# 企业文化建设工作总结

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-06-13

*企业文化建设工作总结5篇集团公司保持着健康、稳步、持续的发展势头。载风雨兼程，载同舟共济，集团走过了多年的艰苦创业的辉煌历程。下面是小编为大家整理的关于企业文化建设工作总结，希望对您有所帮助。欢迎大家阅读参考学习!企业文化建设工作总结1牛耕...*

企业文化建设工作总结5篇

集团公司保持着健康、稳步、持续的发展势头。载风雨兼程，载同舟共济，集团走过了多年的艰苦创业的辉煌历程。下面是小编为大家整理的关于企业文化建设工作总结，希望对您有所帮助。欢迎大家阅读参考学习!

**企业文化建设工作总结1**

牛耕绿野千仓满，虎啸青山万里春。千山万水，我们昂扬走过;千辛万难，我们沉着应对，过去的20\_年是充实忙碌而又快乐的一年。20\_年集团虽经历\_风暴的洗礼，但我们在巨大危机和困难的挑战下，抓住了机遇，生存了下来。过去的20\_年，源于全体集团员工的辛勤努力与工作奉献，源于集团下属企业的不懈努力，回首过去的，意气风发，朝气蓬勃的人以自己的一腔热血书写着集团的一个又一个辉煌。

一、过去一年工作的回顾

20\_年，集团公司全年工作的总体要求是：“一个中心”，抓住组织优化、业务整合“两条主线”，努力提升企业的学习、创新、执行“三个能力”。固本强基，改革创新，保证安全稳定，全面提升核心竞争力，推进企业科学、协调、可持续发展，确保全年各项任务目标的全面完成。

集团总体经营情况，全年实现主营业务收入\_x万元，实现主营利润总额\_x万元，比20\_年实际增长x%。

各子公司的经营情况，全年实现主营业务收入\_万元，实现主营利润总额\_万元，比20\_年实际增长%。

二、集团内部管理状况

1.完善管理机制，调整管理队伍，20\_年集团公司根据新的经营战略和管理规划，在年初对管理队伍进行了调整。完善了各投资项目的公司治理机构，改选了董事会并对部分章程进行了完善。同时公司还选派部分管理人员参与投资项目的管理。

2.建立健全各项管理制度，加强遵守规章制度的督促和检查，今年在原制度的基础上，各职能部门建立、健全了各项管理制度，行政部门制订了新的《行政管理制度》、《集团保密管理规定》等，财务部门制度了《财务管理制度》并组织全体员工学习贯彻，将各项制度落到实处，20\_年在行政总监的直接领导下加强了对各部门及子公司遵守规章制度的督促和检查，使各项制度能够真正得以执行。

3.建立信息化管理平台，加强集团内部管理，从20\_年开始集团实行周报管理制度，使各位员工能够对自己的工作按轻重缓急处理并做到有计划、有步骤地执行，各部门管理人员也能够有效地对本部门进行管理，掌握本部门员工的工作强度和进度。同时今年还开设了各项工作的专题栏目，使与各工作专题相关的工作人员能够清楚了解工作进展情况，发表自己的意见和建议。另外今年企业管理模块的设立更为各投资项目的管理带来了便利，使得集团与各子公司及参控股公司信息交流、收集、传达更为便捷。为企业管理有效实行提供了信息化的管理平台。

4.加强财务预算，严格审计制度，去年，在行政总监的主持下，各职能部门根据企业经营情况为下属公司制定了切实可行的《20\_年度任务考核指标》，充分调动了各子公司的积极性，新成立的审计部克服压力，对，等公司进行了审计，同时还与资金部、财务部一起对公司考评的项目进行项目审计与债务重组审计，为集团领导决策提供有效的财务数据。

5.加强企业文化建设，增强企业的凝聚力，为丰富员工生活，增强企业凝聚力，集团组织了乒乓球、羽毛球比赛等活动，使员工能够放松身心，积聚更多的力量，同时丰富了员工的生活，增强了企业的凝聚力。对公司内部的沟通和协调起了良好的推进作用。

三、20\_年工作计划

20\_年是集团发展又一关键的一年，集团面对的环境更加复杂，任务更加艰巨，统筹完成好全年各项工作任务，确保公司健康、稳定、持续发展，需要我们准确分析判断内外部形势，立足当前、着眼长远，审时度势，抓住机遇。

