# 标准外联活动策划书

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-10-17

*第一篇：标准外联活动策划书实践教学成果交流外联策划书主办单位：湖南理工学院教务处 协办单位：师范技能交流协会 赞助商：\*\*\*\*\*一．前言①湖南理工学院是岳阳市唯一一所二本院校，学校现有校园面积2307亩，面向全国31个省、市、自治区招生，...*

**第一篇：标准外联活动策划书**

实践教学成果交流

外

联

策

划

书

主办单位：湖南理工学院教务处 协办单位：师范技能交流协会 赞助商：\*\*\*\*\*

一．前言

①湖南理工学院是岳阳市唯一一所二本院校，学校现有校园面积2307亩，面向全国31个省、市、自治区招生，现有全日制在校学生19783人，来华留学生51人。其在岳阳的教育影响力及市场影响力可见一斑。

②湖南理工学院师范技能交流协会是教务处名下一个以培养学生师范技能，提高学生综合素质为宗旨的协会。是一个服务学生，服务社会，为社会储备人才的平台。

③实践教学成果交流周是湖南理工学院一年一度的教学成果展，此次活动旨在全面总结和展示湖南理工学院“十一五”实践教学成果。

二，外联目的在与商家诚意协商，互利合作的前提下确保实践教学成果交流周各项活动圆满完成。

三．合作优势分析

1.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2.学校拥有近两万名学生，商家与我们合作意味着拥有了一个庞大的消费团体。且学校消费地域集中，商家产品易取得宣传效果。

3.便捷的活动申请：商家在校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们合作，贵公司即可获得校方批准，在我们各部门的支持配合下进行宣传活动。

4.高效率宣传：我们在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到

良好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

5.湖南理工学院是岳阳市唯一一所二本院校。此次赞助活动可作为贵公司在教育事业方面的支出，这必将为贵公司在社会上树立良好的口碑。

6.我们是一个有严格组织纪律的学生团体，我们本着利己利他的目的，服务大众，服务学生，服务会员。因此我们的信誉可以保证，我们的合作绝对平等合理。

7.对于宣传过程，我们会严格跟踪，做到真正落实。

四．宣传方案

1.实践宣传：贵公司可在学校允许的地方设置宣传点。我们将为贵公

司派发一定数量的宣传单。

2.网络宣传：本活动作为年度校级活动将在学校相关网站进行宣传，届时本活动将受到极大重视。贵公司的宣传信息将落实

到位。

3.校园宣传.横幅和展板：我们将在校园主干道和公寓食堂旁定期悬

挂摆放带有商家特色的横幅（不可太商业化），注：公司以私人名义是无法申请到横幅悬挂和展板摆放的4.海报宣传：活动前2周，我们将在理工校园内人口流动量大的各个

大型宣传栏内张贴制作讲究的精美海报，在保证相关活

动的宣传的情况下，最大程度地体现赞助商的利益。

5.特色宣传：QQ群群发，QQ是当今热门的通讯方式，理工有15个学院和大量的学生社团，每个学院和学生社团都拥有自己的QQ群，平均每个QQ群有200人，对他们群发，可以起到最直接的宣传效果。

五.合作方式：

（说明：本方案只列出广告回报要点若有意向赞助可根据贵公司的实际情况制定回报方案）

一类赞助：（人民币3000元）（赞助商独家冠名）

1）横幅宣传：活动前后可在各大校区悬挂横幅。（条幅的内容可以双方协商）

2、海报宣传：理工校园东、南两校区内，共有12处公共宣传栏，我们将在每一处都张贴活动海报。（并每天检查，如有撕毁，第一时间重新粘贴。）

3）传单宣传：由贵公司提供，我方派人发到各学生宿舍。（南院有16栋寝室，平均每栋分发400份）

4）展板宣传：我们将尽可能地动用宣传展板，我们有大型展板(2.4m\*1.2m),中型展板（1.3m\*0.9m），小型展板若干块均可派上用场。这些展板将在东南院以及学院三大食堂门口放置，其上面的内容以赞助商的LOGO为背景，内容主要是介绍活动的时间地点等重要信息以及赞助商的产品口号。

