# 市场局企业开办工作总结(汇总34篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-06-07

*市场局企业开办工作总结1（一）“最多跑一次”改革再造新环境。梳理并公布“最多跑一次”事项，对外承诺办结时限，涉及行政审批的事项共102项。实行“一窗受理、集成服务”，和行政服务中心共同牵头设立“商事登记”综合窗口，把多个部门的受理岗位编制划...*

**市场局企业开办工作总结1**

（一）“最多跑一次”改革再造新环境。梳理并公布“最多跑一次”事项，对外承诺办结时限，涉及行政审批的事项共102项。实行“一窗受理、集成服务”，和行政服务中心共同牵头设立“商事登记”综合窗口，把多个部门的受理岗位编制划归综合窗口。实行“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”的模式，避免群众在部门间来回奔波、资料反复提交。出台《个体工商户简易登记改革试点实施方案》，推行口头申请、证照合一等改革举措，助力“最多跑一次”改革。

（二）推进企业年报再创新成绩。通过宣传引导与惩戒相结合的方式，扎实推进企业年报工作。对失信未年报企业、停业经营企业，引导未经营企业主动退出市场，还原市场真实性。共有办理3920家市场主体注销登记，其中个体户3585家、合作社48家、企业287家，其中42家企业、27家合作社属于未年报失信主体。黄岩区企业、合作社、个体户的自然年报率分别为：、、，工作年报率分别为、、，自然年报率分别走在全市前列，圆满完成年初制定的的目标。另外，有1132家企业、94家合作社、1307家个体因未按规定报送年报被列入经营异常名录。

（三）助力小微企业再上新台阶。新增小微企业2310家，占全年任务数，其中八大产业小微企业740家，占全年任务数的137%。引导和支持个体工商户转型升级为企业183家，占全年任务数的127%，其中公司制181家,占比。整治脏乱差小企业，共摸排“四无”生产单位368家。组织“百场万家”小微企业培训9次，参加人员2024人次。

**市场局企业开办工作总结2**

为扎实做好预付卡专项整治工作，切实维护消费者的合法权益，xxxx年x月底以来，x市市场\_以“规范预付卡经营，加强预付卡监管”为目标，将“保民生、为民利”作为预付卡专项整治工作的准绳，确保专项整治取得实效。

>一、明确整治重点，夯实工作基础

此次整治行动

一是突出对重点行业的检查。依托网格化监管，强化对美容美发、餐饮、家政、洗染、运动健身、汽车修理、住宿、餐饮等重点行业的监督检查，对存在预付卡经营的行业进行逐一排查，严格要求其规范预付卡经营行为。

二是突出对格式条款的检查。利用日常巡查之机，突出对预付卡消费过程中格式条款的检查，依法查处诸如“此卡一经售出，概不退款”、“须于x个月内使用，过期作废”等排除消费者权利、减轻或免除自身责任的格式条款。

三是突出对虚假宣传的检查。对通过网络、报纸、电视广告等媒介进行夸大宣传，或向消费者作出达到某标准的结果承诺，引诱消费者参与预付卡消费的虚假宣传行为，该局将对其依法严厉查处。

>二、开展摸底排查，查清整治底数

对全市预付卡经营单位的开业时间、办卡规模、涉及金额等进行全面摸底并建立台账，同时梳理出日常投诉举报较为集中的经营主体名单，形成监管数据库，作为此次专项整治的重点开展检查。

>三、强化三种意识，营造和谐消费环境

一是强化经营者自律意识。进一步强化对商业预付卡经营者的日常管理，充分引导经营者树立自律意识，主动与预付卡经营者签订《诚信经营承诺书》，要求经营者在“禁止各类形式的不平等条款”、“加强自我约束，诚信经营”、“主动配合，真实备案”等x个方面作出承诺，并要求其按所承诺得内容严格履行义务。

二是强化消费者自我保护意识。充分利用充分利用x市市场\_网站、xxxxx消费投诉举报电话、微信公众平台、微搏等平台，开展多渠道、多载体的消费教育引导，加强对预付卡消费相关知识的宣传，提醒广大预付卡消费者谨慎购买消费预付卡，树立理性消费的意识，不断提高消费者自我保护的意识和依法维权能力。

三是强化部门联动协作意识。商业预付卡的治理涉及多个部门，在争取地方政府的支持下，我局会同商务、财政、监察、国税、地税、银行等x个部门共同建立了商业预付卡监管联动执法机制，在立足职能职责分工的基础上，认真开展商业预付卡联合执法工作，互通信息。

此次专项行动共出动执法人员xxx人次，检查理发、美容、宾馆、餐饮、维修等涉及经营门店xxxx户，没有发现预付卡经营违法违规行为，也无跑路迹象；受理预付卡消费侵权投诉x起，为消费者挽回经济损失xxx元。

**市场局企业开办工作总结3**

在县局领导和各业务股室的帮助指导下，在全所同志共同努力下，城南所基本完成了全年的各项工作目标和县局交办的各项工作任务，现汇报如下：

>一、食品安全监管工作

（一）全面践行食品安全“四个最严”确保群众舌尖上食品安全，日常监督工作中我所采取日常监督检查和专项检查相结合的方法，将食品安全风险监管做为首要职责，在食品安全监管中逐步建立建全“一户一档”食品风险分类分级监管档案，进一步规范食品经营者主体经营行为，建立落实进货台帐和索证索票制度，督促业户落实各项质量管理制度并做好记录。

（二）城南所针对节日及重大活动期间食品安全开展了重点检查和各类专项检查50余项，出动执法车辆200车次，出动执法人员600余人次。全所对专项整治工作认真对待、认真落实、不走形式，重点针对散装白酒，严查酒类产品中违法违规添加勾兑、标签标识不全、采购经营来源不明等行为，重点查经营无标签标识、标识（示）不清的散装白酒问题。对没有标签标识或来源不明的散装白酒一律不得购进和销售。对散装食用油标签标识不全，转基因食用油未按规定标注等问题进行了重点整顿，有效改变了散装食品在辖区内“裸奔”的现象。

（三）重点排查了学校和幼儿园食堂及周边食品安全隐患，看学校和幼儿园食堂从业人员健康体检、食品原辅料采购把关和进货查验记录、食品贮存、食品加工制作、餐饮具清洗消毒、食品留样、设施设备维护等是否符合操作规范要求；看校园周边小餐桌是否取得食品小经营核准证。是否使用非食用物质、不合格食品原辅料加工制作或处理食品，是否使用假冒伪劣或无标签标识的“裸奔”酒水、饮料，是否按规定留样、使用洁净餐具，下达整改建议26项，全部按要求进行了改进，进一步规范了学校、幼儿园食堂食安环境。

（四）严格检查学校超市、校园周边食品经营者是否存在索证索票不全，销售过期、变质、“三无”食品及来源不明“五毛”食品等违法违规行为；严格检查食品销售者是否存在销售无证“黑加工店”生产的、无标签标识散装食品等违法违规行为。确保校园周边食品安全，共检查食品经营场所120户次，出去车辆50车次。

（五）食品生产环节，聚焦严查添加非食用物质、超范围超限量使用食品添加剂“一非两超”问题，不按标准组织生产、原材料不按要求采购等存在安全隐患的问题，特别是连续两次以上抽检不合格及反复多次检出不合格企业要作为重点，依法核查处置生产经营不合格食品案2件，收缴罚没款2万元人民币上缴国库，一件移送公安机关依法处理。

（六）严厉打击保健食品非法会销、欺诈销售等行为，采取了媒体公益广告，电子屏宣传车宣传，约谈相关当事人等各种方式方法规范其经营行为，设置社会监督员及时掌控防范了会销风险动态,确保不发生虚假宣传、欺诈会销。

今年的食品安全工作中，共收缴过期变质不合格食品70余公斤，规范食品经营行为55户，开展了以凤翔商城商贸聚集区的平安市场创建工作，共出动执法车辆40车次，执法人员160人次。

>二、农资市场监管工作

今年我所提早围绕《农业生产资料市场监督管理办法》废止后，如何继续保障农资市场质量安全，调查研究农资市场主要动态，积极收集线索，最后明确把监管重点放在“肥料总养分”虚假宣传的\'监管上。主要措施是：

1、明确监管职责，针对辖区内农资经营业户多、监管责任重，我所合理划分落实监管责任；

2、加强宣传造势正确引导农民消费，公开举报电话，引导农民提高识假辨假知识和意识，理性消费；

3、要求企业注重行业自律，引导经营户自觉建立健全农资商品进销货台账，自觉履行进货查验、备案制度，加强行业自律确保商品质量做好售后服务；

4、推广红盾春雷护农联络站、联络员制度，畅通消费申诉举报渠道，及时受理消费者投诉，确保农民用上放心农资，确保农资监管落实到位，目前为止我所共处理农资虚假宣传案件11件，罚款29，500元；商标侵权案件2件，罚款17，000元。

>三、做好市场主体年报公示工作。

（一）为了保障年报工作的顺利开展，我所采取五项工作措施推动年报工作。

**市场局企业开办工作总结4**

>一、优化消费环境，为经济高质量发展提供安全保障

全力抓好食品药品、特种设备、工业产品质量三大安全监管，严厉打击各类扰乱破坏市场秩序的违法行为，尽可能地消除影响市场安全稳定的风险隐患，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

（一）立足民生，抓好三大安全

一是结合食品安全示范县创建，推进食品安全党政同责和社会共治，加强食品安全抽样送检力度，开展校园及周边食品安全整治、农村食品安全专项治理等专项整治。完成了xxxx年度政府工作报告即：中型以上餐饮店实施“洁厨亮灶”完成率xxx%，私立幼儿园食堂提升改造试点全面完成。食品安全治理示范城市创建顺利推进。同时全面加大对药品、医疗器械日常监管力度，严把药械采购渠道、购销记录关口，严厉打击违法违规经营使用医疗器械。开展药品、疫苗、中药饮片流通环节专项检查；药品零售企业执业药师“挂证”行为整治；无菌和植入性医疗器械监督检查疫苗流通环节专项检查，组织药品抽验，上报药品不良反应和医疗器械不良事件，实现经营使用药械单位监督检查xxx%覆盖到位。

