# 员工个人季度感受体会总结 企业员工年度总结心得(五篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-06-15

*员工个人季度感受体会总结 企业员工年度总结心得一我园在上级级领导的关心支持下，坚持预防为主、防治结合、加强教育的原则，通过安全教育，增强幼儿自我防护能力，通过齐抓共管，营造全园教师关心和支持幼儿园安全工作的局面，从而切实保障师生安全和财产不...*

**员工个人季度感受体会总结 企业员工年度总结心得一**

我园在上级级领导的关心支持下，坚持预防为主、防治结合、加强教育的原则，通过安全教育，增强幼儿自我防护能力，通过齐抓共管，营造全园教师关心和支持幼儿园安全工作的局面，从而切实保障师生安全和财产不受损失。

一、树立安全第一的思想，把安全工作放在我园工作的重中之中

1、我园定期对全体教职工进行安全教育，增强教职工的责任感。并组织全体教职工认真学习上级转发的各种安全教育、安全检查等文件，通过学习，让大家明确到安全工作是人命关天的大事，安全工作人人有责，使教职工在思想上对安全工作高度重视。

2、定期组织职工学习安全知识。组织教职工学习报刊、杂志、媒体报道的各类事故、案例，分析产生事故的原因，进行讨论评述，除了少数不可预测的突发事件外，幼儿园很多事故主要还是当事者责任心不强造成的，让大家认识到自己肩负的责任重大，要引以为戒，加强责任心才能杜绝事故的发生。

二、健全安全管理机制，严格执行安全防范制度

1、成立安全工作领导小组。为了把安全工作落到实处，我园成立了由3人组成的安全工作领导小组，负责全园各项安全工作，定期每月对幼儿园设施进行检查，查找园内不安全隐患，包括显在的、隐蔽的，如，开关、电器、食品卫生、消毒，消防栓、灭火器，户外大型运动器械，等等，发现问题及时采取措施加以消除，确保幼儿了的安全。并建立了安全检查档案，及时总结和改进安全工作。

2、严格执行接送、交接班制度。为了幼儿的安全，我园严格执行交接班制度，认真清点幼儿，并作好记录，防止漏失。不违反规定随意接送幼儿，家长接幼儿必须持有接送卡，不允许非幼儿家长接送幼儿，特殊情况必须由家长事前说明并提供足信凭证。

3、加强对卫生药品的管理。对保健室内的药品、消毒物品、治疗器具等分类摆放，定期检查，及时更换过期、失效的卫生用品。对于有毒药品(如灭害灵、灭鼠药、消毒药等)，单独存放，妥善保管。严禁无关人员进入卫生室和药品间。

4、加强对食品卫生的管理。坚持执行《食品卫生法》等文件规定，严把食品采购关、加工关，不购买腐烂、变质的食品。存放食品有专人专门管理，其他人不得进入食品加工间和操作间，严禁外来人员出入厨房。加强餐具和炊具的消毒工作，严防食物中毒和经食物传播疾病。

5、不断完善幼儿园安全保卫工作规章制度。建立幼儿园安全保卫工作的各项规章制度，不定期检查和日常防范相结合的安全管理制度，以及幼儿管理、门卫值班、防火防灾、健康体检等规章制度。严禁组织幼儿从事危险性工作，严禁教师个人利用假期私自带幼儿外出，做到有章可循、违章必究、不留盲点、不出漏洞。

6、签订责任书。幼儿园和老师签订安全责任书，明确各自的职责，贯彻“谁主管谁负责”的原则，做到职责明确。同时，建立幼儿园安全意外事故处置预案制度。

三、开展安全教育活动，增强幼儿防范意识

安全知识最终要转化为安全行为才是教育的根本，才是最有现实意义的。我们开展了丰富多样的游戏、学习、训练、实践活动。

首先，重视安全提示标语：在活动室周围和楼梯、过道两旁贴上安全标记图，以经常提示幼儿。如小心触电、当心危险，上下楼梯按指示箭头行走，不推挤，以免碰撞。教育幼儿不玩火，不动插头开关等。

