# 大型活动总结报告范文(18篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-06-11

*大型活动总结报告范文120xx年11月11日晚上10点左右，由我环工学院主办的校园主题活动“文化嘉年华”成功落下帷幕。为时6个小时的文艺盛会圆满成功。为长大渭水校区所有师生献上了一次丰盛的文化大餐。为经济学院级的大型文艺活动的内容与形式揭开...*

**大型活动总结报告范文1**

20xx年11月11日晚上10点左右，由我环工学院主办的校园主题活动“文化嘉年华”成功落下帷幕。为时6个小时的文艺盛会圆满成功。为长大渭水校区所有师生献上了一次丰盛的文化大餐。为经济学院级的大型文艺活动的内容与形式揭开了崭新的一页!为大学校园文艺活动展开了全新的视角!

本次主题活动取得圆满和巨大的胜利，与我学院团委学生会、学生领导、辅导员、全学院师生的共同努力及全校师生的大力支持是分不开的。我就我文艺部此次工作做以下总结。

一、关于前期的策划

文艺部于10月中旬得到学生会领导的通知以后，立即热心热情地加入到“文化嘉年华”的策划、筹备工作中来。大力支持并为其出谋划策。作为我院学生会的文艺力量的中流砥柱，我部有热情，有信心，有能力与学院其他部门携手并进，办好这次大型文艺汇展活动。

二、紧锣密鼓的筹备

文艺部参加了学生会几乎每一次关于“文化嘉年华”主题活动的筹备、策划会议，并积极出力。期间，接受了多次重大事务，包括“主持人的选拔与培训”，“开幕(闭幕)式文艺节目的选拔与培训”，“协助其他部门顺利开展工作”，“协助各个展区工作并进行宣传及人员动员和召集工作”，“负责活动当天全部舞台工作”，“负责活动当天所有游戏，抽奖及舞台音乐”等等。每一个活动，我部都尽心尽力，为“文化嘉年华”做出无私奉献。

三、活动期间及活动结束后的工作

活动期间，文艺部负责了舞台——这个各个展区的枢纽的全部工作，为“文化嘉年华”活动的顺利开展起到了支撑、衔接与润滑的重要作用。为“文化嘉年华”活动当日的全场音乐、活动气氛祈祷了烘托、鼓舞的重要作用。在我文艺部的努力下，让活动舞台起到了“不是中心，胜似中心”的作用。

四、工作中的不足

虽然，在个部门大力协作下，我院的“文化嘉年华”取得了巨大成功，但我部工作仍然存在一些不足之处：舞台前期音响设备调试不到位，导致开幕式出现了小小的瑕疵;主持人、文艺节目的选拔中，宣传粒度稍有欠缺。

总的来说，此次我院主办的“文化嘉年华”校园主题活动取得了重大的胜利和成功。这是全学院、学生会上下协作配合取得的成果。我文艺部愿意在学院、学生会的领导下，为我院、我长安大学做出自己不懈的努力。

**大型活动总结报告范文2**

为了适应教育改革的发展，全面发展学生的各项能力，根据年初计划，本年度开展了丰富多彩的大型活动。 中华传统古诗文经典诵读活动是我校的德育教育的保留节目，今年搞得也较成功。在比赛过程中涌现出一批素质过硬的新学生。

文艺演出也是有声有色。为学生搭建了一个展示自我的平台，演出过程中，各位同学都发挥出自己的想象及特长，共评出歌曲类、舞蹈类、曲艺类等各项奖三十余名，收到了非常好的效果。

篮球赛上，每名学生也都是生龙活虎，积极参与，热情高潮，使全校师生的凝聚力再一次得到提升。

同时，其他几项大型活动也都收到了非常好的效果，但同时也存在着一定的问题。如有的活动准备不充分，有的在过程中缺乏紧急情况应对预案等。这些问题将对今后的工作有重要的指导意义，我们也将在以后的工作中扬长避短，再创新高。

永合中学

**大型活动总结报告范文3**

庆活动是一次综合性的活动，是以人为本的活动，特别是以每位同事为本，要办大事、办重要的事，就要集中力量，形成合力，形成拳头，。所以要使每位同事都参与到活动中来。通过我们的周年庆活动增加大家的凝聚力，体现我们拼搏进取的精神。有了凝聚力和拼搏进取的精神我们的企业进一步加快发展，做大做强，发展才是硬道理。我们要继续积极开拓公司的企业文化建设，把庆典期间的敬业精神延续到工作中去，为公司的发展做出应尽的贡献。

总之，通过这次庆典活动体现了各部门的协调应急能力，同时锻炼培养了一批企业文化活动骨干，发掘人才是这次周年庆活动的一大收获。为以后深入的搞好企业文化宣传工作打下了良好的基础。通过这次活动，我们看到了公司发展的潜力，凝聚的力量就是公司明天的希望。这次庆典活动增强了凝聚力、向心力，进一步激发了广大员工热爱公司、关心公司、建设公司、发展公司的热情。总结过去，为的是展望未来，我们要走的路还很长，我们深感肩负重担，我们仍须耕耘不息。成绩只能代表过去，更好的成绩等待着我们去获得。明天一定会更加美好！

**大型活动总结报告范文4**

是企业整体营销策划的一部分，从属于市场策划，活动策划与市场策划是互相联系，相辅相成的。它们都从属于企业的整体市场营销活动和范畴，营销策划是一个非常广泛的概念，同时也是一个结构庞大的系统，企业的各种策划活动必须是在整体营销思想指导下的有序、协调活动。脱离整体的单独策划，不管多有创意、多新颖，也是没有意义的。活动策划>

好的活动策划方案应该具有整体性和延续性，只有这样，才能够在目标受众心中塑造一个有深度文化内涵的品牌，而活动策划案也只有遵从整体营销策划的思路，才能够使企业保持稳定的市场销售额。

大型活动的概念

大型活动是一项有目的、有计划、有步骤的由多人参与的社会活动。这一定义要把握三个重要概念：

第一，大型活动要有鲜明的目的性。大型活动往往耗费很多资源，包括人力、物力。如一个产品要进入一个中心城市，恐怕要花数百万元的传播费用。这样大的花费，为什么还要组织这样的大型活动呢?当然是为了企业的传播需要，为了吸引更多的人去购买他的股票，这是大型活动的目标。没有目的而耗费资金做活动是不可能的，目的不鲜明也是不值得的。

