# 业主设计工作总结(必备17篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-07-14

*业主设计工作总结120xx年即将结束，前厅部在酒店领导班子的正确领导和关心下，在各个部门的积极配合下，在部门员工共同努力下，以销售管理为主，从深抓内部管理，降低成本，强化业务培训，丰富工作流程等方面着手开展了工作，较好地完成本年经营目标，各...*

**业主设计工作总结1**

20xx年即将结束，前厅部在酒店领导班子的正确领导和关心下，在各个部门的积极配合下，在部门员工共同努力下，以销售管理为主，从深抓内部管理，降低成本，强化业务培训，丰富工作流程等方面着手开展了工作，较好地完成本年经营目标，各项工作也取得了显著成绩。现就本年主要工作作如下总结。

>一、经营情况

年计划任务9xx万元，实际完成1xx0万元，超额xx万元，（其中散客门市收入xx万元，平均房价xx元/间），占客房收入xx﹪，完成计划的xx%，收入与同期相比增长xx万元。

>二、主要工作

1、全力加强员工队伍建设，做好服务保障工作 一年来，我们始终把认真做好预订、接待服务，作为工作重点。通过合理排房、提高入住率，热情满意的服务，留住到酒店的每一位客人。年通过前厅部员工的集体努力，圆满完成了接待大、中、小型会议个；政务次，vip1xx次、度假次，共接待人数人次。如省厅会议、建议厅会议、国土资源厅会议，在接待这些大型会议时，由于与会人员较多，退房时间不统一，这就对我们的接待工作提出了更高的要求，我们时常加班加点，在接待市委等会议时，由于接待标准高，所以我们每次接待不敢有一丝怠慢，经常加班加点，大家没有一丝抱怨，一句怨言，仍然满腔热情地投入到工作中。

2、注重各部门之间的协调工作

酒店就像一个大家庭，难免会发生摩擦，协调的好坏在工作中将受到较大的影响，前厅部是酒店的中枢部门，它同餐饮、客房、康乐等都有着紧密的工作关系，如出现问题，我们都能主动的与该部门进行协调解决，避免事情的恶化，因为大家的共同目的都是为了酒店，不解决好和处理好将对酒店带来一定的负面影响

3、加强员工的销售意识和销售技巧，提高入住率 前厅部根据市场情况，积极的推进散客房销售，根据酒店的激励机制同时根据市场的行情和当日的入住情况灵活掌握房价，入住率有所提高，强调前厅员工“只要到前台的客人，我们都要想尽办法让客人住下来”的宗旨，争取更多的入住率，提高酒店的经济效益

4、加强业务培训，提高员工素质

前厅部作为酒店的门面，每个员工都要直接面对客人，员工的工作态度和服务质量反映出一个酒店的服务水平和管理水平，因此对员工个培训是我们工作的重点，今年来针对服务质量、仪容仪表、贵重物品寄存、礼节礼貌、售房技巧进行培训，提高员工综合素质，只有通过培训才能让员工在业务知识和服务技巧上有进一步的提高，才能更好的为客人提供优质的服务

5、响应酒店领导提倡“节能降耗”的口号

节能降耗是很多酒店一直在号召这个口号，前厅部员工积极响应酒店的号召，用好每一张纸、每一支笔，以旧换新，将废旧的纸张收集裁剪成册供一线岗位应急之用、或二次使用。同时对大堂灯光、空调的开关控制、办公室用电、前台部门电脑用电进行合理的调整与规划。

6、重视安全防范意识

部门在安全管理上，进一步加强相关数据、各类报表的管理，严格执行\_门的有关规定，上传数据的\'开通，信息的录入及扫描，加之宾馆会议客人报到的集中性，对每位入住的客人进行严格的登记制度，对未携带身份证的客人，我们又做到认真负责的态度做好解释工作，协议单位担保，快速的办理登记入住，严把入住登记关。同时我们很抓钥匙的保管和使用制度，对遗失房卡的重新制作做到认真核实，仔细确认，对所有的订单、报表和数据指定专人负责，分类存档、统计保存。

7、完善前厅部工作资料 按照新版酒店星级评定的标准，将前厅部的各项资料完善和增加，将部分资料分类，例如：客人遗留物品的程序和标准、客人行李物品寄存的程序和标准、贵重物品寄存的程序和标准、规定、须知，制定相对的培训资料，将前厅部工作流程结合现在工作情况进行修订，

>三、工作中存在的不足

1、培训效果不佳、

我们在对员工进行培训后，员工也对培训的内容有了更深层次的了解，但是由于缺乏一个统一的监督机制，造成了培训是一张空白纸，虽然大家都明白、理解，但在实际工作中，做得不够到位，无形中也影响了服务质量。

2、服务质量、服务水平有待提高

前厅员工流动频繁、人员不充足，很大程度上影响了服务质量，员工掌握的基础不扎实，仪容仪表、礼貌礼节，在日常工作中的督导力度不够，造成了三天打鱼，两天晒网的局面，我们要加大日常工作中的检查力度，形成一种良好的习惯。

3、缺少前厅部日常检查细则及实施办法

员工主人翁意识不强，工作散漫，缺乏主动服务意识、工作中缺乏激情，自我约束能力不强

4、管理人员执行力度不够、

>四、20xx年工作规划

根据酒店给营业部门制定了新的销售指标和任务，20xx年对于前厅部来说也是重要年，面对酒店设施设备的老化、陈旧，为能配合各营业部门完成任务，制定本的工作重点

>一、指导思想

积极开展实际、实用、有效的工作，坚持以“立足企业、服务企业”的理念为指导，走全面、协调、持续发展之路，挖掘潜力、开源节流、努力增加营业收入，同时做好内部管理不松懈，全面提升工作效能，逐步提升部门的管理水平和服务质量，构建团结和谐、健康向上的工作环境，实现部门规范化、制度化、常态化管理

>二、内部管理和培训

1、制定并执行《前厅部日常检查细则及实施办法》，通过明确的质量标准、严格的检查制度，达到部门各项工作规范化

2、加强日常工作质量的现场控制、事后控制，主抓细节服务，关注客人需求，重视客人感受，确保向客人提供“主动、热情、准确、迅速”的服务，树立员工的主人翁意识、激发工作热情、提高员工整体素质，增强员工工作使命感和责任心及企业凝聚力

3、提高前厅员工的工作技能，收集前厅部岗位流程、丰富培训资料，对前厅员工进行各岗位工作流程培训、学习，加深员工对各项工作的了解、达到运用自如，为酒店培养一专多能、一人多岗的复合型人才

4、完善各类表单记录、数据分析、操作程序等工作，做到有帐可查、有据可依、有章可循、实用性强

5、在节能降耗方面，加强设施、设备的保养维护，延长使用寿命，将可回收的再次利用，杜绝浪费

6、重视安全防范意识，贯彻执行酒店各项安全规章制度及\_门的有关规定，对住客的贵重物品寄存做到提醒寄存，保证了客人的财产不受损失，

7、硬件老化软件补，通过提高服务质量来弥补设备老化的不足

8、为全力配合销售总监做好来年的销售工作、将努力提高前台员工的销售技巧做为工作之重、努力增加酒店各项收入，力争完成酒店下达经营任务

**业主设计工作总结2**

紧张的毕业实习即将划上了一个满意的句号，从去年至今，回想起过去刚刚走出校园的时候，收获是很大的。不仅使我对几年来大学所学专业知识的进行了一次比较系统的复习和总结归纳，而且使我真正体会了工作的艰辛和一种付出后得到了回报的满足感和成就感。同时也为以后的工作打下了坚实的基础，也为以后的人生作好了铺垫。

