使用红色，以体现喜庆的节日特点，且红色有很强的视觉冲击力；

2、pop、货架、宣传资料：全部使用红色，进一步增强视觉冲击力；促销信息要简单明确；

3、所有业务人员、市场人员、经销商业务人员、促销员等要全部进行专题培训，要对进行的促销活动所有细节及相关事项都要掌握；

4、各事务部门须在规定的时间内完成相关事务；

5、完善沟通协调机制。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇十八**

品味端午传统佳节，体验“多彩”新鲜生活。

端午节当天，超市将以全新的活动版块及其内容，为您及家人提供一个温馨的购物场所，让您感受一个难忘的端午佳节。

20xx年x月x日—x月x日。

①营造节日气氛，从而吸引xxx市民；

②提升品牌形象；

③提高占有率，促进销量；

④使经销商、消费者、本超市达成三赢；

⑤直击竞争对手。

活动地点：xxx（店名）超市现场。

1、《猜靓粽》

凡在x月x日—x月x日促销时间内，在xx超市一次性购物满38元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

活动方式：

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打折价格或不易分辨的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真正的实惠，为节日下一步的销售立下口碑打下基础。

2、《五月端午节，xxx（店名）包粽赛》

（1）操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛；

（2）参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。获得前三名的顾客可以获取超市xxx—xxx元不等的购物券。

3、与＂粽＂不同

（1）活动时间：x月x日—x月x日。

（2）活动内容：凡在x月x日—x月x日促销时间内，在xxx（店名）超市一次性购物满xx元的顾客，凭电脑小票均可在付款处获取一对塑料制的小粽子，凭此参加粽内有奖活动。此活动奖品总价值为xxx元。

（3）奖项设置：

一等奖：热水器x台/x台；

二等奖：自行车x辆/x辆；

三等奖：精装粽子x盒/xx盒；

四等奖：价值xx元的精美礼品/xx份；

五等奖：价值xx元的精美礼品/xxx份。

4、现场粽子促销

活动方式：

卖场堆头陈列、捆绑销售、够买搭赠、免费品尝、现做现卖

（1）当天购物金额数每满xx元可获赠超市提供的优质粽子一个，依此类推，多买多送。

（2）结合端午节特点，粽子、皮蛋、盐蛋、绿豆糕等食品提供特价销售，刺激消费者购买欲望。单品xx个左右，其中食品xx个，非食品xx，生鲜xx个。部分商品限时限量抢购。粽子、盐蛋皮蛋礼盒端午节前三天采取“大甩卖”销售。

（3）由粽子供应商提供相关专业粽子制作人员现场制作现场品尝现场销售。

1、针对特定人群：

学生和教师；医护人员，直接享受一定的购物金额折扣或赠送礼品；

具体内容：

凭学生证、教师证，医护工作证购买多彩促销产品可以有x折优惠或送指定的礼品，每张学生证、教师证、医护工作证只能使用一次；

2、针对普通消费者：

赠送礼品；

具体内容：

购买多彩促销产品x折优惠或送指定的礼品；

3、具体方式也可根据不同区域特点而定。

1、两款端午粽子宣传旗卖场悬挂宣传；

2、dm快讯宣传；dm快讯第一、二期各xxx份，第三期单张快讯xxx份平均；

3、场外海报和场内广播宣传。

物质支持：

1、采购部联系洽谈xxx只粽子做顾客赠送；

2、采购部联系洽谈xxx斤粽子材料，举行包粽比赛；

3、采购部联系洽谈xxx只塑料粽模型；

4、pop：风格：喜庆、时尚、年轻、有活力，主体用红色；内容：另外说明；数量：每个经销商柜台、专柜根据具体情况而定；x架：同pop；包装：采用促销专用装，风格同pop。

人员支持：

人员职责分工：

（1）负责人：统筹、领导、计划、实施、监督、协调、评估此次活动；

（2）物资采购：负责此次活动所需物资的筹备工作，保证准时交货；

（3）业务市场人员：负责协调经销商、培训促销员、做好终端铺货陈列以及pop、x架、宣传资料的及时准确的到位；

（4）设计部门：和业务部商讨设计风格、内容，具体负责pop、货架的设计，准时予以交货。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送xxx只；

