# 竞价比价监督工作总结(实用26篇)

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-06-30

*竞价比价监督工作总结1我充分认识到从事会计工作，需要学习和掌握国家财经方面的相关法律法规与策，需要学习和掌握财会专业知识，还需要学习和掌握税务、法律、金融、市场等相关知识，只有学好了这些内容，掌握这些知识与技能，才能做好会计工作，提高会计工...*

**竞价比价监督工作总结1**

我充分认识到从事会计工作，需要学习和掌握国家财经方面的相关法律法规与策，需要学习和掌握财会专业知识，还需要学习和掌握税务、法律、金融、市场等相关知识，只有学好了这些内容，掌握这些知识与技能，才能做好会计工作，提高会计工作效率，保证会计工作质量。为此，我平时十分注重业务学习，认真学习《会计法》等国家法律法规和现代企业财务管理方面的知识，经常翻阅财务管理方面的书籍，留心财务管理工作的发展状况，切实提高自己的理论知识与业务技能，具有从事财务工作的岗位能力和技能，能够立完成公司布置下达的各项财务工作任务，确保把财务工作做好，获得大家的满意，为促进单位健康、持续发展作贡献。

**竞价比价监督工作总结2**

（１） 网站上线过于匆忙，后台采集了大批无用数据，甚至危害到网站收录的`一些文章，而且没有删除，这在一个新站开始来说是个比较严重的问题。蜘蛛会对这个新站产生不好的印象。

（４） 文章内应该有一个核心关键词链接到首页，而且不应过多的链接到首页，文章内关键词密度要控制好，不要出现让百度认为有关键词堆积的嫌疑。应该有

（６） 关于外链，今天我分析了一下京城皮肤病医院，感觉他们除了我们平时经常发

的那些收录好的平台外将博客、微博利用的特别好。收录好、排名好的平台上他们大多跟我们一样，文章里加入链接，推网站首页，来增加首页权重。收录好但是排名一般的平台上他们也加入了首页链接，但是更多的是栏目链接地址，甚至一些重点治疗类文章的

**竞价比价监督工作总结3**

20\_年，是我市“城市南移西拓”战略实施的关键之年。先后有一系列的重点工程项目陆续进入开工建设阶段。为了确保城市建设的顺利进行，局领导班子审时度势，周密部署，充分发扬“敢打硬仗、善做细活”的优良传统，采取科室包片、人员包户的方法，组织全体执法人员进行逐户走访，全面了解实际情况，宣传法律法规，切实做到“无情拆迁、有情操作”，尽最大努力解决群众面临的各种困难，减少因强制拆迁给动迁户带来的经济损失。对那些心存侥幸、观望心理，迟迟未能按时搬迁的个别加工业户。我局于6月3日早上6时，专门雇佣了吊车、板车、电焊工、电工等专业人员及机械车辆，出动近百名执法人员，在局、工商局等11个部门的大力配合下，依法对哈大路两侧未能按规定时间进行搬迁的38户彩板房加工作坊进行了强制搬迁。经过相关部门的共同努力，截止目前，营大路两侧的彩板加工作坊已全部搬迁完毕，确保了营大路两侧规划建设项目的顺利进行。

**竞价比价监督工作总结4**

我来单位工作已近三个月了，感谢单位领导接纳了我，给我这份工作，对于这份来之不易的工作，我会努力做好，去完善它，争取给单位带来更多的利益。在短短三个月时间里，再回首，思考亦多，感慨亦多，收获亦多。\_忙并收获着，累并快乐着\_成了心曲的主旋律，常鸣耳盼，在单位领导、部门主任和同事的关心和帮助下，严格要求自己，按照公司的要求，较好地完成了自己的本职工作。通过三个月来的学习与工作，工作和能力上有了新的进步，更好地拖延了自己，使自己在工作、学习方面有了明显的提高，使自己接触的东西更多，学的更加广泛，感谢单位领导能给我这么良好的平台，让我去展示、去学习、去拖延自己，现将三个月来的工作情况总结如下：

>一、账户日常管理工作

1.熟悉SEM推广后台的使用以及帐户目前所投入关键词的情况

2.主要负责推广

3.帐户的基本维护，统计数据，合理分析。

5.根据数据分析和关键词展示位置的变化及时调整关键词出价策略、重新撰写关键词创意、帐户结构优化等，提高关键词的质量度。

7,对投放结果各种数据统计分析和总结经验，根据投放预算费申请下周预算。

8,熟悉单位工作整体工作流程，了解公司整个工作运营环节之间的`配合。

9,每天查看商务通，做到及时否定无效关键词，合理匹配登陆页，满足患者的需求，提高对话量和预约量。

**竞价比价监督工作总结5**

由于我到市场七部工作的时间不长，而且许多精力和时间

都花在了经营工作方面，因此对于管理工作一直都是在积极努力地协助、配合其他两位经理开展工作。

首先：我们建立健全了各项规章制度，以制度约束行为；

其次：加强了人员管理，最大限度的发挥员工的主观能动性。我认为一个企业的成败关键在于人，人的因素决定其它方面，每个人都有自己的优缺点，只有做到知人善用，将其的优点最大化，缺点最小化，才能使其充分发挥自己的才能。同时我们还要为员工营造一个宽松的工作环境和氛围，将影响工作效率的外部客观因素降至最低，使员工感到在市场七部能够发挥自己的才智。

**竞价比价监督工作总结6**

上半年，价格监测工作在市、县及局领导的重视下，按照省市县物价局20\_年价格监测工作重点，关注民生，加强对居民生活所需重要商品的价格监测，按时上报各种价格监测数据及监测分析材料，较好地完成了上级交给的价格监测任务。现总结如下：

>一、认真做好日常价格监测工作

认真做好价格监测工作，深入各超市、农贸市场、种子市场、农资市场等采集数据，按时上报各种报表。本年报表有主副食品周报、农资周报、农资月报、建材月报。

>二、继续加强监测站点建设

继续做好对乡镇监测站点的指导工作和数据收集，坚持日常的监测工作制度，保证特殊时期和节假日价监工作的连续性、及时性，做好应急监测。价格监测股也随时和各监测员联系，指导采价的品种和方式，及时核对数据的真实性。

和价格监督检查所一起到乡镇实地调研农资市场价格。根据今年上半年各价格监测站点报送情况来看，双沙镇做得很好，其次是镇、镇、镇、镇、镇、镇，乡做得较差些，不能按时报送报表。下半年要继续做好对各乡镇站点的指导和检查工作。

>三、上半年监测情况统计

上半年形成监测分析报告6期，市场监测报表89期，其中重要商品监测报表44期，春耕农资周报12期，农资月报表5期，猪粮比价报表22期，建材月报6期。为县委、政府以及上级主管部门提供了控制物价上涨的基础性、准确性的决策参考依据。

>四、下半年工作打算

1、继续做好日常价格监测，特别是要多关注生猪市场价格。

2、做好对各乡镇站点的指导工作，和站点所在乡镇做好工作交流，适当的时候组织监测员集中学习。

3、做好三防一抗期间及其他应急情况下的监测，完成上级部门临时交办的价格监测任务。

**竞价比价监督工作总结7**

根据江苏省物价局《关于开展全省涉农价格和收费专项检查的通知》（苏价检〔20\_〕77号）文件精神和县物价局的统一部署，以及县物价检查分局的具体安排，我所于20\_年3月22日至20\_年5月27日在辖区范围内开展了医疗收费和药品价格专项检查。在检查过程中，我们始终以“安民生、促发展”为目标，以“清费、治乱、减负”为着力点，深化医疗改革，加强价费监管，整顿价费秩序，规范价费行为，精心安排，扎实工作，圆满完成了各项工作任务。现总结如下：

