# 2024-2024第二学期电子商务概论考试重点（范文）

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2024-10-15

*第一篇：2024-2024第二学期电子商务概论考试重点（范文）电子商务基础期末考试重点1、电子商务的运行模式可以划分多种类型，按照电子商务活动的交易对象分，可以分为哪些模式，请针对不同模式举出实例？答：企业对消费者间电子商务B2C、企业与...*

**第一篇：2024-2024第二学期电子商务概论考试重点（范文）**

电子商务基础期末考试重点

1、电子商务的运行模式可以划分多种类型，按照电子商务活动的交易对象分，可以分为哪

些模式，请针对不同模式举出实例？

答：企业对消费者间电子商务B2C、企业与企业之间的电子商务B2B、消费者对消费者的电子商务C2C、企业对政府的电子商务B2G、消费者对政府的电子商务C2G2、简述BtoC电子商务的收益模式。

答：广义：商务结构+业务结构。商务结构主要是指企业外面所选择的交易对象、交易内容、交易规模、交易方式、交易渠道等商务内容及时空结构；业务结构是指满足商务结构所需要的企业内部从事的研发、采购生产、营销管理等业务内容及时空结构

侠义：盈利模式就是企业相对稳定和系统的盈利途径和方式。

3、现代经济社会经济系统中主要有三个“流”，请说出分别是哪三种流并举例简要阐述它们的内涵。

答：人力、物力的流动、资金流、信息流

4、网购受骗如何避免？

答；A查公司及个人经营资质

B、查是否有不良记录

C查是否有价格陷阱

D查最近是否有成交发货记录

E、查是否提供货到付款

F、查是否告诉真伪，水货、行货识别方法

5、请写出下述国家及行政区的顶级域名的含义：cn中国us 美国 uk英国jp 日本 hk中国香港特别行政区

以及部分机构类别的域名含义：com商业机构edu 教育gov非军事性政

6.四种常见搜索引擎及其特色 百度：法律，黄页及其生活方面实用搜索，还衍生了风云榜，统计数据，行业报告。谷歌：热榜。搜狗有道：结合词典和搜索技术，独创网络释义功能。

7、产品的概念分为哪几个层次？核心产品、形式产品、期望产品、延伸产品、潜在产品并以手机为例说明 1.手机核心利益交流联系，培养感情，扩大交易圈，方便联系。2.手机外观，包装，附带相关配件如充电器，点半。3 手机的质量问题，是否携带方便，有什么特比功能。4.手机的保修期，免费维修电话，全国联保，免费咨询，送货上门。5.手机的移动电子商务，在线金融交易，无线网络连接，网络资源共享。

8、适合网上销售的产品（服务）包括无形产品、实体产品、网上服务三类，请举例说明上述三种类型产品的含义。1.无形是指对一切有形资源通过物化和非物化转化形式使其具有价值和使用价值属性的非物质的劳动产品以及有偿经济言行等，无形商品指包括软件、电影、音乐、电子读物、信息服务等可以数字化的商品。2.实体是指无机体式的产品，它是可以出样的，不管是否已有现成的产品，具备可以批量生产条件，如从网上买到的衣服，书本等。

3.网上服务是指互联网的迅速发展及物联网的出现，随即出现了网上发布信息，网上商店，网上购物，网上学习，网上办公，等电子政务，此等等都称之为网上服务。如在线购物，学习，交流等。

9、核心产品 外形产品延伸产品

侵权、盗版、假冒等涉及电子商务法律的哪些层面的问题？ 如何避免？ 涉及到产品知识产权，消费者的知晓权益等；避免：1，政府加大严厉打击，完善相关法律。2，消费者提高辨别能率。3，商家从自身做起，自主创新。

10、企业的网站应如何设计？网站的定位是是什么，目的是什么。为了实现目的，需要网站具备哪些功能。在此基础上，设计网站的整体布局和风格以及功能模块。答：方案是将企业网站建设成为一个优质网站首先要考虑，网站建设方案能反应出网站的建设构想，初步形态及网站推广计划。企业网站建设方案适合中小型企业，它有自己独特的风格设计。风格设计主要体现在企业个性特点的凸显，结合企业经营行业市场分析，了解客户群体活动习性以及活动规律，分析.策划并制定出一套适合企业自身的网站建设的设计风格方案。设计首页要求列出最吸引客户的产品信息以及服务信息，用最精炼的语言表达出客户想了解的信息，一般网站首页由企业简介，企业新闻，企业资质，产品展示，在线留言，联系方式等。

11、如何通过网站推广公司产品。答：1。SEO推广。2.网络投放广告.3.信息发布.4.会员制营销.5.邮件群发.6.资源合作推广.7快捷网址推广.8.友情连接.9弹跳窗口.12、某公司准备筹建一个宠物用品的网上商店，在网站建设之前，请论述：

