# 反假业务演练工作总结(推荐21篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-07-10

*反假业务演练工作总结1在今后的工作中，我们要把识假、防假视同日常工作常抓不懈，采取灵活多样的宣传方式，继续加大对广大农民识假、防假、法制意识的宣传力度，教育广大农民群众进一步提高对假币危害性和反假工作重要性的认识，切实维护自身利益，维护人民...*

**反假业务演练工作总结1**

在今后的工作中，我们要把识假、防假视同日常工作常抓不懈，采取灵活多样的宣传方式，继续加大对广大农民识假、防假、法制意识的宣传力度，教育广大农民群众进一步提高对假币危害性和反假工作重要性的认识，切实维护自身利益，维护人民币流通秩序。

为进一步宣传反假货币知识，有力的打击犯罪活动，维护社会经济稳定，提高广大群众的假币鉴别能力和反假币意识，我支行在20\_年9月份开展了反假人民币宣传月活动，积极组织开展了内容丰富、形式多样的反假币宣传活动，不断增强人民群众反假币的意识和识假的能力，有效提高了反假人民币工作水平，取得了明显成效。

1、宣传的方式

营业部在六安市第二中学设立宣传点进行宣传，对居民发放宣传资材料100余份，宣传人民币防伪措施。同时还提供了残损币和零钞的兑换服务，提高流通中人民币的整洁度，受到居民的普遍欢迎。

2、宣传取得的效果

通过对“反假币”的宣传，使居民充份认识到位、贩假币是一种违法行为，了解到假币的危害性，增强了自我保护能力，维护了人民币的信誉与当地的经济秩序和社会秩序，通过反假人民币的宣传，不仅使广大人民群众增强了反假币的意识和反假币的技能，同时也增强了营业部日常防范意识，提高了经营水平，增进了与客户之间的感情，确保信用社稳定、快速、健康发展，同时也是我们营业部每一个员工

的一次再学习的机会，大家普遍认为反假币宣传非常必要。此次活动使更多的群众掌握了识别真假人民币的知识，帮助人民群众了解反假币的基本常识、认识假币的危害性，增强了群众的自我保护能力和假币辨别能力，提高了群众的反假币能力，并得到了广大群众的一致好评，从而提升了农村信用社的社会形象，取得了良好的宣传效果。

在今后的工作中，我们营业部要把识假、防假视同日常工作常抓不懈，采取灵活多样的宣传方式，继续加大对广大群众识假、防假、法制意识的宣传力度，教育广大群众进一步提高对假币危害性和反假工作重要性的认识，切实维护自身利益，维护人民币形象。

20xx年度，货币金银科依据年初工作计划和发行专业会议精神，以发行库安全为重心，积极推行创新工作，走特色的发行工作之路，切实履行基层央行发行职能，取得较为突出的成绩。现总结如下：

**反假业务演练工作总结2**

为进一步宣传反假货币知识，有力的打击犯罪活动，维护社会经济稳定，提高广大群众的假币鉴别能力和反假币意识，我支行开展了反假人民币宣传活动，积极组织开展了内容丰富、形式多样的反假币宣传活动，不断增强人民群众反假币的意识和识假的能力，有效提高了反假人民币工作水平，取得了明显成效。

>一、宣传的方式

活动中我们以柜台宣传为主，结合其他卓有成效的宣传方法。一是通过悬挂“制贩假币 国法不容”的横幅为宣传活动制造声势，使广大人民群众关注反假币宣传活动；

二是充分利用柜台发放宣传资料，向储户讲解了识别真伪人民币的鉴别方法，提高人民群众的防假意识和识假技能；

三是我支行工作人员带宣传资料到街道进行宣传，对储户发放宣传资材料，宣传人民币防伪措施。同时还提供了残损币和零钞的兑换服务，提高流通中人民币的整洁度，受到了储户的普遍欢迎。

>二、宣传取得的效果

通过对“反假币”的宣传，使广大城乡居民充分认识到贩假币是一种违法行为，了解到假币的危害性，增强了自我保护能力，维护了人民币的信誉与当地的经济秩序和社会秩序。通过反假人民币的宣传，不仅使广大人民群众增强了反假币的意识和反假币的技能，同时也增强了我支行日常防范意识，提高了经营水平，增进了与客户之间的感情，确保我支行稳定、快速、健康发展，同时也是我支行每一个员工的一次再学习的机会，大家普遍认为反假币宣传非常必要。此次活动使更多的群众掌握了识别真假人民币的知识，帮助人民群众了解反假币的基本常识、认识假币的危害性，增强了群众的自我保护能力和假币辨别能力，提高了群众的反假币能力，并得到了广大群众的一致好评，从而提升了农商行的社会形象，取得了良好的宣传效果。

在今后的工作中，我支行要把识假、防假视同日常工作常抓不懈，采取灵活多样的宣传方式，继续加大对广大农民识假、防假、法制意识的宣传力度，教育广大农民群众进一步提高对假币危害性和反假工作重要性的认识，切实维护自身利益，维护人民币形象。

**反假业务演练工作总结3**

有效的宣传方法是实施方案的前提，针对这次的反假目标，我们采取了一下方法：

2、杜绝流于形式宣传。针对集市小摊的实际情况，由我们的宣传员对摊主和收银员进行反假币知识讲解，并讲假币宣传资料发送到各位摊主手中，一些摊主还夸奖我们很为他们着想，说这样以后他们就不怕误收到假币了。

