# 快递员工双十一工作总结(合集7篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-07-02

*快递员工双十一工作总结1双十一快递口号双十一快递口号：1、我们的目标是：不愁货——有！不愁钱——折！不愁人——我们都在！2、做好双十一，升职加薪，当上总经理，出任CEO，赢取白富美！3、做好双活动，光棍变神棍。4、众志成城备战双11，齐心协...*

**快递员工双十一工作总结1**

双十一快递口号

双十一快递口号：

1、我们的目标是：不愁货——有！不愁钱——折！不愁人——我们都在！

2、做好双十一，升职加薪，当上总经理，出任CEO，赢取白富美！

3、做好双活动，光棍变神棍。

4、众志成城备战双11，齐心协力让单飞起来

5、元芳，这个双十一你怎么看？

6、一战成名！前程似锦！HOLD住双十一！

7、一年如一日，勇攀销量顶峰。

8、蓄力待发，双十一我们来了！

9、小伙伴们冲啊，双十一带着奖金来战啦！

10、团结一心，其利断金，双我们来了。

11、天生我才必有用，有用用在双十一！

12、说好的双11，说好的目标，加油！

13、双十一让每个上帝都微笑。

14、双十一近在眼前，爆发趁现在。

15、双卖家必备工具，全途进销存软件，免费使用。

16、双把灯卖好，你好TA好大家好

17、双11，只能多，不能少。

18、让每个光棍过好节，买到宝贝，而奋斗。

19、前任是什么东西，双十一有我们就够了！

20、前方高能，双十一携带一大波奖金在逼近！

21、努力或不努力，双十一就在那里，越来越近！

22、年前做好双十一，过年回家不差钱

23、你还在为今年的奖金而担忧吗？好消息，双十一来啦！

24、每逢双11，难免心潮澎湃，亲们，准备好了吗？

25、每逢佳节倍拼命，我们都是为了亲！

26、良辰美景奈何天，全场五折要逆天！如此星辰如此夜，全场宝贝都不贵！

27、决战双十一，共渡单身节，心中有梦要跳动，为爱咱勇敢向前冲！

28、决战双11，我们拼了，必争行业销量前列

29、今天很残酷，明天更残酷，但双十一很美好

30、加油加油，双肥的.流油，继续蓄力。

31、光棍节，约吗？！

32、光棍节，非诚勿扰，血战。，才是正道。

33、风再吼！马在叫！双十一在咆哮！

34、嘀！嘀！双十一倒计时……

35、大战，谁主沉浮，由你定江山。

36、大波光棍关不住，大家都过双十一！努力！

37、打赢双十一，做淘宝英雄！

38、不求一战成名，但求双十一钱程似锦。

39、兵马未动，粮草先行，备战双十一。

40、备战六个月，只为双十一。

41、保卫战，小伙伴们都准备好了吗？

42、“双十一号”即将到站，请做好接机准备

43、众志成城，决战旺季，安全生产，重于泰山

44、在家休息的宝贵时间，换来比实体价便宜商品。感觉比上班更有价值。

45、一马当先，全员举绩，梅开二度，业绩保底

46、蓄力待发，双十一我们来了！

47、现在最幸福的时刻就是接到快递的电话，三歩并两步捧回包裹。

48、为了证明真爱，我买了二十片面膜。

49、团结合作迎双十一，上下一心促生产力

50、提高安全生产意识，打响双十一战役

51、双十一快到了，请各位提前进入奖金收割模式。

52、双十一大战在即，斗志燃烧吧，小宇宙们！

53、生命诚可贵，爱情价更高，双十一卖爆，两者皆可抛。

54、上班多一份责任，下班少一分担心，作业多一点认真，安全少一点隐患

55、人民币证明是真爱。

56、全力服务双十一，安全系着千万家

57、客户满意，人脉延伸，良性循环，回报一生

58、客户服务，重在回访，仔细倾听，你认心情

59、决战旺季，安全第一，预防为主，综合治理

60、回馈客户，从我做起，心中有情，客户有心

61、弘扬安全理念，规范安全行为，营造安全环境，推进安全管理

62、奋战旺季促生产，安全意识记心中

63、保质保量迎战双十一，安全责任事关你我他

64、把包裹送到千家万户，把安全留在你我心中

65、购物狂欢节 国际品牌专场，折起全场包邮！别说xx没提醒，这里一定有你喜欢的品牌。月日零点整，谢谢各位，五折先生登场。

66、双十一，给自己块的预算。

**快递员工双十一工作总结2**

自20xx年春节后入职，先后在邮件开拆岗位实习，通过一段时间对工作的了解成为一名交车人员，并逐步成为一名县市封发人员。随着公司改革和同事们的帮助逐渐成长，在风雨里的艰辛中也体会到了本职工作的快乐。每一次领导的鼓励，以及同事们的关怀就是最大的快乐，在以往的工作中有很多的不足：