（1）在该网上商店可能购物的消费者类型；答：面向有宠物的人群。

（2）你准备采取哪些措施以保证该网上商店的在线零售的成功。

1，对宠物行业的整体分析和认识。2，资金的注入的量及公司的整体规模规划。3，线下实体店的选址及内部装修设计。4，个人对宠物行业的兴趣，了解，关系。

**第二篇：电子商务考试重点**

1.电子商务的经济特征：网络经济，结合经济，信息、知识、数字经济

2.计算机网络三要素：网络服务，传输介质，协议 3.选择建设方式：外包、租借、自建

4.Web服务器建设：服务器托管，虚拟主机，租用网页空间，委托网络服务公司 5.安全管理思路：技术，管理，政策法规对策

6.加密技术：信息（明文与密文），算法（加密与解密），密钥

7.加密技术：对称加密技术des算法，psa算法，综合加密

8.防火墙是分离器，限制器，分析器

9.过滤项目：ip地址，协议，接口

10.电子货币：1先付货币有数字现金、借记卡、电子钱包2后付货币有电子支票、第三方授权机制、加密信用卡

11.电子支付手段：电子直接支付，电子转账支付，预付卡支付，电话支付和移动支付

12.电子现金支付过：解决安全，重复使用，匿名问题 13.电子钱包功能：电子安全证书的管理，安全电子交易，交易记录的保存

14.信用卡基本功能：ID功能，结算功能

15.重要协议：SSl协议，set安全电子交易技术 16.网上商厦商务要求：成本、信用、覆盖，特色，连续性

17.Edi运作方式：点对点，间接地一清算为中介

18.EDI运作层次：封闭式、开放式、交互式、WEB式的 19.EDI收益：节省成本，节省时间，给企业带来竞争优势(战略性优势，运营优势，机会优势）

20.电子商务优劣势：树立企业良好形象，增强成本竞争优势，增加新的销售与市场机会，缩短产品生产周期，提高顾客满意程度，减低价格增强价格优势

21.协议：指一组规则的集合，它规定网络传输数据的格式和顺序，并检查这些数据中的错误

22.EB网站规划;确定电子商务网站的服务对象，确定网站目标，确定网站的评价体系

23.EB网站设计：确定站点内容和功能，确定网站的装饰风格，确定网站导航系统 24.EB网站推广：利用搜索引擎推广，利用电子邮件，参加相关论坛，建立网络联

盟，运用系统传统媒体进行

25.评价推广效果的指标：访问量，在线交易的数量与金额，请求主页链接的数量，网站广告的买主，媒体关注度

26.电子商务系统建设的内容：确定ＥＢＳ建设的原则与方式，网站平台建设，制定ＥＢＳ发展策略，商务平台建设，确定ＥＢＳ的体系结构，商务网站建设，电商系统建设规划，确定电商解决方案

27.外包：优点是迅速，获得定制的EB方案，开发费用，可获得专业化服务；缺点是不利于培养强企业的电子商务人才，可能涉及到企业商业机密的泄露

28.租借：优点是成本低，风格简洁，企业不用装任何软件，适用于小型企业，速度快；缺点是1企业无独立的域名不利于发展，2一般是基于表的订购，无交易处理服务3易受广告影响4不支持企业想要的视觉效果 29.自行建立：优点是企业可建立独特和有竞争力的特征和功能，缺点是经验，时间，相当大的订单

30.整机托管：企业建设自己的网站，拥有自己独立的与国际互联网实时相连的服务器，服务器托放在ISP代管

31.主机托管：只租用ISp提供的硬盘空间，ISP把一台主机服务器分成若干个虚拟主机，各有独立域名，具有完整互联网服务功能 32.影响网络安全因素：1网络部件：电磁泄漏，搭线窃听，非法终端，非法入侵，线路干扰，设备线路被破坏，病毒入侵。软件：系统软件自身故障，软件安全功能不健全，计算机病毒，计算机犯罪。人为：安全意识，工作人员业务能力、素质及责任心，规章制度，人为破坏泄露非法访问。环境：地震火灾等

33.EB安全问题：卖方:系统中心安全性被破坏，竞争者威胁，商业机密安全，假冒威胁，信用威胁。买方：假订单，付款未收商品，机密丧失，拒绝服务。电子商务的安全风险：信息传输风险，信用风险，管理风险，法律风险

34.EB安全管理方法：客户认证技术，身份认证，信息认证，通过认证机构认证 35.安全管理技术：人员管理制度，加强存取控制防止非法访问，法律制度，保密制度，应急措施是瞬间复制技术，跟踪审计稽核竞争，病毒防范制度，网络系统日常维护制度

36.加密技术：利用数学方法、技术手段对数据进行再组织，将加密的数据传送出去，到达目的地解密还原 37.非对称加密：优点是保密性好，消除最终用户交换密钥需要，密钥最小，能满足互不认识人通讯，数字鉴别与身份认证。缺点是加密解密花费时间长速度慢 38.对称加密：优点是简单快捷，密钥断破译难。缺点是更换密钥频繁且过程繁琐，密钥数目难管理，不能提供信息完整性鉴别，无法满足陌生人信息传送要求 39.认证技术包括：数字签名技术，完整性校验技术，身份识别技术，数字时间戳技术，不可否认技术，数字证书

40.数字签名技术要保证1接收者能核实发方对报文的签名2发放不能抵赖签名3他人不能仿造签名，能验真伪

41.防火墙局限性：不能防止不经防火墙的攻击，经不起人为因素的攻击，不能保证数据的秘密性

42.安全电子交易模型流程：安全传输相关信息双方相互认证，用户资料保密，遵循相同协议和消息格式兼容和互操作性

43.电子货币：是利用银行和电子存款系统和各种电子清算系统记录和转移资金的44.电子现金：是一种以数字形式流通的货币。它把现金数值转化成一系列的加密序列数，来表示现实中各种金额的币值

45.电子钱包：持卡人进行安全电子交易和储存交易记录的软件

46.电子支票：利用数字传递将款从一账户转到另一个账户的电子支付形式 47.EDI：是参加商业运作的双方或多方按照协议，对具有一定结构的标准信息，通过数据通讯网络，在参与计算机之间所进行传输和自动处理