3、以案说法，弘扬法制。通过加大宣传力度，让广大人民群众真正掌握人民币的防伪特征和假币辨识常识，充分认识到假币的危害，让广大人民明确误持和误用假币同样是违法的，增强法制意识，提高群众的反假币意识，减少因“受害者”心里影响，造成假币被发现后仍多次流通的现象发生，削弱假币的流通。

**反假业务演练工作总结4**

我部为进一步贯彻落实《\_中国人民银行法》、《\_人民币管理条例》、《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》、《中国人民银行办公厅关于做好20xx年下阶段反假货币工作的通知》的要求，加强反假货币工作管理，规范银行业金融机构假币收缴，鉴定和冠字号等行为，维护人民币的信誉，提升本行公众可信度，树立文明服务窗口形象，保护金融消费者合法权益。我行组织员工认真学习相关文件，并进行自查，现就我行反假货币自查工作情况汇报如下：

>一、假币收缴、鉴定工作方面

1、在制度建设方面，我行制定假币收缴、鉴定操作规程和内部管理制度，并对现金从业人员定期展开反假货币理论和技能培训。

2、在假币收缴方面，发现假币立即予以收缴，收缴时能做到双人、当面、及时录入假币信息等，告知持有人享有的权利;按照规定，向公安机关报告异常情况和提供相关线索。

3、在假币保管方面，收缴的假币实物单独管理，并建立《假币收缴代保管登记薄》，账实相符;杜绝存在截留或私自处理收缴假币的现象;杜绝将已收缴的假币重新流入市场。

4、现钞设备功能方面，点验钞机具、取款机、存取款一体机、清分机等人民币现钞处理设备按照规定及时进行了维护和升级，经检查防伪性能符合要求。

5、在公示内容方面，按照要求，在营业场所公示《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》;在营业场所摆放反假货币宣传资料，向社会公众提供符合质量要求的点验钞机具。

>二、冠字号码查询工作的情况

1、在制度建设方面，制定本单位记录、存储冠字号码，以及利用冠字号码查询解决涉假纠纷工作的管理制度和操作规范;建立健全冠字号码检索制度，明确检索业务的处理程序。

2、在进度方面，在人民银行规定的目标框架下，制定本单位柜面渠道、取款机渠道、存取款一体机渠道冠字号码查询工作计划，采取有效措施，积极推进冠字号码查询工作。

3、在信息存储方面，冠字号码文件要素符合人民银行规定的内容：金融机构及网点名称、业务类型、机具编码、日期、时间、版别、币值、冠字号码文本、冠字号码图像等;冠字号码文件保存地点符合制度规定;冠字号码文件保存时长为至少3个月。

4、在信息检索方面，按照冠字号码检索制度，明确检索业务的处理程序，设立冠字号码检索业务登记薄，记录每一笔检索业务办理情况。

我行要求新柜员必须反复学习人民银行有关管理制度和各项规定，严格规范操作，提高旅行执行政策和管理规定的能力，切实做好人民币反假货币的工作。

**反假业务演练工作总结5**

关于反假币宣传月活动总结

人民银行双阳县支行：

为进一步宣传反假货币知识，动员社会力量有效打击制贩假币犯罪活动，有力维护社会经济秩序，减少假币社会危害性。按照人民银行工作安排，我行认真开展了系列反假币活动，现将情况汇报如下:

一、成立了反假活动领导小组

成立了由主管行长任组长，会计部经理和客户服务部经理为成员的领导小组，由领导小组负责组织开展反假活动。

二、开展假币业务培训检查

对柜面人员进行反假业务知识培训，培训内容为人民币真伪鉴定方法，假币鉴定收缴流程等，对临柜人员反假证件、假币鉴定收缴保管上交等方面办理的规范性进行检查，对收缴假币数量与登记簿进行了核对。

三、开展网点宣传活动

在营业网点悬挂反假宣传条幅，设立了反假咨询台，假币鉴定知识宣传板，向客户进行了反假宣传材料的发放与知识讲解。

四、参加了人行银行组织的集中宣传活动。

于8月21日抽调储蓄会计人员参加了人民银行组织的反假集中宣传活动，向路人及商户进行了材料的发放、人民币鉴定知识的讲解。

建行双阳支行

**反假业务演练工作总结6**

1、加大对反假币培训的力度，提升反假币工作人员的反假币技能，提高一线反假币堵截能力。

2、要进一步做好反假币的社会宣传工作，呼吁社会公民提高警惕，耐心为大家讲解对假币、可疑币的识别。定期组织宣传活动，加深公民的印象。

3、在今后的工作中要严格按照程序进行反假币操作，进一步加强和完善内控制度，防范操作风险。确保将反假币工作落到实处，以维护货币流通秩序。

反假币工作任重道远，我行将继续规范人民币收付业务，提高流通中人民币整洁度。按照《不宜流通人民币挑剔标准》要求对残缺、污损人民币进行挑剔整点，按标准捆扎、盖章并及时上缴人行。配合人行的工作，扎实开展各项反假币工作，做到广泛宣传与提高能力相结合，人工防范与机制预警相结合，为辖区的经济发展营造一个稳定、健康的金融环境。

XX银行培训心得体会

我作为银行新员工接受了为期半个月的银行从业基础知识培训和三项技能的培训，为自己的银行职场之路奠定了坚实的基础。培训期间，自己非常珍惜、重视这次培训机会，全心投入到学习中去，通过老师耐心细致的教导，自己的勤学善思，掌握了基础的银行知识。十分感谢各个部门的前辈不远辛苦来培训中心给我们上课，教会了我们很多实用性的知识。