二是建立健全特种设备双重预防机制，推动特种设备使用单位隐患排查治理工作常态化，提高从业人员专业素质水平。落实特种设备安全监察工作制度，推进特种设备安全监察行为合法、规范、高效。落实“蓝天保卫战”工作要求，指导企业做好燃煤锅炉改造提升工作，实现全县区域内安全事故x发生，对安全事故x容忍。

三是全面落实工业产品生产许可证简化审批程序和“证照分离”改革要求，积极组织企业参加品牌建设知识讲座、卓越绩效评价准则培训。

（二）畅通渠道，保护合法权益

以保护消费者合法权益为宗旨，畅通维权投诉通道，及时受理和处理各类咨询、投诉、举报信息，认真筛查及时移送违法线索，为群众维权护航，群众满意率达xxx%。全年受理xxxxx各类投诉、举报件xxx件，办结率xxx%。为消费者挽回经济损失xx万元。同时，针对老年群体受骗现象比较普遍的问题，大力宣传消费维权知识，使老年消费者的投诉同比下降xxx%。

（三）强化整治，维护市场秩序

围绕公平竞争、消费维权等民生关切的重大问题，持续开展反不正当竞争执法、打击假冒伪劣、打击传销、价格监督检查等专项行动，深入推进市场监管领域的扫黑除恶专项工作，集中整治欺行霸市、强买强卖和收取保护费等乱象，营造安全放心的消费环境和公平有序的市场秩序，更好满足人民群众对美好生活的向往。全年累计查办各类违法经营案件xx起，涉及产品质量、特种设备、无证无照经营、食品药品安全、商标侵权、医疗器械、不正当竞争等类型，查处案件xx起。

>二、优化营商环境，为经济高质量发展提供源泉动力

坚持把优化营商环境作为促进经济高质量跨越式发展的重要抓手，着力简化审批、优化服务，以便捷、优质、高效的政务服务，更大激发市场活力和社会创造力。

（一）深化放管服改革，激发市场活力

全面推进企业登记全程电子化工作，真正实现了“只跑一次”、“一次不跑”。进一步简化经营场所登记手续和深化企业简易注销改革，大大降低了企业准入门槛及退出成本。为进一步方便群众办事，服务窗口实行全年无休延时错时服务和电话预约服务，落实服务型机关建设。今年，全县新增各类型市场主体xxxx户，其中：新增个体工商户xxx户，新增企业xxx户，新增农民专业合作社xx户。全县共有市场主体xxxx户，其中，个体工商户xxxx户，私营企业xxxx户，农民专业合作社xxx户，市场主体同期同比增长xx%，市场主体活跃率有效提高。就业岗位新增xxx个，同比增长xx%，拉动经济增长x%。

（二）降低企业办事成本，拓宽融资渠道

以“降规费”为主目标，真心为企业松绑减负，坚决执行各项收费减免政策，切实减轻企业负担。在原有基础上，取消了全部涉企收费，年减少收费xx万元以上；加强与商业银行合作，推进专利质押融资、商标质押融资。目前已连续五年在全县范围内开展“星级文明诚信个体户”暨“诚商信贷通”创评活动试点，累计创评星际文明户xxx家，帮助信誉良好的个体工商户、小微企业融资xxx万元以上，有效缓解市场主体融资难、融资贵的问题。

（三）立足企业信用，完善事中事后监管

建立健全以“双随机一公开”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的.新型监管机制。组织开展好“双随机一公开”抽查，实现“小概率抽查，全覆盖震慑”；推动企业经营异常名录和严重违法失信企业名单在其他部门业务信息化流程的嵌入工作，形成联动效应。同时，完善加大执法力度，严厉打击假冒侵权行为，把违法成本显著提上去，把法律威慑作用充分发挥出来，让创新者在更加公平、开放、透明的商业环境和市场秩序中参与竞争，激发企业创新的动力与活力，不断优化创新和营商环境。

>三、优化创新环境，为经济高质量发展提供品质服务

综合发挥质量、标准、计量、认证认可、检验检测、生产许可、知识产权等方面的职能优势，坚持推动技术创新，标准引领，品牌带动和产业化协调发展，用先进技术、先进标准和知名品牌引领质量提升，在深化xx县生态文明建设上积极担当作为。

（一）实施质量兴县战略

一是为确保xx县开展质量兴县工作取得实效，县质量兴县工作领导小组办公室成员深入企业，开展生产企业质量状况普查建档工作，摸清xx县工业企业的基本情况，初步建立了xx县工业企业质量档案。截止目前，全县通过管理体系认证的企业已达xx家xx张证书，有机产品认证的企业x家xx张证书，食品安全管理体系认证的企业x家x张证书，目前xx没有xC认证产品生产企业，建档率和监管率都达到了xxx%。

二是持续跟进xx县仁首镇、罗湾乡列为“全国运用有机产品认证服务精准扶贫乡（镇）”；积极做好国家有机产品认证示范区创建工作，对友和、古楠、龙之源、三爪仑x家有机产品生产企业的x批次产品进行抽样送检；支持x绿色生态靖窑古陶瓷中心建设，xx无釉黑瓷申报国家地理标志保护产品；推进第二批全国农村综合改革标准化试点县创建工作。

三是我县质量兴县考核已连续多年位于全市先进行列；国家有机产品认证示范区创建进入维护阶段，明年验收；国家技术标准创新基地《传统黑陶制作技艺》、《传统黑釉瓷制作技艺》两项省地方标准通过专家评审，基地创建第二阶段工作全面完成；xx县国家农村综合改革（美丽乡村建设 标准化）试点项目通过验收。

（二）实施知识产权保护战略

围绕我县优势、特色和支柱产业，加强商标、名牌培育力度，培育一批具有知识产权和国际竞争力的知名品牌，提高地方产品市场竞争力。全年完成专利申请授权量总数xxx件，上年同期xx件，同比增长xxx%，发明专利授权量x件，总有效发明专利数为xx件，万人发明专利拥有量为xx，x家企业专利权质押融资贷款xx万元。全县驰名商标达到xx件。

（三）实施智慧监管战略

探索推行“互联网+智慧监管”，在县城范围内建设学校食堂、中大型餐饮户、食品生产企业智慧监管系统，设置学校、教育部门、市场监管部门三级预警，通过各种传感装置，从食品原料采购索证索票、仓储防鼠防潮、农残检测、食材临期提醒、加工制作过程、智能留样、餐具洗消温度时间监控、食堂管理及从业人员经营合法化等方面对学校食堂、大中型餐饮户、食品生产企业食品安全风险节点进行管控，实现“机器换人”“机器助人”监管。

>四、强化党建、纪检监察、意识形态，为队伍建设夯实基础

健全党建工作责任制，明确党委班子成员抓分管领域党建工作、纪检监察、意识形态工作任务，压实工作责任，按照“党建+”的理念充分发挥党员的先锋模范作用，推动党建工作与中心工作有机融合。深化开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，全局党员的政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识得到提高。局党委强化纪检监察主责意识，全年局党委中心组学习党纪党规及纪委通报xx次。全年共组织工作纪律督查x次，通报违反工作纪律人员xx人次，约谈干部x人次。

**市场局企业开办工作总结5**

年初以来,我局整规工作在区委、区政府的正确领导下，在区整规办的具体指导下，以“保增长、保民生、保稳定”为要求，积极履行\_门的行政执法职能，强化整顿和规范市场经济秩序各项措施，维护了医疗卫生服务市场秩序，治理“餐桌污染”，推进了“食品放心工程”建设。现将上半年主要工作情况总结如下：

>一、领导重视，形成工作合力

我局领导高度重视整规工作，认真按照区委、区政府及区整规和规范市场工作领导小组的工作部署，调整充实了卫生局整规工作领导小组，加强了对整规工作的领导，采取适时召开工作例会等形式，以会代训，着力提高全系统干部职工对整规工作重要性的认识，从而进一步统一了思想，切实按照区整规办部署的“规定动作”狠抓市场指导、整治和规范。为加大整规力度，局领导坚持不定期亲自到各街镇责任片进行抽查，加大了对整规工作的指导,同时，进一步调整人员,充实执法队伍,配备一部医政管理执法车辆，以努力调动各方面力量和工作积极性，形成了上下齐抓共管整规工作的良好氛围。

>二、严明纪律，加强队伍建设

我局重视加强卫生执法队伍建设，强化对执法人员的组织纪律教育，认真学习《行政处罚法》、《福建省行政执法程序规定》等相关法律法规以及《鼓楼区卫生局卫生行政执法责任制若干规定》的要求，采取分片包干、任务到组，责任到人的方式，强化卫生行政执法行为，落实行政执法责任，提高卫生行政执法水平和工作效率，自觉地做到公正执法、文明执法。此外，我局还根据省、市卫生主管部门的部署，组织执法人员参加全省卫生执法监督员资格统一考试和各级法律知识考试等工作，进一步提高卫生执法队伍的整体素质。《食品安全法》于6月1日起实行，为更好地履行职责，确保《食品安全法》得到有效贯彻落实，我局卫生监督所十分重视宣传教育工作，迅速组织全体执法人员系统地学习了《食品安全法》及其相关配套规定，并结合实际对监管过程中如何更好地运用《食品安全法》进行了热烈的讨论。通过学习，使全体执法人员充分认识食品安全法实施的重要意义，更加明确本部门食品安全监管职责，确保执法人员准确理解、全面掌握《食品安全法》的主要内容，提高执法人员依法行政意识和执法水平。