>一、基本情况

此次检查我们共出动检查人员28人次对所辖8家卫生院20\_年的价格政策执行情况进行了检查。这次检查主要是调查各卫生院是否存在以下行为：

（一）是否按规定做好医疗收费和药品价格公示工作；

（二）是否擅自增加收费项目、提高收费标准乱收费；

（三）是否超过规定的加价率销售药品；

（四）是否及时变更《收费许可证》；

（五）其他价格违法行为。通过调查取证，各卫生院普通存在超过规定的加价率销售药品的价格违法行为，共查出违纪金额元，目前案件正在处理中。

>二、主要问题

近几年，通过对医疗机构价费行为的不断规范，以及物价、财政、审计部门的监督检查，医疗机构价费行为已逐步走上了规范化、法制化轨道。但是，在检查中，我们也发现一些问题，主要表现在：

（一）不执行收费公示制度。违反明码标价的规定，没有在醒目位置公示医疗收费项目、标准、依据、药品名称、价格、规格、产地、投诉电话等。

（二）办理《收费许可证》变更手续不及时。个别卫生院没有及时办理换证手续。

（三）超过规定的加价率销售药品。与江苏省物价局《省物价局关于公布国家基本药物零售指导价格的通知》（苏价工〔20\_〕320号）“国家基本药物加价率统一按实际采购价格顺加15%作价”相违背，销售阿莫西林、5%GS250ml(软塑)等国家基本药物。

>三、整改措施

针对上述问题，我们责令各卫生院设立公示栏（牌），公示医疗收费和药品价格相关内容；对于不及时办理《收费许可证》变更或换证手续的，晓之以法，分析利害关系，督促其及时办理手续；敦促各卫生院加强学习，深入领会医改政策和价格法律、法规，模范执行药品零差价，以体现国家以人为本和让利于民的精神。

>四、些许思考

20\_年底实行了药品零差价，对乡镇卫生院形成冲击。长期以来，乡镇卫生院一直是以药养医，药品收入所占比重相当大，医疗收入所占比重比较小，医改对它们影响很大。由于乡镇卫生院划入了财政拨款，医院的自主性和能动性削弱，救死扶伤的精神有所淡化，推诿重病号的现象有所滋生、蔓延和抬头。

在这次专项检查中，涉及到广大农民群众，我们时刻保持谦虚谨慎和廉洁行政的作风，以服务的理念和务实的精神鞭策和要求自己，为农民做好事、做实事，维护了我们物价队伍的良好形像；并坚持以清费减负为中心，以构建“和谐社会”为指导，清理乱收费，规范价格行为，净化和优化农村经济发展软环境，为农村经济持续快速地发展做出贡献。

**竞价比价监督工作总结8**

根据省、州市场价格行为专项整治活动开展的相关要求，我县及时组织人员将该项工作作为今年3－7月的工作重点，并按照活动要求，结合实际开展了价格行为专项专项整治活动。经过三阶段的专项检查活动，圆满完成了专项整治活动，现总结如下：

>一、主要工作开展情况

（一）分阶段，认真开展工作。在第一阶段对从事商品服务的经营者进行动员，宣传、培训、指导。第二阶段针对不规范标价行为和不正当价格行为，开展维护市场价格秩序专项检查。第三阶段建立常态的长效监管机制，加强价格公共服务，协助经营者建章立制。

（二）提高认识，加强组织。领导重视，加强组织，根据实际情况成立了以分管副局长为组长，相关股室工作负责人及工作人员为成员的领导小组及办公室，具体负责专项整治活动，并制定了详细的工作方案，细化工作任务，分工明确，责任到人，对全县市场价格行为进行全面、仔细地巡查、检查和规范。共出动车辆6车次，出动检查人员25人次。同时及时对各阶段的活动进行小结，编制上报了相关信息。

（三）大力宣传、深化服务。本着检查和服务相结合的原则，切实规范市场价格行为。结合实际加强对经营者的教育、培训，大力宣传《\_价格法》、《禁止价格欺诈行为的规定》和《关于商品和服务实行明码标价的规定》等政策法规。发放宣传单、册300余份，明码标价签6000余张，规范明码标价商铺100个。对明码标价、明码实价和价格诚信工作做得好的经营者给予表彰。经过专项整治活动，我县明码标价率提高26个百分点，达到96%以上。

（四）强化监管，依法查处。加大价格执法检查力度，严肃查处各种价格违法行为。全面推行规范化明码标价，对标价不规范的并屡教不改的经营者给予行政处罚；对违法情节严重、社会影响加大的价格欺诈等典型违法案件，除给予行政处罚外，还要公开曝光，以儆效尤。目前我县在检查行动中没有违法案件出现。

>二、存在主要问题

一是物价管理人员严重不足，监管力量薄弱，工作开展难度大。

二是县不处于交通要道，货物运输成本较高，外运商品销售价格较临县普遍偏高，市场物价管理难度较大。

>三、下一步工作

一是加大明码标价检查力度，使明码标价向明码实价过度。

二是继续加大价格执法检查力度，严肃查处各种违法行为，进一步规范物价管理市场。

**竞价比价监督工作总结9**

为了规范民营医院经营者价格行为，制止民营医院医药存在的乱加价、乱收费行为，切实减轻群众不合理医药费用负担；市发改委牵头，联合市卫生局、医保局、xx区发改局、医保局、新型农村医疗合作管理中心组成一个检查组，于20xx年12月—20xx年1月对市城区的17家民营医院的医药价格依法进行了检查。

>一、 领导重视积极部署

我市首次对市城区所有的民营医院的医药价格进行检查，我委领导高度重视，立即进行了部署。

一是结合群众举报的热点，重点的价格情况有针对性的开展检查。

二是20xx年12月28日组织市城区的17家民营医院主要负责人召开会议，宣布了民营医院的药品及医疗服务价格应该执行的政策；要求被检单位配合检查人员的工作，积极提供真实的证据材料。

>二、基本情况

市城区17家民营医院都由市卫生局定性为非营利性医疗机构，均纳入城镇和居民医保及新型农村合作医疗保险。xx市卫生局以遂市卫医发【20xx】80号文件对民营医疗机构级别进行了确定，以遂市卫办发【20xx】172号文件对部分医院的等级进行了确定，其中xx爱德华医院、xx希望医院、xx天府医院、xx天宫医院、xx阳光丽人医院、xx益民医院、xx公信医院7家医院评定为一级甲等综合医院，xx协和医院1家评定为一级乙等综合医院，xx市现代泌尿医院1家评定为一级乙等专科医院，xx爱民医院、xx复康医院2家评定为一级无等综合医院，xx口腔医院、xx肛肠医院、xx生殖医院3家评定为一级无等专科医院，xx康福骨科医院、xx华兴中医外科医院2家医院建于20xx年8月还未定级评等，xx九九健康体检医院为市本级医疗保健体检定点医院参照二级医院收费标准执行。这次检查，市、区两级多部门联合组成1个检查组，每家医院抽查了西药20—30个品种、用量较大的一次性低消耗材料、常规的医疗服务价格、部分医院抽查了用量较大的中药价格执行情况。发现17家民营医院医药价格执行情况都存在违规行为，尤其以药品价格执行情况违规问题最多最严重。

>三、检查存在的主要问题

（一）药品价格方面。一是西药销售价格存在的问题，17家医院中除xx康福骨科医院的药品是按15%进销差率作价，其余医院在销售药品时大部分药品都超过国家规定的15%进销差率加价，同时也超过我省规定的挂网零售价，是以不超过国家的最高零售价在作价；个别医院药品虽是按15%进销差率加价，但是该药品的购进价格高出我省挂网零售价，xx市公信医院、xx现代泌尿医院尤为突出，如加替沙星注射液（规格）xx现代泌尿医院购进价为元，xx公信医院购进价为22元，而该药省挂网价为元，而在其它医院购进价均为几元不等。二是抽查的中药销售价格存在的问题，抽查的中药品种都超过25%进销差率加价，部分药品的销售价高于购进价4倍多，如xx益民医院销售的菟丝子购进价为24元/公斤，应销售价为30元/公斤，实际销售价为120元/公斤，超标准收取90元/公斤。

（二）医用耗材价格方面。这次抽查的医用耗材主要是一次性输液器和一次性注射器（各种型号），xx爱德华医院的一次性输液器的购销差率未超过xx%销售外（但该院购进价较高元/支），其余医院抽查的品种都超过规定购销差率xx%加价销售。如一次性输液器购进价大部分医院为—元不等，但大部分销售价在—元不等。