一、服从

认认真真完成领导交给的每一项任务，这是一个企事业单位员工必须具备的，此项我还有所不足之处，有待改正、进步。需要从一个封发人员向一个好的速递业务员转变，把每一天的工作任务当作自己进步的阶石，领导的安排就是冲锋号，第一时间做好班次的跟进。我服从了也更加懂得服从的意义和重要性。在入职的3年时间里不停的在变动工作环境地点，有时候真的很不理解但还是坚定不渝的完成本职工作。我知道领导这样安排肯定有领导的理由，在未来的工作中也会更加的服从调动。

二、工作中的不足

1、个人修养、基本素质需要进一步提高。

2、理论水平和工作能力上还略显不足，需要在学习中成长。

3、和同事之间的沟通还不够融洽，需要进一步改善。

4、工作细心方面还有待进一步提高，充分认识处处留心皆学问的道理。

5、工作的主观能动性还需要进一步提高。

三、团队

三个臭皮匠赛过一个诸葛亮，在现任班组长的带领下，全站员工营造了一份有活一起干有困难一起解决有任务一起执行的良好氛围，我在这个团队里是个兵同样也是个骄傲的兵。公司也不断提供机会给予培训、锻炼，先后从转运组派遣至进口自学习、实习使业务水平和专业知识短期内得到迅速提高，对业务有了很大程度的了解。在这个大团队里我也是自豪的兵，深信ems全体终有一天会万众一心欣欣向荣的发展。

四、业务

要善于总结，要善于在成功提高业务水平的实践中积累经验;善于在失败中吸取教训，努力使之转化为自己的业务水平。

要勤学习、勤动脑、勤动手，加紧业务水平提高的效率，更快的了解基本业务。

五、时间观念

在很多情况下容易出现迟到的现象，虽然大部分情况下，是因为家庭事务的纷扰。但本人非常了解，企业管理的完善程度取决于制度，俗话说没有规矩不成方圆，必须在制度约束的同时，进行自我约束，自我提醒，争取把握住工作、生活的平衡点。

**快递员工双十一工作总结3**

在试用期间，让我欢喜让我忧，有第一次推销的成功喜悦，也有被拒之门外的伤心往事，这好象是人生的一段缩影，让人难以忘怀。生活显得紧张，但又有秩序。像我这样一个新人，刚进入公司，就进入一个全新的领域，一切都充满了陌生和好奇。我原来是在新网的代理公司工作，主要是负责客户服务及送快递的工作，所以我对互联网是有一定的了解，对新网也是有一些了解。我是8月8号正式到公司报到上班，刚到公司的第一周，我学习很多关于公司概况及互联网行业概况的知识。

在9月，我正式接管了会员送快递的工作，每天的工作都很充实，主要包括会员的续费，新会员用户的开发及问题的处理，周一，我要将统计好的周报按时发给各相关负责人那，每月初也要做相应的统计报表，虽然工作很繁琐，但是我觉得很充实。原来负责会员的同事经常会传授些经验给我，并且会带我一起去拜访会员客户，经常会有意识地将整个送快递流程演示给我看。然后，仔细地分析给我听，从寻找客户、面见客户、与客户交流。每一步骤，每一环节，每一事项，都能仔细地进行分析，这让我体会非常深刻，为我日后独立完成送快递工作起到了至关重要的作用。

期间，每天早上的第一项工作就是打开weare，查看邮件，然后翻开我的记录本，看看前一天的工作是否做完？今天要有什么事情处理，一般我会在当月初统计下2个月的催费情况，一边通知当月的续费，一边通知下月的续费，这样可以基本统计出每月的续费金额，给自己计划出要新注册的.金额。还有个很重要的工作就是对客户的回访工作了，对于西安的客户群体来讲要分5个省份，而每个省多少都不一样，所以不可能一次打完，要先在weare中查询客户的信息，在新网购买的产品，然后计划出每天的电话数量，回访的主要地区，这样会比较顺利的达到预期的效果，但在回访中还是会发现很多问题，比如联系方式不正确，找不到相关负责人等等，其主要原因还是我们的工作做的不到位，所以我认为回访的工作是非常必要的工作。