刚开始培训的第一堂课是由Ｘ行长给我们上的，主要是对公司的企业文化、企业现状、战略规划等方面进行了精心的讲解，使我们对公司的基本运作流程有了更深的认识，同时更加增强了我们对公司未来发展的信心。同时也讲了刚入职场应注意的一些问题，尤其强调了银行工作人员易犯罪的预防。通过这次培训，让我们受益匪浅、深有体会。为期半个月的课程培训，主要是以下三个方面的内容：

一、法纪培训

法治和纪委的意思在金融企业的表现是很明了的，所以我们首先接受的就是有关XX法纪方面的培训。其中有人力资源部相关领导的讲座，人行关于反假币讲座。人力资源部的XX主要介绍了我行的工资制度，福利待遇，奖惩措施等，明确大家在薪酬等方面的疑问;老师还针对信贷及风险控制等方面以案例方式向大家重点介绍。

为进一步提高广大人民群众反假货币、识别假币的能力，我行根据人行的安排，从20\_年5月起，开展了反假人民币宣传月活动，不断增强人民群众反假币的意识和识假的能力。工作中，我们根据人民币反假工作社会性、系统性、长期性的特征，积极探索开展人民币反假宣传工作的新思路、新办法，有效提高了全行反假人民币工作水平，取得了明显成效。

**反假业务演练工作总结7**

双河口府发„20\_‟101 号

重庆市巴南区双河口镇人民政府 关于印发《20\_年反假货币宣传工作实施

方案》的通知

各村（居）委会，各综治成员单位，有关单位：

经镇政府研究同意，现将《20\_年双河口镇反假货币宣传工作实施方案》印发予你们。请你们遵照执行，抓好贯彻落实，做好反假货币的宣传工作。

二〇一一年八月二十六日

主题词：反假货币 宣传方案 通知 重庆市巴南区双河口镇党政办 20\_年8月26日

1 重庆市巴南区双河口20\_年反假货币工作实施方案

20\_年是我镇承前启后，奋发建设麻柳沿江工业新区的开局之年，我们一定要按照区综治办、反假货币联席会议办公室确定的年度任务，坚持党委、政府的领导，结合本镇实际情况，抓好反假货币工作。经综治委多次研究，综治办反复讨论，特提出我镇20\_年双河口镇反假货币工作计划如下：

（一）增强法制意识,加大人民币反假宣传力度

通过法律宣传与讲解，让广大群众在收到或知晓假币后不再茫然，更加理解金融机构收缴假币行为,同时做好人民币防伪知识培训。认真学习上级通报的假币案例、假币特征和流向，使反假人员熟知防伪知识，熟练掌握反假技能；同时为农村培训反假货币人员。利用农村信用社走村牧户的便利条件，以信用社为单位，对全体员工组织反假币培训，制定工作量化指标，全面负责对农村的反假币宣传工作，在其揽储和办理信贷业务的同时，积极向农民传授反假币知识，传授识假辨假技能，帮助群众提高反假意识；大力宣传银行各类结算方式，减少现金流通。要大力宣传和推广银行非现金结算方式，特别是充分发挥和利用银行卡的各类功能，减少现金使用和流通。

（二）以网络建设为基础，推进反假宣传长效建设

2 开展镇街和农村反假货币宣传网络建设。推进城市反假宣传的全方位覆盖，实现农村反假宣传工作本土化，逐步建立反假宣传长效机制。站点建设上，突出三方面要求。一是理念上，站点在强化宣传功能的基础上，加入服务功能，为周边群众提供人民币真伪鉴别服务，满足居民尤其是农村地区居民人民币真伪鉴别的需求，将宣传站建成宣传服务站，以宣传带服务，以服务促宣传，相互促进。二是硬件上，明确要求各宣传服务站要做到“四个一”，即“明确一名兼职站长，存放一定数量的宣传资料，设立一个宣传橱窗，配备一台人民币鉴别仪”，确保宣传服务网络建设落到实处。实际工作中，全镇积极推动，各站点在“四个一”的基础上，又增加了两个“一”，完善一系列制度、建立一套活动台账。三是软件上，加强义务宣传员的反假培训，不断更新其反假知识，提高其反假能力，充分发挥站点的辐射带动作用。

（三）以农村宣传为重点，推动反假宣传纵深发展 随着城市地区反假宣传和防范体系的加强以及打击假币犯罪力度的加大，假币犯罪活动呈现向农村地区和城郊结合部转移的趋势。针对这一情况，近年来，我们提出反假货币宣传要坚持“城市不放松、农村是重点”的原则，要面向农村，服务三农。目前，基本建成了以农村地区金融机构为依托，以金融机构网点和农村反假货币宣传服务站为触角的农村宣传体系。通过开展深入田头、场头、船头、村庄、农

3 户的“五深入”宣传活动，以群众喜闻乐见的形式，编排反假货币文艺节目，开展流动式宣传，在集市中心、批发市场、车站、码头等群众活动场所设立宣传点，张贴宣传画、散发宣传资料、讲解反假知识，开展设点式宣传。