2、《xxx（店名）猜靓粽，超级价格平》活动：（数量价格由赞助商在各店促销决定）；

3、《五月端午节，xxx（店名）包粽赛》活动：粽子散装米每店xxx斤；

4、《与＂粽＂不同》活动：塑料粽每店xxx只，奖品由赞助商提供；

5、现场促销活动部分的物资与人员由供货商自己提供。

费用总预算：

1、装饰布置，气球、横幅、主题陈列饰物，平均每店xxx元，

2、吊旗费用：xxx元

1、经销商、业务市场人员、其他渠道汇总意见：根据各自情况，提供一份详细的促销计划意见书；

2、确定此次活动负责部门及负责人以及相关合作部门人员；

3、研究讨论对经销商的折扣方式、促销活动的具体方式、主题等事务，正式启动促销，活动实施进程；

注：经销商折扣：为提高经销商进货铺货陈列，按经销商的销售促销产品业绩予以销售折扣；

4、物资：pop、货架、包装、其他宣传资料等设计制作；

5、内部人员培训（业务市场人员、促销员）：就产品知识、促销细节、铺货、货品陈列的具体要求、经销商沟通技巧与细节等做详细说明；

6、经销商协商、沟通工作：落实进货、铺货、陈列、pop、货架、宣传资料等细节，并对经销商相关人员培训；

此次活动为两条线：一是内部物资筹备、人员协调；二是外部经销商沟通协调。

1、对促销的制订、实施、现场、人员、物资等进行有效监督；

2、对经销商执行促销决议效果进行监督；

3、评估促销活动的销售业绩、形象等是否达到预期效果；

4、费用评估；

5、促销礼品发放的细则监督，预防被经销商截留；

6、对促销业绩进行数据分析。

1、包装：采用特定的促销包装，以和其他正常产品区别开来，建议颜色使用红色，以体现喜庆的节日特点，且红色有很强的视觉冲击力；

2、pop、货架、宣传资料：全部使用红色，进一步增强视觉冲击力；促销信息要简单明确；

3、所有业务人员、市场人员、经销商业务人员、促销员等要全部进行专题培训，要对进行的促销活动所有细节及相关事项都要掌握；

4、各事务部门须在规定的时间内完成相关事务；

5、完善沟通协调机制。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇十九**

6月19日至6月26日，共8天(6月23日端午节)

xx

xx奶茶，xx有理!xx奶茶，炼乳味奶香浓醇，口感丝滑，香浓味奶香更浓，香浓幼滑、轻叩心弦!滑糯在口，甜润在心。

香浓味xx奶茶和炼乳味xx奶茶。

近几年，杯装奶茶的风靡全球，针对这种固体冲调奶茶，娃哈哈和统一进行了品牌战略的升级，研发了瓶装奶茶。

作为饮料行业老大之一的xx也不甘示弱，近期在市场上出现了一款pet瓶装奶茶，它是xx精心研发的一款“xx奶茶”，产品分为“香浓味”和“炼乳味”。

据了解，这款奶茶为了改变统一、娃哈哈的瓶装奶茶二分天下的局面，欲想在这个细分领域分得一杯羹。目前市场零售价也是4元。

瓶装奶茶的机会是成为秋冬季节的饮料，以弥补整个饮料行业的空白市场。目前，xxxx奶茶上市时机不够成熟加之并没有得到消费者的认可，销售不容乐观。

效果地让顾客了解xx奶茶这一产品，提升xxxx奶茶的认知度、增加销量。改变xx二分天下的局面，增加xx的市场份额。

活动一：“购买粽子、绿豆糕，送xx奶茶”。

凡购买粽子、绿豆糕的顾客，凭小票加1元即可换购xx奶茶一瓶。

活动二：“买两瓶xx奶茶送精美水杯一个”。

活动三：“顾客可参与免费品尝活动，第一件原价，第二件半价”。

略

促销台、展板、广宣、手绘pop、店内广播

略

略

前后比较法

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇二十**

6月19日至6月26日，共8天(6月23日端午节)

xx

xx奶茶，xx有理!xx奶茶，炼乳味奶香浓醇，口感丝滑，香浓味奶香更浓，香浓幼滑、轻叩心弦!滑糯在口，甜润在心。

香浓味xx奶茶和炼乳味xx奶茶。

近几年，杯装奶茶的风靡全球，针对这种固体冲调奶茶，娃哈哈和统一进行了品牌战略的升级，研发了瓶装奶茶。

作为饮料行业老大之一的xx也不甘示弱，近期在市场上出现了一款pet瓶装奶茶，它是xx精心研发的一款“xx奶茶”，产品分为“香浓味”和“炼乳味”。

据了解，这款奶茶为了改变统一、娃哈哈的瓶装奶茶二分天下的局面，欲想在这个细分领域分得一杯羹。目前市场零售价也是4元。

瓶装奶茶的机会是成为秋冬季节的饮料，以弥补整个饮料行业的空白市场。目前，xxxx奶茶上市时机不够成熟加之并没有得到消费者的认可，销售不容乐观。

效果地让顾客了解xx奶茶这一产品，提升xxxx奶茶的认知度、增加销量。改变xx二分天下的局面，增加xx的市场份额。

活动一：“购买粽子、绿豆糕，送xx奶茶”。

凡购买粽子、绿豆糕的顾客，凭小票加1元即可换购xx奶茶一瓶。

活动二：“买两瓶xx奶茶送精美水杯一个”。

活动三：“顾客可参与免费品尝活动，第一件原价，第二件半价”。

略

促销台、展板、广宣、手绘pop、店内广播

略

略

前后比较法

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇二十一**

目前，洋节日在中国倍受青睐和热捧，而民族传统节日因缺乏必要的认知和深入的了解，造成了不少人对中华悠久的传统节日逐步淡漠，或是把节日简单的与食品画上等号。端午节就是吃粽子，中秋节就是吃月饼……