其次，开展一系列安全主题活动：如遵守交通规则，给小朋友介绍交通规则，认识交通标记，懂得红灯停、绿灯行的常识。今年十一月九日，我们还带幼儿参观消防队，看演习，请消防队员给幼儿介绍火灾形成的原因，消防车的作用，灭火器的使用注意事项。

第三，教给幼儿自救的方法：让幼儿掌握简单的自救技能，告诉幼儿，让幼儿认识地震、水灾、火灾发生时的自救方法等。并学习正确拨打特殊电话号码：110、119、120等一系列的安全教育，使幼儿的安全意识有了明显的提高，心理素质，应变能力明显加强。

四、重视\"手足口病\"防治工作，措施到位，责任到人

在\"手足口病\"期间，我园能按上级的指示要求，认真做好\"手足口病\"防治工作。

⑴成立\"手足口病\"防治领导小组。

⑵向家长发\"手足口病\"防治宣传材料。

⑶对幼儿进行卫生教育，要求幼儿勤洗手、勤洗脸、勤饮水、勤换衣服，保持好个人卫生。

⑷请卫生部门人员每天来园对园内外喷洒消毒液。

⑸每天定时用紫外线和醋薰方法对教室、寝室消毒;用消毒液擦洗幼儿桌椅、玩具等;地面喷洒来苏;餐具餐餐消毒;坚持一人一杯，并定时消毒。

⑹严格执行晨检制度，医务人员做到一摸、二看、三问、四查，及时掌握幼儿健康状态，发现问题及时处理。在此期间，我园严格执行“手足口病”防治措施，均无发现疑似病人。

结语：

一学期来，我园严格的执行安全制度和检查制度，全园教职工始终把安全放在第一位，尽职尽责，各项措施得力，管理严格，在此期间，没有发生一起安全事故。在今后的工作中，我园仍继续加强幼儿园安全管理工作，不断提高幼儿和教职工的安全意识，努力为幼儿营造一个更安全的幼儿园环境促进幼儿更健康、更快乐的成长!

**员工个人季度感受体会总结 企业员工年度总结心得二**

不经意间，一段时间的工作已经结束了，这段时间里，大家面临着许多挑战，是时候好好总结过去的成绩了。下面是小编为大家整理的员工个人季度感受体会总结，希望能帮助到大家!

今年第四季度，根据局里安排，我从事出纳工作，这对我来说是一个全新的工作岗位，为了尽快进入角色，我努力加强与出纳工作相关的业务知识学习，自费参加业务知识培训，较快地掌握了出纳工作岗位的基本业务知识及相关工作流程，为胜任本职工作打下了坚实的基础。以下是我第四季度的工作总结。

一、全面加强学习，努力提高自身综合素质

认真积极地参加局里组织的各种学习培训，进一步学习国家有关检验的法律法规，学习规章制度。及时把握政策动向，使自己在思想和行动上与全局保持了高度一致。

二、严于律已，不断加强作风建设

我对自身严格要求，始终把“耐得平淡、舍得付出、默默无闻”作为自己的行为准则，始终把加强作风建设的重点放在严谨、细致、扎实、求实、脚踏实地埋头苦干上，在工作中，以制度、纪律规范自己的一言一行，严格遵守本局的各项规章制度，尊重领导，团结同志、谦虚谨慎，主动接受来自各方面的意见和建议，不断改进工作;坚持做到不利于机关形象的事不做、不利于机关形象的话不说，积极维护单位的良好形象。

三、立足本职，全力完成各项工作任务公文收发文办理

在公文阅办过程中，做到了及时、准确、流向清晰，没有出现漏传、误传和延传等现象。及时做好机要件的来文登记。对年机要件进行了清理、上交。从文种的选择、文件格式的套用、文和标点符号等方面都没有发现错误。顺利完成了我局公费和私人报刊的征订工作。在业务科室的努力下超额完成了的检验检疫报刊征订工作任务，我负责了整个报刊征订的收费、统计、催办、邮订等繁琐的事务性工作，没有出现过差错。

四、正确对待自己，找准不足之处，迎接新考验和挑战

通过第四季度的工作，我觉得自己还有一些不足之处，需要在今后的工作中不断加以改进，以适应新形势的需要，迎接入世带来的新的考验和挑战。要进一步加强文综合能力，勤练多写，特别是加强主动捕捉信息的能动性。工作中要更严谨细致，确保不出任何差错。还要进一步加强学习，与时俱进，不断更新知识和观念，以适应新形势下新的工作和要求，百尺竿头、更进一步，为本局发展作出自己应有的贡献。

