# 文化旅游纠纷工作总结(实用42篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2024-06-14

*文化旅游纠纷工作总结1去年以来，结合实际，积极开展各项工会工作，有力地推进了文化旅游系统各项工作的开展，回顾去年工作，我们主要抓了以下四点：>一、学习工作方针政策，统一广大职工思想。按照县总工会的部署安排，我们采取召开基层单位工会负责人会、...*

**文化旅游纠纷工作总结1**

去年以来，结合实际，积极开展各项工会工作，有力地推进了文化旅游系统各项工作的开展，回顾去年工作，我们主要抓了以下四点：

>一、学习工作方针政策，统一广大职工思想。

按照县总工会的部署安排，我们采取召开基层单位工会负责人会、会员代表会等形式，学习工会法XX县总工会有关安排、文件，使各基层工会了解工会工作的方针、政策和法律法规，提高搞好工会工作的自觉性。

>二、结合实际，积极开展各项工会工作。

一年来，各基层工会都结合文化、旅游工作实际，开展了劳动技术竞赛活动，大力提高了工作质量和效率。县广电台工会在职工中开展多写稿、写好稿竞赛，把写稿多少与职工利益挂起钩来，出现了采编人员主动联系、搜集新闻线索，保质保量超额完成写稿任务的`良好工作局面。在维护职工权益方面，各工会都能结合职工提出的有害工种健康保护、超勤加班适当补助等问题，作出具体规定，既维护了职工合法权益，又调动了工作积极性。针对本系统文化单位效益下滑、个别职工生活困难的实际问题，我们一方面向县总工会反映情况，同时组织基层工会会员为贫困职工捐款1200元，捐物一千多件，工会组织从工作、生活等方面也予以关心照顾，使其感受到党和组织的温暖，安心搞好本职工作。

>三、注重解决问题，切实做好维稳工作。

去年，局工委针对基层个别单位职工越级向局反映职工工资未按时发放等问题，及时派员深入基层单位召开职工大会，听取职工意见，协助单位提出解放思想、发展产业、增加收入、解决职工工资问题的措施，稳定了职工情绪，防止了再度越级上访。

>四、认真搞好工会组织建设和会费收缴工作。

按照工会法的规定，到去年底，全系统除XX县剧院未组建工会组织外，其余12个单位全都组建了工会组织，工会机构健全，责任明确，都能开展工会工作。县新华书店等工会组织及时向县总工会交了会费。

新的一年，我们要以工会法为思想武器，与时俱进，求实创新，总结经验，努力作好今年工会工作，为维护全县政治、社会稳定和经济发展作出了应有贡献。

**文化旅游纠纷工作总结2**

今年以来，我局积极实施“经济强区”发展战略，现代城市服务业在前几年高强度投入，高速度增长的基础上继续保持了良好的发展态势，概括其总的发展特点有三：一是重招商，抓落实，优服务；二是导向明，干劲足，办法多；三是调结构，优行业，引外资。具体做了以下五方面的工作：

>（一）坚持把创造发展环境作为工作的根本。

一是进一步树立城市服务业是越城区经济发展的重要组成部分和主力军的理念。年初，召开了越城区建区以来规模最大的三产服务业工作会议，进一步明确了发展决心和发展措施。出台了《商贸旅游业奖励办法》，编制了《越城区三产服务业十一五发展规划纲要》，对岗位责任制三产经济部分进行了修改完善，确保其更好地发挥杠杆作用，积极引导产业发展和镇街的积极性。同时，坚持实行三产例会制，定期交流经验，解决实际问题。并对重点企业情况、引进企业运作情况、政策制定及操作、社区服务及商业发展情况、存量资源更新等9多个课题进行了专题调研，在调研的基础上认真分析研究，制订出台有关文件、工作计划，确保相关工作的针对性和实效性。

二是进一步树立为城市服务、为市民服务、为企业服务的理念。积极提升旅游发展环境，配合进行“绍兴市旅游电视宣传协作网”的组建，组织参加各种促销节会，有效实现越城区旅游形象展示和旅游品牌宣传的突破。并做好企业突发事件的协调及安全生产督促工作，在“颐高数码广场”出现集体罢工事件后，第一时间介入，帮助企业进行协调处理工作，使市场马上恢复了正常的`经营。半年来还帮助“放心一百”做好摊主、媒体的解释工作，扭转相关工作的被动局面；帮助可的、富临名家等企业与有关部门进行协调，帮助解决工商、税务等方面的问题；开展多次安全生产检查，检查企业40余家，组织出动检查50人次，发现隐患87处，有效保障了服务业安全生产良好局面。同时，改进统计方法，促进服务业统计、分析规范化，加强对服务业市场运作的监测预测。密切与工商、财税部门的联系沟通，掌握新增企业的基础资料。重点是继续加强与财政部门的信息交流，对引进企业的税收指标在统计上得到真实全面的体现。

三是进一步树立引进和培育人才是城市服务业发展关键的理念。在9月底，成功举办了首次“越城区商贸旅游服务业人才、人力资源推介会”。共有45家企业前来招聘，推出岗位1100多个，有1000余人前来应聘，达成就业意向400余人。为城区商贸旅游发展提供强劲的人才、人力支撑，从而进一步提升城区商贸旅游业的综合竞争力。同时，为大中专毕业生和相关人员提供更多就业机会。

>（二）坚持把招商引资作为工作的主题。

一是通过摸排土地房产存量、借壳招商楼盘资源，了解人才需求和休闲旅游资源，更新越城区存量资源库，并通过各渠道进行发布，继续做好“借壳、借势、借地招商”的文章。在10月份，举办了“越城区投资项目推介会”，共推出41只投资项目，其中标准厂房项目20只，仓储用房项目2只，商务楼盘项目13只，留地安置项目4只，其他存量资源项目2只。本次投资项目推介会共有签约项目16只，其中投资项目10只，计划总投资亿元，家居贸易合同6只，总销售金额亿元。推介会充分宣传了越城区的城市区位、投资环境、历史文化、民俗风情、主导产业、优惠政策、和谐发展等，充分展示了越城区全面对外开放取得的成就，使客商对越城区的投资环境有了深刻的感性认识。二是把积极做好各项协调服务工作贯穿始终，重点放在与市财政局的衔接上，促使上报的引进企业最大可能的进入城区“笼子”。到目前为止，已向市财政局申报上海“7斗星”商旅酒店管理有限公司、乐购超市、宏图三胞数码城、金皇海鲜城酒店有限公司等10家企业。同时，积极落实XX年度税收分成工作，绍兴市新三象酒店有限公司等四家引进企业共创造税收万元，区财政分得万元。

>（三）坚持把留地安置作为工作的重点。

围绕城中村改造预留地这一发展平台，成立了领导小组，召开了动员大会，起草了实施意见及督查通报制度，并着手进行了第二批预留地项目的筛选、包装和申报工作，到目前为止，被征地村留地安置项目有实质性启动的6只，其中计划投资3000万元，征地亩，建筑面积万平方米的北海寨下综合市场，规划设计方案已批准，正在办理用地手续；计划投资5000万元，征地60亩，建筑面积万平方米的府山绿叶商贸项目已办理好建设用地规划许可证，正在填塘渣；计划投资1800万元，征地亩，建筑面积11000平方米的城南中兴农贸市场（一期），已办理好建设用地规划许可证，正在申报规划设计方案；计划投资1500万元，征地12亩，建筑面积9000平方米的王家庄组团配套市场，已办理好建设用地规划许可证，正在做规划设计方案。另两个项目西郊综合市场和蕺山村星光大酒店正在办理好规划选址。

>（四）坚持把拓展提升作为工作的基础。

一是推进城乡安全消费。做好放心店的提质工作，增加网内配送力度，提高配送企业占有率，对自行进货部分加大源头整治力度。并不断扩大品种，使报纸、药品、音像制品等进入放心店。到目前为止，已建立村级放心店139家，全面完成了市政府给我区下达的农村消费安全网的建设任务。二是积极发展新兴业态。迎合国家提出的新农村改造、城乡一体化等政策的要求，利用越城区周边有利开发条件，引导农庄走休闲配套产业支撑的道路，使农庄全方位体现出吃、住、行、游、购、娱的旅游内涵。到目前为止，我区共有休闲农庄8家，年接待游客人次15万，在建农庄2家，总计划投资5000万元。三是扶持培育引进企业。引进企业中的富临名家在今年被全国酒家酒店等级评定委员会评为绍兴市首家“五钻级”酒店；海潮4S店被北京现代汽车有限公司评为全国区域最佳特约店和区域市场开拓奖。这些引进企业在产生税收效益的同时为我区产业升级提升起到了不小的拉动作用。

**文化旅游纠纷工作总结3**

十三五期间，县文化和旅游局在县委、县政府的领导下，以打造乡村文化振兴样板为抓手，以繁荣文化旅游事业，发展文化旅游产业为重点，加强公共文化基础设施建设，深入开展群众性文化活动，加强文化遗产的保护利用，大力推进文化旅游产业的发展，积极探索创新举措，不断深化体制改革。文化旅游建设取得重要突破和重要成果，为全县经济社会的科学发展提供了强有力的思想文化支持。

>一、十三五期间文化旅游发展基本情况

（一）公共文化服务体系逐步健全

围绕乡村文化振兴工作，以乡村振兴片区村、第一书记村、村党组织书记选配试点村为重点，推进百乡千村示范点建设，县、乡、村三级公共文化服务体系网络不断完善，开创了基层文化设施建设新局面。现有国家二级图书馆1个、国家一

级文化馆1个、乡镇综合文化站10个。基层文化服务中心实现了行政村全覆盖，并逐步向自然村扩展。90的村建设了文化小广场、80的村建成乡村大舞台并配套建设文化小广场。建设历史文化展示室51个。图书馆分馆建设取得新进展，提升完善图书馆总分馆12个，建成村居服务点24个。扎实推进广播电视户户通扶贫工作，统筹有线、无线、卫星三种方式为全县7741户建档立卡贫困户提供免费电视节目。