7）贵方可为活动提供观众的互动奖品或者活动工作人员的纪念品。

8）活动过后一个星期内我方据贵公司要求提供有一定的宣传服务，如张贴海报、发放传单等等。宣传物品由贵公司提供，我方不收劳务费。

9）市场调研：应贵公司的需要，我方可为贵公司开展有针对性的市场调查，调查内容由贵方决定。

10.贵公司可在被允许范围设立咨询点

二类赞助（人民币1000元）

横幅：活动前后进行悬挂。（150元/条）。

海报：由贵公司提供（不可超过十张）,我方负责张贴（每天检查，如有撕毁，第一时间重新粘贴。）

传单：由我方派人将传单发放到各学生宿舍(1000份)

六．合作时间 ：自签合同起至活动结束后半月。

七．后期反馈及效果检验：

1.贵公司可进行调查和财政预算，检验我们的宣传效果是否到位，是否增加贵公司的利润。

2.我们将会极力配合贵公司宣传，并与贵公司保持联系，及时检查我们的宣传效果。

3．宣传结束后，我们将对学生开展问卷调查以检验宣传成果。

4.活动期间贵公司可派人来检查我们的宣传是否到位。

5.贵公司可登录我们提供的相关网站查看相关宣传信息。

注：具体检验方式我们希望和您一起商定。

湖南理工学院师范技能交流协会2024年11月

**第二篇：外联活动策划书**

北京邮电大学民族学院外联部关于“燕园菁华”来我校区宣传、讲座的活动策划

当今社会大学生学习小语种已成为潮流，据调查很多同学都对现在只能掌握一门外语不满意，有学习一门新语言的想法和兴趣。“燕园菁华”是我校内除新东方外唯一来招生的小语种培训机构，而我校知道这个培训班的同学还不是很多。

我们民院是北京各大高校的预科基地，在校学生将来会奔赴北京各大高校，也会将“燕园菁华”的影响带到各个高校。除民院外我校区及周边学校学生总数达八千多人，有北邮大一新生，中央财经大学经管学院，研究生学院，宏福中小学等，市场潜力很大。

民院将于近期组织英语演讲比赛，如能接受到您的赞助我们将以“燕园菁华”杯为活动名称并邀请老师做现场评委以扩大贵公司的影响力和知名度。

本协会不仅可以为您的商业树立形象，扩大影响，而且也是您的机构直接打入我们万人学生市场的绝好机会，您的赢利，和我们活动的成功，是本协会的最大心愿！

因此我们希望取得贵公司的赞助，以帮助我们更好的完成学生会的工作，同时本协会也可为您提供各种宣传服务如：在校园内拉广告横幅、贴海报、发传单、展销、组织讲座、设咨询服务点等，让更多地同学了解并加入到您设科目的学习以达到您的盈利和我们各项活动顺利进行的目的。

资源需要：我校能提供的设备有桌椅若干，音响设备一套（包括线滚、话筒），部分学生会成员（20人左右）可帮助进行各种贵公司需要的宣传活动，而宣传所需的传单、海报、条幅或更高级的宣传设备及专业的讲解人员则需由贵公司自

带。另外建议可以准备一定量的礼品或学习资料在讲座现场发放以吸引同学们来听讲座，并将此内容写在宣传单上。

活动开展：我们将用两天中午的时间作讲座及培训班的宣传，并于第二天晚上在宏福校区教二楼125扇形教室进行老师的讲座。建议将活动时间定在周四、周五，因为这两天学生的课业任务较轻。

白天的现场宣传地点可设在民院宿舍楼（位于进入宿舍区的第一栋）或者是食堂门口。还可以两个地点各进行一天。中午的活动通常会在11：30分正式开始，持续到下午一点半左右。

第二天晚上的讲座可定在6：00——7:00,那时大部分同学都完成了晚餐。我们会在当天早自习时到民院各个班内进行号召，以保证到场的人数达到教室的满载量（扇形教室的容量为300人）。学生会的组织部会在场维持讲座过程的秩序，及帮助配合讲座的进行。

