# 企业活动总结会

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-06-13

*企业活动总结会(精选5篇)企业活动总结会要怎么写，才更标准规范？根据多年的文秘写作经验，参考优秀的企业活动总结会样本能让你事半功倍，下面分享【企业活动总结会(精选5篇)】，供你选择借鉴。>企业活动总结会篇1今天从6点起床到现在一点都没闲过。...*

企业活动总结会(精选5篇)

企业活动总结会要怎么写，才更标准规范？根据多年的文秘写作经验，参考优秀的企业活动总结会样本能让你事半功倍，下面分享【企业活动总结会(精选5篇)】，供你选择借鉴。

>企业活动总结会篇1

今天从6点起床到现在一点都没闲过。现在脑袋还异常清醒。公司活动是以\"周年庆\"为主题，但是效果并不如人意。也真的意识到一些问题，混社会还是得靠真本事的啊。努力是必须的，但是必须以结果为导向。现分析情况如下：

1、到场客户数：

前期邀约截止4月20 预计到场(五组)：62 人 4月21活动当天 实际到场：20人

客流量明显比预计少太多，估计只完成了目标业绩的一小半。公司导购员在说词上面也准备严重不足，针对新老客户都是统一说词，其实这是完全不可取的。应当事前进行演习，后经常练习，以达到预期效果

结论：前期邀约对象邀约缘由必须明确。邀约的说词必须说动对方为目的，达到人人一致。在过程中必须步步进确认客户是否能到场，到场人数进一步明确。在活动前，要有专门的确认人员以公司名义再次确认到场。并友情提醒到场时间和地点以及细节。

2、活动策划：

明确知道活动因什么而做，怎么做 邀约对象 活动的流程。人员分工，并且考虑突发事件解决等

活动从计划到活动当天因为营销策划方面的不足，直到活动现场还是显得混乱而没有条理性。针对突发事情，所有人都不知如何处理。这个可以多关注一下同行业的，比如苏宁，国美的活动。多汲取一些经验。

结论：活动策划人员做活动前，最好公司主管和管理层开会探讨。主负责人要理出程序。并安排任务执行。

3、活动现场和活动主题：

活动的目的是什么 是销售 还是新品发布，说明 还是总结 活动现场氛围营造，人员分工

因为公司所有部门都以销售为主，但是整个量上并没有明显的提升。其实在活动当天应当除了必备的人员外，其它后勤部门应当各就各位。该送货还得送货，也可显示出本司的效率。

结论：针对活动目的采取不同的方式促进目的达成。如做销售，要能说明客户为什么要购买我们的产品 我们的优势，给的资源。(现场的促进)。现场人员的分工明确，各司其职，能协助，不能抢出风头。随时维护公司形象和活动主题。

4、 活动总结

活动结束后，召集所有参与者，总结并分析问题。提出好的建议，策划人详细记录以备下次活动参考。认识到下一次永远比这一次好的道理。

5、管理的问题总结

从老板到管理策划人。要站在一起分析公司活动投入，盈收状况总结。问题分析及解决方案等。培养活动策划和管理人营销式管理的理念。和作为老板投资和回报比的\'概念。

>企业活动总结会篇2

20\_\_\_\_年11月12日——25日公司开展了七周年大型促销活动，由于占了一定的天时和人和，再加上有吸引力的季节性商品和促销活动，总体效果较好，给我们以后的工作开展留下了一个很好的教材。

本次企划案的前期准备十分充足，覆盖面很广，配合各门店店长及公司各部门的认真论证，形成了一套较完整的可操作性强的整体营销手册。

在促销方面，我们应用了针对家庭及主妇为主的消费群的促销活动，达到了应有的效果，消费者反响热烈，完全达到了聚集人气的目的。

商品方面，我们配合季节性进行了“劲爆生鲜，仅限1天”“疯狂特价，限时抢购”的商品促销活动，达到了即配合着整体快讯收费的目的，又运用商品进行拉动人气和销售的目的。再加上门店的陈列配合，现场促销。我们制作的七周年广播稿，使门店在执行宣传方面和渲染买场气氛和促销气氛方面有了新的突破。在视觉和听觉方面给了消费者很大的冲击力，为我们以后的工作留下了很好的借鉴。

七周年大型文艺晚会把整个七周年庆推上高潮，各门店的文艺表演可圈可点，供应商的邀请使我们公司的企业文化和经营思想宣传上了一个台阶。配着生日歌总经理切蛋糕的一幕使我们员工有了家庭的亲切归宿感。这是本次文艺晚会的几大重要亮点。

在天时人和方面我们也占到了一定的优势，七周年活动开始天气突然转凉使原本快讯计划中的季节性商品热销，人气鼎沸。这和我们分析和组织商品的前瞻性分不开的，最后真的连老天都帮我们，再加上我们的勤奋努力和较好的分析执行能力，还有做不好的事情?

