# 文产办工作总结标题(5篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-06-15

*文产办工作总结标题1XX市文化产业办公室工作职责一、负责全市文化产业发展战略、发展规划的制定；负责文化产业情况的调查、研究，提出全市文化体制改革和文化产业发展的意见及相关政策措施的建议。二、负责收集国内有关文化体制改革和文化产业发展的信息和...*

**文产办工作总结标题1**

XX市文化产业办公室工作职责

一、负责全市文化产业发展战略、发展规划的制定；负责文化产业情况的调查、研究，提出全市文化体制改革和文化产业发展的意见及相关政策措施的建议。

二、负责收集国内有关文化体制改革和文化产业发展的信息和资料，关注各地的最新动态和最新成果，并及时向相关部门通报。

三、负责全市文化资源及资源分布的搜集整理；负责全市文化产业项目的发掘、营销、规划以及政策宣传、咨询；负责文化产业策划、管理、营销及文化产业人才的培训。

四、负责组织协调全市重大文化产业项目的调研策划、可行性研究报告的制作和组织实施工作。对各乡镇、各部门的文化体制改革和文化产业发展工作进行指导和督促检查。

五、负责组织规划协调全市文化基础设施建设、文化精品工程，负责对外文化交流与合作等工作。

六、做好重点文化产业发展项目的推介、宣传、招商引资等服务工作。

七、负责全市文化产业项目的评审、申报，并做好跟 1

踪服务工作。

八、完成好市文化产业领导小组及市委宣传部交办的各项工作。

XX县文化产业办公室工作职责：

XX县文化产业办公室作为政府主管文化产业的职能部门，贯彻落实上级关于文化产业发展的方针、政策，制定全县文化产业发展规划和实施方案；组织实施全县文化产业项目的开发、建设和招商引资；指导开发、生产、宣传推介文化旅游产品。

**文产办工作总结标题2**

阜新市20\_年文化产业工作总结

及20\_年工作计划

20\_年我办在局党委的正确领导下、在省厅产业处关心指导下，认真贯彻落实中央《文化产业振兴规划》和省《文化产业振兴规划纲要》及阜新市“文化兴市战略”的指导思想，深化政策引导，整合地区资源，抓好规划实施，狠抓项目落实，深层次推动文化产业工作，圆满完成全年工作任务。现就20\_年文化产业工作总结如下：

一、我市文化产业基本情况

我市文化产业经过近几年的培育，以文艺演出、文化娱乐、广播影视、书刊音像印刷为主体的传统文化产业稳步发展，具有阜新地域特色的新兴文化产业，不断拓宽文化产业发展领域。20\_年底全市共有各类文化企业2541家。实现增加值亿，比20\_年增长20%，占全市GDP的。其中最具代表性的是我市的优势特色产业—玛瑙产业。阜新玛瑙产业发展快速，态势良好。

1、从政策和规划着手，为我市“十二五”文化产业快速发展打下基础。

年初以来，市委成立了以市委书记、市长为组长的文化产业发展领导小组，成员有市委宣传部、发改委、文广新局、财政局、国税局、地税局、\_等有关部门。从规划和政

策入手，拉开了加快文化产业发展的序幕。先后出台了《阜新市“文化兴市”实施意见》、《阜新市文化产业振兴规划》、《关于加快文化产业的十条政策规定》。明确提出要把文化产业培育成阜新经济新的增长点，形成新的竞争优势，要像抓工业项目那样抓文化产业，要像抓工业企业那样抓文化企业。未来五年，确保文化产业的年复合增长率达到25%左右，到十二五末形成阜新新的支柱性产业。

2、以“四个一工程”为载体，抓好文化产业重点项目的落实。

一批优势文化产业项目先后开工和投入使用。投资2亿元的鑫维玛瑙城已交付使用；十家子玛瑙老城改扩建和新城建设正在进行中；市级文化产业园区已开始着手规划；《三字经外传》、《老小阿凡提》2部动画片正在制作中，预计明年上半年能够播出；投资2个亿的天水谷温泉旅游度假村已相继开工。