集团工作重点：

预计实现经济指标任务，全年预计实现主营业务收入\_x万元，实现主营利润总额\_x万元，要比20\_年实际增长\_%。

增强服务，加强对各分、子公司的服务。我集团下辖分、子公司行业跨度大，员工众多，对集团要求既有统一性，又有独特性。我们将针对不同需要，开展个性化服务，逐步实现管理个性化。加强对集团公司领导服务。发挥各个板块的重要作用，提供及时的、真实的信息，为领导决策作好保障。加强对上级主管部门的服务。按照上级主观部门的要求，及时准确提供管理信息，为上级部门掌握集团运行状况作好必要的服务。加强对相关职能部门的服务。收集真实信息，合理利用资源，在保护公司利益的前提下，对相关部门。特别是业务部门提供及时可靠的信息。

加强管理。加强制度建设、总公司制定基本制度、分子公司根据其特殊性制度相关制度，报总公司审批，加强制度执行情况的检查。加强对资金管理。作为市场经济条件下的现代企业，必须保证对资金的有效管理，财务审计部首先就是要切实履行职责，管理好各个环节，并坚持灵活运用原则，确保在规范的前提下，充分发挥资金时间价值。加强财产管理。坚持每季度清查一次，清查结果报公司总经理审阅，对财产的购置、用途、维修和报废，统一由综合管理部门管理。实现财务审计部与综合管理部门各有一套完整的帐目，确保集团财产的不流失。

四、各子公司重点工作和任务

1.继续加强班子的建设，提高企业和心竞争力。按照集团公司统一部署和要求，各子公司要创新发展思路，提高企业核心竞争力，是促进企业和谐稳定发展的迫切需要，结合当前经济调整态势对集团公司的影响，解决制约公司科学发展的关键问题，健全完善公司经营层工作机制。加强培训，加大考核监督力度，提高领导班子及成员的学习能力、创新能力、执行能力，努力建设一支能打硬仗、善打硬仗的干部队伍，为集团又好又快发展提供强大动力。

2.围绕集团主业，确保稳定发展。各子公司要紧紧围绕主业，做好各项服务，并秉承“拓展两翼、多创效益”的原则，落实和细化各项工作流程，探索创新服务，提升服务水平，以服务主业求生存，配套主业谋发展的思路，确保全年经营的持续稳定与发展。紧密围绕企业中心工作，服务大局。针对企业状况、生产经营的难点和职工关心的热点问题，开展调研、制定方案，找准切入点，有力促进企业有效运转。各子公司要继续新的领域，调整经营方式，谋求更大发展，审时度势，开拓进取，努力营造企业利润的增长点。

3.围绕效益目标，强化内部管理。各子公司要紧紧围绕效益目标，加大考核力度，完善分配制度，细化内部管理，注重内部挖潜，降低运行成本，强化节能意识，限量开支费用，加大管控力度，向管理要效益，以达到降本增效的目的。以更加严谨的管理制度为集团的发展保驾护航。

20\_年是集团发展的关键年，希望全体员工齐心协力，抓住机遇，迎接挑战，开创天略集团工作的新局面。我们相信新的一年大家都会有一个崭新的面貌，集团公司也会有一个新的飞跃!20\_年已经到来，展望20\_年的奋斗目标与发展蓝图，我们要坚信，只要我们能及时调整经营思路，把握市场脉膊，精益内部管理，并依托主业，各子公司定能完成集团下达的各项目标任务，实现新的跨越，赢得新的战绩!

**企业文化建设工作总结2**

20\_\_年以来，在集团公司党委宣传部的领导下，我们坚持用“三个代表”重要思想统领宣传思想工作，紧密围绕生产经营中心工作，解放思想、与时俱进、团结求实、创新奉献，努力唱响主旋律，打好主动仗，为企业快速发展提供了强大的舆论支持和精神动力。一、求真务实，切实做好理论武装人的工作