我从\_\_年\_\_月进入商场从事家具导购员工作，转眼间已经在商场工作\_个月时间了。转眼今年\_\_季度的工作，我收获很大，总结如下：

第一、将所有进店客户作为我们的亲人和朋友招待。

这是我家具导购员关于心态的工作技巧。试想一下，当自己的亲戚朋友或是朋友进来购买自己的家具，我们将如何接受他们。以这样一份亲昵的态度面对顾客，顾客也会犹然感到亲切。

第二、关注客户，真诚表扬客户。

真诚表扬客户也是重要的导购工作技巧，真诚表扬客户也能够使得销售有所增加，不仅能够提升销量，也能够使得导购、商场在客户中形成良好印象。

第三、报价过程当中的计算器使用技巧。

家具导购员的报价过程需要通过反复、精确计算。在接待客户之前，要配备计算器，钢笔，纸张进行记录、计算。这些都可以证明你是一个专业的导购员。

第四、愉快的接待心情。

试图让自己成为一个热情开朗的人。在接待顾客过程当中，想一些快乐的日子，让自己的开朗心情感染给顾客，使销售达到良好效果。

第五、不断更新自己的问候方式。

很多时候，导购员一个礼貌精致的问候就有可能吸引顾客进入商店选购。最常见的问候方式是“欢迎光临，请进”，也可以适当有所改变，如“请进我们店里挑选挑选吧”，“欢迎光临，请问您有什么需要”等。

以上就是我\_\_季度来的总结，在以后的工作中我一定会不断加强自身专业知识和导购技巧的学习，成为一名优秀的导购人员。

转眼间，第二季度即将过去。回顾过去，我园为进一步做好安全教育工作，切实加强对安全教育工作的领导，幼儿园把安全工作列入重要议事日程。现将幼儿园安全工作总结如下：

我园在上级级领导的关心支持下，坚持预防为主、防治结合、加强教育的原则，通过安全教育，增强幼儿自我防护能力，通过齐抓共管，营造全园教师关心和支持幼儿园安全工作的局面，从而切实保障师生安全和财产不受损失。

一、树立安全第一的思想，把安全工作放在我园工作的重中之中

1、我园定期对全体教职工进行安全教育，增强教职工的责任感。并组织全体教职工认真学习上级转发的各种安全教育、安全检查等文件，通过学习，让大家明确到安全工作是人命关天的大事，安全工作人人有责，使教职工在思想上对安全工作高度重视。

2、定期组织职工学习安全知识。组织教职工学习报刊、杂志、媒体报道的各类事故、案例，分析产生事故的原因，进行讨论评述，除了少数不可预测的突发事件外，幼儿园很多事故主要还是当事者责任心不强造成的，让大家认识到自己肩负的责任重大，要引以为戒，加强责任心才能杜绝事故的发生。

二、健全安全管理机制，严格执行安全防范制度

1、成立安全工作领导小组。为了把安全工作落到实处，我园成立了由3人组成的安全工作领导小组，负责全园各项安全工作，定期每月对幼儿园设施进行检查，查找园内不安全隐患，包括显在的、隐蔽的，如，开关、电器、食品卫生、消毒，消防栓、灭火器，户外大型运动器械，等等，发现问题及时采取措施加以消除，确保幼儿了的安全。并建立了安全检查档案，及时总结和改进安全工作。

2、严格执行接送、交接班制度。为了幼儿的安全，我园严格执行交接班制度，认真清点幼儿，并作好记录，防止漏失。不违反规定随意接送幼儿，家长接幼儿必须持有接送卡，不允许非幼儿家长接送幼儿，特殊情况必须由家长事前说明并提供足信凭证。

3、加强对卫生药品的管理。对保健室内的药品、消毒物品、治疗器具等分类摆放，定期检查，及时更换过期、失效的卫生用品。对于有毒药品(如灭害灵、灭鼠药、消毒药等)，单独存放，妥善保管。严禁无关人员进入卫生室和药品间。

