# 黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-06-16

*黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结（精选19篇）黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇1 本届“爱鸟周”以“守护蓝天精灵，共享美好家园”为主题，引导全社会树立“尊重自然、顺应自然、保护自然”生态文明理念。活动期间，全省各级林草主管部门、东北林业...*

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结（精选19篇）

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇1

本届“爱鸟周”以“守护蓝天精灵，共享美好家园”为主题，引导全社会树立“尊重自然、顺应自然、保护自然”生态文明理念。活动期间，全省各级林草主管部门、东北林业大学、各自然保护区管理机构和有关单位通过发布倡议书、“爱鸟周”有奖知识答题、制作发布宣传视频、张贴宣传海报、标语普及鸟类相关法律知识和保护常识。邀请黑龙江省林草局动植物保护处处长，丹顶鹤、东方白鹳等鸟类专家参加省台广播直播连线，介绍介绍鸟类习性和黑龙江鸟类保护工作成效。开展爱鸟周宣传活动进校园、进社区，讲述扎龙自然保护区一家三代人保护丹顶鹤背后动人的故事、讲述兴凯湖自然保护区“鸟叔”的故事。开展为野鸟筑新家、野外监测、鸟类放生等多种形式宣传活动，在全省范围内掀起“爱鸟周”宣传热潮。

活动期间，全省举办宣传活动531场，发放宣传材料34.58万份，张贴标语横幅3134条，推送短信、微信17078条，新媒体宣传报道317篇次，在122所学校开展活动，参与学生39245人。开展执法行动417次，出动执法人员1373人，组织检查市场、商铺、养殖场等场所1519个，查获野生动物54只，猎捕工具765件。共收容救护鹊鹞、猫头鹰、东方白鹳等野生鸟类20余只。

同时，联合黑龙江省自然教育办举办了鸟类主题绘画比赛、知识问答、手工比赛、童眼看自然--鸟类知识科普等活动，向青少年传递保护鸟类等野生动物的理念，呼吁公众从自我做起，保护鸟儿等野生动物。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇2

农大附中生物组爱鸟周暨野生动物保护系列本着人鸟共存亡，保护鸟类，保护野生动物就是保护我们的家园，保护我们自己的绿色生态理念。农大附中生物组老师在校领导的大力支持，持续关心和关注下，在各个职能部门以及年级组的大力支持下，在上千名学生积极主动地参与及推动下爱鸟周暨野生动物保护的系列活动从策划到落实，从筹备到展开直至一个个高潮，和升华都如期举行。并取得良好的效果。现将活动总结如下：

一、丰富多彩，形式多样

有时学生的想法是不可预见的，在爱鸟周的前期工作中我们向学生征集爱鸟周的活动项目，学生群策群力积极主动。在学生与老师的共同策划下，共产生了12个项目

(一)爱鸟周版面展示

爱鸟周是全员都应该参与的活动，学生是爱鸟周活动的主体，生物组教师也不能落后，丰富多彩的爱鸟周版面在传达着保护鸟类，保护野生动物的信息，在警示着人们停止杀戮，否则后患无穷，在告诫人们一定要知道人鸟共家园，在进一步唤醒人们构建绿色，生态的人与动物和谐相处环保理念。

此项活动生物组共展示版面7块，内容涉及哺乳动物专题，海报专题，鸟类专题，水生动物专题等等，多角度唤醒人们爱鸟护鸟，保护野生动物共建绿色和谐环境的理念。

学生展板14块，学生从自身的角度确立保护鸟类，保护野生动物的专题，从学生的角度唤醒人们保护鸟类，保护野生动物的理念。并积极行动起来。

(二)鸟巢作品展示及悬挂

如今很多鸟类都面临濒危灭绝的境地，学生提议为鸟安家制作鸟巢。

此项活动共收集鸟巢作品50多件。有些同学一人交多幅作品，有些将作品反复修改以达到精益求精。作品材质有草编，枝编，木质等。很多设计精美大方，新颖独特，可见同学们的用心良苦。有用树根做的，有用三合板固定的，有用爬山虎的茎编制的，有用水竹的根缠绕的，还有将椰子壳为材料制作的，(如：初一(2)班刘彦彤的作品)还加了翅膀，眼睛，嘴巴。这些作品充分表达了学生对爱鸟周活动的关注和发自内心的对保护野生动物就是营造绿色家园的理念的深切感悟。

(三)鸟类绘画作品展示

精美的绘画作品在传达的对鸟类的关心与关注。此次共收集到鸟类绘画作品40多幅，有黑白作品，素描作品，彩铅作品。许多作品微妙惟妙惟肖，虽然是静态图像，但足以让人感到动态的气息。

如：初二(5)班刘自芬芳的彩铅作品，(画眉鸟站在树枝上)画眉鸟的身体用不同颜色的彩铅绘制，层次鲜明，立体感强烈，视觉冲击力大，有种以假乱真的感觉。

(四)手抄报作品

通过手抄报的方式来表达绿色生态，绿色校园的理念。共收集手抄报20余份。内容丰富多彩，紧扣爱鸟周主题。

如：高一(7)朱晓娴的手抄报作品，设计精美，匠心独具。

(五)鸟类精彩视频的展播

共收集到鸟类精彩视频50多部，经过筛选有20多部具有更强的震撼力，震撼人心，发人深思。

(六)参观农大标本馆

生物组教师组织初二级部分高中学生参观农大标本馆，让学生更进一步走进野生动物，通过讲解员的讲解了解野生动物的近况，从内心深处感受到保护野生动物势在必行。

(七)鸟类头饰作品展示

共收集作品6副，用心的设计和制作传达出对鸟类的喜爱之情

(八)纸折鸟的收集及悬挂

此项活动共收集到纸折鸟上千幅，颜色丰富多彩，精心的折叠悬挂是对鸟类喜爱的内心表达过程。在树上悬挂后很吸引学生的关注。

(九)鸟类形体语言的展示

在相应的音乐背景下学生展示鸟类的肢体动作，让人们感受到鸟类的精彩瞬间，感受到鸟类的喜怒哀乐，意识到如果不积极行动起来保护鸟类，那些鸟类的精美瞬间只能成为永远的记忆。

(十)老鹰捉小鸡班级对抗赛及终极车轮大战

游戏是学生的最爱，在游戏中学生会有所感悟，有所思考，感悟生活，感悟人生，老鹰捉小鸡是一场智慧与耐力的较量，是团体协作的展示，是同舟共济的成果，这就如同一个学校每一个同学，每一个老师群策群力才会铸就学校的深层次发展。同时教师加以引导：如果我们不积极主动地行动起来，参与到保护鸟类的活动中，那么老鹰捉小鸡的画面，也只能成为回忆。

