# 冬供宣传工作总结(7篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-06-13

*冬供宣传工作总结1为加强农村沼气安全工作，预防和减少农村安全事故，提高对突发事件的应对和处置能力，最大限度维护群众生命财产安全，我镇层层签订了农村沼气安全工作目标责任书。并将《县农村沼气安全管理办法》、《县农村沼气安全应急预案》、《农村沼气...*

**冬供宣传工作总结1**

为加强农村沼气安全工作，预防和减少农村安全事故，提高对突发事件的应对和处置能力，最大限度维护群众生命财产安全，我镇层层签订了农村沼气安全工作目标责任书。并将《县农村沼气安全管理办法》、《县农村沼气安全应急预案》、《农村沼气使用安全手册》、农村沼气池出料安全操作程序等宣传资料发放到每个沼气用户手中。要求农户严格按操作规程使用沼气。开展了日常检查安全隐患排查以及整改排查隐患等工作，切实履行好工作职责，做好有关沼气安全事故的救援、上报工作，并妥善处理相关事宜，减少突发事件造成的损失，最大限度保障了人民群众。

为切实做好当前新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，颍泉区商务^v^坚决贯彻区新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应急指挥部工作部署和要求，进一步提升政治站位，增强责任感和使命感，切实担负起工作职责，采取有力举措扎实推进疫情防控期间社会生活必需品保供应工作。

**冬供宣传工作总结2**

为进一步做好安全教育工作，切实加强对安全教育工作的领导，学校把安全工作列入重要议事日程，成立了校长为组长的安全工作领导小组，学校领导、班主任、教师都具有很强的安全意识。还根据学校安全工作的具体形势，把涉及师生安全的各块内容进行认真分解落实到人，做到每一项工作都有对应的专(兼)管人员、主管领导和分管教师，防止了工作上的相互推诿。从而形成了学校校长直接抓，各班主任具体分工负责组织实施，全校教职员工齐心协力共抓安全的良好局面。

**冬供宣传工作总结3**

（一）强化宣传，提高认识。

进一步加大宣传力度，充分利用广播、电视、报纸等新闻媒体，面向社会广泛宣传实施生物质能源发展农业循环经济的目的、意义和内容。通过科技下乡和生物质能源专题讲座、绿色能源示范区观摩、生物质能源宣传片等多种形式，向社会公众广泛宣传生物质能源发展的政策、知识、技术与产品，增强全民对生物质能源技术开发和发展深远意义的认识，激励全民使用生物质清洁能源，形成全社会重视、关心和支持农村生物质能源建设的良好氛围。

（二）典型示范，总体推进。

宣传以沼气为纽带的“猪（牛、羊、禽）—农作物秸秆—沼—菜（果、粮）”的循环农业模式的先进典型，采取组织干部群众参观、召开现场会、技术培训等多种形式深入宣传发展生物质能源的重大意义，进一步激发和调动基层干部群众参与生物质能源工程建设的积极性和自觉性。强化示范园区、示范片点、示范村的建设，辐射、带动农村沼气和生物质能源产业又好又快发展。

（三）多方筹资，加大投入。

在充分发挥项目业主或农户自主投入主体作用的同时，采取“四个一点”的办法筹集生物质能源建设资金，即：申报国家项目向上级财政争取一点、从本级财政安排配套一点、各有关部门帮扶一点、发动和鼓励社会各界人士捐助一点，建立起多元化的投入机制。充分发挥市场机制作用，通过国家、地方、企业、社会多种途径，采取企业自筹、银行贷款、社会融资、利用外资、国家补助、地方配套等多种方式，建立多元化、多渠道、多层次的生物质能源资金投入体系。

（四）科技创新，加强培训。

鼓励引导县各生物质能源企业把科技创新放在首要位置，支持企业与高等院校、科研院所结成产学研联盟，共同致力于项目攻关、成果转化和产业化工作，力争突破一批关键技术，不断提升企业自主创新能力；建立健全相应机构和县级沼气服务站，面向农户提供“一条龙”式服务，帮助搞好沼气池的设计、建设、安装，沼气配件的维修、供应，沼液、沼渣的综合利用等方面的服务推广等工作。加强技术人员培训，将品德高尚、技术过硬的技术人员吸收到沼气建设队伍中，切实提高技术水平。要充分发挥农村基层组织和服务组织作用，从推广成熟实用技术入手，加强技术交流、信息传播和知识普及，提高农民综合利用秸秆技能。

（五）完善政策，优化服务。

各级政府应在政策、资金和服务等方面对生物质能源发展给予重点扶持，国家应扩大补贴范围，提高补贴标准，不断提高生物质能源建设建设水平；相关部门要进一步完善鼓励生物质能源发展扶持政策，在生物质能源建设投融资、税收减免、价格补贴、低息贷款、信贷担保等方面给予针对性的支持；加强部门沟通、协调、合作，建立联席制度，定期会办解决生物质能源重点企业在建设、生产、经营过程中遇到的技术、资金等相关问题，形成促进新能源产业发展的合力和凝聚力。

