# 虎年春节庙会活动总结【3篇】

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-06-16

*虎年是根据中国传统日历确定的，即中国十二生肖中的“虎年”老虎&rdquo与十二个地方分支中的阴相对应，虎年是阴年，每十二年被视为一个周期。 以下是为大家整理的关于虎年春节庙会活动总结的文章3篇 ,欢迎品鉴！第一篇: 虎年春节庙会活动总结　　...*

虎年是根据中国传统日历确定的，即中国十二生肖中的“虎年”老虎&rdquo与十二个地方分支中的阴相对应，虎年是阴年，每十二年被视为一个周期。 以下是为大家整理的关于虎年春节庙会活动总结的文章3篇 ,欢迎品鉴！

**第一篇: 虎年春节庙会活动总结**

　　20xx年春节黄金周在区委、区政府的领导下、在市旅游局的指导下，区假日办精心组织、周密安排、落实责任、加强协调。整个旅游黄金周，没有出现安全事故和重大投诉，旅游市场火而不爆、质量保障，接待人数和旅游综合收入大幅增长，同时，此次黄金周旅游市场还呈现出精品旅游、自驾游大幅增长，国外团、品质团，高端团比例提高的特点，实现了我区旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一的既定目标。现将20xx年春节黄金周我区旅游接待工作总结如下：

>　　一、基本情况

　　20xx年春节黄金周（13日至19日），我区共接待海内外游客16.56万人次，比上年同期增长18%；旅游综合收入为1.66亿元，比上年同期增长16%；2月13日至2月19日，抵丽航班232架次，比上年同期减少9个架次。2月13日至2月19日，xx平均床位出租率为69.86%（含宾馆酒店、招待所），其中星级宾馆酒店的平均床位出租率为68.94%，非星级为71.11%。

>　　二、主要特点

　　1、领导重视，准备充分。

　　国家、省、市领导对xx旅游发展非常关心，对20xx年春节黄金周旅游接待工作给予高度重视。2月4日至5日，全国假日办主任、国家旅游局局长邵琪伟由云南省旅游局局长喻顶成陪同亲自到xx检查黄金周旅游接待工作。区委、区政府的高度重视，假日协调领导小组各成员单位通力协作，在春节黄金周前做了大量细致有效的准备工作，为圆满完成20xx年春节黄金周旅游接待工作打下了坚实的基础。

　　2、精品旅游建设成效初步显现。

　　20xx年春节黄金周期间，系列团、品质团及海外游客大幅攀升，形成高星级酒店比较火爆，高入住率持续时间长，表明品质旅游，精品旅游建设已经有了一定的突破。xxxx的民居客栈，因为提供的产品特色明显，在自驾车、自由行游客当中比较受欢迎，成为一个亮点。

　　3、xx旅游集散中心的地位初现端倪。

　　20xx年春节黄金周期间，许多游客首站到达xx，以xx为中心前往周边省市游览。20xx年春节黄金周从xx组团前往迪庆、大理的人数增长较多，甚至有一些游客是游览xx后再到西双版纳、昆明。旅游线路已初步形成以xx为中心向周边地州旅游辐射的现象，表明xx旅游集散中心的地位得到进一步巩固和加强。

　　4、黄金周旅游高峰时间延长。

　　以往黄金周旅游接待高峰主要集中在初一、初二两天，而今年年游客接待高峰从黄金周第二天开始，一直延续到黄金周结束，游客人数维持在一个相对均衡的高位上。

　　5、旅游服务质量提升明显。

　　结合今年xx旅游服务质量提升年的工作，整个黄金周期间，我局旅游执法人员实行24小时严格监管及游客投诉处理，重点抓好旅游服务质量，基本杜绝旅游市场假冒伪劣产品和坑蒙拐骗行为。

　　6、节日活动丰富多彩，氛围喜庆祥和。

　　为丰富节日文化生活，我区举办许多活动节日活动丰富多彩，氛围喜庆祥和。

　　7、出门过节渐成时尚。

　　2月12日开始来自全国各地的自驾车陆陆续续赶往xx。大年初三达到了高潮，应证了时下正流行的那句话—“你xx了吗”