第二，要有计划性。凡事都应有计划，大型活动更不例外，而且更要求有周密的计划。

第三，众多人参与是大型活动重要的概念。既然是大型活动，就应该有众多的人参与，但并不是参与人数多就是大型活动。一个单位有一万个职工，要开一个全体大会，也是众多人参与，你能说这是大型活动吗?大型活动和小型活动的根本区别不仅在于参与人的数量，而是在于活动的社会化程度。

大型活动的特点

1、必须有鲜明的目的性。不是一般的目的，而应该是围绕整个组织机构的组织形象策略和近期公关目标而确立的目的。我们在讨论这个问题的时候，有人喜欢问：假如一个机构的公关目标跟社会需求发生矛盾时，你作为该机构的公关顾问，应该怎样处理这个问题?其实这样的问题非常简单，一个组织的形象只有永远与社会协调同步，才有可能在社会环境中树立起它的良好组织形象，如果靠欺骗的手法，即使一时占领了销售市场，或者说提高了市场占有率，但最终还是要退出这个市场的。因此，活动的目的性应该站在社会综合的立场上，并不仅仅是站在我们某一个企业的立场上。

2、广泛的社会传播性。公关的大型活动本身就是一个传播媒体，其作用像一个大众传播媒介，只不过这个传播媒介在大型活动没有组织之前是不发生传播作用的，一旦这个活动开展起来，就能产生良好的传播效果，我们还应该注意到活动本身吸引了公众与媒介的参与，因此，大型活动的信息是通过媒介或者是通过公众传播的，这是我们在策划大型活动的过程中必须考虑到一个很重要的特点。

4、高投资性。一个大型活动往往要投入的资金和费用都是比较大的，绝对不可能用很少的资金做出很大的活动。我们可以提倡一个铜板掰成两个甚至是多个来花的精神，但高投资是最基本的特点。如果不是特别的需要，一般不要动辄使用大型活动的手段。

大型活动策划的步骤

大型活动策划的实施，应该按照以下思路去执行：

第一，就是要把活动作为一个项目确定下来，这个活动要不要做?为什么做?要达到什么目的?

第二，进行调查和可行性研究。大型活动策划调查有其特殊性，例如调查的内容：国家关于大型活动方面的政策和法规、公众关注的热点、历史上同类个案的资讯、场地状况和时间的选择性，都是调查的内容。可行性研究，是一个十分重要的工作步骤。研究范围包括大型活动的社会适应性，包括社会环境和目标公众的适应性。财力适应性、效益的可行性。从效益的角度考虑，做这样的活动是否有利于我们宣传方面节省费用?如果我投放媒介做广告，比做大型活动更有效，大型活动就不一定做了。还有社会物质水平的适应性，大型活动需要动用许多社会物质，许多创意也需要物质的支持，因而需要策划人员把握现代科研成果。最后一个是应急能力的适应研究性，需要那些应变措施?如户外活动要考虑天气的情况，野外活动考虑更多的是安全设施问题，这些都是我们要进行可行性研究的范畴。

第三，提炼主题，进行创意。除了个人创意外，我们要特别强调群体创意的概念。当今的时代已经不像三国演义时代要有一个诸葛孔明，靠一个人拈指算出什么妙计来，而是靠不同学科的组合群体策划。这不是泯灭个人的创意，集体创意的过程也始终贯穿着个人的创意过程，作为现代策划，需要的是多个学科的综合和集体的智慧，而不是某个大师的杰作。

第四，方案论证。方案不仅要有论证，而且论证方法要科学，没有经过严密科学的论证就去实施的策划人员是不分责任的。经过科学论证的策划方案才是有价值的，有意义的，能够实现活动目标、并且可以去执行的。

实施过程需注意的问题

1、实施操作设计。我们应该非常重视实施方案的操作设计。我们看到一些单位组织的活动，甚至是专业机构承接的活动，都存在这样的问题：创意很好，但是由于缺乏操作设计，在操作过程中出现很多问题，违背了原创精神或者没有达到原创水平。所以，在原则方案确定以后，还要进一步进行操作设计，操作设计必须包括比较准确的财务预算。

2、办理审批手续。有人觉得办审批很繁琐，怕麻烦。但在实际工作中，我们应该希望得到有关单位的审批。

3、实施操作程序的管理。程序化管理是一种科学的管理意识，只有程序化实施，才能有标准化、科学化管理，因而实施设计，重要的是设计出操作的规范程序。

4、方案培训。在大型活动里，假如参与的工作人员不了解全局的策划意图，他们就不能为大型活动策略实施提供建设性的劳动，因而需要对工作人员进行方案培训，只有知情才能出力。

5、设计评估标准。一个大型活动的评估应该有一个准确的评估标准。很多方案做好以后，往往忽略做评估标准方案，这是不专业的体现。一个合格的方案，应该在策划的时候把评估标准设计出来，这样可以在完成这个方案以后，根据设定的标准作出科学评估。

**大型活动总结报告范文5**

1、任何大型活动，都应以策划和赞助为前提，首先应拟定好活动策划，其次就应积极寻求多方赞助。拉赞助不是某一个人或某一个部门的工作，而应是全体两委的工作，必要时应该与老师进行沟通协调，看老师那边是否有渠道。

2、晚会的节目应多元化考虑和引进，包括班级的节目，学院特色节目，社团节目，两位节目等，节目质量应该有一定保证

3、可将迎新晚会做成系列活动，前期分部门承办主持人风采大赛，歌手大赛等，一方面可以增加大型活动数量，使部门参与其中，若活动质量较高，则有利于部门排名，另一方面可以为迎新晚会的节目质量等打下基础，再则可以增进部门之间的沟通和交流。但是需要给力部门进行操作，活动做起来其实不难，关键看大家是否用心。