坚持联系实际、学以致用，把理论学习作为指导实践、推动工作的重要方法，不断增强理论学习的实效。

1、精心组织领导班子中心组学习。高度重视理论学习研讨工作，认真贯彻集团公司中心组理论学习的安排意见，制定了中心组学习计划、学习制度，进一步规范党委中心组的理论学习。一年来，公司党委中心组共组织学习4\_\_，参学率96，撰写学习体会和理论文章16篇，增强了班子成员的理论水平和工作能力。党政班子成员对基层单位实行了包保责任制，每月下基层单位不少于\_\_，帮助解决生产经营中出现的难点、热点问题。党委中心组成员理论联系实际、身体力行，以先进性教育活动为契机，结合企业发展实际和自己分管的工作，精心[网-找文章，到网]准备材料，给全体党员上好每一堂党课，带头做好表率，进一步增强了党员学习的自觉性。2、广泛开展了永葆共产党员先进性党课集中教育活动。今年元月份，我们按照中央和集团公司党委的要求，在公司全体党员中开展了保持共产党员先进性教育活动。认真抓好学习动员、分析评议、整改提高三个阶段的各项工作，在保质保量地完成“十七个规定动作”的同时，并有所创新。购买了《保持共产党员先进性教育读本》《保持共产党员先进性教育学习问答》10\_\_本政治理论书籍，印制了共产党员先进性教育学习辅导材料5\_\_份。我们开展的“四讲”“四薄”“四卡”“四单”活动，得到了集团公司领导和上级督导组的肯定和表扬。同时，公司党委还从实际出发，在认真调查研究、广泛征求意见的基础上，制订了《基层党支部工作制度》《党员干部学习制度》《政工部门例会制度》等2\_\_个管理规章制度，从而使党建工作逐步走向制度化、正常化、规范化。3、深入做好形势教育宣传工作。围绕“事故就在我身边”“节资降耗，我的责任”主题内容，开展了形势教育，共征集职工提出的合理化建议3\_\_条。通过活动加深党员和职工对党的认识，坚定理想信念，自觉加强党性锻炼，增进同志间的交流与友谊，增强集体荣誉感和凝聚力。

二、围绕中心，把好导向，为企业发展营造良好舆论氛围

1、探索创新新闻宣传工作机制。积极探索新形势下新闻宣传工作路子，创新工作方式。制定了通讯员例会制度，强化管理。聘请了15位骨干通讯员，并进行了业务写作培训，增强了通讯员新闻采写的力量。

2、围绕企业发展，唱响主旋律，打好主动仗。制定下发了《关于进一步加强宣传信息工作的意见》、《关于加强对外宣传工作的意见》等规定，制作了义翔铝业公司网站和宣传片，拓宽了公司外部形象宣传的渠道。一年来，我们共制作了宣传条幅20条，牌板8块，出简报20期，三门峡报发表稿件1篇，义马矿工报46篇，义煤电视台17篇，中国西部煤炭网10篇，大河网3篇，河南先锋网1篇、河南新华网17篇，义煤网站42篇，扩大了企业对外形象和宣传力度。

3、弘扬传统美德，广泛开展思想道德教育活动。组织全体党员到驻渑部队380团，使广大党员提高对中国共产党光辉奋斗历程及创业艰辛史的认识，增强做好工作的责任感和积极性。开展争创“学习型、公道型、创新型、服务型、自律型”的“五好部门(科室)”和“学习好、思想好、作风好、纪律好、工作好”的“五好干部”活动，使机关工作人员牢固树立服务意识，在工作作风上、服务质量上和服务水平上有了明显提高。基层车间，围绕全年生产奋斗目标，深入开展“创水平，上台阶”劳动竞赛，营造了“抓住机遇谋发展，千军万马同心干”的氛围;通过开展“一个党员一面旗”“一个党员一盏灯”活动，党员戴起了党徽，树起了党员牌，建起了党员示范岗、文明岗。在各种急、难、险、重的工作面前，活跃最多的是党员的身影。

4、坚持以人为本，深化精神文明建设活动。广泛开展了创建三门峡市文明单位活动，抓好“文明职工”、“文明科室”创建评选，切实夯实文明单位基础。深入开展了计划生育、环保和综合治理宣传活动，制作了文明员工公约、不良陋习危害和健康文明生活常识提示语宣传牌，增强了广大员工的社会公德意识。组织参加了集团公司建党84周年百人大合唱活动，荣获了二等奖的好成绩。为提高广大员工的执行力，努力把企业建设成“像军队一样纪律严明，像学校一样育人，像家庭一样和睦”的优秀团队，在全体员工中开展了准军事化训练。所有参训人员军容严整，热情高涨，充分展示了义翔人崭新的精神面貌。并在10月11日参加集团公司准军事化训练会操表演中，荣获了三等奖的好成绩。同时我们还加大了文明单位创建工作，今年有望取得三门峡市文明单位称号，明年争创三门峡市标兵。