（二）群众文化生活丰富多彩

20xx年根据市委市政府、县委县政府安排，承接了中国儿艺会传承红色基因、争做时代新人大型活动，中央电视台教育频道全程播放，中央电视台晚间新闻、山东电视台、黑龙江电视台等多家媒体作了深入报道。深入挖掘当地文化资源，举办了中国算圣文化传承交流会、蒙恬文化论坛等特色文化活动取得良好社会反响，广场文化艺术节、乡村艺术节春节晚会、元宵节晚会等大型演出，深受群众好评。乡镇文化活动形成了一乡一品，旧寨杏花节、联城槐花节、桃墟板栗节、野店樱桃节、常路孝文化节、垛庄桂花节、岱崮桃花节等活动效果显著。每年完成送戏下乡演出近400场次、送电影下乡3500余场次，极大地丰富了群众精神文化生活。县图书馆每周末固定开展公益讲座、主题演讲、诗文朗诵等阅读推广活动；

县文化馆积极开展声乐、美术、书法、表演、蜡染、广场舞等免费培训活动。《小车回家》参加了全国民间文艺展演并获奖,美术作品《鹿王本生图》、《千年遗梦》等入选全国画展，《觅春》等作品入选全省画展并获奖三名。拍摄电视剧《遍地书香》、电影《崮上情天》全方位展现了地方特色。

（三）文化遗产保护成果丰硕

现有省级文物保护单位13处、市级10处、县级92处，馆藏文物4000余件套，其中国家一级文物1件、二级文物10件、三级文物73件。入选全省第一批乡村记忆工程传统文化乡

镇和传统文化村落2个。《蒙山传说》《八仙灯》等5个项目被列入省级非物质文化遗产名录，《刘洪珠算文化》《垛庄酱菜》等13个项目被列入市级非物质文化遗产名录，高都镇入选第四批山东省民间文化艺术之乡。开展了第一次全国可移动文物普查。

>二、十四五时期文化旅游发展的主要任务

（一）打造乡村文化振兴样板

1.突出重点打造

紧紧围绕三个乡村振兴片区，高标准推进基层文化基础设施建设，特别要重点突出蒙山北麓龙凤峪片区的扶持力度，促进文旅融合，打造典型样板，助力生态文明建设。对省市县派第一书记村、村党组织书记选配试点村、重点贫困村，加大文化基础设施建设扶持力度，改造提升乡村大舞台、村情民俗展示室、文化长廊、文体小广场、农家书屋等设施。

2.突出效能提升

重点抓好乡镇综合文化站和村级综合性文化服务中心的改造提升和免费对外开放，提高群众知晓率和利用率，吸引人气，切实发挥服务效能。进一步抓好县级文化馆图书馆总分馆制建设，在重点社区、企业、单位合理增设一批图书借阅点、服务点，更好满足读者的需求。选择合理位置建设自助式图书馆分馆。

（二）构建更加全面的现代公共文化服务体系

1.进一步推进公共文化服务标准化、均等化

按照均衡配置、严格预留、规模适当、功能优先、经济适用、节能环保的原则，合理规划建设各类公共文化设施。六馆一中心文化综合体建成后，最大限度发挥服务效能。到20xx年，实现县文化馆、县图书馆、县博物馆达到国家一级标准。全部乡镇、街道综合文化站（文化活动中心）达到国家三级以上标准。村级综合性文化服务中心（文化活动室）、文化小广场实现自然村全覆盖。

2.丰富公共文化产品和服务供给

完善公共文化设施免费开放的保障机制。积极开展社区文化、广场文化、校园文化、企业文化、家庭文化、法治文化等活动。继续推进公共图书馆、文化馆等免费开放工作，大力扶持行业博物馆、非国有博物馆发展，逐步纳入免费开放范围。加强公共文化服务品牌建设，推动形成具有鲜明特色和社会影响力的服务项目。

（三）开展多种形式文化活动

1.做精做细品牌文化活动

举办好文化活动，巩固品牌活动成果。利用重大节庆日，举办书画、摄影、剪纸等展示展览活动和歌手大赛、戏曲票友大赛、少儿才艺大赛等各类赛事。积极参加国家、省、市举办各类文化赛事及展览活动。拓宽县文化馆公益性培训内容。县图书馆充分利用周末和节假日，继续开展好全民阅读推广活动和传统文化培训。

2.深入推进文化惠民工程

以中国梦为主题，挖掘特有的文化资源，创作推出一批有筋骨、有道德、有温度的精品力作。树立以人民为中心的.创作导向，继续将文化惠民演出纳入公共文化服务体系的内容，更好的满足基层群众精神文化需求。通过政府购买演出服务的方式，对公益性文化惠民演出进行补贴，扎实推进一村一年一场戏工程等演出活动，为广大城乡群众提供更加丰富多彩的文艺演出的同时，做好艺术普及教育工作。

（四）完善传统文化遗产资源保护体系

1.加强非遗科学开发与保护

对列入各级名录的非物质文化遗产代表项目普遍落实六个一保护行动，建设非遗项目库。加强对具有传统文化特色鲜明、群众广泛参与的非物质文化遗产项目有效利用途径的研究力度，进一步挖掘、整理、抢救。加大优秀传统文化项目的保护力度，支持其开展带徒授艺等传习活动，确保优秀非物质文化遗产项目的传承。加强非物质文化遗产的宣传，形成立体展示宣传格局，积极探索与旅游等行业融合发展，扩展非物质文化遗产的传播途径，增强民俗旅游的吸引力。

2.加强文物保护和安全

积极争取资金，实施文物保护工程。积极争取上级资金，制定保护方案，完成一批重点文物的修缮保护工程；

加强文物巡查和库房管理，保证文物安全。完善文物管理所、博物馆藏品管理系统，实现了馆藏文物信息化。坚持把文物安全作为重点,聚焦法人违法、盗掘盗窃、火灾事故三大风险,开展日常巡查，特别是确保田野不可移动文物的安全，杜绝文物保护单位遭受破坏。加大文物宣传，普及文物保护法律意识。深入开展文物保护与利用方面的学术研究，出版发行一批专业书籍。

（五）大力推动文化产业实现跨越发展

1.加强文艺作品创作

通过自主创作、招才引智等形式，推出一批具有本地特色、能够对外展示良好形象的文学艺术作品，并做好推广宣传。认真指导各剧团和文艺创作团体创作各类文艺节目。积极筛选提报小型戏曲创作展演和国家艺术基金的申报工作。

2.创新文化业态

充分挖掘历史文化、红色文化和生态文化资源，着力推进文化旅游产业融合发展。以桃花节等节庆品牌为抓手，做好桃文化与寿文化结合文章，叫响山东省长寿之乡品牌。整合全县优势文化资源，建设文化创业产业园，发挥集聚效应。

（六）抓好文化市场管理

加强文化市场日常监管和执法工作，对网吧、电影院、ktv等人群密集的文化娱乐场所和书店、音像店、印刷企业等加强巡查，在重大节日和重要时间节点，开展文化市场专项治理活动，净化文化市场，保证安全生产。

**文化旅游纠纷工作总结4**

根据国家旅游局和省旅游局的统一部署，嘉兴市旅游局积极做好20xx年“中国旅游日”旅游惠民系列活动，倡导文明旅游，健康生活，不断提升公民旅游意识和休闲意识，激发人民群众旅游热情，在全社会营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游的良好氛围。

>一、精心策划，及早筹备。

4月初，市旅游局下发了《关于组织开展“中国旅游日”系列宣传和旅游惠民活动的通知》（嘉旅[20xx]16号），制定了切实可行的工作方案，确保活动内容丰富。各县（市、区）和有关单位也高度重视，积极做好各项宣传、推广活动。

>二、广场宣传，有声有色。

5月16日（星期六）市旅游局组织了南湖区、秀洲区旅游局以及全市40多家旅游企业参加了在市区月河广场举行了中国旅游日嘉兴旅游惠民宣传活动。嘉兴旅游志愿者服务队也为市民和游客提供旅游便民服务。活动当天不仅围绕打造运河国际旅游休闲城市主题，布置了图片展示，而且顺应“互联网+“的发展新趋势，重点推广《iTaravels嘉兴》APP应用软件、嘉兴旅游官方微信微博、《iTaravel嘉兴》电子杂志、巨蟹旅行网等智旅游新载体。《南湖晚报》、《嘉兴日报》（嘉善版）等新闻媒体进行了中国旅游日专版宣传。

>三、同步启动，异彩纷呈。

今年中国旅游日期间，各县（市、区）也开展了丰富多彩的`活动。南湖区举办了第六届嘉兴国际钢雕艺术节暨南湖区文化旅游产品推广会；梅花洲景区推出帐篷节和红5月采摘节活动；平湖推出了“旅游宣传走上高速“活动，在服务区开展中国旅游日大型旅游宣传活动；海盐县在召开全县旅游发展大会，推出旅游519规程，开展“三毛”主题月活动和“海盐那么美，让我们健康畅游海盐”、“南北湖，为爱约跑”等活动；海宁市旅游局举办20xx“中国旅游日”主题宣传活动暨首届“潮海宁”伴手礼创意大赛评奖发布，宣传文明旅游的有关知识，推广“”潮博会，开展海宁亲子自驾游活动。

>四、惠民促销，丰富实在。

围绕“休闲惠民，乐游嘉兴”主题，活动期间，全市40家景区和企业推出惠民活动。5月16日和5月19日两天市民凭身份证免费游览月河景区（嘉禾端午民俗体验馆、灶画艺术馆）；梅花洲、莲泗荡等景区现场开展旅游景区门票优惠券、免费体验券派送活动；5月19日生日的游客在免费游览西塘、盐官等景区。盐官景区当天为购联票游客赠送特色明信片一套，在5月24日前，网购景区联票可以享受半价优惠。莫氏庄园、东湖“九峰一览楼”当天免费游览。嘉欣丝绸园景区、澳多奇农庄、嘉善国际木雕文化园等当天实行半价。海盐绮园景区、南北湖景区、莲泗荡风景区、铁哥们机器人主题公园、清池温泉、云澜湾温泉、梅花洲景区推出各种门票优惠活动。嘉兴国际毛衫城在开展为期五个月的免门票活动，并现场有亲子游乐活动。歌斐颂巧克力小镇DIY、巧克力工厂店全场、西餐厅全场优惠。另外，希尔顿逸林酒店、金棕榈度假酒店、君特酒店等也推出各种优惠活动。不少旅行社为市民提供一日游、二日游特价旅游线路产品和优惠券等。

