# 全国消防日总结

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-06-13

*每年的11月9日是中国的全国消防日。在电话号码中，\"；119\"；是火灾报警电话，和11月9日一样，容易被人们接受，所以这一天从1992年开始定为全国消防日。以下是一路范文网分享的全国消防日总结，希望对大家有所帮助！     全国消防日总结 ...*

每年的11月9日是中国的全国消防日。在电话号码中，\"；119\"；是火灾报警电话，和11月9日一样，容易被人们接受，所以这一天从1992年开始定为全国消防日。以下是一路范文网分享的全国消防日总结，希望对大家有所帮助！[\_TAG\_h2]     全国消防日总结

      11月5日至9日，根据上级的要求和相关文件的精神，结合商场的实际情况，商场开展了以提高四大能力建设为主题的119消防日活动。现将工作总结如下:

>     一指导思想:

     以三个代表重要思想为指导，深入贯彻《消防法》，旨在预防和遏制重特大火灾事故。通过开展丰富多彩的消防宣传教育活动，可以有效提高商场员工的消防意识，增强消防素质，提高他们抵御火灾的整体能力，为建设社会主义和谐社会创造良好的消防安全环境。

>     二、加强领导，明确工作职责

     领导重视，组织有力，是开展消防宣传工作的根本保证。商场为确保今年119消防日活动扎实有效，根据通知要求，为建设社会主义和谐社会创造良好的消防安全环境。以总经理余建为组长，综治办主任刘长水为副组长，机关各部门负责人，各部门负责人为成员，成立了119消防日活动领导小组。

>     三、活动实施内容

     (1)11月5日，组织各部门悬挂宣传标语.板报.粘贴图片等形式，重点宣传两规三提示.四能建设内容，广泛开展消防宣传教育活动，积极营造良好的宣传氛围。活动期间共出板报4张，横幅3张，贴图200多张。11月6日至7日，开展了消防安全检查，发现隐患6处，1.薪酬网吧南出口处安全出口灯坏了。二、薪酬网吧东侧消火栓无水袋.水枪。三、湘鹅庄南部疏散通道卷帘门在营业期间关闭。经检查，增强了商场员工的安全意识和各项安全防范措施，进一步消除了商场内各种设施的安全隐患，确保了商场员工的生命安全。(3)11月8日至9日，各部门自组织消防培训，进一步普及消防知识，提高消防安全意识。

   “119消防日”活动取得了很好的效果，商场职工群众的消防安全意识大大提高，同时获得了有效地消防安全知识自我教育，自我管理，自我防护的意识和能力。

**全国消防日总结**

     11月9日是我国消防宣传日，宣传的主题是“全关注生命，预防火灾”。为了确保此项活动突出重点，紧扣主题，配合当前正在开展的“火灾隐患大排查、大整改、保安全”活动，结合我矿区实际，就“119”消防宣传日在职工群众中广泛宣传消防安全知识，进一步提高矿区居民的消防安全意识，并按照实施“谁主管、谁负责”的安全管理职责，开展了一系列安全检查和宣传活动。

　　一、根据根据《关于加强今冬明春消防工作的通知》文件精神，结合我公司实际，及时制订《加强今冬明春消防工作的通知》，为确保此次活动落到实处，公司保卫部为保障“11.9”消防日宣传活动成立了领导小组，组长由保卫部经理担任，义务消防队、治保员、各单位支部书记。

　　二、利用宣传阵地向广大职工宣传消防知识，在培训楼前和职工食堂进消防图片展览20张，矿区居民提高防火意识和能力。在矿区内悬挂“消防安全”为内容的宣传横幅五条。公司党工部、工会积极对本次活动进行了宣传报道。从而提高了职工群众的业务水平和消防安全知识。

　　三、保卫部人员和义务消防员分组对本公司重点要害部位的水、电、暖、门窗、消防器材进行了安全消防检查，对居民楼房安全通道堆放的杂务清理，对各单位维修房进行消防安全大清查。并对需要动火的地方进行严格动火制度，告戒在没有批准的情况下不得动火。

　　通过“119”消防宣传活动，让大家真正认识到“走进消防，了解消防，人人参与消防”工作的重要性，使职工群众的消防意识

**全国消防日总结**

     11月9日是我国消防宣传日，宣传的主题是“全关注生命，预防火灾”。为了确保此项活动突出重点，紧扣主题，配合当前正在开展的“火灾隐患大排查、大整改、保安全”活动，结合我矿区实际，就“119”消防宣传日在职工群众中广泛宣传消防安全知识，进一步提高矿区居民的消防安全意识，并按照实施“谁主管、谁负责”的安全管理职责，开展了一系列安全检查和宣传活动。

　　一、根据根据《关于加强今冬明春消防工作的通知》文件精神，结合我公司实际，及时制订《加强今冬明春消防工作的通知》，为确保此次活动落到实处，公司保卫部为保障“11.9”消防日宣传活动成立了领导小组，组长由保卫部经理担任，义务消防队、治保员、各单位支部书记。

　　二、利用宣传阵地向广大职工宣传消防知识，在培训楼前和职工食堂进消防图片展览20张，矿区居民提高防火意识和能力。在矿区内悬挂“消防安全”为内容的宣传横幅五条。公司党工部、工会积极对本次活动进行了宣传报道。从而提高了职工群众的业务水平和消防安全知识。

　　三、保卫部人员和义务消防员分组对本公司重点要害部位的水、电、暖、门窗、消防器材进行了安全消防检查，对居民楼房安全通道堆放的杂务清理，对各单位维修房进行消防安全大清查。并对需要动火的地方进行严格动火制度，告戒在没有批准的情况下不得动火。

　　通过“119”消防宣传活动，让大家真正认识到“走进消防，了解消防，人人参与消防”工作的重要性，使职工群众的消防意识

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找