（四）建立反假惩处和奖励长效机制，完善反假币工作制

通过建立健全奖惩机制，进一步加大反假币奖惩力度，对不能按反假币规章制度操作的金融机构要严惩不贷，查处一起处理一起，切实加大处罚力度，用制度约束银行员工，从而使他们进一步明确反假币工作的重要性，自觉按规章制度办事。此外，注重立足本镇实际，多策并举，在构建长效机制上下功夫，有力打击制贩假币犯罪分子的活动,净化市场人民币流通环境，确保自治区经济金融和社会稳定发展。镇农村商业银行以及中国邮政银行系统在认真履行职责中，始终将反假币工作摆在重要位置来抓，在明确思路，不断创新的前提下，全镇反假币工作继续坚持以“打击、宣传、培训、服务”为工作重点,多策并举，在构建长效机制上下功夫，力求将各项工作落到实处。一是在组织开展丰富多彩的反假币宣传活动。二是根据本镇的实际情况，注重突出“三个重点”，既学校、集贸市场和现金流量大的企事业单位为宣传重点。三是把握“五个到位”，就是围绕反假币工作在 4 宣传、打击、培训、管理、检查五个方面将工作落实到位，不留空当。

（五）加快反假机制建设。

尽快完善以政府为主导，通过建立反假货币责任追究机制、动态监测分析机制、信息资源共享机制、定期会晤和经验交流机制、协查和委托监控机制、联合宣传机制等“六大机制”，发挥人民银行在反假工作中的桥梁和纽带作用。开展农村地区反假货币“壁垒工程”，推动农村反假宣传工作，探索与\_门的长效协作机制，建立打防宣有机结合的反假新体系；完善反假货币宣传服务网络建设，推动反假机制建设。

二〇一一年八月二十六日

**反假业务演练工作总结8**

20\_年兴业银行贵阳分行反假货币宣传月活动总结

20\_年11月，我行根据《关于开展20\_年贵州省反假货币宣传月活动的通知》黔反假字（20\_）4号及贵州省反假货币工作联席会议的要求，结合自身实际，认真组织开展反假宣传活动，现将此次活动开展情况总结汇报如下：

一、组织开展情况

为更好的落实“反假宣传月”活动，兴业银行贵阳分行成立了活动领导小组。由詹宇宏行长担任组长，苏军良副行长、宋洁副行长、江志流行长助理担任副组长，小组成员由零售事业部副总监钟小蓓、会计部负责人赵飞、营业部负责人宁诚组成。同时以我行网点作为宣传站点，确定大堂经理李成为宣传员。

二、活动实施情况

（一）组织我行现金柜员及大堂经理开展了一次反假货币知识培训。

（二）根据\_反假办的有关文件，通过网点LED屏、大堂电子屏幕滚动播放统一宣传口号“制贩假币国法不容，根除假币利国利民。”向所有客户集中宣传。

（三）活动前期按人民银行要求定制了折页、海报、易拉宝、手册等多种形式的反假货币宣传材料，在网点常年摆放（张贴），以实现长期宣传与集中宣传、金融业务宣传与反

假知识宣传的有机结合。

三、活动经验成果

通过此次“反假货币宣传月”活动的开展，使我们充分的认识到这是一项要求高、政策性强、任务重的系统工程，是遏制假币犯罪上升势头、打击制假贩假货币、维护社会稳定、维护人民币信誉、维护国家和人民群众利益、构建和谐社会而采取的重要举措，是利国利民的好事；同时通过宣传，达到了表明党和政府坚决打击制贩假币，维护人民币信誉，维护经济秩序和社会秩序、维护社会公众合法权益的决心；帮助群众了解人民币防伪基础知识，增强自我保护能力，认识假币的危害性，自觉与制贩假币犯罪行为做斗争；帮助群众树立爱护人民币意识，形成良好的人民币使用习惯等宣传目的。

兴业银行贵阳分行

**反假业务演练工作总结9**

1、努力做好现金投放与回工作。截止11月底止，共投放现金亿

元，回笼现金亿元。确保了全市合理的现金供应，及时回笼现金入库。

2、积极调入20元券以下小票人民币及零币。全年共调入20元券以下小票及零币共计万元，基本满足社会对小票人民币及找零的需求，确保流通中人民币结构基本合理。

3、加快回笼残损人民币进度。截止11月底，共回笼各券别残损人民币亿元，进度有所加快，促进了商业银行剔破积极性，维护了流通中人民币的整洁度。

**反假业务演练工作总结10**

XX支行反假货币宣传月总结

为进一步深化反假货币宣传工作，不断加强人民群众自觉抵制假币犯罪的意识和觉悟，打击假币违法犯罪活动，净化人民币流通环境，我支行根据总行反假货币宣传月的活动安排，积极组织开展了内容丰富、形式多样的反假币宣传活动，在社会上取到了良好的效果，现将我行宣传活动情况汇报如下：

一、加强组织领导，确保活动顺利开展

为加强对反假货币宣传月工作的领导，我支行高度重视，成立了以XX行长为组长，各科室负责人为成员的反假货币领导小组，制定了反假货币宣传月实施方案。由营业室具体负责反假币宣传活动，并要求营销科和办公室积极配合，组织开展形式多样的宣传活动，从而确保此次反假币活动顺利开展。

二、加强反假币业务培训，提高全体员工反假货币能力 为了加强柜面人员及营销人员反假货币识别能力，我支行特组织全行员工对《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》、《中国人民银行残缺污损人民币兑换办法》、20\_年版人民币知识及防伪特征、当前反假货币动态以及假币违法犯罪典型案例等进行了学习，提高了全体人员对反假货币重要性的认识，更好地为宣传反假货币奠定了基础。