但是我们在工作的计划、组织安排和活动控制过程中，仍然存在着许多不足之处：在本次七周年活动中间，有一些关于促销计划、活动及商品的工作没有落实到位，导致损失了一部分销售，这是值得我们去深思和深刻检讨的：

1、部分促销活动由于找不到供应商，被迫流产。

2、监督表格没执行，是本次七周年的一个遗憾。

3、门店的现场执行力度不够，

4、门店的及时跟踪检讨没有做到位。

5、门店在人力安排方面不合理，致使本次的个别活动没有得到充分的发挥。

6、新商品/敏感性商品开发，采购没有充分的执行，是本次七周年最大的遗憾。

7、门店在七周年活动中，在一些商品的创意陈列方面明显不足，有待改进。

8、门店在七周年商品活动中，现场促销作的不到位，有时有，有时没有，没有彻底的给现场促销人员培训和跟踪，这样致使一些消费者的反映得不到收集，不能为以后的工作借鉴。

9、门店在七周年活动中，人气有了，销售上去了，但卫生工作没有及时跟进，致使各门店门口及卖场的卫生不尽如意，象个垃圾场。

10、在七周年活动中，部分敏感性商品缺货严重，影响了消费者的购物情绪，这是生意中的大禁。要认真反思!总之，任何工作要不断进行总结和检讨，才能把下一次的快讯工作作好。我们希望以后能够把整个快快讯营销的方案作得更好、落实得更好。

>企业活动总结会篇3

周年庆典活动圆满结束了，我们还沉浸在欢快之中久久回味。在此，感谢领导的支持和同事的配合。因为有你们，这次活动才会如此的成功!感谢公司为我们提供交流的平台，增强了大家的凝聚力和集体荣誉感，谢谢!

本次周年庆典活动的得到了公司领导的大力支持。措施有力，准备和各种协调会推进着活动工作不断进展!为确保活动的顺利进行，及相应后勤保障。行政部多次研究讨论，根据各阶段最新情况安排任务。

周年庆活动是一次综合性活动，员工大会、聚餐、KTV。

当庆典的热浪慢慢褪去的时候，我们用冷静的头绪去思考，去总结，发现成功的背后，还隐藏着许多不足之处需要我们不断的改进，认真克服和纠正错误，把这些宝贵的经验运用到以后的工作中，继续积极开拓公司的企业文化建设，把庆典期间的敬业精神延续到工作中去，为工作的发展做出应尽的贡献。

通过这次活动，我们看到了公司发展的潜力，凝聚的力量就是公司明天的希望。这次庆典活动增强了凝聚力、向心力，进一步激发了广大员工热爱公司、关心公司、建设公司、发展公司的热情。总结过去，为的是展望未来，我们要走的路还很长，我们深感肩负重担，我们仍须耕耘不息。成绩只能代表过去，更好的成绩等待着我们去获得。明天一定会更加美好!

>企业活动总结会篇4

年会结束了，和我想的有一些差别，但是总体来说，效果还算不错，真亏了我们的努力。

值得表扬的地方是我们每一个人都竟我们最大的努力去把这件事情做好，而且结果也还不错，至少没有出多大的乱子至少每一个到场的嘉宾都宾至如归，也享受了美味可口的晚宴，现在就把一些细节说出来。

首先是人数确定。预订是300人结果到最后也只去了170多人(用餐人数)，有一些人没有到用餐时间已经离开了，而也有极少人来凑饭吃的。没有发邀请函是我们的一个最大的失误，所以统计人数上面遇到了极大的困难，到最后统计吃饭的人数也不很准确。现在还在与酒店沟通当中，小杨在这其中是最辛苦的，这就给我们一个经验教训，所有的事情都要考虑到。吃饭来多少人，有多少人吃饭，如何统计人数等等，不过现场发餐圈真是一个好的方法。

然后就是现场执行了。由于没有和张总沟通好，有一些事情是我们费心了。现场有很多的舞台音响专业人员，根本不需要我们去管背景舞台灯光等，但是我们也应该提供一下我们自己的东西，毕竟他们对我们项目不是太了解。