4、晚会组织协调一定要到位，很多时候看的不只是节目，更是组织协调

5、晚会之前应多进行几次全体排练，以保证流程的顺畅

6、主持人选拔一定要到位，主持人很多时候也决定了一台晚会的水平

7、互动环节应有创新，娱乐性和互动性共存，可以同学互动，也可以师生互动

8、如需新浪微博，应提前申请，使微博作为晚会的辅助，应在活动之前对什么时候播放微博进行确定，以免影响晚会效果

9、在场内设专门的演员区，进行统一组织管理，一个节目的演员上

台，下一个节目备场，其他演员应在座位上坐好，有专门工作人员负责对接演员

10、提高ppt制作的水平，可为晚会增色不少

11、晚会应注意准时开始，不要让大家等太久，开场之前可以先放一些视频或音乐，(具体待定)将灯光打暗，营造氛围，为开场做准备，主持人出场时可放背景音乐

12、对于情景剧、小品类节目，可以事前录音，现场进行表演，提高节目的流畅度

13、节目与节目之间的环节协调一定要顺畅，以节约时间，晚会的时间应在两个小时左右，时间太久会使观众产生审美疲劳，意犹未尽为妙。

14、加强老师在迎新晚会中的参与，会使晚会更具看点，也可以很好的调动同学们的积极性。

15、应做好各类预案，包括话筒、音响、电脑等各类设备出现问题的解决办法

**大型活动总结报告范文6**

一、活动主题：同心携手，为爱传递

二、活动背景：

xx市xxx办事处xxx村xx湾四岁的小女孩xxx正在上幼儿园，正是美好童年的时候，但是去年12月的一场车祸却夺走了她原本幸福的童年。四个月来她一直是在医院里和病痛的折磨下度过的。每天上千元的医药费已经让她原本不富裕的家庭近乎破产，（全家都是农民工）肇事司机无力支付庞大的赔偿金额和医疗费用。同时也拖欠了一个多月的住院费，面临着医院停止治疗的处境。但是一旦停止治疗xxx的双腿可能面临截肢的危险，为了保住她的双腿，她的家人向亲戚借债20多万，面对庞大的后续治疗费用，不得不向各大媒体和社会各界求助，希望得到大家的援助。

三、活动目的及意义：

为了能够帮助xx保住双腿，使病情得到恢复，能够早日重返校园。我们联合各大媒体和单位开展了此次活动，希望通过这次活动使民众更加关心社会弱势群体。也让我们大学生的公益意识得到唤醒，让我们的校园、我们的社会更加和谐。让我们在困难面前更加团结。

四、活动信息：

组织单位：xxxx公益联盟

策划主办单位：xx师范学院社会调查部

xxx学院医学院团总支实践部

xxx公益联盟组织部

捐款审计单位：xxx公益联盟财务部（各主办方参与审计工作）

活动负责人：

活动类别：公益活动

活动地区：xxx理工学院（西门、中门广场）xxx师范学院

活动时间：20xx年xx月xx日

活动形式：现场募捐

活动募捐物资：限于钱款。

五、活动内容：

1、于3月25日前做好活动策划，召开会议讨论并安排细节工作；

2、设置募捐地点，安排募捐志愿者；

3、宣传部做好宣传工作，加强呼吁力度；

4、4月01—02日分别在理工和黄石两地进行募捐活动；

5、财务部做好募捐统计，登记好募捐额数并进行汇总；

6、宣传部做好总结工作并记录在册；

六、活动预算：

1、桌子4张；

2、捐款箱2个；

3、展板2块；

4、横幅2条；

5、志愿者12名（实践部干事4名，其余由xxx公益联盟选拔，其他组织以及个人不得干预）

6、登记本2个；

7、签名笔5枝。

七、活动注意事项：

1、参与活动的同学注意端正态度；

2、本次募捐活动采取自愿原则，任何组织、个人不得干预；

3、募集的款项要有明确的账目；

4、事先准备好募捐登记表，做好相关登记；

5、注意每个参加活动的人员安全；

6、募捐活动后各区负责人做好要汇总；

希望各位成员高度重视本次募捐活动，精心准备，确保活动顺利开展，让所捐款项尽早送到xxx父母手中。

**大型活动总结报告范文7**

一、活动背景

化工学院学生会纪检部为了丰富同学们的课余生活，我部门致力于学生学习主体意识的培养，努力打造“绿色课堂”，激发学生学习的积极性，培养学生的参与意识，形成和谐进取的学习氛围。特举办大型知识类竞赛活动“一站到底”

二、活动主题

徜徉文化知识ば愠銮啻耗昊

三、活动的意义及目的

1、促进学生积极参加集体活动，丰富同学们的课余生活；

2、扩大同学们的知识面，增添生活乐趣，提高文化修养；

3、在大学学习生活中，创造浓厚的文化氛围，将我国知识文明发扬光大。

四、主办单位

化学化工学院学生会纪检部

五、活动时间（另定）

六、竞赛题

（1）生活类（2）文化知识类（3）体育类

**大型活动总结报告范文8**

摘要：

随着人民群众物质生活水平的提高，人们对文化生活的追求也有了更高层次的追求，组织大型群众文化活动的目的就在于满足大众的精神文化需求，组织群众积极参与到精神文化活动中来。本文主要探讨如何组织策划大型文化活动，在群众文化大型活动柜组织策划过程中要注意哪些事项。

关键词：

群众文化；大型活动；策划

一、主题理念要明确

举办大型群众文化活动的宗旨是为了促进社会和谐、满足大众的精神文明追求，每场活动都有它的主题思想，节目的编排和主持人的串词也要围绕这个主题思想来进行，一场成功的活动不但要能够吸引大众参与的兴趣，还要能够对群众的人生价值观产生正面的影响作用。因此，大型群众活动的策划要运用多元化、别具一格的先进理念，融入民众的心理需求及民众崇尚的道义准则，以实现活动目标。大型群众文化活动要立足于群众的喜好，能够引起群众的广泛共鸣。比如“星光大道”这个节目，策划者在策划时，就将普通老百姓作为活动的主体，让特殊技能、具有积极向上教育意义的人呈现在群众面前，通过向群众展示普通老百姓经过自身努力追求来实现梦想获得特殊技能的事迹呈现给群众，从而感染群众并使群众或得内心感悟，在一定程度上也升华了群众的道德修养。这种活动就要比单一说教类活动更容易让群众接受，更能让群众感受到当代当代道德文化精神就充盈在生活周围。所以，策划者在策划时要把握住时代发展的趋势，以高度的社会责任感，策划出一个主题思想明确、内涵优秀丰富的大型群众文化活动。

