# 增值税留底退税工作总结范文(通用3篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-06-10

*百度百科是一部内容开放、自由的网络百科全书，旨在创造一个涵盖所有领域知识，服务所有互联网用户的中文知识性百科全书。在这里你可以参与词条编辑，分享贡献你的知识。以下是小编整理的增值税留底退税工作总结范文(通用3篇)，仅供参考，希望能够帮助到大...*

百度百科是一部内容开放、自由的网络百科全书，旨在创造一个涵盖所有领域知识，服务所有互联网用户的中文知识性百科全书。在这里你可以参与词条编辑，分享贡献你的知识。以下是小编整理的增值税留底退税工作总结范文(通用3篇)，仅供参考，希望能够帮助到大家。[\_TAG\_h2]第1篇: 增值税留底退税工作总结

　　20xx年，我县坚决贯彻党中央、国务院、省、市关于减税降费的决策部署，确保各项减税降费新、老政策落实落细落地，持续帮助企业渡过难关。现将有关情况汇报如下：

　　>一、我县减税降费政策措施落实情况

　　为进一步减轻企业负担、激发市场主体活力、促进经济社会高质量发展，我县通过“三个确保”推进减税降费新、老政策落地生效。

　　（一）确保组织领导到位。XX县财政局成立了减税降费领导小组，抽调精干力量，组成专门班子，明确专人负责，统筹制定减税降费工作系列规则，将各项任务细化分解到各部门，明确各部门的职责分工和管理运行机制，确保各项措施落实落地。

　　（二）确保政策宣传到位。

　　一是利用微信、短信、电视等渠道向纳税人宣传新的税收政策，对防控新型冠状病毒肺炎疫情税收优惠政策通过“一码全知道”进行宣传，并广泛告知纳税人，方便纳税人扫码就能了解税收优惠政策和支持措施。针对小微企业和县重点税源企业召开疫情防控税收政策和纳税服务辅导会，当面解答纳税人疑难问题。

　　二是利用新闻媒体、宣传橱窗、户外广告电子屏以及悬挂宣传标语等方式推送政策解读，开展全县减税降费知识竞赛，组织专题宣传活动，让减税降费政策进园区、进校园、进社区，截至目前已经开展了10期减税降费纳税人学堂，累计培训纳税人7000多人次，走访纳税人累计1000多户次。

　　三是利用就业信息推送平台条件，将有阶段性减免企业社保费的政策通过系统后台，统一在广告机滚动播放，传送到全县19个乡镇和县城社保经办窗口通过宣传，做到了在县城和各乡镇减免企业社会保险费宣传工作全覆盖，把减免政策传送到了广大企业和参保单位及群众。

　　四是利用“线上云课堂，线下直辅导”模式，开展第29个全国税收宣传月活动。在线上，XX县税务局组织全体干部以及纳税人、缴费人一同收看湖南税务播出的“小湘说税—云课堂”；在线下，XX县税务局在大厅安排辅导员对听讲的纳税人、缴费人进行专题咨询，对“三用三全”工作，到重点企业进行同步走访，为纳税人、缴费人进一步传达优惠政策及专业解答。此外，会同税务局对重点企业复工复产开展“一对一”帮扶工作。对已经复工复产的41户重点企业安排了一对一的帮扶责任人，为企业解决了17个问题。让纳税人周知疫情期间办税预约、政策咨询、业务操作等电话，建立9个微信群安排78名工作人员进行电子税务局远程辅导。

　　（三）确保减税降费效果。截至20xx年1-10月，我县纳税人和缴费人享受减税降率降费带来的各项改革优惠政策共计10561万元。

　　一是企业税收负担下降明显。20xx年1至10月，XX县税务局减税降费5330万元，减免户数2475户次。其中：2024年年中出台政策在20xx年的翘尾新增减税享受增值税税率调整及配套措施（翘尾期1-3月）政策的企业619户、减免金额1304万元。

　　二是非税收入减免347万元，减免户数878户。

　　三是社保降率减费效果明显。截至20xx年1-10月底，共减免失业保险179万元，减免企业养老保险3338万元，减免工伤保险1367万元，三项共计4884万元。

　　（四）支持企业复工复产的减税降费工作措施

　　一是为了帮助重点企业复工复产和扩大产能，特别是医疗防护物资和生活物资重点生产企业，XX县送出新年第一份大礼包，出台了《关于支持重点企业有效应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情加快复工复产的意见》，成立了帮扶工作领导小组，派出帮扶工作组41个；

　　二是指导、督促和支持企业做好复工复产的疫情防控工作；

　　三是对承租国有资产类生产经营用房的工业企业，免收20xx年2—3月的租金。对租用其他经营用房的园区工业企业，由县财政按厂房租赁合同补贴20xx年2—3月租金的50%。同时，鼓励业主为租户适当减免租金；