>　　三、扎实有效做好黄金周旅游接待工作。

　　由于领导重视，机制健全，准备充分，给整个黄金周接待工作奠定了坚实的基础，使今年春节旅游黄金周旅游接待工作开展得扎实有效。

　　１、游客咨询、投诉受理。

　　20xx年春节黄金周期间，xx区旅游质量监督管理所在局领导的带领下，坚持24小时值班，执法干部全员在岗，全天开通旅游咨询、投诉专线电话“5121706”、为游客提供好服务，20xx年春节黄金周期间，质监所未接到恶性的旅游投诉，仅协调一般的旅游纠纷27起，实现黄金周零投诉，树立了xx良好的旅游品牌和形象。

　　２、加强旅游市场监督检查。

　　为确保春节黄金周的接待工作有序进行，区旅游局在节前、节中集中力量对“黑社”、“黑车”、“黑导”进行打击，针对以往较容易出现的问题和纰漏，落实责任到单位和个人，围绕食、住、行、游、购、娱六大要素进行全面检查，特别是对景区沿线的拉客行为进行了重点整治。确保了我区旅游市场秩序。

　　3、及时发布旅游信息，合理引导游客游览。

　　黄金周期间，区旅游行政管理部门和各旅游服务单位及时向游客提供各景区游客流量信息情况，引导游客合理安排行程，让整个接待工作忙而不乱、井然有序。

　　4、整治景区沿线的拉客行为。

　　黄金周期间，区旅游局采取不间断巡逻和分片区负责的方式，在xx内和前往雪山沿线制止了大量的拉客行为，保证了旅游市场的正常秩序，维护了xx旅游的良好形象。

>　　四、取得的成效。

　　1、旅游秩序良好、无重大旅游安全事故。

　　因为节前针对旅游接待安全工作做了周密部署，进行了大量细致有效的检查督促、排查隐患的工作，确保了今年春节黄金周期间旅游接待工作安全、有序。春节黄金周期间，全区社会稳定，没有发生一起重大旅游安全事故。

　　2、黄金周实现旅游零投诉。

　　虽然今年春节黄金周期间相对以往黄金周游客人数更多，但由于区假日办准备充分，措施到位，没有出现游客找不到住宿的情况，也未发生黑团、黑导现象以及外地旅行社强行发团，降低标准的情况。质监所接到的游客电话多为旅游讯息咨询，例如游览路线、交通情况等，另有部分非旅游投诉方面的纠纷，例如收费高低、门票优惠情况等。整个春节黄金周期间没有发生恶性投诉和故意损害游客权益的恶劣事件，实现了旅游零投诉。

　　3、旅游市场秩序良好。

　　由于措施和预案到位，加上节前准备工作充分，在黄金周接待中，我区各单位围绕服务好游客这一宗旨，提供优质服务，使此次黄金周接待达到了“健康、安全、秩序、质量”四统一，“政府、企业、游客”三满意，全区人民度过了一个安全、平稳、祥和的旅游黄金周。

　　4、旅游综合接待能力和服务质量进一步提高。

　　黄金周期间，区假日办采取有效措施，帮助旅游企业和游客提供了大量的协调服务，相关单位坚持24小时值班和领导带班制度，各旅游企业注重服务质量和水平，保障了旅游秩序和质量，旅游综合接待能力和服务质量得到进一步提高。

　　五、存在的不足

　　1、极少数经营者哄抬物价，出现高价停车费引发投诉。

　　2、春节期间，许多餐馆不营业，给游客造成一定的不便，需要加强对商户进行正确引导。

　　3、xx周边停车场严重不足，建议在xx规划中予以体现。

　　总之20xx年春节黄金周在区委、区政府的领导下，在市旅游局的指导下，及区假日办各成员单位通力协作，上下联动共同努力下，黄金周旅游接待工作取得了可喜的成绩。

**第二篇: 虎年春节庙会活动总结**

　　在区委、区政府的高度重视和领导下，在市、区假日办的统一部署和指导下，xxxx区假日旅游协调领导小组各成员单位，尤其是与假日旅游工作密切联系的公安、交通、工商、质监、卫生等部门紧密配合、通力协作、精心组织，全体旅游从业人员共同努力，我区xxxx年春节假日旅游在欢乐祥和、安全有序中圆满结束。现将主要情况总结如下：

>　　一、基本情况

　　xxxx年春节长假期间，我区共接待游客30.09万人次，同比增长29.24%；实现旅游综合收入31594.5万元，同比增长35.62%。

　　（一）旅游住宿情况

　　整个假日期间（1月31日—2月6日），我区平均床位出租率为78.82％，同比增长4.22%，旅游高峰期集中在2月2日、2月3日、2月4日三天。这三天的平均床位出租率为90.63%、94.26%、89.33%。