一批市级重点文化产业园区（基地），葛根苏木旅游度假区、海州矿机修厂创意产业集聚区、阜新动漫游戏研发大厦、阜新市博物馆等市场项目已启动。

3、以地方特色文化产业，叫响我市发展文化产业的品牌。

20\_年我市玛瑙企业分别代表辽宁省参加了深圳文博会、河南玉雕节等多个展赛活动，为争创“玛瑙之都”城市

品牌做出了贡献。同时又代表我市重点文化企业和文化产品参加了第四届东北文化产业博览会，获得最佳组织荣誉称号。《玛瑙魂》、《玛瑙人家》两部有关阜新玛瑙文化的电视剧本已创作完成。

围绕着建设全国最大的玛瑙艺术品生产基地，打造中国“玛瑙之都”的规划内容正在实施中，永灵珍奇博物馆、天艺玛瑙学校改扩建项目相继开工、年内有5家企业获阜新名牌产品、3家获阜新市玛瑙著名商标、14人获辽宁省玉雕大师和鉴赏大师荣誉称号、28人获得辽宁省玉雕师和玉雕鉴赏师荣誉称号、有24人获得国家玉雕高级技师、8人获得国家玉雕技师资格证书。成功举办第六届中国阜新玛瑙博览会，得到省委省政府的高度重视，省委书记王珉参观了展览，副省长邴志刚宣布博览会开幕，共有240个玛瑙企业参展，7天时间共有5万多人次参观，实现交易额1000万元。博览会期间通过央视媒体和香港卫视将玛瑙之都这一阜新城市品牌推向世界。

二、存在的问题：

我市文化产业发展虽然取得了一定成绩，但总体处于起步培育的初级阶段，还存在需要完善的方面：

1、文化产业经营散、投向乱、规模小、水平低，文化产品的科技含量低，竞争能力差，缺乏领军企业。

2、文化产业市场不活跃，缺乏经纪人，文艺创作精品无

法向市场推介，文艺精品只是专家只叫好，不叫座，获奖不赚钱。

3、高层文化产业人才匮乏，国家级人才很少，文化经营管理人才短缺，尤其缺乏能够整合产业资本与文化资源的企业家。

4、文化产业投入严重不足，阜新处于辽宁贫困地区，政府投入不足，吸引市场资金能力差，其结果是直接投入到文化产业发展资金少。

三、20\_年工作安排：

20\_年是我市文化产业发展进一步释放潜能，优势产业全面提升之年，是全面落实《\_中央关于深化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》和《省文化产业振兴纲要》，落实我市“文化兴市”战略和《阜新市文化产业规则》之年，所以我们将以“规划为引领，以机制为保障，以项目为突破，抓龙头、推特色，全力推动我市文化产业快速发展”。

1、落实《规划》完善政策推进项目。发挥文化产业工作职能，积极推动《阜新市文化产业规划》的实施，认真开展文化产业发展调研，掌握信息和市场动态，为市文化产业发展领导小组提供依据，及时掌握规划建设招商及各类文化产业项目进展，为企业为项目提供全方位服务。

2、培育优势龙头企业。阜新玛瑙、动漫，文化旅游等

是阜新优势特色文化产业，通过政策引导、社会服务等手段，帮助有潜能企业扩大规模，吸引同行业企业聚集，逐渐形成行业内在全国有影响的企业，从而起到行业领域领军示范 作用。

3、继续实施“四个一工程”，围绕着阜新优势文化产业，将市级重点文化企业、产品、展会申报列入省及国家“四个一工程”和精品工程。

4、深化文化体制改革。按照省委、省政府关于文化体制改革的总体要求，加快推进文艺院团改革，积极做好有限电视网络传输“三网合一”等资源整合。

5、开展就业培训和统计工作。举办文化产业工作业务培训班，对全市文化产业干部队伍和企业管理人员专题业务培训，提高从业者整体素质，配合有关部门启动文化产业专项统计工作。