>五、文明旅游，普法宣传。

文明旅游始终是旅游不变的主题。在中国旅游日市旅游局推出文明旅游公益漫画宣传，开展文明旅游宣传活动，提高社会文明程度、促进社会和谐、形成良好社会风尚的有效途径。同时开展《\_旅游法》、《中国公民国内旅游文明行为公约》、《中国公民出境旅游文明行为指南》、《游客不文明行为记录管理暂行办法》、旅游厕所革命，传递嘉兴旅游的“正能量”。同时免费向市民发送《\_旅游法》、文明旅游宣传册、旅游政策法规资料等。市旅游质量监督管理所现场接受游客和市民的旅游投诉、旅游维权咨询，为游客提供维权和《旅游法》相关解读。

**文化旅游纠纷工作总结5**

“十一”期间，旅游消费呈现多元化趋势，尤其是人均消费实现较大幅度增长。我区的农家宴、渔家宴、韩国料理等特色餐饮日益受到市民的欢迎。农（渔）家宴食宿功能的不断完善，不仅延长了旅游消费链，同时延长了游客滞留时间。其中，惜福镇街道的友爱山庄日接待量达到280人次。黄金周期间我区餐饮业游客消费额直线上升，呈现出繁荣景象。同时土特产品、小工艺品的销售也带动了旅游购物的增长。“十一”期间，游客人均消费75元，同比增长％。

**文化旅游纠纷工作总结6**

在上级部门的正确领导和支持下，今年是我镇交通、旅游建设力度继续加大的一年，一年来，我镇立足实际，狠抓乡村康庄工程和民间道路建设两个重点发展交通事业，进一步加大投入，整合资源发展旅游等等，为xx社会发展作出应有的\'贡献。

>一、加大力度，加快进度，抓好乡村康庄工程建设。

一是争得市交通局、康庄办、财政局支持，建设xx公路三期工程，并投入资金200万元，完成总里程公里，一定程度上解决了xx片路难走、走难行的局面。二是将xx至xx山通山公路列入20xx年市康庄工程建设计划，并作好山地征用等政策处理工作，现已进入施工阶段，完成总工程量30%左右，争取年内完工，明年春峻工通车。

>二、精心组织，强化监督，建设民间路、简易公路。

针对百姓对民间道路建设要求迫切的实际情况，今年我们制订了周密的建设方案，加强组织领导，靠前指挥，规范建设管理，快速推进民间道路建设。争得资金16万元，同时，自筹资金41万，在许北村、曹南村、东岙村、南岙村、碗窑村等5个村建设民间道路公里，改善了村间交通环境。

>三、理清思想，突出重点，进一步发展旅游业。

一是请专家，高起点、高质量地做好xxx风景区的总体规划并通过xx市规划局的审批、认可，为下年我镇旅游业的发展打下基础。二是挖掘历史文化内涵，打造人文景观。根据xx镇丰富的历史内涵，对历史文化名人资料予以搜集、整理，建设进士馆和进士牌坊。塑造人文旅游新形象。

明年我镇将继续发扬改革创新的精神，以强烈的责任感、紧迫感和使命感，再接再厉，开拓进取，为推动我镇的交通和旅游业更快发展作出不懈的努力。

**文化旅游纠纷工作总结7**

国庆长假恰逢XX县农忙时节，我县各乡镇纷纷向八方游客以体验苗族风情、赏玩秀美山水、品味苗家美食为主题的秋收文化系列活动—金秋烧鱼季，为游人全景展现苗乡的风情风俗。10月1至3日在香粉乡金兰村田塘瑶寨进行开田捉鱼、丰收宴、篝火晚会、火塘坐妹、打油茶和苗族斗马等精彩活动;10月2日在县城金芦笙国际大酒店举行吹芦笙、打同年、观斗马，“达配，达亨”踩堂舞，“高山流水”敬客人，火塘坐妹叙情谊等金秋同年宴特色活动。10月1日至7日在香粉乡雨卜村雨卜苗寨，特别推出苗族长桌宴、烧鱼、烤竹筒饭、吃手抓酸菜、喝苗家油茶等活动，晚上游客还能观赏《雨卜苗韵》民族风情实景演出。向游客展现大苗山的特色传统文化，游客满意度得到进一步提升。

**文化旅游纠纷工作总结8**

按照县委、县政府提出的全域建设“中国幸福家园”发展战略，依托以柑桔为主的水果资源优势，以“生态水产养殖观光示范基地”、“金色秋天”为主题，挖掘本地特色文化和民俗文化，把乡村自然和人文社会环境有机结合起来，开发生态休闲型乡村旅游。

>一、党政重视，完善机制

慧觉镇党委、政府为了更高、更快、更好发展镇域经济，推动城乡统筹发展，紧紧抓住柑橘乡镇和优质脆红李基地特点，采取“五措施”启动了“金色秋天”富民惠民工程，凸显地方经济特色。成立了镇党委书记为组长的“金色秋天”惠民工程项目领导小组，落实了专人负责，细化分工，明确责任，实行“镇领导、村组落实，农户实施”的有效工作机制。

>二、强化宣传，综合治理

加大宣传推广力度，收集慧觉镇历史文化遗迹与传说资料，在景区内设置景区点对特色文化进行宣传。同时，在入口处制作大型宣传栏，谭慧路沿线悬挂宣传牌，积极向外界推介慧觉，提高知名度。组织村民积极行动，对景区进行环境综合整治，拆除乱搭、乱建、乱占共400余处，整治沟渠5公里，道路硬化2公里。

>三、推优去劣，突出特色

按照县委、县政府提出的“十点五线一中心”发展战略，依托以柑橘为主的水果资源优势，以“金色秋天”为主题，开发生态休闲型旅游。为确保这一目标的实现，我镇党委、政府非常重视产业发展，结合实际，因在制宜，大力发展特色农业。

今年新植风景树2024余株，新栽植花草7000余平方米。巩固柑桔基地，保持优质脐橙2024亩，早熟蜜柑1000亩，技改劣质柚500亩，补植“慧香橙”500亩；巩固和发展优质脆红李基地共1000余亩。

>四、完美结合，相得溢彰

我镇党委、政府十分重视“生态水产养殖观光示范基地”项目的打造和实施，结合慧觉的实际。一是将景区规划与富荣村（精品村）相结合；二是富荣村（精品村）房屋风格统一规划，确保了景区风格协调统一，从根本上改善人居环境。充分利用景区内脆红李基地、枇杷园、梨园、鱼塘、池塘等形成的2、5公里资源带，目前渔业协会投资260余万元，建筑面积达200余亩的“生态养殖观光示范基地”。计划打造与鱼有关的`水产精品农家乐2家，适度发展观光旅游。

通过这些项目的实施和打造，不断提高了慧觉的知名度和村民的综合素质，提高全镇接待能力和服务质量。为农业增产、农民增收、农村稳定打下了坚实地基础。

**文化旅游纠纷工作总结9**

>一、全面推进四项文化工程建设

(一)、通过实施小康文化工程，全旗整体文化水平明显提高。

5、文化基础设施建设得到加强。一是新建成一级文化站1个，二是投资xx万元新建的建筑面积达8400多平米的文化活动中心大楼即将投入使用。

(二)、通过萨日纳艺术工程的实施，推动乌兰牧骑的创作和演出

一是确立精品意识。我旗乌兰牧骑以五个一工程为龙头，按照萨日纳艺术创作5年规划，坚持面向群众、贴进基层，多出精品的思路，全年共创作出舞蹈6 个，歌曲25首，小品、相声4个，器乐节目4个。其中民族风情组舞《敖包乃日》在xx年举行的第三届内蒙古自治区乌兰牧骑艺术节荣获集体演出金奖，团队一专多能一等奖。

二是为了提高乌兰牧骑整体演出水平，今年我们从内蒙古歌舞剧院、鄂尔多斯歌舞团邀请到国家一级编导高台、国家一级作曲家乌力吉、国家一级剧作家齐·毕力格等多位专家来我旗对演职人员进行专业技能培训，并现场指导排练。

(三)、通过实施文物保护发展工程，文物保护工作取得显著成绩

一是文物保护工作紧紧围绕保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的方针，完成了重点文物保护单位的四有档案建设。积极开展文物保护法律法规讲座培训，加大宣传力度，增强群众的文物保护意识，今年共散发宣传材料14000多份，张贴宣传标语50多条，出动宣传车16台(次)。成立了文物稽查队，联合公安等部门对全旗重点文物保护单位进行6次安全检查。二是积极开展重点文物保护单位申报工作。嘎拉图庙革命遗址xx年通过国家\_初审，被确定为国家级重点文物保护单位，乌审召庙等6处申报为自治区级重点文物保护单位，另有15处申报为市级文物保护单位。三是由中国文物研究所编制的《萨拉乌苏遗址保护规划》已经通过自治区级专家论证，现已进入国家级论证阶段。四是在萨拉乌苏遗址新发掘出鄂尔多斯河套人化石、古犀牛化石70多件，全年回收文物180件