(十一)制作和张贴爱鸟周横幅

共张贴三幅横幅，三幅横幅紧扣爱鸟周主题，发人深思，触动内心。

(十二)制作及发放宣传海报共四百多份，通过此活动进一步触动每个人的内心，让保护动物就是保护我们自己的绿色环保理念深植人心，让每个人都加入到保护动物的行列中来，停止杀戮，从现在开始。

二、八方支援，众志成城

此次活动得到校领导，教务处，教研室，年级组，体音美，总务处及信息组在精神和物资方面的大力支持。

参与的班级共计十六个班，人数上千人志愿的达上百人

三、生物组教师精诚协作，分工明确，但又相互搀扶携手共进

每项活动我们都确立了负责老师，以便将将分工细化。可在实际的运行过程中，很多老师忙买了自己的又去忙另外一些项目，结果出现有些项目的准备超前的现象，老教师率先垂范，这让年轻教师情何以堪，年轻教师也不示弱。

四、及时沟通，循序渐进

我们珍惜每一次教研活动，在活动上及时交流有关活动的细则，以便确保活动的顺利，有序的进行，将活动细化，将活动考虑周全，这是我们时常探讨的话题，怎么样来做，怎么样做更好，我们会为此直言不讳各抒己见。又是忽然有某个想法，或点子，或认为哪里有不妥之处时常会借助网络的优势在QQ上及时发布。结果是众人拾柴火焰高。

五、影响深远，脚步还没有停止，而且一直不会停止

爱鸟周的活动不能只是表面，虽然此次活动已经结束。然而深层次的活动内容还将继续，我们的目的是让更多的人加入到爱护鸟类保护动物的行列中在，让绿色校园的环保理念永远散发青春的气息，让我们的脚步永远不要停息——我们一直在路上。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇3

为了让更多的人意识到保护鸟类和野生动物不仅是一种义务，更是一份我们应有的并且不可推卸的责任，为了让更多的人接受我们的倡议：放低姿态,怀着一颗包容仁爱的心去关爱身的它，给那些美丽的生灵生存的权利和自由，让我们的天空永远有鸟飞翔。我校充分利用“爱鸟周”活动，引导公众关注野生动植物物资源的保护工作，提高公众保护和疫病防范意识，切实做好野生动物疫源疫病监测防控工作，积极推进生态文明建设，在全社会形成保护野生动物，崇尚生态文明的良好风尚。

我们积极筹划，精心准备，以“爱鸟护鸟观鸟，共享自然之美”为主题，在绥阳诗乡广场、大十字等开展了一系列的宣传活动。使“爱鸟周”活动开展的扎实有效，广大群众的爱鸟护鸟意识进一步增强，责任感更加强烈，为关爱生灵、保护鸟类奠定了坚实的群众基础。营造全社会爱鸟护鸟的良好氛围，把爱鸟护鸟工作提高到一个新水平。通过此次爱鸟周宣传活动激发了广大群众爱鸟护鸟的积极性，增强了爱鸟护鸟的自觉性，提高了保护野生动物的法制意识，也进一步扩大了野生动物保护工作的影响，取得了良好的社会效应。当然我们工作中也存在着活动细节考虑不周的现象，在以后的工作中，将会进一步改正，为国家的生态建设尽力。本次“爱鸟周”虽然结束，更多的是我们更应该要意识到，爱鸟护鸟任重而道远，我们肩负使命神圣而艰巨，同时我们也要知道保护野生动物也是人类一个恒久不变的主题。

我们今后会以身作则并号召人们为保护野生动物竭尽全力，作出积极贡献，用爱心，用努力，让那些美丽的生灵陪伴我们一路前行!

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇4

在“爱鸟周”期间，根据上级有关的精神要求，在3月30日至4月5日，在中认真开展了“人人爱鸟护鸟，处处山清水秀”的生态道德教育，培养和提高了学生爱鸟护鸟的生态道德意识，效果比较良好。

这次活动内容多，各项措施落实那比较好。

1、学校大队部在3月30日的升旗仪式上，由小学五年级的刘叙作了关爱小鸟的国旗下讲话，提出了爱鸟倡议。保卫小学红领巾广播站在3月30日至4月5日中午12：30，充分发挥了宣传功能，由宣传委员等人轮流宣讲了鸟的益处，生态的平衡，以及当前一些人对鸟的猎杀行为，激发了学生对鸟的爱护情感，并发动了爱鸟护鸟、保护野生动物的倡议。

2、班级宣传教育比较深刻。各班根据学校的要求，在各班班主任老师的帮助下，在班级内围绕“关爱小鸟”的主题开展爱鸟的主题班会活动。学生们热烈讨论了鸟的益处，鸟当前的处境，并检讨了自身曾经对鸟的不良行为。在老师的教育引导下，学生认识到了爱鸟的意义和方法，让学生从小就树立保护鸟类的意识。

3、各班积极开展了“爱鸟”的书法和绘画竞赛活动，学生在活动中受到了很深的教育，并出现了许多优秀作品。

4、各班班主任收集资料，在班上进行学习宣传，组织人员办理了一期以“爱鸟”为主题的黑板报，学生们积极性很高，所办黑板报有一定质量。

4月4日至5日，学校安排各班组织学生落实“爱鸟”的活动，要求学生在家期间响应学校的倡议，积极投入到爱鸟护鸟的行动中。自己不伤害鸟，还积极向自己的家里人进行了宣传，让家人更深地认识到了爱护鸟类保护生态的重要性。

在这次活动中，表现比较好的班级有小学三、四、五、六年级四个班，各班都涌现了许多积极分子，教育效果良好。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇5

为进一步向全社会宣传普及鸟类知识和法律法规，增强全社会爱鸟护鸟、保护野生动植物资源的法律意识和科普知识，积极推进生态文明建设，根据市林业局《关于组织开展第36个“爱鸟周”活动的通知》的文件要求，我镇迅速行动，紧紧围绕“依法保护鸟类，守护绿色家园”这一主题，积极筹划，精心组织，积极开展一系列宣传活动。现将具体活动情况总结如下：