>一、实习目的

本次实习，了解建筑师的基本工作程序、工作方法、职业素质要求，毕业后能更好适应市场的发展和社会的要求，同时，也是检验学生在校的学习下的成果，弥补课堂学习之不足，提高综合设计的技能，以达到专业培养的目标。

>二、实习内容

20xx年，我来到开发区XX公司设计部实习工作。在为期半年之久的实习期里，我进一步了解了建筑的深刻内涵，从书面的理论水平攀升到与实际结合的新的高度，同时，对具体设计流程，平面图，立面图，剖面图以及效果图的要求规范都有了更深层的体会，空间概念也逐渐明晰，对未来有了新的定位，相信这段实习经历在我未来的建筑设计生涯中将发挥不可替代的作用。

来这的前两星期，不知道该做些什么，什么也插不上手，只是把钟工的图纸拿来抄图，这样来熟悉软件操作，加快画图速度。到后来在钟工的指导下完成平面图，再到平立剖，再到全套图纸。

首先，是对建筑的整个流程的了解。建筑物的形成、流程如下：投资商投资——国家审核批准——设计院做出建筑方案——中标——设计院进行建筑设计（包括建筑物正，立，剖面，水电，供暖的设计）——\_审核批准——施工单位施工——监理进行审核——施工完成，交工——装潢公司进行装修——交工——由投资商和房产公司进行买卖。整个过程中，建筑的设计部分占了相当重要的位置。所以设计的时候，每一步都要按照规定，每一步都要谨慎。设计时也有它的过程：做方案（必须符合结构要求）——进行平面设计（设计的同时，由结构师就行调整，平面做法应符合结构要求，调整的同时，结构师进行结构设计，两者属于同步进行，同步完成）——立面，剖面设计——水电，供暖，电梯设计。

对这一些方面有了大致的了解后，我们进行了实际操作——绘图。绘图，要先对功能

进行了解，再就是熟悉里面各个工具的用法。绘图的时候也有步骤：轴线——墙线——门窗——屋内布置——标注——楼梯。还要一边绘制一边修改。刚开始画一些简单的房屋平面图，学着用快捷键做图。在绘制的过程中也遇到一些困难，如弧线与直线的交接，图形的闭和，楼梯的绘制，在做这些时候经常出现错误，影响下一步的操作。在这些操作中，就需要有足够的细心和耐心去修改。

以上这些都是画图手段，必不可缺少的，想要提高自己的修养，关键要不时的学习，我们这设计院有好多书，没有事情做的时候就用看书来提高自己，总之学到东西就行。

在实习的过程中，除了要对所学的理论知识进行实践之外，还要学会处理人与人之间的关系。在现实的社会中，纷繁复杂的人际利益关系就像是一张张的网，连接着这个社会中的每个人，而当你能够把这张网不断地进行扩张，并且保持其完好的状态，就有在社会中立足的基础和取得发展的机会。也许我们不必将这个关系看得太复杂和过分重要，毕竟我们才刚从学校里走出来，要建立良好的人际关系也需要一定的时间慢慢积累和沉淀。由于这次实习时间短暂，因此并没有多少时间让我对设计院的同事进行详尽的交流，一般只能够把握在每天的吃饭过程中以聊天的方式促进了解。除此之外，在我实习的这段时间里，还有两次聚餐和一次集体户外活动的机会，我也积极参加了，这多少也会增加我与同事之间的交流。能够在短时间之内认识到了一批设计人员，相信这是我在实习中获得的宝贵的人际关系资源；但是对于自己在交流上的不够积极主动以及他们交流的有限性，成为了我在这次实习过程中的失败教训的一部分。

>三、实习总结/体会

通过为期半年的毕业实习，总的体会可以用一句话来表达，纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。

以往学校里面的课程都是单独讲解单独某个方面的知识，而工作则不一样，它需要综合考虑各个方面的工程因素，诸如布局的合理，安全，经济，美观，还要兼顾施工的方便。这是一个综合性系统性的工程，因而要求我们分别从建筑，结构等不同角度去思考问题。

在实习的过程中，遇到的问题是不断的。在指导老师和同学们的帮助下，通过参考建筑图集，建筑规范以及各种设计资料，使我渐渐走向成熟。

在计算机制图的过程中，我更熟练操作AutoCAD、天正建筑等建筑设计软件。在此过程中，我对制图规范有了较为深入地了解，对平、立、剖面图的内容、线形、尺寸标注等问题上有了更为清楚地认识。

因此，通过本次毕业实习，掌握了建筑设计的内容、步骤、和方法，全面了解设计的全过程；培养正确、熟练的建筑方案、建筑设计计算、构造处理及绘制建筑施工图的能力；培养我们在建筑工程设计中的配合意识；培养正确、熟练运用规范、手册、标准图集及参考书的能力；通过实际工程训练，建立功能设计、施工、经济全面协调的思想，进一步建立建筑、建筑工程师的责任意识。

通过这段时间的辛苦奋战，毕业实习已近尾声。实习是学生即将完成学业的最后一个重要环节，它既是对学校所学知识的全面总结和综合应用，又为今后走向社会的提供实战演戏的机会。是我们对所学知识理论的检验和总结，能够培养和提高独立分析实际问题和解决问题的能力。

**业主设计工作总结3**

这两年，一些重要的工程项目，特别是公司内部项目采取了多种管理形式。如市区管网改造项目采取了内部招标制；内部改造项目采用了使用单位负责制，投资x万元以上项目实行工程监理制等多种管理方式。要适应这样的情况，在设计配合过程中，应特别注意具体工程管理形式的特点，要求设计人员在处理现场问题时，针对不同当事方的职责权力，按规则依程序办事。同时，要注意根据具体的承包单位其实际的施工能力尽量即时地给于技术上的支持。把握好既尽责做到位又不越权干预。现对今年工作加以总结。

>一、适应设计，积极配合参与做好联合的工作

我始终执积极态度。将利害关系积极地提出，并建议xx向总公司报告；积极的按市政院的要求配合做好报送资质材料的工作。虽说联合后出现了失去独立的设计资质问题，这个问题给总公司的机构改革和我们院的经营运作带来很大障碍，但我们还有别的选择吗？留给我们的问题是怎样培植一个符合资质条件的问题。

>二、适应工程管理需要摸索设计阶段生产管理的方法

设计变更本是工程实施过程中的正常程序。至于那些属于不恰当变更的原因很重要的`原因是设计准备不充分，原始资料不齐全或不准确，设计要则不确定。业主有时并不清楚我们下在做什么标准的设计，有时我们也不太准确地了解业主究竟想要什么质量的东西。反复出现的不恰当设计变更影响投资效益，挫伤设计人员的积极性，干扰设计生产的正常进行。