应该说我的运气很好，在刚进公司不到一个月的时间，经理就让我到北京总部去学习、培训，虽然时间很短暂，但是收获却是很大，也让给我认识了很多在分公司担任会员送快递的同事们。回来后继续努力的工作，是从真正意义上的理论阶段过度到实践阶段。通过这样理论和实践想结合的实战演练，让我对送快递工作有一个更深层次的认识，同时也积累了不少和客户交流的实践经验，为自己更好地开展下一步工作奠定了基础。

我想无论遇到什么样的困难，更重要的是自己能能否战胜自己。只要自己有收获，有长进，能够得到客户以及同事的认可和信任，再苦再累，自己也是感到幸福和快乐的。

眼下自己最主要做的工作是改进自己的工作方法、深化学习、将被动的送快递模式逐渐转化成主动的送快递来提高公司的业绩，对西北的一个大市场，这是商家的必争之地，同时其市场成熟度是可想而知的。像工作中的市场的把握能力以及分析能力等等都还是显得稚嫩和欠缺，所以这些都需要我在日后的工作中不断完善不断加强。送快递这个行业，对于我来说一切都是陌生和好奇，一切又是充满坎坷和挑战。我以前在校学的是楼宇自动化专业，而现在从事的工作是送快递。对于送快递的认识也只是表面，对于市场的把握能力更是无从谈起，所以我必须比别人付出更多的艰辛和毅力才能不断完善自我。

自己在过去几个月的送快递中也小有体会。例如主观方面：塑造自我，研究产品，提高送快递技能，建立客户网络，产品管理。当然，最主要的是对客户的服务态度一定要好之又好。客观方面：市场把握分析，行业及对手动向等。只有在以上几个方面好好加以体会和把握，才能在自己的送快递生涯走地更好、更远。

“空悲切，白了少年头”，人生就像古人所说，趁现在年轻多学点东西、多做点事情，不要枉费人生。所以我要以更饱满的精神和充沛的精力投入到平时的工作和学习中去，决不辜负公司对我的信任和栽培，并且能够快速地与公司健康成长！

**快递员工双十一工作总结4**

临时工先培训再上岗

为保障“双11”寄递服务，全市主要快递企业拟增加人员近5500人，其中一线派送人员3200余人，增加车辆630余辆。“通常在 双11 前1个多月，我们就启动了招聘临时快递员工作。一方面，临时快递员要接受如何收派快件、实名制寄递、哪些物品不能寄递等操作培训，完全掌握并通过考核，才能上岗。此外，临时快递员还会跟着业务熟练的老快递员先跑几趟，熟悉了流程才会独立派收快件。”据介绍，对于临时招聘来的快递员，都会对其身份信息留档，避免出现纠纷以及快件寄递有问题或丢失，无法找到人的情况出现。

月薪过万不是“传说”

“总说快递员月薪过万，我们真没那么多的工资，平时4000多元就差不多了，快递旺季的时候月薪能到5000-6000元， 双11 是一年中最忙的时候，快件量的确是翻倍，所以我们薪水也几乎是在翻倍，拿到7000-8000元还是比较普遍的。”本市某大型快递企业快递员小王表示，“我在天津干了5年快递员，工资水平还比较平稳，没什么大起大落，去年 双11 ，我真是在玩命干，月薪在9000多元至10000元的样子，但也确实真挺累的，所以说，玩命干的话，月薪过万也不是什么传说。”针对“双11”期间快件业务量加大，各快递企业也为快递员提供各种补助，为快递员做好后勤服务。比如，给快递员增加了夜宵、餐补水平每天也增加了30-50元不等。

相关阅读：

快递招聘帖成招聘网站置顶帖

“高薪急聘、包吃住”，临近双11，一些招聘网站中，快递岗位的招聘帖被频频置顶或者挂上“热”字签。

记者看到，德邦物流近期在几家主流招聘平台给出的预计招聘数量达到50人，工作岗位包括海淀、昌平、顺义、房山、西直门、东直门等多个区县和区域。北京邮政的招聘信息也显示，希望在朝阳百子湾、上地、万丰路等片区新招10-15名左右的快递人员。