>三、严格监管，加大整规力度

1、综合治理，大力开展中小餐馆集中整治。

继续贯彻落实《福州市人民政府关于中小餐馆长效管理工作的实施意见》（榕政综[20xx]325号）的精神，在街镇的牵头组织下，卫生、工商、环保、执法等相关部门共同参与、联合执法。各部门密切配合，齐抓共管，形成合力，十街镇每周定期安排一天（周三或周五）对辖区中小餐馆进行专项整治，重点取缔无证经营，严格查处拒不整改的餐饮单位，形成高压打击态势，整治中小餐馆“餐桌污染”，努力使中小餐馆卫生管理走上经常化、制度化、规范化的道路，实现长效管理的目的。年初以来，我局围绕“”.“”消防安全整治、节日期间食品卫生专项整治以及初、高考校园及周边食品安全专项整治等重点工作，与工商、环保、街镇等部门密切配合，实施“点、线、面”全面检查，对无证的店予以取缔，对有证逐家规范达标，截止20xx年6月底，共出动执法人员3687人次，车辆20xx辆次，检查中小餐馆等食品生产经营单位3716家次，办理食品经营单位新户431户，年审换证1723户，办理公共场所新户61户，年审复核238户；餐具采样788家2632件，合格20xx件，合格率；公共场所空气监测采样62家，合格60家，合格率；海(淡)水产品采样霍乱监测150份，合格率100%。取缔无证经营216家，收缴违法生产经营工具1551件，罚款42700元，处理12345投诉件193件，省市督办移送件39件，电话投诉241件。通过市场监管，进一步巩固和提升了我局食品卫生市场整规工作成果。

2、加强监管，加大医疗服务市场专项整治力度。

我局医政科和疾控妇幼科坚持执法日制度，由局领导亲自带队，开展专项检查和整规工作。围绕提高医疗服务市场的监管水平，加强对辖区各医疗机构的监督管理，我们进一步加大了对医疗服务市场的监管和专项整治力度。一是重点查处取缔无证无照等非法行医活动、医疗机构聘用非卫技人员、医疗机构超范围执业、违规医疗广告、非法从事性病诊疗活动、利用B超非法鉴定胎儿性别和选择性别的终止妊娠手术的违法违规行为。二是坚决打击无证行医。查处4家聘用非卫技人员执业，并对医疗机构聘用非卫技人员及未及时办理执业注册人员发现1例、处罚1例、严格准入，严格监管。三是组织各医疗单位对照省卫生厅等7个部门《关于继续深入开展打击非法行医专项行动的.通知》内容要求进行自查，对存在的问题立即责令进行整改。四是纠正和查处非营利性医疗机构将医疗场所出租或将医疗科室承包给个人或者他人经营的行为；对群众举报投诉立即调查核实处理。五是加大对辖区医疗机构监督管理力度，以点带面，对违规违纪的机构及时提出整改意见，并予以相应的处罚及记分管理。加大监督检查力度，采取定期和不定期检查的办法，截止6月底，我局共出动执法检查398人次，出动车辆68辆次，受理群众举报反馈处理24件（其中通过12345诉求反馈的有11件）。针对存在的无证经营，无证行医，超范围经营等违规现象，执法人员当即对违规人员进行了严肃的批评教育，并依法予以查处，查处聘用非卫技人员4家；查处违规跨科执业3家；责令停业整改1家；责令限期整改13家；行政处罚7400元，为规范我区的医疗市场起到较好的促进作用。

年初以来,我局在加强整顿和规范医疗卫生服务市场工作中，虽取得阶段性成效，但与上级整规办的要求还有一定差距和不足，尤其是在贯彻实施《食品安全法》中，各相关部门之间及上下级之间衔接措施还存在一些问题。在下半年，我局将进一步加大规范和管理力度，继续开展以打击无证诊所为重点的非法行医集中治理活动，建立健全医疗服务市场长效管理机制；继续宣传贯彻落实《食品安全法》，加强与相关部门的协调配合，继续按照食品监管职责分工，做好公共卫生、餐饮服务环节的监管，继续推行餐饮业量化分级管理和餐饮业卫生监督公示制度等，确保我区卫生服务市场整顿和规范工作按照区委、区政府的部署要求有序开展，取得成效。

**市场局企业开办工作总结6**

一是持之以恒把牢疫情防控关。在持续推动冷链物防常态运行的基础上，深化推进区级“大物防”机制高效有序运行，加大对非冷链入境食品和物品的抽查频次和监测数量，指导督促食品生产经营主体应用“浙冷链”系统，夯实赋码率、扫码率，确保产品可查可追溯，实现“全受控，无遗漏”闭环管理。强化零售药店预警监测工作，完善发挥好疫情防控“哨点”作用。二是加强食品安全监管。持续推进省放心市场、“放心肉菜超市”、示范蔬菜门店、“阳光餐饮街区”创建等，推进农村家宴和学校“阳光厨房”“阳光工厂”建设。做好亚运会等重大活动食品安全保障。推动阳光视频在网络订餐平台扩面，巩固“x外卖在线”应用成果，助力打造一批高品质网络订餐示范店。开展x省食品安全示范区创建。推进深化食品安全抽检分离，开展食品安全应急演练，推进食安社会共治。三是抓好药品安全监管。持续推进民生药事服务站建设，加大对药品、医疗器械、化妆品的抽检监测，持续开展产品质量风险可控性评价。不断完善部门协同，深化疫苗冷链安全精密智控、闭环管理水平。继续做好产品上市后风险监测。四是强化特种设备安全监管。深化电梯智管场景应用，推动构建电梯安全多元共治生态圈。稳步推进维保、检验等电梯管理制度改革。推广x特种设备在线应用，不断加强特种设备安全风险预防和应急处置能力建设。加大执法力度，不断完善协同共治管理机制建设。

**市场局企业开办工作总结7**

20xx年商务局内贸股在局党组的正确领导下，在全股室工作人员的共同努力下，围绕促进内需，扩大消费，保障民生的工作思路,全县内贸保持平稳增长，现将一年来工作情况汇报如下：

>一、主要经济指标完成情况：

1、1至10月社会消费品零售总额完成68 亿元，累计增长为 %，增速排名居全市第一。

2、三季度第三产业增加值为 亿元，比上年同期增长，居全市第二。

3、限上商贸入统企业完成15家，居全市前矛。

>二、积极进取，完成以下工作：

1、开展形式多样惠民促销活动。为认真落实《xx市人民政府关于促消费稳增长的实施意见》文件精神，我们与汽车，家电，百货等多家企业联系，开展惠民促销活动，通过在城区和重点乡镇组织开展促销活动，引导居民科学、健康、绿色、文明消费。同时积极组织本地名优特商品、电子商务企业参展参加第六届湘博会，其展示的产品得到了消费的青睐，为促进我县农产品和名优特商品、电子商务企业推介做了很多工作。

2、规范成品油市场管理。认真组织对全县加油站（点）的经营资格进行年度检查，制订了具体的工作方案，下发了《关于对xx县成品油零售企业经营资格进行年度检查的通知》，圆满的完成了全县加油站的年检工作。根据《湖南省商务厅关于编制湖南省成品油分销体系“十三五”发展规划的通知》要求，结全我县现有加油站分布情况，征求交通、规划、乡镇等有关部门意见，经过深入调研，新增了17个规划点，加上“十二五”规划中未审批保留下的15个规划点，“十三五”行业发展规划共确定了32个站点，目前已上报市商务局。“十二五”期间，我们在偏远乡镇审批新建了云溪、天门、株梓、祥星、四都等15个加油站，满足了偏远地区消费者的需求，更好的发挥了为“三农”服务的宗旨。我县田坪、小洋、炉观大桥、何思、荣华、相思、文田等十几个高危加油站经过我们的努力，终于从人口高密集的居住地迁建到安全位置，完善好各项手续，为构建我县安全、合谐、繁荣、竟争有序的成品油市场打下良好基础。

3、积极开展典当行业调研、风险排查。根据《商务部办公厅关于开展典当、拍卖等行业风险排查的紧急通知》等文件精神，结合我县实际，对我县可能存在非法集资的典当行业进行全面的风险排查。通过多种形式有针对性地开展宣传教育工作，增强典当企业的依法经营意识和防范风险意识，自觉抵制非法集资活动。加强宣传教育，引导社会公众增强风险意识和辨别能力，自觉远离非法集资。

4、促进电子商务发展。对全县电子商务企业开展调研，以商贸农村综合体为电子商务发展的重点培育对象，实行点对点服务，及时了解、热情帮助解决困难，加强工作指导，积极支持他们创建本土电子商务应用品牌。 争取扶持政策，成功申报湖南省电子商务农村示xx县，组织企业申报省级电子商务项目扶持资金，充分调动企业开展电子商务的积极性。

5、我县第三产业发展形势进行分析。为推动我县第三产业的发展，我股积极扶持新兴服务行业，以商贸流通业为重点，培养骨干企业和专业市场，加强监督和市场服务，营造良好的经济发展环境。协助局领导加强对全县第三产业发展形势进行分析，对相关单位指标进行调度，督促相关单位完成目标任务。

6、做好规模企业入统工作。我局根据小康办工作安排，把27家入统企业工作任务分配给27个乡镇，并且制定了对各乡镇的小康工作考核方案，8月份，由小康办带队，我局相关工作人员参加，对各乡镇此项工作进展情况进行了督查，10月30日，由小康办和我局组织，再次对此项工作进行督查，9月3日起，我局工作人员走访了全县的10多个乡镇和20多家商贸企业，经过我们反复做工作，打消了企业不愿入统的思想顾虑，并与所属乡镇协调，把接近达标的个体户转为企业，深入细致地开展工作，扎实有效地推进限上企业入统，目前已做好入统15家企业的\'工作。