为此我反复学习了国家规程、规范有关处理设计变更程序的控制规定，xx批准后作为院生产管理制度试行。注意在接受设计任务时从业主那里把设计要求问清楚，在下达生产计划时，将设计深度和方案要点向设计人员讲清楚。这样做的意义在于通过抓好中间环节，强化项目设计的严肃性和严谨性，实现既便于责任部门对工程项目密切控制，又便于设计人员准确理解任务要求，把握设计要素实现质量目标。

>三、摸索符合实际情况的设计方法

怎样根据工程项目的实际需要选择恰当的设计方法，实际上是优化设计的问题，本是设计单位为之不断努力的目标。以往有许多情形，现在依然有这样的情况，当工程验收时方方面面提出了许多不满意的说法。特别是公司内部的改造修缮工程。这两年里，作为院设计生产负责人，说实话没有解决好这个问题。

每当我听到这样，那样的议论，每当我看到设计人员辛苦工作了不但得不到承认反而心里委屈。我想到自已有责任。我的责任是应该事前估计到可能发生的后果，要求设计人员尽量优选方案，避免人们感观上的不习惯，同时及时向有关负责人解释设计规范的相关规定，在条件允许的情况下，适当地、慎重的灵活使用《标准图》。

**业主设计工作总结4**

20xx年，在集团领导下、在项目公司大力支持下，根据年初计划，设计部基本完成全年计划工作任务，现总结如下：

>一、 部门团队建设

古语云“闻道有先后、 术业有专攻”。绵阳项目公司设计部解放思想，改变观念，在集团设计管理中心指导下，高度重视项目公司设计部技术力量建设。根据绵阳项目设计工作现状与技术管理工作特点，于本年中期按专业增配了一些设计技术专业人员。现有专业技术人员5名，其中建筑专业1名，结构专业1名，幕墙装饰专业1名，水电专业各1名，部门经理与副经理各1名，形成了结构层次合理、人员架构科学，工作成果分级审核，各专业技术人员之间进行相互交流，增强对项目整体性的理解与各专业的协调，解决了设计中各专业之间的矛盾，基本保证了图纸质量及相关技术服务水平，及时准确满足了现场施工与工程报建等基本需要。

>二、 工作方法创新

甲方的设计及技术管理工作与施工现场管理有很大的不同。除了专业技术人员要有一定的技术水准与表达能力外，（不然设计人员心里会鄙视你）还要有工作上的细心与耐心，才能与设计人员进行较深入细致的技术问题勾通与交流。有了良好的勾通与交流，才有可能会进一步激发设计人员发挥主观能动性帮你解决工程项目中的棘手问题，加快出图速度或节约

**业主设计工作总结5**

>一、20xx年工作总结和与评价

1）设计中心全年工作情况统计与分析

2）设计中心主要成绩与存在的不足

主要成绩：

a)有一个稳定和团结的团队，从而保障在公司项目增加的情况下能按时完成销售、策划、甲方安排的设计工作，为项目的广告推广提供保障；

b)规范了设计流程，尽量规避设计中心出现一些不必要的工作失误；

c)能让新人融入这个团队，并在设计中心的指导和帮助下能很快适应自己的工作，并且能独挡一面，已有的设计成员专业水平得到锻炼很提升，特别是邹群进步很快，不仅能对业务独挡一面而且能指导和领导XX和XXX顺利开展工作，为我减少了不少工作上的负担。

存在的不足

a)个人修养和服务意识需要加强；

b) 对部门的日常管理需要加强；

c)部门内部培训需要定期的进行；

d) 部门人员专业技能需要加强；

e)和其他部门缺少沟通，以后需要强化与销售、策划和甲方的沟通；

f) 缺少经营意识。

>二、20xx年工作思路与措施

1）加强团队的建设：

组建2个设计组，和一个文案组。每个组2名，由资深设计师/文案和助理设计师/文案组成的设计团队。形成由助理设计/文案、资深设计/文案和美术指导组成的三级人才梯队。

完成岗位职责及激励标准体系。 逐步完成工作标准及专业能力培训。

考核筛选策划中心骨干团队，重点培养，为公司业务扩张做好人员储备。

2）设计标准流程化

建立内部设计操作标准流程。

建立与甲方、销售、策划及广告制作合作单位对接工作流程及标准表格。 建立部门月度&季度工作目标及执行考核标准。 设计标准体系及培训标准教程建立。

3）业务经营目标

前期广告推广项目：跟进毕节项目、贵绳项目前策项目推广工作，配合策划部完成相应的策划报告。 未开盘代理项目：完成贵绳八七星城、遵义V谷项目前期设计推广工作。

已开盘在售项目：配合策划和销售部门，根据年度销售目标，完成相应广告设计推广工作。 公司下属工作室架构搭建、人员编制、岗位职责，运作流程建立、工作室基础视觉设计……等工作

4）部门和个人成长学习

至少每2个月阅读1本书籍，并提供读后感与团队分享；

在部门不是很忙的时间根据部门工作情况组织一次去重庆印刷厂考察了解一些印刷工艺以开阔团队视野； 加强设计中心人员管理及业务管理方法，提升部门成员的专业技能和工作效率。

为团队及骨干提供所需的思维/知识/能力/专业等培训，加强设计理论方面等知识和经验。

回顾一年来的主要工作，设计中心虽然取得了一定的成绩，但与公司领导的要求还有一定距离。在xx年的工作中，设计中心将会更加精诚团结、扎实工作、奋力拼搏，为确保公司全年目标顺利完成而努力奋斗！

**业主设计工作总结6**

我是20xx年4月22日来公司设计部工作的。三个月后转的正。10月11日份被委任暂负责设计部日常工作。算起来来公司已经1xxxx多月了，这段时间 对公司和部门有了一些了解。20xx年已经过去，我总结一下部门的工作，并提出了一些看法和部门建设的几点建议。

>一 、20xx年设计部完成的主要工作(按时间顺序)

>(一)设计工作

1.“嘉豪公寓”公共部分装修工程设计(方案设计完成，未施工)

2.“华尖金矿招待所”装修工程设计(方案设计完成，未施工)

3.“英保达资讯公司办公楼”装修工程设计(方案设计完成，无反馈信息，未施工)

4.“呼市地税局办公楼”装修工程设计(设计完成，正在施工)

5.“戴先生”家装工程设计(设计完成，施工完成)

6.“建工集团刘先生”家装工程设计(设计完成，施工完成)

7.“青年湖别墅办公空间”装修工程设计(方案设计完成，无反馈信息，未施工)

8.“20xx厂”部分装修设计(设计完成，施工完成)

9.“嘉豪公寓公司新办公空间”装修工程设计(方案设计完成，未施工)

10.“外文局大厅、会议室”装修设计(设计完成，正在施工)

11.“儿研所底下一层”装修设计(设计完成，施工完成)

12.“北京水泥厂办公楼”装修工程设计(方案设计完成，无反馈信息，未施工)

13.“茶庄”装修工程设计(设计完成，施工完成)

14.“百盛三期”部分技术图纸绘制

>(二)其他工作(按时间顺序)