二、活动要个性鲜明具有创新特色和社会性

特色与创新是艺术文化活动的灵魂，是增强活动吸引力、魅力的关键所在。社会的发展推动着文化的形成，群众文化的发展与社会进步紧密相关，策划活动时要注重活动的社会性，充分挖掘当地的资源优势，突显鲜明的个性，突显创新特色。比如，在桂林这个地区，给人们的第一印象是除了这里的山水风景秀美，更重要的还是这里的山歌文化，这也是当地的个性优势，这里的民众都爱唱山歌，所以在举办大型群众文化活动就可以此为特色举办山歌擂台赛和原生态的山歌展演。注重社会性，就是做具有公益色彩的群文化活动，比如以帮助失学儿童、赞助体育赛事、承办文艺活动为主题来策划活动，从而提高社会形象。此外，策划活动还要兼具创新意识与智慧，发挥超前创新思维，整合多项资源，从而提升活动的魅力。

三、活动要满足群众心理需求

四、周全考虑

大型群众文化活动涉及到多个方面，比如场地、舞台搭建、人员安排、灯光音响效果等等问题，为确保每个环节都能够切实落实到位，就必须要谨慎全面考虑、周密策划，这样才能确保活动的顺利开展。为了防止活动现场出现突发情况，并在突发状况出现时能够做到快速应对，就必须在活动策划时要制定对应方案，以防止突发状况发生时因为得不到有效控制而使事故升级。也正因此，在活动策划时要注重“细节”。大型活动情节复杂、环节繁多，细节在大型群众文化活动中至关重要，只有将细节完善细腻化，才有助于活动的顺利进行，也可以让观众感受到承办方的专业素质、专业形象。

五、综合考虑资源条件明确活动定位

有多大的能力就办多大的事，活动的策划要综合考虑手中掌握的资源和能够调动的资源，也即使要清楚可动用的人力资源、物力资源、财力资源。比如举办一场大型群众文化活动，就要清楚有多后勤人员、安保人员，演出方面的灯光、音响、道具、展板、展品是否到位，资金是否足够，清楚掌握这些后才来定位活动的规模、方向和内容。群众文化活动不能简单将不相融合的元素杂糅到一起，而是要有清晰定位，整体把握活动基调，再确定活动内容是要以游艺还是表演为形式、是室内还是室外，是要以轻松活泼、接地气为主，还是以讲座、培训班为形式。

六、结束语

群众文化艺术活动是增强文化发展活力的重要组成部分，对精神文明建设有着重要作用，在策划此类的大型活动时，要注意轻重缓急，定位明确，立足于群众对文化艺术活动精神层面追求，综合考虑资源条件，注重细节，这样才能确保一场大型活动的顺利开展。

参考文献：

[1]徐惠红.浅谈如何组织大型群众文化活动[J].大众文艺，20xx（16）：27

[2]余明慧.浅谈群众文化艺术活动的创意与策划[J].东方企业文化，20xx（08）：12

[3]赵明.群众文化活动策划与创意分析[J].商业文化，20xx（03）：62

**大型活动总结报告范文9**

>活动策划：

为增进新同学之间的友谊，于对新环境的适应，我班计划在十一放假最后一天与计科1105班组织联谊游玩团城山公园。

>策划人：

班长团支书组织委员

>活动方案：

按个人喜好分组，骑自行车一组，乘公交一组，带上运动器材，早上八点从学校出发。八点半在团成山门口集合，一路一边游玩一陆嬉戏，在各景点拍照留念，在宽敞的地方打打羽毛球，十一点半在团成山门口集合一起回校。

>具体过程：

留个念\_堂

>活动总结：

告别家乡，我们来到了黄石，这陌生之地，而在这异乡之地，我们该如何生活我们该如何迎战人生中新的旅程俨然我们首先需要朋友，所以为增进新同学之间的友谊，为对新环境的适应我们开展了这活动，看同学们快乐的笑脸就不难发现这次小小的活动的成功性！

**大型活动总结报告范文10**

一、活动背景：

低碳环保是以低能耗、低污染、低排放为基础的环保模式，是人类社会继农业文明、工业文明之后的又一次重大进步。低碳环保的实质是低消耗、低污染、高质量。“低碳环保”提出的大背景，是全球气候变暖对人类生存和发展的严峻挑战。随着全球人口和经济规模的不断增长，能源使用带来的环境问题及其诱因不断地为人们所认识，不止是烟雾、光化学烟雾和酸雨等的危害，大气中二氧化碳（CO2）浓度升高带来的全球气候变化业已被确认为不争的事实。在此背景下，“碳足迹”、“低碳经济”、“低碳技术”、“低碳发展”、“低碳生活方式”、“低碳社会”、“低碳城市”、“低碳世界”等一系列新概念、新政策应运而生。而能源与经济以至价值观实行大变革的结果，可能将为逐步迈向生态文明走出一条新路，即，摒弃20世纪的传统增长模式，直接应用新世纪的创新技术与创新机制，通过低碳经济模式与低碳生活方式，实现社会可持续发展。

大学生作为社会的新生力量，在大学生当中宣传“低碳环保”活动，能更好的把这一理念深深植入他们的内心，为社会的可持续发展奠下基石，同时大学生作为一个庞大的群体，也能在日常生活中影响亲人好友，把这一理念带入寻常百姓家。

二、活动目的：

本次“低碳环保”活动，主要通过低碳宣传、低碳创意设计等方式，向在校大学生介绍低碳的概念，宣传节约能源、阻止气候变化，显示中国青年积极应对气候变化的决心和行动。同时，也展现青年志愿者的爱心和奉献精神。为环保知识的普及做些贡献。让环保行动成为自觉行为，鼓励大家从身边的点点滴滴做起，保护环境，爱护地球。