三、创新宣传模式，彰显我行风采

活动中我行以柜台宣传为主，结合其他卓有成效的宣传方法。一是在网点门头电子屏滚动播出“认识人民币、爱护人民币”“反假货币、人人有责”的标语、在营业大厅设立易拉得、播放第五套人民币防伪特征宣传片，使广大人民群众关注反假币宣传活动；二是充分利用柜台发放宣传资料，并向来办理业务的客户讲解宣传，提高客户的防假意识和识假技能；三是在营业网点门前设立宣传点进行宣传，对过往群众发放宣传资料，宣传人民币防伪措施，新发行的第五套新人民币同以前不相同的防伪地方。四是成立反假货币宣传小分队，进入市场及周边商户，以广大人民群众喜闻乐见的方式，通俗易懂的话语讲解反假币的知识，提高广大人民群众识假反假的能力。

四、强督查指导，确保活动取得实效。

我行在反假货币宣传工作中做到了有监督、有检查、有反馈。在宣传月期间，支行反假货币领导小组积极组织人员对宣传情况进行了监督检查，检查内容包括：宣传时间、宣传人数、标语口号、发放传单情况等，并及时对工作中做的不到位的地方提出了整改意见。同时行领导也积极参与到了宣传活动之中，亲自上街派发传单，这一举动极大的促进了员工们的工作热情。

此次活动使更多的群众掌握了识别真假人民币的知识，帮助人民群众了解反假币的基本常识、认识假币的危害性，增强了群众的自我保护能力和假币辨别能力，提高了群众的反假币能力，并得到了广大群众的一致好评，从而提升了我行的社会形象，取得了良好的宣传效果。

XX支行

**反假业务演练工作总结11**

为进一步深化反假货币宣传工作，不断加强人民群众自觉抵制假币犯罪的意识和觉悟，打击假币违法犯罪活动，净化人民币流通环境，我支行根据总行反假货币宣传月的活动安排，积极组织开展了内容丰富、形式多样的反假币宣传活动，在社会上取到了良好的效果，现将我行宣传活动情况汇报如下:

>一、加强组织领导，确保活动顺利开展

为加强对反假货币宣传月工作的领导，我支行高度重视，成立了以xx行长为组长，各科室负责人为成员的反假货币领导小组，制定了反假货币宣传月实施方案。由营业室具体负责反假币宣传活动，并要求营销科和办公室积极配合，组织开展形式多样的宣传活动，从而确保此次反假币活动顺利开展。

>二、加强反假币业务培训

提高全体员工反假货币能力为了加强柜面人员及营销人员反假货币识别能力，我支行特组织全行员工对《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》、《中国人民银行残缺污损人民币兑换办法》、20\_年版人民币知识及防伪特征、当前反假货币动态以及假币违法犯罪典型案例等进行了学习，提高了全体人员对反假货币重要性的认识，更好地为宣传反假货币奠定了基础。

>三、创新宣传模式，彰显我行风采

活动中我行以柜台宣传为主，结合其他卓有成效的宣传方法。一是在网点门头电子屏滚动播出“认识人民币、爱护人民币”“反假货币、人人有责”的标语、在营业大厅设立易拉得、播放第五套人民币防伪特征宣传片，使广大人民群众关注反假币宣传活动;二是充分利用柜台发放宣传资料，并向来办理业务的客户讲解宣传，提高客户的防假意识和识假技能;三是在营业网点门前设立宣传点进行宣传，对过往群众发放宣传资料，宣传人民币防伪措施，新发行的第五套新人民币同以前不相同的防伪地方。四是成立反假货币宣传小分队，进入市场及周边商户，以广大人民群众喜闻乐见的方式，通俗易懂的话语讲解反假币的知识，提高广大人民群众识假反假的能力。

>四、强督查指导，确保活动取得实效。

我行在反假货币宣传工作中做到了有监督、有检查、有反馈。在宣传月期间，支行反假货币领导小组积极组织人员对宣传情况进行了监督检查，检查内容包括:宣传时间、宣传人数、标语口号、发放传单情况等，并及时对工作中做的不到位的地方提出了整改意见。同时行领导也积极参与到了宣传活动之中，亲自上街派发传单，这一举动极大的促进了员工们的工作热情。

此次活动使更多的群众掌握了识别真假人民币的知识，帮助人民群众了解反假币的基本常识、认识假币的危害性，增强了群众的自我保护能力和假币辨别能力，提高了群众的反假币能力，并得到了广大群众的一致好评，从而提升了我行的社会形象，取得了良好的宣传效果。

**反假业务演练工作总结12**

为进一步提高广大群众的假币鉴别能力和反假币意识，维护社会经济稳定，xx年来，xx镇在区综治委的正确领导下，在农商行xx分理处的认真指导下，扎实开展我镇反假货币工作，现将有关工作情况总结如下。

>一、加强组织领导，健全工作网络

我镇高度重视反假货币工作，成立了以党委书记为组长、镇长、分管镇长为副组长的反假货币领导小组，同时建立健全了《联席会议制度》、《工作职责》等制度规章，明确了工作重点和内容。各村均设立了宣传站、配备了宣传员，健全了反假货币工作网络。

>二、加强宣传发动，提高群众鉴别水平

充分利用反假币集中宣传活动，向广大农民群众及个体工商户宣传《\_人民币管理条列》、《中国人民银行残缺、污损人民币兑换办法》、《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》等相关法律、法规，人民币基础知识和使用常识，第五套人民币防伪特征及识别方法等内容。各村、社区发挥农村义务宣传员的作用，加快农村反假货币宣传网络建设；通过在各村设立的宣传栏、政务公开栏、活动室等宣传载体和场所张贴宣传画，扩大反假货币宣传在农村的影响；不断壮大义务宣传员队伍，发挥好义务宣传员对农民的

