# 2024七夕活动总结怎么写

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-06-20

*20\_最新七夕活动总结怎么写5篇活动总结能够传达活动的价值和意义到更多人群，改变人们对于某些群体和话题的刻板印象和认知，推进公共事业和社会进步。以下是小编整理的七夕活动总结，欢迎大家借鉴与参考!七夕活动总结怎么写（精选篇1）今年的情人节，在...*

20\_最新七夕活动总结怎么写5篇

活动总结能够传达活动的价值和意义到更多人群，改变人们对于某些群体和话题的刻板印象和认知，推进公共事业和社会进步。以下是小编整理的七夕活动总结，欢迎大家借鉴与参考!

**七夕活动总结怎么写（精选篇1）**

今年的情人节，在寺坡步行街和湖滨路你会看到一些手持玫瑰花，头戴小红帽的志愿者。“叔叔，买一枝花吧。我们是舞钢市志愿者协会的，今天在这里进行玫瑰义卖，所得收入用来帮助我们山区的贫困学生”。这是舞钢市志愿者协会开展的情人节义卖活动。

本次义卖活动，经过前期的网络媒体宣传、与花店的洽谈、玫瑰花的整理挑选和打束，终于在情人节期间如期进行。

正值寒假，参加活动大多是学生，他们在家长的带领下来到活动现场，向市民介绍活动，来推销自己的玫瑰花。这是对孩子能力锻炼的一种很好的机会。

有这么一群学生，他们来自舞钢市一中，是“中国好人”方思源的同学，在方思源的影响下，加入到了义卖玫瑰的行列。

有这么一群学生，他们来自同一所就读过的小学——舞钢市铁山乡中曹小学，他们有的是在校的小学生，有的正在读初中，还有的是正在上高中，也有的是大学在校生。从20\_\_年至今，该校一直都在开展志愿服务实践活动。所以参加这样的活动，对他们来说已是一件很平常的事儿。

有这么一群学生，他们来自市区和农村的中小学，他们手中捧着的不仅仅是芬芳的玫瑰花，更是薪火相传的爱的火炬。正是志愿者们的无私奉献，才感召着一批又一批的年轻人，加入到志愿者的队伍。

寺坡“90后婚庆设计”的蔡老板，不但为本次活动提供了地毯等设施，还到现场为志愿者们加油，给大家现场培训如何沟通、宣传和推销。

“一枝玫瑰两份爱。当您给爱人和家人献上一份爱的同时，也将您的爱心奉献给了山区的那些贫困孩子们。”当知道这次义卖是用来帮助山区贫困孩子的，有人就往捐款箱里投了钱，却没有拿走玫瑰花。正是志愿者的热情和热心，感染了市民，唤起了他们内心深处的的那份善良和爱心。热恋的情人、恩爱的夫妻、幸福的三口之家，一枝枝、一束束饱含爱的玫瑰，绽放在他们眼中，更绽放在他们心里。

前几天还温暖如春的天气，这两天刮起了大风，天也变得阴沉沉的，但志愿者们的热情不减，大家脸上始终洋溢着最美的笑容。

在现场义卖的同时，志愿者们还有送花上门的服务，市区5公里之内，只要是提前预定的，都可以免费送达。会长夏爱萍和志愿者连荣仙分兵两路分别驱车将十多份订单任务完成，志愿者王晓静还将附近的预定玫瑰步行送到爱心人士手中。

原计划13、14日用两天的时间来义卖玫瑰。在13日上午开始进行义卖，14号中午就已经把提前订购的500多枝玫瑰销售一空，共筹集到3342元的善款。这些善款将在六一前夕，用来帮助我市的贫困学生和困难家庭。

“20\_\_年的情人节，因为你们而变得更加温馨!”真诚地道一声：“你们辛苦了!钢城的志愿者们。”

感谢大石门“锦绣花艺”花店的合作，也感谢寺坡“90后婚庆设计”的蔡老板为活动提供设备并对志愿者义卖活动进行培训。

**七夕活动总结怎么写（精选篇2）**

为建设中华民族共有精神家园的战略任务，大力推进社会主义核心体系建设，更好地利用传统节日弘扬中华民族优秀文化，我局根据《区文明办区文体广电旅游局关于开展“我们的节日”主题活动的通知》，我局结合实际开展了贴近生活、贴近群众的“我们的节日·七夕”主题活动。现将活动总结如下：

一、高度重视，认真组织

为确保此次七夕主题活动顺利召开，我局领导高度重视，派专人负责，精心策划，要求各科室以深化创建文明城市活动为载体，突出认识传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统；突出营造家庭美满，社会和谐氛围的具体要求，全面推进我局的精神文明创建工作。

二、具体活动情况

（一）开展“好婆媳”座谈联欢会

我局以七夕节为背景，弘扬中华民族优秀传统文化，教育和引导全局干部职工树立正确的婚恋观、促进家庭和睦和社会和谐为宗旨，开展“好婆媳”座谈联欢会，交流家庭相处之道，并在联欢会中穿插“如何当好婆婆”、“如何当好媳妇”专题讲座，倡导家庭应当相亲相爱、惺惺相惜，共建美好生活。