演讲比赛事项由于学生会尚在筹备，如果您同意我们的请求，将进一步商定活动细节。

整个活动过程外联部全程跟班，以应对突发情况或各种临时需求。如遇天气变化择日会继续进行各种活动。

经费预算：由于学校是借用宏福集团的地段进行教学，在此宣传也要交纳一定的费用一天250元，两天共500元。我们会直接将钱交到宏福集团办公室。

活动过程中需要许多人力，我们打算用100元作为对同学们辛勤劳动的回报和感谢，以及后期在各个宿舍楼内粘贴宣传单的所需费用。

如有剩余我们会用您的赞助来进行我们学生会工作证的配备和今后学生会纪念册的制作。在今后活动过程中如用到您的赞助资金我们会第一时间通知，感谢您的。

另外，希望您能提前一周时间通知我们您定下的活动时间、宣传位置，所需设备及数量，所需宣传的人数，以便我们提前进行申请，准备等工作。

最后再次感谢贵公司对我民院学生会工作的支持和信任，我们一定会努力做好各项工作感激您的赞助，争取您的满意！

客户方：燕园菁华

承办方：北京邮电大学民族学院外联部

您有任何疑问请联系我们：xxx 1234567

Ooo7654321

**第三篇：活动外联策划书**

2024年校园青年传媒中心活动外联部工作计划

在新的一学期，我部主要的目标是在上一学期努力的基础上，进一步确定与各个赞助商之间的协议，为校园青年传媒中心开展各项活动提供物资保障，确保我中心的各项传媒活动顺利开展。

我部在新学期的主要计划为：

1、在开学初组织开展各项会议，加强部门内部的交流和团结，防止人员流失；

2、进行简单的培训，让干事们注意平时在与赞助商交谈过程中的言行举止和方式方法，要知道什么话该说什么话不该说，怎样合适的表达出自己的合作意愿以及怎样提高合作的成功率，进而争取到更多的赞助物资；

3、在去年努力地基础上，继续与兰州空军医院、百合医院和博雅新东方计算机培训学校等进行协商，为校刊、校报以及开展的各项活动提供全面的资金保障；

4、在去年举行的“赴师大交流学习”和“文学交流会”的基础上，争取与我校其他文学社团甚至与其他高校进行有关文学或传媒的联谊活动，扩大我中心的影响力和打造出一个学生传媒平台。

我部开展外联活动遇到的问题：

1、在为举行的部分活动找赞助商时，缺少关于该活动的准确的详细信息；

2、对于部分活动，学校将赞助的形式和方式限制的过于苛刻、死板，没有与赞助商进行协调和洽谈的余地，而商业赞助活动是一个双

方协调的过程，过于严格的条件将阻止赞助的进一步协调。

这两点将是我们开展活动遇到的最大和最主要的问题，希望能够考虑。

校园青年传媒活动外联部2024年2月25日

**第四篇：大学生外联活动策划书**

敢为人先勇创一流

\*\*\*\*\*大学材料科学与工程学院

宣

传

计

划

学生会外联部

2024年4月

\*\*\*\*\*大学活动推广方案

本方案的宗旨是力求促成我方与世青网络的长期合作，起到宣传渗透力度大、范围广、样式新颖、吸引力强，并降低纯商业化宣传负面影响的效果。同时，在与世青网络的合作中提升\*\*\*\*\*在校内的影响力与知名度，达到双赢。

参与\*\*\*\*\*“体育健身月”以及“科技文化月”全程活动。

宣传媒介与载体：

合理地以活动支持的形式达到更有效的宣传，充分利用我院的传统活动做到更有效的宣传。体育健身月系列活动比赛场地均在室外进行，人流量大，观看人数多，人员层次均衡，效果显著。

科技文化月活动多在室内，与体育运动相比，参与人数大并且广泛，两者有效结合，可以使宣传达到醉倒效果。形式：

1.宣传板

篮球赛、足球赛现场摆放贵方宣传板，切合体育健身主题，以及科技文化的主题。

2.挂条幅

在我院各项体育赛事举办期间，针对我院各项活动在北区，中区同时悬挂条幅，上面写明世青网络与\*\*\*\*\*合作，悬挂地点可以在学校各个人流密集处如篮球场，餐厅门口等处。

悬挂时间及内容，数量可以具体商议。

3.贴海报。

制一定数量的海报，在我校北区中区各个显眼处，张贴。宣传世青网络和我院各个活动的合作，以及世青网络提供的各项奖品。目的最大限度地扩大这次合作的效果。

4.传单（杂志）

最常见的宣传手段.重在传单内容的创意及数量。能最简单、直接深入到学生中去。针对群体最为广泛

度地扩大合作效应，在宿舍楼等处派发传单，传单上可重点

强调世青网络，以及世青网络为本次活动提供的各种奖品。

5.提供奖品。

由世青网络提供一定数量的网吧卡作为我院体育赛事，文化活动的奖品。

针对不同的获奖情况，适当的提供。如：我院篮球赛冠军。可以给报名参赛的队员直接办理金卡的资格或者是有一个很低的资格。剩下的以此类推。

针对获奖班级的同学，可以给他们一个有使用期限的打折卡，让他们享受班级活动带来的快乐，并且更可以凸显出世青网络人性化的一面，对世青网络在工大的旗舰地位产生十分积极的影响。