宣传作用。镇纪委还成立了督察小组，深入基层，加强反假货币宣传活动开展情况的具体指导、检查监督，总结交流经验，研究解决问题，使活动落到实处，不走过场，确保活动取得实效。

>三、创新宣传方式，强化群众接收能力

我镇着力创新宣传形式，力求以最快、最简洁的方式宣传反假货币工作，提高群众鉴别能力。一是各经融机构（如农村商业银行xx分理处、邮政储蓄等）门头字幕悬挂标语“认识人民币、爱护人民币”“反假货币、人人有责”。使广大人民群众关注反假币宣传活动；二是充分利用柜台发放宣传资料，并向群众讲解宣传，提高人民群众的防假意识和识假技能；三是在各村、社区设立宣传点进行宣传，对过往群众发放宣传资料，宣传人民币防伪措施，新发行的第五套新人民币同以前不相同的防伪地方。

虽然我镇在反假货币工作中做了一些工作，但离区综治委要求还有一定差距，主要体现在宣传力度还不够深入，群众防范假货币意思还有待提高，在下一步工作中，我们将继续抓好反假货币宣传工作，不断提高广大群众鉴别能力，确保广大群众财产安全。

**反假业务演练工作总结13**

为提高公众防范假币意识，普及鉴别假币的方法，进一步强化公众反假币的法律意识和社会责任意识，全面提高反假、防假的能力，9月20日，xx银行xxxx支行积极响应xx市人民银行“金融知识普及月”、“人民币反假宣传月”的宣传号召，在xx县鲤中步行街举行开展人民币流通及反假宣传活动。

据悉，xx银行xx分行组织了宣传小队，在现场设立宣传台、宣传横幅，现场有各式假币样本向民众展示，并向过往群众分发假币鉴别仪及反假币宣传资料。工作人员同时耐心为过往的群众详细介绍20xx年版第五套人民币、20\_年版各券别人民币纸币的`票面主景图案、防伪特征和识别方法等相关知识，传授“一看，二摸，三听，四测”的假币识别技巧，宣传有关“爱护人民币”、“残损人民币管理”等人民币管理知识及假币收缴等反假币政策。活动现场，前来咨询及领取宣传资料的群众络绎不绝，纷纷拿出钱币认真对照学习，工作人员手把手现场教授假币鉴别技巧。

“现在假币的花样层出不穷，若是没有些防假的知识真是防不胜防，银行主动来宣传讲课，让我们增长人民币知识，我们民众都很欢迎这样的活动多开办。”现场参与反假币知识学习的陈阿姨表示。

据xx银行xxxx支行相关负责人介绍，一直以来，该行都以提高广大群众反假、防假意识，遏制市场上的假币流通为己任，积极组织开展反假币宣传活动，通过一系列的反假币宣传活动，使广大群众基本掌握“看、摸、听、测”等辨识假币的技能、了解相关的反假币知识，对维护广大群众合法权益，降低金融消费风险，减少假币的流通渠道有重要的意义。今后，支行将继续投入到反假币宣传活动中来，为营造爱护人民币、反假人民币氛围，构建诚信、平安、和谐的金融消费环境贡献力量。

**反假业务演练工作总结14**

反假货币宣传总结

为进一步提高广大市民反假货币、识别假币、打击假币的能力，我们根据总行的安排，从20\_年7月9日起，在我行所辖18个营业网点开展了反假货币宣传月活动，为增强社会公众反假货币和爱护人民币的意识，震慑制贩假币犯罪分子，进一步维护人名币的信誉，开展了为期一月的宣传活动，现将具体情况报告如下：

一、组织安排

本次反假货币宣传月活动，我行高度重视，专门组织成立了反假货币宣传活动领导小组，负责我行反假货币宣传活动的组织、协调和检查指导。

二、主要措施

活动中我们以柜台宣传为主，结合其他卓有成效的宣传方法。

1、我行组织了临柜人员，反假货币义务宣传员，临近超市财务人员开展反假知识和技能培训。

2、是在电子显示屏上显示有关反假货币的宣传内容，为宣传活动造势。使广大市民关注反假币宣传活动。

3、是充分利用柜台发放宣传资料，并向市民讲解宣传，提高市民的防假意识和识假技能。

4、是在营业网点门前设立反假货币信息公示栏和咨询台。安排义务宣传员进行宣传，对过往市民发放宣传资料，宣传第五套人民币防伪常识、涉及反假货币的法律法规和规章制度、进行具体的制贩假币案例分析、人民币流通管理法律法规知识等。让广大市民了解了反假货币常识，提高了爱护人民币的意识。

三、取得的效果

通过反假货币的宣传，不仅使广大市民增强了反假货币的意识和反假货币的技能，同时也使我行员工再一次进行了反假知识的学习，部分员工参加了反假货币资格证的考试。

四、今后的措施

在今后的工作中，我们要把识假、防假视同日常工作常抓不懈，利用我行点多面广，直接面对广大市民的优势，采取灵活多样的宣传方式，继续加大识假、防假、法制意识的宣传力度，使广大市民进一步提高对假币危害性和反假工作重要性的认识，切实维护自身利益，维护人民币形象。

**反假业务演练工作总结15**

我营业部在反假货币宣传工作中做到了有监督、有检查、有反馈。在宣传月期间，营业部积极组织人员对宣传情况进行了监督检查，检查内容包括：宣传时间、宣传人数、标语口号、发放传单情况等，并及时对工作中做的不到位的地方提出了整改意见。同时营业部总经理也积极参与到了宣传活动之中，亲自上街派发传单，这一举动极大的促进了员工们的工作热情。