4、加强对食品卫生的管理。坚持执行《食品卫生法》等文件规定，严把食品采购关、加工关，不购买腐烂、变质的食品。存放食品有专人专门管理，其他人不得进入食品加工间和操作间，严禁外来人员出入厨房。加强餐具和炊具的消毒工作，严防食物中毒和经食物传播疾病。

5、不断完善幼儿园安全保卫工作规章制度。建立幼儿园安全保卫工作的各项规章制度，不定期检查和日常防范相结合的安全管理制度，以及幼儿管理、门卫值班、防火防灾、健康体检等规章制度。严禁组织幼儿从事危险性工作，严禁教师个人利用假期私自带幼儿外出，做到有章可循、违章必究、不留盲点、不出漏洞。

6、签订责任书。幼儿园和老师签订安全责任书，明确各自的职责，贯彻“谁主管谁负责”的原则，做到职责明确。同时，建立幼儿园安全意外事故处置预案制度。

三、开展安全教育活动，增强幼儿防范意识

安全知识最终要转化为安全行为才是教育的根本，才是最有现实意义的。我们开展了丰富多样的游戏、学习、训练、实践活动。

首先，重视安全提示标语：在活动室周围和楼梯、过道两旁贴上安全标记图，以经常提示幼儿。如小心触电、当心危险，上下楼梯按指示箭头行走，不推挤，以免碰撞。教育幼儿不玩火，不动插头开关等。

其次，开展一系列安全主题活动：如遵守交通规则，给小朋友介绍交通规则，认识交通标记，懂得红灯停、绿灯行的常识。今年十一月九日，我们还带幼儿参观消防队，看演习，请消防队员给幼儿介绍火灾形成的原因，消防车的作用，灭火器的使用注意事项。

第三，教给幼儿自救的方法：让幼儿掌握简单的自救技能，告诉幼儿，让幼儿认识地震、水灾、火灾发生时的自救方法等。并学习正确拨打特殊电话号码：110、119、120等一系列的安全教育，使幼儿的安全意识有了明显的提高，心理素质，应变能力明显加强。

四、重视\"手足口病\"防治工作，措施到位，责任到人

在\"手足口病\"期间，我园能按上级的指示要求，认真做好\"手足口病\"防治工作。

⑴成立\"手足口病\"防治领导小组。

⑵向家长发\"手足口病\"防治宣传材料。

⑶对幼儿进行卫生教育，要求幼儿勤洗手、勤洗脸、勤饮水、勤换衣服，保持好个人卫生。

⑷请卫生部门人员每天来园对园内外喷洒消毒液。

⑸每天定时用紫外线和醋薰方法对教室、寝室消毒;用消毒液擦洗幼儿桌椅、玩具等;地面喷洒来苏;餐具餐餐消毒;坚持一人一杯，并定时消毒。

⑹严格执行晨检制度，医务人员做到一摸、二看、三问、四查，及时掌握幼儿健康状态，发现问题及时处理。在此期间，我园严格执行“手足口病”防治措施，均无发现疑似病人。

结语：

一学期来，我园严格的执行安全制度和检查制度，全园教职工始终把安全放在第一位，尽职尽责，各项措施得力，管理严格，在此期间，没有发生一起安全事故。在今后的工作中，我园仍继续加强幼儿园安全管理工作，不断提高幼儿和教职工的安全意识，努力为幼儿营造一个更安全的幼儿园环境促进幼儿更健康、更快乐的成长!

\_\_年第三季度，我生技科在公司的正确领导下，紧紧围绕公司的工作重点，按照公司的生产目标及管理理念，紧抓生产、强化管理，降低成本，提升效益。现将本季度工作总结汇报如下：在这三个月的时间中我们通过吸取第一、二季度的教训，继续保持第一、二季度中的优势，在不断努力的工作中，取得了一定的收获。

1、电石生产情况：

生产电石\_吨，

2、生产管理日渐完善，各车间逐渐实现标准化管理

(1)生产技术管理：

本季度我部门制定并监督各电石炉严格执行了电石炉生产运行规程，加强了对配料、配电系统的管理，完成了各岗位操作标准的制定和施行。

(2)设备管理：

本季度电石市场行情总体不错，生技科根据1#、2#、4#电石炉的炉况及主辅设备的运行情况，制定了季度检修计划，对电石炉上的所有设备制定了保养及维护标准。同时，积极的调整三台炉子的炉况，保证了三台炉子的正常运行，并监督3#电石炉的安装进度及其他辅助车间的安全运行。