记者调查发现，众多的快递招聘信息中不乏四通一达，以及顺丰、百世汇通、宅急送等知名快递企业的身影。同时，不少快递物流企业在招聘信息中给出的薪资待遇也颇为诱人。一则昨天刚刚发布的“××快递员3500+”的招聘帖中，薪资待遇显示为8000-1元，职位描述栏中用红底加黑字体注明“待遇从优、急招，有意者速联系”。另一则同样给出薪资“8000-12000元”的快递企业信息显示，公司规模100-499人，需要新招19人。

记者梳理发现，招聘快递人员的普遍薪水标准显示为5000-8000元。相比之下，同样以男性务工人员应聘为主的保安员，“转正工资”多数在3000-5000元。

双11快递预计将超过10亿件

实际上，对于类似双11、双12的电商盛宴，行业内部人士有“物流业的春运大考”、“电商一个节、物流一个坎”等等戏称，貌似调侃中也透露出行业一年一度会面临的巨大峰值压力。

据中国快递协会基于往年双11及今年快递数据推测，今年双11快递将会超过10亿件，极有可能再次刷新包裹数量纪录。面对这一轮物流“大考”，北青报记者调查了解到，各大平台纷纷出台多项对策，包括借助大数据和信息化改造，软硬结合打造物流升级版。

国家邮政局、菜鸟网络前不久联合公布了针对双11快递的备战情况。据透露，今年全行业将有268万一线人员投入到双11快递服务当中，相较去年增长超过50%，干线车辆增长59%，航空运力增长40%左右。

而据调查，苏宁物流近来已宣布推出自主研发的指南针后台处理系统，打造规模浩大的“苏宁云仓”;京东推出无人送货车;菜鸟联盟持续升级智能分单，推动聚单直发等产品使用，同时表示快递员APP将在今年双11期间大规模应用。除此之外，信息显示一些快递企业还将在今年双11期间加大机器自动分拣的应用范围，力争尽可能最大限度地缓解高峰压力。

快递业已成中国增速最高行业之一

每年的双11作为考验快递业应对极限峰值的测试，同时也在推动快递企业运营能力进行系统性升级。调查显示，在包裹量高速增加的环境下，每年的双11峰值都将成为各大快递公司第二年的常态水平，形成行业良性循环，支撑快递业务量保持较高增速。

数据显示，随着双11等大型网购促销活动的盛行以及电商的高速发展，一批“国产”快递物流公司日处理能力走上世界前列：单个快递公司日均处理快递包裹量从100万单跃升到1000万单级别，仅用了五年。行业规模来看，截至目前，快递业已经连续五年增幅超过50%，成长性甚至超过电商，成为中国增速最高的行业之一。根据艾瑞咨询数据，中国快递市场票件量在至的年复合增长率高达，相比之下，同样高速发展的电商这五年内的年复合增长率为。而横向来看，20中国快递业务量(揽件量)已超过美国54%。

行业人士指出，快递行业仍有较大发展空间，“到我国快递年业务量实现500亿件”的目标有较大概率将提前实现。也有分析认为，未来五年年复合增长率仍将在20%以上，预计至20，我国快递市场的票件量将达到600亿件。

**快递员工双十一工作总结5**

时间如骏马过隙。一年就要结束了。春去秋来平凡而不简单的一年。在各位领导的帮助带领下，以及和同事的共同奋斗，和经过了自己的积极努力，我顺利地做好自己的工作，这也算经历了一段人生的考验和磨砺。感谢邮政公司给我这个成长的平台，令我在工作中不断的学习，不断的进步，慢慢的提升自身的素质与才能。加入速递公司这个大家庭。我身为外来务工人员能成为邮政速递的一员感到无比的光荣。随着公司改革和同事们的帮助逐渐成长，在风里来雨里去的艰辛中也体会到了本职工作的快乐。客户轻声的谢谢就是最大的理解。以下就是我今年的工作总结：

一、树立认真负责工作态度，圆满完成工作任务

我热衷于本职工作，严以律己，遵守各项公司规章制度，严格要求自己，摆正工作位置，时刻保持“谦虚、谨慎、律己”工作态度，在领导关心培养和同事们帮助下，始终勤奋学习，积极进取，努力提高自我，始终勤奋工作，履行好岗位职责，坚持理想，坚定信念，不断加强学习，挖掘开发新客户。经过努力\_—\_月份完成\_\_万业务。收入业务占比完成\_\_%。欠费每月清零。按照公司下达任务100%完成。