5、开展形式多样的文体活动。投入1\_\_元资金建成篮球场\_\_，乒乓球场\_\_，职工活动室\_\_，阅览室\_\_。购买了背投电视、影碟、麻将、扑克等娱乐设施。春节期间，组织开展了迎新春长跑、元宵大型灯展和燃放焰火等1\_\_项活动，观看群众达\_\_多人次。在“四大”节日期间，多次举办了安全演讲赛、职工篮球赛、乒乓球、羽毛球、扑克、职工拔河赛等一系列体育活动。通过丰富多彩的职工业余文化生活，展现了公司团结一致的精神风貌，培育了职工健康向上的情操，为企业精神注入了新的内涵，推进了公司精神文明建设向纵深发展。

6、实现了安全生产。安全工作是一项长期而艰巨的任务，是企业管理工作的基础和前提。作为化工行业，氧化铝生产环境及生产条件要求苛刻，整个生产工艺都属于高温、高压、高碱作业。为此，公司坚持“安全第一，预防为主”的方针，正确处理好安全与生产、安全与效益、安全与发展的关系，做到三个“到位”，即管理到位、责任到位、措施到位，把搞好安全工作当作所有工作的重中之重，坚持关口前移，重心下移，从规范职工的操作行为入手，抓好现场管理，把“安全生产，我的责任”这一安全理念贯穿到全体职工中去。坚持每周安全大检查、安全责任追究制，积极开展“安全生产月”“安全知识竞赛”和“反三违”等活动。由于措施得力，从开始建厂到现在，没有发生一起重大人身事故，实现了安全生产。

三、实施人才兴企战略，努力打造学习型企业，培育知识型员工。

1、加大业务培训。一是对主要技术岗位实行高薪聘任制，先后聘请了山东、贵州、四川等技术专业人员近2\_\_，担任车间的技术主任，对我们的车间主任、班长进行传、帮、带，目前已收到比较好的效果。二是出台了《关于公开选拔优秀知识分子的实施方案》《关于评选年度技术尖子的试行意见》，鼓励员工岗位自学。并制订了特殊政策，凡报考化工工艺和与化工相近的专业，取得毕业证书的，公司报销一半学费，目前参加在外函授学习人员达3\_\_人。20\_年初，我们还对1\_\_优秀知识分子进行了表彰奖励，对全公司员工学技术做贡献起到了很好的推动作用。

2、为着眼于企业长远发展。从去年以来，先后从各大专院校招聘了2\_\_化工工艺、机械制造等专业本科生，担任车间的技术员，为义翔公司的长远发展培养储备后备人才。我们还在基层班组之间开展了《氧化铝生产工艺》《氧化铝生产设备》学习竞赛活动。一年来，我们共举办各种技术培训班35期，培训员工60\_\_次。目前，公司在职员工大中专以上占40，技工占53，学技术、钻业务、岗位成才蔚然成风。同时把基层单位专业技能、综合操作技能素质较高，在生产岗位上做出成绩的1\_\_员工提拔到值班长的岗位上，在内部享受副科级待遇，给他们担子和压力，让他们及早进入管理层角色，以此激励和调动生产一线班组长、技术工种和特别繁重岗位工人的积极性，使之更加敬业爱岗，勤奋学习，立足岗位成才。

总之，一年来，我们虽然做了一点工作，但离上级的要求和同志们的期望还有很大的差距，一是生产与学习上的矛盾。由于机构不健全，特别是技术人员缺少的情况下，既要保证一期按期投产，又要保证一期扩建的准备工作，在人员、技术、管理上仍存在不少矛盾和问题，很多工作仍在摸索和逐步完善阶段。同时，4\_\_吨前期工作正在紧张筹建之中，生产任务重，任务量大、时间短，因此常常耽误了学习和培训;二是思想政治工作需进一步加强。由于目前面临大发展机会，年轻员工比较多，价值观多元化引起的冲突，因此，思想政治工作只能加强，不能放松。