(3)生产技术攻关：

针对生产过程中的电石质量、设备技改、电石炉炉况的控制等重大决策问题，组织专业技术人员进行针对性的商议与解决。

3、生产安全标准化管理

(1)通过制订结构严谨、合理高效的巡检路线，严格执行设备巡检“四定”(定路线、定地点、定项目、定标准)，做到“五到”，即跑到、看到、听到、闻到、摸到，不得漏点、漏项或漏查设备。把一切事情做细、做严，顺利完成了生产系统的安全运行。

(2)发生事故后，按规定成立事故调查组，明确其职责与权限，进行事故调查。查明事故发生的时间、经过、原因及直接经济损失等。并根据有关证据、资料，分析事故的直接、间接原因和事故责任，提出整改措施和处理建议，编制事故调查报告。

第四季度，我部门将立足实际，坚持创新，本着“精、细、严、实”的工作方针，使整个生产运行过程有序推进。通过协调各部门之间的沟通与合作，及时解决生产中出现的问题。

进入二季度以来，股指继续攀升，投资者的交易热情高涨，交易量持续放大。随着暂停数月之久的ipo重启以及创业板交易开通的提前反应，市场的波动不断加大，投资者教育工作显得尤为迫切和重要。根据这一特点，结合南京证券\_\_年投资者教育方案的整体安排，在二季度，公司进一步加强组织领导，完善制度，拓展教育方式和渠道，倡导投资者价值投资、理性投资，进一步维护证券市场的稳定发展，取得了一定成绩。现将今年二季度的投资者教育工作汇报如下。

一、进一步加强组织领导，完善制度，狠抓落实，积极推进投资者教育工作

公司各营业部继续将投资者教育工作列为本营业部的工作重点，强化投资者教育领导小组的职能，从组织领导方面进一步保障投资者教育工作的顺利开展。同时，公司还对营业部投资者教育工作的实施提出了更加明确的要求，要求营业部根据公司投资者教育工作总体要求和营业部的实际情况，合理安排营业部的.投资者教育工作计划、工作方式和时间，对营业部投资者教育工作进行组织、协调、督导和落实，确保投资者教育工作的顺利进行。其中，上海新华路、杭州庆春东路、重庆较场口等多家营业部均制定了详细的投资者教育计划，内容丰富而又充实，在投资者中引起了一致的好评。在此基础上，公司继续加大投资者教育工作专项费用的投入，不断创新宣传形式，扩大投资者教育工作覆盖面，加强影响力，争取让投资者教育工作深入人心。

二、积极开展形式多样、内容丰富的教育活动，切实提高投资者教育工作效果。

公司各营业部根据证券市场的不同发展阶段以及当地的具体情况，积极调整投资者教育宣传形式，采用多种形式，认真做好投资者教育工作。

根据监管部门以及公司的相关要求，各营业部继续完善、丰富投资者教育园地，针对ipo重新开启和创业板，在投资者园地中设立了新股申购风险提示专栏和创业板知识专栏，得到广大客户的一致好评。同时公司充分利用公司网站适用范围广的特点，开辟了投资者课堂，将的法律法规、证券知识、风险提示等内容发布在公司网站上，供投资者浏览下载。

银川民族北街、南京新华路、南京长乐路和深圳南海大道等20多家营业部通过股市沙龙、股民学校等形式向投资者普及证券知识，并针对不同的投资群体，开展了丰富多样的投资者教育活动。同时，深圳管理总部定期举办较高级别的私募基金路演(投资报告会)系列活动，邀请国内外最顶尖、最成功的私募基金管理人现场演讲，与投资者互动交流，从宏观策略到个股投资价值分析，深入严谨的分析研究，使得投资者深切感受到投资的严谨性和逻辑性，对后期的投资起到指导性作用。