二、坚持团结协助的团队精神，营造良好工作氛围

一个优秀的军师抵不过三个优秀的士兵，在现任经理的带领下，速递站员工营造了一份有活一起干有困难一起解决有任务一起执行的良好氛围在这个小队里也体会到了无血缘的兄弟之情，深信\_\_全体终有一天会万众一心欣欣向荣的发展。有一朝气蓬勃的明天。只有公司发展好了。我们的工资福利才会好。勤勤恳恳工作才是我们唯一的选择。

三、坚持发展的理念，深化速度服务

在这\_年多的时间里和客户沟通中，也有失误冒进的过失。现在的市场竞争极其激烈，逆水行舟。不进则退。对电子商务客户需求了解不够细腻，导致极少部分客户对\_\_失去信心选\_营快递。在接下来的工作中要每日跟进客户动态，掌握邮件路向，发现一起问题解决一起，及时沟通解决不累计失误。抓住每次对手失误客户回头选择\_\_的时机积极促销提供非邮公司不能提供的服务在同等价格上比速度，在同等速度上比服务。

明年，是全新的一年，是自我挑战的一年，总结经验和教训。必将有利于自己的前行。我将努力改正去年工作中的缺点，把新一年的工作给自己一个规划，尽自己最大的能力完成公司下达的任务和目标。为邮政速递的发展贡献自己的力量。

**快递员工双十一工作总结6**

\_\_\_\_年是客服部深化服务、全面提升综合业务能力的一年，在部门领导的带领下，客服部各班组同心协力、相互配合，客户接待办以“提供优质服务，提升业务水平”为目标，认真做好接访工作，积极协调、解决用户反映的各类投诉和咨询问题，服务工作取得了一定的成绩。1—12月客户接待办接受用户反映的各类问题\_\_\_\_\_\_件，电话咨询余\_\_\_\_\_\_余次，用户投诉处理率100%，用户满意率达98%以上。现将\_\_\_\_\_\_\_\_年工作总结如下：

一、深化系统学习业务，不断提升综合素质

今年\_\_月，在参加了\_\_\_\_\_\_主任的培训学习后，客服接待员在加强学习原有供水服务接待岗位职责及熟悉各部工作流程的基础上，更进一步开展规范服务;并确保熟练掌握客服部下发的《供水常见问题》和业务知识，进一步强化综合业务水平，以应对用户的各类咨询，及时解决用户反映的问题，为提升公司客户服务工作打好基础。

二、完善服务细节，把握服务重点

客户接待办根据工作中的实际状况不断完善服务细节，对“当月投诉记录分类统计表”和各类服务记录进一步细化，方便随时查阅，使各项工作更加有序运行;每月及时对登记用户进行回访，以便掌握工作完成情况。九月份以来为了进一步提高工作效率，防止推诿扯皮，客户服务部加强了“工作联系单”的使用，对用户反映的问题随报随签，及时跟踪落实情况。对待“三来”用户，接待人员始终做到热情服务、耐心解答，对投诉事件做到件件有落实、事事有回音，严格执行“首问负责制”和“一站式”服务，让用户满意、认可我们的工作。

三、工作中相互联动，及时解决用户燃眉之急

在日常工作中，客户接待办经常接到市长热线办、报纸网络报道的供水方面的信息，遇到这种特殊情况，客服接待员及时将问题上报，并主动与用户沟通，多次协调各相关部门前往现场查看、制定措施、化解矛盾，找原因想办法，尽快解决用户的各类用水困难，不让用户为用水产生麻烦。遇到不理解的用户，服务人员都会耐心解释，宣传供水条例，讲解供水知识，将用户不理解的地方解释清楚，让他们的问题得到处理，尽量做到让用户满意。

展望新的一年，我们要积极按照公司和本部门的要求，依照\_\_\_\_\_\_\_\_年工作计划和责任目标，围绕公司及客户服务部工作，开展如下工作：

1、组织客服人员定期进行各项业务、员工手册及公司管理制度的学习，强化服务意识，完善服务内容，提高服务质量，深化优质服务。

2、每月及时做好各项记录表的汇总整理和用户回访工作。

3、主动和公司相关部门沟通，做到不回避、不拖延、不扯皮，提高用户反映各类问题的解决效率。

4、做好本部门每月的安全和卫生工作。

5、完成好公司和部门布置的各项临时任务。

\_\_\_\_\_\_\_\_年我们将以创新的服务精神完成各项工作，深入落实服务及“首问负责制”，强化“一站式”服务理念，提高工作时效性，增强工作主动性、积极性和创造性，让用户更加满意，努力使\_\_\_\_\_\_\_\_年客户服务及各项工作取得新成绩!