1.“石景山华联超市”装修驻场设计工作

2.“儿研所”装修驻场设计工作

3.“呼市地税局办公楼”装修驻场设计工作

4.“20xx厂”装修驻场设计工作

5.“花虎沟售楼处”装修驻场设计工作

6.“外文局”装修驻场设计工作

7.配合完成20xx年公司惯标工作

8.编制设计部《定岗定责制》

9.完成名人广场、花虎沟售楼处、儿研所病房楼工程实景拍摄

>(三)参加业余学习活动(按时间顺序)

参加“河北省廊坊新型建材展” 参加“农村别墅展” 参加“梅日.梅兰定级设计师俱乐部”

>二、 对设计部目前工作的几点看法

在这段时间里，我除了完成自己的设计任务，去过公司所有的在施工地，尽量的多了解公司各个方面的情况及对设计部的需要。从而更好的为设计部的建设与发展贡 献一分力量。我发现一些好的一面，同时也发现一些不足的一面，以下只是我的个人看法：

>(一)值得继续发扬的一面:

1.员工的公司荣誉感强.有主人翁精神

2.工作比较踏实，能按时按量的完成公司对设计部个人下达的的各项事务

3.能很好遵守公司的规章制度，有责任心

>(二)目前存在的问题:

1.分工过于个人化，团队意识不够强.

2.设计业务相对不够稳定，也不够多样化，达不到锻炼队伍的目的.

3.人员专业素质与心理素质满足不了设计部正常运作的需要，缺乏创新意识，

4.方案设计与图纸绘制水平与公司整体发展还有一定差距

5.出图无统一标准，投标图纸装订不够规范

6.工作积极性不够高，缺乏自我管理与完善能力.

7.设计部资料没有统一管理

8.设计参考资料极度缺乏.

9.系统学习和培训机会较少，对外交流和相互交流机也不多.

>三、我的一点想法

设计部的发展的根本是设计人员的发展，设计人员应该不断学习，不断创新，要保持激情，又要成熟，设计人员工作应是快乐的，工作即使学习，学习即使工作，设 计部应是一个富有活力的部门，当然这也有个”度”，这个度就是不影响工作，不违反公司的有关规定.我们不应该有固定的模式去衡量一个设计师的能力，创新很 重要，更要有创造欲，我们要有创意很厉害的，要有绘图很专业的，要有谈判与演讲很职业的，要有管理到位的，我们是一个团队，团队精神就是应该要发挥每一个 人优势，团结合作我们需要专才，我们更需要全才，我们不需满腹金文的人，我们需要懂得创造的人。

那么设计应该怎么去做呢?很多所谓的”现代设计师”都有这么一个说法“天下设计一大抄，看你会抄不会抄”，设计师参考在设计时参考别人的作品与其他一些资 料是很正常的，也是必需的，牛顿说过这样一句话”我站的高是因为我站在前人的肩膀上”.可见设计参考的重要性.当我们需要设计一个项目的时候，我们完全可 以通过各种渠道去参考一些资料如图书、网络、类似工程项目现场等，如果是这种意义上的“抄”也是好的，但是设计的”主心骨”应该是自己的，也就是说设计一 定要有设计“灵魂”在里面，这需要灵感，要有思路.我们要不断的思考，去寻找设计“灵感”，现在设计有很多风格，虽然追求纯粹某地方、某地区、某时代风格 的大有人在，但随着全球文化发展的趋势，多元化的设计理念已经成为主流，中国文化博大精深，生在中国自要中国的特色，我们在做设计上一定要注重文化吸取， 并及时了解相关新概念。 有了灵感，有了思路，有了方案，我们就要有很好的表达方式，不管是手绘还是电脑，不管是效果图、动画还是施工图，我们呈现给别人的是独特而成熟的设计作 品。

那么怎样提高我们部门的绘图能力呢!怎样提高成本效益，安排舒适合理呢?“熟能生巧”我们要发挥了不同人员的特长，提高了工作效率，实现了规模化经 营。此外，公司与多家互补专业公司建立了联系，其中包括建筑设计公司，效果图制作公司，材料商以及施工企业等等单位合作，达到强强联合。 敏感性和团队精神引领未来的精神，努力创造以学治道，以道治业的企业文化，企业需要这种文化，部门更需要这种文化。我们设计人员也应该在自己的身心修养上 下功夫，谦卑的反省之后才能攀得更高，我们相互学习，相互帮助，不断地审视自我，超越自我，满怀对设计工作高度责任感，对新知识新经验的不断学习积累，对 设计强烈的兴趣和热情，以及敏锐活跃的设计灵感，使其对每项任务都力求完美出色的完成，无论设计与出图。 我一个刚到公司不久的新员工，亦以能得到这样的信任与支持而倍感鼓舞，更将对前途充满信心，领导其设计团队共同开拓进取，实现更高的设计理想。 。

>四、 迎接20xx年 20xx年已经过去，20xx年即将来临，公司要发展离不开各个部门的发展。

“设计部”从某种意义上来讲，是整个公司的“灵魂”，设计部的建设，希望得到 公司领导们的重视和指导。这样设计部才能尽快得到完善，从而推动公司更快的前进。

**业主设计工作总结7**

这是我人生中弥足珍贵的经历，也给我留下了精彩而美好的回忆。在这段时间里各位同事和领导给予了我足够的宽容、支持和帮助，让我充分感受到了领导们“海纳百川”的胸襟，感受到了作为广告人“不经历风雨，怎能见彩虹”的豪气，也体会到了重庆广告从业人员作为拓荒者的艰难和坚定（就目前国内广告业而言，我认为重庆广告业尚在发展阶段并且起步较晚）。

在对各位同事和领导肃然起敬的同时，也为我有机会成为今天广告的一份子而惊喜万分。在这一年的时间里，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，通过自身的不懈努力，各方面均取得了一定的进步，现将我的工作情况作如下汇报。记得初次应聘时，我对公司的认识仅仅局限于重庆几家的广告公司之一，对设计师一职的认识也仅局限于从事相对单纯的广告创意和美术执行工作。除此之外，便一无所知了。

所以，试用期中如何去认识、了解并熟悉自己所从事的行业，便成了我的当务之急。

>一、通过理论学习和日常工作积累使我对公司有了较为深刻的认识

记得初到公司时，交到我手里的第一份工作就是一张企业贺卡的修改，然而说来惭愧的是，因为对于对方企业整体形象包装的不熟悉，导致这张小小的贺卡修改任务就让我在公司的第一天工作从下午5：00左右持续到深夜12：00以后，反复的修改和漫长的等待客户的回复对我来说，既新鲜也处处存在挑战。不懂就学，是一切进步取得的前提和基础。在这段时间里我认真学习和认识了公司各相关资料，并且对公司以前的、现在的客户的相关资料有了比较初步的了解，（这方面，小组的组长罗晖、美术指导莫剑、还有和我一样新到公司不久的美术杨泛，对我的帮助都很大，我也一直很感激他们）再加上日常工作积累使我对公司有了较为深刻的认识，也意识到了公司在重庆广告业举足轻重的地位，她的发展对于推动整个重庆广告业的发展有着巨大作用。同时，公司拥有比较先进的管理体制和企业化标准运作的行政机构。这一切都让我对公司的发展充满了信心和憧憬。