今年在市局和省办的正确领导下，我们以农村大气污染防治和节能减排为中心，以实施农村能源清洁开发利用工作为重点，以落实项目建设为抓手，紧紧围绕市\*的重点考核任务，不断创新思路，各项工作稳步推进。

**冬供宣传工作总结4**

这次大检查活动，按照“属地管理、分工负责”的原则，由各管区和镇直有关部门牵头进行。

（一）各管区、各村负责本辖区燃气大检查的组织实施，对本区域燃气安全负总责，要充分发挥村庄、社区作用，积极配合燃气供应企业做好本区域燃气安全大检查。

（二）镇执法中队牵头，经济发展办配合，负责按照全区分工由我镇管理的液化气生产经营企业、瓶装液化气站、商贸类燃气经营企业的检查。

（三）镇油区办牵头，执法中队、各管区、各村配合，对镇\*驻地天然气管道进行检查。

（四）镇执法中队牵头，经济发展办配合，负责全区饭店、燃气使用工业企业、重点工业企业食堂等单位的检查。

（五）各燃气供应企业负责做好本企业服务客户的燃气安全检查。

（六）镇教育办负责对各学校、幼儿园食堂的燃气安全检查；各机关、企事业单位负责本单位食堂燃气安全检查。

**冬供宣传工作总结5**

本次检查分单位自查、主管部门检查两种方式进行。为加强大检查活动的.组织领导，镇\*成立由分管副镇长任组长的全镇燃气安全生产大检查领导小组，负责大检查活动的组织领导。大检查分三个阶段进行，具体时间安排：

（一）自查阶段（10月20日—10月31日）。各燃气生产经营企业、使用单位要按照有关要求，对生产经营和使用过程中的各类设备、场所进行认真检查，重点对以前查出的安全隐患及燃气管线等重点部位进行检查。对在检查中发现的各类安全隐患予以彻底整改，对存在隐患且暂时无法整改的停止经营。燃气经营企业要对供气对象燃气使用安全进行逐户检查，并督促用户及时整改存在的安全隐患。各汽车加气站要重点检查在用的压力容器是否超期未检，燃气设施设备是否锈蚀老化，是否为私自改装、未年检和年检不合格的车辆加气等方面，严禁为不合格车辆加气。各液化气企业要重点检查液化气储罐、压力表等硬件设备是否定期检测，是否为超期未检的钢瓶充气，是否为无证经营者提供气源。商贸类燃气企业是否有固定经营场所，是否有稳定气源，是否存在违规经营行为。

（二）检查阶段（11月1日—11月15日）。由镇安监办、执法中队、油区办、教育办等部门协调配合，同时聘请专业人员组成检查组，按照检查范围和内容，对液化气生产经营企业、商贸类燃气经营企业和饭店、燃气使用工业企业、机关、学校企事业单位食堂等重点燃气使用单位分别进行检查，重点检查各种规章制度、安全技术操作规程是否健全完善；各种许可证照、设备检测报告、安全巡检记录、安全警示标志是否齐全；燃气存储、充装、计量等设备器具是否存在破损、腐蚀、超期不检问题；作业区域是否存在明火、用电安全隐患；安全报警装置、避雷设备、消防设施是否存在缺失、失效等问题；管理和操作人员证件是否齐全。是否对供气对象进行了全面检查，是否督促用户及时消除存在的安全隐患。根据现场督查情况，对不符合安全要求、存在安全隐患、未按要求自查的单位给予警告、责令限期改正并处罚款、停业整顿等行政处罚，对阻挠执法检查及存在隐患拒不整改的单位，依法取消其燃气经营许可证，以确保安全生产大检查取得实效。

（三）整改阶段（11月16日—11月30日）。请各被检查单位根据自查和检查情况，对存在问题进行彻底整改，并将检查和整改情况形成书面材料分别报镇经济发展办、执法中队、油区办等牵头部门。

**冬供宣传工作总结6**

此次开展双保宣传活动工作从4月开始，12月下旬结束，分4个阶段进行：

(一)启动部署阶段（4月1日至5月10日）

宣传重点：宣传开展“双保”的目的、作用和重大意义等。

(二)调研宣传阶段（5月10日到6月30日）

宣传重点：准确把握“双保”行动宣传主线，围绕坚决落实扩大内需用地策，坚守18亿亩耕地红线，严格节约集约用地，维护土地管理策法规等，深入报道各地贯彻（国地发[]237号）和（云土资[]374号）的做法，成效和典型经验，加强正确引导，以先进典型带动全省双保行动顺利推进。

1.组织宣传媒体，对全县贯彻（国土发[]237号）和（云国土资[]374号）的做法，工作成效和典型经验进行跟踪报道。2.结合“全国土地日”，大力宣传国土资源国情、国策、国法和十分珍惜和合理利用土地切实保护耕地的基本国策。如何全面贯彻落实国家土地调控策，全面开展“双保行动”，从 推进耕地保护，落实省、州、县党委、府中低产田改造任务，大力加强土地整理工作等方面积极开展正面宣传，介绍国土资源系统在保护耕地，保障发展，维护权益，服务社会等各个方面所取得的成效。3.通过悬挂宣传横幅，粘贴标语和宣传媒体，大力营造“双保行动”的宣传氛围。