（三）医疗服务收费方面。这次抽查的医疗服务主要是床位费、二级护理费和常规的检验项目收费。

一是床位费超标准收取如xx生殖专科医院的二人间床位费向部分病人收取30元/天，应收标准为24元/人/天，超标准收取4元/人/天，xx阳光丽人医院3人间床位费实际收费15元/人/天，应收取元/人/天，超标准收取元/人/天，xx华兴中医外科医院4人间床位费实际收取元/人/天，应收元/人/天，超标准收取元/人/天。

二是检验项目收费，部分医院存在超标准收取，未按医院等级下浮率降低收费标准；也有医院因一个检验项目有多个检验方法产生多个收费标准，部分医院则打擦边球，未标明使用的检验方法都收取高标准费用，如xx华兴中医外科医院检验项目中的血清低密度脂蛋白胆固醇测定均向病人以干化学法收取18元/次（实际按医院等级应收16元每次，超标准收取2元每次），该检验项目还有其它检验方法，收费标准为4元。民营医院存在价格公示不规范或不公示的问题。

>四、几点建议

此次对市城区的17家民营医院的检查，一是检查范围广，检查人员少，时间短，工作量大，二是民营医院基本没有专业财务人员，账目凌乱，未建立台账增加了检查难度，所以只对医院用量较大的药品和一次性耗材价格及部分医疗服务价格进行了抽查，该次检查虽然不够深入、全面，但也掌握了每家医院医药价格执行的情况，也发现了不少问题，每家医院都存在不同的价格违规行为，建议选择几家问题较大较重的医院深入全面的继续检查，对问题严重的又未及时整改的给予行政处罚，已达到警示作用，让其所有民营医院的医药价格规范，诚信，切实减轻老百姓看病贵的问题。

**竞价比价监督工作总结10**

光阴似箭，一晃20xx年马上就要过去了，秉着“一分耕耘，一份收获”的精神来到xx医院进行工作，在办公室各位主任的领导与支持下，与网络部各位同事相互协作，共同努力，为xx医院妇产科网络事业的发展迈出坚实的一步,在各方面上的思路已经成型，岗位间的搭配也是日趋成熟，在20xx年里我学到了更多的行业知识及岗位知识，也是自己转变最快的1年，也非常感谢领导们对我的帮助，经过个人及团队不断的努力，20xx年在竞价方面有着明显的改善，现将我的工作情况简要总结如下：

>一、推广成效

由网站统计数据得知：公司上半年竞价对话在20-30之间，经过下半年的调整，规划，现在的竞价账户数据有明显提高，老妇科竞价账户每天对话在35-45之间，新账户竞价20-30之间。

>二、调整账户内容架构，重点从关键词质量度入手

之前xx医院竞价账户都是用繁多的关键词去堆积，调整一些主要关键词价格让其排到主要位置，用大量覆盖的方法去做竞价账户，在当今如此竞争激烈的医疗环境当中，这种方法明显是效果甚微的。

解决方法：

根据以往数据总结到诊，对话较高的主流关键词，规划竞价账户主流关键词质量度的优化，以短语匹配的形式来进行优化，从而提高妇科账户的对话。

>三、运用多个竞价账户，占据竞价主流位置

之前xx医院对妇科竞价方面只有一个户进行操作，而百度搜索引擎平台也随着不断的升级，不断的改进，提出个性化投放，更重视网民体验度方面，而给企业带来的却是搜索排名不固定，实际展现区域不固定等，也是给企业营销方面带来了不小的难题。

解决方法：

随着各大医疗机构对网络营销的重视，也是为了在百度平台上获得更多的利益，我科室开始利用多个竞价户的方式去占据广告位，从而达到营销的目的，不过从规划新账户结构当中也遇到了竞价人员少，工作进度难以开展的`困难，也希望领导方面给予增加竞价方面的人员。

>四、合理利用百度竞价，实时调整关键词

由于之前百度竞价账户关键词比较密集，属于普遍撒网的类型，没有合理的去规

划这些架构，导致部分关键词被浪费掉，有些关键词则已经失去了存在的意义，从而使公司的部分资金被浪费掉。

解决方法：

根据目前市场上百度竞价上的医院行业关键词进行实时调整，有针对性的去选择一些热门关键词去竞价，并随时调整其价格，以及百度竞技的账户结构，从而更大程度上去获得更大的回报。

>五、工作展望

1.增加竞价病种专题页面，丰富着陆页面

随着天津医院行业的发展以及患者对网络上广告上的认知，越来越多的患者对竞价的着陆页要求也随之提高，往往会拿各大医院之间做个比较，例如：从医院的资质，技术，专家，费用方面上等等，都是患者们考虑比较多的方面，经过20xx年以来，越来越多的医院团队都会用病种专题页去做竞价的着陆页，让患者更直观，更清晰的方式来了解疾病，从而达到预约就诊的目的，这也是我科室一直缺乏的方面。

解放方法：

**竞价比价监督工作总结11**

我一是培养自己吃苦耐劳、善于钻研的敬业精神和求真务实、开拓创新的工作作风，坚持精益求精，一丝不苟的原则，认真对待每一项工作，坚持把工作做完做好，力争工作的完美与高效。二是在工作中承担自己的责任，加强执行力建设，做到在思想上、工作上、行动上与公司保持高度一致，不折不扣地贯彻执行公司的工作精神，加强工作创新，以新观念、新思路、新方法做好各项财务工作，力争取得更大成绩。三是加强个人道德品质建设，努力践行核心价值观，为公司发展多作贡献，力争当一名优秀会计。

**竞价比价监督工作总结12**

我是一名会计，负责公司财务工作，要求自己做到三个正确对待：一是正确对待权力，我始终树立权力就是服务的意识，权力就是责任的理念，做到尽心尽责、恪尽职守，珍惜权力、管好权力，努力为公司服务。二是正确对待利益，我坚持正确的利益观，保持一颗平常心，不见利忘义，不见富思迁，杜绝一切不正之风和行为。三是正确对待自己，我对自己高标准、严要求，严格遵守廉洁从业规定，做到自省、自警、自励，慎、慎微、慎欲，做一名道德高尚、清正廉洁、深受总共群众拥护的清正廉洁员工。

**竞价比价监督工作总结13**

针对这一难点问题，全局执法人员本着“重点街路管死、日常巡查区域管严、偏远区域有效控制”的原则，采取定岗定位管理和往返机动巡查相结合的办法，节假日不休息，早、中、晚加班，实行全方位、全天候管理。共进行集中清理行动15次，警告店外店、马路工厂等700多户次，清理马路流动商贩2024多人次，纠正各类违章行为600多人次，教育训诫300多人次，处罚800人次，查处扰民的加工作坊、自唱厅、烧烤店等265家，没收高音小喇叭54个。特别针对各学校、医院反映的门前“三乱”问题，各大队按照局党委指示，每天早晨、中午、下午上放学期间站岗值勤，确保人流高峰期这些学校门前无流动商贩、占道经营，保证交通秩序的正常、通畅以及在校师生的人身安全。同时，“门前五包”办公室树立处罚与教育相结合的人性化管理思想，积极探索“管理+商户”共建共管模式，促进了人民群众及社会各界对城市管理工作的认识、理解和支持，取得了比较好的效果。并积极与巡警、交警、工商局等“门前五包”成员单位联系协调、联动配合，进行了多次集中整治，下达警告通知单家，处罚32家。较好地解决了城市管理工作中遇到的各类难点、热点、突发性问题。

**竞价比价监督工作总结14**

今年上半年，区价格监督检查所根据市物价局“稳中求进、开拓创新、扎实开局”的要求，紧扣区政府的工作中心，着力强化价格监管，具体做了以下几项工作。

>一、精心筹划，加强停车收费监管。

由于近年来城市车辆数量超速增加，停车问题越来越成为城市生活管理的焦点，而且停车场收费点多面广，企业性质构成复杂，部分停车收费人员文化层次较低，法律意识较差，为增加收入随意违反规定乱收费现象较突出。今年1-5月近三分之一的投诉为停车收费，为此，我局采取三项措施加强管理。