此次活动使更多的群众掌握了识别真假人民币的知识，帮助人民群众了解反假币的基本常识、认识假币的危害性，增强了群众的自我保护能力和假币辨别能力，提高了群众的反假币能力，并得到了广大群众的一致好评，从而提升了我行的社会形象，取得了良好的宣传效果。

通过这次反假币宣传月的活动，使广大城乡居民充份认识到贩\_是一种违法行为，了解到假币的危害性，增强了自我保护能力，维护了人民币的信誉与当地的经济秩序和社会秩序。通过反假人民币的宣传，不仅使广大人民群众增强了反假币的意识和反假币的技能，同时也增强了营业部日常防范意识，提高了经营水平，增进了与客户之间的感情，确保营业部稳定、快速、健康发展，同时也是我们营业部每一个员工的一次再学习的机会，大家普遍认为反假币宣传非常必要。

在今后的工作中，我们营业部要把识假、防假视同日常工作常抓不懈，采取灵活多样的宣传方式，继续加大对广大城乡居民识假、防假、法制意识的宣传力度，教育广大农民群众进一步提高对假币危害性和反假工作重要性的认识，切实维护自身利益，维护人民币形象。

**反假业务演练工作总结16**

1、认真开展发行库工作的全面检查。11月中旬，支行组织办公室、内审、营业室、保卫、发行等部门的主要负责人开展了对发行库工作的全面检查。发现问题及时落实措施予以整改。

2、积极开展发行库安全检查。7月份，支行组织对发行库安全的专项检查，狠抓安全措施落实。

3、切实履行查库职责。严格按照规定履行查库职责，正副库主任每月查库不少于1次，部门负责人不少于3次，认真核对发行基金，检测库房各类设施与设备；从10月份开始，正副库主任查库，按规定内审、会计、保卫等部门相关人员参加。

4、落实发行库工作实时和事后监督管理机制。××年度更加严格落实发行库工作实时和事后监督管理机制，发行部门负责人绝大部分时间采取跟班的方式实行对发行库工作的监督。截止11月底止，实行实时和事后监督共110次，其中跟班监督74次，实时监控监督26次，录像回放监督11次。

5、加强库区安全管理。切实落实措施，在出入库期间关闭库区大院铁拉门，使库区达到准“三隔离”要求。

6、举行安全管理演练。10月下旬，与保卫部门联合举行发行库突发事件“歹徒侵入抢劫”演练，进一步熟悉预案，提高处置突发事件的能力。

为普及反假货币知识，宣传近年来反假货币工作成效，响应《中国人民银行办公厅关于做好新版人民币100元纸币宣传工作的通知》及《xxx反假货币工作联席会议办公室关于xx年在交通领域开展反假货币宣传月活动的通知》号召，加强公众冠字号查询工作了解程度，在人民银行xx市支行的指导下，我行于xx年11月11日在xx市恒邦百大购物广场进行了宣传活动，现将宣传工作总结如下：

**反假业务演练工作总结17**

20xx年度，货币金银科依据年初工作计划和发行专业会议精神，以发行库安全为重心，积极推行创新工作，走特色的发行工作之路，切实履行基层央行发行职能，取得较为突出的成绩。现总结如下：

>一、坚持出入库为中心，努力做好现金的投放与回笼工作。

1、努力做好现金投放与回工作。截止11月底止，共投放现金亿

元，回笼现金亿元。确保了全市合理的现金供应，及时回笼现金入库。

2、积极调入20元券以下小票人民币及零币。全年共调入20元券以下小票及零币共计万元，基本满足社会对小票人民币及找零的需求，确保流通中人民币结构基本合理。

3、加快回笼残损人民币进度。截止11月底，共回笼各券别残损人民币亿元，进度有所加快，促进了商业银行剔破积极性，维护了流通中人民币的整洁度。

>二、突出安全工作为重心，确保发行库的安全。

1、认真开展发行库工作的全面检查。11月中旬，支行组织办公室、内审、营业室、保卫、发行等部门的主要负责人开展了对发行库工作的全面检查。发现问题及时落实措施予以整改。

2、积极开展发行库安全检查。7月份，支行组织对发行库安全的专项检查，狠抓安全措施落实。

3、切实履行查库职责。严格按照规定履行查库职责，正副库主任每月查库不少于1次，部门负责人不少于3次，认真核对发行基金，检测库房各类设施与设备；从10月份开始，正副库主任查库，按规定内审、会计、保卫等部门相关人员参加。

4、落实发行库工作实时和事后监督管理机制。××年度更加严格落实发行库工作实时和事后监督管理机制，发行部门负责人绝大部分时间采取跟班的方式实行对发行库工作的监督。截止11月底止，实行实时和事后监督共110次，其中跟班监督74次，实时监控监督26次，录像回放监督11次。

5、加强库区安全管理。切实落实措施，在出入库期间关闭库区大院铁拉门，使库区达到准“三隔离”要求。

6、举行安全管理演练。10月下旬，与保卫部门联合举行发行库突发事件“歹徒侵入抢劫”演练，进一步熟悉预案，提高处置突发事件的能力。

**反假业务演练工作总结18**

为普及反假货币知识，宣传近年来反假货币工作成效，响应《中国人民银行办公厅关于做好新版人民币100元纸币宣传工作的通知》及《\_反假货币工作联席会议办公室关于xx年在交通领域开展反假货币宣传月活动的通知》号召，加强公众冠字号查询工作了解程度，在人民银行xx市支行的指导下，我行于xx年11月11日在xx市恒邦百大购物广场进行了宣传活动，现将宣传工作总结如下：