三、活动内容：

1、活动时间：20xx-11-10上午9：00至下午13：30

2、地点：AB区食堂前

3、主办单位：安徽建筑工业学院青年志愿者协会

4、总负责人：黄劲松

四、活动开展：

1、活动前安排

①11月7日，联系外联部拉赞助

②11月7日，联系宣传部出海报、展报（初步介绍本次活动）

③11月7日，策划制作好宣传单，条幅；

④11月9日，联系社管会借桌椅、帐篷

⑤11月9日，联系财务部拿协会帽子、会旗、工作证去办公部拿摄像机；

⑥11月9日，准备活动登记表、纸笔；

⑦11月2日，通知会员报名参加活动（把活动内容用飞信通知）

⑧11月9日晚9点在1506召开活动会议，向活动参与人员介绍本次活动，和注意事项。

2、活动中：

①11月10日，10:00――10：30在食堂前布置活动现场，11点活动正式开始；

②各时间段负责人按照实际人数分为两组，一组负责发放宣传单，一组负责低碳小技巧收集，并安排一人负责照相（记录本次活动），一人负责创意设计活动报名，活动期间需佩戴工作帽和工作证；

3、活动人员安排：

10:00――11:308人

11:30――13:3012人

①负责人做好活动参与人员的签到工作；

②11月10日13点30活动正式结束，归还所借物品，并且将条幅和展板根据需要等及时收回，以免丢失，办公部在三天之内写好活动总结，交给青协负责人和社团管理委员会。

4、活动后：

①11月4日，联系办公部完成活动总结

②负责人制作活动财务报表项财务部报销本次活动花销。

五、经费预算：

海报（两张）：10元、宣传单（50份）：50元，共60元。

六、活动注意：

1、注意安全和天气变化，并灵活的调动活动时间；

2、注意人员工作的分配；

3、注意活动现场的秩序。

**大型活动总结报告范文11**

1、任何大型活动，都应以策划和赞助为前提,首先应拟定好活动策划，其次就应积极寻求多方赞助。拉赞助不是某一个人或某一个部门的工作，而应是全体两委的工作，必要时应该与老师进行沟通协调，看老师那边是否有渠道。

2、晚会的节目应多元化考虑和引进，包括班级的节目，学院特色节目，社团节目，两位节目等，节目质量应该有一定保证

3、可将迎新晚会做成系列活动，前期分部门承办主持人风采大赛，歌手大赛等，一方面可以增加大型活动数量，使部门参与其中，若活动质量较高，则有利于部门排名，另一方面可以为迎新晚会的节目质量等打下基础，再则可以增进部门之间的沟通和交流。但是需要给力部门进行操作，活动做起来其实不难，关键看大家是否用心。

4、晚会组织协调一定要到位，很多时候看的不只是节目，更是组织协调

5、晚会之前应多进行几次全体排练，以保证流程的顺畅

6、主持人选拔一定要到位，主持人很多时候也决定了一台晚会的水平

7、互动环节应有创新，娱乐性和互动性共存，可以同学互动，也可以师生互动

8、如需新浪微博，应提前申请，使微博作为晚会的辅助，应在活动之前对什么时候播放微博进行确定，以免影响晚会效果

9、在场内设专门的演员区，进行统一组织管理，一个节目的演员上台，下一个节目备场，其他演员应在座位上坐好，有专门工作人员负责对接演员

10、提高ppt制作的水平，可为晚会增色不少

11、晚会应注意准时开始，不要让大家等太久，开场之前可以先放一些视频或音乐，（具体待定）将灯光打暗，营造氛围，为开场做准备，主持人出场时可放背景音乐

12、对于情景剧、小品类节目，可以事前录音，现场进行表演，提高节目的流畅度

13、节目与节目之间的环节协调一定要顺畅，以节约时间，晚会的时间应在两个小时左右，时间太久会使观众产生审美疲劳，意犹未尽为妙

14、加强老师在迎新晚会中的参与，会使晚会更具看点，也可以很好的调动同学们的积极性

15、应做好各类预案，包括话筒、音响、电脑等各类设备出现问题的解决办法

**大型活动总结报告范文12**

近年来，随着我街道经济的快速发展和人民群众精神文化需求的不断增加，各类文化、体育、商贸等大型活动逐年递增，且规模不断扩大，规格不断提升，档次不断提高，成为促进我街道经济、文化发展的强大动力。

做好大型活动安全保卫工作历来是公安机关的重要职责之一。总结大型活动安全保卫工作经验，改进和加强大型活动安全保卫工作，以适应形势发展的需要，已成为当前摆在公安机关面前的一个重要课题。

(一)高度重视，加强领导，为安全保卫工作提供组织保障。 大型活动安全保卫工作的成功与否，事关政府形象、经济发展和社会治安大局稳定，是对公安机关履行工作职责能力的一项考验。为确保各项大型活动的顺利进行，每次活动举办前，我街道高度重视，成立了由街道党工委书记任组长、各分管领导任副组长、各综治成员单位负责人为成员的安全保卫工作领导小组，具体组织开展各项安全保卫工作。各综治单位成立了相应的工作领导小组，细化工作任务，层层分解、落实责任。根据区委、区政府的统一安排和要求，我街道按照“高度重视、精心组织、周密部署、确保安全”和“属地管理”的原则，制定详尽、周密的安全保卫工作方案和应急预案，逐一明确工作任务，不管活动大小，对每一项工作任务进行量化和细化，对每一个细小的环节都进行了充分的考虑和安排，按照细之又细、慎之又慎的工作要求，做到每项活动有安排、每项任务有落实。为了确保安保工作万无一失，我街道召集各单位提前对各项活动现场、路线、驻地等进行现场勘察、安全检查和安排部署，为做好各项活动的安全保卫工作奠定了坚实基础。

(二)超前排查，重点整治，确保大型活动举办期间社会治安环境稳定。

为了给大型活动营造一个良好的社会治安环境，确保活动期间社会安定、政治稳定。我街道在各项活动前期，针对我辖区内突出的治安问题，相继安排部署一系列专项整治行动，为各项活动的顺利进行创造了良好的社会治安环境。

一是开展净化社会面专项行动。以净化我街道社会面治安环境为目标，采取有效措施，加大对我街道社会面治安环境整治力度，重点治理了我街道社会治安环境中存在的突出问题和薄弱环节，有效预防、控制和减少违法犯罪，确保了治安管理工作不脱节、不放松，努力创造了发案少、秩序好、群众满意的社会治安秩序。