（二）举行“好家庭”评比活动

注重典型示范引领，弘扬中华优秀传统文化，在七夕节期间，我局举行“好家庭”评比活动，由全局干部职工票选推介“好家庭”代表人物，并张贴好家庭代表人物相关事迹进行宣传，旨在通过树立先进典型、先进事例，以言传身教的形式带头树立精神文明建设的榜样，鼓励局内工作人员向先进典型人物学习，丰富职工的精神文化需求。

（三）开展“爱在七夕中华经典诵读”活动

我局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典拥堵活动，引导全局干部职工感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活态度传递给全局干部职工。

三、活动总结

在本次活动中，我局充分利用传统节庆日对全体干部职工进行传统文化教育，掀起倡导文明和强化作风的热潮，引导干部职工以积极健康的心态应对恋爱、婚姻、家庭，树立正确的恋爱观、家庭观，促进家庭和睦和社会和谐，不仅传承了七夕节文化精髓，更弘扬了民族传统底蕴，为和谐社会建设贡献了力量，为我局精神文明创建工作提供了有力的精神动力。

**七夕活动总结怎么写（精选篇3）**

到目前为止，\_\_报已成功举办了五届相亲节，收到了广大市民的普遍欢迎。此次由\_\_报联合\_\_山风景区，中国电信举办第五届相亲文化节，进一步解决社会各界普遍关注的大龄单身青年婚恋问题，为倡导文明新风，构建和谐\_\_贡献力量。本次相亲活动，从6月中旬至7月中旬持续了将近一个月的准备时间，得以顺利的开展，并与16—17日晚在\_\_山取得圆满成功。现将活动的各项总结如下：

一、 活动基本情况

1、活动规模：本次活动从6月15至活动报名截止时间7月x日。报名参与相亲的实际人数为419人（包括现场报名27人），其中女性为234人，男性为158人，加上景区观摩人数若干，所以此次相亲算是一场规模较大的活动。

2 、时间安排：活动筹备时间是从六月中旬到七月中旬，活动举行时间为7月16—17（周末）。 一个月的筹备时间包括：前期的新闻报道，热线接听，招商工作，相亲手册编排，活动道具准备等。活动举行时间是定在双休晚五点，起初考虑的是七月份天气炎热，中午举行活动工作人员和相亲会员会难忍受，于是定于下午五点举行。

3 地点选择：从参与本次活动的选手的反馈来看，本次活动的地点选择是欠妥当的，一方面会员反应门票太贵，非会员是原价六十，会员中午四十，下午五点三十。另一方面，选址太偏远，或许对于\_\_的会员会偏近点，对于\_\_或\_\_的会员来讲，去一趟转几趟车有点不方便。

4 、人手安排：工作人员的合理安排是本次活动能够按照计划顺利开展的重要因素之一。从整场活动来看，人员安排十分妥当，充分发挥了工作人员各自的长处，且根据活动的进程，对人员进行调整，所以工作人员之间的配合很和谐。

5 、宣传工作：从活动筹备开始，每星期都会在本报上发表宣传报道一到两篇，此外为扩大宣传，在得意网上做了个横幅广告栏，在现在网上也对此次活动进行了一个专题的宣传。

二、 活动中存在的不足

1、活动场地的协调工作：在活动的两天，和场地的合作方——\_\_山风景区存在一些不和谐的现象，首先是不承认六十五名工作人员进场的方式，再者就是找各种理由不想让工作人员进场。所以在场地合作方协调方面存在问题。

2、 合理安排节目顺序：考虑到第一天会员人数多，节目应该做适当的调整，在第一个破冰游戏后，应该进行表演节目或者互动游戏，但在安排上把商家展示放在了破冰游戏后面，这样导致会员觉得此次活动的商业气息太浓，有点反感。

3 、活动时间安排：活动当天工作人员就不停的有家长来抱怨，表示此次活动的时间太晚且不守时，原计划在五点举行，最后却推迟到接近六点。虽然之前是考虑到天气因素，但在当天了解情况后应该及时做出相应的调整。所以一方面导致活动开展时缺少年轻会员的参与，另一方面也导致最出彩的节目没有时间开展。

4 、观众席的安排：由于场地引导不到位，观众席和商家席位的安排也存在着问题。

5 、宣传工作：虽然在宣传方面我们在尽力做到全面，可最后还是会有会员抱怨表示我们的宣传很不到位，所以后面活动可以考虑更换方式。比如考虑和广播合作，和社区宣传委员会对接。

三 、活动建议

1 、加强沟通：沟通一直贯穿着整个活动，不管是商家还是合作方，我们都应该在活动前期把以一切工作都要对将要举行的活动进行一个融通，和合作方核对要求和活动进程，通知商家时间地点及各方按照合同该履行的义务。