>二、认真学习岗位职能，工作能力得到了一定的提高

根据岗位职责的要求，我的主要工作任务是（1）负责完成组长分配下来的设计工作指令；（2）参与相关广告创意的讨论；（3）领导交办的其他工作。通过完成上述工作，使我认识到一个称职的设计师应当在具有相当的美术功底、熟悉的设计软件操作能力的同时，还一定要具备良好的设计心态，并且要敢于多提出自己的想法和方案，敢于创新！当然，良好的语言表达能力是向领导和同事提出自己创意想法的必不可少的。目前我在创意想法方面存在不足，还需要多向组里的和其他组的各位资深领导和同事多求教、多学习。为了让自己做一个称职的广告美术设计人员，我也阅读了许多与设计相关的书籍，并争取在工作中有所帮助和提高。XX年又是一个充满激情的一年，在今后的工作中，我将努力提高自身素质，克服不足，朝着以下几个方向努力：

1、学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意！

2、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能。

3、不断锻炼自己的胆识和毅力，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，积极、热情、细致地的对待每一项工作指令。

**业主设计工作总结8**

这次的实习我选择了一家xx广告公司，因为平时在学校从事平面设计工作，很想机会到xx公司里面实习一下。使自己的基础更牢固。实习的内容是学习平面设计运用了PS、CDR、AI、CAD等应用软件进行图形处理和制作。

因为考虑到以后毕业不一定可能从事平面设计的工作。在为期三个月的实习，在新威广告公司里实习这段时间里，我学到了很多在课堂里根本学不到东西，加深对各种平面设计的了解。这次实习的收获时我来说不多。我自己感觉在知识。技能。与人沟通和交流等方面都有了点不多的收获。

我的`实习是从大三的上学期时做好准备，我自己平时利用课余时间学到那些设计方面的知识。我想现在就由学校安排到厂里当晋工。但自己最大的收获将所学的设计软件用于实践，并且通过实践检验自己的平面设计的了解和进步理解。

第一天来到公司，不知道该做些什么，什么也插不上手。设计师们让我学用PS、CDR、AI、CAD、做一些简单图片。说实话我以前在学校的时候也这样做过。不过效果没有这么好。因为以前遇到困难时我不懂就停下来不做了。现在有设计师的指导，有不懂的就问。工作时，设计师已经让我先了解户外广告。海报广告。车身广告。画册排版。等方面的知识。让我在做平面设计前做好各种准备，所以工作中很须利。完成设计师交给的设计任务。实习期间学到的识认。现在才知道平时的努力结果。

经过一段时间的实习，才能体会到我自学的东西不一定用上，而且要看我怎样把课堂尝到知识与实践结合，懂不懂得变通和举一反三的道理。

不实践很多问题都考虑不到，实践后才知道什么情况都会遇到。这就要求我必须有丰富的实践经验，像刚刚走出校出的实习生实践经验还很不丰富。

这几个月以来，但有存在一些问题和不足，主要表现在：

第一、刚刚步入单位中实践以后，经验不足，特别是设计工作是相对比较艰苦的脑力工作。在工作中，边学习边实践，要多动脑筋，认真看构思设计的要求画像，看懂看透，熟悉设计规范。

第二、有些时候在工作中，够认真积极，工作效率不是很高。

第三、自己的理论水平，专业知识，工作经验还是很欠缺的，应当更加努力的学习与实践。

以上就是自己对这三个月的实习工作所做的总结，除了对平面设计的了解，我还体验到社会中的做人道理，给我带来这么深有感触。不仅增加平面设计方面的知识。这三个月的所得所会对我从事的学习专业有终身受益。

**业主设计工作总结9**

上半年在紧张忙碌中飞逝，技术部成员在各级领导的正确指导下，思想上以“厚德博学、务实创新，团结协作、共赢超越”为座右铭时刻提醒自己什么是正确的人生观、价值观。行动上：勤勤恳恳、任劳任怨，积极主动工作，并在完成本职工作的基础上，不断学习钻研，努力提高自身综合能力。在这半年中我们完成的主要工作从以下几个方面进行阐述：

>一、施工技术方面

1、施工项目各种做法的整理

2、查找施工相关资料、制定项目部工地检查标准

3、制定了后期配套工程标准

4、整理建筑施工安全检查标准

5、制定了公司围墙大门标准及中央商务区顶棚及抹灰做法

6、制定各施工队生活区临建标准及规划工作

7、参与和整理施工现场人员质量学习的资料

8、拟定中央商务区幕墙预埋件方案

9、中央商务区及公馆花岗岩设计工作

10、制定了阳光小镇、公园城和欧洲小镇四期与市政道路的标高关系

11、完成了亿隆欧洲小镇三期景观园建部分的配筋

>二、施工现场方面

1、参与了欧洲小镇三期微地形做法的修改、拟开工项目周边关系的整理、复核各项目各楼号与地下标网的吻合情况等

2、家天下区域局部微地形图纸的制定

3、结合项目部完成了欧洲小镇商业幼儿园变更的问题

4、结合项目部完成了家天下外墙材料变更的问题

5、协助项目部先后完成了欧洲小镇四期和阳光小镇及公园城放线定位工作

6、绘制亿隆大道沿河景观方案及定位和放线

7、参加家天下、欧洲小镇验房

>三、协调设计院方面

1、与河南省勘探设计院、洛阳规划设计院确定欧洲小镇四期、公园城ⅰ、阳光小镇ⅰ南、北区桩基形式、基础形式及结构形式。

2、协调人防设计院、洛阳设计院及上海加固公司完成了中央商务区负一层变更、改建、加固工作。

3、协调洛阳设计院完成了欧洲小镇ⅲ小高层区域箱变变更工作。

4、协调洛阳设计院完成了欧洲小镇ⅲ期66#、69#住宅楼楼间商业及商业b施工设计工作。

5、协调洛阳设计院变压器厂完成了恒友社区箱变设计及安装工作。

6、协调洛阳设计院完成了家天下箱变设计及安装工作。

7、与洛阳设计院协调家天下1#、2#、3#、4#地拐角商业超红线变更问题。

>四、其他工作

1、欧洲小镇三期景观粘贴材料工程量的统计

2、中央公馆1#住宅楼花岗岩面积统计

3、整理去年年度的档案资料，分类存放。并按照今年工作内容排列今后技术资料的归档方式

4、修改中央商务区前期手续资料日期

5、分析设计院建筑面积与房管局建筑面积统计差异

6、解决项目部实际存在的技术问题

我们工作中间有积极的一面，也有消极的一面。对待工作，我们相互沟通，相互讨论，认真的完成了领导布置的任务，也得到了领导的认可。有时对待自己的工作，不主动，不积极，没有想法，比较被动地工作，任务一拖再拖，得到领导批评，值得我们改进。

**业主设计工作总结10**

我于xx年12月份任职邯郸工地项目经理，至现在为止已经快一年了。在这一年里我经历了很多很多，也感受到了从来没有过的压力。虽然自已为此改变了好多，但还是不尽意。为此写下以下几点提醒自已。