此次活动从挖掘中华传统节日深刻的内涵入手，进一步引导师生、家长了解和感受中华传统节日文化，更好地继承和弘扬中华优秀传统美德，提高全体师生的爱国意识，增强民族自豪感。

“粽叶飘香话端午”。

1.通过本次活动，让学生在多种活动形式中多角度多侧面地了解端午节的由来、习俗和相关的故事传说，加强对民族文化的认同与喜爱，激发学生的爱国热情与民族感情。

2.指导学生围绕端午节开展实践性活动，学习运用各种手段去收集、选择、组合信息。培养学生有计划地做事，能与他人互相协调合作的能力。

3.在亲自参与端午民俗活动中学会包粽子、做香囊等方面的技巧，学会生活生存的本领，体验劳动的乐趣。

20xx年x月x日—x月x日。

1.节日环境的创设：

各班级以“端午情怀”为主题出好一期黑板报，6月15日前完成。大队部利用周一升国旗时间开展以端午节为主题的国旗下讲话。

2.端午知识大搜集：

农历五月初五，是中国民间的传统节日—端午节，它是中华民族古老的传统节日之一，不同民族、不同地区有不同的风俗习惯，也产生了许多有关端午节的民谣、诗词。

端午假期时间，1—3年级学生回家搜集有关端午的童谣、诗词。

4—5年级同学做好社会调查活动，调查了解端午这一节气的相关知识、端午节的由来、屈原的故事、屈原的诗词、端午节的习俗等，并制作一份以端午节为主题的手抄报，6月4号前每班择优上交20份于政教处。

3.端午民俗体验活动：

(1)全体同学以“我向奶奶学一技”为主题，学习包粽子的方法，在学习的过程中，尝试用各种豆物作为佐料包粽子，并品偿不同地方、不同的风格、不同特色的粽子。开学后利用班会时间组织同学交流了解的有关粽子的知识，谈谈包粽子的感受。

(2)全体同学参与“挂艾蒿”活动。

我们当地有“端午节挂艾蒿”的习俗，全体同学在端午节早晨与家长一起采集艾蒿，并了解“挂艾蒿”传说的由来。3—5年级同学将艾叶晒干后亲手缝制一串香囊。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇二十二**

目前，洋节日在中国倍受青睐和热捧，而民族传统节日因缺乏必要的认知和深入的了解，造成了不少人对中华悠久的传统节日逐步淡漠，或是把节日简单的与食品画上等号。端午节就是吃粽子，中秋节就是吃月饼……

此次活动从挖掘中华传统节日深刻的内涵入手，进一步引导师生、家长了解和感受中华传统节日文化，更好地继承和弘扬中华优秀传统美德，提高全体师生的爱国意识，增强民族自豪感。

“粽叶飘香话端午”。

1.通过本次活动，让学生在多种活动形式中多角度多侧面地了解端午节的由来、习俗和相关的故事传说，加强对民族文化的认同与喜爱，激发学生的爱国热情与民族感情。

2.指导学生围绕端午节开展实践性活动，学习运用各种手段去收集、选择、组合信息。培养学生有计划地做事，能与他人互相协调合作的能力。

3.在亲自参与端午民俗活动中学会包粽子、做香囊等方面的技巧，学会生活生存的本领，体验劳动的乐趣。

20xx年x月x日—x月x日。

1.节日环境的创设：

各班级以“端午情怀”为主题出好一期黑板报，6月15日前完成。大队部利用周一升国旗时间开展以端午节为主题的国旗下讲话。

2.端午知识大搜集：

农历五月初五，是中国民间的传统节日—端午节，它是中华民族古老的传统节日之一，不同民族、不同地区有不同的风俗习惯，也产生了许多有关端午节的民谣、诗词。

端午假期时间，1—3年级学生回家搜集有关端午的童谣、诗词。

4—5年级同学做好社会调查活动，调查了解端午这一节气的相关知识、端午节的由来、屈原的故事、屈原的诗词、端午节的习俗等，并制作一份以端午节为主题的手抄报，6月4号前每班择优上交20份于政教处。

3.端午民俗体验活动：

(1)全体同学以“我向奶奶学一技”为主题，学习包粽子的方法，在学习的过程中，尝试用各种豆物作为佐料包粽子，并品偿不同地方、不同的风格、不同特色的粽子。开学后利用班会时间组织同学交流了解的有关粽子的知识，谈谈包粽子的感受。

