# 电子商务论文总结范文(实用48篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-06-28

*电子商务论文总结范文1考核评价方法比较单一电子商务专业学生现行的评价标准，往往采用一次终结性考试评价。考核方式模式化、形式化。这种考试评价又是以笔试为主要形式，以分数为标准，以卷面成绩为依据。这种单一形式难以全面评价一个学生的职业技能水平，...*

**电子商务论文总结范文1**

考核评价方法比较单一

电子商务专业学生现行的评价标准，往往采用一次终结性考试评价。考核方式模式化、形式化。这种考试评价又是以笔试为主要形式，以分数为标准，以卷面成绩为依据。这种单一形式难以全面评价一个学生的职业技能水平，使容易学生失去学习兴趣，不利于学生自信心的培养，另外不利于学生平时知识量的积累。导致学生对课堂的理论学习和实践操作过程的要求不严格，实践教学考核流于形式。

考核评价给分较为随意

由于电子商务专业的特殊性，多数高职院校校外实践教学基地较少，甚至没有，只能让学生自我找单位实践实习。这种形式的实践教学方式没有教师进行指导，有的实习单位不让学生上手，仅有看，旁观而已，甚至有的单位根本不让学生接触电子商务岗位，实习后几乎百分之八十的实习单位给学生的成绩都为优秀；更有甚者，有的学生没有参加过一天实践教学，找熟人随便在某个单位出具一个实习表现的成绩，以至于校内指导教师没办法相信校外实习企业的实习鉴定。学生最终的实习成绩校内指导教师也只能凭感觉给分。

考核评价时间相对滞后

电子商务实践教学涉及部门及人员较多，所以大多以事后即实践教学结束后回收的实践报告为考核依据。电子商务实践教学目的在于提高学生发现问题、分析问题和解决问题的本事，对学生考核的滞后，无法构成实践教学的及时反馈和互动，使学生在学习期间不能够及时得到矫正性信息；不利于提高学生的实践本事，达不到发现问题、解决问题的预期效果。

**电子商务论文总结范文2**

>[摘 要] 由于因特网的开放性，在电子商务的发展中，网上交易安全问题成为制约电子商务发展的瓶颈。目前国际上通用的电子商务安全支付协议主要有两个，即SSL协议和SET协议。本文对两种电子支付安全协议进行了详细的介绍，对协议的特点、功能、安全性进行了对比，阐述了两种协议保障电子商务交易安全的过程。

>[关键词] 电子商务安全 安全套接层协议 安全电子交易协议

在电子商务过程中，买卖双方是通过网络来联系的，因而建立交易双方的安全和信任关系是相当困难的。这样使得电子商务交易双方都面临不同的安全威胁。而电子商务的主要特征是在线支持，为了加强电子商务交易的安全性，需要采用数据加密和身份认证技术，以便营造一种可信赖的电子交易环境。目前有两种安全支付协议被采用，即安全套接层SSL协议和安全电子交易SET协议。

>一、安全套接层协议

安全套接层协议SSL(Secure Sockets Layer)是Netscape公司1995年推出的一种安全通信协议。SSL提供了两台计算机之间的安全连接，对计算机整个会话进行了加密，从而保证了信息传输的安全，实现浏览器与Web服务器之间的安全通信，在Internet上广泛应用于处理与金融有关的敏感信息。

SSL协议是一种保护Web通信的工业标准，能够对信用卡和个人信息、电子商务提供较强的加密保护。

协议提供安全连接的基本特点

（1）连接是保密的：对于每个连接都有一个惟一的会话密钥，采用对称密码体制（如DES、RC4等）来加密数据；

（2)连接是可靠的：消息的传输采用MAC算法（如MD5、SHA等）进行完整性检验；

（3)对端实体的鉴别采用非对称密码体制（如RSA、DSS等）进行认证。

协议提供的服务

（1)数据和服务器的合法认证。使得用户和服务器能够确信数据将被发送到正确的客户机和服务器上。客户机和服务器都有各自的识别号，由公开密钥编排。为了验证用户，SSL协议要求在握手交换数据中做数字认证，以此来确保用户的合法性。

（2)加密数据以便隐藏被传送的数据。SSL协议采用的加密技术既有对称密钥也有公开密钥。具体来说，就是客户机与服务器交换数据之前，先交换SSL初始握手信息。在SSL握手信息中采用了各种加密技术，以保证数据的机密性，防止非法用户破译。

（3)维护数据的完整性。SSL协议采用Hash函数和机密共享的方法，提供完整信息性的服务，来建立客户机与服务器之间的安全通道，使经过处理的业务在传输过程中能够完整、准确地到达目的地。

协议的构成

SSL协议分为两层：SSL握手协议和SSL记录协议。

（1)SSL握手协议。SSL握手协议用于在通信双方建立安全传输通道,是在客户机与服务器之间交换信息强化安全性的协议。具体实现以下功能:

①在客户端验证服务器,SSL协议采用公钥方式进行身份认证;

②在服务器端验证客户（可选的）；

③客户端和服务器之间协商双方都支持的加密算法和压缩算法。

④产生对称加密算法的会话密钥；

⑤建立加密SSL连接。

SSL握手协议最终使双方建立起合适的会话状态信息要素，包括对话标识、对等证书、压缩方法、加密说明、会话密钥等信息。

（2)SSL记录协议。SSL记录协议提供通信、认证功能，从高层接收到数据后要经过分段、压缩和加密处理，最后由传输层发送出去。在SSL协议中所有的传输数据都被封装在记录中，SSL记录协议规定了记录头和记录数据的格式。每个SSL记录包含内容类型、协议版本号、记录长度、数据有效载荷、MAC等信息。

>二、安全电子交易协议

安全电子交易协议SET（Secure Electronic Transaction），是1996年由Visa (维萨)与 MasterCard (万事达)两大国际信用卡公司联合制订的安全电子交易规范。它提供了消费者、商家和银行之间的认证，确保网上交易的保密性、数据完整性、交易的不可否认性和交易的身份认证，保证在开放网络环境下使用信用卡进行在线购物的安全。

目前，SET协议由SETCo负责推广、发展和认证。SETCo是由Visa和MasterCard这两个公司为首组成的SET厂商集团，把SET标识授予成功通过SET兼容性试验的软件厂商。

协议中采用的数据加密过程的特点

（1)交易参与者的身份鉴别采用数字证书的方式来完成，数字证书的格式一般采用国际标准；

（2)交易的不可否认性用数字签名的方式来实现。由于数字签名是由发送方的私钥产生，而发送方的私钥只有他本人知道，所以发送方便不能对其发送过的交易数据进行抵赖；

（3)用报文摘要算法来保证数据的完整性；

（4)由于非对称加密算法的运算速度慢，所以要和对称加密算法联合使用，用对称加密算法来加密数据，用数字信封来交换对称密钥。

协议的数据交换过程

SET协议的购物系统由持卡人、商家、支付网关、收单行和发卡行五个部分组成，这五大部分之间的数据交换过程如下：

（1)持卡人决定购买，向商家发出购买请求；

（2)商家返回商家证书等信息；

（3)持卡人验证商家身份，将定购信息和支付信息安全传送给商家，但支付信息对商家来说是不可见的（用银行公钥加密）；

（4)商家验证支付网关身份，把支付信息传给支付网关，要求验证持卡人的支付信息是否有效；

（5)支付网关验证商家身份，通过传统的银行网络到发卡行验证持卡人的支付信息是否有效，并把结果返回商家；

（6)商家返回信息给持卡人，按照订单信息送货；

（7)商家定期向支付网关发送要求支付信息，支付网关通知发卡行划账，并把结果返回商家，交易结束。

>三、SSL协议和SET协议的对比

SSL协议和SET协议的差别主要表现在以下几个方面：

1.用户接口

SSL协议已被浏览器和WEB服务器内置，无需安装专门软件；而SET协议中客户端需安装专门的电子钱包软件，在商家服务器和银行网络上也需安装相应的`软件。

2.处理速度

SET协议非常复杂、庞大，处理速度慢。一个典型的SET交易过程需验证电子证书9次、验证数字签名6次、传递证书7次、进行5次签名、4次对称加密和4次非对称加密，整个交易过程可能需花费至2分钟；而SSL协议则简单得多，处理速度比SET协议快。

3.认证要求

早期的SSL协议并没有提供身份认证机制，虽然在中可以通过数字签名和数字证书实现浏览器和Web服务器之间的身份验证，但仍不能实现多方认证，而且SSL中只有商家服务器的认证是必须的，客户端认证则是可选的。相比之下，SET协议的认证要求较高，所有参与SET交易的成员都必须申请数字证书，并且解决了客户与银行、客户与商家、商家与银行之间的多方认证问题。

4.安全性

安全性是网上交易中最关键的问题。SET协议由于采用了公钥加密、信息摘要和数字签名可以确保信息的保密性、可鉴别性、完整性和不可否认性，且SET协议采用了双重签名来保证参与交易活动的各方信息的相互隔离，使商家只能看到持卡人的订购数据，而银行只能取得持卡人的信用卡信息。SSL协议虽也采用了公钥加密、信息摘要和MAC检测，可以提供保密性、完整性和一定程度的身份鉴别功能，但缺乏一套完整的认证体系，不能提供完备的防抵赖功能。因此，SET的安全性远比SSL高。