　　四是拟定《关于疫情期间行政事业单位房屋对外出租租金减免的通知》，按照通知要求，我局通过qq群和电话向承租户宣传疫情期间租金减免政策，目前已有27家承租户收到减免通知纸质文件。已备案的行政事业单位有26家。截至20xx年6月30日，我县申报减免的行政事业单位29家，减免金额237.02万元。其中，中小企业减免企业16户，减免租金108.64万元，个体工商户落实减免571家，减免租金128.39万元。经开区管委会下属宜发投资有限责任公司申报减免中小企业12户，减免金额104.697万元；

　　五是加大对复工复产企业的金融服务力度，对20xx年1至6月已投产企业贷款余额的新增部分贷款，县财政给予贴息50%支持一年；

　　六是加大项目手续办结力度，全面推行政务服务“一次办结”，对扩大疫情防控重点物资产能的企业，可先扩产再补办相关审批手续；

　　七是加大企业稳岗补助力度，对参加失业保险1年以上、受疫情影响较大、经营困难但仍坚持不裁员或少裁员的企业，按上年度该企业实缴失业保险经费的50%予以返还；

　　八是加大资金保障力度，截至6月30日，县财政共拨付疫情防控资金1725.51万元，其中中央资金348.17万元、省资金223.69万元，本级资金1153.65万元。用于医疗救治26.23万元、疫情防控人员补助470.6、设备和防控物资648.91万元、其他支出527.03万元。县医保局预付医疗机构资金共2309万元。募集捐赠款137.74万元（其中县慈善总会107.37万元、县红十字会30.37万元）。为全县疫情防控工作提供了坚实的财力保障。九是加大向上争取资金力度。积极向上为企业争取更多中、省政策和资金支持，帮助企业渡过难关。争取第一批、第二批中小企业发展专项资金84万元，争取第二批、第三批制造强省专项资金160万元。

>　　二、存在的问题和不足

　　（一）对一般公共预算收入减收影响大。近两年来，受经济下行和减税降费叠加影响，财政收支矛盾日益尖锐，财政运行特别困难。今年受疫情影响，收入的不确定因素增多，减收严重。1-8月，地方一般公共预算收入累计入库50272万元，较上年同期减少1106万元，同比下降2.15%，今年在经济复苏形势不确定的情况下，确保年初税收收入计划的实现难度较大。

　　（二）减税降费政策受各种因素影响，企业获得感不强。部分企业反映减税降费虽然存在利好，但实际感受确不强烈。比如：劳动密集型加工企业进项抵扣少，在增值税税率下调后按照测算，实际税率要下调1.5%，但在实际生产经营中，因减税降费关系，下游企业要求产品降价，等于直接消化了企业在减税降费中得到的利好，导致企业利润并未实现增长。建筑企业进项税额抵扣不足导致税负增加，且融资成本较大，银行贷款利息支出不能抵扣，有些企业甚至税负增加。

　　（三）政策宣传效果有待提升。由于减税降费政策知识点多，政策的下发和执行的预留时间较短，在宣传过程中缺乏行之有效的能让纳税人快速接受的办法，政策培训效果欠佳。受疫情影响，减税降费政策的宣传主要采用了线上辅导的方式进行，对于一些年长的纳税人、缴费人宣传效果一般，宣传的覆盖面有待进一步拓宽。

　　>三、下步工作意见及建议

　　（一）加大减税降费政策宣传力度。按照《关于进一步在乡镇落实减税降费政策的通知》要求，继续在各乡镇加强减税降费政策宣传和业务指导，确保实现政策宣传全覆盖。

　　（二）深入企业开展减税降费政策落实情况调研。由政府部门牵头，会同税务、发改、人社等部门共同走进企业，上门辅导和宣传，指导企业享受税收优惠政策，帮助企业分析了解掌握享受减税降费政策红利的实惠，促进企业增强发展的自信心，找出减税降费工作中存在的问题并及时解决。由熟悉税政业务的同志从政策、税种、行业等深层次的方面就减税降费政策及落实情况进行调研。

　　（三）大力开展专项检查和督查。按照《关于对全县收费政策执行情况进行清理和专项核查的通知》要求，进一步开展对涉企收费专项检查，切实减轻企业负担。由县政府督查室会同相关部门对减税降费政策落实情况进行督查，确保部门工作责任落实到位。

　　（四）加强财政收支管理。积极培植和挖掘新财源，做到应减尽减，应收尽收。进一步加强财政支出管理，严控部门一般性支出，切实减轻政策性减收影响，确保财政收支平衡，降低减税降费对财政收入的影响。

**第2篇: 增值税留底退税工作总结**

　　根据《关于开展减税降费落实情况核实工作的通知》文件精神，我局结合本部门的实际情况，认真开展了减税降费落实情况自查自纠工作，现作出报告如下：

　　>一、组织情况

　　根据文件精神，我局认真组织开展此次自查自纠工作，安排局财务室等相关部门，对20xx——20xx年度的收费工作进行了全面排查，通过各部门协调联动、合力推动自查自纠工作的开展。