7、加强对食品安全的管理。根据新食安办文件精神，结合我局职能，向经营者和消费者宣传《食品安全法》，进一步增强人民群众食品安全的意识，提高人民群众与制假冒伪劣食品和有害有毒食品的违法行为作斗争的自觉性。特别是对我县大型超市、农贸市场进行了食品安全检查，确保了节日期间人民群众食品消费安全，确保我局全年在相关食品安全方面零事故。

8、做好禹鑫公司非法集资处置工作。我股认真贯彻县打击和处置非法集资的各项决策部署，全力做好处置禹鑫公司非法集资工作，一是系统性开展开展防范和打击非法集资宣传教育活动。二是对债权债务进行了全面摸底。三是多次接访集资群众，对来访群众热情接待，做好情绪安抚和心理疏导，仔细记录来访人反映的情况，通过当场答复、跟踪调查、等方式妥善处理，得到来访人的好评和肯定。最大限度防范、化解金融领域不稳定因素，有力地支持了地方经济社会的健康平稳发展。

9、做好xx县中小商贸流通企业公共服务平台建设。

为了落实商务部、商务厅和市商务局关于中小商贸流通企业服务体系试点城市建设标准和要求，解决我县中小商贸流通企业在资金、信息、人才、市场等方面诸多困难，我股努力做了以下工作。一是为企业化解存在的困难和问题，调解了佳惠超市与供货商之间的经济纠纷和关门，并促从 “湘之宝”“国际梅山”等多家中小商贸企业与联邦中小企业服务平台的对接。二是从企业实际发展需求出发，把加强企业融资服务作为我局服务企业的一项重要工作，上半年联合县金融办帮助友阿商业广场成功向信用社贷款，组织国康电器、绿源农林科技有限公司、金源电器等企业参加商务厅组织的与长沙银行对接会，目前又向财金办推荐日益隆有限责任公司和湖南鑫盛医药有限责任公司与建设银行对接。

10、是加大政策宣传力度，不断完善支持中小企业发展的政策体系，为中小企业发展提供政策保证。

11、开展培训服务，联合电子商务协会，共同举办了多次商贸企业应用电子商务、商务礼仪等培训，全县100余家企业参加培训，通过培训，参会企业更近一步了解商贸经济发展现状、电子商务等知识。

>三、明年的工作打算：

1、加大促进消费力度，努力扩大消费需求。

2、加强成品油市场监管工作。

3、进一步加强食品安全监管工作。

4、进一步完善市场体系，不断推进现代流通方式，准确、及时完成好我县网上直报企业的数据上报。

5、加强第三产业业务学习，为企业做好服务工作。

6、加强电子商务工作的开展，争取申报全国农村电子商务示xx县。

**市场局企业开办工作总结8**

一年来，在县委、政府的坚强领导下，在省市科技业务主管部门的指导和关心下，全县科技和知识产权工作紧紧围绕“以人为本、生态兴县、艰苦奋斗、富民强县”的总体工作部署，坚持“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的科技工作方针，按照“依托产业谋划项目，依托企业驱动创新，依托高校转化成果，依托中介保护专利”的科技和知识产权工作思路，强化企业自主创新，推进技术进步，加快结构调整，全面提速各项工作，为实现“三大目标”提供强有力的科技支撑。现将xx年度科技和知识产权工作总结如下：

（一）、推动科技合作、加强科技成果转化。切实加强县校合作工作，引导企业加强校企合作、建立产学研联盟，推动科技成果转化，组织省级科技成果鉴定1个，市级科技成果鉴定2个；转化科技成果10项，继续加大新品种、新技术的引进力度，引进天麻新品种2个，培育xx当地xx新品种2个、老鹰茶适宜新品种2个，提高天麻、银杏、老鹰茶、等特色产业科技含量。

（二）突出技术创新、加强高新技术企业的培育工作。借力引智共建研发中心、工程技术中心，加强校企合作，培育高新技术企业1家，市级高新技术企业2家，培育民营科技企业2家。

（三）强化引领示范、抓好科技示范基地建设。一是组织实施好国家级科技富民强县专项，建设600亩xx种源基地、建设5000亩的xx规范化生产基地。二是继续抓好油橄榄高接换优及丰产栽培示范基地建设、山桐子高产示范基地建设及育苗示范基地建设。三是抓好老鹰茶苗大棚扦插示范基地建设。四是继续巩固好乌天麻丰产栽培示范基地建设。五是抓好林下魔芋种植基地建设和银杏密植园基地建设。六是积极参与三锅、桥楼、幸福岛等生态农业示范园区建设工作。

（四）搞好农业产业技术服务分中心建设。一是依托产业组建科技\_团队，积极发挥科技\_指导产业的作用，组建茶叶、魔芋、核桃3个农业产业技术服务分中心。二是抓好农村科技实用技术人才培训，为产业发展提供人才保障，培训农村实用技术人才1000人次。

（五）、抓好科技计划项目申报和储备工作。积极组织有关企业申报省、市科技计划项目，组织申报省级科技计划项目3个、申报市级科技计划项目5个，储备科技计划项目30个。

（六）抓好科普宣传工作。一是抓好3月的“科技之春”科普宣传月活动和5月的科技活动周宣传活动。二是抓好科普进校园、进社区工作。

（七）加强知识产权保护和管理、促进创新。xx年共组织专利申请100件，其中发明专利30件，组织成果鉴定4项，完成知识产权远程教育培训50人。

**市场局企业开办工作总结9**

20\_\_年，在县委、县政府的领导下，在市各业务部门的指导下，认真贯彻省市局工作会议精神，紧紧围绕全县重点中心工作，以巩固省级示范县成果、做好镇所标准化建设、检测中心认证验收为抓手，以抓好食药安全、质量强县、商标兴县工作为重点，以提升履职尽责，科学监管、执法办案能力，设施装备能力为突破，以实现行政审批、市场监管、质量监管、综合执法、消费维权统一规范为目标，全系统干部职工克服困难，真抓实干，开拓创新，努力奋斗，各项工作都取得了新的进展和成绩，为促进县域经济健康有序发展做出了贡献。

>一、20\_\_年工作开展情况

(一)深化体制改革，新体制正常运行。按照县级机构改革方案，原食药监、质监、工商、盐务实行“四局合一”，组建了市场监督管理局，新的领导班子到位后，对工作进行了科学分工，确保了工作运行平稳过渡。一是制定新的“三定方案”，对市场\_\_的机构设置、人员编制进行科学设定，保障新体制的顺利运行;二是按照县委县政府要求，积极与组织、编制、人事部门多次研究磋商，制定了人员分流工作方案，人员全部到位并开展工作;三是积极配合组织部门做好基层所负责人的任命工作。截止目前，全县20个市场监管所所长已经组织部门任命;四是认真做好机构下划移交工作。按照县上的统一安排，县局抽调人员，对原工商所、食药所的人、财、物进行统一移交。目前，此项工作进展顺利。

(二)创新监管机制，提升食品监管水平。一是召开了全县基层监管所标准化建设现场会议，下发《关于继续加强标准化食品药品监督管理所建设的通知》，明确了目标任务，纳入年度考核;二是按照高起点、高标准建设的要求，投资78万元，对检测中心进行了改造，力争明年通过省级认证;三是认真开展食药安全宣传培训20场次，受训人员达2024余人以上，参加省级开展的基层监管所负责人培训20人次;参加市级业务培训35人次，开展县级集中培训2次。

(三)强化日常监管，保障群众饮食用药安全。一是扎实开展严厉打击食药违法犯罪行为的“飓风行动”。共发出责令改正通知书106份，当场处罚29起，立案查处案件26起(食品类13起，药械类13起)，现已结案25起(食品类12起，药械类13起)，罚没款共计万元，移送公安机关10起;二是市场准入和日常监管并重。截止目前，经许可的全县食品生产经营者共2024户，其中食品生产企业7家，小作坊备案登记证明139个，食品流通经营户1031户，餐饮服务提供者874户，各单位、企业和个体经营户的主体责任承诺书签订率达100%。深入推进餐饮服务量化分级管理并按级别高低推进示范工程建设，量化分级管理率达90%以上;三是扎实开展食品安全风险监测。制定年度食品抽检计划400批次，食品抽检407批次，已取得检验报告407份，因涉嫌非法添加有毒有害物质移送公安机关10起，因生产经营不符合食品安全标准或者要求的食品进行行政处罚7起;四是强化药械化妆品监管。对全县315家医疗机构和25家药品经营企业的药械经营使用情况进行了2次以上全面检查，县镇村三级药械经营使用单位检查覆盖100%。截止目前共上报药品不良反应230份，占任务数的115%。医疗器械不良反应60份，占任务数的120%。药品抽检61份，药品快速检验49份，医疗器械抽检1份，化妆品抽检2批次。其中4个批次中药饮片不合格，抽检靶向率较高。推进药品电子监管工作开展，药品电子监管平台的使用率达60%，基本实现了药品流向可控，有效防范假冒药品的流入和走票挂靠行为。

(四)扎实推进商事登记制度改革，营造宽松市场环境。一是放宽市场准入登记条件，落实从“严进宽管”向“宽进严管”转变，严格执行窗口服务承诺制、首问负责制、限时办结制、一次性告知制等制度，在市场准入、政策支持、收费减免等方面为各类市场主体提供便利;二是扎实推行“三证合一、一照一码”登记制度，截止11月底，共办理“一照一码”营业执照103份，新登记发展各类市场主体1212户，其中，内资企业3户，私营企业157户，农民专业合作社50户，个体工商户1002户。

(五)深入推进商标兴县战略，促进企业增收增效。一是以新《商标法》、《广告法》的颁布实施为契机，广泛宣传新法的突出亮点;二是积极引导，重点培育。截止目前，全县已注册商标105件，其中省级著名商标5件，市级著名商标7件，今年，申报省级著名商标1件、市级著名商标2件;三是向县委、县人大、县政府、相关部门以送阅件的形式报送了《关于“镇巴腊肉”地理标志证明商标品牌建设与管理的几点建议》，规范“镇巴腊肉”品牌的管理使用。