5.协议层次和功能

SSL属于传输层的安全技术规范，它不具备电子商务的商务性、协调性和集成性功能。而SET协议位于应用层，它不仅规范了整个商务活动的流程，而且制定了严格的加密和认证标准，具备商务性、协调性和集成性功能。

>四、总结

由于SSL协议的成本低、速度快、使用简单，对现有网络系统不需进行大的修改，因而目前在电子商务中取得了广泛的应用。但随着电子商务规模的扩大，网络欺诈的风险性也在提高，需要对参与交易的多方进行认证，在未来的电子商务中SET协议将会逐步占据主导地位。

参考文献:

[1]丁韶年:中国电子商务信用体系建设的政策建议[J]. 电子商务世界，20\_（4）

[2]韦苏婕 王素仙:试论我国电子商务中的信息安全问题[J].大众科技，20\_(9)

[3]徐升华 章 全:电子商务的安全技术[J].计算机与现代化，20\_ (06)

[4]王广慧 刘伟江:论电子商务中的信任问题[J].现代情报，20\_（9）

**电子商务论文总结范文3**

>一、电子商务产业链优化建设过程所存在的问题

事实上,电子商务的发展模式与产业链范围是非常宽广的,我们要进一步地优化电子商务产业链,就不应当仅仅将运营范畴限制于移动增值业务、网络游戏产品、网络广告这三方面,而应当将创新因素渗透至每一电子商务运营环节,创造出新型的电子商务经营模式,比如徐乐所开发的试用品网站。该试用品网站是立足于商家与产品消费者难以直接联系这一事实上建设的,因为每一产品的商家都想在听取与收集消费者的用后感想与建议之后更为科学合理地对产品进行适当地调整,所以在该试用品网站成立之后,消费者就能够在试用品网站上获取较为便宜且安全的试用品,而商家则能够在试用品网站了解到潜在顾客对产品的\'用后体验以及修正建议,在根本上实现双赢的发展目标。

>二、电子商务产业链发展的优化建设对策

>(一)在政府方面

1.建设标准化、规范化的技术与标准机构。我国的技术与标准机构应当实时留意当代电子商务行业的发展形势与国际经济市场的竞争局面,科学合理地对电子商务设备、互联网技术、软件系统进行综合性地检查与测量工作,使得广大的电子商务软硬件以及互联网技术能够适应当代电子商务企业的发展要求并发展成为推动电子商务企业实现可持续发展的重要因素。面对较高的市场风险,国家、政府应当提高对技术创新产业的资金投入,针对技术创新类企业的特点与性质,有效地制定与颁布能够资助企业的政策制度。

2.制定与颁布有关技术创新的奖励政策。国家、政府能够制定与出台一些鼓励政策制度,比如依据电子商务企业实际的经营年限以及自身所具有的社会影响力,对具有突出表现的技术创新型企业进行适当地奖励或者给该部分企业颁发具有一定行业影响力的国家奖项,从而科学有效地激励电子商务企业进行深入的技术研究与技术创新工作。通过这种鼓励政策,电子商务企业就能在制定发展战略规划的过程中,将自身发展、行业发展、社会发展、国家发展有效地结合起来,逐步优化产业链,且将电子商务产业链打进高端行列。

3.建设电子化、信息化的网络平台。国家、政府可以将互联网信息技术融入到日常管理工作当中,制定网上采购、网上公布、网上招聘等各工作步骤,通过互联网与科学技术来有效地提高政府部门的办公效率与质量,全面建设电子化与信息化的政务平台,为广大电子商务企业提供良好的模仿依据。除此以外,政府部门还能够增大对人力资源的投资力度,积极地鼓励电子商务企业与高校建设长期良好的合作协作关系,为深入地优化电子商务产业链提供充足有用的人才资源。

>(二)在电子商务企业方面

1.建设特色化的电子商务运营平台。电子商务企业可以结合自身特点与发展模式,建设能够体现自身特色的电子商务运营平台,在根本上完成内部信息资源的共享,并且在电子商务产业链上寻找获取能够有效减少建设成本的日程步骤,从而全面优化电子商务企业的经营项目。而对于采购项目,电子商务企业应当制定供应商信息登记档案,将每一供应商的基本信息、供应产品类型与数量、供应货品的记录、供应商评价等方面资料全部记录到该档案当中,加大对供应链的控制管理力度,加强与国内外优秀电子商务企业的沟通联系,不断了解、掌握、引进有利于自身发展的理论知识与技术经验。

2.准确定位电子商务产业链。竞争愈演愈烈的不争事实已迫使电子商务企业将重复建设运营模式逐渐向创新产业链模式转变,而且电子商务企业只有站在产业链发展的视角下,精确地定位自身产业链,在采购、管理、运营、销售、开发等各模块寻找适当的发展途径,持续有效地探索出行之有效的技术手段。在资金、技术方面存在优势的电子商务企业可以在引进先进网络技术的同时,自主设计与开发具有自身企业特色的网络产品,并着重强调自身的业务特色,在保持自身综合实力的同时提高核心竞争力,从而科学地优化自身产业链。

3.培养专业化、系统化的供应链。现阶段国内互联网企业仍然通过持续性地引进国外优秀技术的形式来增强自身的业务发展,虽然这对电子商务的发展仍存在一定的促进作用,可是在建设高端化的电子商务产业链层面上则难以成为有效的推动力,为此电子商务企业在优化产业链方面,应当基于自身产品或者服务特点的基础上,有针对性、目的性地培养出适应自身经营理念的开发人员,并加强和国外优秀开发机构或者企业的交流合作,从而有效地提升自身产品或者服务得附加价值,优化整个电子商务产业链。

4.树立国际化竞争观念。信息化、全球化的快速发展不但推动着当代电子商务企业的发展,而且还促使了电子商务企业步入国际化的竞争市场,为此国内电子商务企业应当树立正确的国际化竞争观念,努力地和国际运营模式与要求相适应,了解与掌握整个国际经济市场与电子商务行业的发展局面,学习国际上有关电子商务发展的政策制度,并依据国内电子商务产业链持续优化的需求,科学合理地调整自身运营战略规划以及产品开发方案。

>(三)在消费者方面

1.树立正确的安全使用网络观念。众所周知,网络是一个全开放式的现代化交流环境,其在配置良好、优质资源的同时也充满了许多不良的诱惑,而消费者在整个电子商务过程中担任着尤其关键的角色,穿插于整个电子商务的全过程,为此消费者应当树立正确的安全使用网络观念,在最大限度上维护自身的隐私、信息与合法权益。必要时,消费者可以通过互联网联合广大力量,对不良商家或者不法事件进行强有力的制止,从而为建设和谐稳定的经济社会增强思想防线。

2.了解与掌握先进的网络交易技术。作为电子商务的关键角色,消费者应当积极地了解与掌握先进的网络交易技术,根据商家的信誉度以及过往产品购买者对产品的有关评价,结合自身的判断,在剔除可能存在欺骗性质的评价之后进行对该产品进行综合性地考虑,待确定无误之后再进行付款步骤。为科学有效地优化电子商务产业链,我们应当深入地研究目前存在于电子商务发展过程的问题,依据具体的问题分别在国家、政府、企业、消费者方面,有针对性、目的性地采取一系列行之有效的对策,比如制定规范化的行业标准、建设特色化的网络运营平台、树立正确的网络观念等,为优化新型电子商务产业链提供强有力的推动力。

**电子商务论文总结范文4**

大数据指的是无法应用常规工具进行收集、管理和分析的\'数据集合，因此，想要保证数据所具有的洞察力与决策力得到优化，其前提在于对处理模式进行优化。作为社会发展的必然趋势，大数据时代最突出的特征为数据量的快速增加，但是这并不能够代表各行各业对数据所具有的需求会随之降低。通过对大数据时代的数据进行分析可以发现，数据价值密度较低，在数量巨大的数据之中，必然会有一部分无效数据存在，如果仍旧将传统的数据统计分析法作为数据分析的主要方法，则难以保证所得出结论的科学性，因此，对大数据进行发展是非常有必要的。

**电子商务论文总结范文5**

我国电子商务的创新发展

摘要：经济全球化是世界经济发展的必然结果，也是全球经济发展的重要特征，能够促进资源及生产要素的合理调配，有助于全球资本与产品实现有效流动。在经济全球化的背景下，电子商务实现了跨越式发展，已成为我国新的经济突破点，获得了社会各界的广泛关注。本文经过分析电子商务的发展特点及现状问题，探究电子商务的创新发展趋势，以期为推动电子商务的改革和发展供给理论支撑。

关键词:经济全球化;电子商务;创新发展

>一、经济全球化背景下电子商务的发展特征

1.信息化催生电子商务的发展

在信息化时代背景下，信息技术不断渗透至社会各个行业中，以云储存及云计算为主要特征，促使许多企业向电子化方向发展，帮忙企业高效处理和分析海量数据信息，并能经过大数据反映出企业的运营现状，推进企业向信息化过渡。基于此，信息化进一步催生了电子商务行业，经过建立虚拟化平台，促进企业与消费者之间完成线上的双向互动，有助于消费者随时随地获取有效信息，加强服务对象间的交流频率，这样不仅仅能够更大程度上满足消费者的真实诉求，促进企业实现最大化经济效益，同时为电子商务发展打造稳固基础。