>一、加强学习，提高自身素质

作为装饰工程的一名新人，我深知自已知识的欠缺。工作之余，不断审视自我，加强专业及会计知识的学习并认真做好笔记，另外阅读一些关于经济的书，我认为经济就像大海里的海轮，如果你懂了就能驰骋海洋而不是随波逐流。工作中，多向周围施工经验丰富的人学习，多领悟，增进沟通能力，倾听和诉说同样重要，努力将自已在短时间内塑造成一个内外兼优的项目经理。

>二、对项目部成员的要求及影响

项目部成员做为公司第一现场的员工，所发言行举止都直接影响公司形象，所以无论何时都要以公司利益为主，哪怕是受到了委曲也要忍耐直到事情得到妥善解决，这就要求员工必需有一定的素质修养。首先，员工着装要整洁，除周日以外工作时间全部正装且配带相应的岗位胸牌及安全帽。其次，在工作过程中要不带情绪，笑脸迎人。我们做到的是人性化管理，这种方式永远是上层的管理模式。最后，个人专业知识要强，我们可以不要求学历，但是必需熟悉岗位，对工作负责。因此在选人时要慎重，不仅专业技术过硬还得灵活!

>三、项目的具体管理

1、施工管理方面

定期收集项目目标的实际值，将预期与实际比较，如有偏差及时纠正并分析原因。项目经理做为现场的第一负责人，对每一环节必需了解，时刻掌握各种信息，保证项目的利益及安全运行。制定会议制度，每周(每天)六上午九点项目部成员及所有施工班组组长开会，班组汇报本周进度并制定下周计划;施工员总结本周的完成情况，并做出相应的解释，分析原因解决问题;材料员总结上周的采购情况及资金支付情况并记录下周采购清单及时申批资金;资料员认真做好记录，总结数据报送项目经理备案。而项目经理根据数据结合工程实际情况安排下周工作。

2、施工成本控制方面

工程造价的组成为：直接费、间接费、利润、税金。影响工程造价的主要因素就是直接费，直接费又包括人工费、材料费、机械台班费，所以成本控制主要还是抓这三大块。直接费的控制：第一，现场管理人员得有工程成本控制的意识，一个不留意出个错人工费、材料费就相应的增加;第二，每一个岗位都是必不可少的，一个人可以身兼二职但不可以身兼多职，这样在工作中耽误在所难免，造成的损失不是他那点工资;第三，材料的采购情况，建立自已采购制度，随时掌控市场动态;第四，与本地同行建立关系网，容易得到有用信息，做事事半功倍。以上这几点项目经理要灵活调度，更好掌控全局。

3、施工工期的`控制

我一直觉得进度是用钱砸出来的，而实践证明它是对的。工期与劳动力合理安排和材料供应有关，两者是相辅相称的。在材料供应平衡的情况下劳动力安排合理进度就上去了，而工期的是否合理又关系到工程的造价问题，迤延工期会导至资金流失，我打个比方：工程造价=直接费+间接费+利润+税金，其中工程造价、间接费、税金是一定的，直接费高利润就会相应降低，而直接费中材料费一定，也就变相成人工费高利润就会降低，所以在调度时一定要合理安排。为了防止工期松懈我做出以下计划：1)开工前要熟看图纸，确保技术交底的准确，防止误工费料;2)根据预算和合同，解决资金来源，并做出计划书包括应急预案;3)现场施工管理要合理，流水作业要得当;

4)确立责任制，人人坚守岗位。

4、合同管理

合同管理作为项目管理的起点，控制并制约着计划管理、成本管理和质量管理。作为工程项目管理的目标和依据要做到以下四点：1)保证合同的严密性;2)合同签订要交底;3)认真履行合同;4)做好索赔工作。在工作中要以书面资料为准，口述无效。

5、下一年工作规划

制定完整的企业制度，注重公司形象，发展企业文化，这是最重要的。

6、附表

附表一、c3号楼人工材料比值分析，附表二、项目部人员配备表，附表三、项目部管理制度，附表四、采购制度

**业主设计工作总结11**

成绩 20xx年承担了一些重要项目，如海河折页、玉佛宫画册、气候大会相关项目、体育局相关项目、中冶天工样本，参与了世博回顾展、津洽会项目、南开大学新校区规划展项目，通过这些项目提高了能力，特别是下半年在项目比较多的情况下仍然比较顺利地完成了若干样本与画册项目。这些成果的取得关键是质量意识的提高，在设计方面有了更多的锻炼机会，这些都使年底的`工作进展地比较顺利。尝试并实践了更多的表现手法，也对设计的内涵有了更深入的了解。

质量问题反思 发生的质量事故：南开中学封套底纹缺失、台办会议手册设计粗糙、南开大学党建展板底纹缺失。年初状态比较浮躁，最终这种工作状态也使自已陷入了约半年的低谷期，质量事故的教训是惨痛的，事故后的思考更加深入和铭心，在今年后期的工作中时刻牢记，仔细、认真、多多复核。复核确实是避免埋雷和事故的一个最有效的办法。摒弃“等”和“靠”的心理，把自已负责的部分负责起来。

粗手的毛病，冰冻三尺非一日之寒，这些问题的出现都是有原因的，并非是偶然发生的，与不良的心态、不科学的工作方法是有关系的。

工作状态调整和方法改进

当前的职业目标：做一个合格的设计师，做一个令人放心、令人信赖的河图员工。

工作不能一味求多，进而转为求实、求精。一些具有挑战性和考验设计思维的项目是锻炼的好机会。

设计稿件应该做到初稿的设计方面来说是最好、最具创造性的，定稿是全局角度来说最成熟、最全面的。

独立性加强，不给别人添麻烦。不要老是让同事扶着你去走，增强给作品把关的能力，这是一种锻炼自立的办法。

增强主动学习意识，不学习就要被淘汰，这是永恒不变的真理。学习需要再主动、再积极一些，对于自已没有接触的地方要去尝试、去思考。

加强执行力。再忙，该干完的事还是要先做，科学安排工作项目的顺序和轻重。

年末的一些测试暴露出了基础知识薄弱的问题，长期以来一直投入大量精力在设计效果，表现手法上，而忽视了这些最基本的东西，必须在短时间内修补基础知识。“专业，你唯一的生存之道！”这句话的意思原来是这么实实在在。我们在工作评定方式上应该更加注重于质，质量水平体现专业程度高低。

期待在新的一年里，公司和自已都能再上一层楼！20xx年，新，心，信，欣。

**业主设计工作总结12**

做橱柜展厅设计这个业务很久了，也和很多有相关需求的橱柜老板交谈过，大家的想法都不太一样，有人认为要物尽其用，也就是自己有橱柜设计师不用白不用，反正橱柜设计师设计几套橱柜是小意思；但也有老板的想法恰恰相反，他认为术业有专攻，做专业事找专业人。我们有个客户，他曾经在金牌橱柜做了8年，金牌是全国顶级的橱柜品牌，该客户拥有的精湛的设计水平我们丝毫不用怀疑，可他仍然找到我们，要我们帮他设计店面。也许正是因为在橱柜行业久了，他更能了解行业状况，更知道一个良好的橱柜展厅形象多重要。(该客户橱柜展厅装修详细跟踪报道已记录在我博客上)。