20\_年工作打算：

一、加强企业文化建设，树立企业新形象

1、建立科学、准确、完整，具有义翔特色的企业文化理念体系。用企业精神、企业宗旨、企业作风、企业理念等文化体系，凝聚人心、协调关系、指导行动。大力学习宣传企业文化。利用多种宣传工具，向职工进行企业核心理念、价值观和其他理念的灌输;通过企业文化建设知识讲座和培训，把企业文化建设的学习宣传工作推向深入，营造浓厚的企业文化氛围。

2、牢固树立企业即人、企业为人、企业靠人的人本理念，将企业文化建设与解决实际问题结合起来，与生产经营管理、思想政治工作和精神文明建设结合起来，不断增强企业的凝聚力和向心力。

二、加强宣传教育工作，凝心聚力，确保各项工作目标顺利实现

1、认真贯彻落实《集团公司党委思想政治工作责任制》，落实“一岗两责”，改进工作方法。把思想政治工作贯穿到企业生产经营管理等各项工作中去，把思想政治工作与解决实际问题紧密结合起来，不断增强针对性和实效性。

2、深入持久地开展形势任务教育。认真组织开展“两比三争”“春风进万家”活动，探索活动载体。多做得人心、暖人心、稳人心的工作，增强工作吸收力，推进思想政治工作与企业生产经营的有机结合。3、大力倡导学习之风，真正形成浓厚的学习氛围。认真组织员工学习科学技术知识和业务知识，开展技术比武和岗位练兵等活动，不断提高全体员工的综合素质，努力创建学习型企业。

**企业文化建设工作总结3**

21世纪企业的竞争，实际上就是企业文化的竞争，企业文化是指全体员工在企业创业和发展的过程中，培育形成的并共同遵循的目标、价值标准、基本理念及行为规范。它是组织观念形态、制度与行为，以及符号系统的符合体。企业文化不仅仅是企业综合实力的体现，也是一个企业文明程度的反映，更是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。

近年来，在公司和公司战略的大力支持下，长力远成公司大力开展建设企业文化，培育具有积极、乐观、团结、向上的企业文化，以客户为中心，打造公司良好服务形象;以员工为中心，打造以人为本的和-谐氛围;以公司为中心，树立企业良好形象，明确公司发展和奋斗目标，打造“你中有我，我中有你，我为人人，人人为我”的强势价值链体系。企业文化建设活动大力地增强了企业的凝聚力、向心力，从而有效地推动了长力远成公司的改革和发展。

一、提炼远成智慧精华，形成远成独特企业精神

长力远成公司充分地认识到企业文化的作用和意义，针对企业发展的不同阶段对原有文化进行整合和创新，逐渐形成了“志存高远，成其伟业”的企业精神，“至诚笃信，袖手共赢”的经营之道，“重在内功，成在细节”的管理方略，“达到用户的标准就是的质量”的质量理念……同时，公司还将这些具有代表性远成特色的文化宣言写在了我们的办公大楼、车间墙体上，加大企业文化的宣传力度，使员工在潜移默化的过程中，渐渐地认识、理解，认同、接受公司企业文化。这些都使得公司企业文化在观念上渐渐成熟。

二、完善公司各项制度、规范，为公司腾飞架上坚实翅膀

“无规矩不成方圆”，企业也是一样的，没有一定的制度约束，生产经营活动就很难高效、有序的进行。发展到今天的长力远成公司更加需要完善、有效地制度来保证整个企业的运转。综合企划管理中心行政部积极地推动公司制度的实施、执行和完善。员工行为规范。安全生产管理制度制度、厂区环境和文明办公管理制度、网络管理制度……这些制度的实施、执行和完善，规范了公司各项工作的运作，规范了员工的行为，大力地推动着公司朝着正规的轨道中运行。

三、积极加强公司企业文化符号层的建设，树立公司良好外在形象

1、公司联系外部广告公司，为公司量身订做了一套完整、具有特色的企业VIS系统，这个系统中不仅仅涉及了公司名称、公司标志、企业标准色、辅助图形、办公室事务系统、企业服饰、展示系统、赠品系统、指示系统等，这些设计都规范了公司形象视觉系统。为公司树立对内对外形象奠定了强势的基础，为公司企业文化建设开了好头。