　　（二）主要景区（点）接待情况

　　2024年1月31日至2月6日，我区6个A级旅游景区（点）共接待游客194702人次。其中木府接待游客39266人次，同比增长33.05%；狮子山接待游客2678人次，同比负增长66.36%；xxxx古镇接待游客135079人次，同比负增长33.56%；观音峡接待游客15769人次，同比增长29.74%；金塔景区接待游客1883人次，同比负增长24.13%。

　　（三）交通运输情况

　　春节长假期间，我区旅游交通总体顺畅，未出现大面积拥堵和游客滞留现象。抵丽航班437架次，比去年春节期间增加了163架次，同比增长59.48%；抵丽进站列车44车次，比去年减少7个车次，同比负增长13.72%。

　　（四）旅游投诉和旅游咨询受理情况

　　今年春节长假期间，我区没有发生大的恶性的旅游投诉案件。区旅游局接到旅游投诉24起，均已妥善处理，结案率为100%，受理旅游咨询电话18个，设立旅游咨询服务点2处，发放《旅游温馨提示》、《旅游安全手册》、景区（点）介绍等宣传资料259份，现场咨询310人次。

　　（五）旅游安全情况

　　由于区假日办各成员单位认真做好春节前及春节期间的安全监管和督查工作，各旅游接待单位认真落实安全责任，采取各项安全保障措施，今年春节长假期间，我区未发生任何旅游安全事故。

>　　二、假日旅游工作主要措施

　　一是高度重视，提前部署假日旅游工作。为保证xxxx年春节假日旅游的安全、有序，区假日旅游协调领导小组于1月22日召开了xxxx区旅游市场秩序整治暨春节假日旅游接待工作会议，对xxxx年春节假日旅游各项工作，尤其是旅游安全工作进行了全面、周密安排部署，要求各职能部门密切配合，认真抓好节前检查，采取有效措施加强整改。

　　二是区假日旅游协调领导小组各成员单位认真组织开展节前旅游安全检查工作，加强安全监管和检查监督，认真做好隐患排查、预案演练，确保节日旅游有序开展。

　　三是集中力量整治旅游市场，确保旅游市场有序运行。将春节假日旅游接待工作与旅游市场秩序整治工作相结合，各旅游相关部门集中开展整治行动，进一步规范旅游市场，营造了良好的旅游市场环境，为假日旅游市场安全、有序运行奠定了良好的基础。

　　四是切实做好假日旅游值班工作，妥善处理游客咨询和投诉。进一步健全假日旅游领导协调机制，制定工作方案，落实值班人员，坚持领导带班和“二十四小时”值班制度。认真协调和解决游客所反映的各类问题，积极主动协调，妥善处理好各类投诉。

　　随着我区假日旅游综合协调机制更加健全，各成员单位配合有力，协调有序，假日协调机制更加顺畅和富有效率。xxxx年春节假日期间，区假日旅游协调领导小组各成员单位，尤其是与假日旅游工作密切联系的公安、交通、工商、质监、卫生等部门紧密配合、通力协作，区假日办统筹协调、认真履职、坚守岗位，热情诚恳的解答每一位游客的咨询，我区假日旅游市场运行平稳、正常，广大游客的满意度进一步提高。

　　三、20xx年春节假日旅游主要特点

　　（一）旅游活动丰富多彩，过年喜庆氛围突出。

　　春节长假期间，为弘扬民族文化，烘托节日气氛，大研、xxxx等街道办事处积极推出游客参与性、互动性活动项目，为游客和市民营造了红红火火、和谐健康过大年的热闹氛围。1月22日—24日，大研街道办邀请了十名xxxx书法家现场开办了“写春联，送万家”活动；2月2日（初三）2月4日（初五），在xxxx四方街、玉河广场等地开展了xxxx贺新春民族文艺展演、纳西古乐演奏、民族打跳和“学说纳西话、学写东巴字”活动。这些活动的开展，不仅烘托了春节的假日气氛，丰富了游客的游览内容，延长了游客的停留时间，也扩大了xxxx的知名度，促进了假日旅游经济的增长。

　　（二）游客“错峰出游”，旅游高峰期延后。

　　春节是我国最重要的传统节日，也是举家团圆的日子。过完年三十后出发的长线游于初三陆续抵达xxxx，初四达到高峰，产生了人流车流高潮的叠加效益。从丽大高速公路入城的青龙路、丽宁和丽攀路入城的青山路、机场高速公路入城的民航路都出现不同程度的拥堵现象，拥堵一度延伸到城区主要干道祥和东路、祥和西路、福慧路等。经过广大交警的全力奋战，拥堵现象得到了及时有效的解决。