(2)全体同学参与“挂艾蒿”活动。

我们当地有“端午节挂艾蒿”的习俗，全体同学在端午节早晨与家长一起采集艾蒿，并了解“挂艾蒿”传说的由来。3—5年级同学将艾叶晒干后亲手缝制一串香囊。

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇二十三**

一、促销时间： 月 日至 日，共 天（端午节： 月 日、 日父亲节） 二、促销地点：中汇五彩城购物中心

三、促销主题：粽香庆端阳 五彩送吉祥

五月五，是端午； 门插艾，角黍香； 吃粽子，洒白糖； 道吉祥，送安康； 龙舟下水喜洋洋！

……

四、主题商品：粽子、糯米、糖、红枣、绿豆、礼品、酒水饮料、保健品、休闲食品等。 五、商品、陈列、价格策略：

粽子的陈列：两套方案。一是由供应商自带展架，各自展示其商品，如龙舟、竹架等，

集中陈列在一起，形成一种氛围。二是由我们自己包装堆头，用灯布围好堆头架。前一个方案由商品部找供应商谈，粽子集中陈列处要有气氛布置。

关联陈列：在粽子陈列的周围，可陈列一些糯米、红糖、红枣、绿豆、粽叶、粽线等商

品，以满足部分有手工包粽需求的顾客。另外可陈列一些酒类、保健品、礼品等送礼用的商品，以满足部分有送礼需求的顾客。再就是休闲食品等节日休闲零食。这样全方位地满足顾客的节日需求。

季节性商品：夏凉商品仍可做一些堆头陈列，与主题商品相呼应，满足顾客夏日季节需

求。

惊爆价商品要有醒目的标识。

熟粽热卖。每店准备一个锑锅和电磁炉，根据预估的销量，每天煮熟一批粽子，当场售

卖。这可满足单身顾客的需求。要有气氛布置。 六、活动内容：

活动一：您购物，我就送（此活动可叠加）

月 日至 日，凡在我店消费的顾客，就可以免费得到一束艾叶（非会员+ 元）。

活动二：买粽送砂糖，购物消费送粽子

月 日至 日，凡在我店购买粽子一次性金额满 元，送砂糖 斤，满 元以上送 斤。（可与供应商洽谈）(活动仅限超市)

购物消费满 元送粽子一斤，凭当日收银小票到服务中心领取。赠品有限，送完即止。单张小票只能参加一次活动。

活动三：一“剪”双雕送礼品(活动叠加仅限会员余额消费)

月 日，凡持剪下的我店dm封面礼品角，到我店购物消费超市满 元以上、百货消费满 元以上凭小票到服务台领香包一个。

单独收银之专柜不参加。每人每次限用一张优惠券。

活动四：父爱如山，真情永恒——西瓜猜“重”就归你(此活动由防损人员负责)

月 日父亲节当日，凡在我店购物一次性金额满 元以上者（百货一次性购物满 元以上者），凭当日收银小票到店头活动处可参与“西瓜猜重就归你”活动。如果顾客所报重量与西瓜的实际重量上下幅度不超过 两（含 两），西瓜立即免费赠送。如：西瓜

实重 斤，顾客报重 斤 两或 两，此西瓜即可归顾客所有。赠品有限，送完即止。

单独收银之专柜不参加。单张小票只能参加一次活动。 活动五：逢 必奖乐翻天(仅限会员余额消费)

月 日，凡在我店购物者，持会员卡余额消费购物 元以上，只要收银小票单号的最后一位数是 ，即可到服务中心领取“五彩城纪念水杯”一个。数量有限，送完即止。

单独收银之专柜不参加。单张小票只能参加一次活动。

活动五：刮一刮，大奖拿（ 日至 日每天下午 ： 至 ： ） 活动细则：

月 日- 日，凡在我店超市区购物一次性金额满 元以上者，百货（ f、 f）

区购物一次性金额满 元以上者，凭当日有效的收银小票到店头抽奖处可抽奖一次。小票当日有效，盖章作废。单张小票只能参加一次活动。 单独收银之专柜不参加。 奖项设置：

特等奖： 名， 寸夜晶电视 台。 一等奖： 名，电磁炉 台。 二等奖： 名，高档茶具 套。

三等奖： 名，可乐（雪碧） . l装 支。 幸运奖： 名，奖精美礼品一份。

即开即中，奖品当场发放。所有奖品不得兑换成现金。 本次活动之最终解释权归五彩城购物广场

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇二十四**

端午节为每年农历五月初五，又称端阳节、午日节、五月节等;端午节是中国汉族人民纪念屈原的传统节日。 “过传统节，共中国情”xx中学全体师生端午节校园活动策划如下。

向各班派发端午节海报，普及端午知识，派发端午节礼品。

其中包括：包粽子的方法学习纸条一张;小粽子一个;端午节贺卡一张，香囊艾叶菖蒲适量。以班级为单位每班派发若干份，让同学们在端午收到惊喜，感受惊喜，从而加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

过端午，端午知识当然必不可少，我们准备收集一些关于端午的小常识，编集成海报，一份张贴于校门口，另外以班级为单位分发，让同学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品——粽子一个。

根据海报编10道左右关于端午知识的知识问答题，在全校师生范围内进行调查，看看大家对于端午知多少，也可以由此向同学们普及端午知识。

端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事!