2、厂区绿化的再建设、公司厂旗的设立、厂服的更新、公司技术工艺设备的更新、产品特点、式样、外观和包装的特色……这些活动的开展都是企业文化的表层部分，反映了公司的很强的物质文化内容，是公司企业文化形象化的体现。

3、公司每月一期的企业内报《远成人》6月份开始正式启动，至今已发行2期，并取得了丰硕的成果，得到了很多的支持和喜爱，希望我们《远成人》能够成为公司内部、上下信息沟通的桥梁，互相倾诉的平台。新宣传栏的设立，每周一期的板报设计，公司有线电视全面铺通，这些都充实了公司员工业余文化生活，使员工精神文化上得到了很大的提升。

4、企业文化符号层是公司创造的物质文化，是形成企业文化观念层和制度行为层的条件，从符号层可以折射出公司的经营思想、管理哲学、工作作风和审美意识。最能够直接反映企业外在形象。成绩虽可观，我们将继续保持和继续加强企业文化符号层的建设。

就目前公司企业文化建设的现状，我们提出以下几点意见和建议，并从以下几点开展工作：

1、加强企业文化作用意义的宣传，让更多的人认识到企业文化的作用和意义，认识到建设企业文化的重要性和必要性。为企业文化建设工作奠定更加广泛的群众基矗

2、就目前的企业文化建设成果，我们将继续保持、维护和完善。同时我深知公司企业文化建设工作上还存在很多的薄弱点。我们现在的企业文化只是停留在符号外在层，没有很深入的解剖公司内在的企业文化，所以我们将在观念层和制度行为层上加强建设，把这一工作作为以后企业文化建设工作的重点。

3、由于现在公司企业文化工作还是不完善，无论是人员配备还是专业技能上，我们都存在很大的问题和不足。我们建议公司进行全面的企业文化诊断，对目前企业文化现状进行诊断，进行SWOT分析，并据此提出下一步详细的建设工作计划。

4、在后续的工作上，我们将拟定出台企业文化建设相关的制度、规范，为企业文化建设工作提供政策支持和操作规范，全面推进公司企业文化建设，为企业的发展壮大、做大做强提供强力的支持和坚强的后盾，进一步发挥企业文化在公司生产经营和发展过程中助推器的作用。

**企业文化建设工作总结4**

光阴荏苒，时光流逝，20\_年转瞬间过去了。全体员工，在公司各级的领导下，上下一心，团结协作，顺利地完成了全年各项工作任务。回顾20\_年，我们虽没有十分骄人的成绩，但平安、顺利是我们的收获。展望20\_年，相信公司会有更大的发展前景。为了更好地开展工作，认真吸取经验教训，找出工作中存在的问题，现将20\_年度工作总结汇报如下：

一、20\_年主要工作回顾

(一)加强企业内部管理，不断提高企业管理水平

企业内部管理是企业生存和发展的基础。今年以来，公司在X总的正确指导下，在X总的领导下，以理顺关系为重点，以制度建设为根本，以提高服务质量为抓手，不断加强人员、车辆和物资管理。始终把管理工作放在中心位置来抓，以管理出效益，以管理促发展。坚持制度化管理与人性化管理相结合，分工协作，密切配合，不断修改完善各部门各岗位管理制度，适时组织全体员工学习体会。了解掌握人员动态和思想状况，加强沟通协调，及时解决矛盾和问题，决不允许任何人以任何借口或理由在工作中相互推诿，更不允许任何人把个人之间的恩怨或思想情绪带到工作中去。有力地增强了企业的凝聚力和战斗力。定期召开工作会议，相互交流探讨，互相查找问题、剖析原因，及时制定改善措施，做到了小问题当场解决，大问题限期整改。有力在保证了全年工作的顺利开展。

(二)团结协作，密切配合，顺利完成全年各项生产任务

加强生产管理，完成生产任务是企业工作的核心所在。20\_年以来，公司各部门紧密配合，相互协作，围绕“强管理，抓安全，保质量，讲信誉，扎实高效”的工作思路狠抓生产任务的按时完成，得到了各施工方的一致好评。

1.加强了与各工地的配合协调力度，本着“平等互利、相互尊重，及时沟通”的原则，确保混凝土浇注的顺利进行，要求前场工长工作要深要细，提前做好工作安排，注重每一个环节，确保前场施工安全、高效、无误。