2.电子商务涉及范围较广

近年来，电子商务所覆盖的服务范围不断拓展，已逐渐渗透到人们生活中的各个方面。比如:人们采购食品时有了更多元化的选择，除了线下实体店，还能够经过电子商务完成线上交易，对于消费者而言既有效减少了时间成本，同时能够经过比价购买到适宜的商品，从而增强购物满足感，进一步提高我国经济水平的增长速度[2]。

>二、经济全球化背景下电子商务发展的主要问题

1.存在用户信息安全漏洞

在电子商务交易过程中，存在着消费者个人信息泄露等情景，导致消费者后期接收到许多垃圾诈骗信息，给消费者带来必须的安全隐患。电子商务信息安全是促进电子商务稳定发展的前提条件，同时也是用户线上交易的安全保障，所以企业应当注重对用户个人信息的保护，经过有效措施加强信息保密体系的安全性，降低信息泄露的风险[3]。此外需要政府严厉打击贩卖用户信息的交易机构，为消费者营造安全、开放、和谐的电子商务环境。

2.难以保障产品质量问题

用户经过线上交易所购买的商品通常存在质量问题，一些商家盲目追求经济利益最大化，使用低质量的材料进行加工和美化，再将其销售给消费者，导致消费者在进行电子交易时难以实现良好的购买体验。而出现此类问题的重要原因在于缺乏健全的监管部门，需适度提高严惩力度，进取加强企业信息的公开化和透明化，为消费者供给良好的投诉渠道，切实保障消费者权益。

3.欠缺合理的物流配送体系

由于电子商务的服务范围广泛，其交易产品的配送问题一向是电子商务企业所面临的重要课题，企业必须配备科学合理的物流配送体系，保障商品能够安全有序地送达。但在现阶段，电子商务的物流配送体系尚不健全，存在丢货少货、运费价格不合理、成本过高等现象，进一步限制了电子商务的发展[4]。

4.缺少安全稳定的网络环境

电子商务主要是依托信息网络开展交易活动，其中所发生的安全问题得到社会的广泛关注。在电子商务活动中，出现许多用户信息泄露事件、电子支付安全事件、产品质量安全事件等，导致消费者在进行电子商务活动时有所顾虑。所以，需要进一步提高电子商务网络运营环境的安全系数。

>三、基于经济全球化的`电子商务未来发展走向

1.向着自动化与智能化趋势发展

在经济全球化的背景下，部分企业对电子商务的移动支付设备进行进取探究，能够将用户数据储备到一个仅5毫米左右的电子芯片中，同时能植入到皮肤中，人们经过信息芯片即可迅速实现身份认证效果，这是一次对电子商务的创造性突破。而随着信息化技术水平的逐渐提高，电子商务正逐步向自动化和智能化方向革新，不断为人们供给高质量的现代化生活[5]。同时，为顺应经济全球化的发展势头，跨境电商应运而生，主要经过电子商务平台完成交易、进行电子支付结算，并利用跨境物流运送商品、完成交易，这是具有广阔发展前景的新兴行业。

2.“实体经济+互联网”模式有机结合

目前我国电子商务企业正在加速实现“实体经济+互联网”模式的有机融合，充分发挥线上及线下运营形式的优势。随着经济全球化进程的逐步推动，传统的实体企业也进取投入到信息时代的发展浪潮，在以往运作模式的基础上，向商业电商化进行延伸和拓展，利用互联网完成产业的转型与升级。

3.移动电子商务实现突破式发展

目前我国移动电子商务实现了跨越性增长，人们对移动客户端的使用率在整体网络购物中占据较大比例，同时用户使用移动端完成线上交易的比例超过了PC端，并且有着强劲的上升趋势[6]。由于移动端的宣传成本低廉，用户使用次数不受局限，同时在移动端能够简便阅览大容量的企业资讯，省去资料携带不便的烦恼，能够帮忙用户有效利用碎片时间，这促使了移动端成为助推电子商务发展的辅助工具，促进网购环境向“线上+线下”、“社交+购物+娱乐”、\_PC+手机+TV\_等方向拓展，帮忙电子商务企业开拓了整合营销、多向互动等形式，助力移动电子商务实现飞速发展。

4.生活服务类电子商务不断渗透

在现阶段，许多互联网企业的发展方向较为多样，但其整体发展目标在于供给便利的服务与生活。所以，电子商务领域必定会全面影响人们的生活、工作和学习，比如在文旅、运动、教育、娱乐、养老以及家庭服务等各个生活版块，为人们带来具有人性化及开放化的生活体验，进一步提高了人们的生活质量。

5.重点发展农村电子商务

电子商务领域的发展具有显著的辐射性，目前我国电子商务成交金额增长速度较快的地区主要集中于三、四线城市和农村区域，所以电子商务已是拉动内需的途径之一，近年来许多电商都在时刻关注农村电子商务这一潜在市场，目前农村地区已成为“淘宝村”等供给当地特色商品的蓝海市场，同时随着对电子设备的需求上升，农村地区也已成为不可估量的需求市场。此外，由于“电商进农村”政策为农村电子商务供给了有力支持，使电子商务成为拉动农村购买需求以及促进农村发展的重要渠道[7]。

模式促进物联融合

在我国线上消费市场中，B2C模式的市场交易规模占比较大，已超过C2C模式的交易总量。在今后的电子商务发展过程中，B2C模式依旧会维持较快的上升速度。而B2C模式在发展过程中将促进物联融合，有助于位于产业链上下游的企业加强关联与协作，并经过改良和优化电子商务物流体系，实现电子商务信息流、物流和资金流的联结，提高物联整合的效率和质量，进一步降低运营成本，提升企业管理的有效性。7.构成物流体系一体化在现阶段，我国各类物流体系互不关联、协作不足，导致物流商品混杂、成本问题突出、运营效果不梦想等问题。由于各个物流公司为提高自身的经济效益，私自开展恶意竞争，使得资源的利用率较低，不利于实现可持续性发展。为了更大程度地发展电子商务，促进物流体系呈现一体化发展至关重要，所以企业需要进取强化物流信息化程度，并且重视完善物流体系，使物流实现完整的闭环运营，同时拓宽物流的覆盖程度，构建良好的物流仓储联动机制，进一步加快物流体系一体化的发展进程。

>四、经济全球化背景下电子商务的创新发展

1.供给坚实的政治保障，促进电子商务向法治化方向发展

政府需要发布有针对性的政策助力电子商务的改革，为电子商务发展供给坚实的政治保障，此外电子商务企业应当树立稳定、长足发展的战略目标，和政府一道进取构建规范化、系统化以及开放化的电子商务制度体系。同时政府需要进取与电子商务企业参与策划，结合企业的提议出台可行性较高的扶持制度，比如实施试点项目、提出税收优惠或是供给法律法规保障等，促进我国电子商务行业的发展向法治化方向发展，进取提升电子商务的服务质量及规范，为用户带来便捷、优质的体验[8]。

2.建设健全的物联网体系，促进城乡物流体系一体化发展

在基础设施建设方面，为了促进电子商务实现科学创新发展，则应当根据物联网理念，针对网络技术以及物流系统，构建全面、合理、高效的物联网体系。在经济全球化的基础上，电子商务所覆盖的服务范畴和规模日益扩宽，物流体系的信息化与智能化是电子商务发展的必然趋势。今后，电子商务企业应当不断构建智慧、标准的物流仓储及配送体系，有利于减少企业的经营成本，同时需要进取优化农村电商运行网络，开拓农村物流体系末端，促进城乡物流体系实现一体化，构建完善的电子商务物联网体系。

3.融入移动电子商务元素，推动移动电子商务发展

在电子商务发展方向中，企业应当融合国际创新理念进取促进移动电子商务的推行。由于国内使用移动端完成线上交易的比例日益增强，且移动端设备和PC端比较，具备碎片化、便利化以及实效化等特征，贴合现代人的使用习惯和使用需求，所以今后线上购物移动端设备占比将会大幅度提高。根据电子商务行业的实际发展现状，政府应当与企业联动协作，引导移动电子商务企业和移动端设备供应商签订合作协议，在设备生产中加入移动电子商务的元素[9]。比如，植入各类移动电子商务软件应用，支持语音付款功能、指纹付款功能等，进一步提升移动电子商务的专业水平。

4.创新和借鉴优秀技术，为电子商务发展供给技术支持

在电子商务技术创新中，企业需要充分借助经济全球化供给的机遇，不断引进国外综合型人才，并借鉴先进的专业技术，为电子商务改革和发展供给技术支撑。此外，还能够根据国际创新理念，进取创新和丰富云计算方面的技术，以大数据处理为根本，提升电子商务云计算技术，并将其应用到生产经营的各个环节，进而加强电子商务服务的安全性，提升电子商务的储备及信息分析本事，有效减少企业的隐性成本，抵消消费者在进行线上交易时所引发的安全顾虑。

5.加强农村电商创新创业扶持，进取开发农村市场

根据电子商务行业的发展趋势，农村市场是一片需要充分开发的潜在市场，此外农村地区也是拉动消费内需的关键驱动力。所以，对于农村市场能够利用其农村特色商品，打造“淘宝村”方向的供给市场，充分挖掘农村的潜在消费本事[10]。另外，在经济全球化的背景下，政府能够不断提高农村电商创业的扶持力度，比如开展农村电商创新创业比赛以及农村电商英才引进计划等，有效改善我国农产品商务信息公共服务体系功能，优化专业领域的服务质量，并促进国内大中型批发市场、超市以及电子商务企业的协作配合，组织好农产品线上购销对接会，并打造完善的农产品消费数据库。

6.提高法律监管力度，维护电子商务安全性

由于经济全球化发展进程不断推进，跨境电子商务和传统电子商务皆体现繁荣发展的局势，但由于电子商务领域缺乏有效的法律监管，导致部分持有侥幸心理的供应商、经销商以及卖家有机可趁。所以，政府需要严格把控电子商务的法律监管工作，重点结合线上支付信用与线上平台交易的安全性与规范化进行建设。从信用建设维度研究，政府应当出台有针对性的法律法规，进取提高互联网金融的安全性，经过有效政策加强互联网金融及支付体系的规范建设[11]。从线上平台交易维度研究，政府则应当进取供给合理的政策支持，为消费者创造安全、公正、民主的网络交易环境，切实保障消费者的个人权益。综上所述，今后的经济发展将逐渐走向全球化，国家和国家之间的互动沟通会更加频繁，人们有更多的机会接触到国际化的事物，这对电子商务行业而言是一次难得的发展机遇。同时经济全球化发展也为电子商务行业带来了新的挑战，所以，电子商务若要跨越国界实现新的突破，应当进取引进优秀人才，采取多元化措施，为消费者供给优质的产品和服务，从而增强自身的核心竞争力。

参考文献：

[1]毕晨.经济全球化背景下我国电子商务发展动态及创新探析[J].投资与创业，20\_(3):66-67.