阜新市文广新局文化产业办公室

二○一一年十月二十八日

**文产办工作总结标题3**

安远县20\_年上半年文化产业工作总结

在县委、县政府的正确领导和上级文化主管部门的精心指导下，我县文化系统广大干部职工，以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实党的\_精神，落实科学发展观，牢牢把握先进文化的前进方向，紧紧围绕“打造江西文化大县，争创全国文化先进县”的总体目标、开拓奋进、创新思路、齐心协力，团结奋斗，为推动我县文化大发展、大繁荣，实现安远新跨越提供强有力的精神动力和文化支撑。现将今年上半年我县文化产业发展情况及招商引资工作总结如下：

一、文化产业情况

今年以来，我县以重大节假日为契机，组织开展了各类文体活动，演出市场也随之激活，文化市场、传媒业、文博业、图书影视业均得到发展。

1、产业氛围日益浓厚。

20\_年群文活动亮点频现，不仅内容丰富、形式多样，而且有创新、有实破。首先是节庆活动多姿多彩，春节期间系列文化活动拉开了节庆活动序幕，采茶戏经典剧目巡演、瑞龙拜年、写春联送春联活动、根雕石艺作品展、迎新春摄影展、春联创作大赛、“迎新春电影周”活动以及“迎新春读好书”活动等文化大餐，奉献给城乡有民，此外还组织参加了全市民间民俗展演活动，举行了“国际文化遗产日”图片展、组织开展了“五〃一”、“六〃一”活动，营造了喜庆，欢乐、祥和的节日氛围，为群众的节日生活增光添彩。其次是开展送戏下乡活动，上半年已组织送戏下乡61场，反响热烈。三是群众文化队伍日益壮大，群文活动更加活跃，具有参与面广，普及性强，积极性 1 高的特点，全县目前已建各种业余文艺团体18个，文艺协会8个，非物质文化遗产项目“南乡大堂音乐”乐队。

2、市场主体日益壮大。

县城宾江广场以及乡镇文化广场的使用运转，为流动演出提供了有利平台。今年以来，全县共演出80余场，观众达万余人次。同时我们坚持以依法行政为手段，以规范管理为重点，以促进发展为主题，以诚信服务为主线，认真管好管活文化市场。到目前为止，全县文化经营单位136余家，其中歌舞娱乐场所14 家、网络经营单位22家、音像制品经营户12家，图书报刊11 家、电子游戏经营场所15家、打字复印10家、广告设计8家、棋牌室37家、文艺培训业10余家，总投资1000多万元，年上交税收580多万元，形成了多门类、多层次、多元投资的文化娱乐市场，特别是歌舞娱乐、网络、音像已经成了我县文化产业重要支柱行业。

3、新兴领域日益拓展。

为有力促进广电事业，我们加大了投入力度，对城乡网络进行了改造，取得实质性进展。到目前为止已发展农村用户1万余户；城网改造已完成2万余户网改工作，网改后不仅增加了收视频道，而且传输信号稳定，图像更加清晰。目前，我县拥有广播电视台1个，广电网络公司1个，开辟了安远县人民政府网；各类打字、复印、印刷企业30多家。城乡联网工程进展顺利，全县各类有线电视用户近2万户，电视综合覆盖率95%以上，广告点歌等业务收入有明显增长。

4、文化体制改革整体推进

今年6月初，我县完成了县文化和广播电影电视局的组建工作，把文广资源进行了有效整合，拟成立县文化和广播电影电视综合执法稽查大队，将新闻出版、文化市场、文物市场以及广播电视行政执法 2 职责统一划入该大队，形成权责明确、行为规范、监督有效、保障有力的执法体制，确保我县大文化市的健康有序快速发展。

二、招商引资情况

今年，县委、县政府提出了“打造安远特色文化传承基地”的战略构想，专门成立了文化招商小分队，运用市场机制，拓宽融资渠道，形成多元化投入机制，引导、扶持文化经营业主做大、做强文化市场经营项目，引进了“东江源三百山客家风情度假农庄”建设项目，总投资约为2500万元，引进了投资约1000万元的“永联彩印厂”。此外，还有一批文化招商项目正在洽谈中。