48.网络营销的理论：由满足市场到满足顾客，由单向性满足到交互性满足，由满足新顾客到满足老顾客，由迎合顾客到引导顾客

49.网络营销理念：客户的欲望与需求，满足需求的成本，方便的购物环境，实时双向的沟通

50,网络调查：通过网络，针对网上市场特征进行的有系统，有原则，有组织的收集调查记录整理分析有

关产品劳务等市场数据信息

50.网上调查方法：电子邮件，随机IP法，网上焦点团体座谈，在网上设置调查专项。利用讨论组调查 51.网络促销：指利用计算机及网络技术向虚拟市场传递有关商品和劳务的信息，以引发消费者需求，唤起购买欲望的各种手段 52.网络促销策略：网络广告促销，利用搜索引擎促销，提供免费资源和服务促销，有奖促销，网上赠品 电子商务对企业组织结构影响：并行工程，组织形式发生变化，虚拟企业产生，组织结构向网络化和分布化的扁平结构发展，集权向分权发展，流程重组

**第三篇：一村一 电子商务概论(2024—2024学第二学期)期末试卷**

试卷代号：4990 中央广播电视大学2024-2024学第二学期“开放专科”期末考试

农村信息专业 电子商务概论 试题 2024年7月

一、单项选择题（每小题2分，共20分。每小题有一个正确答案，错选、不选均不得分）

1．网上折价促销是指()。A．通过提供奖品进行销售

B．通过为访问者无偿提供他们感兴趣的各类资源，吸引访问者访问，提高站点流量，并从中获取收益

C．通过对商品打折活动促进销售

D．消费者通过多次购买或多次参加某项活动来增加积分以获得奖品 2．()也被称为“无纸贸易”或“无纸交易”。A．VAN B．GPS C．EDI D．PSTN 3．下列哪项不是即时信息工具()。A．ICQ B．QQ C．MSN D．FAQ 4．()是指为了满足消费者需求而进行的农产品及相关信息从生产者到消费者之间的物理性流动，主要包括农产品加工、包装、储存、运输、配送等环节。A．农产品生产 B．农产品销售 C．农业电子商务 D．农产品物流

5．()是一个经证书认证机构数字签名的包含用户身份信息以及公开密钥信息的电子文件。

A．数据签名 B．电子签名 C．安全证书 D．数字证书

6．狭义的电子商务法是调整以()为交易手段而形成的商务关系的规范体系。A．数据电文 B．文件 C．合同 D．数字签名

7．电子商务创业项目的生命周期包括启动、()、实施、收尾四个阶段。A．申请 B．计划 C．执行 D．评估

8．()是受法律承认的权威机构，负责发放和管理电子证书，使网上交易的各方能够互相确认身份。

A．物流中心 B．网上银行 C．认证中心 D．商家 9．B2C模式即()。

A．企业对企业的模式 B．企业对消费者的模式 C．企业对政府的模式 D．政府对企业的模式

10．个人在淘宝网上进行农村农副产品销售电子商务创业项目一般属于()项目。

A．国家级 B．大型 C．小型 D．地市级

二、多项选择题【每小题3分，共15分。每小题有二个或二个以上正确答案，错选、不选均不得分）

11．常用的网页制作工具有()。

A．FrontPage B．Dreamweaver C．word D．记事本 12．网络推广的方法有()。

A．搜索引擎推广 B．网络广告推广 C．博客推广 D．论坛推广 13．移动支付的商业模式主要有()。A．运营商独立运营 B．运营商主导 C．金融机构主导 D．第三方运营

14．按配送中心的设立者分类，可以把配送中心分为()。A．制造商型配送中心 B．批发商型配送中心 C．零售商型配送中心 D．专业物流配送中心 15．系统感染病毒的主要原因有()。A．系统没有安装合适的防病毒软件 B．网速太慢

C．用户随意下载并执行不明软件

D．用户不能经常或及时更新病毒库及防病毒软件

三、判断题（每小题2分，共20分）

16．射频识别技术不能识读高速运动的物体。()17．经许可的电子邮件营销与未经许可的电子邮件营销相比具有明显的优势，比如可以减少广告对用户的滋扰、增强潜在客户定位的准确度、增强与客户的关系、提高品牌忠诚度等。()18．即时通信是客户通过表单形式向网站资料库提交资料的一种在线客户服务的互动手段。()19．网络数据库具有信息量大、更新快，品种齐全、内容丰富、检索功能完善等特点，是经济研究中最重要的信息源，也是获取信息的一种有效方式。()20．病毒营销需事先得到网络用户的同意。()21．支付宝有“即时到帐”的交易服务。()22．采用数据电文形式订立的合同无法确定合同成立的地点。()23．在需要进行数据保密时，安全的电子商务平台会启用相应的通讯协议（如SSL协议），用户可以看到浏览器的地址栏中的“http”改成“https”。()24．SaaS的中文意思就是“经常问到的问题”，或者更通俗地叫做“常见问题解答”。()25．在电子合同中表示合同生效的传统签字盖章方式被数字签名所代替。()

四、简答题（每小题10分，共20分）26．危害交易安全的主要表现有哪些？ 27．移动支付的商业模式有哪些？

五、应用分析题（共25分）

28.“新江南”公司的Email营销

“新江南”是一个旅游公司，为了在“五一黄金周”之前进行公司旅游项目促销，公司营销人员计划将网络营销作为一项主要的促销手段，其中将Email营销作为重点策略之一。

由于公司在网络营销方面以前并没有多少经验，因此这次活动计划将上海作为试点城市，并且在营销预算方面比较谨慎，并不打算大量投入广告，仅选择部分满足营销定位的用户发送Email广告。目前暂时没有条件开展网上预订活动，主要是品牌宣传，并为网下传统渠道的销售提供支持。

“新江南”公司的网络营销现状为：公司网站已经建立两年多的时间了，但是网站的功能比较简单，主要是公司介绍、旅游线路介绍、景点介绍等等，网站上有一个会员注册区，有用户1000多人，但是由于疏于这方面的管理，已经有半年多的时间没有向会员发送过信息了，最后一次发送是元旦前的促销信息，向会员发送新增的旅游线路。因此，公司内部的营销资源非常有限，还需要借助于专业服务来发送Email广告。