[2]王丽萍.经济全球化背景下我国电子商务的创新发展研究[J].经济研究导刊，20\_(16):149-150.

[3]邓适林，田军，郑建军，等.经济全球化背景下我国电子商务的创新发展研讨[J].青春岁月，20\_(8):424-425.

[4]牛媛媛.经济全球化背景下我国电子商务的创新发展研究[J].商业经济研究，20\_(19):75-77.

**电子商务论文总结范文6**

1.供给坚实的政治保障，促进电子商务向法治化方向发展

政府需要发布有针对性的政策助力电子商务的改革，为电子商务发展供给坚实的政治保障，此外电子商务企业应当树立稳定、长足发展的战略目标，和政府一道进取构建规范化、系统化以及开放化的电子商务制度体系。同时政府需要进取与电子商务企业参与策划，结合企业的提议出台可行性较高的扶持制度，比如实施试点项目、提出税收优惠或是供给法律法规保障等，促进我国电子商务行业的发展向法治化方向发展，进取提升电子商务的服务质量及规范，为用户带来便捷、优质的体验[8]。

3.融入移动电子商务元素，推动移动电子商务发展

在电子商务发展方向中，企业应当融合国际创新理念进取促进移动电子商务的推行。由于国内使用移动端完成线上交易的比例日益增强，且移动端设备和PC端比较，具备碎片化、便利化以及实效化等特征，贴合现代人的使用习惯和使用需求，所以今后线上购物移动端设备占比将会大幅度提高。根据电子商务行业的实际发展现状，政府应当与企业联动协作，引导移动电子商务企业和移动端设备供应商签订合作协议，在设备生产中加入移动电子商务的元素[9]。比如，植入各类移动电子商务软件应用，支持语音付款功能、指纹付款功能等，进一步提升移动电子商务的专业水平。

4.创新和借鉴优秀技术，为电子商务发展供给技术支持

在电子商务技术创新中，企业需要充分借助经济全球化供给的机遇，不断引进国外综合型人才，并借鉴先进的专业技术，为电子商务改革和发展供给技术支撑。此外，还能够根据国际创新理念，进取创新和丰富云计算方面的技术，以大数据处理为根本，提升电子商务云计算技术，并将其应用到生产经营的各个环节，进而加强电子商务服务的安全性，提升电子商务的储备及信息分析本事，有效减少企业的隐性成本，抵消消费者在进行线上交易时所引发的安全顾虑。

5.加强农村电商创新创业扶持，进取开发农村市场

根据电子商务行业的发展趋势，农村市场是一片需要充分开发的潜在市场，此外农村地区也是拉动消费内需的关键驱动力。所以，对于农村市场能够利用其农村特色商品，打造“淘宝村”方向的供给市场，充分挖掘农村的潜在消费本事[10]。另外，在经济全球化的背景下，政府能够不断提高农村电商创业的扶持力度，比如开展农村电商创新创业比赛以及农村电商英才引进计划等，有效改善我国农产品商务信息公共服务体系功能，优化专业领域的服务质量，并促进国内大中型批发市场、超市以及电子商务企业的协作配合，组织好农产品线上购销对接会，并打造完善的农产品消费数据库。

6.提高法律监管力度，维护电子商务安全性

参考文献：

[1]毕晨.经济全球化背景下我国电子商务发展动态及创新探析[J].投资与创业，20\_(3):66-67.

[2]王丽萍.经济全球化背景下我国电子商务的创新发展研究[J].经济研究导刊，20\_(16):149-150.

[3]邓适林，田军，郑建军，等.经济全球化背景下我国电子商务的创新发展研讨[J].青春岁月，20\_(8):424-425.

[4]牛媛媛.经济全球化背景下我国电子商务的创新发展研究[J].商业经济研究，20\_(19):75-77.

**电子商务论文总结范文7**

近年，随着中国经济的快速增长，国内电商市场不断发展成熟，亚马逊、阿里巴巴和京东等电商行业巨头紧锣密鼓布局跨境电商市场并日益构成规模，中国跨境电商业务已然初步成型。相比传统国际贸易形式，跨境电商既简化了代理的中间环节，又提高了交易的效率和经济效益。随着中国跨境电商爆发性发展，跨境电商物流迅速成长，为跨境电商带给强有力的支撑，以满足高增长的市场物流需求。跨境电商物流是指位于不同国家或地区的交易主体透过电子商务平台达成交易并进行支付清算后，透过跨境物流送达商品进而完成交易的一种商务活动。跨境电商物流已成为决定跨境电商行业发展成功与否的关键因素。

**电子商务论文总结范文8**

>摘要：电商服务业产业的发展对国内经济发展所起到的作用越来越大，相关研究学者日益重视对电商服务业产业方面的研究，以期进一步促进电商服务业产业的发展。因此，本文结合电商服务业产业来探讨其结构组成，并且浅析其发展历程，从而为进一步促进电商服务业产业发展探索相关途径，由此为国内经济建设发展做出贡献。

>关键词：电子商务;产业发展;发展历程

美国最早依据信息技术优势迅速实现全球电子商务，尤其在颁布了“全球电子商务政策框架”后，世界各个国家均对电商引起高度的重视，纷纷加入发展电商行业中，在发展的过程中逐渐促进电商服务业产业的发展，并且服务业的发展前景越来越好。由于我国改革开放时间较晚，以至于国内经济发展水平远落后于西方先进国家，尽管在近年来得到了迅速发展，但是电商服务业产业的发展水平相较于西方国家而言存在着很大的差距。本文基于我国电商服务业的起源及其涵义来探讨电商服务业产业结构，以及其发展历程，并且就国内电商服务业产业发展现状分析其中阻碍影响因素，以期针对所存在的问题提出相应的发展对策及建议，进一步促进电商服务业产业的发展，提升其综合竞争能力并顺利走向国际市场。

>一、商业服务业的起源

当社会生产专业化分工逐渐深化，以至于企业非核心业务外包情况越多越多，由此使得商业服务产业渐渐兴起。在20世纪80年代末，管理学之父彼得德鲁克曾提出预言，在未来的十几年内企业会渐渐对自身的活动及工作进行属性定位，并且将部分工作转移出去，而这部分工作指的是仅仅起到“支持性”作用及“不产生收入”的工作，与此同时，彼得德鲁克还指出企业为了能够得到进一步发展，会将部分业务及活动转移出去，由此可见，其提出的“转移出去”就暗示了外包产业的兴起与发展，也正是因为如此，引起越来越多研究者的高度重视与深入研究。我国的吴国新等研究学者针对外包产业进行了划分，即服务外包、制造业外包。其中制造业外包指制作企业将自身内部的总装、组装零部件的活动转移出去，而服务外包指的是企业将作为中间投入的服务性活动转移出去，由此促进了外包厂商业务的发展。张春晓针对外包企业的快速发展，分析了其中原因。

首先，由于企业在面临日益激烈的竞争市场环境下，为了提高自身的运作水平，不得不依托外部资源将自身内部业务进行分担处理，以实现提升运作效率而增加自身综合竞争能力;

其次，随着社会经济的发展以及经济市场环境的不断变化，企业经营者在经营与生产的过程中渐渐产生了新的经营理念，越来越重视专业化经营，以期能够在飞速发展的市场经济环境下做出快速反应，由此使得外包行业发展越来越成熟;最后，企业为了能够在科学技术日益发展的经济环境背景下可持续发展，将科技化且复杂化的业务分包给有关企业，这种做法不仅有助于企业“专攻”专业化经营活动，而且还有助于提升企业运作效率及质量。

另外，当企业与外包企业产生合作关系时，由于在网络技术及信息技术发展的环境下能够实现快速沟通，因此，二者实现了共同发展的目的。社会经济的不断进步及外包企业的发展，很大程度上促进了服务外包行业的发展，而现代科学技术水平的提升，使得服务外包行业逐渐发展成为电子商务服务产业，其拥有着自身的盈利性与发展潜力，渐渐为更多的企业及相关组织提供服务性工作，最终促进了商务服务行业的发展。