(七)开展重点市场整治，维护市场经济秩序。一是积极开展农资、成品油市场、农村集贸市场和节假日市场专项整治活动，共出动执法人员512人次，检查各行业经营户642户次，查处案件11件，处罚款万元;二是积极开展流通领域商品质量检测工作，对装饰建材、家用电器、服装、儿童用品等进行抽检，其中抽检农资商品14件，汽、柴油37件，小家电10组，儿童服装12组，对抽检不合格要求其下架退市，对8户经营不合格商品的经营户进行立案调查;三是开展企业信用信息公示工作。开展企业年报公示、企业即时信息公示和企业公示信息专项抽查，建立市场主体经营异常和“黑名单”制度，创新市场监管方式，发挥信用约束手段。截止目前，20\_\_年度企业、个体年报率分别为和;共抽查企业36户，其中即时信息抽查8户，注册资本专项抽查8户，企业年报及即时信息公示双向抽查20户;列入经营异常名录市场主体307户，其中企业137户，个体工商户170户;四是围绕推进市场诚信体系建设，提升经营者诚信理念，在全县开展了“守合同重信用”活动，省工商局已审批2户省级诚信单位，向经营户印发宣传标语，督促引导有LED广告屏经营户设置文明经营和社会主义核心主义价值观公益广告120余件。

(九)强化责任意识，维护特种设备安全。一是组织对特种设备使用单位负责人进行《\_\_特种设备安全法》及《20\_\_特种设备目录》等法律法规培训，与22家特种设备使用单位签订了目标责任书;二是开展了“电梯大会战”、“铁拳行动”等整治，建立特种设备使用单位台账，做到了底子清、人员明、设备全;三是对人员密集的医院和超市进行重点检查，对特种设备使用单位进行了自查自纠和4次全面监督检查，共出动人员180人次，下达指令书16份，发现安全隐患18处，下达复查整改意见书16份，已整改隐患16处;四是积极协调成立了镇巴首家电梯维保服务站，为镇巴电梯的维保和检修提供了快捷的技术服务，全面落实了我局特种设备安全监察工作责任。

(十)加强食盐质量安全管理。全年购进盐品1778吨，销售食盐2024吨，销售总值361万元，实现利润万元。对调入每批盐品，严格检测，全年食盐“三率”即：食盐计划完成率达104%、合格碘盐食用率达97%、碘盐覆盖率达97%;今年共查获过期盐品6吨，有效打击了一切涉盐违规行为。

(十一)加强干部管理，提升队伍素质。一是举办为期四天的业务知识和快检能力培训，全面提高队伍的业务素质;二是开展践行“三严三实、我为市场监管做贡献”的演讲比赛，激发热情、树立正气、提升形象;三是加强作风纪律建设，一名干部行政警告处分，一名干部诫勉谈话，队伍形象不断提升。

>二、存在问题

20\_\_年，是新的市场监管队伍履新职责、担负新任务的第一年。全系统干部职工的工作热情，激发出风险、责任、担当的正能量，营造出“风清气正、昂扬向上”的工作局面。成绩来之不易，应当倍加珍惜。但是，我们仍存在着许多问题和不足。

一是改革后，市场监管职能得到整合，“四局合一”基本实现，但工作业务上下衔接还需加强，机制办法上有些需要调整、改进;

二是基层所监管体制调整，少数镇对市场安全重视不够，长期包村，从事其它工作，监管悬空，主体责任无法落实。

三是市场监管队伍建设有待加强。干部队伍整合后，综合执法能力有待进一步提高。

**市场局企业开办工作总结10**

我辖区现有农贸市场6个，红花村室内综合农贸市场、荷花池菜市场、西三巷农贸市场、白马寺综合市场、益民菜市肖家村店、九里堤南路农贸市场。在区商务局的领导下，相关职能部门和市场主办方的支持配合下，农贸市场监督管理工作全面开展，顺利完成了国家城调队对成都文明城市创建成果的复查，贯彻了xx市城乡环境综合治理检查工作的目标。回顾xx年，在街办党工委、处领导的高度重视和指导下，市场管理办明确目标，落实任务，加强对农贸市场的监管力度，采取有效措施，在工作上取得了一定的成绩。

>一、落实全国文明城市复查、城乡环境综合治理等各项工作部署，做好常态监管

二月份，街办召开了六个农贸市场负责会议，部署了全年工作重点，明确目标，落实任务。在市场管理上建立了街办、相关职能部门、市场主办单位三联动，做到日日有巡查，周周有通报，月月有分析，定期有会议。街办为加强对辖区6个农贸市场的监管工作，配备了10余人的协管队伍，每周集中整治，定员日常保持，协助各农贸市场管理方加强管理，规范经营户经营行为。

>二、以市场主办方为主体，规范经营行为

全年开展了多次的“整治活动月”、“绿色行动主题月”、“每周整治一个农贸市场”等整治活动，重点就农贸市场出摊占道、车辆乱停乱放、乱堆乱放、卫生环境保洁等问题进行了治理，为市场管理方提供了较大的支持，并规范了商家、经营户的经营行为。如3月份开展了为期一个月的“整治活动月”，8月份开展了“绿色行动主题月”，9月至12月开展了“每周整治一个农贸市场”的整治活动。因农贸市场管理具有明显的动态性，有许多不确定因素，所以必须全过程、全天侯、全方位的\'强化管理，管理的核心主要从市场管理方入手，由间接管理转变为直接管理，由静态管理转变为动态管理，确保了监管到场、到户、到人。

>三、管理制度建设规范，加强市场秩序监管

农贸市场长效管理关键在制度管理，主要从以下几个方面进行了规范：

一是管理责任制建设。年初与各农贸市场市场签定各项目标责任书，要求市场方作为第一责任人履行其相关职责。二是卫生管理制度建设。卫生方面要求各农贸市场有专人负责，并对日常卫生清扫保洁情况建立了农贸市场卫生巡查记录薄进行登记。

三是消防安全管理制度建设。各市场设置消防安全人员，就市场内的消防设备、器材等进行日常维护，定期进行检查并做相应记录。四是市场巡查制度建设。通过日常巡查，及时解决问题，如消费者投诉、短斤少两、规范计量单位等等。从管理制度建设的规范，不定期的对农贸市场的督查，及时整改，有效加强了对市场经营秩序的监管。

四、联合工商部门规范商品质量准入，食品安全监管到位。多次联合荷花池xx区工商所、工商直属一分局、高笋塘工商所工作人员，就辖区内农贸市场的商品按六大类商品质量准入制度标准进行定期和不定期抽查，发现一起不符合要求的商品整治一起，及时通报批评，杜绝了“三无”、“过期”、“变质”商品流入市场。

五、全力以赴完成上级下达的各项工作、任务。及时传达市、区和相关部门文件精神，落实相关责任和工作，按要求上报各项工作情况，对暂无法处理和解决的情况、问题及时向上级相关部门请示、报告。

9月份起开展的“生猪产品质量可追溯体系建设的惠民工程”工作，街办积极贯彻上级指示，及时落实相关工作，上报辖区白马寺综合农贸市场作为第一批的试点市场，并及时联系市场管理方、工商所召该市场生猪经营户关于溯源系统建设工作的会议，传达相关文件精神，落实具体工作，按时将经费上交区食安办。现终端布线工作已经完成，预计12月份中旬完成终端安装。第二批、第三批试点市场已于11月份召开了市场生猪经营户会议，并将前期工作进行了落实，西三巷农贸市场已将经费准备到位，其他市场正在筹备中。街办全力配合建设局和商务局就白马寺综合市场下水道系统的改造，加强日常监管，督促进度，对异常情况及时向相关部门汇报，并确保12月15日保质保量完成任务。

展望xx年，我们还需要更加的努力，进一步加强对农贸市场的监管工作，切实完成上级下达的工作任务。一是坚持“日巡查，周通报，月分析，年总结”的工作方针，做好辖区农贸市场的日常监管工作。二是完成辖区农贸市场生猪追溯体系建设工作。三是协调相关部门做好益民菜市肖家村店的拆迁工作。四是积极配合上级和相关职能部门就九里堤南路农贸市场进行规范。

农贸市场监管是城乡环境综合治理的重要部分，是城市管理的一个窗口，同时与人民群众的日常生活息息相关。街办市场管理办将紧扣发展主题，坚持以人为本，突出科学管理，把农贸市场场管理水平提升到一个新层次。为广大市民营造干净、舒畅、放心、和谐的购物环境而不懈努力。

**市场局企业开办工作总结11**

为进一步规范中药饮片经营使用行为，不断提高中药饮片质量，严厉打击中药饮片流通环节的违法违规行为，切实保障广大人民群众用药安全，我局制定专项整治方案并开展了中药饮片专项检查行动。现将工作开展情况总结如下。

>一、加强领导，落实责任。

为认真落实省局文件精神，切实有效开展专项整治，结合我区实际，制定了《XX区中药饮片专项整治工作方案》，明确了整治措施、目标要求和工作重点，各监管所明确了工作责任，分解目标任务，确保整治工作有力推进。

>二、突出重点，务求实效。

一是加强经营使用环节的监管，查饮片来源，看购进饮片时索证是否齐全，验收工作是否到位，购货单据与实物是否一致，确保饮片经营企业进货渠道的合法性；

查饮片质量，看饮片外观是否正常，是否有虫蛀、霉变、受潮、变质等现象，是否掺有伪劣中药饮片，发现可疑，实施监督抽检；查贮藏条件看是否具有保证饮片质量的温控、防虫、防鼠、防潮设施，是否进行符合饮片要求的日常管理。