(四)、通过实施文化产业发展工程，乌审旗文化产业逐渐成为全旗新的经济增长点。

xx年，乌审旗委、政府提出全面实施五大工程，加快民族文化大旗建设步伐，将文化产业放到建设绿色乌审、培植新的经济增长点的战略角度去思考，并依托优势资源展开大规模招商引资活动，在短时间内相继引入多家企业投资文化旅游产业建设，目前有多处重点文化旅游景点进入实质性开发阶段，并显现出了良好的发展态势和经济效益。xx年4月份，乌审旗又和鄂尔多斯私立学校有限责任公司签订了开发九游白纛游牧生态旅游区协议书，计划投资3400万元，在达布察克镇五马路建设全旗第一个三星级九游白纛宾馆，以挖掘和展示蒙古大汗国徽所承载的文化内涵，从而提升乌审文化旅游业的整体服务水平。乌审召庙修复工程正式启动。乌审召庙是乌审旗境内规模最大，喇嘛最多的佛教活动场所，是鄂尔多斯市佛教协会的办公地点。为了实现乌审召品牌的商业化运作，把乌审召建成集草原文化、生态观光与工业旅游为一体的新牧区大寨，乌审旗筹集资金400多万元，于xx年3月初开始对乌审召庙进行全面修复，预计整个修复工程在xx年年完成。萨拉乌苏草原文化促进会适时成立。萨拉乌苏草原文化促进会的成立正值深入研究草原文化、深挖其独特内涵的学风悄然兴起之时，它的成立对准确把握乌审地方文化特色、弘扬草原文化、开发文化产业、塑造地方文化品牌都具有十分重要的意义，而它强大的辐射力，必将成为文化产业开发的无形财富和精神动力。xx年12月巴图湾旅游区成功申报为国家aaa级景区后，xx年3月份，乌审旗人民政府和内蒙古阿尔寨旅游文化有限公司、大连择明国际贸易有限责任公司达成了开发萨拉乌苏、巴图湾旅游区的协议，投资亿元，计划用三年时间完成景区开发。目前，萨拉乌苏、巴图湾旅游景区经过半年多的建设已初具规模，基础设施、娱乐设备、旅游配套服务体系建设全面展开，民族工艺品、旅游纪念品开发效益初步显现，预计全年产业收入将突破3000万元。

>二、扎实开展保持\_员先进性教育活动。

按照旗委的统一部署，我局从8月份起，开展了以实践三个代表重要思想为主要内容的保持\_员先进性教育活动。全体党员以良好的精神状态和求真务实的工作作风投入到学习活动中，按照保持\_员先进性教育活动实施方案的安排，积极参与、认真学习，按要求完成了各个阶段的学习任务，收到了良好的效果。为了把先进性教育活动真正做成群众满意工程，我局将帮扶浩勒报吉村搞好养殖小区建设纳入了先进性教育活动方案，统一了把帮扶农牧民早日脱贫致富作为开展先进性教育实践活动的思想。学习期间，我局几次派人深入到浩勒报吉村进行调研，了解掌握存在的困难和问题，出谋划策，筹措资金，帮助浩勒报吉村开展养殖小区建设。9月初，文化局主要领导带领部分党员和乌兰牧骑、电影管理站深入到浩勒报吉村看望了贫困户，为它们送去了价值xx多元的生活用品和精彩的文艺节目。各二级单位积极配合旗委开展保持\_员先进性教育活动。广播电视中心对各行业先进性教育活动开展动态做了大量的报道，对好的经验、做法及时传达，树立典型，报道热点，为先进性教育活动的圆满完成起到了积极的作用。电影管理站举办了保持\_员先进性教育电影放映活动，精心组织了《郑培民》等反映我国优秀\_员光辉形象的影片，累计40多场，为广大党员干部职工上了一堂堂生动的党性教育课，丰富了先进性教育活动的内容。

>三、其他工作有序开展

在认真完成常规工作的同时，抓好党风廉政建设、党建、消防安全生产、拥军优属、四五普法、社会治安综合治理等工作，将各项工作分工到人，责任明确，定期进行督查，确保了各项工作顺利完成。8月份，我局代表乌审旗接受了市委、市政府四五普法验收，验收组通过实地查看，给予了充分肯定和高度评价。今年我局还被旗综治办评为旗级安全示范单位。总之，通过全体工作人员的共同努力，我旗整体文化水平迈上了一个新台阶，呈现出文化事业繁荣发展、文化产业增幅强劲的良好局面。但随着我旗社会经济的快速发展，人民对文化生活需求的不断提高，应该说我们还有大量的工作要做。因此在今后的工作中，我们将继续围绕建设民族文化大旗这个奋斗目标，以四项文化工程统揽文化工作，紧跟社会经济发展步伐，力争使乌审旗文化工作再上新台阶，取得新成就。

**文化旅游纠纷工作总结10**

(一)领导重视，措施得当。为做好今年十一小长假旅游工作，我局制定节前旅游安全检查工作方案，对旅游安全工作进行部署。从9月中旬起，由市旅游局领导带队的旅游安全工作检查小组陆续对全市主要旅游景区(点)、旅游星级饭店、旅行社的安全情况进行排查式的大检查，要求各旅游企业坚持安全第一、预防为主的方针，认真做好应对突发公共事件的各项准备工作，深入扎实地开展旅游安全大检查，强化旅游安全管理，消除旅游安全隐患。由于方案可行，准备充分，检查到位，措施得当，整个黄金周期间旅游安全情况总体良好。

(三)加大宣传，吸引游客。今来下半年以来，市旅游局采取走出去，请进来的方式大力推介xx旅游，旅游宣传工作不断加强；借助xx机场复航契机，组织部分旅游企业赴上海、杭州、昆明、重庆等地推介，并邀请当时的旅行商和媒体记者到我市进行踩线；在20\_xx(国际)旅游博览会上，举办xx旅游日系列活动，特别是xx,一个海龟选择的城市专场推介会和海龟现场竞认等活动，吸引众多市民和游客关注，对我市滨海旅游资源做了一次很好的宣传，拓展了客源市场，提高了我市的知名度；最美xx微信、微博新媒体宣传平台走在全国的前列，得到旅游业界的高度点赞，起到了很好的宣传效果。

**文化旅游纠纷工作总结11**

(一)文明旅游进一步得到升华，志愿服务受到游客的好评。节日期间，我市路志愿服务队活跃在西湖、xx等景区，出动了3000多人次的志愿者在各大景区协助导交通、义务讲解景点、捡拾垃圾、为游客提供指引、宣传文明旅游等，为确保景区的干净卫生、督促游客不乱丢垃圾发挥了重要作用，受到了游客的一致好评，高级导游、全国劳模、旅游志愿服务队队长林大康，资深导游何克勤等志愿者受到了中国旅游报的高度点赞。

(二)节庆活动催生产品亮点，优惠政策刺激旅游消费。在今年国庆假日期间，我市各主要旅游景区、景点认真策划准备，成功推出了一系列具有地方浓郁特色丰富多彩的旅游活动，吸引着出游的国内外游客和广大市民。xx县文体旅游局会同县农业、林业局和县旅游协会举办xx县名优农特产品展销会，同时启动xx十大手信评选活动仪式；10月1—3日，xx道乐团在冲虚观旁举行乐器表演；xxxx景区门票实行八折优惠，凭xx景区门票前往那里花开主题公园购票(原价30元)还可享受九折优惠；xx小镇举办花海音乐狂欢节，节前刚被评为国家4A级景区的五矿哈施塔特小镇举办啤酒节、百事嘉年华系列活动；龙门香溪堡景区推出国庆节(10月1日)当天生日或名字叫做国庆的客人(以身份证为准)，可享受香溪堡门票套票免费；南昆山大观园举办第一届厨神争霸赛，推出美食节活动。xx凤池岛举办第七届凤池岛沙滩啤酒音乐，来自全国各地和珠三角自驾游的游客享受了一场时尚与沙滩音乐激情融合的国庆狂欢夜。还有很多景区(点)分别推出不同的节庆活动和优惠活动来吸引游客，助推旅游惠民。

(三)交通便利带来市场需求旺盛，新业态旅游受到市场的追捧。xx机场复航，海湾大桥通车，进入高速时代又向前迈进了一步，为拓宽我市客源市场提供了便利条件，使我市旅游市场格局有新的变化，远程游客明显增多。xx海湾大桥的通车，不仅减轻了广汕公路进入xx滨海旅游度假区的压力，而且还大大缩短了周边城市到达xx的时间，来xx湾旅游的珠三角及港澳的客人明显增多。近郊游、自驾游、家庭游仍是游客出游的主要方式，各景区景点游客仍以散客为主，游人一直是川流不息，随处可见的是游客用手中的相机记录与家人朋友游玩的温馨画面。人们充分利用这七天的时间，与家人或者亲朋好友到市区附近的景区景点游玩，我市一些风景秀丽的乡村，如xx旭日村、观背村、惠东范和古村落等村庄，吸引着来自xx市区以及深圳、东莞等地驴友前往。

(四)优质免费景区成为市民和游客悠闲好去处。节假日期间，xx市区内一批生态环境好、配套设施完善的免费高品质景区，如西湖、红花湖、高榜山、挂榜阁等，受到普遍市民的追捧和好评。这此免费景区成为xx人游xx的首选，更成为吸引更多外地人来xx旅游的巨大磁石.今年十一期间，xx西湖景区游客如织，男女老少面带笑容，其乐融融。与此同时，红花湖绿道、xx湾等免费景区同样迎来客流大涨，吸引着无以计数的市民和游客前往休闲观光、骑行健身，成为今年十一旅游市场一大亮点。

(五)温泉旅游热力强劲。xx的温泉景区经过多年发展，已经形成相当的规模和特色，各类高、中、低档的温泉景区差异发展，满足不同消费者需求，已经成为我市旅游的特色品牌之一。特别是龙门的温泉旅游，已经成为当地旅游的金字招牌。十一期间，龙门各大温泉度假景区人头攒动，广州、东莞、深圳等周边珠三角城市游客成为最大客源地。

(六)旅游景区联合促销产生效果。全市旅游景区加强了多主体区域联动合作，使不同类景区资源结合在一起，实现景区之间的优势互补，此外，景区(点)加强与旅行社、酒店的合作，从客源市场环节为景区到来了交稳定的客源。在市旅游协会的统领下，为应对社会经济下行压力，联合各县区的景区(点)、乡村游、农业游项目，全年推出37项玩转xx活动，其中十一小长假期间推出的不少活动，吸引大量游客。