可是，不是所有的橱柜老总都分析的这么清楚。

XX老总XXX分析指出“中国橱柜行业有一定规模的企业约有500余家，而真正接受过专业橱柜设计训练的设计师不超过500人，这一部分设计师主要集中在一些大橱柜企业中，大多数中小橱柜企业的设计师都是半路出家，特别是一些小橱柜企业，往往是老板、设计师、安装师兼一身，橱柜设计师设计橱柜尚且还不能很专业呢，更何况还要自己再来设计展厅……

我很能理解作为一个橱柜展厅老板的心态，现在的橱柜竞争如此激烈，利润并不像没入行的人想的那么好，什么暴利行业，什么40%左右的回报啊，那都是不真实的，开一个橱柜店面开销是很大的。所以在老板们准备做装修时他们会考虑很多，该花多少钱装修呢?投入的装修费用什么时候能赚回来呢?装后有没有效果呢?担心的很多，主要是成本问题吧。

有一句俗话说的好：舍不来孩子套不来狼。也许比喻的不是很恰当，但道理是相通的。舍不得花钱搞好橱柜展厅设计，没有良好的店面形象，吸引不了客户，就换不来以后的.高销量，高回报。当然这也不是说要牺牲自己的孩子来套一匹狼，在套狼之前我们要做充足的准备工作，以确保孩子的安全。在你需要重新装修橱柜展厅，需要橱柜展厅设计时，要做好事前的调查准备工作，了解橱柜展厅设计单位的实力情况，包括可以从初期的展厅平面布局图就可以看出你所找的人有没实力，有没有用心帮你做设计。如果担心，那就事先多沟通多了解吧，谁也不会轻易做没有把握的事情。

如果想搞好橱柜展厅的装修，又确定好了设计单位，就不要犹豫了，必要的核实情况是应该的，但前怕狼后怕虎也是做不好事的。

以下是我接下来的工作计划：

1、完善设计部日常工作规章制度

2、讲解设计部制图标准

3、规范设计部出图流程

4、规范设计部工作流程

5、建立和培养设计团队

6、强化设计师设计方案所涉及的问题

7、每月典型设计案例谈论会

8、定期市场新型材料的认识及运用

9、公司安排的其它培训计划

**业主设计工作总结13**

(1) 前台接待对客户不够认真，导致客户第一印象不深入

前台礼仪接待不够专业，没有对公司企业文化进行深入理解，对客户的前期引导不到位，导致客户对公司品牌不够了解，没有品牌信任度和品牌附加值。比如：对公司的成立时间、公司所获得的荣誉、公司的实力、公司在目前市场的认知度及竞争品牌的不了解、不熟知等等。

(2)老客户维护工作滞后，导致老客户推介率下降

培养一个老客户的忠诚度，是一个企业长久发展的法宝，开发一个新客户的难度和成本大于维护老客户的反复购买力和推介率。而往往我们疏忽了这一点，而导致客户的推介率大大的降低。施工过程中严把着质量关，售后维修要积极妥善。日常对老客户要做好维护，比如：日常的祝福短信、天气提醒、节日的祝福贺卡等等一些细节营销，维系老客户与公司关系，也可以第一时间得到老客户样板房的提供。

**业主设计工作总结14**

首先我想代表xx对每位同事道上一些真诚的感谢话!每个公司的发展，永远离不开每位同事所做出的贡献，xx也是如此!最尊敬的同事，谢谢您一路同行!

xx年过程中，xx设计公司的工作环境也发生了变更，这个变更让我们有更多信心和热情去迎接新的设计生活，新的职业挑战，公司环境向相对更舒适方向转变也是从另外一方面表达了xx所有人的努力没有白费(当然，我们不会停止建设，我们将在不停的努力下，把公司建设成更设计、更漂亮、更舒适、更人性化、更品位的设计城堡......)。xx的明天会更好，我们每位同事的生活水平也将会更好，我们的快乐值也会更明显，前提是只要我们齐心协力全情投入。

xx，真诚的感谢所有同事(大哥王岳兴、好好、戴常、lily、贺蓉、本子、吴彬、王蕾、满星......)支持、付出和信任，感谢所有选择xx设计公司合作往来的客户,感谢很多朋友创业阶段中热心的帮助与支持，感谢家人，感谢爱妻媛媛。

作为xx设计公司创办人，设计总监，我期待我们xx有更多的声音在互动，我期望能经常听到每位同事批评与赞美的声音。总结结尾之际，我将重复去年《致xx同事的一封信》中最后几段话。

在xx，我们对上班时间是相对人性化的，我们上班不打卡，也尽量避免加班。但希望您能每天早上9点前赶到公司，即使您迟到，公司也从来不会对您进行任何处罚，因为我们坚信，您不会总是迟到!如果您一直没能克制住自己，每天总是姗姗来迟，xx会请您享受更长期的\'假期!(建议每天早点起床，来公司的路上，提前几站下车，剩下的几站步行到公司，这样的运动积累，身体会更舒适健康)

在xx，我们允许请假，但唯一的要求就是您能把手上的工作合理安排好，保证设计质量的同时充分尊重客户的时间允许范围!否则，您将是缺少责任心!

在xx，工作属于生活，这一点，我们正努力的像google学习!

在xx，公司要发展，您的设计水平、职业素养如果总是不和谐，我也只能很遗憾不能与您继续同事了，这个需要双方理解。

(强调职业素质，公司一些机密文件请您学会理智对待，公司所有设计图库与客户项目设计提案等资料，请您私人想拷贝回去他用的时候学会换位思考，公司的不会因为你拷贝点资料走了而停止向前奔跑，您也无法因为拷贝这点资料就能如何作为，xx最核心价值的东西是方法论与团队协作职能互补，在这里和您说这些只是真切的希望您能养成一个好的职业品格，只有这样您的职业成长将更加顺利，路正长，无论你一直留下，还是未来走向其他更好的公司，还是独立去创业这些都是您发展的基石。)

如果您无法认同以上，说明我们本不是一路人，道不同时，将不相为谋!

最后，祝愿同事们身体健康，工作顺心!