一、精心组织，抓好宣传

为深入开展“爱鸟周”宣传活动，我镇就今年爱鸟周活动的主题、活动内容、活动形式和活动要求等做出了全面部署，加强领导，精心组织，周密部署。开展多种形式的宣传活动，于4月21日下午召开了全体机关干部、93个村四职干部会议，大力宣传《中华人民共和国野生动物保护法》等野生动物保护法律法规，广泛普及保护鸟类、保护野生动物的重要意义及其栖息地知识、禽流感的预防知识等。让包村干部和村干部做为宣传带头人，到所在村庄发放爱鸟护鸟倡议书和爱鸟护鸟通知资料共计一万多份，并将资料张贴于村公示栏，让广大村民多了解爱鸟护鸟相关知识以及捕鸟的危害性。同时在田庄、张舍大集向群众发放宣传资料一千余份。联系相关学校，让“爱鸟周”活动走进校园，普及保护野生动物知识，让孩子们从小树立爱鸟护鸟的正确思想，倡议广大青少年朋友：要从我做起，爱护鸟类，保护环境，积极学习鸟类知识，参加爱鸟护鸟活动，争当护鸟小卫士。此次活动扩大了“爱鸟周”宣传活动在社会的影响，提升了鸟类保护在生态建设工作的重要地位。并设立了举报信箱，充分利用广大群众的监督作用，加强鸟类等野生动物的管理。

二、集中整治，加强管理

在抓好宣传活动的同时，我们结合野生动植物保护专项行动，在宣传周期间组织了相关人员对原官庄，原张舍，现田庄镇三个驻地所有饭店、摊点、集贸市场、花鸟市场等进行了集中拉网式检查，并发放相关通知五百多份。在检查过程中向摊主、餐馆老板讲解了野生动物经营政策，检查未发现非法贩卖、经营野生动物的现象。通过集中检查，我镇不少群众对保护野生鸟类、促进人与自然和谐有了充分认识。

通过这次“爱鸟周”宣传活动，激发了广大群众爱鸟护鸟的积极性，增强了爱鸟护鸟的自觉性，提高了保护野生动物的法制意识，也进一步扩大了野生动物保护工作的影响，取得了良好的社会效应。爱鸟护鸟任重道远，我们在今后的工作中会更加用爱心、努力，让鸟类陪伴我们一路前行。

爱鸟护鸟,是中华民族的传统美德。鸟是人类的朋友，是翱翔蓝天的精灵。鸟和人类一样，是地球大家庭的一员，爱护鸟类，保护鸟类的生存环境，就是保护我们人类自己。然而，总有些人为了个人的私欲，在鸟儿迁飞的途中张开无情的大网，残酷地将它们杀害。有些人无视国家法律乱砍盗伐、乱占林地，破坏了鸟儿的家。

为此，在第-个“爱鸟周“宣传活动启动之际，我们倡议：

一、学习保护鸟类的知识，增强对鸟类的保护意识，养成爱鸟的良好习惯。

二、遵守保护野生动物的法律法规，宣传爱鸟护鸟，保护鸟类资源的重要意义。

三、不伤害、不捕杀、不笼养野生鸟类，注意保护鸟类的自然栖息地，为鸟类创造良好的生存空间。

四、不食用鸟类和野生动物，树立健康、科学的饮食观念和文明的生活风尚。

五、对伤害鸟类者要主动劝阻，发现乱捕滥猎、贩卖鸟类及野生动物的不法行为，应及时向有关部门举报;见到伤鸟、病鸟要及时与野生动物保护部门联系，确保鸟类得到及时救治。

加强鸟类保护，维护生态平衡。让我们携起手来，科学爱鸟护鸟，保护生物多样性。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇6

为推动\_\_银行业健康发展，营造和谐、诚信的金融环境，配合全市开展“和谐金融诚信服务”——\_\_银行业315国际消费者权益日宣传周活动，根据\_\_市银行同业公会以及分行办公室的有关要求，我行于20\_\_年3月15日在全市各区县百家支行网点广泛开展“315国际消费者权益日主题宣传活动”。活动当日尽管寒风凛冽，但是我行工作人员的服务热情感染着过往的每个客户群众，积极宣传普及金融知识。提高金融服务水平、维护金融消费者权益是我行履行企业社会责任、树立行业服务典范的重要举措，也是体现我行始终“以客户为中心”的企业核心价值观。为维护金融消费者权益，从客户角度出发，想客户所想，全辖百家网点共同参与，积极投入活动，通过宣传单页的发放和现场设摊接受客户咨询，取得了良好的活动效果。活动开展情况如下：

一、我行五家网点参与全市同业百家网点设摊宣传活动

我行卢湾打浦路支行、徐汇大木桥路支行、浦东联洋支行、分行营业部大众客户服务团队、南京西路支行作为五家重点网点，参与全市百家网点设摊宣传活动。各活动单位在收到相关通知后非常重视，按照活动要求第一时间组织、安排工作人员，准备齐全各种宣传资料。

3月15日上午9:30-11:30，我行五家重点网点选择网点门口或者人流量更集中地露天广场，设立了户外“金融知识普及宣传台”，树立“和谐金融、诚信服务”的易拉宝宣传板，同时摆放了涉及电讯诈骗风险防范、银行卡、理财产品等多方面的宣传资料，向过往群众进行现场知识辅导，解答客户疑问，接受客户投诉和建议。

活动现场除了“防范金融风险”、“银行卡”、“个人理财”金融知识折页，各网点还准备了防范知识折页、卡片、宣传海报，货币反假知识宣传手册，防范非法集资宣传折页等。卢湾斜土路支行、徐汇大木桥路支行等网点周边是居民区，中老年居民居多，且为网点的主要客户群。鉴于许多中老年客户对各种诈骗分子的作案手法不太警觉，同时又对各种产品的概念模糊，所以在具体介绍宣传内容时，我行员工着重介绍了宣传折页里的内容外，还提醒客户仔细阅读、平时多注意了解相关知识。分行营业部、静安南京西路支行和浦东连阳支行因地处闹市，均选择了人流量较大的商区或网点周边，接受过往客户的现场咨询和解答，效果显著。个别顾客拿出自己收到的不明诈骗短信询问，我行员工立即提示客户坚决不能相信，不能转账到所谓“安全帐户”，提示之余更为其准备宣传资料以供学习了解，并提示客户要在日常生活中多学习多了解多多防范。

二、我行百家网点参与金融知识普及宣传活动

我行全辖近百家网点也同样通过走马灯、宣传单页和网点宣传点的设立，向客户进行金融风险防范、账户安全、货币反假等知识的宣传。南汇等部分支行更是结合“三进”活动，通过走进居民社区、商圈、小微企业，向广大群众客户宣传现代金融知识，普及金融产品、服务、法律，运用生动的案例，讲解等形式加强居民反等犯罪的警惕性。生动鲜活的案例讲解、精美有益的宣传单页发放都让客户在活动现场深深感受到了我行工作人员的服务热情，拉近与消费者之间的关系，巩固我行百年品牌。

经过一天的活动宣传，我行共向客户发放“个人理财”、“金融风险防范”、“银行卡”以及我行反假币、防诈骗等宣传资料共计1.5万余份、接待客户人次超5000人次，收集服务满意度调研问卷800余份，并且将生活必备的金融知识、金融技能以浅显易懂的方式传授给消费者，全面展现了中国银行竭诚为客户服务的形象，受到广大客户的一致好评。

后续，我行将贯彻长效机制，持续加强此方面的相关知识普及，不断提高我行服务水平和质量，真正使我行业务、服务更贴近客户、符合客户需求，以实际行动为\_\_国际金融中心的建设、和谐金融消费环境的构建贡献力量!