二是加强中药饮片抽验力度，加强对信誉较差的供应商供应的品种、不合格率较高的品种和重点品种开展监督抽验，为中药饮片质量监管提供技术支撑。

三是认真开展专项检查，共检查零售企业XX家次，使用单位XX家次，出动执法人员达XXX人次，下达责令整改X家。

通过对中药饮片市场专项整治，进一步增强行业法律意识和安全意识，使市场秩序进一步好转，中药饮片质量进一步提高。

>三、强化宣传，营造氛围。

为确保专项整治工作顺利开展，我局及时对药品经营企业和使用单位传达国家、省、市、区有关中药饮片整治工作要求，及中药饮片相关知识及法律，要求企业限期自查自纠，强化了企业的自律意识和质量意识；利用网络宣传、报道，有力地增强了我区监管工作的权威性和震慑力，提高了管理相对人守法经营、使用的自觉性，激发了社会各界广泛关注和参与的积极性，为专项整治创造了良好氛围。

>四、存在问题

部分村卫生室经营中药饮片配方颗粒，由于没有相应的法规进行处罚，责令药品下架之后，仍然有继续经营的现象，为监管工作造成了一定的难度。

>五、下一步工作打算

为巩固巩中药饮片整治成果，下一步将继续做好中药饮片整治回头看工作。进一步规范中药饮片购进渠道，储存和销售使用管理，完善相关制度，规范中药饮片市场秩序。

**市场局企业开办工作总结12**

>一、扎实做好疫情防控常态化工作

坚持疫情防控常态化。局市场管理科严格按照省、市文化和旅游主管部门、县疫情防控指挥部以及局党委的要求，毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作，并根据宿迁市文化广电和旅游局《关于做好文旅场所有序开放工作的通知》文件要求，制定互联网上网服务场所和娱乐场所恢复开放疫情防控工作制度和应急预案，并对我县内网吧、KTV、游戏游艺场所、景区、星级酒店、旅行社落实防控措施情况进行逐一核查，凡是防控措施不到位、存在安全隐患的文旅场所，坚决禁止开放。

坚持有序开放、预约限流。要求各文旅场所严格落实实名登记制度和“苏康码”查验制度，要求各景区、网吧、娱乐场所在入口处安排专人值班，对进入场所消费者进行体温测量并佩戴口罩。限制上网人流，要求各上网服务场所接纳消费者人数不得超过核定人数的75%，严格执行限流限量要求。严格控制成子湖度假区、妈祖文化园、杨树博物馆等热门景区人流密度，景区日最大承载量和瞬时最大承载量不高于核定值的75%，并对场所内游客数量实行动态管理，防范聚集性风险。

坚持压实企业主体责任。将疫情防控与安全生产检查相结合，成立疫情防控与安全生产明查暗访督查组，建立日常巡查机制，采取“四不两直”方式，对全县文化和旅游场所开展常态化细致化的疫情防控和安全生产检查。同时，督促各文旅企业负责人主动落实防控主体责任，严格执行疫情防控规定，制定本场所防控工作制度和应急预案，确保防控责任落实到具体责任人。针对排查中发现的各类隐患问题，立即督促复工单位即知即改、立行立改。

坚持做好对文旅从业人员和人民群众的宣传引导。通过应急广播、微信群、QQ群等渠道，重点加强对文旅经营单位负责人及从业人员的宣传教育，督促他们切实做好对员工的管理，自觉做到不擅自经营、不聚集、不信谣、不传谣，并及时报告疫情信息。

>二、重点突出安全生产工作

层层签订责任状，责任再落实。一是局主要负责人与局属各单位、各科室负责人签订安全生产责任状，明确局属各单位、各科室安全生产责任；二是县文化市场综合执法大队、局市场管理科与全县文化和旅游企业签订安全生产责任状，并张贴于企业墙上；三是要求各旅行社、景区、乡村旅游点根据自身特点分别制定安全生产管理制度、领导小组和安全生产应急预案，送至我局进行备案；积极引导企业落实主体责任，确保安全生产责任层层落实。

常态检查，排查再细化。局市场管理科根据《泗阳县文化和旅游行业安全生产专项整治实施方案》部署，深入开展火灾隐患整治行动等“八大行动”，由各大行动牵头领导带队，对县内各文化和旅游企业进行过细排查，对发现的安全问题隐患及时上传市安全生产问题处置平台，做到应录尽录、应改尽改，截止目前，累计出动检查人次1465人次，检查各类文旅企业1300余家次，整改各类问题60余条。确保全县文旅行业安全平稳运行。

专项整治，力度再加强。为进一步加大安全生产工作力度，确保我县文旅行业安全平稳运行，我局在今年先后开展了3次安全生产专项整治行动。

一是开展“双见底”专项整治行动。我局在全县范围内开展为期一个月（）的对文化旅游市场安全生产“双见底”专项整治行动，突出文化娱乐场所、公共文化活动场馆、文物保护单位、A级景区、星级酒店、旅行社等重点领域的平安创建和安全生产大检查。重点检查各单位安全生产责任制、安全值班巡查、用火用电制度及安全预案落实情况、消防设施运行情况、消防疏散通道、安全出口是否保持畅通、安防设施是否运行正常等。期间，我局共出动执法检查人员约300余人次，检查各类场所约120余家，排查整改各种安全隐患92处，切实保障全县文旅行业安全生产事故“0”发生。

二是开展文化娱乐场所“无证照”专项整治行动。为维护文化娱乐市场秩序，保障疫情后文化娱乐行业有序开放，我局按照省厅、市局相关文件精神要求，自20xx年3月起，由县市场综合执法大队牵头，局属各科室、各单位配合，在全县范围内开展文化娱乐场所“无证照”专项整治行动，共出动执法检查人员675人次，检查全县文化娱乐场所149家次，发现30家存在无证照或证照不全等情况，截至目前，30家无证经营娱乐场所已有10家场所取得《娱乐经营许可证》，其他场所都已关停或转向经营，门头字牌、店内设备、注销或变更营业执照范围等方面都已基本整改到位。

三是开展“国庆”“中秋”双节文旅行业安全专项整治行动。（）我局组成4个专项检查组，采取“四不两直”方式，对全县旅游景区、成子湖旅游度假区、融媒体中心、广网公司、各文化娱乐场所、旅行社、星级酒店等经营单位安全生产、疫情防控和客流控制进行了暗访，累计检查旅游场所27家、文化娱乐场所88家、文博场所4家，共发现各类安全隐患23处，现场责令整改18处，限期整改5处，均已完成闭环。

开展安全生产培训，意识再强化。5月9日，我局组织召开20xx年度文化和旅游行业安全生产主体责任集中宣讲“春风行动”暨安全生产知识培训会议，邀请市文化广电和旅游局市场管理处处长石成俊、县消防大队蔡旺主任进行现场授课；6月30日，我局开展“安全生产月”专题宣讲活动，由局党委书记、局长裴绪如对全系统干部职工进行安全生产知识培训；9月28日，我局组织召开全县文广旅系统“国庆”“中秋”假日安全管理和疫情防控工作推进会，对全县文旅行业业主的安全生产意识进行再强化。

>三、严格规范旅游市场秩序

完善旅游投诉机制，妥善化解旅游纠纷。在全县各旅游景区、乡村旅游点、旅行社和星级酒店等涉旅企业公布旅游投诉受理电话：。局市场管理科负责旅游投诉受理工作，保证“12318”旅游投诉渠道畅通，及时处理12345旅游投诉电话。对旅游投诉做到“四个及时”，及时受理、及时调查、及时办理、及时反馈，确保投诉在规定时间内处理完毕。截止目前，我局所受理的旅游投诉回复率和游客满意率均达到100%，有效维护了游客合法权益。

强化事中事后监管、维护旅游市场秩序。健全旅游行业诚信体系。建立旅游诚信服务“红黑榜”，将全县各旅行社、景区、星级酒店纳入“红黑榜”评价名单。并积极协调、筹备成立泗阳县旅游协会。积极探索旅游、餐饮等相关行业协会之间的合作发展模式。

加强旅游文明建设，树立泗阳旅游新形象。结合清明假期、“五一”小长假、“519中国旅游日”、“国庆”“中秋”小长假等旅游活动，积极开展文明旅游宣传教育，普及文明旅游知识，引导旅游企业、旅游从业人员及游客自觉遵守社会公德、维护生态环境和市场秩序，形成文明和谐的旅游环境。

优化环境，打造“开心、舒心、省心”的\'“三心”旅游市场。以整治国内游和出境游市场为重点，重点打击“黑车”、“黑导”、“不合理低价游”等违法违规行为。20xx年4月17日，由县文化广电和旅游局、县交通运输局、县公安局组成的联合检查组对全县旅游包车开展联合检查，本次行动共计检查旅游包车7车次，车辆运营资质均完备，旅游团队较为规范，这反映了我县旅游客运市场秩序整体运行良好，但也存在个别旅游客运企业对驾驶员安全教育培训不及时的问题，针对此类问题，执法人员一一指出，并要求现场立即整改。

全面推进“双随机、一公开”监管。将各旅游经营企业纳入“双随机、一公开”监管平台，以季度为周期开展“双随机”检查，及时将检查结果录入系统，接受社会监督。

>四、切实抓牢广电传播秩序整治工作

抓好广播电视安全播出治理。按照省、市广电主管部门关于应急广播安全播出的相关文件和会议精神，根据局党委安排，9月14日至16日，由分管领导、局市场管理科全体人员组成检查组对全县各播出责任单位、县融媒体中心、广电网络公司开展了广播电视安全播出的专项检查。此次检查采取听取汇报、实地检查、查阅资料相结合的方式，对广播电视播出、传输单位的播控、传输、发射、监测、有线前端、铁塔等关键技术部位和供配电系统进行了检查，检查共发现问题12处，均已全部整改到位。