>二、电子商务服务业的基本内涵及产业结构

(一)电子商务服务业的基本涵义随着国内电商行业的不断发展，在很大程度上促进了电商服务业的发展，而电商服务业对整个电子商务产业的发展起到了导向性作用。当前国内外研究学者对电子商务服务业进行了深入的研究，当前电子商务服务业的内涵有两种，其中，一种是：基于当前计算机技术及网络技术等应用有关信息技术来实现电子商务活动的企业，事实上，这种企业均是在传统服务行业通过应用信息技术及网络技术等将自身的服务业务升级为电子化。而另一种是：集电子商务金融服务业、电子商务安全服务业、电子商务咨询服务业、电子商务物流服务业等为一体的电子商务综合服务产业，并且基于电子信息平台，为有关电子商务活动提供服务的新型服务行业。本研究以后一种内涵解释为准来探讨其产业结构及其发展历程。

(二)电子商务服务业产业的基本组成

1.电商交易平台服务业。

电商交易平台服务业是整个电商服务业产业结构的重点核心，具有以下几点特征：首先，较强的网络效应。随着社会经济的发展及人们生活水平的提高，当前人们均应用网络电子平台实现交易，因此，对于电商交易平台而言其有着较多的交易主体，而这些主体有着很强的信息价值属性，而这种属性对于新进入者而言有着一定的影响，比如说新进入者获取成本信息的价值会逐渐增加，这样就会降低电商交易平台服务的运营成本。其次，积极的导向作用。由于电商平台服务企业是整个电子商务交易的重点核心，因此，其对于电商平台的发展起到导向作用。再次，电子商务平台是当前电商服务业产业发展所必选的一条途径，也是其务必应用的“工具”，另外，对于传统企业发展而言，电商平台准入成本较低，吸引越来越多的传统企业加入，促进了电商服务业产业的发展，与此同时，还有效降低了电商服务平台的运营成本。

2.电商物流服务业。

在电商交易平台活动中，电商物流服务业是支撑其发展的支柱，对此，我国政府方面也出台了相关法律政策来支持电商物流服务行业的发展，比如《关于促进运输企业发展综合物流的若干意见》，这些政策方针的实施在很大程度上保障了电商物流服务业的健康发展。

3.电商代运营服务业。

电子商务代运营服务业事实上是电子商务服务产业的一种衍生服务，其经营模式主要分为技术方面与营销方面，而且代运营服务业的主要服务对象为日益发展成熟的传统企业，为企业开辟了新的发展道路。当前国内电子商务代运营服务业的企业较多，企业所提供的服务种类也较为繁多，往往一家企业的电子商务运营是由多个服务企业联合帮助的，由此可见，在未来的电子商务服务业发展过程中，代运营服务企业会逐渐向专业化、集成化方向发展。

(三)电子商务服务业产业结构模型

电商服务业产业由以下几个结构模型构成，即支撑服务层、核心服务层、社会服务层及衍生服务层，这些结构模型之间呈现出互相协调且逐层上升的特点。

其中，核心服务层指的是电子商务交易平台服务业，例如淘宝网，其主要作用就是为信息搜索者与信息发布者之间建立互相沟通的桥梁，最终以实现电子商务交易的目的，另外，该服务层涉及到个人电子商务服务与应用、应用电子商务平台的企业及有关衍生服务企业等。该服务层的主要特点为，其纵向连接着各类电商支撑服务及衍生服务，横向连接着个人电商服务与应用、应用电商平台的企业，由此建立起网络消费者与应用电商平台企业之间的桥梁。支撑服务层指的是支撑整个电子商务平台发展的重要服务体系，包括有物流企业、认证企业及支付平台等，其是电子商务平台发展的重要基础，但对整个商务平台而言发挥着重要的“支撑”作用。支撑服务层的主要特点是其主要围绕着物流、资金流及信息流三个方面开展活动，由此形成一整套自认证到金融支付，再到物流服务的基础服务体系。衍生服务层指的是电子商务活动开展的重要支撑行业，比如说软件服务、营销策划及安全服务等，其在电子商务服务应用过程中能够为服务对象提供个性化的服务，从而满足其个性化需求。

由此可以总结出衍生服务层的结构特点为：在整个电商服务体系的深入层次，有着较高的服务水平及技术含量。社会服务层指的是一切与电商服务业有关的社会环境因素，比如政策、技术及法律等，而这些社会环境因素对于电商的发展起到了保障、控制的作用，使其得以可持续、健康发展。

>三、电子商务服务业产业的发展历程

我国电商服务业产业的发展历程可以分为以下几个阶段：

(一)发展初期

20世纪90年代末，阿里巴巴网的创建标志着电商交易平台服务企业的出现，并且其作为一个核心力量在电商服务业产业中发挥着极其重要的作用。据有关数据统计结果显示，在1997年前，我国国内计算机总数量不超过三十万台，而上网的用户仅为六十万，整个国内互联网呈现出上网费用昂贵、网速慢及浏览信息较少的特点，而以网络消费为目的的消费者数量更少，以至于很多B2C电商交易平台逐渐淡出了历史舞台，然而也正因如此培育了大批初始网民，其对网络的性质渐渐熟悉起来，为我国互联网的发展奠定了基础。

(二)成长期

阿里巴巴网站的出现标志着电商交易平台服务企业的诞生，20\_年，阿里巴巴宣告其在此获得一定盈利，自此之后，越来越多的电商交易平台相继出现，比如亚马逊、当当网、京东网等，与此同时，电商交易平台的出现逐渐衍生了相关企业，例如：物流服务、认证服务、金融支付服务等企业，而这些企业的服务逐渐变得个性化、专业化，在很大程度上推动了电商服务企业实现进一步发展。

(三)高峰期

电子商务服务业产业的发展给日益成熟的传统企业带来了另一发展契机，其纷纷应用电商服务平台来实现进一步发展的目的，这也预示了B2B 渐渐进入了稳步发展的阶段。由于越来越多的传统企业应用电商平台实现运营，而其却因自身运营能力欠缺或电商有关技术不成熟，以至于选择电商服务业有关企业来实现“电商化”，这样电商衍生服务体系逐渐出现且日益完善。电商服务业产业体系包括物流服务企业、金融支付服务企业、营销服务企业等，并且日益满足应用电商平台实现发展企业的需求，与此同时，电商服务业产业的应用水平得到了明显提高。

(四)成熟期

据相关数据统计结果显示，我国国内互联网网购规模得到了显著提升，加上人们生活水平的提高而使得其购买能力大大增强，截至20\_年，我国互联网购物用户超过两亿人，其对电商平台实现购物目的使用率提升了百分之三十九，相较于20\_年而言，用户增长九个点，由此可见，互联网实现网购活动已成为人们生活中的一部分，与此同时，也预示着国内电商服务业产业日益走向成熟化。

>四、电子商务服务业产业发展现状及存在的问题

在我国，电子商务服务业产业发展较为迅速，并且对国内经济发展起到一定的促进作用，尽管如此，当前电商服务业产业发展过程中仍然存在着一定的问题，而这些问题的存在很大程度上拉开了国内电商服务业产业发展进程与西方先进国家之间的距离，因此，有必要对当前电商服务业产业发展现状进行深入分析，找到改进对策与途径，实现进一步发展电商服务业产业的目的。

(一)缺乏内部管理机制

**电子商务论文总结范文9**

1.存在用户信息安全漏洞

在电子商务交易过程中，存在着消费者个人信息泄露等情景，导致消费者后期接收到许多垃圾诈骗信息，给消费者带来必须的安全隐患。电子商务信息安全是促进电子商务稳定发展的前提条件，同时也是用户线上交易的安全保障，所以企业应当注重对用户个人信息的保护，经过有效措施加强信息保密体系的安全性，降低信息泄露的风险[3]。此外需要政府严厉打击贩卖用户信息的交易机构，为消费者营造安全、开放、和谐的电子商务环境。

2.难以保障产品质量问题

用户经过线上交易所购买的商品通常存在质量问题，一些商家盲目追求经济利益最大化，使用低质量的材料进行加工和美化，再将其销售给消费者，导致消费者在进行电子交易时难以实现良好的购买体验。而出现此类问题的重要原因在于缺乏健全的监管部门，需适度提高严惩力度，进取加强企业信息的公开化和透明化，为消费者供给良好的投诉渠道，切实保障消费者权益。

3.欠缺合理的物流配送体系

由于电子商务的服务范围广泛，其交易产品的配送问题一向是电子商务企业所面临的重要课题，企业必须配备科学合理的物流配送体系，保障商品能够安全有序地送达。但在现阶段，电子商务的物流配送体系尚不健全，存在丢货少货、运费价格不合理、成本过高等现象，进一步限制了电子商务的发展[4]。

**电子商务论文总结范文10**

>[摘 要] 介绍了当前电子商务应用领域的主要结构，以及基于此结构的软件测试技术，采用局部分层测试和系统整体测试相结合的方法是目前最值得介绍堵塞新做法，它既从局部出发，按照软件的三层结构分别对应用系统的每一个层面进行测试，又从整体出发，系统地对整个应用软件进行完整测试，保证了软件开发后的性能要求和用户的可用性。

>[关键词] 电子商务 软件 测试

国际互联网的快速增长，使WEB技术对商业、工业、银行、财政、教育、政府和娱乐及我们的工作和生活产生了深远的影响。许多传统的信息和数据库系统正在移植到互联网上，电子商务迅速增长。因此，电子商务应用系统的测试也变得十分重要，它对软件测试提出了新的挑战，要求采用新的测试方法展开软件测试工作。这种对应用系统的测试不但能检查是否满足设计的要求，还需要能测试系统每个层面是否正常，确保系统的整体性能、安全性和可用性满足需要。