在服务的选择上，花费了比较多的时间，因为首先要对服务的邮件列表定位程度、报价和提供的服务等方面进行比较分析，在多家可提供Email营销服务的网站中，“新江南”最终选择了新浪上海站，该网站有一份关于上海市白领生活的电子周刊，订户数量超过300，000，这份电子刊物将作为本次Email营销的主要信息传递载体。为了确保此次活动取得理想的效果，计划将从3月26日开始连续四周投放Email营销信息，发送时间定为每周三，前两次以企业形象宣传为主，后两次针对公司新增旅游路线进行推广。接下来该公司的市场人员的主要任务是设计Email广告的内容，针对内部列表和外部列表分别制作，并且每个星期的内容都有所不同，他们仍然有许多工作需要准备。Email营销活动结束后，当网络营销人员分析每个月的公司网站流量时，吃惊的发现，在进行Email营销期间，公司网站的日平均访问量比上个月增加了3倍多，日均独立用户数量超过了1000人，而平时公司网站独立用户数量通常不到300人，尤其在发送邮件的次日和第三日，网站访问量的增加尤为明显，独立用户数量的最高记录日达到了1500多人。从这次活动，公司的营销人员也发现了两个问题：一是内部列表发送后退回的邮件比例相当大；二是企业网站上的宣传没有同步进行，来到网站浏览的用户的平均停留时间只有3分钟，比活动开始前用户的平均停留时间少了2分钟。

根据上述案例材料回答下列问题：

（1）该公司现在访问量得到提升的主要原因在哪里？做了哪些工作？其以往访问量不高又是为何？(12分)（2）如今该企业存在什么问题？你觉得该公司现在应该怎样解决此问题？（13分）

试卷代号：4990 中央广播电视大学2024-2024学第二学期“开放专科”期末考试 农村信息专业 电子商务概论试题答案及评分标准（供参考）2024年7月

一、单项选择题（每小题2分，共20分）

1．C 2．C 3．D 4．D 5．D 6．A 7．B 8．C 9．B 10．C

二、多向选择题（每小题3分，共15分）

11．AB 12． ABCD 13．ABCD 14．ABCD 15．ACD

三、判断题（每小题2分，共20分）

16．× 17．√ 18．× 19．√ 20．× 21．√ 22．× 23．√ 24．× 25．√

四、简答题（每小题10分，共20分）

26．参考答案：危害交易安全的主要表现：（1）互联网信息的真实性不能完全保证；（4分）（2）卖家或是买家不讲诚信；(3分)（3）恶意盗号，无法进行身份识别（3分）。

27．参考答案：移动支付的商业模式分为四类：运营商独立运营（3分）、运营商主导(3分)、金融机构主导（2分）、第三方运营（2分）。

五、应用分析题（共25分）

28．（1）参考答案：从新江南旅游公司的案例中可以看出，该公司开展了Email营销带动了公司访问量的上升。（3分）该公司做了如下工作：①分析公司的网络营销现状，决定是否利用外部邮件列表；（2分）②针对内部和外部邮件列表分别设计邮件内容；(1分)③根据计划向潜在用户发送电子邮件信息；（1分）④对Email营销活动的效果进行分析总结。（1分）

以往访问量不高是由于公司网站的功能比较简单，主要是公司介绍、旅游线路介绍、景点介绍等等，网站有会员用户1000多人，但却疏于管理。（4分）

（2）参考答案：存在的问题：一是内部列表发送后退回的邮件比例相当大；二是企业网站上的宣传没有同步进行，来到网站浏览的用户的平均停留时间缩短了。（6分）解决问题的办法略（根据学生回答问题情况酌情给分）。（7分）

**第四篇：电子商务概论课程考试**

吉林大学珠海学院 电子商务概论课程

淘宝网电子商务调查报告

系 别： 专 业 姓 名： 学 号：

指导教师姓名： 兰婷

目

录

摘要..............................................................................................3 主体内容.......................................................................................5 结论..............................................................................................8

摘要

随着互联网络的迅速普及，电子商务也悄无声息的融入了我们的生活。在10年前，淘宝这个词对于中国人来说，没有任何特殊的意义，但这个词在2024开始，被赋予了鲜活的生命。让我们来看看淘宝都做了些什么？

2024年5月10日淘宝网上线，2024年10月，淘宝网创造性的引入了第三方支付工具“支付宝”，将网络交易的危险性降到最小。

2024年10月20日淘宝网在京宣布，从即日起，淘宝网将继续免费三年，同时阿里巴巴公司宣布,对淘宝网追加10亿元人民币的投资，进一步带动中国电子商务的猛烈发展，并在未来三年通过淘宝网的个人网上交易,给中国社会创造100万个就业机会。

2024年5月10日，正式推出全新B2C（企业对个人）业务。淘宝商城，易观国际人士评价，淘宝新B2C模式，实质是完全融合了B和C的B2B2C形式，而这也是整个电子商务的走向。2024年1月淘宝网宣布，2024年全年交易额突破169亿人民币，与去年同期相比增长了110%，仅淘宝一家交易额即突破2024年中国C2C市场全年交易总额，这一数字超过易初莲花（100亿）、沃尔玛（99.3亿）在华的全年营业额，更是北京王府井百货集团全年销售额的2.6倍。