最后是充分利用文物丰富的优势，积极组织外展，同时开展各种文化艺术培训活动，拉动文化经济发展。

三、下一步工作打算

1、进一步做好其它文化招商项目的洽谈工作，确保招商成功率；

2、着手制订安远县文化旅游发展规划，争取实现文化旅游产业项目的突破。

二○一○年六月三十日

**文产办工作总结标题4**

xxxx年，xx区文化产业持续健康发展，园区集聚和孵化功能更加显现，现代化产业体系初步构建，支柱产业作用日益凸显。华侨城荣获第九届“文化企业xx强”。雅昌、第七大道等x家企业荣获xxxx-xxxx年度国家文化出口重点企业（占全市x/x）。汉唐韵文化、辣妈帮等x家企业获评xxxx年x市优秀新兴业态文产企业（占全市x/x）。设计主板上市。x-布里斯班国际创意孵化中心启动。据初步统计，xxxx年xx区文化创意产业实现增加值亿元，同比增长，约占全区新兴产业增加值的，占全市文化创意产业增加值的。

一、xxxx年度重点工作完成情况

1、积极做好招商引资，实现增量。建立文化产业重点项目库，做好对接跟踪服务。x保利文化、中科科创、黑色时空等企业落户xx，继续协调保利文化集团其他板块落户xx；争取已落户的雷霆科技早日入库，实现增量。利用华强方特急需办公场地契机推动华强集团电子其他板块落户xx，利用协调推进中孚泰蛇口项目建设契机积极协调该集团落户xx。同时积极对接服务x寰亚、当当网等企业。

2、提升现有园区，新建留仙文化园。提升华侨城创意文化园、南海意库等现有园区服务，打造品牌园区。至今我区有国家级文产园区x家，市级xx家，入驻文产企业xxx家。新建留仙文化园，定位为对外文化贸易，以中国传统文化、数字创意、非遗手作、文化艺术等企业为主。积极协助新园区招商引资，努力提升园区的经济效益与品牌影响力。

3、文博会合同成交项目xxx个，充分发挥展示交易平台作用。积极组织参展第十三届文博会，充分发挥招商引资宣传推介平台作用，一是在主会场设立xxx平米xx主展区。二是申办xx个分会场xx个承办单位。三是举办xx项专项活动。合同成交项目xxx个。区文产办获优秀组织奖；华强方特集团、华侨城创意文化园、x大学城创意园和雅昌（x）艺术中心获得优秀分会场荣誉及奖励；xx区展团、华侨城、深职院、懒人在线获优秀展示奖；德迹斋获“中国工艺美术文化创意奖”银奖等。

4、用好管好专项资金，发挥引导和扶持作用。全面实行审核制，实现审计全覆盖，通过房租补贴、贷款贴息、参展补贴、奖励等方式降低企业成本，引导企业培育新的模式。同时，积极协助企业申请国家、省市文化产业资金扶持。其中，协助x大学城创意园创客BOX众创空间入选文化部xxxx年度文化产业双创服务体系建设扶持名单，协助环球数码科技公司申请省文化产业专项资金扶持。同时，不断健全和完善各项财务管理制度，严格按照内控制度要求，规范资金使用流程，明晰各岗位职责要求，确保资金使用规范合理。

5、建设国际创意孵化中心，推动xx文化产业国际化发展。x—布里斯班国际创意孵化中心项目由市文体旅游局牵头、市委宣传部、市外办支持，与澳大利亚布里斯班市政府共建，落户xx区。该项目将进一步促进文化产业经济提升和国际文化交流。布里斯班、x中心分别于x月xx日、x月xx日揭牌。

二、存在的不足

1、企业总体规模偏小，梯次结构尚未形成。根据国家\_《文化及相关产业分类（xxxx）》，截至目前全区文化产业法人单位xxxx家。目前“四上”入库企业仅有约xxx家，其中以内容创意为主的还不到xxx家。尚未形成梯次结构，不利于保持长期发展优势，创新能力不足，抗风险能力也较弱，中型企业需要进一步培植。