(七)西湖、xx、南昆山等龙头景区继续发挥领头羊作用。5A级景区xx,很好地发挥了辐射作用，在自身发展的同时，带动了周边乡镇的乡村游、农家乐的发展，形成了环xx旅游产业带。西湖创5A的各项基础工程基本完成，环境更加优美，受到了游客的赞美。南昆山生态景区发挥出珠三角生态屏障的作用，生态保健游吸引了大量珠三角游客。在四大核心景区的带动下，形成了四大各具特色的旅游板块，推动了旅游集聚发展。

(八)实施旅游执法检查力度，旅游市场规范有序。由市旅游局牵头，联合市、县两级公安、工商、发改(物价)等部门，对我市xx滨海旅游度假区进行联合执法检查，对旅游市场秩序进行专项整治。同时，加大《旅游法》的宣传贯彻落实力度，扩大《旅游法》的影响力，确保我市旅游市场秩序安全、平稳、和谐，维护旅游消费者及旅游经营者的合法权益。节假日期间，我市没有出现违法现象，旅游市场平稳运行，旅游市场秩序规范，为广大游客提供一个健康、和谐的旅游环境。

(九)微博、微信营销助推旅游市场。 旅游是眼球经济，宣传推广十分重要。一直以来，我局十分重视xx旅游的宣传推广工作，与众多媒体保持着良好的合作关系，积极扩大xx旅游影响力，取得了一定成效。

十一前夕，最美xx对xx风光美景的推送频率增大，让更多人对xx生态好、环境佳、人民幸福生活指数高、免费的优质景区多这一特点加深了印象，形成广泛赞誉，极大地扩大了xx旅游的美誉度和知名度。与此同时，最美xx还与县区旅游局和各旅游企业官方微博积极互动，互粉互推，营造了良好宣传推广氛围，令我市十一旅游、特别是滨海、温泉旅游红火异常。

**文化旅游纠纷工作总结12**

按赣市旅字54号文件部署，我局高度重视，立即组织旅游执法小组对照《旅游法》对全县旅游市场进行专项检查和整治，以达到全面规范旅游市场秩序，推进旅游业健康有序发展。现就第一次旅游市场专项整治情况汇报如下。

一、检查与宣传

自4月22日以来，我局组织安排专门旅游执法小组对全县的旅行社（门市部）旅游景区、星级旅游饭店、农庄等渋及旅游行业的企业进行了认真细致的专项检查，同时结合本地实际加大《旅游法》的宣传力度，向相关的旅游企业和火车站、汽车站以及人口相对集中的活动场所，发放《旅游法》宣传资料1200余册。本次开展检查次数15次，出动检查人数60余人次，检查企业18家。

二、检查内容

通过对照《旅游法》的相关条例和渋及旅游要素的旅游业务，以及旅游安全等，我们采取看现场查资料，主要检查了旅游企业的经营资质、旅游服务质量、旅游宣传广告，是否存在超范围经营、零团费付团费底成本经营、变相付费项目以及变相强迫购物，景区摊点是否存在欺客宰客、纠缠游客的行为，并到现场与游客交流，倾听游客的意见和建议。

三、检查情况

由于我局长期以来坚持旅游市场的检查与整治，监督旅游企业做到规范经营、守法经营、诚信经营。这次检查没有发现违反《旅游法》的.相关条例和其他违规经营行为，加之受大环境的影响，旅游业务不很景气，也没有接到任何投诉，所以不存在违法违规的情况。旅游景区秩序较好，摊点摊位没有哄台物价，纠缠兜受的现象。总的来说，旅游市场还是规范的，经营者都能自觉遵守各种法律法规，在诚信经营方面做的比较好。也为旅游业的健康发展起到了一定的推动作用。

**文化旅游纠纷工作总结13**

今年以来，在县旅游局的大力支持和精心指导下，我们围绕旅游产业的发展，深入扎实地开展创建工作，突出硬件建设、加强软件建设，取得了一定成效。

>一、主要做法

坚持正确定位，切实提高对创建工作重要性的认识，根据《柞水县旅游业发展总体规划》，以及我镇区位优势和旅游资源，镇党委、政府高度重视旅游业的发展，成立了以主要领导任组长，其他班子成员为成员的旅游发展工作领导小组，把旅游业摆在十分突出的位置，定位为优先发展的支柱产业和主导产业。一是坚持“保护优先，开发有序；先规划、后开发”的原则，进一步加大宣传力度，全民参与，切实增强广大干群对创建工作重要性的认识，不断营造良好的创建氛围。三是把精神文明建设作为创建的重要载体，开展了一系列的“讲文明、树新风”活动，把旅游景区、宾馆、饭店作为活动的重点，不断提高与旅游相关产业的服务质量，使创建的内容不断深化，水平不断提高，成果不断扩大，覆盖面不断拓宽。

>二、坚持做大做强旅游产业，加快旅游景区建设

旅游景区是旅游业发展的重点，是为广大游客提供旅游、休闲、参观的重要场所。党委、政府十分重视旅游景区项目建设，及时解决景区建设中遇到的各种困难，确保项目建设顺利实施并尽快发挥效益。坚持新增旅游景点，完善旅游设施，丰富旅游文化，提升旅游品位的思路，将旅游产业开发作为拉动经济、推动发展的主导产业，以溶洞景区为核心，以东、西甘沟为两翼，以三个片区为辅助搞活下梁镇旅游产业（九天山片区，西川片区，东坪片区）补助旅游狠抓项目建设。以溶洞景区有机组成和景区扩展的古道岭景区现已基本完成基础建设，完成投资亿元，秦岭洞天福地特色小镇的`柞水古道岭天桥全线贯通。东甘沟乡村游景点正在修建中，西甘沟开发已完成林权过户，入景区道路正在修建中。福缘漂流规划设计正在进行。天书山农业休闲观光园已经开工建设。对120多户农家乐进行升级改造，修通了景区专项道路，实施了景区“三化”，开发了银杏茶、银杏果、乾佑石等旅游纪念品，景区的接待能力与服务。九天山片区滑雪场已经已正式营运，4A级宾馆停车场服务场所，入道景观正在修建中全力打造4A级景区。西川片区投资五个亿，建成了木耳小镇、红豆杉基地、植物观光园、木耳博物馆、食用菌研究所、光伏发电、老庵寺水上乐园、石碑厅、人行步道、高山茶叶观光园、甲园文化旅游等景区。东坪片区乡村旅游正在规划中，修建冷库、花卉基地、千箱中华蜂基地等景观。

1、立足长远发展，不断完善旅游配套设施建设

下梁镇坚持把创建工作与优美乡镇、生态家园等有机结合，大力实施集镇亮化、绿化、净化工程，投入大量资金进行环卫基础设施建设和改造；进一步完善了乡村旅游路网建设，做好旅游通道两侧道路硬化和绿化，加快完善停车场、农家乐、接待床位等配套功能，促进了旅游业长足发展。

经济社会发展总体规划，纳入决策范围，成立了主要领导任组长，镇其他领导班子成员及相关站所、村支书、主任为成员的创建工作领导小组。建立了镇“一把手”亲自抓、分管领导具体抓、村两委成员共同抓的领导机制。二是宣传发动到年初，镇村两级召开专题会议，把创建工作作为一项重要工作进行安排部署。同时，我们通过广播、板报等各种载体，大力宣传创建旅游名镇及旅游示范村的目的、意义及要求，营造了浓厚的舆论氛围。

2、健全机制，治理脏乱

按照乡风文明、村容整洁要求，加强村庄环境整治。一是成立了环境卫生治理小组，以户为单位划分了卫生责任区，制定下发了卫生标准。二是修建了垃圾填埋场，彻底改变了乱倒垃圾的历史。三是在三老人员中聘用了2名卫生监督员，负责全镇卫生的监督。对做得好的在广播上通报表扬，对做的差的在广播上通报批评，有效的促进村庄卫生状况的好转，促进了开展乡村游“村容整洁”目标的现实，也带动了良好的生态态环境效益。

3、加大宣传，规范管理

**文化旅游纠纷工作总结14**

去年以来，我们县文化旅游局工委认真组织会员学习党的\_精神和《工会法》等有关法规，结合实际，积极开展各项工会工作，有力地推进了文化旅游系统各项工作的开展，回顾去年工作，我们主要抓了以下四点:

>一、学习工作方针政策，统一广大职工思想，文化旅游系统工会工作总结。

按照县总工会的部署安排，我们采取召开基层单位工会负责人会、会员代表会等形式，学习工会法和县总工会有关安排、文件，使各基层工会了解工会工作的方针、政策和法律法规，提高搞好工会工作的自觉性。

>二、结合实际，积极开展各项工会工作。

一年来，各基层工会都结合文化、旅游工作实际，开展了劳动技术竞赛活动，大力提高了工作质量和效率。县广电台工会在职工中开展多写稿、写好稿竞赛，把写稿多少与职工利益挂起钩来，出现了采编人员主动联系、搜集新闻线索，保质保量超额完成写稿任务的良好工作局面。在维护职工权益方面，各工会都能结合职工提出的\'有害工种健康保护、超勤加班适当补助等问题，作出具体规定，既维护了职工合法权益，又调动了工作积极性，工作总结《文化旅游系统工会工作总结》。针对本系统文化单位效益下滑、个别职工生活困难的实际问题，我们一方面向县总工会反映情况，同时组织基层工会会员为贫困职工捐款1200元，捐物一千多件，工会组织从工作、生活等方面也予以关心照顾，使其感受到党和组织的温暖，安心搞好本职工作。

>三、注重解决问题，切实做好维稳工作。

去年，局工委针对基层个别单位职工越级向局反映职工工资未按时发放等问题，及时派员深入基层单位召开职工大会，听取职工意见，协助单位提出解放思想、发展产业、增加收入、解决职工工资问题的措施，稳定了职工情绪，防止了再度越级上访。

>四、认真搞好工会组织建设和会费收缴工作。

按照工会法的规定，到去年底，全系统除岐山县剧院未组建工会组织外，其余12个单位全都组建了工会组织，工会机构健全，责任明确，都能开展工会工作。县新华书店等工会组织及时向县总工会交了会费。