二是强化情报信息，全力维护社会政治稳定。以确保社会政治稳定为目标，充分发挥职能作用，灵通情报信息，及时搜集影响稳定的深层次、内幕性、预警性情报信息。针对影响辖区社会稳定的实际情况，及早安排，全面开展各种社会矛盾的排查，积极化解各种社会矛盾。同时，密切注视一些不法分子的一举一动，做到了早发现、早控制、早解决，把一些预谋冲击现场、堵塞活动线路等影响各项活动正常进行的违法活动瓦解在萌芽状态，为各项活动的安全顺利进行创造了良好的社会治安环境和条件。

三是开展对街道辖区内旅馆业、公共娱乐服务场所、大型商场、车站等重点行业、部位安全大检查工作，重点是对大型活动场所和线路进行反复检查，发现问题及时建议相关单位予以整改解决，确保活动万无一失。

四是开展集中整治爆炸物品、管制刀具专项行动。对涉爆单位开展安全大检查，进一步落实爆炸、剧毒、放射性等危险物品的安全管理措施，切实消除安全隐患。对爆炸、剧毒、放射性等危险物品的生产、储存、使用、运输、销售等各个环节，强化管理措施，堵塞安全漏洞，下大力气收缴流散社会的民爆物品和毒鼠强等剧毒化学品，把涉爆涉毒案件减少到最低限度，坚决防止事故发生。

六是集中进行交通整治，确保道路安全畅通。为了确保大型活动在我街道顺利举行，交警部门提前开展交通秩序整顿工作，有效遏制了不文明交通行为的发生。同时借助媒体，加大社会宣传力度，营造了良好氛围。

七是开展消防安全检查，消除火灾隐患。针对大型活动规模大情况，提前介入，对大型活动的消防管理、消防设施、安全疏散、用火、用电、用气等情况进行认真检查，对检查中发现的隐患，认真督促有关单位进行整改。

(三)精心组织，周密部署，将各项安保措施落实到位。

在大型活动安全保卫工作组织实施过程中，我街道安全保卫工作领导小组成员始终坚持宏观决策，把握大局，讲究策略，靠前指挥，切实做到决策到位、领导到位、指挥到位。

一是深入调研，制定方案，反复论证，组织演练。每次大型活动前，由派出所协调各职能部门，组成联合调研组，深入实地调查、勘察。在此基础上，根据大型活动性质、规模和要求，制定不同的保卫工作方案。确保各类保卫任务圆满完成。

二是按照警卫、交通、消防、安检等关键环节和任务分工，既具体分类指导，又按总体部署原则强化协调功能，确保了整个安保工作配合默契、指挥有力、畅通高效。

(四)、改进和加强大型活动安全保卫工作的途径

(一)提高认识，加强领导，明确安全保卫工作的重要意义。目前，仇视社会的敌对分子正在寻找机会进行暴力破坏活动，企图破坏社会政治稳定。各种社会不安定因素也可能会借机聚集闹事，制造事端。因此，必须要清醒地看到和认识到当前安全保卫工作所面临的严峻形势，进一步树立居安思危的思想，增强政治敏感性和敏锐性，把大型活动安全保卫工作作为促进社会经济发展、维护社会政治稳定的一项政治性任务来抓。对于举办的各类大型活动 ，要提前介入，及早安排，认真落实好各项准备工作，真正做到未雨绸缪，防患于未然。

(二)加强情报信息，掌握工作主动权。公安机关要广辟信息来源，努力拓展信息渠道，广泛收集和掌握各种情报和敏感信息，密切注意各种不安定因素的苗头和动向，尤其是加强深层次、内幕性情报信息的搜集和研究，做到准确掌握，科学预测，及时报告。特别是要重点收集、\_分子、 等\_顽固分子以及仇视社会的危险分子可能实施暴力恐怖活动的情报信息，做到提前预测，超前遏制，切实做好掌握控制工作，牢牢掌握斗争主动权。

(三)制定完善的工作方案，确保大型活动的安全有序。在大型活动安全保卫工作中要提前开展治安预测分析工作，根据活动的重要性、热点性和规模、内容等具体情况，对活动中可能发生的各类问题进行充分估计和判断，确定不同等级，制定一套结构严谨、科学实用的安全保卫工作方案，实行分级管理，有针对性的实施保卫方案。

做好大型活动安全保卫工作的成功经验很多，只有通过不断探索、总结、实践，逐步建立健全和完善一套科学合理的大型活动安全保卫工作机制和流程，才能提高工作效率和质量，适应各类大型活动安全保卫工作的需要，更好地为崇贤街道的经济发展、社会进步服务。

**大型活动总结报告范文13**

>一、活动中的优点：

（一）宣传比较到位,征集到数量较多,质量较高的作品。

（二）在活动前，会长和副会长以及各干事尽心尽力的准备活动，是此次活动有比较充分的准备。

（三）会场布置较为新颖，在颜色搭配上有较大的突破。

（四）个别同学积极参加会场布置。

（五）热情的迎接嘉宾并有序的请他们入席。

（六）此次活动也大力的宣传了“保护濒危动物，守护和谐家园”的主题，提高了大家在日常生活中保护动物的意识。

（七）活动结束后，比较迅速的清理了会场，做到了干干净净的来，干干净净的走。

（八）工作帽和工作证能有序的发放和收回。

>二、活动中的不足及建议：

（一）合理安排人员，提高工作效率。不仅仅只是干事工作环节，还有每一个环节各个人员的责任安排。

（二）尽量准备更为新颖的节目。

（三）做好各个节目及颁奖环节的衔接。

（四）合理安排参加人员位置，如获奖人员坐在一起。

（五）提醒与会人员，保持会场的干净。

此次活动通过对濒危动物的宣传，使濒危动物的现状深入人心，激发大学生的反思，使大学生参加到保护濒危动物的行列中来。与此同时，也宣传了保护濒危动物的理念，增强大学生的保护意识和社会责任感，培养了大学生的主人翁精神，同时也丰富了我们的大学生活。我们会以实际的行动，来证明我们的承诺，向社会交一份满意的答卷。