2、产业空间不足，制约产业发展。随着动漫游戏等行业的迅猛发展，产业空间不足问题日益凸显。从前期对xx多家中小型游戏企业调研情况来看，需购买或租赁办公用房的企业近xx家，面积需求约xx万平方米。

3、园区亟待转型升级，进一步提升园区经济效益。现有的一些园区面临定位不够明晰、产业发展滞后、文化融合较低、服务平台缺乏等问题，不能适应新业态发展。为更好发挥集聚和孵化效应，亟需转型升级，加强管理，优化服务；同时做好新园区的培育，以适应新业态的发展。

4、总体产业布局有待进一步提升。xx文化产业发展十年以来，打下了良好的基础，但在党的十九大、国家“十三五”规划等新形势下，对产业发展也提出了新要求。为更好地打造文化中心，与xx经济发展相匹配，作为文化产业龙头区，xx应有更高的目标，做好产业布局。

三、xxxx年重点工作计划

党的十九大提出要坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛，推动文化事业和文化产业发展，文化产业发展面临前所未有的新机遇。按照xx打造“经济中心、文化中心”的战略部署，深入探索文化科技深度融合创新的新模式，打造内涵式发展的新格局，围绕一个目标，实施四大措施：打造文化产业格局、构建优势产业集群、建立产业发展梯队、营造良好生态环境，争创国家级文化科技融合创新区。

1、争创“文化科技融合创新区”。为进一步探索文化和科技融合路径，我办从xx文化创意产业发展现状出发，结合党的十九大报告、国家“十三五”规划等政策背景，提出探索争创“文化科技融合创新区”的新目标，探索以文化为内容，以科技为支撑的创新链和产业链互动融合的产业融合及高端服务的模式，明确未来文化和科技融合的着力点，明晰文化产业未来发展路径，努力成为跨行业整合文化、科技多方资源的公共服务平台，创新文化产业发展新模式和新业态。

2、凸显集聚，打造文化产业新格局。经过多年的政策引导与市场培育，科技园片区，集聚了以文化科技融合为特色的一批动漫、游戏企业。前海、留仙洞，已启动以创意设计为特色的前海深港设计创意产业园、万科云设计公社文创园。华侨城片区，已形成以创意设计、当代艺术、先锋音乐为特色的国家级创意文化园，目前正打造三期H区；蛇口片区，以创新创意、艺术创意为特色的南海意库、价值工厂、设计互联已形成。现南海意库正准备打造三期水湾C区，赤湾片区正在打造集实体企业办公、产业展示平台、创意社区小镇于一体的新型文创园；后海片区，随着最新的产业规划调整，将形成以文化消费为特色的文化产业中心。发挥现有产业优势，紧抓发展新机遇，继续深化打造以科技园文化产业为核心，前海创意文化和留仙洞创新文化为双翼，华侨城、蛇口、后海为三大文化产业中心的“一核双翼三中心”文化产业新格局。

3、优化结构，构建优势产业集群。巩固发挥现有产业优势，培育新型文化业态，构建优势文化产业集群。一是重点发展数字创意产业。我区在动漫、游戏领域已具备一定产业优势，今后将加快发展数字创意产业，加大对数字创意产业扶持力度，促进利用云计算大数据、虚拟现实、人工智能等高新技术支持创意内容，推动创新成果在文化领域的应用和产业化。鼓励原创文化精品，引导大众文化消费需求，进一步拉动文化消费。同时做好文化产业IP保护和授权开发，实现内容与效益并举的内涵式发展。二是培育新型文化业态。随着多媒体、虚拟现实等现代科技手段的运用发展，艺术创意与高新科技融合作为一种新型文化业态正在悄然兴起。抓住国家杯电竞大赛示范效应，引进黑色时空等电竞行业企业，培育电竞新兴产业，不断挖掘新的经济增长点。