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇7

为将本次宣传活动落到实处，三十三团分局联合团宣传科、团中学，通过办黑板报、电视字幕宣传、悬挂横幅等职工喜闻乐见的方式进行了大力宣传，并取得了较好的宣传效果。现将本次宣传活动总结如下：

一、高度重视，认真制定宣传方案，积极作好宣传准备工作。

根据二师国土机发7号文件精神，三十三团分局召开了局务会议，对第-个世界地球日宣传活动进行了研讨。为节约成本，强化宣传效果，结合团场和分局实际情况，分局制定了“本次世界地球日”主题活动方案，并上报师局。同时，分局积极与团宣传科，团中学联系落实宣传活动事宜。积极筹备，作好本次宣传活动的准备工作。

二、精心安排组织，宣传活动有序开展，宣传效果良好。

分局历年来就很重视土地宣传工作，为确保本次宣传活动有序开展，分局领导对宣传活动作了精心安排部署。一是自4月16日起，分局就通过团电视台，以字幕的形式对第43个世界地球日的宣传标语进行为期一周的宣传。二是分局在办公楼前和团部主要交通要道悬挂宣传横幅3条次;三是与团中学联合举办了第43个“世界地球日”黑板报，对学校青少年进行了“珍惜资源，保护环境”的宣传教育。同时在4月19日开展了青少年“爱护环境从我做起”捡拾垃圾活动。共清除垃圾110余公斤。四是号召连队基层协管员，在各单位进行相应的宣传，以扩大宣传面和宣传效果。

三、认真分析，及时总结，为加强今后的土地宣传工作奠定坚实基础。

通过本次4·22“世界地球日”宣传活动，全团干部职工的珍惜资源，爱护环境意识进一步提高。分局在宣传结束后，将相关资料进行了收集整理和认真分析研究，认为本次宣传活动开展的比较圆满，取得了预期的宣传效果。今后分局将一如既往，多组织这样的低成本，高成效，内容丰富，形式多样的宣传活动，一定要将宣传工作落到实处，从思想意识上提高全团职工群众的法律意识，杜绝土地违法违规行为的发生。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇8

按照省环保厅“关于做好20\_年“6·5”世界环境日宣传工作”(黔环通〔20\_〕78号)通知的要求，围绕20\_年“六·五”世界环境日“同呼吸共奋斗”的中国主题和\_“美丽\_，人人有责”的主题，制定《\_市环保局20\_年“六五”世界环境日期间集中宣传工作方案》，下发市环通(20\_)61、62号通知，结合20\_年环境保护的中心工作，在六五世界环境日期间采取多层次、多形式的宣传方式，开展形式多样的宣传活动，现将活动情况总结如下。

一、指导思想

党的十八大报告高屋建瓴地提出，“把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。”环境保护是建设美丽中国的主干线、大舞台和着力点。“六五”世界环境日是宣传环境保的一个重要载体，通过宣传活动倡导全社会牢固树立保护生态环境的理念，养成健康合理的生活方式和消费模式，共同肩负起建设生态文明环境的历史责任，尊重自然，顺应自然，保护自然。早日把\_市建成环保模范城市，促进经济社会环境可持续发展。

二、市区活动情况

紧紧围绕20\_年“六·五”世界环境日“同呼吸共奋斗”的中国主题和\_“美丽\_，人人有责”的主题，下发市环通(20\_)61通知，制定《\_市环保局20\_年“六五”世界环境日期间集中宣传工作方案》，结合20\_\_年环境保护的中心工作，在六五世界环境日期间采取多层次、多形式的宣传方式，开展形式多样的宣传活动，营造良好的舆论氛围。一是与市气象局联系6月5日当天，在市政府大院内上空悬挂2个有“发展循环经济，实现可持续发展，建设全国循环经济示范城市!人人参与环保、建设生态文明、创建国家环境保护模范城市!”环保宣传标语的空飘气球，营造宣传氛围。二是邀请函到市人大、市政府、市政协，邀请市人大、市人大环资委，市政府，市政协、市政协人资环委领导参加6月5日上午的宣传活动。三是与点墨电视广告公司合作，从5月26日—30日在电视卫星频道下方的飞字电视广告中播放“1、发展循环经济，实现可持续发展，建设全国循环经济示范城市!2、人人参与环保、建设生态文明、创建国家环境保护模范城市!”的环保宣传公益广告，每隔一日晚20：00——22：00时分两次滚动。四是撰写市政府领导在六五世界环境日的讲话，经分管领导审核后于5月13日报市政府秘书六科。五是与\_日报联合，集中在5月10日至6月10日期间，对我市环境保护重点工作进行宣传报道。从5月10日至6月10日，每周两次在\_日报的二版下方刊发环保宣传标语，\_日报在6月5日当天刊发“六五”专版，报纸刊登了市委常委、副市长刘友宾《加强环境保护建设美丽\_》的讲话，发布了《20\_年\_市环境质量公报》。

下发市环通(20\_)62通知，要求各县、特区、区环保局，各大企业环保处组织开展“六五”世界环境宣传日宣传活动。6月5日上午，\_市环保局水城县环保局、钟山区环保局、水城钢铁(集团)有限责任公司、水城矿业(集团)有限责任公司、市直20家环境目标责任单位通过宣传展版、发放环保宣传资料、环保购物袋等形式向广大群众宣传环境知识。活动现场，水矿集团、首钢水钢公司精心制作的宣传展板，内容丰富吸引很多市民驻足观看，成为一道亮丽的风景。活动当天，市人大副主任杨龙政、市政府副市长范三川、市政协领导袁美、市政府副秘书长向萍在市环保局局长项凯等的陪同下，仔细巡看了各单位展位前摆放的宣传资料，询问开展环境宣传的有关情况。走到首钢水城钢铁集团及水城矿业集团的展位前，副市长范三川与在场的群众一同了解企业近几年在践行“低能耗、低排放”所做的工作，并强调，我市的环保工作艰巨，压力较大，全面落实节能、降耗、减排，仍是我市一项长期的工作任务。各级环保部门要以广泛凝聚社会共识，激发公众热情，让社会各界理解、支持和监督环保工作，推动全市环保事业健康发展，营造全社会关心支持参与环境保护的良好氛围。使“六五”世界环境日，成为广大人民群众了解环保、支持环保、积极参与环境保护的重要节日，为建设生态文明和探索环境保护新路子营造良好的舆论氛围。据统计，我市在宣传活动中，向市民发放《农村环保小常识》300本，《低碳发展》200本，《机动车环保检测便民服务手》。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇9