2.加大质量管控力度，努力实现节能降耗。公司自成立以来，始终坚持“以质量求生存，以信誉谋发展”的指导思想，大力加强质量建设。从源头抓起，严把原材料进货关，加强砼的生产、出厂、运输、和泵送等每一个生产环节的控制和要求。做到了批批送样检测，时时观察调整。20\_年，试验中心共进行砂、石、水泥等各种原材料检测173次，外加剂复检27次。发现问题迅速纠正，有力地保证了商品混凝土的质量。同时，为了降低生产成本，试验87次试配，27次混凝土试验。对不同气温条件下、不同标号的混凝土对塌落度及和易性的不同要求，适时调整配合比，使其到达级配要求。既保证了混凝土质量又尽可能地降低了生产成本。

3.加强对操作人员的调配和管理，严格操作规程，不断培养新的技术能手，相互取长补短，努力提高操作室的操作技能。为公司储备人才打下基础。

4.加强车队管理，有力保证了混凝土运送工作的园满完成。尤其是全体驾驶员发扬连续作战的工作作风，克服天气寒冷带来的不利影响，加班加点，任劳任怨地完成各项运砼任务。

20\_年经过全体员工的共同努力，在各部门的相互支持配合下，公司全年完成生产方量75789米3，实现产值2700多万，保障了各工地混凝土的需要。

(三)狠抓安全工作，实现了全年安全事故为零的良好局面安全工作是企业的命脉，是公司管理的重中之重，它直接关系到企业的生存和发展以及每个员工的切身利益。为此公司领导一班人高度重视，始终把安全工作放在头等大事来抓，取得了良好效果。实现了全年无重大安全事故的良好局面。

1.加强安全领导。年初公司即成立了以X总为组长的安全工作领导小组，加强安全监督检查，及时发现和消除安全隐患，不断修改和完善安全工作制度。

2.注重安全教育，提高安全意识。适时组织安全知识培训，定期讲评安全工作状况。时刻提醒广大员工“安全工作无小事，小隐患也会酿成大事故”的道理。坚持警钟长鸣，常抓不懈。

3.上下一心，齐抓共管。严格执行“安全第一，预防为主”的方针，紧紧围绕“人身安全、财产安全、施工安全”的目标，构成“人人讲安全，事事讲安全，时时讲安全”的安全工作氛围。绝不允许不讲安全的人和事存在。对忽视安全工作的部门，发生安全事故的职责人坚决处理，决不姑息迁就。

4.成立应急小分队，制定应急预案。当发生紧急状况和安全事故时，保证及时有效的处理，限度把损失降到最低程度。

5.加大设备的维修和保养力度，确保安全运行。20\_年公司在资金十分紧张的状况下，仍保证了设备维修和保养开支37万余元，充分说明了公司对设备安全运行的高度重视。真正做到了发现问题及时修理，定期组织检查保养，不允许带故障车辆上路，不允许设备带故障作业，将安全隐患消除在萌芽状态之中，有力保障了车辆和设备的运行安全。

(四)加强纪律建设、提高广大员工的主人翁意识

公司的绝大部分员工能严格要求自己，工作用心主动，认真负责，服从公司安排和调度。用心参加公司组织的清理洗车池、操作室下的水池及料场暗沟的排污等工作，不怕脏不怕累，认真负责，得到了公司领导的高度肯定。

二、工作中存在的一些问题

1.各部门之间配合协调力度还有待进一步加强，效率有待进一步提高。主要表此刻工作人员对某些工作认识不足，导致工作“能拖就拖，能缓就缓”的现象时有存在，有时不是这个没到位就是那个没有到位，在必须程度上影响了工作进度。

2.前场与施工方和生产部门的衔接还不够。主要表此刻：施工方配合力度有待进一步沟通和加强;生产、运输、泵送等环节配合力度需进一步提高，管道架设时有延后的现象发生等。

3.个别员工群众主义观念淡薄，工作怕脏怕累，只要组织照顾，不要组织纪律。不服从工作安排，工作斤斤计较，相互推诿扯皮的现象在必须程度存在。这也不关他的事，那也不关他的事。为此，新的一年，我们要加强纪律整顿，对不服从工作安排的，公司将实行经济处罚和行政处罚。