　　>二、自查范围

　　涉及有收费项目的局本级、.....等4个机构全面排查收费情况。

　　>三、自查情况

　　国务院大督查期间经自查发现.....。发现问题后我局立行立改，采取电视网站公告，短信以及电话通知方式通知当事人等方式退款，截至XX，已全部完成XX万元费用的退款手续，并严格执行《国家发展改革委财政部关于不动产登记收费标准等有关问题的通知》（发改价格规〔20xx〕2559号）精神，加强对相关岗位人员的培训学习，避免再次出现违规收费现象。

　　>四、下一步工作打算

　　通过此次减税降费专项整治行动的自查自纠，我局将进一步完善监管制度，强化监督制约，有效防范收费管理风险。

**第3篇: 增值税留底退税工作总结**

　　为深入贯彻党中央、国务院关于实施更大规模减税降费的重大决策部署，xx县税务局凝心聚力，推动各方面工作向减税降费聚焦、各方面资源向减税降费聚集、各方面力量向减税降费聚合，推进减税降费政策落地生根、落实生效。

　　>一、坚持落实落细，当好宣传辅导员。

　　积极向地方党委政府汇报，争取各方支持的良好氛围。采取专题汇报、邀请指导、大型活动等机会向与会人员发放宣传资料，组织召开人大减税降费座c谈会，汇报减税降费政策，尤其加强与财政、社保、经信委、人行等部门的联系，最大限度争取支持。借助当地特色活动，用好用活活动载体。xx县税务局成立由主要领导亲自抓、分管领导具体抓、相关股室各负其责的工作领导小组，紧抓减税降费主线，提前制订第28个税收宣传月主题活动方案框架，实现减税降费政策宣传与当地牡丹花卉节等大型活动对接，让减税降费新政策走进群众生活。创新宣传方式，倾力打造“线上+线下”宣传模式。通过制作3-5分钟微课堂系列动漫做好税收政策引导。制作系列税宣特色产品和品牌栏目，讲“好”政策，讲“实”政策，讲“惠”政策。截至目前，已制作特色《xxx税收微课堂》系列动漫5部；举办纳税人学堂17期政策辅导班，参训1400多人次；

　　上门辅导20xx余场，培训人次3000余人；开展志愿者服务22场，培训人次1500余人；发放“普惠”政策一本通30000余份；利用税企QQ群、12366、微信等渠道，提供个性化政策推送30000余条。利用税收宣传车流动宣传，进社区、公园、企业，成立税宣小分队，建立“税宣驿站”，为纳税人提供面对面的税收宣传指导，制作“减税降费”主题系列税收文化创意产品，开展趣味减税降费知识竞答活动，随机派发税宣纪念品，寓教于乐，寓宣于学，让减税降费政策深入人心。在县电视台及世纪广场滚动播放减税降费宣传标语和“小罗微课堂”培训短视频，多方联动，取得了良好成效。聚焦税企交流，确保包保到户“实打实”。在全县税务系统推行减税降费包保责任制，通过包保服务，改善税企关系，帮助纳税人解决实际问题，增强纳税人获得感，提升税务机关形象。县局机关股室及分局共同包保全县9483户纳税人，通过实地走访、电话、税企微信群等多种途径为纳税人讲政策、送资料、问需求、帮享受。截止11月底，已发送纸质及电子资料34763份，收集意见建议82项，全部完成9483户包保工作，实现包保全覆盖。

　　>二、坚持服务先行，当好办税服务员。

　　用好导税“领航员”，优化营商环境。办税服务厅配足配优导税力量，导税员流动导税，增配内网专线，辅导纳税人填写、准备各项业务所需资料，同时受理查询、资料预审等业务，做到分类导税、分层导税。减税新政“扶上马”，优质服务跟全程。推行纳税申报“提醒纠错制”，对应享受优惠政策但申报的纳税人及时提醒，告知纳税人及时更正申报内容。建立纳税申报快速响应机制，畅通问题反映渠道。采取纳税人“自主判断、自主申报、自主享受”和“大厅兜底”相结合的模式。优化税务注销，简化注销程序，对注销业务推行当日办结、容缺办理制度，及时为纳税人办理企业注销、提供清税证明，缩短办税时间，极大地提高了纳税人满意度。开设自学“小课堂”，讲好理论“大道理”。县税务局在各办税服务厅专设减税降费“小课堂”，为纳税人普及税收新政，对纳税人、缴费人在减税降费优惠政策上的疑难问题进行答疑解惑、释疑增信。税务人员定期业务充电，努力练好内功，利用下班时间开展学习培训，学懂、弄通、吃透最新政策，熟练操作。探讨业务难题，促进业务能力提升。一分耕耘，一分收获，在今年三季度全省纳税人满意度调查中，我局纳税人满意度成绩取得全省第16名，蚌埠市第一好成绩。

　　>三、坚持结果导向，当好减税降费分析员。

　　强化效应分析，算好减降“明白账”。根据我县减税降费实施情况，算好减税降费效应账，按月开展增值税效应分析、地方税效应分析、社会保险费收入分析及非税收入分析，目前已形成各税种效应分析报告38篇，深入分析减税降费的成效以及减税降费工作中显现出的经济发展的问题，检验减税降费效果，更好服务地方经济发展大局。减税降费春风劲吹，“真金白银”享实惠。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找