>一、典型系统结构

随着电子商务的兴起，Web方式的应用系统发展迅速，它将成为电子商务技术领域的主流。在电子商务应用系统中，目前普遍采用的是三层C/S结构，即表示层、业务层和数据层。这种结构使软件测试人员能采用“局部分层测试”和“系统整体测试”想结合的方法，对应用系统进行测试。即先对每一层进行独立的测试，再开展系统整体测试，这样更容易发现应用系统缺陷和错误。如果仅仅依赖系统测试，要确定存在问题的特定部件十分困难。

>二、局部分层测试

1.表示层。测试表示层就是检查并应用程序的前端是否存在错误。本层次是应用系统的外表，因此，表示工作对建立一个健壮的、高质量的应用系统至关重要。

(2)Web站点结构。测试Web站点的结构是检查结构上存在的错误，发现无效的连接。链接测试可分为三个方面。首先，测试所有链接是否按指示的安阳确实链接到了该链接的也面；其次，测试所连接的页面是否存在；最后，保证Web应用系统上没有孤立的页面，所谓孤立页面是指没有链接指向该页面，只有知道正确的URL地址才能访问。

(3)用户环境。测试用户平台和浏览器。市场上有很多不同的操作系统平台，最常见的有Windows、Unix、Macintosh、Linux等。Web应用系统的最终用户究竟使用哪一种操作系统，取决于用户系统的配置。这样，就可能会发生兼容型问题，同一个应用可能在某些操作系统下能正常运行，但在另外的操作系统下可能在会运行失败。此外，要测试浏览器。浏览器是Web客户端最核心的构件，来自不同厂商的浏览器对Java、JavaScript、ActiveX、plug-ins或不同的HTML规格有不同的支持。另外，框架和层次结构风格在不同的浏览器中也有不同的显示，甚至根本不显示。操作系统（OS）和浏览器的组合非常多，不仅要测试每一个浏览器的配置，还要测试同一个浏览器的不同版本。

2.业务层。业务层测试的重点是发现应用系统的业务逻辑中的问题。测试业务逻辑层与测试单机程序非常类似，通过测试去检查应用系统是否满足系统性能方面的需求。

(1)性能测试。主要负载测试，即带负载情况下的响应时间和吞吐率。负载测试是为了测量Web系统在某一负载级别上的性能，以保证Web系统在需求范围内能正常工作。负载级别可以是某个时刻同时访问Web系统的用户数量，也可以是在线数据处理的数量。此外，还要进行夜里测试。压力测试是测试系统的限制和故障恢复能力，也就是测试Web应用系统会不会崩溃，在什么情况下会崩溃。

(2)数据验证。测试从用户采集到的数据，通常是以表单形式。当用户给Web应用系统管理员提交信息时，就需要使用表单操作，例如用户注册、登录、信息提交等。在这种情况下，我们必须测试提交操作的完整性，以校验提交给服务器的信息的正确性。如果表单只能接受指定的某些字符，测试时可以跳过这些字符，看系统是否会报错。如果Web应用系统使用Cookies通常用来存储用户信息和用户在某应用系统的操作，当一个用户使用Cookies访问了某一个应用系统时，Web服务器将发送关于用户的信息，把该信息以Cookies的形式存储在客户端计算机上。

(3)业务测试。测试系统的业务处理过程的正确性，其中包括信用卡处理、电子邮件验证以及消费税计算等。电子商务系统必须在全部的时间里正确处理业务，无一例外。因此，要通过测试确保业务处理的正确性。

3.数据层。数据层的测试，主要是指对应系统用于储存和获取信息的数据库管理系统的测试。在Web应用技术中，数据库起着重要的作用，数据库为Web应用系统的管理、运行、查询和实现用户对数据存储的请求等提供空间。在使用了数据库的Web应用系统中，一般情况下，注重数据库操作的响应时间、数据存储的完整和数据库系统的容错。

(1)响应时间。应量化数据操作语言（DML，包括结构化查询语言SQL中INSERT、\_和DELETE）、查询（SELECT）及事物的完成时间。电子商务系统运行速度缓慢会引起客户不满。因此，我们应该积极确保网站能够及时响应用户的请求和操作。在测试数据层的响应时间时，我们要确保单个的数据操作能够快速完成，不至于阻塞其他操作。

(2)数据完整性。验证数据存储适当且正确。所谓数据完整性测试，即在数据库表中发现不准确数据的过程。这项测试与数据确认有所不同，后者在测试业务层时进行。数据确认测试试图发现数据收集中的错误，而数据完整性测试是尽力要在数据存储的方式中发现问题。

(3)容错性和可恢复性。最大化平均故障间隔时间（MTBF），最小平均故障恢复时间（MTTR）。一般来说，数据库操作的一个目标是最大化MTBF，最小化MTTR。

数据库的恢复具有重要意义。可恢复性测试的目标是设计出数据库无法恢复的场景出来。在某些时间，数据库会崩溃，因此须制订一些规程以便快速恢复。恢复计划开始于获得有效的备份，在进行可恢复性测试时，如果无法恢复数据库，那么需要修改备份策略。

>三、系统整体测试

1.整体界面。整体界面是整个Web应用系统的页面结构设计，是给用户的一个整体感。例如：当用户浏览Web应用系统时是否感到舒适，能否找到信息所在地方，整个Web应用系统的设计风格的总体效果。

对整体界面的测试过程，其实是一个对最终用户进行调查的过程。一般Web应用系统采取在主页上做一个调查问卷的形式，来得到最终用户的反馈信息。

2.安全性。安全性测试区域主要有：

(1)现在的Web应用系统基本采用先注册，后登录的方式。因此，必须测试有效和无效的用户名和密码，要注意到是否大小写敏感，可以试多少次的限制，是否可以不登录而直接浏览某个页面等。

**电子商务论文总结范文11**

【参考文献】

[1]金胜男.电子商务信息安全研究[J].硅谷，20\_(12):36-37.

[3]常珍珠.电子商务中信息安全现状调查分析[J].科技创新与应用，20\_(17):52-53.

[4]何培育.电子商务环境下个人安全危机与法律保护对策探析[J].河北法学，20\_(8):34-41.

[5]李彦.电子商务环境下用户数据的安全管理研究[D].山东:山东师范大学，20\_.

【>摘要】

文章以大数据时代所具有的特点作为背景，首先对大数据技术和电子商务进行了简明扼要的概述，然后分析了电子商务中对大数据技术加以应用存在的不足，又通过理论和实际相结合的方式，有针对性的提出了对电子商务中大数据技术应用效率进行提升的方法，最后以“电子商务中大数据技术的应用”为主题展开了探讨。

【>关键词】

大数据技术；电子商务；研究与应用

**电子商务论文总结范文12**

>摘要：

随着“互联网+”时代来临，电子商务在现代经济体系中得到了广泛的应用。随着现代经济管理理念与模式的不断发展，电子商务开展在现代经济管理系统中得到高度重视。实现经济管理与电子商务的有机融合，对于提升现代经济管理效能具有至关重要的意义。本文立足经济管理实践，探索运用电子商务提升经济管理效能的有效路径，以期指导管理实践与理论研究发展。

>关键词：

经济管理；电子商务；经营策略；企业创新

近年来，电子商务技术与模式在各个领域得到了广泛的应用。从业者对于电子商务应用也给予了高度重视。在现代经济管理中运用电子商务，可以有效提升管理效率，激发市场发展活力，提高管理效能，推动电子商务产业与现代经济管理工作共同发展。

>一、电子商务概念简析

作为一种现代技术模式，各国对于电子商务的界定不尽相同。一般认为，电子商务强调电子信息技术的应用，特别是在商务流通与商事交流领域，利用现代电子信息技术构建现代经济体系，实现物流、资金流、信息流的电子化流转，提升商事交流与处理效率。从产业应用来讲，电子商务更被作为一种商业手段而得到了广泛的运用，通过互联网与大数据技术开展现代贸易，提升现代经济运行效率，激发市场发展活力，将商业流动的全过程纳入科技范畴之中。一般认为，电子商务具有较强的科技特征，重视电子商务在传统领域的应用。此外，电子商务也具备一定的整体性特征，强调电子信息技术在全产业链条中的运用。与此同时，电子商务也是一种现代经营思维与理念，是一种传统经济思维的升级版本。

>二、电子商务视角下的现代经济管理模式

利用电子商务开展现代经济管理模式，涉及多种现代经济管理模型，通过电子商务整合原有经济管理要素，可以实现经营目标、组织管理、系统设计等方面的优化，推动传统经济管理不断提档升级。

>（一）明确现代经济管理目标

在现代市场环境下，运用电子商务开展经济管理互动，可以进一步明确经济管理目标。在现代经济管理体系下，通过电子商务的大数据分析，可以对经济目标进行更为精准的定位，提升经济管理效能。在经济管理目标设计过程中，利用电子商务可以实现多维度、多角度、全方位考评，明确经济管理目标，整合相关资源要素，实现经济管理资源的优化配置，综合利用。基于此，利用电子商务开展现代经济管理活动，可以充分发挥电子商务技术优势，进一步明确现代经济管理目标，提升管理层级与水平。