龙舟竞渡可说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓 手和船尾的.舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。

去看一次赛龙舟。看着一支支龙舟在湖面上激起层层的水花，鼓声震天，激动人心，桨手们以整齐划一的动作推动龙舟矫健地前行，似一条条真龙欲一跃而起，情不自禁的跟着龙舟的节奏心潮澎湃，那是民族的力量在激扬。

端午的主角粽子在东汉就已有出现，但一直要到晋朝，粽子才成为端午的应节食品。从前的粽子是以粟为主要原料，不添加其余馅料.但在讲究饮食的中国人巧手经营之下，今天我们所能看到的粽子，不论是造型或内容，都有五花八门的变化。先就造型而言，各地的粽子有三角、四角锥形、枕头形、小宝塔形、圆棒形等。粽叶的材料则因地而异。就口味而言，粽子馅荤素兼具，有甜有咸。北方的粽子以甜味为主，南方的粽子甜少咸多。有用白粽子、小枣粽、豆沙粽、八宝粽、鸡肉粽、鲜肉粽、椒盐豆粽、莲蓉粽、栗蓉粽、咸肉粽、蛋黄粽等。亲手用翠绿的粽叶包裹好一颗颗米粒，再用绳子扎起所有的祝福与希望。过去，人们把粽子投入江中，让屈原免受鱼儿的伤害，寄托他们对一个伟大的灵魂的哀思与纪念。在学校，可以利用社团活动时间，让同学们跟着指导老师学做粽子，知道粽子的原料和做法。联系好厨房的师傅，包好的粽子可以提前作为端午节的小礼品之一，送给同学，尤其是住在宿舍的同学们。

端午在班级或者家中门上插一束艾菖蒲叶，配一个香囊，为自己祈福，保佑平安，也祝愿灾难中的人们早日振作，重建起美丽的家园。让每一个节日在中国人的心中扎根，让中华民族的精神不断延续。

今年的端午节，我们有传统，也有创新，在普及端午知识的同时，也倡议师生向勇士们学习，端午是民族的节日，在端午我们为自己的英雄而骄傲，为我们的民族而自豪!

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇二十五**

这些活动都适合中班的幼儿来开展，既能锻炼和发展幼儿的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午节又有着一个有名的来历，让幼儿了解“屈原”的故事，能激发他们初步的民族自豪感。为此，我结合一年一度的端午佳节，开展相关的主题教学活动。

1、知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历，乐于参与一些节日准备和庆祝活动。

2、对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

1、 科学区：投放艾草和菖蒲。陈列不同造型的香袋。

2、 美工区：放置制作长命缕和纸粽子的材料。

3、 阅读区：张贴有关端午节的字条，让幼儿认读。

4、 表演区：提供扎头的布条和纸棒，供幼儿表演赛龙舟。

1、 和宝贝一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向宝贝讲述端午节的风俗。

2、 带宝贝购买艾草和菖蒲、粽子、香袋、咸鸭蛋等过节物品。

3、 和宝贝一起观看有关节日庆祝活动的报道。

4、 参加班级的包粽子活动。

1、 知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。

2、 对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

当我在给宝贝讲《屈原》的故事时，他们都听得非常的认真，睁着大眼睛满脸一副敬佩的样子。当听到屈原投江的情景时，都不约而同地发出“啊”的惊叹声和遗憾声。有的宝贝还争着要把自己从家长处听到的关于端午节的来历和风俗说出来。

观察艾草和菖蒲的外形，了解它们在端午节期间的特殊用途。

班上有四个幼儿特地让家长去市场购买艾草和菖蒲，我把它挂在教室内外。宝贝们感到很新鲜，他们以前看到过，但是却叫不出名，更不知道它的实际含义是什么，所以都纷纷问我。我向他们解释和介绍了艾草和菖蒲的名称和端午节用来辟邪的用意。对于辟邪宝贝们都不太懂，但他们知道这肯定是一种挺厉害的东西，就象一把剑一样。关于名称，有一个幼儿问我：哪一样是艾草?哪一样是菖蒲?我当时一下子蒙住了，的确课前我没仔细去查过资料，于是我就请小朋友帮忙去问问爷爷奶奶或爸爸妈妈。小朋友们乐意地接受了任务，下午当大人来接宝贝时，他们都急着询问，但当时家长们也都被问住了。

1、 感受粽子香袋的美。

2、 在探索中学习叠制锥体技能。

3、 养成做事细心的习惯。

幼：“瞧!我包的粽子大吧。”

幼：“我包的粽子可结实了。”

幼：“我们的粽子五颜六色的真漂亮，啊呜!咬一口。”

幼：“哇!老师把我们纸做的粽子串起来了，好漂亮啊!”

幼：“这个是我做的。”

幼：“我的也有的，好几个呢!”