在我的文化活动举行时间，以科普竞赛为例，世青网络可以针对参赛选手提供一个很低的折扣的上网费用，或者可以每天提供一定时间的免费上网，来支持参赛选手搜索资料，并且为各项文化活动的获奖者也提供上文提到的减免办卡门槛的奖励。

6.文化活动现场

以科普问答活动为例，可以在比赛现场悬挂世青网络大幅海报或者喷绘。

并且在现场活跃观众的小游戏中，为现场观众提供一定的不同等级的打折卡，以及有一定时间限制的优惠卡，来给观众作为奖励。

\*\*\*\*\*学生会外联部

二〇一〇年三月

**第五篇：外联交流会活动策划书**

外联交流会活动策划

主办方：农民之子协会外联部

一、活动背景：

1、外联工作充满机遇和挑战，外联经验尤其对成功起着至关重要的作用。而目前，我校社团外联部间缺乏足够的沟通和交流。因此，亟待提供契机增强各协会间的联络和工作经验的共享。

2、介于以往小型外联交流的良好效果，本次外联交流会扩大规模，意在更好、更广泛的分享工作经验，传授工作技巧。同时，扩大农协在各社团中的影响力和号召力。

二、活动目的及意义：

1、新学期伊始，举办外联交流会旨在加强各协会之间的联系，加强外联经验，为本学期及以后的外联工作更上一台阶奠定基础。

2、通过这次交流会，各外联成员根据以往经验，提供具体事例，互相交流，共同探讨，总结工作中成功的经验和失败的原因。从而提高外联工作的效率，降低外联工作的阻力，增强外联工作的技能，扩展资金赞助面。

3、通过本次交流会加深各个协会之间的沟通和交流，增强彼此感情，达到互利共赢的目的三、活动时间：2024年3月13日上午9点30分

四、活动地点：博南E10

1五、举办单位：农民之子协会外联部

六、活动流程：

（一）前期准备：

1、活动开始前，外联部部长向参加前期准备工作的会员安排具体工作。

2、确定具体举办时间、地点后，向所邀单位发送请帖。

3、对会场进行整理与布置。

4、活动开始前，进行签到工作。

（二）现场流程

1、主办方的外联负责人致开幕词，宣布外联交流会正式开始。

2、邀请相关协会的负责人发言，请他们从社团发展的整体谈谈外联工作在社团发展的重要性，以及如何进一步从外联这个角度推动社团的良好发展。

3、参会的外联部的负责人结合自身外联工作经验，进行约5分钟的交流。

4、参会的社团外联部的10级成员，根据自己的实际工作经验和自己的总结，发

表自己的外联心得。

5、自由讨论阶段，与会人员相互交流，提倡大一的成员上台提出自己的关于外联工作的疑问，可指定人员解疑或由与会的各协会的外联负责人作出解答。

6、活动负责人对本次交流会进行总结，并对以后加强各协会的外联工作甚至协会合作，提出真诚的希望；

7、活动负责人宣布本次的外联交流会成功闭幕。

七、活动组织方式构想：

本次活动由我们协会外联部发起并主办，涉及到外联部下设的三个小组——策划小组、调研小组、联络小组之间的协调、配合：

策划小组：负责交流会前期的策划、构想，探讨交流会的具体开展实施过程 ； 调研小组：负责调研在外联工作中做的比较出色的协会，邀请他们与我们进行沟通、交流，参与我们的交流会；

联络小组：负责联系各个协会的外联负责人，邀请他们带领部分部员参加我们的外联交流会。

八、注意事项

1、主办方安排人员维护交流会现场秩序，保持现场安静。

2、本次活动预计两个半小时。

3、工作人员佩戴协会工作证，做好倒水、招待友谊协会人员等工作，做到友好、热情。

4、会议结束进行会场的清洁工作。

九、活动经费预算

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找