4、全面提升园区品牌，培育新园区。对现有园区，重点推进园区精细化发展，提质增效。加强园区统计，强化园区经济，制定合理的激励机制，鼓励运营商提升服务，支持园区内文化企业不断做优做强，实现内容与效益并举的内涵式发展。在新园区的培育上，站在更高的起点，精准定位，合理规划，以建设品牌园区为目标，充分发挥园区产业集聚效应，形成结构更优化、特色更鲜明、布局更合理、优势更突出的园区发展的新格局。如筹建集实体企业办公、产业展示平台、创意社区小镇于一体的赤湾文创园；打造具有工作、学习、社交、展示的多维度办公空间，有与同济大学设计与创意学院联合建设创新实验室，企业、学院、实验室的高北十六，建设以建筑设计、景观设计、工业设计企业为主的万科云设计公社等新园区。

5、做好滴灌服务，培育骨干企业。根据我区文化产业发展特点，拟将重点服务文产企业分为“四上”企业（年营收x千万以上）、成长性企业（年营收x千万—x亿元）、重点企业（年营收x亿元以上）、骨干企业（年营收x亿元）以上四类，形成梯次发展结构。根据企业发展不同阶段，更有针对性地做好滴灌服务。做好彩讯、奥雅等企业上市服务。按照“四上”企业统计相关工作要求，培育更多的“四上”企业。新培育一批大体量的文化企业，文化创意产业增加值增长xx%。

6、筹建文化与科技发展促进会，充分发挥社会组织中介平台作用。为更好地搭建平台，发挥社会组织中介作用，实现文化科技深度融合发展，筹建xx区文化与科技发展促进会。将文化创意设计与先进科技手段有机结合，建设凸显文化科技融合特色的新兴文化消费产业集群，催生新兴业态，构建一个共融共生的产业生态链，推动文化与科技产业的资源对接，产业与金融的深度合作，打造新型的产学研创新服务平台，带动区域经济文化社会发展。

7、搭建宣传推介平台，实现社会属性与经济属性相统一。组织企业参展第十四届“文博会”、“创意十二月”。支持举办链接全球创意与中国企业，驱动产业升级与国际竞争力的“高北十六创意设计大会”等品牌活动，紧跟文化科技发展时代前沿的国际性“文化科技创新论坛”等专业论坛。发挥x-布里斯班国际创意孵化中心平台作用。通过两地共建孵化中心，两地优势企业交流，两地优质项目资本对接等方式，支持文产企业“走出去”、“引进来”，实现社会属性与经济属性相统一。

**文产办工作总结标题5**

20XX年，我们在省厅（局）和市委市政府的正确领导和关心支持下，始终将发展文化产业作为文化XX建设的重头戏，突出“规划引领、园区（基地）建设、机制保障”，形成了规模集聚效应。目前，我市拥有国家级文化产业示范基地1个（江苏凤灵集团）；省级文化产业示范基地、园区3个（江苏凤灵集团、江苏百成数码影业，20XX年新增黄桥乐器文化产业园），国家级文化出口重点企业2个（江苏凤灵集团、XX斯坦特乐器），省级重点文化科技企业2个（江苏凤灵集团、XX东方实业），培育形成了一批龙头型、特色型文化企业和产业基地。全市共拥有文化及相关产业法人单位737家,其中20XX年培植新增规上文化产业单位21家；企业总产值或营业收入过5000万元的20家，其中过亿元的12家；文化企业吸纳就业人数超万人。

市委市政府文化产业发展规划按照“合理布局、形成特色、集聚集约、错位发展”的总体思路，构建“一主、三带、八区”的文化产业格局，大力提升文化产业的规模化集约化程度，重点打造以\_军黄桥战役纪念地和杨根思烈士陵园为龙头的红色旅游产业带、以天星洲湿地生态资源为基础的沿江湿地文化产业带、以宝塔湾佛教文化基地为依托的宗教观光产业带，以及黄桥乐器文化产业园、黄桥古镇文化旅游、百城数码产业基地、虹桥大数据产业园、宣堡银杏群落森林风景区、城东高新技术创意产业园、凤凰文化广场、远大家俬“藤艺编织之乡”等，将各种产业要素在园区、基地内有效集中，形成明显的集聚、辐射和示范带动效应。同时，高起点、全方位推动文化与互联网、城市建设、金融、科技、旅游跨界融合发展，培育发展文化产业新业态，拓展文化产业的增长空间。