幼：“我们的教室真漂亮啊!别的班级肯定没这么漂亮。”

当家长来接宝贝时，他们走进教室就发现了悬挂在梁上的一串串粽子香袋，都说很漂亮，的家长饶有兴趣地凑近摸摸。宝贝们也非常积极地拉着大人参观自己的作品，一脸的自豪感。家长们都说班级的环境非常漂亮，非常美。

1、 知道我国有在端午节给儿童戴长命缕的习俗，加深对端午节的了解。

2、 学习搓线的技巧。

显然，宝贝们非常的喜欢搓长命缕，每天我都要给宝贝准备一批制作的毛线。区域活动或课间休息时，都爱到美工区去搓长命缕玩，有些宝贝一连搓了好几条戴在手上、脚上，有的甚至连脖子上也戴了一条。女宝贝还戴着跳起了舞。

1、 通过观察、集体讨论，分工合作，运用捏泥、建构、绘画等手段创作龙舟。

2、 增强合作性、创造性、动手能力。

1、 学习包粽子，进一步对中华民族的传统文化产生兴趣。

2、 体验劳动和分享的乐趣。

包粽子的活动提早已经通知宝贝和家长了，宝贝们可开心了，总是来问我什么时候开始。他们急切地等待和盼望着。活动那天，宝贝们似乎来的很早，还一个劲地嘱咐来参加活动的家长等一会不要迟到。活动之前的准备，宝贝们已经急不可待了，看者调好料的糯米、粽子壳、线一样样地摆上桌子，他们纷纷要开始动手了。活动中，宝贝们学得可认真，可积极了，一个劲地要求大人帮忙指导。虽然他们包的并不好，有的甚至屡屡失败，但那份积极性和兴趣依然很浓。下午，宝贝们吃上自己包的粽子，又说又笑，离园时还带一个回家让大人品尝，成功的喜悦溢与言表。

家长很支持我们的活动，所以当日来了不少的热心家长。在活动中，他们教得很认真很耐心，手把手地指导宝贝如何卷棕叶、如何压实糯米、如何包裹和捆扎。活动结束，家长们还主动帮助我们整理场地，扫地、擦桌、拖地、摆桌椅，一会儿工夫教室就干净整洁了。

本次主题活动内容丰富有趣，活动效果好。

首先，幼儿的参与很积极认真，通过谈话“端午节的风俗和来历”、折纸“粽子香袋”、毛线编制“长命缕”、积塑搭建“龙舟”以及家长们共同参加的包粽子等一系列活动，使幼儿对端午节这个中国传统节日有了一定的了解和认识，同时也发展了动手能力，感受了节日的快乐气氛。

其次，家长们在活动中也非常的配合，纷纷拿来了香袋、菖蒲等端午节特有的物品，还特地请假来参加包粽子的活动，使活动的开展很顺利！

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇二十六**

这些活动都适合中班的幼儿来开展，既能锻炼和发展幼儿的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午节又有着一个有名的来历，让幼儿了解“屈原”的故事，能激发他们初步的民族自豪感。为此，我结合一年一度的端午佳节，开展相关的主题教学活动。

1、知道端午节是中华民族的传统节日，乐于了解端午节的一些风俗和来历，乐于参与一些节日准备和庆祝活动。

2、对中国的传统文化感兴趣，产生初步的民族自豪感。

1、 科学区：投放艾草和菖蒲。陈列不同造型的香袋。

2、 美工区：放置制作长命缕和纸粽子的材料。

3、 阅读区：张贴有关端午节的字条，让幼儿认读。

4、 表演区：提供扎头的布条和纸棒，供幼儿表演赛龙舟。

1、 和宝贝一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向宝贝讲述端午节的风俗。

2、 带宝贝购买艾草和菖蒲、粽子、香袋、咸鸭蛋等过节物品。

3、 和宝贝一起观看有关节日庆祝活动的报道。

4、 参加班级的包粽子活动。

1、 知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。

2、 对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

当我在给宝贝讲《屈原》的故事时，他们都听得非常的认真，睁着大眼睛满脸一副敬佩的样子。当听到屈原投江的情景时，都不约而同地发出“啊”的惊叹声和遗憾声。有的宝贝还争着要把自己从家长处听到的关于端午节的来历和风俗说出来。

观察艾草和菖蒲的外形，了解它们在端午节期间的特殊用途。

班上有四个幼儿特地让家长去市场购买艾草和菖蒲，我把它挂在教室内外。宝贝们感到很新鲜，他们以前看到过，但是却叫不出名，更不知道它的实际含义是什么，所以都纷纷问我。我向他们解释和介绍了艾草和菖蒲的名称和端午节用来辟邪的用意。对于辟邪宝贝们都不太懂，但他们知道这肯定是一种挺厉害的东西，就象一把剑一样。关于名称，有一个幼儿问我：哪一样是艾草?哪一样是菖蒲?我当时一下子蒙住了，的确课前我没仔细去查过资料，于是我就请小朋友帮忙去问问爷爷奶奶或爸爸妈妈。小朋友们乐意地接受了任务，下午当大人来接宝贝时，他们都急着询问，但当时家长们也都被问住了。

1、 感受粽子香袋的美。

2、 在探索中学习叠制锥体技能。

3、 养成做事细心的习惯。

幼：“瞧!我包的粽子大吧。”

幼：“我包的粽子可结实了。”

幼：“我们的粽子五颜六色的真漂亮，啊呜!咬一口。”

幼：“哇!老师把我们纸做的粽子串起来了，好漂亮啊!”