2024年3月3日淘宝获“零售业最具影响力大奖 开始“1000亿零售帝国”梦想。7月26日，亚洲最大网上零售商圈淘宝网对外宣布，试水电子商务业务。这是淘宝网副总裁邵晓锋在艾瑞营销年会上对外宣布的。此举被视为继打败ebay易趣以后，淘宝网又一个里程碑式的事件，同时有力反击了此前部分市场观察人士认为“淘宝会抢市场不会赚钱”的观点。据悉，淘宝此举主要是为了吸引品牌广告客户，特别是那些快速消费品品牌厂商。在此前的小范围测试中，客户大部分都取得了超出预期的结果。仅淘宝的品牌商城，仅2024年上半年，就有近8000家厂商申请，目前通过审批成功入驻的厂商有近2024家。其中，不仅有宝洁、Apple、摩托罗拉、罗技等国际品牌，也有李宁、美特斯邦威等新兴品牌通过网络进行销售，甚至连北京同仁堂、嘉兴三珍斋这些曾经远离网络的老字号也纷纷尝鲜。像国内著名运动品牌李宁，如果以营业额计算，淘宝旗舰店已成李宁第一店，超过李宁线下任何一家专卖店。目前李宁专卖店的信用级别已经接近双皇冠，这意味着不包括线下交易，仅仅通过支付宝交易的交易就超过15000笔。正是这些超乎预期的结果鼓励淘宝开始进军电子商务。据了解，此次淘宝只是在电子商务方面迈出的谨慎第一步。淘宝将在未来根据客户需求推出系列电子商务细分业务。

主体内容

调查目标

其实淘宝网不仅仅带来了这些，它改变了我们的消费习惯。更深层次的说，淘宝改变了我们的生活，特别是我们年轻一代，在淘宝网上购物早以不是什么新鲜事了，在淘宝上购物被看作是一种时尚，淘宝也自然成了网购的代言词。那我们现在就分析下淘宝在电子商务沟通策略中的常用媒体工具和方法吧！

淘宝的电子商务的常用媒体工具运用

在现阶段的电子商务活动中，常用的电子商务工具包括企业网站，搜索引擎、电子邮件、网络实名/通用网址、即时信息、浏览工具条等客户端专用软件、电子书、博客、RSS等。

1.企业网站.在所有的电子商务工具中，企业网站是最基本、最重要的一个。没有企业网站，许多电子商务方法也将无用武之地，企业的电子商务也将大打折扣。而淘宝网正是以其网站为交易平台，通过用企业网站来传递各种交易信息，并灵活地向用户展示产品说明的文字、图片等。

淘宝还建立了网络社区，用与网购的用户们交流心得体会，分享商品信息等，而且淘宝通过企业网站为顾客提供各种在线服务和帮助信息，例如：常见问题回答、电子邮件咨询、在线表单、或者通过阿里旺旺在线即时回答顾客的咨询等。这样不仅为顾客提供了方便，也提高了顾客服务效率，节省了服务成本。淘宝这种具有在线产品销售功能的企业网站由于涉及支付、订单管理、用户管理、商品配送等环节，一般比信息发布型网站更为复杂，并且网站的经营重点有一定的差异。除了一般的电子商务目的之外，获得直接的收入也是主要目的之一。

2.搜索引擎。搜索引擎是常用的互联网络服务之一，搜索引擎的基本功能是为用户查询信息提供方便。就我们常用的搜索引擎而言，如百度、Goolge等，同 样具有不同的特征，同一关键词在不同的搜索引擎中得到的结果是不同的。不仅反馈信息数量不同，排列位置也有一定的差异。

如输入“淘宝”这一关键词，百度一下，找到相关网页约45,800,000篇，用时0.001秒。在百度风云榜中，“淘宝”这一关键词排名为12位，今日搜索量为87370，历史搜索总量为27343817，TOP上榜天数为1002天，日平均搜索量为27290，淘宝创始人马云在百度风云榜十大人物中排名第十位。在Goolge搜索中，约有97,200,000项符合淘宝的查询结果。

3.电子邮件。电子邮件是最常用的互联网服务之一，电子邮件不仅作为一种个人交流工具，同时也日益与企业经营活动密不可分，因此EMAIL也成为有效的电子商务信息传递工具之一，在电子商务中具有极重要的作用。淘宝主要通过电子邮件的形式进行在线市场调查、产品服务推广和在线顾客服务。在淘宝网站公布的联系方式以及在线帮助信息中，电子邮件地址都是必不可少的一项内容，通过电子邮件开展顾客服务，不仅节约了顾客服务成本，在增进顾客关系、提高顾客服务质量、增加顾客忠诚度等方面都具有重要作用。淘宝特别在对顾客关怀方面很下功夫，记得我注册淘宝用户一周年时，淘宝会发送相应的感谢邮件到我的邮箱中，可见，运用电子邮件这也是与顾客沟通的良好渠道。

4.即时信息。即时信息，指可以在线实时交流的工具，也就是通常所说的在线聊天工具。淘宝的在线交流工具主要是阿里旺旺。阿里旺旺是将原先的淘宝旺旺与阿里巴巴贸易通整合在一起的新牌。是淘宝和阿里巴巴为商人度身定做的免费网上商务沟通软件。它能帮您轻松找客户，发布、管理商业信息；及时把握商机，随时洽谈做生意。

这个品牌分为阿里旺旺（淘宝版）与阿里旺旺（贸易通版）两个版本。这两个版本之间支持用户互通交流。但是，如果你想同时使用与淘宝网站和阿里巴巴中文站相关的功能，仍然需要同时启动淘宝版和贸易通版。目前贸易通帐号需要登录贸易通版阿里旺旺，淘宝帐号需要登录淘宝版阿里旺旺。旺旺淘宝版用户互通聊天、动态表情、截屏发图等新功能，贸易通用户可以用原来的用户名直接登录使用。阿里旺旺贸易通版是以前贸易通的升级版本，在原来贸易通的基础上，新 6 增了群、和阿里阿里旺旺六大特色功能：