（一）强化管理，规范标价。

要求全区所有停车场做好申报备案工作，现已做到100%全部落实到位。另重点规范停车场标价，各收费点通过标价牌公示收费单位、地点、收费标准等，加强停车场的收费透明度，强化社会监督。

（二）强化协调，形成合力。

加强与区停车办的协调，实行收费申报、备案、公示牌联动管理，对停车场（点）收费员进行政策培训，要求其必须做到停车时间在票据上注明，否则一旦发生价格纠纷，以消费者的诉求为准。通过大量细致的工作，现中心城区基本做到规范收费，“预收10元起步价”的现象基本杜绝，但城郊结合部乱收费情况时有发生，有待于下阶段加强监管。

（三）强化检查，重点规范。

对受到投诉举报又屡教不改的停车场坚决查处，把车站、特色街区、运动场馆等周边停车场列入重大节日、重大活动的市场大检查内容，不断规范停车场的收费行为。

>二、为民维权，不断改进价格举报工作。

价格举报工作为全局形象窗口，受理举报工作人员本着“群众利益无小事”的工作宗旨，积极发扬“便民、高效、快速、务实”的工作作风，热情接待群众来电、来访，及时高效办理，把“办理态度、办理速度、办理满意度”作为考核工作的重要标准。作为中心城区，群众投诉问题多而杂，工作人员团结一致，克服人员少，投诉多，涉及面广等诸多困难。今年来共办结举报29件，咨询件6件，办结率100%。退还消费者1000余元。在处理举报投诉案件时，力争每一件投诉都能让群众真正满意。

**竞价比价监督工作总结15**

年初以来，我局执法人员在时间十分紧迫的情况下，积极协调相关职能部门，完成了餐饮商业街的规划蓝图，以及现代化标志物、跨街霓虹灯彩虹门等建设项目的具体规划设计工作；研究制定了《餐饮商业街项目建议书》等资料，并上报市发展局。3月23日，我局收到发展局的立项批文。之后两日内，我局完善了招投标所需要的全部相关材料，并向发改局递交了《招标申请书》。3月25日，营口惠信工程造价咨询有限公司正式介入该工程的招投标前期工作。按照法定程序要求，从发布《招标公开》之日到最终公开招标，整个过程共需要近一个月的时间。其间，各相关部门于4月7日举行了投标预备会，有辽宁营园装饰公司等6家企业参加了会议。之后，由于参与投标的6家企业在的资质认证中只有2家企业通过，未能达到法定的3家以上，使该次招投标未能如期进行。5月12日，我局再次向发改局递交了《招标申请书》，并面向社会公开招标。按照法定程序，于5月21日召开了招标预备会，6月4日召开了招标会，最终该项目由大石桥市钢都建筑有限责任公司中标，按照招标协议规定，该项目将于7月中旬竣工并交付使用。目前，该项目正在紧锣密鼓的建设当中。届时，现云桥广场夜市的所有商贩将全部安置在该区域内经营，云桥广场附近居民的夜间休息状况，以及周边的交通状况、卫生状况等将得到极大改善，“城市顽疾”将得到彻底根治。

**竞价比价监督工作总结16**

>一、认真领会文件，精心组织安排实施。

我县接到电力价格大检查的文件后，县上领导十分重视，专题研究贯彻实施意见，县政府成立了此次专项检查领导小组，由副县长兰序武任组长，物价局局长许明生、经济商务局局长周礼强、监察局局长何林、环保局局长叶应和任副组长，成员有刘学荣、王正明及经济商务局、监察局、环保局各一名同志参加。此项检查办公室设县物价局，由王正明兼任办公室主任。检查机构成立后，制定了中江县电力价格检查实施方案，方案中明确了大检查的时间、检查范围及内容，检查时限等具体步骤。

>二、我县电力价格执行国家价格政策情况的检查

1、对四川中江供电有限责任公司执行情况的检查。

我县供电公司划归省电力局管理后，价格政策执行逐渐规范，电价政策执行基本正确。我县执行的各类电价的销售价格虽然正确，但XX年我县高滩子水电厂、石龙电站、通山电站、马安电站、胜利电站、人民渠的星火电站、银河电站卖给四川中江供电有限责任公司的上网电价在每千瓦时元元，而四川中江供电有限责任公司按照文件规定电价销售，规定销售电价中含政府性基金及咐加，政府性基金及附加共有三类，分别是农网还贷元/千瓦时，城市附加元/千瓦时，可再生能附加元/千瓦时。购买小水电的上网这部分电量中江供电有限责任公司销售时，代政府收取的基金和附加实际上公司收取了，XX年小水电上网电量30509434千瓦时，XX年1-8月水电上网电量15224393千瓦时。

2、对我县小水电价格的执行情况检查

从我县7个小水电的价格执行情况基本上执行正确，未发现有违反价格政策的行为。小水电检修时用电在上网电量中冲抵。

>三、对高耗能企业的电力政策执行检查

根据经济商务局提供的情况，我县目前没有高耗能企业，地方政府及其部门没有出台优惠电价政策。

今年以来，电力处积极开展需求侧管理，加强电力保护工作，在夏季电力供应极度紧张情况下，按照市委、市政府提出的“四个确保、一个最低”工作要求，较好完成了电力迎峰度夏工作，满足了全市经济发展和人民生活水平提高对电力的需求。发电稳定增长。1-10月份全市累计完成发电量99亿千瓦时，与去年同期相比增长，其中，6000千瓦及以上机组完成发电量98亿千瓦时,同比增长3%。用电稳步提高。1-10月份全社会用电量105亿千瓦时，同比增长。工业用电量76亿千瓦时，同比增长。供电平稳有序。在迎峰度夏期间,未发生一起大面积拉闸限电情况。全市最高供电负荷达215万千瓦，最大日用电量4400万千瓦时,均创历史新高。电力的保证为全市工业经济良好发展提供了基础。

**竞价比价监督工作总结17**

产品推广部年度工作总结产品推广部年度工作总结创新做细投入斗转星移，历史的车轮刚辗过20xx，时间的脚步已迈进20xx，数数手指头，我已在产品推广部工作了九个月。过去的九个月里，在公司领导的指导、同事的关心、自己全身心的投入下，较好地完成了每次推介会的工作，为了在20xx年里，把工作做得更好，现将20xx年度推广部工作总结如下：

推广部的工作大致可分为三大点：

会前、会中、会后。会前的工作是策划准备工作；会中的工作是帮助销售工作；会后的工作是总结当天会议的得失利弊，摸索经验，避免下次会议出现同样的错误。20xx年的工作缺乏创新，不注重细节，时间久了就变得机械化了，不足的地方总结有以下几大点：

>一、主题不鲜明：

主题是一场活动的中心灵魂，而这个主题必须是能够推动销售的，同时一切的操作都围绕主题展开，不同的主题则在操作方式上有所不同。很多的时候主题只是开场白一带而过，接下来的流程与主题并没多大联系，水机专场与睡眠专场也不明确，水机专场也讲睡眠系统、睡眠专场也讲水机。

>二、因循守旧缺少创新：

每次活动的程序都差不多，不外乎就是讲座、实验、拍手歌、抢板凳，就连方案也是在原版上改时间、地点，而没有过多的考虑主题。藉口就是“以前一直都是这样的”！也曾想过改变流程、改变讲座形式有些想法还未尝试就被“丰富经验”的人士夭折了，自己也怕失败，干脆也就放弃了。每场活动就像机械人似的重复着相同的动

作，总觉得工作很忙，但却不知在忙些什么！就连抽奖券也要花一个下午的时间来准备，不懂得去寻求方法解决。

>三、缺乏与顾客沟通：

我们面对的客户人群大部份是中老年人，会场上讲的话及节目都要是他们喜欢的，首先我们要了解他们的想法、需求，才能有目的地讲些他们都爱听的话、唱些他们都熟悉的歌，从而引起共鸣，营造现场气氛。也可事先了解顾客的喜爱，提前安排准备，也可请一些专业演员现场表演，提高娱乐节目质量。老年人挂在嘴边的话就是“以前”，爱回忆往事，我们多把动人的往事搬到舞台上重映；老年人追求的就是健康长寿，我们可在会场上教唱歌、跳舞，动作要简单，引导健康理念。