>（二）优化经济管理组织设计

电子商务的最大优势就是实现了流程体系的电子化配置。在现代经济管理中运用电子商务技术与电子商务思维，可以构建全行业统一的标准与体系，提升管理效能，优化组织流程设计，实现经济管理的规范化、系统化、科学化运作。经济管理人员在开展经济管理活动过程中，运用电子商务可以理论内部管理关系，明确管理层级与任务，实现可视化、透明化操作，提升管理工作效能。此外，运用电子商务开展现代经济管理，还可以强化财务管理等经济管理节点性工作，防范经济运行风险，提升经济管理的稳定性，进而实现企业经营目标。

>（三）构建经济管理信息系统

在现代经济管理过程中，信息是重要的市场资源，也是开展现代经济管理的必备要素。通过现代电子商务技术，可以有效提升管理的针对性和科学性，利用信息分析技术，为经济活动提供科学决策，构建立体化、全方位的信息系统，实现线下经济活动与线上数据处理的有机统一，提升现代经济管理水平，推动经济管理水平不断提升。通过构建现代信息系统，可以实现既定的经济管理目标，实现经济平稳健康发展。

>三、在现代经济管理中运用电子商务的有效策略

>（一）建立完善电子信息系统

对于企业经济管理而言，构建并完善自身电子信息系统，对于企业生存发展具有至关重要的作用。随着“互联网+”时代的来临，电子信息技术开始与传统行业出现融合发展的态势，利用电子信息系统，可以实现现代企业经济规范化运作与管理。通过整合经济管理信息资源，利用大数据技术进行有效分析，可以为经济管理活动提供科学的决策依据，明确未来发展方向与管理工作重点。

>（二）利用电子商务优化管理流程

现代经济管理不是一个孤立的工作，而是一个体系性的工程。利用电子商务开展经济管理工作，可以优化业务管理流程，强化经济管理的过程控制，将经济管理中存在的风险和不确定降到最低，实现经济体系的整合与理论，打通不同部门与不同经济要素之间的联通，构建立体化的经济管理体系，优化管理结构，规范管理流程，实现经济业务管理水平与信息反馈速度的.总体提升。

>（三）建立统一的经济管理标准

随着现代信息技术的发展，在不同经济体重构建统一的经济管理标准已经成为现实。通过统一标准，可以实现规范化运营与操作，也能减小商业对接与交流成本，提升经济运行效率。在现代经济管理体系下，建立统一的信息行业标准，可以整合相应产业链条，提高经济要素的流动性，推进经济的快速发展。在统一运行的标准之下，企业管理活动可以更加规范，也能实现经济管理效能的有效提升。电子商务作为一个开放的系统与平台，构建统一的标准，也方便更多的经济实体融入电商体系当中，提升现代经济管理水平。

>四、结语

综上所述，随着现代市场经济的不断发展，电子商务的重要性愈发凸显。作为一种现代市场管理行为，经济管理与电子商务开始出现高度融合，利用电子商务开展经济管理，可以有效提升经济管理的现代化、科学化、规范化水平，提高管理效能，提升管理效率，进一步激发市场经济活力，释放经济发展潜能，推动现代市场经济体系提档升级。

>参考文献：

[1]郭红彦.现代经济管理中电子商务的应用[J].中外企业家,20\_(29):1.

[2]王立.浅谈电子商务在现代经济管理中的应用[J].商场现代化,20\_(21):50-51.

[3]王健,孙亚丽,王艺蒙等.电子商务在现代医院经济管理中的应用研究[J].东方企业文化,20\_(13):64-64.

[4]张晨必.试论我国外贸经济管理与电子商务的关系[J].黑龙江科技信息,20\_(32):151-151.

**电子商务论文总结范文13**

2.消费群体稳定

大学生消费群体素质较高，容易接受新生事物， 特别是学生年龄正处在求知欲旺盛的阶段，是开展电子商务的主力军。大学生有许多共同的兴趣和消费倾向，消费商品较单一，企业很容易进行市场定位。

3.物流配送方便快捷

淘宝、易趣、当当等普通电子商务配送时间长，一般需要几天时间，并且成本较高。大学生居住在校园内的集体宿舍，分布非常集中，使物流的配送准确、及时，成本也大大降低。

4.信任机制良好

在校园电子商务环境下，由于交易双方主要是在校师生员工和学校周围商家，一旦出现违规现象，很容易受到学校和社会有关部门制裁，以及被周围舆论监督。在这样的一种环境下，自然形成一种良好的信用机制，从而消除交易双方的后顾之忧。

5.安全多样的支付手段

**电子商务论文总结范文14**

1.向着自动化与智能化趋势发展

在经济全球化的背景下，部分企业对电子商务的移动支付设备进行进取探究，能够将用户数据储备到一个仅5毫米左右的电子芯片中，同时能植入到皮肤中，人们经过信息芯片即可迅速实现身份认证效果，这是一次对电子商务的创造性突破。而随着信息化技术水平的逐渐提高，电子商务正逐步向自动化和智能化方向革新，不断为人们供给高质量的现代化生活[5]。同时，为顺应经济全球化的发展势头，跨境电商应运而生，主要经过电子商务平台完成交易、进行电子支付结算，并利用跨境物流运送商品、完成交易，这是具有广阔发展前景的新兴行业。

3.移动电子商务实现突破式发展

4.生活服务类电子商务不断渗透

5.重点发展农村电子商务

电子商务领域的发展具有显著的辐射性，目前我国电子商务成交金额增长速度较快的地区主要集中于三、四线城市和农村区域，所以电子商务已是拉动内需的途径之一，近年来许多电商都在时刻关注农村电子商务这一潜在市场，目前农村地区已成为“淘宝村”等供给当地特色商品的蓝海市场，同时随着对电子设备的需求上升，农村地区也已成为不可估量的需求市场。此外，由于“电商进农村”政策为农村电子商务供给了有力支持，使电子商务成为拉动农村购买需求以及促进农村发展的重要渠道[7]。

模式促进物联融合

在我国线上消费市场中，B2C模式的市场交易规模占比较大，已超过C2C模式的交易总量。在今后的电子商务发展过程中，B2C模式依旧会维持较快的上升速度。而B2C模式在发展过程中将促进物联融合，有助于位于产业链上下游的企业加强关联与协作，并经过改良和优化电子商务物流体系，实现电子商务信息流、物流和资金流的联结，提高物联整合的效率和质量，进一步降低运营成本，提升企业管理的有效性。7.构成物流体系一体化在现阶段，我国各类物流体系互不关联、协作不足，导致物流商品混杂、成本问题突出、运营效果不梦想等问题。由于各个物流公司为提高自身的经济效益，私自开展恶意竞争，使得资源的利用率较低，不利于实现可持续性发展。为了更大程度地发展电子商务，促进物流体系呈现一体化发展至关重要，所以企业需要进取强化物流信息化程度，并且重视完善物流体系，使物流实现完整的闭环运营，同时拓宽物流的覆盖程度，构建良好的物流仓储联动机制，进一步加快物流体系一体化的发展进程。

**电子商务论文总结范文15**

电子商务的安全可靠性保护是一项复杂的系统工程，包括人类环境的安全、基础设施的安全、系统的安全、逻辑实体的可靠性、安全性评估、安全服务、电子商务应用程序的安全性、用户安全等。很明显，这些问题与环境有关，所以安全可靠性问题可分为技术性的和非技术性的。非技术安全问题能够加强安全意识培训，建立和完善安全意识系统；技术安全问题能够经过适当的方法解决，贴合安全系统的等级制度和电子商务协议。在电子商务中，商业信息属于商业秘密，一旦被盗，损失将是不可估量的，所以信息的安全性将是十分宝贵的。它是电子商务能否顺利进行的保障。它影响着人们对电子商务的依靠，影响着电子商务将来的发展速度。电子商务的安全问题能够包括以下几个方面：

（一）信息泄露在电子商务中，信息泄露主要是商业秘密的泄露。这主要涉及两个方面:双方谈判的资料被第三方窃取;交易一方向另一方供给的信息，由第三方非法使用。小偷主要经过拦截和偷窃来泄露信息。

**电子商务论文总结范文16**

>摘要：本文从电子商务自身特点及其对会计环境与会计的影响出发，分析了会计理论及会计实务，包括会计目标、会计假设、会计原则、会计要素、会计职能、会计核算等，尤其是会计报告方面受到的冲击和影响。并从会计报告的目标、时效、资料、方式等方面建设性地提出了基于电子商务的会计报告。

>关健词：电子商务会计，会计报告

>一、引言

随着21世纪的到来和发展，电子商务正在引领着网络发展的新方向，电子商务是网络技术、信息技术在商务领域的总和应用和体现，更是高新科技与现代商务、企业的营销策略相结合的产物。电子商务的出现改变了传统会计的生存环境，在很大程度上将对会计的发展起到不仅仅作用。电子商务是指那些具有商业活动潜力的生产企业、政府部门、金融机构、消费者等充分利用网络技术和现代先进的信息技术来从事的各项商业活动。电子商务环境下询问价格、了解市场行情、对商品报价、接到客户下达的订单、通知发货、支付货款等过程基本都是无纸化，都是利用各种电子工具完成的。