　　（三）旅游集散地功能增强，自驾游成为主流。

　　随着我区交通条件的不断改善，城市和景区的承载力进一步增强，加上今年春节，继续实行了小型客车高速公路免费通行，通过自驾游、自助游、小团队为主的散客自由行出行方式进入我区的游客已成为主流。来我区的自驾游车辆除了有昆明、大理、红河、保山等省内车辆之外，外省市车辆也逐步增多，长假期间，在我区主要道路及景区，随时可以看到来自四川、重庆、贵州，甚至浙江、广东、福建、湖南等地的车辆。说明到我区的自驾车客源市场半径扩大，面向全国的影响力和辐射逐步增强。同时，到达我区，通过我区中转前往玉龙县及迪庆州香格里拉、大理州等景区的自驾车游客稳定增长，我区作为滇西北旅游集散地功能进一步凸显。

　　（四）旅游市场秩序井然，服务质量持续提高。

　　在节前，区委区政府就对假日旅游进行了安排部署，由相关领导组织相关部门，开展了多次旅游安全检查，及时消除各种旅游安全隐患。节日期间，公安、交通部门及时加强交通疏导，合力安排交通运力，缓解自驾车增多带来的交通压力，旅游工商、物价、商务、食品药品监督等部门加强了旅游市场监管和执法检查力度，及时处理投诉，保障了良好的旅游市场秩序。同时，结合旅游标准化示范市创建，各景区、旅游企业也做了精心准备，增加旅游服务项目、提高旅游服务质量，使广大游客的满意度、产品和服务质量都有了新的提高。

　　（五）旅游方式呈多元化发展，休闲游市场不断扩大。

　　随着我区旅游度假产品的开发，接待服务设施的不断完善，新产品、新业态的不断丰富，旅游进出条件大为改善，吸引了大量游客，旅游结构由单一的观光型向集休闲度假康体养生的复合型转变。自助游客和自驾车旅游大幅增加，旅游消费从单纯的景区游览趋向于休闲度假、文化体验、专项旅游等方面发展。

　　四、存在问题及建议

　　xxxx年春节假日期间，我区旅游市场繁荣、安全、有序，整体上看较去年同期有大幅增长，这体现出我区旅游产业的持续、健康发展将有着广阔的市场前景，但也存在着一些不容忽视的问题。一是部分旅游企业和从业人员违约违规，未按照合同约定事项提供质价相符的服务，造成游客的投诉。二是在有关利好政策的推动下，面对游客特别是自驾游客的“井喷式”出游，旅游接待压力较大，道路保通和游客疏导的任务较重，旅游公共服务设施和配套设施的建设不足，旅游信息发布的方式和手段单一，游客满意度有待提高。针对今年春节假日旅游出现的新情况、新特点，提出以下几点建议。

　　（一）进一步抓好旅游市场秩序规范和管理工作

　　旅游市场秩序规范和管理工作是一项长期的工作，旅游市场有序与否，关系到旅游安全，直接影响到游客满意度，关系到旅游产业的可持续发展。因此，必须不断加大旅游市场综合治理的力度，各旅游相关部门不仅要加强对旅游市场出现的新情况、新问题的研究，还要认真抓好制度的落实，进一步规范旅游市场行为，为游客创造良好的旅游环境。在整治“拉客、喊客”行为方面，各街道办事处要克服困难，采取切实有效的手段，使整治行动真正见到成效。

　　（二）进一步加快旅游公共服务设施和配套设施建设

　　由于自驾游的迅猛发展，已经成为假日出游的主角和假日旅游经济持续、稳定的增长极，为广大自驾游客提供的旅游专用标识、游客休息站、自驾车营地、停车场、旅游厕所等旅游公共服务设施和自驾游配套设施彰显不足，与国内先进地区尚有较大差距，需要进一步加大建设力度，不断进行完善和提升。

　　（三）进一步完善旅游信息服务平台建设

　　随着经济社会的发展和人民群众旅游需求的迅速扩展，假日旅游需求的集中释放与旅游服务的有限供给之间的矛盾依然比较突出。面对突然“爆棚”的游客量，给旅游接待造成了较大压力，部分旅游接待企业应对不足，措施有限，服务意识和水平还需要进一步提升，市、区假日旅游协调机构需要不断加强和完善旅游信息服务平台建设，引导游客理性出游、合理流动。