总之，让顾客来到会场上，全身心放松，没压力，尽情投入！

>四、模板讲解吸引力不大：

大大小小的每场活动几乎都有模板讲解，形式内容也不变，时间也控制得不好，太长。模板内容没有及时更新，讲解时没分重点，时间一长，顾客就不愿意原下去，不但没有达到效果，反而使顾客觉得会场气氛闷。模板的讲解固然重要，要顾客了解我们的产品是必然的，但不能以讲课的方式强加给他们，在今后的活动中，模板的讲解时间可缩短时间，控制在10分钟以内，讲解人的话语要通俗易懂、生动。今后也可用生活中真实的短片、图片代替模板讲解：

1、到老顾客家时，采访他们使用产品的\'效果；

2、公司员工处理顾客投诉的过程；

3、贫困家庭与公司产品的动人画面；

4、对新顾客进行追踪报导

>五、工作不注重细节：

推广部的工作很琐碎，有些事不做的话，似乎不会有很大的影响，例如签到、洗手间批示、台词的准备、白大褂白手套是否干净、音响灯光不够专业这些细节的地方，很有可能就会影响到整场活动的效果，百分之一的服务“缺陷”，就会导致用户百分之百的“不满意”。

20xx年的工作计划重点如下：

一、会前准备工作一定要策划周密，环环相扣，活动的细节要尽善尽美，给顾客高科技公司的深刻印象。

二、按事先安排好的程序进行，顺序一定不能颠倒。但每场活动的顺序不能都一样，以免使老顾客厌烦。会场的节目、游戏要设法烘托气氛，招数要常变常新。

三、主持人的台词一定要告诉大家我们是为大家服务的，公司提供的是健康和服务，而不仅仅是产品。会中内容要精练，围绕主题有目的展开工作，节目安排短小精悍、点到为止，让顾客感觉意犹未尽。

四、策划时要因时、因地、因人结合当地不同的风土人情做策划，主题要鲜明，内容要以情动人。

五、会中多与顾客沟通交流，会后总结。具体做法是最少一个月进行一次调查，在会场上派发调查表。

六、会中多与顾客互动，把生活中最真实的东西搬上舞台>。我深知20xx年的工作很艰巨，只要我们心中永存信念——做好推广部工作、营造好的氛围、促进销售，凭着一颗火热的心全身心投入工作，不怕失败挫折，在失败中找经验。

**竞价比价监督工作总结18**

1、经营工作方面：

鱼市在明年将举行大型的鱼展活动，吸引广大消费者到场参观；宠物市场将举办各类斗兽比赛，不单纯只是现在的斗狗比赛。我们要将比赛扩展开来，使各种比赛多样化，这样才能吸引人气，扩大宠物市场的知名度。

2、管理工作方面：

今后将要不断完善各项规章制度，加强人员管理，通过培训班的形式，对员工进行专业知识的培训，使他们成为专家里手，为广大顾客和商户提供更好的`、优质的服务。同时还要实施商户例会制度，定期召开，及时了解商户的思想动态，了解市场的经营情况，以便及时发现问题，对症下药，解决问题。

3、招商工作方面：

希望在现有的条件下，借助商户的影响力和资金投入进行招商引资。对市场的空置面积采用商户投资、商户受益的方式进行招商，以达到商户培养市场的目的。此作法可以避免不必要的浪费。宠物市场要借助商户的投资，在空置面积上搭建工棚，建设鸽子市场，由商户自行招商，给予一定的优惠策，以达到互惠互利的目的。

4、自身素质方面：

今年我在提高自身素质方面虽然做了很大努力，但还是远远不够的。在今后的工作中，要虚心学习，结合自身实际多学习、多钻研。加强专业知识的学习，使自己精通业务知识，成为行家里手、业务内行；同时还要学习先进的经营管理经验，提高自身的思想、组织能力、协调能力和判断力，力求能够理论结合实际，适应时代的要求，不断提高自身素质，使自己成为一个努力的、学习型的管理者。

本年度，我市城市管理综合执法局全体执法人员在市委、市府的正确领导下，坚持以科学发展观为统领，深入贯彻党的十七届四中、市委四届九次精神，紧紧围绕市委、市府的中心工作任务，以“优化环境、执法为民”为己任，以规范化管理为重点，团结协作，真抓实干，努力营造良好的城市环境和秩序，为实现我市建设“xxxx”的战略目标做出了积极贡献，取得了较好的成绩。现将今年的工作总结如下：

**竞价比价监督工作总结19**

一年来，xx社区价格监督站，在市物价局的指导下，在社区党委、居委会的重视和支持下，紧紧围绕关注民生这一中心，大力宣传党和国家的物价方针，积极开展涉及居民价格收费公示和明码标价及宣传、指导工作，从而保护消费者和经营者的合法利益，取得了点滴的成绩。现将一年来的工作总结如下：

1、组织社区价格监督员和辖区价格联络点联络员认真学习，不断提高工作能力和业务水平。社区价格监督站按照市物价局指示精神，组织监督员学习物价局下发的各项通知要求和《xx市义务物价监督员的义务》、《xx市义务物价监督站和监督员的权利》等制度，学习物价局下发的各种文件和材料，全年共组织社区价格监督站义务监督员和联络员学习四次，收到了良好的学习效果。

2、建立健全社区价格监督站各项规章制度

社区先后建立了监督站工作制度、学习制度、站长工作职责、监督员工作职责、社区价格监督站工作流程等规章制度，并以公示板的形式上墙，接受社区居民的监督和咨询。

3、定期维护和更换价格公示板的内容

社区价格监督站安排专人负责价格公示版的管理，及时更换公示版需要调整的内容，对公示版进行精心的维护，充分发挥价格公示版服务社区居民的作用。今年涉及到有线电视收费价格由原来的10元/月调至12元/月，社区及时变更，以胶贴的形式进行更改；下半年涉及到取暖费涨价，社区在第一时间得到确切消息后，又进行予以更改，使社区居民不出小区就能掌握价格变更情况。社区工作人员还定期擦拭公示版上的污迹，使其永远保持干净整洁的面目。

4、及时收集、整理、反馈价格信息

今年受大环境影响，xx市市场价格波动很大，产生了一些有影响的事件。诸如猪肉涨价、豆油涨价、液化气涨价、取暖费涨价、有线电视收视费涨价、矿泉水涨价，牛奶市场价格走向低迷等等价格因素影响着人们的消费。针对这一系列事件，社区价格监督站能够及时与市物价局沟通，深入辖区，了解第一手的物价信息，并组织社区价格监督员把政府及有关部门控制价上涨的措施向社区居民进行宣传，取得了居民的理解，解除了居民对涨价的恐慌心理，维护了社会稳定。

5、积极配合物价部门，协调解决价格问题。社区价格监督站现设站长、监督员各一名，站长由社区一把手亲自担任，并配备一名专职价格监督员从事具体工作。每次物价部门到社区检查物价工作，社区价格监督站都是积极配合，一方面为物价方面工作提供了方便，另一方面也使价格监督员学到了一些业务知识和工作方法。今年取暖费上涨，社区工作人员参加了第一次工作听证会后，回到社区后社区到居民区了解居民对取暖费上涨的意见和建议，并在正式听证会上把居民的意见带上，提出了许多可行性建议，为政府和物价部门决策提供了依据。

6、营造氛围，大力宣传价格政策。

为使广大群众能更多地了解国家有关价格方面的法律、法规、政策，增强自我保护意识，社区价格监督站通过采取开展价格政策恳谈和告诫、物价干部进社区、现场宣传咨询等形式，加强对国家物价法规知识的宣传力度。特别是在价格法规纪念日、“”及主要节假日，我们更是不失时机派出秧歌队配合工商、物价等部门上街宣传价格政策，扩大价格工作的影响面，搞好宣传。