1.随时联系客户，每一条信息都标记着您的在线状态 , 让商人随时联系您。2.海量商机搜索，不用登录网站，快速搜索阿里巴巴大市场 600 万商机！3.巧发商机 ：一次性批量发布、重发信息，分类管理信息。商机，一触即发！4.丰富的系统功能，“语音、视频、超大容量文件传输、文本聊天”一个都不少！

5.多方商务洽谈 ：最多同时在线 30 人的商务洽谈室 , 空间不再是阻隔，轻松做生意！

6.免费商务服务：订阅商机快递、行业资讯；随时把握天气、证券； 在线翻译、商旅助理助您交易。

结

论

总之，淘宝的电子商务之路还任重道远，机会和威胁是并存的，淘宝还可以在其电子商务活动做新的探索。然而，利用淘宝做电子商务,这真是一个值钱的话题。淘宝拥有中国C2C市场60%以上的购物用户。更重要的是，淘宝拥有这些为数众多的用户的购物记录。这些数据，对于经营是非常有帮助的。通过淘宝公开的商户信用评价，我们可以得到以下商户经营的基本信息：

1、消费者名称

2、交易的商品

3、交易的金额

4、成交的时间

5、消费的评价

6、交易的沟通工具

7、收货总时间

8、货物和图片相符程度

9、配送状态

10、退货状态等信息。有了这些数据，我们通过类似EXCEL的数据透视功能，可以非常方便的分析出某个行业类目的经营情况。基于TAOBAO进行电子商务，可以很好的预测市场商机，掌握顾客资料，把握日常经营尺度，基于TAOBAO获得商业机会，并在B2C中利用应该是目前B2C项目经营中决策支持的一个重要途径，相信淘宝的电子商务会越做越好，从而续写新的网络神话！

**第五篇：艺术概论考试重点**

概念解释

1书法：是文字书写的艺术。2.艺术典型：高度真实和高度概括的艺术现象。

3、艺术心理定势：艺术工作者在掌握了一定的文化科学基础知识，艺术基础理论与艺术创作的基本技能的基础上，在长期进行艺术修养的过程中，头脑中逐渐形成稳定而又习惯成自然的艺术心理态势。4艺术语言：各种艺术体裁用以塑造艺术形象，传达审美情感时所使用的材料和工具。5曲艺：中国传统说唱表演艺术的总称，经过长期的发展演变，形成了品种及其繁多的一个庞大的艺术门类。6艺术作品的风格：艺术作品的因于内而符于外的风貌，是艺术作品在整体上呈现出的具有代表性的面貌。7艺术灵感：久思不解的关键问题突然因一某事物的触发而在无意中产生一种顿悟。

简答题

1简述舞蹈的主要特征答：○动作性，1.舞蹈动作必须具备规范性和技巧性。2.有内涵。3.要讲究形式美。4.注重风格 抒情性，与音乐的密切联系，1.舞蹈与音乐之间存在共同点2.舞蹈需要音乐的激发和强化3.2简述艺术家应当具备的修养答：舞蹈创作要对照音乐来进行。○

1.进步的世界观和深刻的见解。2.广博的文化素养3.丰富的生活积累4.3简述艺术超常的艺术思维活动能力5.精湛的艺术技巧和表现才能 ○

思潮及其特征答：艺术思潮指在一定社会思潮和哲学思潮影响下，在艺术领域中出现新的影响广泛的艺术思想和创作倾向的潮流。特征：

4、简述艺术门类的特征答：美术，1.新的艺术思想。2.群体性潮流○

1.造型性2.静止性 音乐，1.音响的艺术2.抒情的艺术舞蹈，1.动作性2.抒情性3.与音乐的密切联 戏剧，1.戏剧行动2.戏剧冲突 摄影，1.纪实性2.光与影的艺术电视与电影，1.运动的画面语言2.声画结合3.时空转换的自由性4.追求逼真文学，1.形象塑造的间接性2.艺术表现的广泛性建筑与园林，1.空间与实体统一2.艺术与技术结合3.风格性与象征性

5、简述什么是现代工业设计答：把造型艺术和工业产品结合起来，○

6、简述艺术也就是使工业产品艺术化，也称现代设计或工业设计。○

批评的性质与特征答：艺术批评具有二重性的特点，即科学性和艺术性的统一。科学性：艺术批评家需要在艺术鉴赏的基础上，运用一定的哲学，美学和艺术学理论，对艺术作品和艺术现象进行分析和研究，并作出判断与评价。艺术性：作为一门特殊的科学，需要冷静的头脑，需要强烈的感情，离不开分析，更离不开艺术的感受。特征：创造性，接受性，中介性 论述题

1联系实例论述不同艺术门类之间的吸收与鉴赏，配合与结合现象。○

答：一种艺术，经常会在其他艺术中吸收自己需用的东西。另一种情况下，一种艺术并不直接利用他种艺术的题材内容或其他因素，而只是从他种艺术所创造的境界或形式等方面得到借鉴或启示。例如电影或电视剧即使在内容上基本吸收了某部位小说的情节，人物和主题，也并不改变电影和电视剧固有的性质。如果一位音乐家从一幅风景画中受到了启示，获得了灵感，创作出一部乐曲，它也仍然是音乐作品。配合是两种或两种以上的艺术出现在一件作品中，形成统一和谐的整体，但是并不改变各自的性质。在中国画中，经常配上题诗，诗与画相得益彰，但是诗画仍保持着各自原有的性质，并没用变成第三种艺术。结合是两种以上的艺术结合成为一个整体，不可分离，也没有各自独立的价值。例如原始艺术中诗、歌、舞的“三位一体”，就是这