4.少数员工安全防范意识不高，还有待进一步加强，主要体此刻技术还但是硬，处理紧急状况的潜力还有待提高，不能提前发现问题，发现问题后又不能正确处理问题。据统计20\_年共发生各类安全事故隐患14余起，处罚20余人次。

5.工作不深不细的现象还比较突出，主要表此刻怕麻烦，敷衍了事，不想做，不会做，有的是教他他也不做，这样的员工公司是要清理的。

6.极个别员工特殊思想严重，不服管，认为公司不敢管，拿他没有办法等思想严重存在。

7.工作流程有待制定，以避免造成职责不清，分工不明。

三、20\_年工作计划

(一)紧紧围绕“抓质量、抓安全、抓成本”这一宗旨，严格管理。

首先，要从原材料质量抓起，不定期、分批次对进场的原材料进行检测，努力控制好水泥强度和稳定性，掌握沙石的含泥量是否超标等;试验中心还应把握好混凝土的塌落度和和易性。

其次，继续加强安全生产监管力度。一是前场工长要加大泵工和管工的监管力度，督促管工加大对泵管的巡查力度，在注意安全的同时合理布管，注意泵管的加固工作，二是要求车队要提高安全意识，严禁超速行驶，严禁酒后驾车，要清楚的认识到安全驾驶的重要性和必要性，同时要认真负责装料，运料及收好小票，不允许把料拉错工地，否则务必严肃处理。

再次，继续提倡全员动员参与公司管理，尤其是试验中心要多做试验，优化混凝土配合比，从各个环节控制好产品成本，以使企业到达产品利润化。

最后，除着重抓好以上三方面的工作之外，还应搞好后勤保障工作。一方面要抓好原材料的供给与保障工作，杜绝停产待料的现象发生，否则，会给公司带来必须的负面影响，或者说有损公司形象和社会信誉。

(二)努力拓展商混市场，提高方量和经济效益

目前，我们公司现有的商混业务偏少，每一天的生产方量远远不能满足现有设备，由于商混市场竞争比较激烈，为此，我们应制定一套切实可行的销售方案，多发展业务，只有这样，才能提高生产方量，从而提高企业经济效益。

(三)完善管理制度和工作流程，加强作风纪律整顿，提高广大员工的工作用心性。

20\_年，公司将在原管理制度的基础抽出时间组织大家学习。新的一年意味着新的开始，新的机遇和新的挑战，为此，\_\_全体员工，必须会精诚团结，努力奋斗，争取新的更大的胜利。

**企业文化建设工作总结5**

企业文化是单位的灵魂。要打造特色的企业文化，既需要长期的历史积淀，同时，也需要有专门的企业文化工作者做好策划，即要做到“虚功实做”，结合本队实际，做好企业文化建设工作。具体来说，应该做好以下几个方面。

一、成立专项组织机构

领导参加的企业文化建设工作领导小组，并在企业文化工作中心设立常设机构，负责企业文化建设有关协调和落实等具体日常工作。

二、坚持企业文化考核的原则

企业文化考核的基础原则应该坚持两点。一是增强“文化绩效”观念和“文化管理”意识，坚持规定的各项考核标准，本着“沟通、指导、督促、服务、管理、提高”相结合的原则，严格实施专项考核;二是经坚持“民主、公开、公正、公平”的原则，在统一标准、统一时间、统一考核的基础上，要根据不同情况，具体问题具体对待，在遇到特殊情况时，单独沟通与指导。

三、明确考核的程序方式方法

在考核程序上，要按照考核范围的对象的相关规定，按照“机关先行一步、领导带头示范“的主要思想，在实施专项考核时，先考核单位机关各部门，后考核项目部，在考核各部门时，要先考核各部门的领导班子成员，特在考核方法上，负责考核的部门，每年在时间断限上采取半年和年终两个阶段实施“对标考核“，负责考核的部门在半年和年底前两个时间考核一次，年终为总体考核与评价，要协调召集并组织相关成员单位人员联合组成“年终考核小组”，在年底前全部完成，并及时向企业文化建设工作领导小组以及考核领导小组汇报年终考核与评定总体情况。主要采取“实地查看、没试考评、现场问答、思想调研、听取介绍”等方式方法，要做到专项考核有理有据，实实在在。同时，要做到及时采取书面形式，以书面形式及时准确统一通报各单位的考核结果。

**企业文化建设工作总结**

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找