社区价格监督站的工作人员经常性地到市场、各个商业网点了解鱼、肉、蛋、奶、煤气等各种百姓消费品以及家用电器和其他消费品的价格波动，做到心中有数。并随时传达社区百姓对物价方面的意见，和上级物价部门的各种通知及文件精神，当好物价部门的得力助手。

7、加强本社区价格监督站的各项相关软件建设，相继建立了《xx社区价格监督站组织机构》《xx社区价格监督站工作纪录》及相关档案。文件的积累，为开展工作提供了很好的指导作用和帮助。

以上是一年来我社区价格监督站所做的一些工作。虽然取得了一些成绩，但离上级的要求还有一定距离，与兄弟单位对比，尚有一定差距。我们决心在新的一年里继续努力，进一步做好涉及居民价格公示工作和价格监督检查工作，为经济社会的全面协调协调可持续发展营造良好的环境。

**竞价比价监督工作总结20**

从个人角度来看，通过几个月的学习与工作，我对自我提升及设备管理方面的工作有了很多的体会，但仍然存在很多的不足：

1、思想方面：自认为对工作认真负责，对工作怀有热情，往往遇到有些事情或者任务急于完成，有些浮躁，反而耽误了时间和浪费精力. 在以后的工作中会沉着、冷静的应对问题，认真细心的工作。当然这一切的源头是自我能力不足引起的一种恐惧感，但我相信，通过进一步的学习，建立对工作的自信，会有“坐怀不乱”的一天。

2、学习方面：接触、工作这个行业后的了解的还是不够，以后应该多加强设备方面专业知识的学习，加强平时经验的积累，加强自我综合素质的提高。

3、工作方面：①要有耐心②做事思路要清晰③加强自身与各部门的沟通，做到积极主动

从工区设备角度来说：

1、相关的制度已经建立，但是现场设备相关各项制度的落实还有待加强。

2、工区人员的技能提升还有一段漫长的路要走，在今后的工作中要多为员工创造学习的机会和学习的氛围，加强理论知识的培训，并结合实践教育，为营造一种积极向上的气氛而努力。

3、加强员工的安全意识，并进一步加大设备的安全整改，积极主动的开展安全自查工作，以降低安全事故的发生率。

4、求实创新，为更好的提高生产效率，更好的提高经济效益，在确保设备安全的前提下，对本工区设加大改进及创新力度力度，积极组织所有员工集思广益，从两方面入手：提高设备的自动化程度、提高设备的生产效率。争取为公司带来更好的效益。

首先在我们使用的聊天软件上查看昨日的对话统计和留电量，对此进行统计分析（查看有对话的搜索词以及相对应的单元消费情况）

然后通过搜索词报告添加相应的否词，主要是为了两点：

1.去实况看看有没其他医院做你的品牌词；

2.看百度后台的关键词搜索报告看是否有乱匹配现象，来些与公司项目无关的关键词

通过查看聊天搜索词和搜索词报告，在搜索词出现2遍以上的，可以适当加入账户中，发展潜在客户，另外在进行扩词

7天整理一次关键词转化率，这个是要关键词报告和对话软件相通用的，筛选转化高的关键词，以扩展更多的潜力词，删除无用的关键词。

最后就是要整理咨询ip了，可以通过百度统计，也可以通过我们的对话聊天软件，主要是查看有没有恶点的ip，及时否掉，以防造成不必要的损失

20\*\*年7月我从XXXX调到市场经营管理七部至今已有三个多月了，在这几个月的工作中，我虚心向同事请教，从熟悉人员、熟悉商户、熟悉业务知识做起，从一点一滴做起，使自己能够很快被员工和商户接受并认可，从而很快进入角色，担负起自己的责任，配合经营部经理做好经营管理工作。现就自己这几个月的工作做一小结：

**竞价比价监督工作总结21**

国庆、中秋双节期间，为规范旅游行业价格行为，保护消费者合法权益，构建良好的旅游市场价格环境，促进旅游业健康发展，促进全域旅游健康快速发展，根据x市物价局《关于印发的通知》（银价发〔xxxx〕xx号）统一部署，在全县开展旅游行业价格行为专项检查。

检查从xxxx年x月xx日开始，xx月xx日结束。检查范围包括：旅行社、旅游参观景点及旅游景区停车场、景区内经营者、宾馆酒店、旅游购物定点单位、农家乐等行业经营者，检查经营者是否存在：旅游景点门票价格不执行政府定价或政府指导价，未按规定落实门票优惠减免措施；强行销售联票、强制代收保险费等乱加价、乱收费行为；未按规定落实未成年人、军人、残疾人、老年人等特定群体价格减免优惠政策的；景区周边餐饮、住宿、购物经营者不按规定明码标价、欺诈宰客，以及达成垄断协议、滥用市场支配地位等价格违法行为；其他违反价格政策、价格法规行为。

检查过程中，我们以明码标价工作为切入点，严格要求落实《关于商品和服务实现明码标价的通知》精神，集中整治旅游景区、旅游购物店及周边餐饮、住宿和农家乐经营者存在的不明码标价、标价信息不全、模糊计价单位、“两套价格”标价、虚假打折促销等问题。针对我县唯一的旅游景点x产业园，我们认真核对了相关收费文件，要求经营者必须严格执行政府规定的价格水平，不得擅自增设收费项目，不得通过违规设置“园中园”门票形式变相提高门票价格，要按照规定进行明码标价。告诫酒店旅社不得借旅游旺季之际乱涨价、虚构原价、“两套价格”、捏造涨价信息、哄抬价格奇客宰客、扰乱市场价格秩序。重点检查了中国枸杞馆的标价情况，发放了《x回族自治区价格条例》，要求他们在销售过程中严格按照条例进行交易，必须做到价签价目齐全、标价准确、字迹清晰、货签对位、一货一签、标示醒目，价格变动时应当及时调整。在促销活动中标示的“市场最低价”、“出厂价”、“批发价”、“特价”等价格形式必须有依据、有相应的参照价格。

从检查的情况看，大部分旅游行业经营者都能够认真执行国家价格政策。但个别经营者存在明码标价信息不全、没有做到货签对位、一货一签等问题，我们当场给以纠正和规范。截止目前，我们未收到相关旅游业的投诉举报

经过专项检查活动的开展，保持了旅游景区门票价格水平基本稳定，使x县各旅游景区门票价格公示不到位、不严格落实门票价格减免优惠政策、停车场收费公示不规范、强制服务收取游客讲解费等违法价格行为得到有效遏制，景区门票价格秩序明显好转，对营造良好旅游消费环境，保障旅游者合法权益，维护全县旅游行业健康有序发展起到了积极作用。

今后工作重点是：

一是加强旅游行业收费政策宣传和公示。要充分利用各种传播媒介，深入宣传旅游行业收费政策。公布旅游行业收费政策，增强收费政策的透明度。让群众明明白白消费。

二是加强制度建设。引导旅游行业自觉遵守收费政策，强化旅游行业收费自律。严格执行旅游行业收费公示制、严格执行财务收支两条线管理；统一收费管理、财务票据管理制度，坚决杜绝收费打白条、收费不开票等现象。

三是加强监督检查，继续加大价格行政执法力度。要经常性开展旅游行业收费专项检查。把旅游行业收费检查纳入每年检查工作重点，开展地毯式检查，确保旅游行业价格检查不留死角。

对查出有乱收费行为的单位，从构建和谐社会的高度出发，切实维护群众基本利益。在检查处理过程中，坚决以清退为主，抓好公开退赔，规范收费行为，严肃价格政策。加强与纪检、监察等部门的配合，对个别屡禁不止，问题严重的违纪单位责任人要通过新闻媒体公开曝光，在政治上和经济上给予应有的处理，情节特别严重的提请纪检、监察机关给予必要的处分。

**竞价比价监督工作总结22**

作为一名大学毕业生，在这短短的时间里，感谢公司领导为我提供的宝贵工作机会，创造的良好工作环境和给予的友善工作指导，因此我受益良多，在对公司产品深入了解的基础上掌握了办公自动化的基本技能。