为了进一步深化中央文明办《关于做好近期文明旅游宣传掀起文明出游热潮的方案》通知精神，广泛宣传普及广大师生文明旅游和文明出游的礼仪常识，发动广大师生积极参与公共文明建设，营造全民参与创建文明出游的良好氛围，根据区文明转发中央《关于做好近期文明旅游宣传掀起文明出游热潮的方案》工作部署，组织广大师生在全校范围内广泛开展“文明旅游”主题实践活动,引导广大师生自觉遵守交通秩序，践行文明出游礼仪，具体情况汇报如下：

(一)加强领导，精心组织

各专业部组织师生认真学习中央文明办关于印《关于做好近期文明旅游宣传掀起文明出游热潮的方案》)通知精神，充分认识了开展文明旅游的重要性和紧迫性，根据学校制定的“文明旅游”教育实践活动方案，认真组织落实安排，精心组织实施，确保完成各项任务。

(二)大力宣传，营造氛围

学校充分利用校电视台、广播站、班级微博等媒体，广泛宣传，营造良好的活动氛围，推动了我校文明旅游大行动深入开展。

(三)专题教育，宣扬文明

结合文明出行活动主题，组织了师生学习“中国公民国内旅游文明行为公约”和“中国公民出境旅游文明行为指南”，观看旅游中不文明习惯视频，使文明出游、礼仪出游的观念进一步融入全体师生的日常生活，逐步培养文明出游的习惯。

(四)认真总结，及时反馈

各专业部和班测验将开展文明旅游的行动图片和文字等材料及时收集整理，特别是注意对文明旅游大行动过程中涌现的好做法、好经验进行归纳与提炼，形成长效机制，促进了我校师生文明大行动持续有效开展。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇10

根据上级通知安排，结合我校实际情况，针对校园师生中存在的问题为教育重点，以师生的日常生活行为为主线，切实加强全体师生的节能减排教育活动。我校并开展了一系列的节能宣传活动，积极引导广大教师和学生正确认识国情，增强节能意识，传播节能理念及节能知识。现将活动总结如下：

一、思想上重视、分工上明确，为做好宣传工作提供了保证。

学校领导高度重视，把开展节能宣传教育活动纳入了学校的主要工作议事并成立了节能宣传周活动领导小组，由分管政教的主管领导负全责，政教处工作人员周密安排、具体实施安排了系列活动，切实做好了学校节能宣传。

二、突出了低碳节能宣传主题，倡导了低碳生活方式。

学校在开学以来就紧扣“低碳”，开展了大型“低碳生活进校园、进家庭、进社区”德育教育活动，先后进行了活动启动仪式、诗歌演讲赛、主题班会、为教师发放手帕等多种形式的教育活动。为积极响应“节能低碳新生活教育系统做表率”节能宣传周主题，学校还号召全体教师少开车多走路上班，并严格控制各办公室开空调的时间和温度的设定，在校园内推广使用节能灯具等各种具体节能措施，积极引导全校师生科学消费、低碳消费，为打造绿色校园奠定了良好的氛围。

三、开展了低碳节能进班级、进课堂、进生活系列宣传活动。

1、开展了一次面向全校师生的节能倡议活动。

在升国旗仪式上，学校向全体教师和学生发出倡议，要求低碳节能从我做起，从小事做起，从现在做起，节约一滴水、一粒米、节约一度电，自觉树立低碳理念、践行低碳生活。注重引导学生以实际行动来节约用电、节约用水、节省粮食、节省日常用品、节省纸张。

2、在基础年级开展了一次“低碳节能”为主题的调查活动。

3、在校园内利用黑板报、广播站开展低碳节能知识宣传。

为低碳节能周创造了良好的宣传舆论氛围，利用学校各班级的黑板报组织学生进行了一期低碳节能知识的板报宣传，提高了学生的节能意识，丰富了节能知识;发挥校园广播站的作用，介绍低碳节能的意义、做法，扩大了宣传的影响面和广泛性。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇11

时间匆匆，转眼又到了xx年末。回望公司一年来的情况，xx年对于公司来说是大步发展的一年。宣传工作在公司党政领导和各单位大力支持下，紧紧围绕企业的中心任务，牢牢把握宣传工作的主线，以 团结、创新、诚信、敬业 的企业精神为指引，坚持以正确的舆论导向引导人，凝聚广大职工艰苦奋斗、顽强拼搏，共同为企业的发展而努力。在宣传公司奋斗目标、培育企业文化、提升企业影响、展示企业风采等方面都取得了一定的成绩。总结今年的宣传工作，主要有以下几个方面：

一、牢牢把握宣传工作主线，始终坚持正面宣传为主，为公司改革发展和生产经营营造良好的舆论氛围。

今年以来，宣传工作根据公司 成本管理、花园式工厂 等主题，开展了企业形势教育，积极主动的向广大职工宣传 可持续发展 的重要性、紧迫性和持久性，以宣传报道的方式让广大职工了解公司发展动态及发展方向。同时通过报道公司在生产、管理、大修、经营中涌现的新人新事，好人好事，优秀职工等典型人物的先进事迹，激励了公司员工开拓进取，有力的推动了公司的精神文明建设和企业文化建设。

二、继续做好对内宣传工作，凝聚职工力量、鼓舞职工士气。

坚持出版《报》，内容涉及公司生产、经营、管理等方面。同时，还积极把握时机，从舆论上营造了良好的主流舆论和氛围。做到集中和有效的宣传。

(1)公司内刊截止10月《报》已刊发9期

《报》分为四版，一版为公司重要重大新闻或省市重要领导视察、公司项目建设或一般市区领导视察为重要新闻稿件，二版则是综合新闻，报括分厂和班组的生产动态以及小改小革，三版为专版，设有专栏公司xx普法动态。四版为副刊，包括散文和图片。整份报纸以帮助员工了解第一范文网公司发展为基本原则，突出当月重大事件的报道，汇总公司发生的新闻，让员工清楚了解公司在当月发生的大小事件。