2试论述审美教育的任务是什么？艺术审美教育的特点有哪种情况。○

些？答：培养人们的正确而又深刻的美的观念是审美教育的首要任务。特点：1.寓教于乐，即劝谕读者，又使他爱读者，才能符合众望。2.潜移默化，是人们在不知不觉中既得到美的享受，又在精神方面得到

3、根据自己的理解和认识，谈谈艺术与美的关系。净化。○

答：艺术反映现实美，现实中美的事物或事物的美，是艺术有力的根据或根源，艺术反映现实生活，现实的社会生活是艺术创作的唯一源泉。比如：法国农民画家米勒在他的名作《晚钟》为我们描绘这样衣服生活情景，在暮色苍茫的天空下，有一对衣着朴素，身体健康的农民夫妇，在田野斜斜地相对地站着，都低了头，把手放在胸前，身边倒着一辆手推车和一个盛马铃薯的篮子，正当他们辛勤劳动了一天准备回家的时候，远处传来教堂的钟声，于是他们脸上出现了虔诚肃穆的神色，双双心情平和地做起了晚祷。这幅生活景象中，我们看到了劳动人民那种淳朴善良的性格美和人与人的和谐诚挚关系美。

概念解释

1书法：是文字书写的艺术。2.艺术典型：高度真实和高度概括的艺术现象。

3、艺术心理定势：艺术工作者在掌握了一定的文化科学基础知识，艺术基础理论与艺术创作的基本技能的基础上，在长期进行艺术修养的过程中，头脑中逐渐形成稳定而又习惯成自然的艺术心理态势。4艺术语言：各种艺术体裁用以塑造艺术形象，传达审美情感时所使用的材料和工具。5曲艺：中国传统说唱表演艺术的总称，经过长期的发展演变，形成了品种及其繁多的一个庞大的艺术门类。6艺术作品的风格：艺术作品的因于内而符于外的风貌，是艺术作品在整体上呈现出的具有代表性的面貌。7艺术灵感：久思不解的关键问题突然因一某事物的触发而在无意中产生一种顿悟。

概念解释

1书法：是文字书写的艺术。2.艺术典型：高度真实和高度概括的艺术现象。

3、艺术心理定势：艺术工作者在掌握了一定的文化科学基础知识，艺术基础理论与艺术创作的基本技能的基础上，在长期进行艺术修养的过程中，头脑中逐渐形成稳定而又习惯成自然的艺术心理态势。4艺术语言：各种艺术体裁用以塑造艺术形象，传达审美情感时所使用的材料和工具。5曲艺：中国传统说唱表演艺术的总称，经过长期的发展演变，形成了品种及其繁多的一个庞大的艺术门类。6艺术作品的风格：艺术作品的因于内而符于外的风貌，是艺术作品在整体上呈现出的具有代表性的面貌。7艺术灵感：久思不解的关键问题突然因一某事物的触发而在无意中产生一种顿悟。

简答题

1简述舞蹈的主要特征答：○动作性，1.舞蹈动作必须具备规范性和技巧性。2.有内涵。3.要讲究形式美。4.注重风格 抒情性，与音乐的密切联系，1.舞蹈与音乐之间存在共同点2.舞蹈需要音乐的激发和强化3.2简述艺术家应当具备的修养答：舞蹈创作要对照音乐来进行。○

1.进步的世界观和深刻的见解。2.广博的文化素养3.丰富的生活积累4.3简述艺术超常的艺术思维活动能力5.精湛的艺术技巧和表现才能 ○

思潮及其特征答：艺术思潮指在一定社会思潮和哲学思潮影响下，在艺术领域中出现新的影响广泛的艺术思想和创作倾向的潮流。特征：

4、简述艺术门类的特征答：美术，1.新的艺术思想。2.群体性潮流○

1.造型性2.静止性 音乐，1.音响的艺术2.抒情的艺术舞蹈，1.动作性2.抒情性3.与音乐的密切联 戏剧，1.戏剧行动2.戏剧冲突 摄影，1.纪实性2.光与影的艺术电视与电影，1.运动的画面语言2.声画结合3.时空转换的自由性4.追求逼真文学，1.形象塑造的间接性2.艺术表现的广泛性建筑与园林，1.空间与实体统一2.艺术与技术结合3.风格性与象征性

5、简述什么是现代工业设计答：把造型艺术和工业产品结合起来，○

6、简述艺术也就是使工业产品艺术化，也称现代设计或工业设计。○

批评的性质与特征答：艺术批评具有二重性的特点，即科学性和艺术性的统一。科学性：艺术批评家需要在艺术鉴赏的基础上，运用一定的哲学，美学和艺术学理论，对艺术作品和艺术现象进行分析和研究，并作出判断与评价。艺术性：作为一门特殊的科学，需要冷静的头脑，需要强烈的感情，离不开分析，更离不开艺术的感受。特征：创造性，接受性，中介性 简答题

1简述舞蹈的主要特征答：○动作性，1.舞蹈动作必须具备规范性和技巧性。2.有内涵。3.要讲究形式美。4.注重风格 抒情性，与音乐的密切联系，1.舞蹈与音乐之间存在共同点2.舞蹈需要音乐的激发和强化3.2简述艺术家应当具备的修养答：舞蹈创作要对照音乐来进行。○