**快递员工双十一工作总结7**

有人说时间飞逝如光箭，现在我终于体会到了。不知不觉中我都来公司半年多了，为了更好的促进工作，我现将这半年来我个人工作总结汇报如下：

6月17号经过紧张的全体话务员的培训后，我们终于可以单独的上岗了。俗话说：没有规矩不成方圆。毋庸置疑，我们在日常工作中，首先必须遵守好公司的每一条规章制度，执行好每一个工作流程，牢记好每一个规范用语。除此之外，我认为还应该注意以下几点细节，要自己在实践中不断完善自我。

在这半年多的时间了，也取得了一定的成绩，得到了小部分市民的肯定和表扬，当然我们不能因此而沾沾自喜，需要做的是再接再厉，继续用我们的热情来帮助到更多的市民。

当然在工作中也存在很多的不足，第一、积极主动性不够，有些自己明知道不懂的东西一定要等到市民来咨询了才会想到去查询，这样一方面耽误了市民的时间，另一方面给自己的工作带来了困扰，因为通常来咨询的人是比较心急的，如果你能直接回答市民的话就不用大费周折，所以有的时候任何东西都要学习在前，不能亡羊补牢。第二、不懂得换位思考，急市民所急。有的时候市民来反映的问题很棘手，但是往往是依我们自身的力量远远不够的，我们做的如果仅仅是向相关部门反映不跟催的话这件事情可能是一等再等，也可能是石沉大海遥遥无期。所以如果我们能站在市民的角度，把他们的事当成自己的事，尽力帮忙跟催的话，也许市民对我们的满意度会更高一点。第三、威慑力不够，当然这不是个人的力量能解决的，我们在帮市民解决问题的时候，总会遇到这样或那样的问题，我想可能是因为这个平台是新建的，了解的人不是特别的多，也不知道我们这个平台的重要性，需要有些部门配合做事情的时候往往得到的答复不是特别的满意，这对我们的工作进度造成了很大的困扰，当然我们没有权利去责怪他们，也许他们也有自己的难处，但是这就是工作的弊端，不是我们为自己的工作不满意找借口，而是希望市民有的时候也能体谅我们一下，也许这样会对我们的工作很有信心。

说到对便民热线的期望：一直有在看上海台的一档节目《新老娘舅》，他们的节目开办已经三年多了，收视率一直居高不下，当然也可能是跟他们是电视媒体有关系，我不知道他们当时办节目的初衷是不是跟我们类似，但是至少现在看来他们是成功了，因为他们节目的时间越来越来，从原来的25分钟到35分钟再到现在的又延长半个小时，可见需要帮助的人确实很多，而且通过他们也确实得到了帮助。我希望有朝一日我们的平台也能像他们一样办的红红火火。

我们工作的一个基本特点就是与来电人互不相见，通过声音来传达讯息，所以我们的面部表情和说话语气、声调就更加重要。虽然我是一名普通的话务员，但我深知，我的一举一动、一言一行，代表着我们公司的形象。因此，在电话中，一个优秀的话务员必须做到面带微笑，语气平和，语调轻松，用词规范、得当，给来电人愉悦的感受，让来电人被我们的轻松愉悦所感染，让工作更好的开展。从走上岗位的那一刻起，我就下定决心：一定要做一名合格的、优秀的话务员。说起来，做一名话务员容易，但要做一名优秀的话务员就难了。千里之行，始于足下。我从小事学起，从点滴做起。

人人都说，想做好一份工作，一定要做到首先爱这份工作。在这半年多的工作中，我发现自己越来越喜欢这份工作了。在今后的工作里，我相信自己一定会遵守好公司的每一条规章制度，做好话务员工作计划，执行好每一个工作流程，牢记好每一个规范用语。严格要求自己：没有最好，只有更好。

我清楚知道自己离一个优秀话务员还有很大的差距，但我相信我会在以后的日子里不断学习，总结经验教训，取长补短，做得更好！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找