新的一年，我们要以\_精神为指针，以工会法为思想武器，与时俱进，求实创新，总结经验，努力作好今年工会工作，为维护全县政治、社会稳定和经济发展作出了应有贡献。

**文化旅游纠纷工作总结15**

>一、广泛宣传动员，提高思想认识

全县保持\_员先进性教育活动第二阶段动员大会召开之后，文化旅游局党委于4月25日召开了由全体党员参加的动员大会。会议认真总结了集中学习阶段的情况，对第二阶段的工作进行了全面部署。县委督导组成员余志红同志参加了会议。动员会上，局党委书记马尚朝同志对第二阶段工作的重要意义进行了认真地分析，对第二阶段的工作进行了具体部署和安排。全体党员通过召开动员会，明确了第二阶段的工作任务，增强了开展批评与自我批评的自觉性。

>二、广泛征求意见，坦诚交心谈心

局党委充分发扬民主，坚持走群众路线，通过多种形式广泛开展了征求意见工作。一是向上级机关和领导、局机关全体职工、二级单位全体党员、乡镇文化站站长、离退休职工、旅游企业负责人、文化经营户和县直相关单位等发放征求意见表共计200份；二是召开了6个座谈会，分别向二级单位负责人、乡镇文化站站长、非党员群众、旅游企业负责人、文化经营户等广泛征求意见。通过多种形式，共征求意见270多条，其中局班子75条，局机关20条，班子成员52条，二级单位123条。这些意见和建议汇总为15条，归结起来大约有五类：一是内部建设问题，二是加快发展问题，三是政策支持问题，四是服务基层问题，五是激发活力问题。经过梳理后，局党委和各支部如实反馈了意见。其中，局领导班子的意见由县委先进性教育督导组组长李俊同志反馈，各支部书记的意见由局党委书记马尚朝同志反馈，其他党员的意见由各支部书记反馈。通过征求、反馈意见，全体党员明白了自身存在的问题和今后的努力方向，进一步树立了做好全县文化旅游工作的信心和决心。

在广泛征求意见的基础上，局党委和各支部深入开展了交心谈心活动。局党委书记、局长马尚朝与局机关全体干部职工、二级单位负责人等25名同志进行了交心谈心，分管副局长与分管股室、股室内部成员之间都开展了交心谈心。交心谈心过程中，局党委和各支部本着对同志、对事业负责的态度，紧密联系工作、学习、思想和生活实际，交真心，换真情，相互征求意见，帮助查找问题。通过交心谈心活动，沟通了思想，增进了团结。

在征求意见和交心谈心的同时，局党委和各支部继续组织全体党员开展了一系列的学习活动。一是各个支部编印了《信访条例》，并分发到每位党员手中，要求每位党员认真学习，并做好读书笔记；二是组织观看了湖北电视台播放的全省先进性事迹报告会，各个支部组织开展讨论；三是组织学习了3月18日湖北日报文章《领导干部要带头保持\_员先进性》。从局党委的检查情况看，每位党员都认真学习了规定的内容，并做了一定的读书笔记。通过学习，广大党员增强了搞好先进性教育活动和向先进人物学习的自觉性，特别是对信访工作的原则、程序和要求以及自身的职责有了全面的了解，强化了对信访人合法权益的尊重保护意识，增强了做好信访工作的责任感。

>三、认真对照检查，搞好党性分析

除了离退休党员外，57名在职党员都进行了自我检查和党性分析，严格按照要求写出了党性分析材料。在自我检查和党性分析过程中，局领导班子成员和各支部书记从对党、对人民、对事业、对自身负责的态度，认真开展自我批评，勇于挖掘自身的问题，重点从科学发展观、群众观、廉洁自律等方面进行全面剖析，并提出了切实可行的整改措施，为党员群众深入进行党性分析起到了带头作用。班子成员的党性分析材料均通过了县委督导组的审阅。各支部书记的党员分析材料均通过了局党委书记的审阅。党员群众重点检查了在理想信念、宗旨、作风、遵守纪律和立足本职发挥作用等方面存在的问题，从世界观、人生观、价值观上剖析思想根源。党员群众的党性分析材料均通过了各支部书记的审阅。

>四、组织民主评议，开展相互批评

在广泛交心谈心、认真撰写党性分析材料的基础上，局党委和各支部都召开了专题组织生活会。

x年4月7日，文化旅游局领导班子以“形成新的团结统一，促进更高水平的发展”为主题，围绕树立和落实科学的发展观和正确的政绩观、加强领导班子自身建设等内容召开了民主生活会。局班子4名成员全部参加了会议。县委常委、县委宣传部部长郑之问，县长助理张池松，县纪委副书记、先进性教育活动督导组组长李俊，县委宣传部理论科科长、先进性教育活动督导组成员余志红等同志亲临会议指导。文化旅游局郑洪英、郑浪、胡艳，县\_局长梅云来、县图书馆馆长任玲等同志列席会议。会上，局班子成员开展了批评与自我批评，县委常委、县委宣传部部长郑之问，县长助理张池松在会上作了指导性讲话。

之后，各支部相继召开了专题组织生活会，局班子成员根据联系点制度，参加了相关支部的专题民主生活会。局机关支部的专题组织生活会参评率达到了100%。全体参评党员本着正确对待自己、对待同志、对待事业和“有则改之，无则加勉”的态度和事实求是的原则，认真开展了批评和自我批评。会后，全体党员根据民主生活会评议情况，认真修改了党性分析材料。

>五、开展综合评议，及时反馈意见

专题民主生活会之后，各支部召开了支委会，根据党员个人讲评、党员互评、群众参评情况以及征求到的意见和党员的一贯表现，对每一位党员进行了综合评议，提出了评议意见，然后以书面形式及时反馈到党员本人。书面反馈意见75份，反馈意见条数达178条。

>六、如实通报情况，接受群众监督

民主评议结束后，局党委和各支部以召开会议、印发材料等方式，在党员群众和非党员群众通报了民主评议的情况。共召开通报会7次，参加人数108人，印发书面通报材料86份。

>七、坚持边议边改，务求实际效果

局党委和各支部按照边议边改的要求，对查找出来的`突出问题，采取了一系列整改措施，开始了整改行动。目前已整改53条，为群众办实事16件，制定便民利民措施20条。

4月1日至2日，局党委组织机关干部和二级单位深入结对包扶的屈原镇北峰村，慰问贫困户，踏勘新景区，为该村寻找脱贫致富的旅游项目。4月1日，班子成员及党员干部一行，实地踏勘了北峰村境内的五指山新景区，当晚免费为村民放电影，并与村干部共同商议发展旅游的具体事项，征求村干部和村民对开发五指山景区的意见。4月2日，全体党员干部到各自包扶的贫困户家中走访调查，了解他们的生产生活状况，引导他们围绕五指山的旅游开发拟定脱贫致富计划，并为新修村组公路捐资x元、为贫困户捐赠10套新被褥、为李国斌等老复员军人送去慰问与祝福。局党委还与村干部现场办公商定迅速邀请有关部门对北峰村委会至五指山脚下的公路进行勘察设计。

在自我检查、民主评议阶段，文化旅游局党委继续贯彻落实“两不误、两促进”的要求，完成了迎接省文化厅对我县申报省级先进文化县的验收工作，召开了全县文化旅游工作大会，开展了城区网吧秩序突击检查行动，联合公安、工商、交通、城建、消防、卫生、质监等部门对全县旅游安全进行了大检查，推行了行政审批服务承诺制，启动了凤凰山民居区配套开发工作。所有这些工作，都是在极其繁忙的情况下完成的，是全体干部职工正确处理先进性教育活动与工作关系的结果。我们真切地感受到，通过自我检查、民主评议、边议边改，全体党员进一步明确了努力的方向，达成了思想上的统一，工作积极性更加高涨，与人民群众的关系更加密切。

**文化旅游纠纷工作总结16**

>一、严格落实移民局“家庭副业精准扶持”项目。

“家庭副业精准扶持”项目是移民局20xx年在古楼乡烈溪村整村推进的产业扶持项目，当时投资15万元对烈溪村新养的畜类、禽类和新种的中药材、小水果进行补助，此项目主要是根据群众种、养的规模进行奖补，主要目的是提高群众发展产业的动力，鼓励贫困户勤劳致富。20xx年烈溪村与三青村和蒙棋村合并为xx村后，按照原方案移民局又相继投资20万元对三青片和蒙棋片实施“家庭副业精准扶持”项目，此项目共补助受益贫困户70余户170余人，最高补助4000元，最低补助200元。

>二、迅速跟进村团体经济收入“光伏发电”项目。

xx村是20xx年退出村，去年纳入“光伏发电”序列，年底也有了5万元的团体经济收入，但我工作队在侧面了解到“光伏发电”收停的消息，我工作队立即前往发改局和扶贫局咨询情景。扶贫局表示光伏发电已并网，正准备验收，发电产生效益后根据产生的效益分红。

>三、根据脱贫攻坚领导小组会议纪要精神，与党委政府研究“扶贫车间”项目落实。

我工作队收到县脱贫攻坚领导小组关于印发《xx县决战决胜脱贫攻坚“一月一主题”活动实施方案》的通知和《脱贫攻坚领导小组会议纪要》[20xx]1号文件后，认真学习了文件精神，并及时与政府沟通，向牵头单位汇报，牵头单位移民局表示支持村“荷馨生态种养合作社”成立扶贫车间，带动部分贫困户以土地流转、入股分红和务工的形式增加收入；另外，乡党委政府已对xx村进行了扶贫车间务工人员的摸底，准备引进外来企业在xx村建立扶贫车间，具体由政府和村委实施，xx村已报名47人其中贫困户13人。