三、组织业务培训与合规竞赛，提高员工执业素质，为客户提供更加完善的教育与服务。

当前证券市场日新月异、瞬息万变，创新业务和品种层出不穷。为此，公司针对员工知识结构的不足建立了完善的培训制度。公司相关职能部门组织了多场专题视频培训会，涉及证券法律法规(特别是经纪人管理暂行条例)、行业自律规定、新业务开展规则等内容。

同时为强化规范意识，加强合规建设，构建合规体制，培育合规文化，促进规范发展，同时也是为了能够给投资者提供更加优良的服务，进一步做好投资者教育工作，公司组织了全公司范围的合规竞赛，自今年4月份开始至6月底，先后完成了初赛和复赛，7月份将在南京电视台举行总决赛。通过本次合规竞赛，公司上下掀起了一股人人学习，人人合规的热潮，极大地推动了公司投资者教育工作的发展。其中南京龙蟠路、南京热河路、镇江、福州华林路等20多家营业部利用本次合规竞赛进一步明确了内部培训机制，每周进行一次证券知识的学习，极大地提高了员工的业务技能，提高了公司的形象。

四、利用技术手段，加强客户回访与客户咨询服务，切实保障客户权益。

各营业部按照公司规定组织专人对新开户客户进行回访，核实客户身份，揭示风险，收集客户意见，解答客户疑问，并利用crm系统进行了详细记录。同时，各营业部利用crm系统，加强对客户的筛选和分析，通过短信、电话等形式加强新股中签、风险提示、分红通知等基础客户服务工作，进一步切实有效地保障了客户的权益。

五、发挥新闻媒体的优势，营造浓厚的投资者教育宣传氛围

各营业部积极加强与新闻媒体的合作，采取多种多样的合作形式，扩大投资者教育的影响面。张家港步行街、昆明丹霞路、北京惠新西街等15家营业部通过与电台、电视台、报刊及网站等媒体合作，不断深化投资者教育工作，取得了良好的效果。

今年第二季度公司的投资者教育工作取得了一定的成绩，但在深化投资者教育工作中同样也遇到了一些问题，有待研究并在实践中探索解决方法，比较突出的问题包括：一是现有的投资者教育内容、方式尚难以满足投资者个性化的需求，投资者教育的针对性有待加强;二是部分营业部存在培训人员缺乏、培训水平有待提高的现象。

随着\_\_年行情的深入发展，投资者教育工作需要关注的方面越来越多，南京证券都将一如既往加强领导，认真组织，积极推进，把投资者的风险教育作为一项日常的、长期的工作来落实，从切实保护投资者合法权益和利益的角度出发，增强投资者的风险意识，维护投资者权益，提高投资者抵御风险的能力，继续巩固和完善投资者教育工作所取得的成绩。

★ 20\_个人季度工作感想总结模板</span

★ 20\_职员季度工作感想总结模板</span

★ 20\_职工个人半年心得体会总结</span

★ 20\_职工个人半年工作感受总结</span

★ 20\_员工个人半年工作心得总结</span

★ 20\_公司职员个人体会总结</span

★ 20\_个人半年工作心得总结</span

★ 20\_年员工自我上半年工作总结范文五篇</span

★ 20\_半年工作个人心得总结</span[\_TAG\_h2]员工个人季度感受体会总结 企业员工年度总结心得三

我从\_\_年\_\_月进入商场从事家具导购员工作，转眼间已经在商场工作\_个月时间了。转眼今年\_\_季度的工作，我收获很大，总结如下：

第一、将所有进店客户作为我们的亲人和朋友招待。

这是我家具导购员关于心态的工作技巧。试想一下，当自己的亲戚朋友或是朋友进来购买自己的家具，我们将如何接受他们。以这样一份亲昵的态度面对顾客，顾客也会犹然感到亲切。