>一、在工作中我掌握很多，具体如下所示：

1、什么是百度竞价排名，我了解到百度竞价排名是百度的一种按效果付费的网络推广方式，用少量的投入就可以为您带来大量潜在客户，有效提升企业销售额。

3、怎样添加关键词：填写关键词和创意→设置价格→确认和提交→成功，以及将添加的所有关键词进行分组管理

4、如何修改关键词的竞价价格

5、如何用更合理的竞价获得更有利的排名

6、关键词价格查询

>二、每天必须做到：

2、分日统计报告、分关键词统计报告

3、每天及时查看百度后台及163信箱留言信息

4、每日百度竞价排名统计报告

>三、管理网站中出现的问题：

1、工作不熟练，出现了很多不必要的麻烦

2、在管理关键词时，遇到智能匹配，给公司造成不必要的损失

工作计划：

1、如何用更合理的竞价获得更有利的排名

**竞价比价监督工作总结23**

20x年，我认真努力工作，虽然完成了任务，取得良好成绩，但是与公司的工作精神和工作要求相比，还是存在一定的不足问题，主要胜作规范化不够，工作成绩不够大，工作特色和亮点不多，这些不足问题需要在今后工作中切实加以改进和提高。

回首过去的这半年，在新的岗位新的环境中尽快的进入了角色和出色的工作状态。让自己始终保持良好的工作状态，从各方面严格要求自己，时刻要有一种危机感。深深了解与市场“共存共亡”的重要性，如果不尽心尽力地做好本职的工作，在激烈的市场竞争中，所有员工都将可能遭到失业的命运，必须改变“观望”的态度以更为积极主动的精神参与市场管理的工作。在创建全中国文明城市活动中，我以个人的工作成绩，得到了上级领导的信任和支持，并以最大的热情投入到工作中去。由于北站市场环境复杂，管理繁烦琐，工作有相当的难度，但是在领导的正确引导下以及同事的密切配合、大力协调、共同努力和家属的理解体谅下，使工作取得了较好的成绩，没有受到客观因素的影响。

今年由于工作需要我由三交易区调到一交易区担任组长职务，具体工作范围是主管西一栋、西厅皮件、南墙展示台。现将我在这半年中的`工作情况总结如下：

**竞价比价监督工作总结24**

今年价格监督检查工作的总体思路应以转变工作方式为突破点，立足于对市场价格行为监管，充分发挥“当裁判、搞服务”的职能，重点加大对不正当价格行为的监督检查力度，围绕社会关注的热点问题，充分发挥价格举报和价格监督组织的引线作用，切实加强对实行政府定价、指导价价格行为的整顿与治理。

具体思路：

一、注重方式方法创新，继续推进价格信用体系建设。

一是从树正的角度，以全面推进明码实价店评选为切入点，正确引导经营者的价格行为，培育消费者合理的消费理念。在开展评选活动方面，在确保质量的前提下，在数量上应逐步增多，在范围上逐步扩大。在评选方式上，由初期的宣传、申请、验收、表彰逐步过度为申请、验收、发牌，凡符合条件的，可直接予以授牌。在管理方面，主要通过成立协会的方式，加强明码实价店价格行为的自律，价格监督检查机构则作为其中的主要成员之一，具体负责日常的协调、管理、定期例会的组织以及建章立制等。

二是改进评选方法，继续开展“价格信得过”等形式多样的价格信用活动。在具体方式上应采取政府引导、企业参与、消费者认可、社会监督的总体思路，通过社会评价机制来转变工作方式。在具体内容上应将社会的评价作为主要标准，同时要注重企业的影响力、经济效益等多层综合因素。

三是建立与推广企业联系制度，强化价格自律和内部监督。采取定期定向包干方式，加强价格监督检查机构与企业的联系，帮助企事业单位完善物价员制度，健全价格档案管理制度，建立企业事业单位信用档案，以增强经营者价格自我约束能力。

二、抓住社会热点问题，开展重点专项检查。

一是开展房地产行业价格和收费以及物业收费专项检查。近年来我市房地产行业呈现出良好的发展势头，但随之而来房产价格在不同程度上存在一些欺诈、质价不符等行为，同时由于房地产业投资相对较大，一些部门借机乱收费的行为也不少。明年要以规范房地产价格为切入点，对涉及的收费部门开展专项治理。物业收费问题已成为当前居民投诉的主要热点之一，这其中除了物业市场运作体制不健全的因素外，也存在物业管理企业只收费不服务或超标准收费等问题，今年应在调查摸底的基础上，开展一次重点检查。

二是开展劳动、公安、海关、商检、税务等系统收费大检查。随着对外开放力度进一步加大，优化投资环境已成为政府关注的热点。劳动、公安、海关、商检、税务等部门则是对外开放的窗口单位，各个部门不仅管辖的范围较大，而且涉及的收费项目相对较多。通过开展检查，对规范各个部门的收费行为，优化投资环境，促进经济发展具有积极作用。

三是对邮电、电信资费开展检查。近年来邮电、电信行业体制管理变化很大，业务领域逐步拓宽，综合服务水平明显提高，但同时乱加价、乱收费、强制服务收费的现象时有发生。开展对邮政、电信资费的检查，对于减轻社会各方面负担，促进邮电事业健康发展具有十分重要意义。

四是对涉农价费、教育和医疗服务收费继续开展常规性检查。近期农村市场价格时常出现不同程度的波动，特别是一些农资价格，涨幅较大，直接影响了农民利益。

所以，20xx年在涉农价格和收费方面应继续开展检查，重点是化肥、柴油等农业生产资料价格。为全面配合“一费制”的具体落实和医疗服务收费标准的调整，应继续开展教育、医疗服务收费专项整顿。此外，对于不正当价格竞争行为，逐步探索与推广提醒告诫、案例公布、规劝警示、市场调查、定期免检、信誉评价、整改回访、协商调节等制度，密切关注市场价格动态。

三、完善农村价格监督体系，全面构筑基层物价检查机构工作平台。

主要从完善配套管理措施着手，进一步理顺镇价格监督站管理体制，从制度、体制、机制等多个方面，实行全市统一的管理办法，逐步推行统一的培训机制、考核机制、奖励机制、定期交流机制等等，同时对人员配置实行规范化、制度化管理，通过政策扶持，进一步增强镇村价格监督人员的工作热情，为县级价格监督检查工作的全面开展打造新的工作平台。

四、以价格监督检查工作责任制试点为契机，全面加强价格监督检查队伍建设重点抓好责任制落实，同时配合责任制的具体实施，重点完善机构设置、各项配套制度的制定。

进一步建立与完善价格行政处罚过错责任追究、价格行政执法回访和责任制度等。加大对案审工作的管理，采取集中培训、异地检查等方式，全面提高案件审理质量。注重调查研究，围绕新的发展观，研究和探讨在新形势下价格监督检查工作的新思路、新方法，抓住社会关注的价格热点、难点问题，开展调查研究，有针对性地提出解决的对策和思路，撰写价值较高的理论调研文章。加强政务信息报送工作，提高政务信息的质量和效率，并建立备案考核制度。做好统计分析工作，提高统计分析的时效性和针对性。完善和落实各项工作报告制度，增强系统的整体功能。

**竞价比价监督工作总结25**

一年来，价格监督检查工作在县委、县政府和上级主管部门的正确领导下，紧紧围绕县委、县政府中心工作安排部署和总体要求，加强事前、事中、事后价格监管，积极开展价格监督专项检查，有力维护我县市场价格秩序，为我县经济发展和社会和谐做贡献。现将一年开展的工作总结如下：

>一、开展的基本工作

（一）加强日常、节假日价格巡查，维护市场价格秩序。

一是加强市场价格巡查。定期对农贸市场、大型超市、粮油销售店、医药、通讯等开展价格巡查，主要涉及与人民群众密切相关的粮食、食用油、猪肉、蔬菜等，确保掌握市场动态，及时发现、及时处置价格异动苗头。