>四、与党委政府一齐研究落实“产业清零”行动项目。

在产业“清零”行动中，我工作队及时向党委政府汇报，政府表示已向县产业扶贫办提出了设想、制定了规划、拿出了方案，其想法是依托坐落在古楼乡的“湖南省龙马农业产业开发有限公司”对xx村贫困户进行全覆盖式委托帮扶，期望能够得到上级的`支持。如果项目得到批复，将彻底完成xx村97户300人的产业扶持目标。此项目由政府主体实施。

>五、开展产业扶贫宣传。

政府与帮扶工作队以上门宣传、展板、产业扶贫基地展示牌和立碑的形式加强产业扶贫宣传工作，确保产业扶贫工作落实到实处，经得起上级的检查和验收。

**文化旅游纠纷工作总结17**

(一)进一步落实监管主体责任，切实加强对旅游工作的组织领导。

1、高度重视黄金周旅游接待工作。“十一”黄金周前，区政府多次在会议上强调旅游安全工作的重要性，并对黄金周旅游工作提出了具体要求。按照市区两级政府的要求，制订并下发了《玉溪市xx区旅游安全“三项行动”实施方案》，以及“十一”黄金周安全生产检查工作的通知，把关系到游客生命、财产安全的大事，纳入到旅游工作的重要议事日程。切实加强领导，落实责任，及时、主动协调解决旅游安全生产中的重点问题，有针对性地加强对重点旅游企业和部位的监管，区假日协调领导小组组长为第一责任人，负总责、亲自抓，分管领导和责任人员具体抓，强化安全生产监督管理常抓不懈，毫不放松，防范和避免旅游安全事故的发生。

2、严格落实旅游企业安全监管责任。进一步明确涉旅安全监管工作的任务和职责，坚持关口前移、重心下移，及时发现并解决苗头性、倾向性问题，采取针对性监管措施加强对重点企业、重点环节、重点部位的监督检查，教育、引导、督促旅游企业强化企业主体责任，将安全生产纳入旅游企业监管重点，实行安全生产责任事故“一票否决制”，对发生重大安全责任事故的a级景区、星级饭店，根据管理权限将逐级上报取消a级和星级标志，对发生安全责任事故的旅行社在全区旅游行业内通报批评。

(二)联合执法，加强旅游安全专项整治。

紧密结合旅游市场综合整治和黄金周检查工作，协调公安、交通、质监、卫生等部门切实抓好以旅游交通安全、食品卫生安全、消防安全、特种设备安全为重点的旅游企业安全专项整治和排查工作。

1、认真抓好旅游道路交通安全工作。针对旅游道路交通运输安全情况复杂、隐患较多的特点，切实加强对旅行社租用旅游车的监管。要求全区14家旅行社严格把好团队运行计划关，合理安排旅游团队运行计划，避开安全上存在隐患的旅游线路，在租用车辆时，要求他们选择有资质信誉好的车公司，选择技术性能好的车辆和技术过硬的驾驶员，签订旅游运输合同。严禁旅行社租用无交通运输证照、无旅游客运资质、无旅游客运经营许可证和带“病”的车辆。积极配合交通路政和运管部门，加强对重点旅游线路交通安全管理，落实大型旅游车辆双驾驶员和夜间不得运行等制度，坚决纠正超速、超员和违章驾驶等交通违法违规行为。

2、认真抓好食品卫生安全工作。高度重视旅游线路食品卫生安全工作，在区政府的领导下，积极配合卫生、工商、食品药品监督等部门，加强我区星级酒店管理、整治和食品购物点食品宣传管理，监督各旅行社合理安排团队运行计划，科学决定就餐和食品购物点，加强对导游的教育管理，正确引导游客在旅游中注意食品卫生安全，避免在旅游沿线购买路餐和快餐及生、冷食品。

3、认真抓好特种设施设备的安全工作。主动协调公安消防、安监、质监等部门加强对全区旅游星级饭店和旅游景区特种设施设备的安全管理。对旅游星级饭店的消防设施、压力容器等特种设施设备和索道、吊桥、栈道设施及大型游艺设施严格落实定期安全检查和日常维护制度进行了检查，对有重大安全隐患的设施设备责令坚决停运，坚决杜绝带病运营。各旅行社和景区不得推出含有安全隐患的旅游线路和游乐项目，对开展涉及旅游特种项目依照相关法规进行申报，对已经开展的旅游项目，进一步加强安全管理，落实安全保障和救护措施，确保了各种旅游项目安全开展。

(三)突出重点，组织开展全区旅游安全大检查。

国庆中秋假日旅游工作在市委、市\_\_\_\_的高度重视和正确领导下，通过全市相关职能部门、接待单位的精心组织、积极工作，三亚“两节”旅游工作取得了防抗台风和旅游接待两不误的良好成绩，实现了“安全、有序、高质、高效”四统一的目标。

一、基本情况

(一)七天旅游总收入亿元，前七天与去年同比增长。

(二)七天接待人数万人次，前七天与去年同比增长。其中过夜游客万人次，前七天与去年同比增长;接待一日游游客万人次(含8日接待免费游客万人次)。

(三)七天全市旅游饭店\_\_均出租率。前七天\_\_均出租率，同比提高个百分点(注：今年国庆中秋旅游饭店客房量同比增长7%)。

(四)市\_对游客抽样调查表明：

1、过夜游客人均消费元/人天，同比增加元;一日游旅游者人均消费元/人，同比增加元。

2、人均停留天数为天，同比减少天。

(五)全市高星级酒店接待散团比为;景区散团比为：。

(六)主要景区(点)接待情况：

南山文化旅游区七天接待游客万人次，前七天与去年同比增长;天涯海角游览区七天接待游客万人次，前七天与去年同比增长;南山大小洞天旅游区七天接待游客万人次，前七天与去年同比下降。

(七)三亚凤凰国际机场进出港航班情况：

1、七天进出港游客万人次，前七天与去年同比增长，其中：七天进港游客万人次，前七天与去年同比增长;七天出港游客万人次，前七天与去年同比增长。

2、七天进出港航班1393架次，前七天与去年同比增长，其中：七天进港航班697架次，前七天与去年同比增长;七天出港航班696架次，前七天与去年同比增长。

(八)\_\_市旅游质监所假日期间共接听电话32个，其中咨询电话6个，投诉类电话26个。受理投诉26起，其中有效旅游质量投诉7起，同比下降78%，结案率100%。

二、市场特点

(一)假日旅游“旺而不曝”

今年七天长假尽管受台风、北京国庆庆典、中秋与国庆重叠等多种因素的影响，我市假日旅游总体上仍然红火，游客接待量、酒店开房率、旅游收入、景区接待量等主要指标均运行于较高水\_\_。全市七天共接待游客万人次(包括一日游游客)，前七天与去年同比增长;七天旅游总收入亿元，前七天与去年同比增长。七天全市旅游饭店\_\_均出租率。前七天\_\_均出租率，同比提高个百分点，我市假日旅游市场呈现“旺而不曝”。

(二)假日旅游市场有“五多”

按照市政府办《关于做好XX年国庆节假日旅游工作的通知》和玉溪市假日旅游协调领导小组办公室《关于做好迎接云南省假日旅游协调领导小组对XX年“十一”黄金周假日旅游安全和接待工作进行联合检查的通知》，以及江政办发(XX)120号、江食安委办（XX）1号文的要求，经局领导研究决定，于9月22日我局召集各星级饭店、a级旅游景区和旅行社主要负责人，在县游客接待中心学习领会文件精神，对消防安全及设施设备、特种设备、景区用电安全、游路游道的安全性、公共安全、卫生食品安全、娱乐场所安全、防艾、可能发生的地质灾害、危险路段和水上娱乐安全等工作进行了安排部署，各企业按照工作要求开展了自检自查，对发现的安全隐患及时进行整改；在此基础上，我局组成检查组，开展安全检查工作。

9月23—24日在玉溪市旅游局的支持下，我局迎接、配合由省旅游局副局长徐光佑任组长，省旅游局执法总队、省交警总队、省工商局等部门组成的云南省假日办联合检查组，重点对我县阳光海岸酒店、明星鱼洞景区、金山游船公司，仙湖锦绣项目，以及道路交通安全工作等进行了安全检查。在检查过程中，我局和有关企业对全县旅游行业的安全管理工作进行了详细的汇报。

玉溪市假日旅游协调领导小组办公室于24日下午向省检查组汇报了玉溪市整体工作情况，并认真听取了省检查组的反馈意见和工作建议：

**文化旅游纠纷工作总结18**

今年“十一”是假日制度实行以来的第27个假日黄金周，也是新中国成立61周年华诞。为认真贯彻落实省、市、区关于做好“十一”黄金周假日旅游的工作部署和要求，区旅工委提前制定“十一”黄金周期间突发事件应急预案，明确各相关成员单位和工作人员职责，对黄金周期间的各项工作进行了全面细致的安排。

（一）区委政府领导重视。9月28日，由区委常委、常务副区长\_同志主持召开了全区“十一”黄金周旅游接待工作动员会。会议对全区“十一”黄金周假日接待工作进行了部署和安排，要求各旅游企业和接待单位要高度重视、提高认识、精心组织，做好各项接待准备工作；9月25日—30日，副区长彭齐星带队，组织区旅游局、区消防大队、区卫生局、区质监局、区食品药品监督站、区卫监所、区工商局、区分安局、安监局等单位，对全区涉及旅游接待的景点、企业、休闲娱乐场所等38家单位开展综合执法，对存在的安全隐患进行了全面排查；9月30日，为确保黄金周的接待工作有序，区旅工委牵头，区委常委、副区长金则胤带领全区所有涉旅职能部门，抽查了24家旅游企业，再次对其旅游接待准备工作进行督促指导。

**文化旅游纠纷工作总结19**

去年以来，我们县文化旅游局工委认真组织会员学习党的\_精神和《工会法》等有关法规，结合实际，积极开展各项工会工作，有力地推进了文化旅游系统各项工作的开展，回顾去年工作，我们主要抓了以下四点：

>一、学习工作方针政策，统一广大职工思想。

按照县总工会的部署安排，我们采取召开基层单位工会负责人会、会员代表会等形式，学习工会法和县总工会有关安排、文件，使各基层工会了解工会工作的方针、政策和法律法规，提高搞好工会工作的自觉性。