(2)橱窗9期，多以图片为主，主要展示公司项目建设动态和公司重大活动。

(3)宣传稿件

在公司信息平台上发稿29篇，与过去公司宣传力度相比，这10个月的时间，公司宣传工作的质量有了明显提高。

三、9月份公司党委专门下发了《关于进一步加强宣传信息工作的通知》，并且扩大了通讯员队伍。

四、在对外宣传方面，宣传始终坚持突出做好重大活动宣传。对公司开展的每项活动及时做出宣传报道。

今年以来，公司宣传工作虽然取得了一定的成绩，但也存在着许多不足。具体反应在稿件质量方面、通讯员队伍建设方面等等。宣传工作对内可以凝聚力量、坚定信念;对外可以打造品牌、提升产品附加值，其产生的效益不可估量。为此，展望xx年，除了继续保持今年以来宣传工作的良好势头外，还要集中精力做好以下几点：

一、认真做好通讯员队伍的建设工作。这项工作是宣传工作的基础，希望各部门都要予以高度的重视。

二、继续抓好对外宣传工作。今年以来，对外宣传工作与去年同期比较有较大进步，但这是自己和自己比，应该清醒的认识到离公司的要求差距还是很大的。

xx年，宣传工作要在公司党委和综合管理部的正确领导下，一如既往的做好企业宣传工作。为促进企业的全面进步;为推进企业精神文明与企业文化建设服务;为宣传贯彻党的政策方针服务;为增强企业凝聚力、提升企业形象与企业美誉度、产品知名度服务。归根到底，要作出自己不懈的努力和应有的贡献。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇12

x月20日是世界“爱牙日”活动为了让幼儿对爱护牙齿这方面的知识了解的更专业更全面，真正的感受到牙齿的多种用处和重要性。我们进行了各种各样的班会活动，例如、邀请家长志愿者—牙医、学习儿歌、视频欣赏、绘本推荐、绘画活动、表演区主题墙创设等。

1、家长志愿者—开心妈妈走进教室

为了让孩子接受更专业的保护牙齿的知识，和更详细的了解牙齿的结构组成部分，我们邀请了董开心的妈妈走进教室与幼儿一起分享更多关于牙齿的秘密。

在活动中开心妈妈准备的比较充分，能够用比较生动、直观的语言及图片来一起与幼儿分享小知识，并且细心地讲解;通过疑问等语气，增加幼儿对牙齿知识兴趣，能够引发孩子们的思考，并能够感受到牙齿的作用和牙齿的重要性，从而在生活中学会爱护和保护牙齿。

2、健康儿歌《刷牙歌》

升入大班的幼儿相对来说对于刷牙是比较独立的，但是对于刷牙的正确方法还是有欠缺的;因此，我们与幼儿一起学习了

《刷牙歌》，通过与幼儿一起互动交流，引导幼儿思考正确的刷牙方法及健康的刷牙习惯，幼儿在此活动中，积极的发表自己的想法，增加活动的娱乐性。

3、视频欣赏—《保护牙齿》

在园长的推荐下，我们与幼儿一起欣赏了视频《保护牙齿》从视频中孩子们无形的潜移默化的了解我们幼儿应该怎样来保护牙齿，应该注意的问题有哪些

4、绘本推荐—《鳄鱼怕怕牙医怕怕》

《鳄鱼怕怕牙医怕怕》我们开展了保护牙齿的活动，并延伸到故事《没有牙齿的大老虎》在活动过程中与幼儿一起了解故事的内容。并且请幼儿自主选择、搜集关于保护牙齿的绘本图书与我们大家一起分享。

5、绘画活动

通过各种各样的方式、途径和幼儿一起了解了关于保护牙齿的方法、刷牙的正确方法、牙齿生病怎么办等，请幼儿自主选择按照自己的理解方式来进行绘画活动。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇13

为深入推进公共机构节能活动，进一步动员全局干部职工积极参与，加快全局节能工作的深入开展，按照河北省机关事务管理局《关于组织开展全省公共机构节能宣传周活动的通知》的要求，我局紧紧围绕今年“节能降碳，绿色发展”这个宣传主题，进行专题安排，认真组织落实，扎实开展了此次宣传周活动。现将宣传周活动总结情况汇报如下:

1、领导重视、狠抓落实。

在节能宣传周活动一开始，我局就围绕节能宣传周活动安排，制定了宣传周活动方案，召开了全体干部职工会议，布置了此次宣传活动周的工作要求，传达学习了《关于组织开展全省公共机构节能宣传周活动的通知》对日常工作，区域的用水、用电、纸张以节约为规范，落实到责任人，从制度上促进了节能工作的开展。

2、制作板报，大力宣传。

为切实提高宣传周活动实际效果，开展好各项活动，我局制作了节能宣传板报，活动期间摆放在本单位明显位置。展板内容:以节约能源资源日常常识为主线，以“节约一滴水、节约一升气、节约一度电、节约一滴油、节约一分钱办公经费”为切入点，大力弘扬勤俭节约的好习惯好传统，反对铺张浪费，合理使用资源，提高能源利用效率，保护资源环境，树立节约从点滴入手、从小事做起的思想，倡导节约光荣、浪费可耻的行为，全面提高节能意识。

3、采取措施、加强管理。

为提倡广大干部职工节能意识，并养成节能行为，我局将节能工作要求体现到了具体日常工作中，将节能要求以警言和告知形式在水龙头前张贴了“节约用水”、在办公楼前悬挂“倡导绿色办公理念，提倡低碳生活方式”的横副，在绿色出行日活动当天，全办不使用空调、公共区域照明灯关闭、单位用车停开一天。日常办公时要求上下班关闭电脑、电灯等电源，实行领导轮流抽查制度。我局还利用此次宣传周活动开展了对节能制度落实情况的专项督查，重点是督查全体干部职工的节能意识、节能行为、节能设施、节能制度等，通过此次宣传周活动，全体干部职工节能意识明显增强，节能措施得到有效落实。

4、营造氛围，增强忧患意识。

通过组织干部职工集中学习《公共机构节能条例》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，提高全体干部职工的认识，从自身做起大力推动公共机构节能减排。同时，将节能工作要求体现到了具体日常工作和生活中，通过在水龙头前张贴“节约每滴水”、在照明灯开关上张贴“减少照明节约用电”、在打印机上张贴“正反打印”等温馨警示语，进一步增强了干部职工的资源危机意识和节能意识。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇14