市文广新局积极做好政策咨询、联络协调、联系上争等服务工作，组织重点文化产业项目申报国家、省文化产业引导资金，组织骨干文化企业参加各类展销展示会，配合做好文化产业统计工作，按要求统计上报。一年来的工作简要梳理总结如下：

1、大力推进全市文化产业发展工作。20XX年，在市委市政府的大力支持下，结合泰州市下达的文化产业工作目标任务，市文广新局组成工作班子，积极配合市委宣传部、市\_，梳理分析全市文化产业工作情况，对各园区、乡镇摸底调查、科学分析，出台了20XX年XX市文化产业工作绩效考核办法，首次纳入全市年度工作考核体系。根据我市文化产业工作发展状况，牵头组织召开XX市文化产业工作推进会，并组织人员分头深入园区、乡镇督查和指导，确保各园区、乡镇能顺利完成年度目标任务。

2、配合做好全市文化产业统计工作。组织各园区、乡镇落实分管负责人、文化产业专职人员和统计人员，明确职责，建立文化产业统计人员网络。20XX年，预计文化产业增加值将达到30多亿元，约占GDP比重4％以上。

3、组织做好了国家、省文化产业引导资金（现代服务业发展专项资金）申报工作。根据上级相关文件要求，组织我市企业和项目进行了现代服务业发展专项资金申报。经过初审、专家评审和实地考察，黄桥乐器产业园获得省级现代服务业发展专项资金160万元，XX市广播电视台获得省级现代服务业发展专项资金80万元，XX市香云戏剧有限公司获得中央文化产业引导资金30万元。黄桥乐器文化产业园被评为省级文化产业示范园区。

4、牵头组织其它相关工作。一是组织企业参加了泰州市第四届文化产业产品展示活动，凤灵集团、远大家俬获优秀参展企业奖；二是组织企业参加第五届苏州文化创意博览会和江苏省文化创意产业交易会；三是组织我市企业加入泰州市文化产业协会，江苏凤灵集团为副会长单位，XX文广传媒公司为常务理事单位；四是是组织做好了文化企业对外贸易统计；五是做好第三届紫金文化创意设计大赛和省文化产业示范园区申报等相关工作，组织做好获得20XX年度文化产业引导资金项目企业“回头看”检查工作；六是做好服务业项目的招引，提供有效信息，成功引进2024万元以上的文化产业项目一家。

20XX年，我局继续积极当好“研究员、参谋员、服务员、战斗员”，强化服务保障意识，提供“保姆式”、“菜单式”服务，组织文化企业参加国内外各类文化产品展销会，包装重点文化产业项目上争资金。强化招商意识，推动文化产业纳入全市大招商范畴。全力支持打造黄桥乐器产业园，引导园区将引入现代产业方式，做强龙头企业、品牌企业。20XX年，我局还将组织企业争创“中国驰名商标”1—2家，“江苏省著名商标”8-10家；引导企业向“文化+”战略转型，向“小园区做好大文化、小产业做好大市场”迈进；搭建乐器文化电子商务平台，为园区乃至全省乐器文化企业服务，配套建好仓储物流中心，打造全球知名的乐器文化贸易中心；积极打造“藤艺编织之乡”，扶持远大家俬做大做强，努力形成年销售10亿元规模；投资20亿元的凤凰文化广场项目正在紧张的建设之中。

20XX年，我们既清醒地看到与苏南等发达地区相比，我市文化产业发展还存在较大的差距，同时又感到肩负的责任重如千钧、产业的转型征途漫漫，更感到新形势下文化建设迈上新台阶的机遇难得、使命光荣。我们将坚定信心，迎难而上，进一步聚积文化内涵，聚力文化项目，聚合文化资源，更大力度推进文化产业集聚集约发展，为我市文化产业发展作出新的贡献。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找