二是在元旦、春节、五一、中秋、国庆等节假日期间，采取发放宣传资料、提醒、告诫等手段，要求商家提高认识，加强价格自律，规范价格行为，严禁串谋涨价、囤积居奇等价格违法现象发生，自觉维护市场价格秩序。

（二）按照省、州、县价格监督检查局的日常工作安排，搞好各项价格检查，优化市场价格环境。

一是开展建材市场价格行为监管。按照川价检局【20xx】12号文件要求，积极开展建材市场价格行为监管，对我县境内钢材水泥、砖瓦、砂石等建材市场进行重点检。查充分利用市场巡查，采取提醒、告诫，发放宣传资料等方式，引导商家增强社会责任感，加强价格自律，积极维护好易地扶贫搬迁中的建材市场价格秩序。同时，严厉打击借异地扶贫搬迁之机囤积居奇、串谋涨价、散布涨价信息、哄抬价格等价格违法行为。目前，我县建材市场价格秩序总体较好，价格平稳。

二是按照川价检局【20xx】2号和【20xx】13号文件要求，开展春耕生产化肥价格稳定和农资市场价格监管工作。对全县三农服务中心、农资储备点、种子及农药销售点进行市场价格监测及监管。

三是为了更好的落实商品房销售价格行为的联合检查工作，进一步规范我县商品房价格的销售行为，维护消费者的合法权益，我局和住建局共同组织开展了对城南花园商品房销售价格的检查。城南花园商品房价格的销售行为均按照相关单位的法律法规进行执行的，未出现违反合法销售行为的情况。销售状态良好。

四是按照阿州发改【20xx】194号文件要求，为了更好的贯彻落实国家发展改革委关于供水、供气、电信领域价格重点检查的工作，我局成立了1个检查组，3名执法人员于4月24日至27日对此项工作进行了专项检查。通过供水、供气、电信领域价格检查情况来看，我县经营者诚信经营，价格法律意识增强，遵守价格法律法规，自觉维护市场价格秩序。

五是开展民生价费调研。

一是按照州发展改委头天民生价费调研的函，认真开展。

二是对景区的门票情况和景区运行情况进行调研。该景区于20\_年8月18日与投资有限责任公司签订了景区托管协议；由于未实现市场化经营，投资有限责任公司于20\_年12月将工作人员撤离到了县域其他景区。因此景区到目前没有任何的门票收入。今后将加大景区投入，提升景区硬件设施。

六是红叶节前深入开展市场价格的大检查、大排查、大整治活动。有工质食药局、卫计局、物价局、城管局等7个部门参加，此次活动共出动执法人员18人，增强了部门间的联动性，加强了市场管理，进一步提升了我县的旅游服务质量。

(三）积极开展价格服务，维护市场价格秩序。

开展价格法律法规宣传。

一是开展3·15法制宣传活动。20xx年3月15日上午，在政府广场上开展了以工商局带队的联合执法法律法规宣传。向消费者发放《价格法》、《关于商品和实行明码标价的规定》、《价格违法行为举报规定》、《价格违法行为行政处罚规定》等价格法律法规宣传资料，广泛宣传“当你的价格权益受到侵害时，请拨打12358举报电话”，对12358网络举报平台及有关市场调节价、政府指导价、政府定价等知识进行讲解，现场接受群众的价格咨询和投诉。

二是开展《价格法》实施20周年普法宣传活动。通过悬挂宣传标语，发放宣传资料等，在宣传《\_价格法》《关于商品和服务实行明码标价的规定》《政府制定价格行为规则》等法律法规知识的同时，重点对《价格违法行为行政处罚规定》进行了宣传，以提高价格系统依法行政的自觉性，增强全社会的价格法制意识。活动现场，通过发放200多份宣传资料，吸引了大量群众前来咨询了解。针对群众和消费者咨询和反映的问题，事实清楚、政策明确的，我局的执法人员当场给予答复。

（四)继续开展价格维权活动，打造“12358”价格举报电话品牌。

一是按照12358全国价格举报管理信息系统要求，进一步完善规范举报管理、信息上报、统计监督等制度。

二是坚持专人值守制度，专人负责受理“12358”价格举报电话，保持电话24小时畅通，确保价格举报电话第一时间受理，第一时间调查，第一时间处理，第一时间回复举报人。一年来没有发生价格举报和投诉。

>二、年重点工作安排

（一）继续加强日常、节假日价格巡查，加强涉农价格收费监管，严厉查处乱收费行为。全面检查乡镇、村社涉农收费和价格公示情况，确保乡镇、村社公示率100%。

（二）加强价格监督检查。继续开展市场价格行为专项整治行动，加强市场价格巡查，建立市场监管长效机制。

（三）继续开展“12358”价格举报维权活动。

**竞价比价监督工作总结26**

我是压出压延的设备管理员，我的工作主要内容是01区设备维护及现场人员的管理，以保证生产的正常进行，今年主要完成三条压出线的安装调试，两台压延机安装调试，01区一期相关600万套设备已正常投入使用，关于本年度的工作将主要集中在如何建立一支新的设备维护队伍及相应的设备管理制度，主要细节如下：

1、01区机修队伍的建设方面：01区到目前为止包括管理员有15人，满一年以上员工12人，中途曾有一人自动离职，在这一年的工作中，对01区所有钳工进行了一定的理论及实践知识培训合计约28次，如钳工常用工具参数介绍及相关使用、压出线液压站液压原理、气动元件及相关使用、螺杆拆装、压延机润滑标准及注意事项、压延主机工作原理及结构介绍、压延机液压原理及常见故障排除等等，对钳工的培养有了明显的成果，钳工的技能跟年初刚建立相比有了提高很大，大部分员工已经可以立完成压出及压延常见故障的排查和维修。在工器具方面，从刚建立的时候什么都没有，什么都靠借，到现在的，可以满足一般性的维修需要，工器具的管理也建立了相应的制度。在劳动纪律方面，建立了较为完善的工区考核制度，在工作中严格遵守公司相关安全及其他制度，比如说正确穿戴劳防，正确的岗位操作规范，已基本达到公司要求。在员工技能证书培训方面，今年还完成了1名员工的叉车证培训，完成了3名员工焊工证的培训，保障了01区的技术力量的进一步强大，对01区维修队伍的建设，我充满了信心。

2、设备管理方面：①01区做到与员工相处融洽 ②现场设备及备件管理有序③设备故障率基本保持在管控以内 。基本做到了人员稳定，设备稳定。

从个人作为技术员的角度来说，我对压延压出设备有了较深层次的了解，可以更好的处理现场人员及设备的日常管理。从刚开始的人地生疏，到现在的与部门间，工区间的和谐互助，从刚开始的对设备的一知半解，到现在的处理故障轻车熟路。 人员管理方面：加强班组员工之间的友好相处外，加强并贯彻公司制度去约束大家的行为，人员的管理是一项利人利己的事情，既约束了他人，满足了工作的需要，也提升了个人行为规范，所以也得到全体01区员工的大力支持。设备管理方面：在领导的指导下，开始逐步学会建立设备相关管理体系，如无泄漏管理，月度设备维修制度，设备履历制度，设备故障统计及分析等等 。01区的设备管理逐渐走上了一条有体系指导，有方向可循的道路。本年度关于设备方面主要完成以下几点：配合完成三条压出线及两条压延线及辅助设备的安装调试工作，并协助并参与完成设备问题点整改58项，完成安环部要求安全整改28项、完成生产要求设备安全整改26项、完成设备安全问题点自查整改23项，合计以上安全整改102项。完成现场设备改进完成13项，有效的提高了一定的生产效率。做好无泄漏管理，将泄漏的`比例保持在公司制度要求范围以内，目前只有5个静密封点。制定了相对有效的润滑管理标准，把握设备日常管理中的重中之重，将润滑工作到目前为止已经比较成熟，从一开始的经常性的出现润滑故障，到现在的基本可以保持在可控范围以内。

综上所诉：01区在本年度，基本完成了建立一支相对成熟的维修队伍，也建立了一套较为完整的设备管理制度。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找