幼：“这个是我做的。”

幼：“我的也有的，好几个呢!”

幼：“我们的教室真漂亮啊!别的班级肯定没这么漂亮。”

当家长来接宝贝时，他们走进教室就发现了悬挂在梁上的一串串粽子香袋，都说很漂亮，的家长饶有兴趣地凑近摸摸。宝贝们也非常积极地拉着大人参观自己的作品，一脸的自豪感。家长们都说班级的环境非常漂亮，非常美。

1、 知道我国有在端午节给儿童戴长命缕的习俗，加深对端午节的了解。

2、 学习搓线的技巧。

显然，宝贝们非常的喜欢搓长命缕，每天我都要给宝贝准备一批制作的毛线。区域活动或课间休息时，都爱到美工区去搓长命缕玩，有些宝贝一连搓了好几条戴在手上、脚上，有的甚至连脖子上也戴了一条。女宝贝还戴着跳起了舞。

1、 通过观察、集体讨论，分工合作，运用捏泥、建构、绘画等手段创作龙舟。

2、 增强合作性、创造性、动手能力。

1、 学习包粽子，进一步对中华民族的传统文化产生兴趣。

2、 体验劳动和分享的乐趣。

包粽子的活动提早已经通知宝贝和家长了，宝贝们可开心了，总是来问我什么时候开始。他们急切地等待和盼望着。活动那天，宝贝们似乎来的很早，还一个劲地嘱咐来参加活动的家长等一会不要迟到。活动之前的准备，宝贝们已经急不可待了，看者调好料的糯米、粽子壳、线一样样地摆上桌子，他们纷纷要开始动手了。活动中，宝贝们学得可认真，可积极了，一个劲地要求大人帮忙指导。虽然他们包的并不好，有的甚至屡屡失败，但那份积极性和兴趣依然很浓。下午，宝贝们吃上自己包的粽子，又说又笑，离园时还带一个回家让大人品尝，成功的喜悦溢与言表。

家长很支持我们的活动，所以当日来了不少的热心家长。在活动中，他们教得很认真很耐心，手把手地指导宝贝如何卷棕叶、如何压实糯米、如何包裹和捆扎。活动结束，家长们还主动帮助我们整理场地，扫地、擦桌、拖地、摆桌椅，一会儿工夫教室就干净整洁了。

本次主题活动内容丰富有趣，活动效果好。

首先，幼儿的参与很积极认真，通过谈话“端午节的风俗和来历”、折纸“粽子香袋”、毛线编制“长命缕”、积塑搭建“龙舟”以及家长们共同参加的包粽子等一系列活动，使幼儿对端午节这个中国传统节日有了一定的了解和认识，同时也发展了动手能力，感受了节日的快乐气氛。

其次，家长们在活动中也非常的配合，纷纷拿来了香袋、菖蒲等端午节特有的物品，还特地请假来参加包粽子的活动，使活动的开展很顺利！

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇二十七**

端午节为每年农历五月初五，又称端阳节、午日节、五月节等;端午节是中国汉族人民纪念屈原的传统节日。 “过传统节，共中国情”xx中学全体师生端午节校园活动策划如下。

向各班派发端午节海报，普及端午知识，派发端午节礼品。

其中包括：包粽子的方法学习纸条一张;小粽子一个;端午节贺卡一张，香囊艾叶菖蒲适量。以班级为单位每班派发若干份，让同学们在端午收到惊喜，感受惊喜，从而加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

过端午，端午知识当然必不可少，我们准备收集一些关于端午的小常识，编集成海报，一份张贴于校门口，另外以班级为单位分发，让同学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品——粽子一个。

根据海报编10道左右关于端午知识的知识问答题，在全校师生范围内进行调查，看看大家对于端午知多少，也可以由此向同学们普及端午知识。

端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事!

龙舟竞渡可说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖;每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓 手和船尾的.舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。

去看一次赛龙舟。看着一支支龙舟在湖面上激起层层的水花，鼓声震天，激动人心，桨手们以整齐划一的动作推动龙舟矫健地前行，似一条条真龙欲一跃而起，情不自禁的跟着龙舟的节奏心潮澎湃，那是民族的力量在激扬。

端午的主角粽子在东汉就已有出现，但一直要到晋朝，粽子才成为端午的应节食品。从前的粽子是以粟为主要原料，不添加其余馅料.但在讲究饮食的中国人巧手经营之下，今天我们所能看到的粽子，不论是造型或内容，都有五花八门的变化。先就造型而言，各地的粽子有三角、四角锥形、枕头形、小宝塔形、圆棒形等。粽叶的材料则因地而异。就口味而言，粽子馅荤素兼具，有甜有咸。北方的粽子以甜味为主，南方的粽子甜少咸多。有用白粽子、小枣粽、豆沙粽、八宝粽、鸡肉粽、鲜肉粽、椒盐豆粽、莲蓉粽、栗蓉粽、咸肉粽、蛋黄粽等。亲手用翠绿的粽叶包裹好一颗颗米粒，再用绳子扎起所有的祝福与希望。过去，人们把粽子投入江中，让屈原免受鱼儿的伤害，寄托他们对一个伟大的灵魂的哀思与纪念。在学校，可以利用社团活动时间，让同学们跟着指导老师学做粽子，知道粽子的原料和做法。联系好厨房的师傅，包好的粽子可以提前作为端午节的小礼品之一，送给同学，尤其是住在宿舍的同学们。

