# 市场监督检测室工作总结(推荐47篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-07-15

*市场监督检测室工作总结1>（一）、红盾护农工作情况1、我市农资经营基本情况我辖区共有农资经营户户。其中，公司家，集体企业家，个体户户；其中，农药经营户户，化肥经营户户，种子经营户户，农机具及配件经营户户，饲料经营户户，兽药经营户户。2、早培...*

**市场监督检测室工作总结1**

>（一）、红盾护农工作情况

1、我市农资经营基本情况我辖区共有农资经营户户。其中，公司家，集体企业家，个体户户；其中，农药经营户户，化肥经营户户，种子经营户户，农机具及配件经营户户，饲料经营户户，兽药经营户户。

2、早培训、早安排、早行动为了能更好地加强农资市场监管，我局及早组织了农资监管工作全员培训，进一步系统学习了《农业生产资料市场监督管理办法》的内容，总结了当前农资市场存在的问题，明确了农资市场监管的重点部位、重点区域、重点商品，为全年的农资市场监管工作奠定了基础。其次，对于今年的农资市场监管工作做到了早谋划、早部署、早安排、早宣传。尤其针对当前旱情比较严重的形势，我局不等不靠，制定了《市工商行政管理局红盾护农工作实施方案》，加大了对农资市场的监管力度。在系统工作会议和科所长会议上多次强调今年农资市场监管的严重形势，要求各单位必须做到心为农民所想、权为农民所用、利为农民所谋。

3、充分认识大旱严峻形势，切实加强农资市场监管扎实开展“红盾护农保春耕”专项行动，对于抗旱有着非常重要的意义。我们充分认识到越是大旱当前，越是要加强农资市场监管，把深入开展“红盾护农”行动作为工商部门支持农业抗旱的有力措施，把“抗大旱、抓监管、保春耕”作为最紧迫的任务，以最坚决的态度、最有力的措施、最扎实的作风开展“红盾护农保春耕”专项行动，切实加强了对农资市场监管工作的领导，确保了农资市场监管各项工作领导有力、落实到位、措施有效，严厉查处了假冒伪劣农资坑农害农行为，切实维护了农资市场秩序。

4、开展了对化肥的抽检工作为进一步确保农民能够用上放心农资，春季护农行动中，我科集中开展农资商品质量监测。以化肥为重点，集中对多种品牌、多个批次的农资商品质量进行抽检，对监测不合格的农资立即采取下架、查封等措施，及时堵住不合格农资流入市场的渠道，确保农民利益不受侵害。截止目前，我科共抽检化肥品种种，其中种未达到合格标准，均已进行行政处罚。

5、突出履职工作重点，严厉查处假冒伪劣农资坑农害农行为为进一步加大执法力度，严厉查处坑农害农违法案件。我局突出重点地区，把农资市场监管工作中存在的薄弱环节、案件发生频率高、农民群众投诉多的地区作为工作重点；突出重点品种；突出重大案件，把影响面大、对农业生产危害严重的案件作为查处重点，严厉查处了假冒伪劣农资坑农害农行为，切实维护了农民群众合法权益。

（1）严格规范农资经营主体资格。对辖区内经营种子、肥料、农药、农膜、农机具等农资商品经营者进行了全面清查，做到了不留死角，清查到户；对无照经营、超经营范围和违反工商登记法律法规的违法行为依法进行了查处。

（2）切实加大市场监管力度。强化了对农资经营门店和乡、村农资集散地的检查力度，特别是加大了对种子、肥料、农药、农机具和农膜等重点农资品种的检查力度，突出把有效含量不足、虚假标识、“傍名牌”等作为肥料市场监管工作的重点，依法查处标识不规范、虚假标识、虚假宣传等违法行为，严厉查处利用对产地、质量、商标虚假表示等手段，国产肥冒充进口肥，欺骗和误导广大农民的违法行为。

（3）进一步规范经营行为。严格按照《农业生产资料市场监督管理办法》的要求，加强了对农资经营者落实索证索票、进销货台账、销售凭证等制度的监督检查，使农资经营者内部质量管理制度落到实处，规范了经营行为。

（4）确保投诉举报网络畅通。充分发挥12315申诉举报网络和一会两站的作用，及时受理和依法处理了农民消费者的咨询、申诉和举报。对于农资申诉举报，做到特事特办，切实保护了农民利益，维护了农村社会稳定。

（5）努力提高农民群众维权能力。我局要求工作人员深入抗旱第一线，强化对农民群众识假、防假的维权服务指导，努力提高农民群众自我维权保护能力。及时提醒农民群众到正规农资经营门店购买农资，不要购买走村串户的游贩销售的、价格明显偏低的农资商品。有力保护了农民的合法权益。

截止目前，我局在红盾护农集中执法行动\_出动执法人员人次，执法车辆台次，出动宣传车辆台次，印发宣传资料份，检查农资经营企业个次，整顿市场个次，进行农资检测个品牌批次，查处农资案件件，罚没款万元。其中查处无照经营案件件，罚没款万元；未按规定健全内部产品质量管理制度案件件，罚款万元；超范围经营案件件，罚没款万元；未按规定悬挂营业执照案件件，罚没款万元；销售不合格肥料案件件，罚没款万元。有力地维护了农民的利益，为农民增收和农业发展提供了放心的市场环境。

>（二）市场巡查开展情况

1、加强培训学习，为《市场巡查操作规范》启用打牢基础是《市工商行政管理局市场巡查操作规范（试行）》启用的第一年，为了能使基层分局监管人员顺利操作新规范，首先，我科于月下旬，利用一天的时间组织了《新市场巡查操作规范》全员培训，从新操作规范的内容到新文书的使用进行了详细讲解，为新操作规范的启用打下了良好基础；月日，利用我局春节后开训之机，我科又对新市场巡查操作规范进行了补充讲解，讲评了在市场巡查督导过程中发现的问题，同时对基层分局监管人员在使用新规范中不明之处进行了答复，使新规范顺利使用铺平了道路。