2 、注重细节：作为活动的主办方，我们更应该注重细节。这次活动出现的细节问题也不容忽视，在相亲手册上就出现了把会员身高和年龄弄错的现象，一方面是工作人员的不细心出错，一方面也是工作人员缺少时间校对的缘故。所以在细节方面应该值得注意。

3 、准确预算： 对于活动经费，应该尽力做到精确，此次活动就出现了许多多余的花销。

**七夕活动总结怎么写（精选篇4）**

七夕情人节活动从16：30到20：00，地点跨越了中亭街国美电器和五一广场的冰峰世纪。总体还是较成功的，但在细节中存在一些小问题，现对此次活动的各个方面进行一些总结和反思。

1 、活动人员：原先准备了14对情侣，实际到场13对情侣（其中一对预备情侣），参加活动12对情侣。为整体活动的顺利进行提供了坚实的基础。由于互联星空预算的六对情侣落空，此次的活动中有三对自己部门的同事，说明前期的活动准备还不够充分，对可能出现的风险估计不足。

2 、奖品及道具：极大程度地使用赞助厂商的资源，减少活动成本。所有奖品、赠品、拍卖品全部由厂商提供，俱乐部方面提供策划、组织、人员方面的。

3 、经费：整体活动经费上基本网友自理，充分调动了网友自身对情人节活动的参与积极性。俱乐部方面仅提供一些交通费、宣传的经费和记者招待费，费用极其低廉。

4 、宣传：发布活动前期活动公告，并设立专题的页面。中期活动中的宣传，在\_\_电器商场和\_\_咖啡吧内进行布置、\_\_电器商场进行滚动的广播宣传，全场DV跟拍。后期活动中进行和前期宣传一样的全面的网站宣传、专题页面报道，电台893广播跟入，海峡都市报、福州电视台跟入宣传。

5 、活动流程：电器方面活动很顺利，谜语问题偏简单，智力稍好的网友太早猜出谜底。餐厅方面出现组织的失误，功放出出现故障，造成麦克风声音太小，无法较好地组织网友。餐厅服务人员打破汤碗，造成上菜速度减慢。

6 、整体组织：工作人员及时到位，活动全程保持联系。活动距离较远，也没有出现活动参与者走散现象。整体活动环节连接较紧凑，没有出现活动的脱节。

**七夕活动总结怎么写（精选篇5）**

为深入挖掘民族的传统节日七夕节所蕴含的丰富的内涵，大力弘扬民族精神和时代精神，传承中华民族的优良的传统和革命传统，引导社区的居民了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，从而增强爱国情感和民族的凝聚力，\_\_妇联组织开展了“七夕”主题活动。

一、做好宣传工作，营造节日氛围

为更好的开展此次主题活动，营造浓厚的节日氛围，各社区妇委会结合“七夕”主题活动，召开妇女委员会议进行宣传，街道妇联制作了七夕节日宣传标语，对节日的来历和民俗传统进行宣传，受到辖区内广大群众的好评。此次活动，共张贴宣传标语75条。通过宣传活动，进一步使人们关注这一传统节日，为整个社会营造浓厚节日氛围起到了巨大作用。

二、举办七夕爱情讲座，体现真情关爱

在七夕节前夕，\_\_妇联举办了“七夕爱情讲座”，讲座从“七夕节”的渊源、传说、习俗以及诗词等方面向参加主题活动的人员宣传了“七夕节”的文化内涵，让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。大家还围绕七夕佳节颂扬忠贞爱情，家庭幸福的主题，诵读爱情诗歌，激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

三、开展巾帼志愿服务行动

节日期间，\_\_妇联组织开展了巾帼志愿服务行动，以志愿服务的形式度过一个特别的“七夕”佳节。在街道妇联的组织下，各社区积极响应，组成了40余人的志愿服务小组，对辖区内部分卫生死角进行清扫，维护小区道路的环境卫生。同时，对辖区内建国前老党员、孤寡老人进行了服务，帮助其打扫卫生、清洗衣物。大家以快乐的心态去享受服务，增进彼此间的感情。

四、传播传统文化，共创文明社会

街道妇联借此节日大力弘扬传统文化，营造和谐之风，广泛宣传互助友爱，共建文明社会，让文明之风进社区、进家庭。活动开展以来，得到了全体干部职工的支持，大家在工作中，更注意职业文明礼仪，以文明的语言、文明的仪态为来访企业和群众服务。同时，以七夕体现家庭美满追求之意义为抓手，积极倡导文明进家庭，追求家庭和睦美满，在潜移默化中教育群众告别陋习，树立文明新风，为文明社区、和谐社区的创建打下了坚实基础。

通过此次主体活动的开展，进一步继承和弘扬了中华民族传统文化，为营造社会和谐，家庭幸福，为树立人们正确的爱情观、价值观和人生观做出了贡献。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找