**大型活动总结报告范文14**

当今社会，经济在快速地发展，人类生存的空间也在最大限度的扩展。然而，在经济飞速发展，扩大人类生存空间的同时，人类却忽视了动物的生存。不论是由于获得经济利益而对动物的直接杀害，还是由于人们不经意的伤害，都导致许多动物濒临灭绝。 人类已经跨入二十一世纪,二十一世纪应该是一个生态文明的时代。这需要我们树立“保护野生动物，保护生态环境，保护生物多样性”的意识。大学生是组成保护动物团体的重要成员，此次活动正好加深大学生们对我国濒危动物的护事业的发展。

此次活动在十月二十五日至十一月十日征集了“保护濒危动物，守护和谐家园”为主题的绘画作品并在此期间评选出获奖作品，且在十八日晚进行了签字仪式和颁奖仪式。

一、活动中的优点：

（一）宣传比较到位,征集到数量较多,质量较高的作品。

（二）在活动前，会长和副会长以及各干事尽心尽力的准备活动，是此次活动有比较充分的准备。

（三）会场布置较为新颖，在颜色搭配上有较大的突破。

（四）个别同学积极参加会场布置。

（五）热情的迎接嘉宾并有序的请他们入席。

（六）此次活动也大力的宣传了“保护濒危动物，守护和谐家园”的主题，提高了大家在日常生活中保护动物的意识。

（七）活动结束后，比较迅速的清理了会场，做到了干干净净的来，干干净净的走。

（八）工作帽和工作证能有序的发放和收回。

二、活动中的不足及建议：

（一）合理安排人员，提高工作效率。不仅仅只是干事工作环节，还有每一个环节各个人员的责任安排。

（二）尽量准备更为新颖的节目。

（三）做好各个节目及颁奖环节的衔接。

（四）合理安排参加人员位置，如获奖人员坐在一起。

（五）提醒与会人员，保持会场的干净。

此次活动通过对濒危动物的宣传，使濒危动物的现状深入人心，激发大学生的反思，使大学生参加到保护濒危动物的行列中来。与此同时，也宣传了保护濒危动物的理念，增强大学生的保护意识和社会责任感，培养了大学生的主人翁精神，同时也丰富了我们的.大学生活。我们会以实际的行动，来证明我们的承诺，向社会交一份满意的答卷。

**大型活动总结报告范文15**

国庆节商场做了一次大型促销的活动，这次的活动效果不错，人流也很多，给商场带去了客观的营业额，现在就这次的活动总结一下，也是为了在以后的活动中知道这次做的哪些可以再次被借鉴，哪些不足是需要在下次的活动中改进的。

>一、营业额完成预定目标

这次的促销在活动中较好的完成了预定的营业额目标，而是是超额的完成，各个柜台的销售工作也做得不错，无论是服装，化妆品或者是百货，生鲜，或者是酒水类的销售，都达到了之前策划时候预估的目标，可以说是非常的成功，当然这也是各个部门通力配合的结果，特别是在做好了充分的宣传之后，到了促销期间，人流也是暴增，甚至比预估的还要多很多，很低低价之前怎么也清仓清不掉的产品，一下子就卖断了，甚至一些热销的`产品也是经过了几次的补货上柜，才稳住销售的形式，就如一位同事所说的那样，是要来把商场给搬空了。不过这也体现了这次活动的折扣力度是非常大的，是很给消费者优惠的。

>二、各部门执行方面

在促销活动期间，无论是前期的宣传广告部门或者是在活动中的收银，销售人员，以及忙碌在仓储的上货人员，各个部门都是有序的按照之前的安排积极认真的做好了自己本职的工作，为了这次的促销活动出了很大的一份力。特别是活动之前的策划人员出力很大，让这次商场的活动进行的非常成功，无论是从选题，方案，或者形式来说，这次的活动可以作为一个典型来学习，在之后的活动当中也是可以好好的作为参考的。各部门也是在活动中有效的保障了货品供应充足，消费者购物满意。

>三、不足之处

在做好促销活动的同时，也是发现一些问题，像对活动的营业额预估不足，太过于保守，一些热卖的产品进货偏少，导致最后售空还有顾客想购买，清仓的产品价格定位稍有点偏低，虽然是把货品都清了，但是利润确实是较少的，特别是一些保质期较长的商品，虽然是比较的滞销，但是如果价格稍微提高一点，不但是满足了利润，同时也是可以通过这次的活动销售出去的，在货品的组合方面还有待提高，下次活动可以多做一些货品的组合套餐，这次的活动也是可以看出消费者对于这种组合是非常喜欢的，不但是实惠，而且商场帮忙选好了也是避免了他们再次做出选择。

总之，这次的活动是非常的成功，也是希望下次的促销活动再接再厉，做的更好。

**大型活动总结报告范文16**

——数学学院大型户外活动总结 20xx年3月29日，由数学学院学生会女生及少数民族部和团委实践部联合主办的20xx年欢脱者们大型户外活动成功落下帷幕。20xx级数学学院同学在新篮球场参与了此次活动。

本次大型户外活动在让同学们在忙碌的学习生活之外有了一次放松的同时，也为增进同学之间的了解、加深同学之间的友谊提供了一个很好的机会，而且在活动中同学们的协调的能力、合作意识也得到了锻炼。总体来说，本次大型室外活动达到了预期的目的，成功举办。

准备阶段：

1.商讨和物品准备。定出完整的活动计划，并且在一个星期内购买了活动中所需要的道具及要发放的奖品。

2.展板和宣传。利用课余时间做好了两块展板，并利用课间时间进行了大力的宣传，介绍活动大体内容，并安排人通知各班团支书及班长活动的时间、地点。

3.邀请辅导员申老师参与此次活动。

活动阶段：

1. 女生及少数民族部和团委实践部的部员做简单的开场白，活跃气氛。

2.游戏环节：根据活动中的游戏规则各班出人参加游戏，活动氛围很好，各班同学们能够积极参与并配合工作人员的组织。

3.各班的裁判人员在游戏结束后将分数汇总在一个人手中。

4.统计各班的最后得分，评出获奖班级。

5.由数学学院学生会女生及少数民族部的部长为获奖班级颁奖。

6.活动的最后由学生会女生及少数民族部和团委实践部的部员致结束词，大家合照纪念。

后期阶段：

1.由学生会女生及少数民族部和团委实践部的部员收拾道具，打扫场地。

2.由学生会女生及少数民族部和团委实践部的部员回收展板。

总结阶段：

1.活动前期的展板和条幅准备的不充分。在办活动之前的一两个礼拜应事先问清楚在活动期间学校教学楼内是否允许摆放展板；与活动相匹配的条幅、标语（符合规定）应多想出几条，留做参考和备用。