>一、成立了以分管行长为领导的工作小组，并制定了工作方案。

提前对户外宣传当天及网点宣传月工作做了安排部署。

组长：xxx

组员：xx、xx、xx、xx、xx

>二、宣传内容

1、新版人民币100元纸币票面特征和防伪特征。

2、假币专项治理工作

3、全额清分、冠字号查询工作

4、第五套人民币纸币票面公众防伪特征

5、假币犯罪的主要特征、惯用手法和防范措施

6、相关法律法规

>三、宣传情况

我行宣传当天共派出宣传人员8人，张贴宣传海报，拉布标打横幅，并进行视频循环播放，共发放宣传折页800余份，接受反假宣传人数800余人。

宣传人员利用发放宣传资料，向群众讲解宣传，耐心地向前来咨询了解的人民群众解释沟通，通过询问、查看、对比，让他们对假币有了更进一步的认识，对假币的危害和相关的法律法规有了更深层次的理解。

通过这次的反假宣传活动，我行受到了广大人民群众的欢迎，也取得了良好的效果，但是我们在宣传中也发现了一些有待增强的地方：很大一部分的人民群众对假币防伪及人民币爱护知识不够理解。这就要求我们继续着力做好宣传工作，以点带面，把一部分人先培训起来，而后带动其身边的朋友及其他群众，继续在营业场所放置反假宣传资料，挂横幅，临柜人员要以身作则，该没收的就没收，该报的\'就报，同时做好对客户的解释工作，全力促使每个公民都爱护人民币，保障人民币正常的流通秩序。

**反假业务演练工作总结19**

通过对“反假币”的宣传，使广大城乡居民充分认识到贩假币是一种违法行为，了解到假币的危害性，增强了自我保护能力，维护了人民币的信誉与当地的经济秩序和社会秩序。通过反假人民币的宣传，不仅使广大人民群众增强了反假币的意识和反假币的技能，同时也增强了我支行日常防范意识，提高了经营水平，增进了与客户之间的感情，确保我支行稳定、快速、健康发展，同时也是我支行每一个员工的一次再学习的机会，大家普遍认为反假币宣传非常必要。此次活动使更多的群众掌握了识别真假人民币的知识，帮助人民群众了解反假币的基本常识、认识假币的危害性，增强了群众的自我保护能力和假币辨别能力，提高了群众的反假币能力，并得到了广大群众的一致好评，从而提升了农商行的社会形象，取得了良好的宣传效果。

在今后的工作中，我支行要把识假、防假视同日常工作常抓不懈，采取灵活多样的宣传方式，继续加大对广大农民识假、防假、法制意识的宣传力度，教育广大农民群众进一步提高对假币危害性和反假工作重要性的认识，切实维护自身利益，维护人民币形象

**反假业务演练工作总结20**

活动中我营业部以柜台宣传为主，结合其他卓有成效的宣传方法。一是在网点门头电子屏滚动播出“杜绝假币，共建和谐！”的标语、在营业大厅设立易拉宝、张贴反假海报使广大人民群众关注反假币宣传活动；二是充分利用柜台发放宣传资料，并向来办理业务的客户讲解宣传，提高客户的防假意识和识假技能；三是在营业网点门前设立宣传点进行宣传，对过往群众发放宣传资料，宣传人民币反假奖励，新发行的20\_版人民币较以前不相同的防伪特征。四是成立反假货币宣传小分队，进入市场及周边商户，以广大人民群众喜闻乐见的方式，通俗易懂的话语讲解反假币的知识，提高广大人民群众识假反假的能力。

**反假业务演练工作总结21**

银行反假货币宣传总结

为维护群众利益和地方经济金融秩序，根据《xx的通知》（反假货币工作[20xx]xx号）的文件要求，1月20日至2月18日，xxx银行（以下简称我行）组织开展了春节期间反假币宣传活动。现将活动情况汇报如下：

一、组织情况

结合我行实际，确定综合办公室为此次反假货币宣传活动的组织部门，营业部、市场部积极配合，负责宣传活动的贯彻落实。

二、前期准备情况

一是制作反假货币宣传展板1块，反假币宣传用三折页6种，共计800份。

二是确定宣传人员，组织营业部和办公室部门人员共计6人参加此次宣传活动。

三、活动开展情况

1.日常宣传。根据我行实际，从不同层面精选反假币宣传口号xx条，利用行内外电子显示屏，全天不间断播放反假币宣传口号。

2.集中宣传。xx月xx日上午，我行宣传人员设置好宣传展台，放置宣传折页、宣传展板等宣传资料。10时，反假货币宣传活动在我行营业厅门前正式开始。工作人员认真向群众和客户发放反假币宣传单，详细讲解5元、10元、50元、100元等面值人民币的防伪特征及如何正确识别假币特征等反假币知识，同时，对于居民拿过来的人民币进行现场识别，残损币进行了现场兑换，起到了良好的宣传效果。活动当天，共发放各类金融知识宣传单约300份，发放小礼品约200份。

反假货币活动中，相关人员及时做好活动数据统计和宣传资料的留存工作。对活动资料及时整理、总结，为我行以后反假货币宣传积累经验。

四、活动意义

反假货币活动的开展，进一步维护了广大人民群众的根本利益，维护了社会和谐和地方经济金融秩序，今后，我行要不断巩固前期活动成果，努力将反假货币宣传常态化、系统化。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找