1.进步的世界观和深刻的见解。2.广博的文化素养3.丰富的生活积累4.3简述艺术超常的艺术思维活动能力5.精湛的艺术技巧和表现才能 ○

思潮及其特征答：艺术思潮指在一定社会思潮和哲学思潮影响下，在艺术领域中出现新的影响广泛的艺术思想和创作倾向的潮流。特征：

4、简述艺术门类的特征答：美术，1.新的艺术思想。2.群体性潮流○

1.造型性2.静止性 音乐，1.音响的艺术2.抒情的艺术舞蹈，1.动作性2.抒情性3.与音乐的密切联 戏剧，1.戏剧行动2.戏剧冲突 摄影，1.纪实性2.光与影的艺术电视与电影，1.运动的画面语言2.声画结合3.时空转换的自由性4.追求逼真文学，1.形象塑造的间接性2.艺术表现的广泛性建筑与园林，1.空间与实体统一2.艺术与技术结合3.风格性与象征性

5、简述什么是现代工业设计答：把造型艺术和工业产品结合起来，○

6、简述艺术也就是使工业产品艺术化，也称现代设计或工业设计。○

批评的性质与特征答：艺术批评具有二重性的特点，即科学性和艺术性的统一。科学性：艺术批评家需要在艺术鉴赏的基础上，运用一定的哲学，美学和艺术学理论，对艺术作品和艺术现象进行分析和研究，并作出判断与评价。艺术性：作为一门特殊的科学，需要冷静的头脑，需要强烈的感情，离不开分析，更离不开艺术的感受。特征：创造性，接受性，中介性 论述题

1联系实例论述不同艺术门类之间的吸收与鉴赏，配合与结合现象。○

答：一种艺术，经常会在其他艺术中吸收自己需用的东西。另一种情况下，一种艺术并不直接利用他种艺术的题材内容或其他因素，而只是从他种艺术所创造的境界或形式等方面得到借鉴或启示。例如电影或电视剧即使在内容上基本吸收了某部位小说的情节，人物和主题，也并不改变电影和电视剧固有的性质。如果一位音乐家从一幅风景画中受到了启示，获得了灵感，创作出一部乐曲，它也仍然是音乐作品。配合是两种或两种以上的艺术出现在一件作品中，形成统一和谐的整体，但是并不改变各自的性质。在中国画中，经常配上题诗，诗与画相得益彰，但是诗画仍保持着各自原有的性质，并没用变成第三种艺术。结合是两种以上的艺术结合成为一个整体，不可分离，也没有各自独立的价值。例如原始艺术中诗、歌、舞的“三位一体”，就是这

2试论述审美教育的任务是什么？艺术审美教育的特点有哪种情况。○

些？答：培养人们的正确而又深刻的美的观念是审美教育的首要任务。特点：1.寓教于乐，即劝谕读者，又使他爱读者，才能符合众望。2.潜移默化，是人们在不知不觉中既得到美的享受，又在精神方面得到

3、根据自己的理解和认识，谈谈艺术与美的关系。净化。○

答：艺术反映现实美，现实中美的事物或事物的美，是艺术有力的根据或根源，艺术反映现实生活，现实的社会生活是艺术创作的唯一源泉。比如：法国农民画家米勒在他的名作《晚钟》为我们描绘这样衣服生活情景，在暮色苍茫的天空下，有一对衣着朴素，身体健康的农民夫妇，在田野斜斜地相对地站着，都低了头，把手放在胸前，身边倒着一辆手推车和一个盛马铃薯的篮子，正当他们辛勤劳动了一天准备回家的时候，远处传来教堂的钟声，于是他们脸上出现了虔诚肃穆的神色，双双心情平和地做起了晚祷。这幅生活景象中，我们看到了劳动人民那种淳朴善良的性格美和人与人的和谐诚挚关系美。论述题

1联系实例论述不同艺术门类之间的吸收与鉴赏，配合与结合现象。○

答：一种艺术，经常会在其他艺术中吸收自己需用的东西。另一种情况下，一种艺术并不直接利用他种艺术的题材内容或其他因素，而只是从他种艺术所创造的境界或形式等方面得到借鉴或启示。例如电影或电视剧即使在内容上基本吸收了某部位小说的情节，人物和主题，也并不改变电影和电视剧固有的性质。如果一位音乐家从一幅风景画中受到了启示，获得了灵感，创作出一部乐曲，它也仍然是音乐作品。配合是两种或两种以上的艺术出现在一件作品中，形成统一和谐的整体，但是并不改变各自的性质。在中国画中，经常配上题诗，诗与画相得益彰，但是诗画仍保持着各自原有的性质，并没用变成第三种艺术。结合是两种以上的艺术结合成为一个整体，不可分离，也没有各自独立的价值。例如原始艺术中诗、歌、舞的“三位一体”，就是这

2试论述审美教育的任务是什么？艺术审美教育的特点有哪种情况。○

些？答：培养人们的正确而又深刻的美的观念是审美教育的首要任务。特点：1.寓教于乐，即劝谕读者，又使他爱读者，才能符合众望。2.潜移默化，是人们在不知不觉中既得到美的享受，又在精神方面得到

3、根据自己的理解和认识，谈谈艺术与美的关系。净化。○

答：艺术反映现实美，现实中美的事物或事物的美，是艺术有力的根据或根源，艺术反映现实生活，现实的社会生活是艺术创作的唯一源泉。比如：法国农民画家米勒在他的名作《晚钟》为我们描绘这样衣服生活情景，在暮色苍茫的天空下，有一对衣着朴素，身体健康的农民夫妇，在田野斜斜地相对地站着，都低了头，把手放在胸前，身边倒着一辆手推车和一个盛马铃薯的篮子，正当他们辛勤劳动了一天准备回家的时候，远处传来教堂的钟声，于是他们脸上出现了虔诚肃穆的神色，双双心情平和地做起了晚祷。这幅生活景象中，我们看到了劳动人民那种淳朴善良的性格美和人与人的和谐诚挚关系美。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找