2.活动中的游戏规则不够明确、内容准备不够充分。尤其是各个细节，像是在造反活动中的口令就没有准备充分，需要现场再想，耽误活动的进程，活动开始前也没有事先画好各班的界限，准备的仓促，并且对会发生的紧急情况也没有做好预备的处理方案，导致现场不免有些混乱。

3.在活动的准备阶段没有多开几次会议，所以没有对各部部员所提出的问题或是想法及时汇总，没有一同商讨活动的流程及应做好的准备，分工不够明确。

虽然在此次活动中存在着一些问题，但活动整体上还是比较圆满的完成了，达到了预期的效果。通过参与活动的设计与筹备，锻炼了女生及少数民族部成员和团委实践部成员的综合素质及实践、合作能力，加深了成员对学生工作的认识，为今后的工作积累了宝贵的经验，同时也增进了女生及少数民族部与团委实践部之间的交流合作。相信女生及少数民族部和团委实践部一定会在院团委老师的悉心指导下，在工作中再接再厉，实现跨越式发展，力争将女生及少数民族部、团委实践部的工作开展得更上一层楼。

感谢阶段：

对于数学学院学生会、团委的大力支持与帮助，学生会女生及少数民族部和团委实践部表示诚挚的感谢。

学生会女生及少数民族部、团委实践部

20xx年3月31日

**大型活动总结报告范文17**

20XX年8月18日——28日开展了15周年大型家电促销活动，由于占了一定的天时和人和，再加上有吸引力的商品和促销活动，总体效果较好，给我们以后的工作开展留下了一个很好的教材。本次企划案的前期准备十分充足，覆盖面很广，配合各门店店长及公司各部门的认真论证，形成了一套较完整的可操作性强的整体营销手册。

在宣传促销方面，我们应用了化整为零的宣传促销手段，大篷车、扫街、扫楼、夜市、早市、下乡等，活动当天达到了应有的效果，消费者反响热烈，完全达到了聚集人气的目的。

商品方面，我们配合市场特性做了“疯狂抢购5小时”“疯狂特价，限时抢购”的商品促销活动，运用商品进行拉动人气和销售的目的。再加上门店的陈列配合，现场促销加上主持人带动气氛使门店在执行宣传方面和渲染买场气氛和促销气氛方面有了新的突破。在视觉和听觉方面给了消费者很大的冲击力，为我们以后的工作留下了很好的借鉴。

在天时人和方面我们也占到了一定的优势，15周年活动开始天气突然转凉使我们的工作人员在外宣传没有那么辛苦，加大了我们的宣传力度。这和我们分析和组织商品的前瞻性分不开的，最后真的连老天都帮我们，再加上我们的勤奋努力和较好的分析执行能力，还有做不好的事情?

最后我总结一下这次活动的不足

1、门店在人力安排方面不合理，致使本次的个别活动没有得到充分的发挥。

3、门店在15周年活动中，在一些商品的创意陈列方面明显不足，有待改进。

4、门店在15周年商品活动中，现场促销作的不到位，有时有，有时没有，没有彻底的给现场促销人员培训和跟踪，这样致使一些消费者的反映得不到收集，不能为以后的工作借鉴。

5、在15周年活动中，部分特价商品缺货严重，影响了消费者的购物情绪，这是生意中的大禁。要认真反思!总之，任何工作要不断进行总结和检讨，才能把下一次的快讯工作作好。我们希望以后能够把整个快讯营销的方案作得更好、落实得更好。

**大型活动总结报告范文18**

为了全面提高学生的素质，更好地实施新课程标准，努力优化课堂教学，提高教育教学质量，提高我校教师的教育教学水平。本学期对教研活动，总结如下：

>一、加强业务学习，提高教师自身素质。

1、继续组织教师深入学习《英语课程标准》，明确各年级教学的任务和要求，探索新的教学模式。

2、学习课件制作并尝试利用多媒体进行教学。

3、加强基本功训练，积极参加学校举行的各项各类比赛。

>二、科研促教，努力优化课堂教学，提高课堂教学效率，提升教学质量。

1、结合学校的工作计划和要求，积极参加校公开课和优质课比赛

2、积极参加教研活动，不断充实自己和提高自己的教学能力。除了参加本校的教研活动外，还积极参加教育局组织的教研活动等教学研究活动，从中吸收经验，做到教学相长。平时教师之间互相听课、评课，互相学习，共同提高。

3、在个人备课的基础上，加强集体备课，互相切磋，取长补短，集思广益，组织研究上好教研课。

>三、抓好后进生的转化和培养优生的工作。

1、严格要求按计划抓好各方面的教学工作，写好复习计划，实施有效的复习，在期末自查中获得了较好的成绩，中下生大大减少了。

2、认真抓实、抓好每天一读。

3、按计划上好辅导课和开展了“手拉手”优帮差活动，培优转差取得了一定成绩。

>四、开展好英语课外活动，拓宽知识面。

1、设立英语兴趣小组，开展课余兴趣活动，教唱英文歌曲，做游戏，演对话，增强了学生学习英语的兴趣。

2、按计划开展了一系列活动，增强学习英语的兴趣。本学期举行了英语风采展示、手抄报比赛都收到了良好的效果。

3、创设英语学习环境和氛围，开展紫藤架下的英语角活动，各班开辟英语角，开展课本剧表演等活动。

>五、结合教材内容，加强了英语与其他学科的整合，突现了思想品德教育和环保教育。

促进英语教学与攀登英语教学的有效整合，学习攀登英语的优势做法和理念，为常规英语教学服务，积极参加攀登英语组织的教学研究活动，通过研究活动的开展不断提高英语教学的水平。

>六、改进与发展努力方向。

回首过去，脚踏实地，一学期的工作也留下一串足迹，忙碌中留下回味。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找