检查组对做好应急广播安全播出工作提出要求，一是要高度重视广播电视的安全播出、网络安全和设施保护工作，牢记政治使命，强化责任担当，确保各项责任落实到位；二是各播出责任单位领导干部要以上率下、靠前指挥，确保各项安全播出、网络安全和设施保护工作有序开展；三是加强应急演练，确保在出现问题时能第一时间果断处置；四是重要节目、重要时段要加强核心部门、关键岗位的值班值守力量，确保广播电视安全播出万无一失。

抓好境外卫星电视传播秩序治理。我局持续将境外卫星电视传播秩序专项整治作为一项重点工作来抓，始终按照国家广电总局和省、市广电主管部门《关于加强卫星电视接收设施管理的通知》的文件精神，结合本县实际，上下联动，全力配合，在全县长效持久地开展了境外卫星电视传播秩序专项整治工作，并取得了明显成效。

开展整治行动5年来，全县累计拆除“小耳朵”560台，同时，联合公安、市监等部门，加大整治范围，共查处非法销售网点3家，查扣设备60套。20xx年，我局继续抓紧抓实专项整治不放松，开展2次联合执法行动，共拆除“小耳朵”10台，查扣设备2台，为创建平安泗阳、构建和谐泗阳作出了积极贡献。同时积极申报省境外卫星电视传播秩序专项整治工作先进单位，11月20日已通过省局实地验收，进入台账申报阶段，并有望获批。

>五、下一步工作计划

疫情防控工作。局市场管理科将继续按照局党委部署，加大日常巡查力度，确保全县文旅行业疫情防控工作不放松，对检查中发现的问题要求相关企业立即整改，并及时反馈整改情况，使发现的问题形成闭环，确保我县文旅行业安全平稳运行。

安全生产工作。以创建省级安全发展示范城市为契机，一是进一步加大宣传力度。本月由我局统一制作安全生产责任标识牌，确保月底前全部张贴到位，并积极探索建立安全生产举报制度，营造全员参与氛围。

二是继续组织开展文旅行业安全生产培训和实战演练。预计在20xx年，分时段有序组织开展全县各文旅行业经营业主、安全员参与的消防安全实战演练活动，理论与实践相结合，确保文旅行业从业人员人人都有消防意识，人人都会使用灭火器。

三是过细排查，突出重点。建立文旅行业安全生产常态化巡查机制，对发现的安全问题隐患做到即时即改、立行立改，重点检查企业主体责任落实情况。对不能积极有效落实专项整治工作措施的企业主体将通过约谈提醒、行政处罚等方式倒逼其落实主体责任。

市场管理工作。一是进一步加强行业管理，持续开展各类安全生产整治行动和文化与旅游市场专项整治行动，及时处理游客投诉，确保文化和旅游市场全年无安全生产事故发生，旅游满意率达100%。

二是做好20xx年星级酒店、网吧、旅行社文明城市创建工作。

**市场局企业开办工作总结13**

一、个人工作总结

时间过的真快，转眼之间本年度已经接近尾声，我是6月30来到白象春华求是学校，承蒙领导不嫌弃我是一个初出茅庐什么都不懂的混小子，并接纳了我在单位工作，这是我走出“幼稚圆”的第一份工作，当然也少不了我在这里工作的头衔——市场专员，大专我学的是机电一体化专业，对于单位给我安排的市场营销工作，刚开始我对于这份来之不易的工作真是有心拿的起，无心做的好，因为我没有接触过市场营销这一块专业，我都不知道做一些什么，做起来就相当吃力。在我不解与困惑的同时，仅凭对市场工作的热情，单位的领导对我的成长倍感厚望，曾很多次找我谈心，提供我在工作精神上结实的信心和动力，伏案沉思这半年，我做一下简单的总结。

归纳以下几点：

1. 一切从零开始，积极学习市场运作有关方面的专业知识，努力做到专业知识程度向市场这方面发展;

2. 积极完成领导安排的有关工作，做到工作上有问题及时向领导寻求解决问题的方案，不懂就问，努力把工作做好;

3. 工作于实际相符合，调研市场前景，并做好相应的市场计划;

4. 分析市场需求，寻求招生市场关键在于哪，对市场的认识也有一个比较透明的掌握，并做好市场月报表;

5. 在不断的学习知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高;

6. 在每个月里设计好当月招生广告，如：广告纸、调幅、写真广告等，并积极的投入到市场的运作;

7. 对于市场活动，如讲座、校外设点宣传，能很好的做好市场活动的策划，并执行;

8. “知彼知己，百战不殆”调研当地其他培训同行的有关动态，分析效果，可行性时加以模仿;

>二、部门工作总结

20xx年6月30日，白象春华求是学校市场部门成立了，在将近半年时间内，逐步开展市场工作，从什么都没有的市场部，渐渐的在单位中成长，做到“市场工作先调查，其次汇报，接着计划，再执行，最后是总结提炼，”现在所需的资料都可以拿出，迎接总部考核。

在单位业绩上可以知道我们市场部门是做的不好的，因为今年的招生业绩基本是和去年持平，对于当地的一些小型电脑培训机构来说，地理环境优势、学校师资都在我们之下，对手只有在项目学费上往下调，这给我们的市场带来一定的冲击。我们稳站当地市场那是一个必然性。

下面我对我们部门的工作做一下归纳：

1. 部门建设：部门刚刚启动，市场体系还不是很完整，可是开展市场工作人员严重不足;

2. 部门人员培训：经过大半年的打磨，并参加总部安排的有关市场业务规范及市场运作规范的培训已经有很多次，已基本上掌握了市场招生工作，但业务技能及专业精神方面仍需加强。由于部门人员少、任务重，故专业技能培训不够。

3. 部门工作数据分析：在工作上对于市场数据分析是非常不足的，因为市场招生就是我们的工作，如果学生来报名了，可是我们还不知道他是怎么知道我校有相关的培训项目;

4. 部门工作情况：工作没有一个很明确的目标和详细的计划，市场人远没有养成一个写工作总结和计划的习惯;

5. 部门创新性：新业务的开拓不够，业务增长小，业务能力还有待提高;

6. 整顿单位内部市场品牌资料，迎接总部考核;

7. 以上工作得到了单位同事的大力支持与携手帮忙才能完成目标，为此我对他们表示由衷的感谢。

>三、20xx年工作计划

“运筹于帷幄之中，决胜在千里之外”。新年度市场营销工作规划我觉得要强调谋事在先，但是我们还要明白年度市场工作规划并不是营销计划，只是基于年度分析总结的策略性工作思路，具体详细计划还需要分解到季度或月度来制定，只有这样才具有现实意义。

1. 目标的拟定是来年市场招生工作的关键。在新年度市场招生工作规划中，首先要做的就是，全年总体的招生目标、广告费用目标、利润目标、渠道目标、人员配置目标的拟定，其中：销售目标为140万/年，广告费用目标为万/月，渠道开发目标为3条/年，人员配置为3人。

2. 建立一支熟悉业务，而相对稳定的销售团队。 人才是企业最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是企业的根本。在明年的工作中建立一个和谐，具有杀伤力的团队作为一项主要的工作来抓。

述职人：xxx

20xx年xx月xx日

**市场局企业开办工作总结14**

今年以来，县市场监督管理局按照县委、县政府的工作部署，紧紧围绕年初确定的重点工作，优服务、强监管、保民生、抓队伍，扎实推进市场监督管理各项工作，现将xxxx年工作情况总结如下：

>一、进一步推进“放管服”改革，持续优化营商环境

（一）简政放权，实现审批注册提速。企业开办实行“一窗通办”，将企业开办时间、环节、提交材料等工作进一步优化，企业开办时间已经压缩到x个工作日。推广应用全程电子化登记系统，实现全部市场主体所有登记业务全程网上办理。实施“容缺办理”和“延时服务”办照模式。xxxx年，企业名称登记xxx户；企业设立登记（含农民专业合作社）xxx户；企业变更登记xxx户；企业备案登记xx户；企业注销登记xx户；股权出质设立登记xx户次，担保金额xxxxx万元，股权出质注销登记x户次；动产抵押设立登记xx户次，注销登记xx户次；企业档案扫描xxx户次；食品生产加工小作坊生产许可证办证xx件；小餐饮经营许可证办证xxx件；食品经营许可证办证xxx件；药品经营许可证办证x件；药品经营质量管理规范认证证书办证x件。持续实施市场主体增量提质工作，截止xx月xx日新增企业xxx户、个体xxxx户、农民专业合作社xx户。

（二）强化监管，健全“双随机一公开”机制。一是推进企业信息公示。上半年共汇集全县xxxxx市场主体的登记信息、备案信息。二是公示企业年报信息。本年度xx县xxxx户企业、xxxxx个体工商户报送并公示了年报，xxx农民专业合作社报送并公示了年报。三是公示企业即时信息。即时信息为企业在生产经营过程中随时形成的信息。主要是股东出资信息、股权变更信息、获得的行政许可、资质资格信息、知识产权信息、受到的行政处罚信息。四是开展“双随机一公开”监督检查。开展x次双随机不定向抽查工作，抽查xx家企业；定向抽查xxx家企业、xx户个体和农专，均按时完成抽查并公示抽查结果。五是全面完成涉企信息公示系统建设工作。充分利用x省企业信用信息共享交换平台的信息归集功能，对xx个县直部门的xxxx余条涉企信息进行了归集，全面完成了我县涉企信息归集工作。