鉴于夏季高温季节带来较大的食品风险因素，为了进一步夯实上半年进博会食品安全保障工作基础，守牢安全底线，近期,新虹市场所开展了对辖区酒店夏季食品安全风险排查工作。

1、做到思想重视、组织有序。根据前期所务会提出的“明确重点、夯实工作、科学统筹、严守纪律”的要求，新虹市场所在证照公示、原材料索证索票、餐用具消毒、溯源管理、人员健康管理等方面，切实落实对辖区进博保障供餐酒店的检查，认真排查各项食品安全隐患。

2、做到有的放矢，坚持“问题导向”。针对前期在检查索菲特酒店过程中发现的冷食专间砧板菌落总数超标、操作环境温度不达标等问题，要求经营户做到“即知即改”，严格落实食品安全主体责任制度，积极防控食品安全隐患。

3、在工作中坚持综合监管的理念。新虹市场所干部在此次专项检查过程中，还结合区局有关禁止销售长江流域非法捕捞渔获物、禁塑令等通知要求，细化落实到检查过程中，做到查缺补漏、防范未然，着力提高经营者守法自律意识，以确保区局各项部署落实到位。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇15

3月3日是全国爱耳日，根据区教育局的要求，特在本周内开展爱耳日宣传教育活动，现将我校开展的活动总结如下：

一、宣传主题

今年教育系统爱耳日宣传教育活动主的题是：爱护耳朵，从养成习惯做起。青少年是社会发展的生力军，听力健康对于其发育成长有十分重要意义。所以，大力宣传与普及保护青少年听力健康的科学知识，加强青少年听力损伤与耳聋的防治尤为重要，通过爱耳日宣传教育活动，有利于唤起学生的防聋知识，动员学生共同关注与支持。

各镇(街道)要高度重视，加强领导，及时召开专题会议，围绕本次全国助残日“关爱孤残儿童，让爱洒满人间”的主题，安排部署好全国助残日活动。结合本地实际，认真分析残疾人事业在新起点上面临的工作重点和难点，专题研究帮扶贫困残疾人工作，采取有力措施，切实帮助残疾人解决生产生活中存在的实际困难和具体问题。

为了使此次活动办的更好，我们特地为村民、群众讲解怎样预防耳聋保护听力讲座和相关方面知识的咨询，村民参加活动，通过这次讲座学习，提高了村民群众对爱耳护耳的认识，使村民群众更加珍爱生命，保护听力。

各街道(镇)残联按照“爱耳日”宣传教育主题活动的内容，结合辖区工作实际，充分利用医疗卫生资源，积极创新形式、扩充内涵、突出特色，采取多种形式传播“爱耳日”活动。

二、活动形式

1、此次活动发放宣传宣传爱耳日的学习资料11份(每个办公室一份)。

2、3月3日利用大课间时间由校保健医温老师对全校师生进行《爱护耳朵》知识讲座，收听讲座的累计人数496人，其中教职工76人，学生420人。

3、3—6年级的.学生办了有关爱耳日宣传知识的手抄报及征文。

三、活动效果

此次爱耳日宣传活动总体达到预期的宣传效果,我校师生对保护耳朵的认识有了进一步提高，特别是对为什么要爱护耳朵有了更深地了解。希望通过我们的此次的宣传活动能使更多的人了解爱护耳朵，让大家对此重视起来，更多的参与到保护耳朵的行列里来。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇16

今年4月是我国爱国卫生活动月，根据县爱国卫生运动委员会文件精神，认真开展了以“人人参与搞卫生，环境整洁促健康”为主题的爱国卫生月活动，现将活动工作总结如下。

一、加强宣传营造良好氛围

为切实改善办公区域(体育场)环境，有效预防和控制春季传染病的发生和流行，保护职工和群众的身体健康。体育局在4月1日至6日开展了以“人人参与搞卫生，环境整洁促健康”为主题的爱国卫生月宣传活动。一是以保障职工身体健康为出发点，组织召开了爱国卫生月活动专题会议，充分动员广大职工从本单位本科室做起，从家庭做起，从自己做起，共同营造讲究卫生、呵护健康、保护环境、美化家园的浓厚氛围。二是针对到体育场的群众乱丢乱扔现象，我局在体育场周围贴上了提示标语，同时给市政申请安放了两个大垃圾桶，确保地面清洁持久。三是动员职工在整个活动月中对体育场周围群众进行爱国卫生科普宣传，广泛宣传卫生与健康、环境整治、全民控烟全民健身等知识。激发群众的参与热情，提高群众自我保健能力，促进春夏季防病工作的开展。

二、完善环境卫生管理制度

我局为开展好爱国卫生月活动，制定了爱国卫生月活动具体实施方案，主要领导全面负责，分管领导具体抓爱卫工作，各科室负责人为各科室室内卫生和卫生责任区的办公室乱摆乱放，体育场周围乱搭乱建、乱贴乱画进行了专项清理，重点整治了“脏、乱、差”的问题，清理了各个卫生死角。4月15日，针对体育场周边杂草丛生，鼠虫极易滋生，按照“环境治理为主，药物消杀为辅，标本兼治”的原则和“统一组织，统一药物，统一时间”的要求，对体育场周围进行了灭鼠行动，投放老鼠药5公斤，全面开展了春季“灭鼠、灭蟑”为重点的“除害”活动。通过此次爱国卫生月活动，办公环境卫生面貌得到了较大改善，体育场容貌焕然一新，并带动了全体职工人人参与讲卫生，环境整洁促健康的行动中来。

我局在开展爱国卫生活动过程中，取得了一定成绩，但也存在一些不足。今后我局将加强爱国卫生工作，争取在工作质量上取得更大的成绩，进一步为体育局的发展服务。爱国卫生运动是一项常抓不懈的工作，只有这样，我们才能拥有一个文明的云阳，和谐云阳才能创造一个“优美的宜居环境”。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇17

6月6日是第\_个全国爱眼日，今年爱眼日的活动主题为：“目”浴阳光，预防近视。为了唤起市民对保护视力的重视，当日上午，娄底市中心医院组织眼科医务人员在长青中街步步高路口开展宣传义诊活动。

义诊现场，市中心医院眼视光中心医护人员耐心为市民进行眼底检查，并发放有关保护视力的宣传资料，同时免费为过路群众测量血压。该院眼科副主任、副主任医师邹捷敏细心接待每一位患者，除了为患者提出相关治疗的建议外，还重点向患者及家属详细地讲解：近视的原因、怎样发现“近视的苗头”、青少年如何保护视力以及如何科学饮食预防近视等一系列问题。