第二、关注客户，真诚表扬客户。

真诚表扬客户也是重要的导购工作技巧，真诚表扬客户也能够使得销售有所增加，不仅能够提升销量，也能够使得导购、商场在客户中形成良好印象。

第三、报价过程当中的计算器使用技巧。

家具导购员的报价过程需要通过反复、精确计算。在接待客户之前，要配备计算器，钢笔，纸张进行记录、计算。这些都可以证明你是一个专业的导购员。

第四、愉快的接待心情。

试图让自己成为一个热情开朗的人。在接待顾客过程当中，想一些快乐的日子，让自己的开朗心情感染给顾客，使销售达到良好效果。

第五、不断更新自己的问候方式。

很多时候，导购员一个礼貌精致的问候就有可能吸引顾客进入商店选购。最常见的问候方式是“欢迎光临，请进”，也可以适当有所改变，如“请进我们店里挑选挑选吧”，“欢迎光临，请问您有什么需要”等。

以上就是我\_\_季度来的总结，在以后的工作中我一定会不断加强自身专业知识和导购技巧的学习，成为一名优秀的导购人员。

**员工个人季度感受体会总结 企业员工年度总结心得四**

\_\_年第三季度，我生技科在公司的正确领导下，紧紧围绕公司的工作重点，按照公司的生产目标及管理理念，紧抓生产、强化管理，降低成本，提升效益。现将本季度工作总结汇报如下：在这三个月的时间中我们通过吸取第一、二季度的教训，继续保持第一、二季度中的优势，在不断努力的工作中，取得了一定的收获。

1、电石生产情况：

生产电石\_吨，

2、生产管理日渐完善，各车间逐渐实现标准化管理

(1)生产技术管理：

本季度我部门制定并监督各电石炉严格执行了电石炉生产运行规程，加强了对配料、配电系统的管理，完成了各岗位操作标准的制定和施行。

(2)设备管理：

本季度电石市场行情总体不错，生技科根据1#、2#、4#电石炉的炉况及主辅设备的运行情况，制定了季度检修计划，对电石炉上的所有设备制定了保养及维护标准。同时，积极的调整三台炉子的炉况，保证了三台炉子的正常运行，并监督3#电石炉的安装进度及其他辅助车间的安全运行。

(3)生产技术攻关：

针对生产过程中的电石质量、设备技改、电石炉炉况的控制等重大决策问题，组织专业技术人员进行针对性的商议与解决。

3、生产安全标准化管理

(1)通过制订结构严谨、合理高效的巡检路线，严格执行设备巡检“四定”(定路线、定地点、定项目、定标准)，做到“五到”，即跑到、看到、听到、闻到、摸到，不得漏点、漏项或漏查设备。把一切事情做细、做严，顺利完成了生产系统的安全运行。

(2)发生事故后，按规定成立事故调查组，明确其职责与权限，进行事故调查。查明事故发生的时间、经过、原因及直接经济损失等。并根据有关证据、资料，分析事故的直接、间接原因和事故责任，提出整改措施和处理建议，编制事故调查报告。

第四季度，我部门将立足实际，坚持创新，本着“精、细、严、实”的工作方针，使整个生产运行过程有序推进。通过协调各部门之间的沟通与合作，及时解决生产中出现的问题。

**员工个人季度感受体会总结 企业员工年度总结心得五**

进入二季度以来，股指继续攀升，投资者的交易热情高涨，交易量持续放大。随着暂停数月之久的ipo重启以及创业板交易开通的提前反应，市场的波动不断加大，投资者教育工作显得尤为迫切和重要。根据这一特点，结合南京证券\_\_年投资者教育方案的整体安排，在二季度，公司进一步加强组织领导，完善制度，拓展教育方式和渠道，倡导投资者价值投资、理性投资，进一步维护证券市场的稳定发展，取得了一定成绩。现将今年二季度的投资者教育工作汇报如下。

一、进一步加强组织领导，完善制度，狠抓落实，积极推进投资者教育工作

公司各营业部继续将投资者教育工作列为本营业部的工作重点，强化投资者教育领导小组的职能，从组织领导方面进一步保障投资者教育工作的顺利开展。同时，公司还对营业部投资者教育工作的实施提出了更加明确的要求，要求营业部根据公司投资者教育工作总体要求和营业部的实际情况，合理安排营业部的.投资者教育工作计划、工作方式和时间，对营业部投资者教育工作进行组织、协调、督导和落实，确保投资者教育工作的顺利进行。其中，上海新华路、杭州庆春东路、重庆较场口等多家营业部均制定了详细的投资者教育计划，内容丰富而又充实，在投资者中引起了一致的好评。在此基础上，公司继续加大投资者教育工作专项费用的投入，不断创新宣传形式，扩大投资者教育工作覆盖面，加强影响力，争取让投资者教育工作深入人心。