（三）督察推进阶段（7月1日至9月30日）

宣传重点

：宣传“双保行动”的督察工作，对典型违法案件进行曝光，对取得的成果进行宣传报道。

1.及时报道各地先进经验；2.对典型案件进行曝光；3.组织宣传媒体对“双保行动”取得的成果进行宣传报道。

（四）评估总结阶段

宣传重点：宣传开展“双保”行动取得的好经验和成果，及典型事例。

1.组织新闻单位做好“双保”行动总结报道，报道我县保增长保红线行动实施效果，以及服务扩大内需各项土地管理策措施的执行情况和存在问题；2.做好验收中宣传报道工作；3.宣传推广各地“双保”行动的成效和先进经验，引导^v^门把“双保”行动推向深入；

通过开展“双保行动”取得了一定的成效：一是积极主动服务，为保增长提供优质高效的用地保障。大力宣传了国家土地调控策。二是严格规范管理，为保红线保护土地管理和良好秩序，强化土地管理批、供、用、补、查的监管，坚决纠正违背产业策和供地策供地搭车用地，侵害征地农民合法权益等问题，严防违法违规用地反弹，保持土地管理良好秩序。三是加强宏观调控，净化土地管理制度，及时掌握扩大内需土地策，提高土地调控策的应变能力和效果。

为全面贯落实冬季防火工作会议精神，切实做好冬季防火工作，预防和减少火事故发生。我局成立领导小组，制定防火工作方案，并紧紧围绕工作目标、工作任务和步骤、工作要求，大力开展消防知识宣传教育，落实工作措施，强化监督检查，消除消防安全隐患，确保冬季消防安全。现将工作总结如下:

**冬供宣传工作总结7**

发挥好\*价商店的辐射示范作用，是我市推进\*价商店建设的一个重要考量。当遇到物价上涨较快、人民群众消费集中时，通过\*价“点”上的让利，带动周边经营者主动压低利润，为消费者提供性价比更高的民生商品。

通过\*价供应吸引客流，树立良好的市场口碑，有利于企业长远的经营发展。青山湖区江大南路\*价商店店长李大志告诉记者，他们依托\*价商店这块“金字招牌”，销售额和销售量得到了明显的提升。为了将\*价商店的优势发挥到最大，\*时他们也会主动增加其他\*价品种进行销售，保障市民更好的购物体验。“这里的\*价蔬菜很实惠，也很新鲜，是切切实实的又好又实惠。”正在挑选蒜苗的市民杨艳红告诉记者，“我们一直在这买菜，很实惠，\*时也会购买其他生活用品。”

市\*\*价办相关负责人介绍，在日常运营时，会对各\*价商店进行不定期巡查，针对稳价惠民、明码标价及守法经营等情况进行考核，同时采取线上线下双监管模式，在全市设立20个价格监测点，对粮、油、肉、蛋、菜等主要居民生活必需品的价格和供应情况进行监测，并每天更新市场价格，通过严格的监管来规范\*价商店运营。每年\*会对所有\*价商店进行评选，被评为“优秀”“良好”“合格”等次的\*价商店会分别给予5万元、3万元、2万元的资金奖励，既发挥了市场主体作用，又更好发挥了\*作用，实现了市场“无形之手”和\*“有形之手”的有效结合。

忙碌的采暖期虽已过去一个多月，但我们的工作并没有因采暖期过去而有任何松懈。“暖气不达标，是否退费”、“按照流量计费的，怎样退费”、“隐蔽管道漏水停热期间的费用怎么算”、“缴费后未及时开通的是否退费”、“供热开始连续几天冰凉，是否给退费”等等，现在用户来电咨询最多的就是退费问题，这也是我们是否能完成采暖期收尾工作的重中之重。在整理采暖期内一系列的退费明细中，对于分户计量的咨询格外多。

近两年，公司在保证供热质量、改革收费制度的同时下，怎样在原来的基础上实现节能降耗是我们工作的重点。越来越多的小区安装了流量表，实行流量计费。供暖分户计量的推广得到用户的大力肯定：

一是用户可以根据需求调节室内温度，以达到室内供热温度的舒适性；

二是计价对比科学，用户可自行经过调节温度节省费用，节约资源；

三是节能环保，减轻对环境的危害。更有早已安装流量表的小区的用户，强烈要求按表计量，以达到节约能源的目的。

但在这其中也存在以下几点：

①按流量计费用户反映流量表与管径不符，导致用户家中循环较慢暖气不热，建议按现场实际情况设计安装流量表，如：中房新街里10楼带阁楼用户，上下两层，面积在150M左右，只有一套锁闭阀，但是安装DN20的流量表。

②也有用户因安装流量表后导致家中暖气效果不理想，强烈要求拆除流量表，如：怡和嘉园、绿岛印象。③还有用户因不会使用流量2表温控器，导致用户流量表上安装的止回阀自行关闭，造成暖气不热。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找