**第三篇: 虎年春节庙会活动总结**

　　20xx年春节期间我市旅游系统在省旅游局的指导下，在市委、市政府的领导下，通过市旅游产业发展领导小组各成员单位的共同努力和全市旅游行业广大干部职工的周到服务、无私奉献，我市今年春节假日旅游工作实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的既定目标。全市共接待游客万人次，同比增加xx%，其中：过夜旅游者万人次，同比增加xx%，一日游游客万人次,同比增加%；旅游收入万元，同比增长xx%，旅游经济全面实现开门红；整个假日期间全市旅游市场安全稳定，没有发生一起安全责任事故，无一起重大旅游投诉案件。

>　　一、假日工作情况

　　（一）加强宣传促销和节庆活动指导力度，突显安全、祥和、喜庆的节日氛围

　　节前，按照市委、市政府的安排部署，我们积极组织旅游企业开展了在市广场的“万驾齐驱上，等您过新年”大型主题自驾游活动欢迎仪式、在市兴力达广场“旅游贺新年”广场咨询活动等春节系列宣传促销活动，大力促销假日旅游。针对援建省市、援建单位以及普通市民、周边城市客源市场，印制了感恩卡、五折优惠卡，在全市重点a级景区实行一卡通，增强了成都、重庆、德阳以及我市市民在绵游玩的兴致，同时也为在绵过春节的援建人员送去了温暖和优质服务。

　　为突显安全、祥和、喜庆的节日氛围，各景区在市县两级旅游部门的指导下，根据各自特色，纷纷开展趣味性强、参与性高的节庆活动。梓潼第二届七曲山新春祈福旅游文化活动、第1074届文昌庙会活动，旅游景区的旅游、民俗、游园（灯谜等）大型活动展示，寻龙山旅游景区的欢乐龙隐镇，民俗中国年活动，西山公园的“虎年吉祥”为主题的民俗活动，江油窦圌山新春祈福活动的成功举行，为在绵游客营造了喜庆祥和的春节假日氛围。

　　（二）全力抓好节前及春节期间安全检查，维护旅游市场秩序

　　节前，市旅游产业领导小组印发了《关于做好20xx年“春节”假日旅游工作的通知》、市旅游市场综治办发了《关于开展“春节”黄金周旅游市场安全和秩序检查的通知》，及时就春节假日旅游市场安全和秩序工作进行了安排部署。1月27－29日，由市旅游市场综合治理办公室组织公安、交通、旅游、质监、卫生、消防等部门组成综合执法检查组，市政府副市长李亚莲、市政府副秘书长毛一兵分别带队分两组对我市九环东线和安北沿线涉旅企业的安全和旅游市场秩序进行了综合执法检查。检查组重点检查了涉旅企业履行安全生产职责的情况、值班制度的落实情况、九环东线道路交通安全状况及旅游接待设施恢复建设情况、食品卫生、消防、特种设备检测及运行情况、安全保卫措施及安全应急预案等内容。从检查情况看，各地党委政府高度重视“春节”黄金周旅游工作，均做到了早计划、早部署、早落实。各类旅游公共突发事件预案、安全自查落实到位，涉旅企业各种安全规章制度和安全责任网络体系健全，并开展了消防、应急逃生等实战演练。九环东线旅游道路安全防护栏、安全指示标识标牌的安装及路面黑化己经完成，道路基本畅通。

　　春节期间，市旅游局党组书记、局长谭荣达亲自带队，前往梓潼等地对旅游市场进行了检查，各区（市）县旅游局主要领导深入辖区内各重要景区进行检查和现场指导。市、县两级旅游执法部门在主要路段加强检查力度，在重要网站及时发布各旅游区的天气和人流情况，以便游客更合理地安排行程。通过各级各部门的共同努力，确保了旅游安全无事故。

　　（三）严格假日值班制度，做好旅游咨询和旅游投诉办结工作

　　假日期间，市县两级旅游产业发展领导小组严格落实假日值班制度，每日旅游市场接待情况在形成一日综述后，报送省旅游局和市委、市政府，并在旅游政务网进行公布。值班人员在位情况良好，未出现脱岗、离岗现象。共接到旅游咨询电话83个、投诉电话0个，各级值班人员均及时解答并受理，并在规定的时限内完成办结，得到了广大游客的一致好评。