邹捷敏表示，学生繁重的课业，加上各种新型电子产品的侵袭，近视的低龄化已出现不可遏制的趋势。青少年应该增加户外活动，每天坚持1-2小时户外运动，为消除视疲劳应经常性望远，多参加体育活动，增强体质。

据悉，活动当天共接受义诊咨询200余人次，免费测量血压100余人次，发放宣传资料800余份，受到了过路群众的一致好评。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇18

七月仲夏，万物芳华。攀枝花学院生物与化学工程学院李嘉诚基金会捐赠四川地震灾区“学生感恩行动”活动队伍于7月16日至7月19日在什邡市师古镇开展了科普宣传活动。

此次科普宣传总共需要分发宣传资料7580份，16日上午分发了4500份，18号和19号分发了3080份。在此次科普宣传活动中，每一位队员都精神百倍投入。对每位到宣传点前咨询的群众认真耐心的见解我们活动的的目的，消除群众的疑虑。在16日上午发放科普资料的过程中，所有队员一齐上阵，分别负责到不同的街道发放，并深入到农贸市场，商店，饭馆等公共场所，经过一个上午的努力，我们准备的4500份宣传资料全部发放完毕。17日至19日，队员深入到师古镇的农村，在进行社会调查活动的同时分发科普资料，分发3080份。总计分发7580份，圆满完成科普宣传的任务。

此次活动，事先经过详细计划和安排，在具体实施过程中，队员们克服了天气炎热，路途较远和部分群众不够理解等诸多困难，最终成功完成了此次发放科普资料，进行科普宣传的任务。

作为参与其中的一员，我对我们的队伍感到自豪。在活动中，我们的队员，特别是几位大一的队员，16日清晨很早就去摆放宣传点，在宣传点驻守的王老师和几位同学认真对群众进行讲解，在发放宣传资料的过程中，队员们不畏四川盆地夏日闷热，汗水浸透了队服仍坚持面带微笑完成发放科普资料的任务。这种团队精神和迎难而上的精神难能可贵，也正是我们当代大学生所应弘扬的。在宣传遇到困难时，我们带队的王老师挺身而出，亲自上阵宣传，极大地带动了各位队员的积极性，为最后顺利完成任务做出了很大的贡献，我为拥有这样一位能让大家产生凝聚力，能迎难而上的老师儿感到荣幸。

当然，我们的科普宣传活动存在这众多的不足之处。一、宣传资料的种类还不够丰富，农民群众需要的一些资料我们没有，无法给所有的群众提供帮助;二、宣传的手段显得单一，只有在宣传点上宣传和发放科普资料两种手段，没有通过更加丰富的手法去宣传。三、对广大群众的解释工作还有待提高。由于我们不是农业方面的专业人士，所以当一些群众问我们关于农业问题的时候我们就很难做出回答了;四、宣传时间较短。由于活动时间的问题，我们只进行了三天的宣传，只有三天的宣传时间显然是不够的，无法产生更大的影响力。这些是我们此次科普宣传活动的不足，需要我们汲取经验在以后的社会实践中做出改变。

李嘉诚基金会捐赠四川地震灾区“学生感恩行动”给我们大学生提供了一个参与社会实践，感恩社会的平台，在这个平台上我学到的不仅是参与社会的交际，更懂得了对于人生的态度：学会感恩。

黑龙江“爱鸟周”主题宣传活动总结 篇19

我校始终把做好信息宣传工作作为展示我校特色的重要窗口，紧扣重点，创新思路，强化措施，使我校信息工作取得了新进展。现将20\_年度来信息宣传工作总结如下：

一、加强领导，构建网络，突出信息宣传工作的重要性。

一是加强队伍建设，构建信息宣传网络。为有效加强信息宣传工作，我校形成了由校长亲自主抓，各科室积极参与，安排专人具体落实的信息宣传工作队伍，专设学校信息员的岗位。并从各科室选拔文字功底好、写作能力强的工作人员兼任信息员，负责撰写本科室的工作信息。年初研究制定了具体工作计划，安排全年的信息宣传工作目标，每月总结一次工作进展情况，明确一段时间内的信息宣传工作重点，每季度对信息宣传工作进行一次点评，充分调动工作积极性。

二是严把审核关。印发、上报的信息稿件，必须由分管领导审核把关;一些重要的调研文章，特别是问题性、政策性和前瞻性的稿件，由校领导共同进行研讨剖析和修改完善。通过层层审核把关，切实保证调研、信息和宣传稿件质量。

二、建章立制，奖惩并重，加强信息工作规范化建设。

为提高信息宣传工作的规范化管理水平，我们做到了三个落实。

一是落实制度。制定完善了《信息宣传工作奖励办法》，对信息报送原则、重点内容、具体要求及奖惩措施等进行了明确规定。

二是落实责任。年初，我们将信息宣传工作的目标任务，分解落实到个月份、各科室，并将计划完成情况纳入综合考核，与业务工作同部署、同检查、同考核、同落实，形成层层有任务，人人有责任的良好格局。

三是落实奖惩。为调动全校教师做好信息宣传工作的积极性，我们注重强化竞争激励机制，把信息工作完成情况作为评先选优的重要依据。

三、围绕中心，突出重点，切实增强信息工作的服务性。

一是坚持服务中心工作。始终以服务决策、推动工作为目标，特别关注区政府、区教体局的重要决策、工作部署，并以此为出发点明确宣传报道工作的重点。在上半年的宣传稿件中，始终坚持围绕我区教体局提出的“三大主题“和”六名工程“在一中心，坚持在稿件中突出这一主题。

二是坚持抓住工作亮点。在实施“六名工程”过程中，我们专题宣传。积极向上级有关部门上报我校实施“六名工程”工作开展情况，撰写了关于“六名工程”创建工作的许多信息，既为上级深入了解我校的“六名工程”创建工作开展情况提供素材，又增进了我区学校之间互相借鉴了解，营造出良好“六名工程”创建氛围。

三是坚持围绕工作重点。我们把反映学校发展、展现学校特色、展示学校质量等方面的工作作为信息反馈的重要内容，在各大网站、媒体上进行大力宣传，使信息能够走出学校，成为展现学校特色的一个靓丽的风景线。

四、立足学校，积极扩大宣传面，力争超额完成任务。

半年来，我校信息坚持立足学校，积极向博兴教育信息网、《博兴日报》、博兴教育舆论信息、《滨州日报》、《大众日报》等报送信息，我校克服种种困难，坚持“有活动，必宣传，快上报”的原则，定期、及时地将学校开展的各项工作消息向外报送。

本年度，我们的宣传工作差距还比较大，希望在新的学年继续努力，再接再厉，必定能超额完成任务。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找