电子商务的出现和发展，为世界各国企业的发展带来了新的机遇，但是，随之而来的是企业之间的激烈竞争。电子商务的出现是信息时代网络飞速发展的产物，对传统的会计理论、会计实务都产生了极大的冲击和影响。随着我国各企业电子商务活动的不断展开，各企业务必对电子商务会计进行大力发展才能不断适应应对电子商务的发展而带来的企业经营管理方式的转变。

>二、电子商务对传统商业会计理论的影响

1、电子商务环境下的会计目标

传统会计理论中，会计目标主要是指：在必须的时间、空间条件下，各会计主体作用在会计客体上期望到达的目的或要求，是各企业会计运行的主要方向。

电子商务环境下会计的目标是建立在电子化、网络化、信息化的基础上的，一方面，要重视受托职责观的基础性作用，这主要是由于虽然会计环境由于电子商务的产生而发生了变化，但是依旧存在资源的委托与受托关系。

在一些中小型未上市但仍从事电子商务活动的企业中，企业的经营活动并不是完全以资本市场作为导向，企业的投资者和债权人关注的还是企业财务报告中的信息是否真实、可靠。

另一方面，加强对企业经营管理者有用的决策信息的披露。就对风险的合理规避而言，电子商务环境下企业进行网络经营给企业带来了更为复杂的经营环境，在为企业的发展带给更多商业机会的同时也为企业带来了诸多风险，如：违约、欺诈行为的存在。

2、电子商务环境下的会计假设

传统会计理论中的会计假设主要是指会计人员对为经确认或无法正面进行论证的经济事务或会计现象更具客观的正常状况、发展趋势作的合乎常理的推断，是各企业进行会计处理的前提与基础。

会计假设分别是：会计主体假设、持续经营假设、货币计量假设、会计分期假设。电子商务的`出现和发展虽然对会计假设提出新的要求，但是并不影响会计假设的实质，只是对会计假设的外延进行了扩大。

会计主体假设：该假设对企业会计核算对象进行了空间范围的界定，是会计人员在核算时能够正确区分企业的业务交易。可见，即使电子商务的发展给企业带来了新的会计环境，但是无论是什么类型的企业无论其承担的经营风险多大，都能够被界定为会计主体。

持续经营假设：该假设主要是体现出会计主体有想长期经营下去的愿望。电子商务环境下很多小型的网络公司在创立之初并不需要超多的注册资本，只有一些网络、信息方面的技术员就能够完成为其他企业带给电子商务的服务。

货币计量假设：货币计量假设主要是由于市场经济交易中的物品、服务等不能以其他形式反映其价值，只能以货币的形式来进行加总。电子商务的出现对货币计量假设出现了影响，在电子商务环境下要建立以货币计量为主的多元化计量模式。电子货币的广泛应用使货币计量的外延得到了发展。电子商务环境下产生了电子货币，只能在电子商务环境下进行流通，无法在现实生活中流通。电子货币不像传统货币一样由银行统一发行，并在人们的日常生活中作为价值尺度来衡量交易双方的商品的价值。但是在电子商务环境下的电子货币只是其形式发生了变化，其实质并未改变。

会计分期假设：传统的会计理论中在每个会计期间为会计信息的使用者带给会计信息。即使是在电子商务环境下实现了电子化实时报送会计信息，但其带给的账面价值也是建立在不同会计分期基础上的。

3、电子商务环境下的一般原则

会计原则是用来指导企业会计工作的基本准则，是经过会计人员长期的实践工作总结得出的，并得到普遍认可后实施的，与会计环境有着密不可分的联系。电子商务的广泛应用改变了传统的会计环境，也对会计的一般原则造成了影响，尤其是对历史成本原则、权责发生制的冲击较大。历史成本原则：电子商务的基本特点——电子化、网络化，对历史成本原则的优势进行了冲击，对其产生了影响：电子商务的网络化和信息处理的自动化、实时化使企业零库存的管理理念成为可能，产品的周转期在很大程度上被缩短，从而提高了以历史成本为计量基础的存货信息的相关性。

权责发生制原则：电子商务的发展改变了传统的支付方式，只要透过电子联机就能够完成货款的支付。并不会产生现金实现收付与资源及其义务发生变动期内的不一致现象。但是，电子商务的产生同时还持续着传统商务模式下的货到付款或预付定金的支付形式，而电子支付手段只是为交易的双方带给了一个实现网络支付的平台，这并不能完全解决交易时的权责发生与货币的收付实此刻时间上的不一致问题。

>三、电子商务的发展对会计实务的影响

1、电子商务环境下的会计确认

对会计的确认在会计理论中那个已经得到了共识，但是电子商务的产生和运用对传统的会计确认实务操作中产生了影响，并使其应对一些新的问题。

电子原始凭证的确认：电子商务环境下的信息处理实现了电子化，也就产生了电子化的原始凭证，这就使原始凭证再确认的过程中出现了合法性、真实性的新问题。例如：电子发票、电子支付凭证等。由于我过目前的法律法规中并未对待腻子凭证中制定相应的条款，使原始凭证的确认带来困难。信息的发展使数字书段的签名正逐步代替传统的手书签名，这中签名方式能否保证原始凭证的真实性仍是一大难题。这就要求企业务必从法律法规的角度和技术角度来不断完善，对原始凭证进行确认。

2、电子商务环境下的会计计量

电子商务环境下，网络经济不断发展，并不断进行很创新，也使企业所面临经营环境越来越复杂，经营风险也越来越大。这就要求会计信息的使用者对企业带给的会计信息更加严格，而传统的计量模式已经不能满足电子商务环境下的要求。因此，企业务必采取多种计量模式来解决会计计量中遇到的问题，是企业的经营成果、财务状况得到真是的反映。

例如：历史成本，在电子商务环境下企业能够直接根据网络上客户的订单来进行生产，并透过管理系统计算出所需原材料，使企业零库存的管理理念成为现实。可见，在电子商务环境下，能够将历史成本作为会计剂量的基础，并进一步加强。务必用心应对可变现净值和未来现金流量现值的挑战。另外还务必对同一项目采取多种计量模式。

3、电子商务环境下的会计报表

电子商务环境下计算机网络技术的飞速发展和广泛应用，使得传统会计报告出现一些新问题。传统的会计报告不能充分的披露会计信息，也不能满足不同的会计信息使用者的需求。

针对这些问题，未来的会计报告必须要将电子商务环境下信息载体的电子化、数据传输的自动化特点紧密结合在一齐，并对其进行科学的改造和应用。例如：提出动态的实时更新、个性化的交互方式、多元化的充分披露等。

>四、结束语

总之，21世纪是一个网络技术高速发展的时代，网络的逐渐普及与推广为社会的发展带来了巨大的财富和潜能。这位商业企业纷纷将目光了网络时代带来的新型产业——电子商务。电子商务这一新型的商务模式，在改变传统商务流程的同时，也在不断的改变着人们的生活方式和生活习惯。

电子商务的出现是企业的财务业务不仅仅仅局限在一个国家、一个地区，而是遍及全球不同国家之间的数据的传输、报表的编制和会计信息的获的。因此，电子商务环境下的会计核算与财务管理将克服观念和技术上的障碍，引领商业会计核算朝着快速、健康的方向发展。

**电子商务论文总结范文17**

(二)供应链管理供应链管理的实质就是在最短的时间内能够实现最大的效益增值，而在集成化管理的整体运作当中，供应链的存在，能够减少各环节之间的时间延误。它的基本理念就是将供应商、制作商、分销商、零售商和客户联系在一齐，对产品的合理分配进行管理，将商品能够及时准确的送到达指定的目的地，最终目的就是期望到达客户的要求，尽量用较高的服务水平去满足客户。供应链管理的产生是想要企业的各个地方，能够到达最优化，实现最大利益。

**电子商务论文总结范文18**

1.混合型电子商务模式分类框架。混合型电子商务模式分类框架是由吕本富等人提出的，这种分类框架采用的.分类体系主要分为两个层次，但是分类体系不一致，所以是一种混合型的分类体系，更全面的包含了所有的商务模式。通过采用混合型电子商务模式分类体系，可以拓展电子商务模式的覆盖面，但是某一特定的电子商务模式在这个分类体系中可以属于不同的类型，所以不是唯一的。

2.基于价值链整合和交互模式的分类体系。基于价值链整合和交互模式的分类体系是由PaulTimmers提出的。构建传统的电子商务模式的系统化方法主要包括价值链重构和价值链分解，而构建、实施新型电子商务模式还需要识别以下要素：

（1）价值链要素：如人力资源管理、采购、研发、营销、销售物流、生产、采购物流等；

（2）交互模式：如多对一、一对多、多对多等；

（3）技术的最新发展。通过这种方法，可以构建很多电子商务模式，不过只有一部分可以具体实施。总的来说，基于价值链整合和交互模式的分类体系为电子商务模式的创新提供了思路。

**电子商务论文总结范文19**

电子商务对国际贸易的影响浅谈

关键词：电子商务；国际贸易：影响；发展对策

摘要：随着社会经济的快速发展，电子商务这种全新的贸易方式逐渐出此刻我们的视野当中。在电子商务的发展过程中，它不仅仅对我国国际贸易的主体、形式和结构产生了巨大的影响，并且也给我国的贸易带来了更多的挑战和发展机遇。所以，我们要根据电子商务的发展现状，寻找有效的电子商务贸易的发展策略，以促进我国贸易更好的发展。本文主要就以电子商务对我国国际贸易的影响及发展对策进行详细的分析探讨。

>1、电子商务对我国国际贸易的影响<

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找