>　　二、20xx年春节假日旅游市场特点

　　（一）及节前宣传促销工作扎实有效，旅游市场较去年同期明显回暖

　　通过全市旅游系统在的不懈努力和强势宣传下，部分主要客源市场游客的安全信心已基本恢复，加上节前一系列宣传促销活动的成功开展，致使今年春节假日接待人次和旅游收入显著增加。纳入我市黄金周统计的九个景区（点）共计接待游客208123人次，比去年同期增长60.4%；旅游收入1456.22万元，比去年同期增长82.72%。在梓潼七曲山、安县温泉旅游度假区、仙海等景区能明显看到绝大部分游客心情舒畅、喜气洋洋，节日氛围十分浓厚，如织的游人和旅游产品的热卖，充分说明我市旅游市场已逐渐回暖。

　　（二）周边城市游客及本地市民是春节假日旅游的主体

　　根据“立足周边、发展援建、巩固省内、拓展省外”的客源市场复苏规划，宣传促销的重点对象是周边城市游客和我市市民。通过一年不懈努力，在“市民游、周边亲朋聚绵州”和“爱家乡、游”等宣传口号的影响下，今年周边城市游客及本地市民成为春节假日旅游主体。

　　除夕之夜梓潼第二届七曲山新春祈福旅游文化节活动，梓潼县委、县政府以及四大班子主要领导与8000余名游客共同参加了规模盛大的开幕式，并对活动期间的各项工作进行安排、布署和落实，同时也把新年的祝福送给辛勤奉献的旅游人。七曲山旅游景区大年初三一天就接待游客近万人次，其中来自西安、成都、重庆、德阳的游客就占到接待人次的50%以上。

　　平武报恩寺开展了丰富多彩的春节天天乐、重建家园祈福感恩成果展活动，除此之外，虎牙斗牦牛、激情广场民族歌曲大家唱、羌族传统体育比赛推竿等吸引了众多老百姓的眼球，其中的组织者不乏回乡的大学生志愿者，这些活动从不同的侧同展示了平武人民自强不息，走出地震阴影重振家园和感恩援建单位的质朴情怀。

　　据仙海风景区管理处负责人介绍，随着天气转睛，大年初一接待游客突破11500人，旅游收入达35.6万元，游客构成情况主要还是以本地游客为主，广场中心游人如织，租赁脚踏自行车健身环湖游成为主流运动项目，农家小吃一条街也是一条不可或缺的春节假期旅游消费风景线。

　　江油市窦团山“和谐之美，虎跃年丰”大型旅游主题活动初一正式举办。参拜飞在藏、挂新年许愿符、与神密老虎合影；新春乐猜灯谜、大型民族风情表演、欣赏震后铁索飞人表演等让游人游兴大增，同时各种小吃大排档也配合得丝丝如扣，烤全羊、土鸡、山腊肉更显年味儿十足。据统计，窦团山旅游景区大年初一共接待游客8546人，比去年同期增长709.28%，85%以上是自驾车游客人，而且本地市民占游客总数的八成左右。

　　景区初一成为了全市的主要亮点之一。据不完全统计，现已接待游客4000余人，门票收入达3万元，加之景区内民俗、游园、灯谜、三国人物情景秀等娱乐项目的推出，游客的参与性培增，欢乐、详和、喜庆的节日气氛隆重而热烈，游客大饱眼福之余也尽情体验传统民俗节庆的魅力。

　　（三）市民消费意识增强，餐饮、住宿等旅游饭店相关产品销售火爆

　　受地震等自然灾害和刺激消费政策的影响，市民消费意识明显增强，许多星级饭店在节前就将大年三十、大年初一的团圆饭预售一空，众多市民纷纷表示在春节期间在外请客吃饭成为了一大“难题”，不提前三天预定席位，基本上就无处吃饭。来绵探亲度假的游客大量增加，各星级饭店房间出售率均达到70%以上。绵州酒店在大年初二，就实现旅游收入9.4万元，房间出售率高达89%，接待人数400人次；绵州温泉酒店在大年初三接待人数3000人次（其中包括洗浴人数），营业收入42万元，开房率为100%；绵州温泉酒店在春节期间，共实现旅游收入169.27万元，接待人数15334人次，房间出售率基本保持在85%左右；九洲国际酒店、王子大酒店、长虹国际酒店、江油国际大酒店等旅游星级饭店业绩也十分突出，旅游收入和房间出售率均较往年有大幅增加。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找