>二、结合实际，积极开展各项工会工作。

一年来，各基层工会都结合文化、旅游工作实际，开展了劳动技术竞赛活动，大力提高了工作质量和效率。县广电台工会在职工中开展多写稿、写好稿竞赛，把写稿多少与职工利益挂起钩来，出现了采编人员主动联系、搜集新闻线索，保质保量超额完成写稿任务的良好工作局面。在维护职工权益方面，各工会都能结合职工提出的有害工种健康保护、超勤加班适当补助等问题，作出具体规定，既维护了职工合法权益，又调动了工作积极性。针对本系统文化单位效益下滑、个别职工生活困难的实际问题，我们一方面向县总工会反映情况，同时组织基层工会会员为贫困职工捐款1200元，捐物一千多件，工会组织从工作、生活等方面也予以关心照顾，使其感受到党和组织的.温暖，安心搞好本职工作。

>三、注重解决问题，切实做好维稳工作。

去年，局工委针对基层个别单位职工越级向局反映职工工资未按时发放等问题，及时派员深入基层单位召开职工大会，听取职工意见，协助单位提出解放思想、发展产业、增加收入、解决职工工资问题的

措施，稳定了职工情绪，防止了再度越级上访。

>四、认真搞好工会组织建设和会费收缴工作。

按照工会法的规定，到去年底，全系统除岐山县剧院未组建工会组织外，其余12个单位全都组建了工会组织，工会机构健全，责任明确，都能开展工会工作。县新华书店等工会组织及时向县总工会交了会费。

新的一年，我们要以\_精神为指针，以工会法为思想武器，与时俱进，求实创新，总结经验，努力作好今年工会工作，为维护全县政治、社会稳定和经济发展作出了应有贡献。

**文化旅游纠纷工作总结20**

1、扎实开展旅游安全生产工作。建议公安、交警、交通管理部门加强客运车辆运输管理，加强驾驶人员和管理人员安全教育；加强道路巡查，加强货车载客和客车小板凳、小草墩载人的整治力度，严禁超载、超速、疲劳驾驶、酒后驾驶、无证驾驶等违法行为；加强旅游车辆的教育、管理，切实采取有效措施，保护游客生命安全；

2、加强食品卫生管理工作，加强市场食品管理，要求各服务机构要完善制度、增强意识，严格把好质量关；

3、加强景区点的安全管理。加强社会治安管理、加强安全巡逻；加强娱乐设施设备的质量管理；完善危险路段和危险区域的监管，严防因天气变化等因素造成的地质灾害的发生；完善抚仙湖水上救援体制；加强旅游天气、交通等信息的公开；妥善处理游客投诉；

4、加强各部门值班和应急处置工作。

下一步我局将根据省检查组提出的意见和市假日旅游协调领导小组的工作要求，组织相关部门和人员，抓住薄弱环节，克服麻痹思想和侥幸心理，结合严厉打击“四黑四害”等专项行动，切实做好旅游安全工作，保障广大游客和人民群众的安全。

旅游局十一国庆黄金周旅游工作情况总结 今年“十一”黄金周，区旅工委高度重视，按照“安全、质量、秩序、效益”四统一的要求，早谋划、早部署，取得了旅游市场火爆、旅游秩序井然的骄人成绩。现将具体工作情况总结如下：

**文化旅游纠纷工作总结21**

>一、活动基本情况

（一）活动开展情况

继20xx年末我县与福建新浪网合作成功策划“县长年货节”后，今年初再次携手福建新浪网推出“县长带你游”旅游节庆系列活动。首先3月22日x县赵县长通过新浪微博“大道为德”重磅推出五条“微旅游”精品线路；其次3月29日，精心策划并推出“县长带你游”节庆活动，活动时间从3月29日至4月29日，主要采用线上推广和线下踩线联合共同推广方式，通过新浪微博平台在3月梨花盛开之际全方位推介一日游、二日游3条精品线路；同时邀请10余位福建微博达人畅游，深入实地体验美丽风光、独特人文景观和特色美食制作。据统计，x县日均游客创历史新高，29日当天接待游客量达6000人次，其中接待自驾车一日游游客达4000余人次，占当日全县接待游客人次67%。

（二）主要成效和经验

1、领导重视是前提。没有县领导的重视，就没有这次旅游节，更没有一次较为成功的旅游节。从旅游节策划、筹备到组织、实施、总结，县委、县政府主要领导都亲自关心、关注，县长更是通过自己的微博“大道为德”亲自指挥、指导了这次活动。县分管领导召开多次旅游节庆活动筹备会议，明确相关部门职责，安排部署相关工作。

2、精心策划是关键。游什么，怎么游？一个精心策划的活动方案是旅游节取得成功的关键。3月初，对20xx年运作推出的.x县10条微旅游精品线路进行重组整合成5条，聘请县知名文人墨客编写标准规范的线路简介和导游词，从摄影爱好者收集景点照片400多张，组织旅游社深入旅游线路踩点踩线。

3、部门协作是保障。旅游节对外展示的不仅是旅游资源，还是x县高效运转的政府形象。本次旅游节是政府主导的一次活动，涉及旅游、公安、交通、安全、卫生、宣传等多个部门和乡镇。为确保旅游节庆活动顺利开展，县政府专门成立x县旅游节筹备工作领导小组，由县委常委、纪委书记任组长，县政府分管副县长任常务副组长，各有关乡(镇)、县直有关单位负责人为成员，领导小组下设宣传报道组、安全组、道路交通组、车辆调配组、卫生安全组、环境整治组、综合协调组、督查组8个工作筹备组，由县政府办和旅游局协调具体事宜。

4、宣传造势是基础。没有强大的宣传造势，就没有人关注旅游，更没有人来参加旅游节庆活动。一是充分利用旅游网站做好宣传推广，及时与网络公司联系和沟通，整合网站旅游资源，更新网站内容，并与福建新浪网同步推介旅游线路、旅游商品、民风民俗等。二是“县长带你游”活动推出后，邀请福建电视台、南平电视台、电视台等新闻媒体多次亲临现场对节庆活动情况进行全面跟踪报道，闽北日报、要讯等报刊同时赋以大量篇幅进行持续专栏报道。

**文化旅游纠纷工作总结22**

未接到旅游投诉，未发生旅游安全责任事故。

“十一”黄金周恰逢《\_旅游法》实施，区旅游局按照国家、省假日办要求，根据市假日指挥中心的统一部署，详细安排了我区十一黄金周假日旅游组织服务和保障工作，让市民游客度过一个欢乐祥和、繁荣有序、人气旺盛的黄金周假日，呈现旅游接待取得了质量与数量同步增长、经济和社会效益双丰收的喜人局面。整个十一黄金周期间，我区旅游市场旺而不乱、热而有序，现将旅游工作情况报告如下。

**文化旅游纠纷工作总结23**

政务公开是行政 体制改革和加强对行\_力监督，改进机关工作作风，提高行政工作效率，进一步密切党群、干群关系，促进依法行政的一项重要内容。我局按照政务公开领导小组有关要求，把政务公开工作纳入重要的议事日程，坚持遵循公正、公平、便民的原则，结合我局工作实际，积极推进我局政务公开工作。现将我局政务公开工作情况报告如下：

>一、主要做法和成绩

（一）明确目标，健全工作机制。为了使政务公开工作更加有序开展，我局确立政务公开工作目标，就是通过优化和完善政务环境，达到机关干部思想观念进一步更新，工作积极性、创造性进一步调动，工作效率和依法行政水平进一步提高，服务质量进一步改善的目标。进一步完善工作机制，主要呈现以下几个方面的特点：

一是领导高度重视。一把手亲自抓，局领导十分重视政务公开工作，认识到位，把政务公开作为加强机关作风建设，促进业务开展，树立旅游部门良好形象的重要举措。成立了由局长任组长，副局长、办公室主任为副组长的政务公开领导小组，并决定由办公室主任具体抓落实，政府信息公开办公室设在局办公室，明确了专人负责政府信息公开的日常工作。从而使我局政府信息公开工作做到了有领导分管、有工作机构负责、有专人承办，切实保障了我局政府信息公开工作的顺利开展。

二是机制日益完善。进一步创新了政务公开工作，完善了各项规章制度，包括审查审核制度、依申公开制度、公示制度、听证制度、考核评议制度、责任追究制度等，做到以制度管人，以制度管事，为了使政务工作更加制度化、规范化，我局按照政务公开要求，专门在大丰政府门户网站上公布了机构概况、政策法规、规划计划、业务工作、行政许可等信息；依据《旅行社条例》、《旅行社条例实施细则》、《导游人员管理条例》等相关法律法规清理了行\_力51项，并对行政处罚自由裁量基准进行了细分达153项。

三是公开内容齐全。凡是运用行\_力办理的与群众利益相关的各类事项，除涉及\_外，我局实行全部公开。政务公开内容分为向社会公开和内部公开两部分。向社会公开内容包括我局各科室主要职责、办事程序、服务承诺、办理业务情况及其他需要公开的事项。内部公开内容包括我局的党风廉政建设；机关内部财务收支情况；招待费、差旅费、电话费支出情况；干部考核、奖惩情况；干部职工关心的其他重要事项等。我局严格履行审批程序，教育干部“不因事小而不为”“不因事多而慢为，不因事杂而乱为”“该办就办，办就办好”。

我局紧紧抓住群众关注的热点和敏感问题，强调政务公开的时效性。四是公开形式多样，服务效果明显。我局从实际出发，采取了运用青岛液压搬运车媒体、网络、触摸屏、报刊等形式公开政务。形式灵活多样，贴近实际，效果明显。

一是媒体公示。主要是指通过媒体推介宣传单位工作动态，主动自觉接受社会舆论的监督。

二是网上公示。我局开通了大丰旅游网站，向外宣传大丰、推介项目、发布政务信息，为全县机关、乡镇和各类企业提供信息服务。

目前，网站共计发布各类信息200余条，有效地公开了政务，有力

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找