**业主设计工作总结15**

时间过的真快，还记得xx年的11月份有幸被公司录用了，回顾起来这近一年多的工作中了解到了很多东西，也学了不少知识；虽说已经十分熟悉，但至少很多新的东西是从不懂到基本了解，慢慢的也积累了很多。通过工作中处理各种各样的事情，让自己也有了更深的认识，同时也发现了很多的不足之处。

>一、设计方面：

1、从最开始制作款式图粗糙，到后来在同事以及领导的关心于帮助和自己的努力之下我调整并明确了自己的设计思路。

2、在印花方面的我积极并努力的去印花厂去了解学习。

3、通过各种媒体收集流行资讯：包括时装发布会、服装流行题、服装流行色等。

4、与版型师沟通设计意图学习制版方面的内容，了解服装工艺，控制样衣版型式样和进度，协调版师和样衣工的工作，控制样衣的工艺方法和质量，样衣完成后我查看样衣并找出自己不满意的地方并加以改正。

>二、日常有：

1、打印出图，贴面料、审核作品。

2、必要的时候与领导沟通。

3、下去看版师，裁剪老师进度，并了解有无碰到问题。

4、到样衣房监督样衣质量、进展。

5、去印花厂印花并学习。

>三、工作上的不足和要改进的方面：

20xx年的时间里，我对我们设计部所从事的工作流程、方法等有了较深的认识，但是还需要不断的学习和实践。不管成绩的好坏，我可以说我学习到了很多东西，这些东西可以让我受用一生。

>四、以下是我的看点与想法：

1、“业精于勤而荒于嬉”，的典故告诉我们学业由于勤奋而精通，但它却荒废在嬉笑声中，事情由于反复思考而成功，但它却能毁灭于随随便便，所以在以后的工作中我要不断熟悉职业知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能，作到学以致用。勤奋学习不让自己的努力毁灭于随随便便之间。

2、延续秋冬所作的印花款式并加以改进，在领子于袖子的细节上征取有大的进步和突破。

>五、建议和意见：

1、我希望公司是不是能不断提供一些新的设计、工艺、技术等相关的一些资料，比如可以关注一些有很有代表性的成功案例，并不光是图片、画册，还应该更多接触新的技术工艺。

2、由于样衣工的速度和工艺问题，如果在几个部门一起大力开发的前提下可能跟不上进度，导致新样制作缓慢，所以需要专门配置几个专门作新样的样衣工。

3、针织厂的配合问题，希望公司多找几家针织厂使本公司制作样衣时的速度加快，一寸光阴一寸金吗。

4、由于本部门没有画图人员所以我们要把图放到其他部门，这样不仅影响其他部门的运作，还影响本部门的新样速度所以本人认为有必要配置一个画图人员。

5、我希望公司多让设计人员出去进行针对性地区域进行市场调查，商场调查，目标品牌调查为目标或将来开发针对性的目标产品。

**业主设计工作总结16**

做橱柜展厅设计这个业务很久了，也和很多有相关需求的橱柜老板交谈过，大家的想法都不太一样，有人认为要物尽其用，也就是自己有橱柜设计师不用白不用，反正橱柜设计师设计几套橱柜是小意思；但也有老板的想法恰恰相反，他认为术业有专攻，做专业事找专业人。我们有个客户，他曾经在金牌橱柜做了8年，金牌是全国顶级的橱柜品牌，该客户拥有的精湛的设计水平我们丝毫不用怀疑，可他仍然找到我们，要我们帮他设计店面。也许正是因为在橱柜行业久了，他更能了解行业状况，更知道一个良好的橱柜展厅形象多重要。（该客户橱柜展厅装修详细跟踪报道已记录在我博客上）。

可是，不是所有的橱柜老总都分析的这么清楚。

欧派老总姚良松分析指出“中国橱柜行业有一定规模的企业约有500余家，而真正接受过专业橱柜设计训练的设计师不超过500人，这一部分设计师主要集中在一些大橱柜企业中，大多数中小橱柜企业的设计师都是半路出家，特别是一些小橱柜企业，往往是老板、设计师、安装师兼一身，橱柜设计师设计橱柜尚且还不能很专业呢，更何况还要自己再来设计展厅……

我很能理解作为一个橱柜展厅老板的心态，现在的橱柜竞争如此激烈，利润并不像没入行的人想的那么好，什么暴利行业，什么40%左右的回报啊，那都是不真实的，开一个橱柜店面开销是很大的。所以在老板们准备做装修时他们会考虑很多，该花多少钱装修呢？投入的装修费用什么时候能赚回来呢？装后有没有效果呢？担心的很多，主要是成本问题吧。

有一句俗话说的好：舍不来孩子套不来狼。也许比喻的不是很恰当，但道理是相通的。舍不得花钱搞好橱柜展厅设计，没有良好的店面形象，吸引不了客户，就换不来以后的高销量，高回报。当然这也不是说要牺牲自己的孩子来套一匹狼，在套狼之前我们要做充足的准备工作，以确保孩子的安全。在你需要重新装修橱柜展厅，需要橱柜展厅设计时，要做好事前的调查准备工作，了解橱柜展厅设计单位的实力情况，包括可以从初期的展厅平面布局图就可以看出你所找的人有没实力，有没有用心帮你做设计。如果担心，那就事先多沟通多了解吧，谁也不会轻易做没有把握的事情。

如果想搞好橱柜展厅的装修，又确定好了设计单位，就不要犹豫了，必要的核实情况是应该的，但前怕狼后怕虎也是做不好事的。

**业主设计工作总结17**

自7月4日迈入鞍山市城乡规划设计院的那一刻，倏忽已是五个月有余。这段日子是我人生中非常重要的一个阶段，在这里我完成了从学生时代到职业生涯的转轨。这些日子，无风无浪却实实在在，学到了很多今后受用的工作技能。我真诚地感谢领导和同事对我的耐心教导和细心帮助，在设计二室这个积极上进而又融洽和谐的团队里，我从对新角色的初窥门径到顺利融入这个大家庭，我对我的领导和同事们心存感激！借着个人总结，我在这里对近六个月以来的岗位工作和学习情况做一个全面的总结和反思。

思想上，我努力做到勤请教，虚心求教解惑，吸取领导和同事们的宝贵经验，

以他们成熟的工作思路、工作程序和工作方法为榜样，规范和纠正自己业务水平和工作方法上的缺陷，注重培养自己对工作的责任心，认真做好工作中的每一件小事，遵守规章制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，以便能够高质、高效的完成本职工作。

工作上，为了尽快融入工作氛围、完成工作任务，从不会到会，从不熟悉到熟悉，我加强学习专业识和业务技能，熟悉相关规范；多思考，不断理清工作思路，总结工作方法，现已基本胜任本职工作。从七月到十二月，完成......

当然其中也存在诸多不足需待改进，由于工作实践比较少，缺乏处理问题经验，在实际工作中发现自己专业业务知识的欠缺，尤其是相关规范规定。城市建设工作容不得半点疏忽和差错，短短几个月我已经明显感到肩上有了沉甸甸的责任，因此，在今后的工作中我将时刻提醒自己对待工作行动上重视效率，态度上认真谨慎，细致入微，努力改正自己的缺点，继续不断加强对业务的学习，积累必要的基础知识和基本技能，以严肃的态度，饱满的热情、严格的纪律全身心地投入到工作中，从平时的工作中注重锻炼自己的应变能力及协调能力，不断进取，完善自己，以便更好的`完成本职工作。

经过近半年的工作时间，我对目前的工作流程越来越清晰，对软件的应用也越来越熟练，与同事们也是越来越融洽，同时我也在逐步的提高自己对规划知识的深入理解和相关规范的认真学习，在工作的这段时间内我成长的每一步都与领导和同事们的鼓励和帮助密不可分，在今后的工作和学习中我会继续努力，再接再厉，严格要求自己，不断提高自己的业务水平和工作技能，尽我所能把工作做好，争取取得更大的成绩，全心全意的为单位贡献自己的微薄之力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找