端午在班级或者家中门上插一束艾菖蒲叶，配一个香囊，为自己祈福，保佑平安，也祝愿灾难中的人们早日振作，重建起美丽的家园。让每一个节日在中国人的心中扎根，让中华民族的精神不断延续。

今年的端午节，我们有传统，也有创新，在普及端午知识的同时，也倡议师生向勇士们学习，端午是民族的节日，在端午我们为自己的英雄而骄傲，为我们的民族而自豪!

**单位端午节活动方案 餐厅端午节活动方案篇二十八**

一、促销时间： 月 日至 日，共 天（端午节： 月 日、 日父亲节） 二、促销地点：中汇五彩城购物中心

三、促销主题：粽香庆端阳 五彩送吉祥

五月五，是端午； 门插艾，角黍香； 吃粽子，洒白糖； 道吉祥，送安康； 龙舟下水喜洋洋！

……

四、主题商品：粽子、糯米、糖、红枣、绿豆、礼品、酒水饮料、保健品、休闲食品等。 五、商品、陈列、价格策略：

粽子的陈列：两套方案。一是由供应商自带展架，各自展示其商品，如龙舟、竹架等，

集中陈列在一起，形成一种氛围。二是由我们自己包装堆头，用灯布围好堆头架。前一个方案由商品部找供应商谈，粽子集中陈列处要有气氛布置。

关联陈列：在粽子陈列的周围，可陈列一些糯米、红糖、红枣、绿豆、粽叶、粽线等商

品，以满足部分有手工包粽需求的顾客。另外可陈列一些酒类、保健品、礼品等送礼用的商品，以满足部分有送礼需求的顾客。再就是休闲食品等节日休闲零食。这样全方位地满足顾客的节日需求。

季节性商品：夏凉商品仍可做一些堆头陈列，与主题商品相呼应，满足顾客夏日季节需

求。

惊爆价商品要有醒目的标识。

熟粽热卖。每店准备一个锑锅和电磁炉，根据预估的销量，每天煮熟一批粽子，当场售

卖。这可满足单身顾客的需求。要有气氛布置。 六、活动内容：

活动一：您购物，我就送（此活动可叠加）

月 日至 日，凡在我店消费的顾客，就可以免费得到一束艾叶（非会员+ 元）。

活动二：买粽送砂糖，购物消费送粽子

月 日至 日，凡在我店购买粽子一次性金额满 元，送砂糖 斤，满 元以上送 斤。（可与供应商洽谈）(活动仅限超市)

购物消费满 元送粽子一斤，凭当日收银小票到服务中心领取。赠品有限，送完即止。单张小票只能参加一次活动。

活动三：一“剪”双雕送礼品(活动叠加仅限会员余额消费)

月 日，凡持剪下的我店dm封面礼品角，到我店购物消费超市满 元以上、百货消费满 元以上凭小票到服务台领香包一个。

单独收银之专柜不参加。每人每次限用一张优惠券。

活动四：父爱如山，真情永恒——西瓜猜“重”就归你(此活动由防损人员负责)

月 日父亲节当日，凡在我店购物一次性金额满 元以上者（百货一次性购物满 元以上者），凭当日收银小票到店头活动处可参与“西瓜猜重就归你”活动。如果顾客所报重量与西瓜的实际重量上下幅度不超过 两（含 两），西瓜立即免费赠送。如：西瓜

实重 斤，顾客报重 斤 两或 两，此西瓜即可归顾客所有。赠品有限，送完即止。

单独收银之专柜不参加。单张小票只能参加一次活动。 活动五：逢 必奖乐翻天(仅限会员余额消费)

月 日，凡在我店购物者，持会员卡余额消费购物 元以上，只要收银小票单号的最后一位数是 ，即可到服务中心领取“五彩城纪念水杯”一个。数量有限，送完即止。

单独收银之专柜不参加。单张小票只能参加一次活动。

活动五：刮一刮，大奖拿（ 日至 日每天下午 ： 至 ： ） 活动细则：

月 日- 日，凡在我店超市区购物一次性金额满 元以上者，百货（ f、 f）

区购物一次性金额满 元以上者，凭当日有效的收银小票到店头抽奖处可抽奖一次。小票当日有效，盖章作废。单张小票只能参加一次活动。 单独收银之专柜不参加。 奖项设置：

特等奖： 名， 寸夜晶电视 台。 一等奖： 名，电磁炉 台。 二等奖： 名，高档茶具 套。

三等奖： 名，可乐（雪碧） . l装 支。 幸运奖： 名，奖精美礼品一份。

即开即中，奖品当场发放。所有奖品不得兑换成现金。 本次活动之最终解释权归五彩城购物广场

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找