还有就是整个节目流程，完全混乱，从四点到五点半一直是《婚庆实用大全》的宣讲会，也不考虑一下到底观众喜欢不喜欢，最后到公司年会的时候时间已经不够了，只能草草地了解。我们也不清楚哪些是我们的客人，这样的话对于那些紫金成的客人真是一种煎熬。至于节目表演，一开始还有一个类似于成人礼的表演，到后来就全部是广告时间。

下面说一下现场执行，就是我们的问题。人员没有想象的团结，应该工作的时候帮忙的人员都到了，而我们的人员都没有到齐，我无话可说，我也不想去说谁是谁非，只是知道就可以了，不用去埋怨。这之中我也有问题，我不应该急躁，埋怨。后来又出现类型的问题，我也只能睁一只眼闭一只眼了。

一开始策划考虑不周全，到最后签到笔和签到纸都没有了，更别说其他事情了，也许这是和张总的沟通之间的问题，但是难道这不应该值得我们去反思吗?现在我意识到策划真是一件实践的工作，不是嘴上面随便便说说而已。

至少应该做到。每个人做什么工作，哪个时间做什么工作，会遇到哪些突发情况，解决方法。整个活动的\'流程等等。

好好学习，好好反思吧。现在想想即使我想做点事情，好像也是不可能的，就像微信活动，我觉得即使我提出来了，也会被无情的PASS掉。

>企业活动总结会篇5

周年庆典活动圆满结束了，我们还沉浸在欢快之中久久回味。在此，感谢在这次活动中无私参加活动组织策划以及积极参与活动前期准备的同事们。因为有你们，这次活动才会如此的成功!感谢公司为我们提供交流的平台，增强了大家的凝聚力和集体荣誉感，谢谢!

今年10月初，接到周年庆典的任务。决定组建活动筹备小组做准备工作，实实在在的把每项工作做好。考虑到参加人数的需求;场地的限制;筹备小组决定以趣味运动会分小组活动的方式筹备此次活动。在活动筹备期间筹备组人员在各人的工作之余，少眠少休的为活动做准备。周年庆活动的前一天筹备组成员积极布置会场，每个人都工作到很晚，为了把活动安排得更好，大家都无私的奉献。活动效果证明了决定是正确的，准备是充分和有序的。充分体现了公司员工的纪律作风和精神面貌。全体员工有强烈的大局意识，有责任感，团结协作能力强，体现出了一种拼搏向上的精神!

本次周年庆典活动的得到了公司领导的大力支持。措施有力，准备和各种协调会推进着活动工作不断进展!为确保活动的顺利进行，及相应后勤保障。筹备小组多次召集小组成员开会讨论，根据各阶段最新情况安排任务，明确各方面阶段工作任务，使整个准备工作有条不紊的开展，各方面工作紧密衔接、配合。

各队队员配合方面十分突出。活动期间的掌声给人印象十分深刻。各组组长在全面按要求执行筹备组各项组织措施的基础上，还负责本队的报名和宣传工作，组织宣传工作做得很好，有序、守纪，配合默契，充分体现出一种良好的精神风貌。活动筹备期间各小队之间传递经验，交流展示，充分体现出“友谊第一”的精神，活动期间各队队员争先恐后，积极参加趣味运动会的各个项目，磨练的是非凡的毅力，较量的是超常的体力，拚搏的是出类拔萃的耐力。充分体现出一种“团结协作、不甘人后”的精神。

周年庆活动是一次综合性的活动，是以人为本的活动，特别是以每位同事为本，要办大事、办重要的事，就要集中力量，形成合力，形成拳头，。所以要使每位同事都参与到活动中来。通过我们的周年庆活动增加大家的凝聚力，体现我们拼搏进取的精神。有了凝聚力和拼搏进取的精神我们的企业进一步加快发展，做大做强，发展才是硬道理。我们要继续积极开拓公司的企业文化建设，把庆典期间的敬业精神延续到工作中去，为公司的发展做出应尽的贡献。

总之，通过这次庆典活动体现了各部门的协调应急能力，同时锻炼培养了一批企业文化活动骨干，发掘人才是这次周年庆活动的一大收获。为以后深入的搞好企业文化宣传工作打下了良好的基础。通过这次活动，我们看到了公司发展的潜力，凝聚的力量就是公司明天的希望。这次庆典活动增强了凝聚力、向心力，进一步激发了广大员工热爱公司、关心公司、建设公司、发展公司的热情。总结过去，为的是展望未来，我们要走的路还很长，我们深感肩负重担，我们仍须耕耘不息。成绩只能代表过去，更好的成绩等待着我们去获得。明天一定会更加美好!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找