（三）优化服务，助力企业惠及民生。一是继续深入开展“放心消费”创建活动。在步行街全体经营户门店张贴“放心消费”创建标识，在街头显著位置设置了xx县创建“放心消费示范街”标志牌。对前三年开展“放心消费”创建确定的xx“放心消费创新示范商户”及五进示范维权站和一会两站进行了回头看，从检查情况来看，总体创建情况良好。二是强化投诉举报处理。截至xx月xx日止，全县受理、转办、回复消费者申投诉xxx件（其中商品消费申诉xx件，服务消费申诉xx件），均按规定时限办结，调解成功率xxx%。为消费者挽回经济损失xx。xx万元。今年新增xxxxx“五进”消费维权服务站一家，全县共计已达xx家，其中省级x个，州级x个，县级xx个。三是开展茶叶加工户办证办照上门服务。为进一步规范xx、xx等区域茶叶加工质量安全，县市场\_成立证照规范专班，结合茶叶质量专项整治，在xx镇xx个村分片区召开了茶叶加工户会议，进行了政策、法规宣传发动，截止目前茶叶加工办照情况：总共xxx户，其中个体工商户xxx户，非公司私营企业xx户。

>二、进一步落实安全监管，全力坚守安全底线

（一）强化食品安全监管。一是专项整治行动有力。xxxx年开展了“两节”、“迎x、保军运”等重点时段食品安全、春季学期学校食堂及周边食品安全、“非洲猪瘟”防控、“保健”市场乱象、农村假冒伪劣食品、包装饮用水、市售鸡蛋、食用油标签标识、食品生产企业节后复工食品安全等专项监督检查和服务指导，共出动执法人员xxxx余人次，检查各类经营主体xxxx户次，排查食品安全隐患xxx处，开展行政指导、行政约谈xx次，查处假冒伪劣食品案件x起，收缴假冒伪劣食品xx公斤。二是监督抽检有序进行。截止xx月底，累计抽检xxx批次，完成年度计划的xx。xx%。检验报告完成xxx个批次，不合格xx批次，已出具抽检检验报告的合格率为xx。x%。

（二）强化特种设备安全监管。一是强化部门协作。以特安办名义制定并下发了《xx县特种设备安全生产专业委员会成员单位和工作职责》，明确了特安委和各成员单位的工作职责，建立了特安委工作制度。二是强化日常监管。组织开展了液化气钢瓶专项整治、电梯安全专项整治等专项行动，共出动执法人员xxx人次，检查单位xxx家。发现一般安全隐患xx起，整改xx起；重大隐患x起，下达监察指令书x份，xxxx年送检液化气钢瓶xxxx只，报废液化气钢瓶近xxxx只，特种设备安全稳中向好。三是强化行业自律。按照“四不放过”原则，抓好我县特种设备事故调查处理工作，约谈了特种设备使用单位负责人x次，进一步提升了企业特种设备安全主体责任意识。

（三）强化药品安全监管。一是强化日常监管。完成x家药店的GSP认证现场检查；完成x家经营主体的经营许可现场检查；二是强化专项整治。开展了全县医用氧气专项检查、疫苗专项检查、零售药店执业药师“挂证”行动专项整治，累计检查医疗机构xx家次，接种单位（含接种点）xx个，约谈x家，立案x家。三是开展监督抽检。全年计划抽检xx批次，已完成药化监督抽检xx批次，完成计划任务的xxx%，均合格。

（四）强化产品质量安全监管。一是强化产品质量专项检查。开展儿童和学生用品、劳动防护用品、电动自行车、钢铁、水泥等获证产品等专项检查，检查各类生产经营单位xx户。二是完成重点产品质量监督抽查工作。对我县劳动防护用品、混凝土、眼镜、肥料、塑料杯、箬叶等产品质量进行抽检，共抽检xx批次，x批次不合格，已依法进行处理。

>三、进一步加强专项整治，营造良好市场环境

（一）开展农资专项检查。出动执法人员xxx人次，检查经营主体（个次）xxx户。重点对复x、磷肥、有机肥、农用薄膜等商品实行监管、依法抽检样品xx组送检，并对x个不合格产品经营户进行了立案调查。

（二）开展广告专项治理工作。对辖区内的墙体广告、路牌广告及横幅广告进行全面而认真地排查处置。检查了x个乡镇集镇、省道（鸦来线、鹤南线及巴鹤线）和屏山景区。共出动执法人员xxx人次、执法车辆xx人次，共检查重点旅游景区（点）x个，宾馆饭店xx家，各类广告xxx条，拆除违法违规广告xxx条，其中宾馆饭店违法违规店堂广告xx条、路牌违法违规广告xx条，专班人员直接拆除违法违规广告xx条。办理广告案件x起。

（三）开展体验式消费专项检查及整改工作。对县内x家“健康生活馆”进行了逐一排查。对其中x家仍在经营的进行了行政约谈，要求其签定了承诺书，并先后发放“致参与体验式消费人士的一封信”xxxx份，向相关消费者和经营者以提醒和警示，社会反响良好。

（四）开展低速电动车专项检查。对我县共有x户电动车销售商进行了专项检查，未发现违法经营情况。

（五）开展特种劳动防护用品专项监督检查。一是全面摸底排查辖区内的生产企业，目前我县没有相关生产企业；二是对销售经营者开展了执法检查，共检查x个销售门店，检查发现，所有商品标识标注均符合国家相关标准要求，未发现“三无”产品。

（六）开展茶叶质量安全专项整治。茶叶打假专班巡查xxxx余户次，采取多种培训方式，对xx镇、xx乡各村进行开会培训（参会xxx余人），签订茶叶质量安全承诺书xxx余份，张贴茶叶质量安全宣传横幅xx条，查处茶叶掺假案件x起。通过专项检查，进一步规范了茶叶生产加工单位的市场行为，提高了法治意识，促进了我县茶叶产业持续向好的局面进一步扩大。

（七）开展非洲猪瘟防控专项行动。突出农贸市场、餐饮服务单位等生猪产品销售、加工重点单位，认真开展检查，对生猪产品两证一报告进行认真核查，截止目前，非洲猪瘟防控检查批发市场和农贸市场xx家，检查商场超市xxx家，检查肉品冷冻库xx家，检查餐饮服务单位xxxx家，全县检查鲜肉经营户xx户，检查未发现感染非洲猪瘟的生猪产品。与生猪制品销售单位、餐饮经营单位督促签订非洲猪瘟防控承诺书xxxx份，发放非洲猪瘟防控告知书xxxx份。自x月x日起，严格落实县外调入生猪产品的，必须进行抽检，截止x月底，已对双汇、思乐两家经营单位抽检猪肉xx次，抽检结果均未发现异常。

（八）开展“红盾护农”行动。对全县农资市场进行全面的检查，目前已检查农资经营户xx户，抽检农资产品xx批次，其中：合格产品xx批次，不合格产品x批次。对x个不合格产品经营户进行了立案查处。

（九）开展执法办案工作。共办理行政处罚案件xx起（其中x起为xxxx年立案，xxxx年结案），结案xx起，罚没款共计xx。xxxxx万元，移送公安案件x起。分布情况如下：食品案件（含茶叶掺假）xx起；药品案件x起；特种设备（液化气违规充装）案件x起；产品质量案件（化肥不合格）x起；超范围经营案件x起；无照经营案件x起；广告案件x起。

>四、进一步抓实队伍建设，全面提升素质能力。

（一）推进全面从严治党。xx县市场监督管理局成立后，第一时间对党建办人员进行了明确，及时召开支部大会，成立了市场监督管理局党总支部、第一支部、第二支部，并按照要求定期开展党内政治生活。加强党风廉政建设，印发《党风廉政建设工作实施方案》及《局党组主体责任清单制度》等文件，党组书记分别与班子成员签订《党风廉政建设责任书》，分管领导与股室层层签订了《党风廉政建设责任书》；将部分制度规范化，进一步明确系统职工在党风廉政建设和行政效能建设中的职责。党组落实意识形态和信访维稳领导责任制。严肃党内政治生活纪律，要求不能参加党内政治生活人员均须严格履行书面请假制度，为保证参与率，对参加活动确有困难的离退休老同志落实一对一帮学助学制度，确保党内学习教育落到实处。

（二）召开青年干部职工座谈会。为纪念五四运动xxx周年，x月xx日，xx县市场监督管理局召开了青年干部职工座谈会，全系统xx周岁以下青年干部、乡镇监管所负责人共xx人参加座谈会，会议引导和勉励与会青年干部练就过硬本领，锤炼品德修为，鼓爱岗敬业，勇于担当，共同奋力书写全县市场监管事业新篇章。

（三）强化制度建设。为保证机构改革后各项工作正常开展，xx县市场监督管理局多次召开党组会议研究，制定了《xx县市场\_制度汇编》，其中包括了《局党组会议事和决策规则》、《局长办公会议事规则》、《“三重一大”集体决策制度》、《差旅费管理制度》、《财务管理制度》、《考勤管理制度》、《公务用车管理制度》等xx项制度，并将《制度汇编》下发至各乡镇所及局机关各股室及二级单位，明确要求各相关单位强化对制度落实的监督检查，使各项制度成为带电的“高压线”。通过制度建设推进各项工作有效开展，形成用制度管人、管权、管事工作机制。

（四）加强业务培训。机构改革后，市场\_的职能多职责重，为提高执法人员的业务知识水平和服务能力，先后安排xx余名工作人员参加省、州、县各级业务培训xx次。并组织开展《疫苗管理法》《药品管理法》、电梯安全演练等业务知识培训会，使干部职工的能力素质得到进一步提升。

>五、进一步强化宣传教育，塑造市场监管形象

（一）组织开展“安全生产月”系列活动。x月xx日，在县城步行街开展了安全生产月集中宣传活动，设立特种设备安全知识展板x块；现场发放宣传资料xxx份。x月xx日，组织开展了特种设备安全应急演练，进一步提高了企业和部门之间的应急联动性，提升了市民安全意识和应急应对能力，增强了企业特种设备安全管理水平和应急处置能力。安全生产月活动期间，通过特种设备安全进社区、进企业、进校园、进机关等活动，累计发放《电梯安全知识宣传单》和《燃气安全宣传单》x万余份。

（二）开展“x。xx护肤日”宣传活动。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找