二、积极开展形式多样、内容丰富的教育活动，切实提高投资者教育工作效果。

公司各营业部根据证券市场的不同发展阶段以及当地的具体情况，积极调整投资者教育宣传形式，采用多种形式，认真做好投资者教育工作。

根据监管部门以及公司的相关要求，各营业部继续完善、丰富投资者教育园地，针对ipo重新开启和创业板，在投资者园地中设立了新股申购风险提示专栏和创业板知识专栏，得到广大客户的一致好评。同时公司充分利用公司网站适用范围广的特点，开辟了投资者课堂，将的法律法规、证券知识、风险提示等内容发布在公司网站上，供投资者浏览下载。

银川民族北街、南京新华路、南京长乐路和深圳南海大道等20多家营业部通过股市沙龙、股民学校等形式向投资者普及证券知识，并针对不同的投资群体，开展了丰富多样的投资者教育活动。同时，深圳管理总部定期举办较高级别的私募基金路演(投资报告会)系列活动，邀请国内外最顶尖、最成功的私募基金管理人现场演讲，与投资者互动交流，从宏观策略到个股投资价值分析，深入严谨的分析研究，使得投资者深切感受到投资的严谨性和逻辑性，对后期的投资起到指导性作用。

三、组织业务培训与合规竞赛，提高员工执业素质，为客户提供更加完善的教育与服务。

当前证券市场日新月异、瞬息万变，创新业务和品种层出不穷。为此，公司针对员工知识结构的不足建立了完善的培训制度。公司相关职能部门组织了多场专题视频培训会，涉及证券法律法规(特别是经纪人管理暂行条例)、行业自律规定、新业务开展规则等内容。

同时为强化规范意识，加强合规建设，构建合规体制，培育合规文化，促进规范发展，同时也是为了能够给投资者提供更加优良的服务，进一步做好投资者教育工作，公司组织了全公司范围的合规竞赛，自今年4月份开始至6月底，先后完成了初赛和复赛，7月份将在南京电视台举行总决赛。通过本次合规竞赛，公司上下掀起了一股人人学习，人人合规的热潮，极大地推动了公司投资者教育工作的发展。其中南京龙蟠路、南京热河路、镇江、福州华林路等20多家营业部利用本次合规竞赛进一步明确了内部培训机制，每周进行一次证券知识的学习，极大地提高了员工的业务技能，提高了公司的形象。

四、利用技术手段，加强客户回访与客户咨询服务，切实保障客户权益。

各营业部按照公司规定组织专人对新开户客户进行回访，核实客户身份，揭示风险，收集客户意见，解答客户疑问，并利用crm系统进行了详细记录。同时，各营业部利用crm系统，加强对客户的筛选和分析，通过短信、电话等形式加强新股中签、风险提示、分红通知等基础客户服务工作，进一步切实有效地保障了客户的权益。

五、发挥新闻媒体的优势，营造浓厚的投资者教育宣传氛围

各营业部积极加强与新闻媒体的合作，采取多种多样的合作形式，扩大投资者教育的影响面。张家港步行街、昆明丹霞路、北京惠新西街等15家营业部通过与电台、电视台、报刊及网站等媒体合作，不断深化投资者教育工作，取得了良好的效果。

今年第二季度公司的投资者教育工作取得了一定的成绩，但在深化投资者教育工作中同样也遇到了一些问题，有待研究并在实践中探索解决方法，比较突出的问题包括：一是现有的投资者教育内容、方式尚难以满足投资者个性化的需求，投资者教育的针对性有待加强;二是部分营业部存在培训人员缺乏、培训水平有待提高的现象。

随着\_\_年行情的深入发展，投资者教育工作需要关注的方面越来越多，南京证券都将一如既往加强领导，认真组织，积极推进，把投资者的风险教育作为一项日常的、长期的工作来落实，从切实保护投资者合法权益和利益的角度出发，增强投资者的风险意识，维护投资者权益，提高投资者抵御风险的能力，继续巩固和完善投资者教育工作所取得的成绩。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找