2、加强督导讲评，保证市场巡查扎实有效为了积极推进工商行政管理监管模式改革，实现工商行政管理监管职能到位，落实市场巡查各项工作制度，全面履行市场巡查职能，切实把我市的市场巡查工作开展得更加扎实有效，根据《省工商行政管理所市场巡查办法》及《市工商行政管理局市场巡查操作规范（试行）》之规定，今年以来，我科加大了对市场巡查的督导力度，定期对分局的市场巡查文书及微机录入进行检查讲评，要求分局要对重点地段、重点行业、重点区域加大巡查频率，确实做到巡查到位，留下监管痕迹，真正使市场巡查成为了市场监管的主要手段。同时，为保障分局市场巡查的顺利进行，年初印制了各类经济户口卡片，到目前为止，共下发各种巡查文书本，各类经济户卡片张，为基层分局的市场巡查工作做好了保障工作。

>（三）成品油市场监管情况

1、我市成品油市场基本情况我市成品油经营单位共家，其中中石油家、中石化家、个人独资企业家、个体工商户户。

2、强化日常监管，严把市场准入

一是严格管理，把好市场准入关，对有证无照从事成品油经营活动的限期办理营业执照，对无证、无照或超范围经营成品油的加油站点进行了处理并抄报了相关部门；

二是加强市场巡查，严把市场流通关，坚决打击经销劣质和走私成品油等行为；

三是整章建制，把好市场监管基础关。通过“经济户口”管理和市场巡查管理，强化了对成品油经营企业的动态监管。要求各加油站（点）必须从当地石油公司以及合法的批发企业进货，确保油品质量。保护了广大用户和消费者的合法权益，促进了成品油市场秩序健康发展。

3、突出整治重点，加大查处力度

一是为保证成品油专项整治工作落到实处，我局上下协调联动，以公路沿线及零星加油点为重点，加大巡查力度，对重点成品油经营单位专门登记造册，并保证有巡有查有记录，巡查结果与实际情况一致，发现问题及时解决，避免日常巡查走过场，简单化。

二是对成品油的经营企业实施“五查五看”即：

一查主体资格，看成品油经营批准证书、危险化学品经营许可证及营业执照“两证一照”是否齐全，严厉打击无证照从事成品油经营的违法行为；

二查经营范围，看是否超范围经营，对超越核准经营范围从事成品油经营活动的依法查处；

三查成品油经营企业购销台帐，进货凭证，看进货渠道是否合法、正规，严禁销售来源不明的成品油，督促引导成品油经营企业建立健全进货查验制度、购销台帐制度、销售承诺制度、不合格油品退市制度，自觉抵制了冒伪劣成品油流入市场；

四查油品质量，重点查处非法炼制的、无合法进货来源的、假冒伪劣、质量不合格的、与标号标识不相符的油品。

五查经营行为，重点查处缺斤少两，掺杂使假欺诈消费者的；擅自兑制油品或在油品中添加化工原料的；假冒他人注册商标，冒用认证标志、名优标志或擅自使用他人的企业名称，引人误以为是他人的油品的；对油品质量作虚假表示引人误解的；违背消费者意愿搭售商品的；将成品油销售给非法设立的加油站及其他成品油经营企业的；油品批发企业从事零售或将成品油销售给非法设立的加油站及其他成品油经营企业的；伪造、涂改、出租、出借、出卖、转让营业执照的；使用无质量合格证明的油品计量衡具，或擅自改动油品计量衡具的等行为；经营非乙醇汽油的不法行为，严格按照《河北省推行使用乙醇汽油暂行规定》的要求进行查处。

截至目前，我局在成品油市场监管\_出动执法人员人次，执法车辆台次，检查成品油经营单位户次，查处违法经营乙醇汽油案件起，罚款万元；销售车用乙醇汽油以外的其他车用汽油案件起，罚款共计万元。

**市场监督检测室工作总结2**

一年来，价格监督检查工作在县委、县政府和上级主管部门的正确领导下，紧紧围绕县委、县政府中心工作安排部署和总体要求，加强事前、事中、事后价格监管，积极开展价格监督专项检查，有力维护我县市场价格秩序，为我县经济发展和社会和谐做贡献。现将一年开展的工作总结如下：

>一、开展的基本工作

（一）加强日常、节假日价格巡查，维护市场价格秩序。

一是加强市场价格巡查。定期对农贸市场、大型超市、粮油销售店、医药、通讯等开展价格巡查，主要涉及与人民群众密切相关的粮食、食用油、猪肉、蔬菜等，确保掌握市场动态，及时发现、及时处置价格异动苗头。二是在元旦、春节、五一、中秋、国庆等节假日期间，采取发放宣传资料、提醒、告诫等手段，要求商家提高认识，加强价格自律，规范价格行为，严禁串谋涨价、囤积居奇等价格违法现象发生，自觉维护市场价格秩序。

（二）按照省、州、县价格监督检查局的日常工作安排，搞好各项价格检查，优化市场价格环境。

一是开展建材市场价格行为监管。按照川价检局【20xx】12号文件要求，积极开展建材市场价格行为监管，对我县境内钢材水泥、砖瓦、砂石等建材市场进行重点检。查充分利用市场巡查，采取提醒、告诫，发放宣传资料等方式，引导商家增强社会责任感，加强价格自律，积极维护好易地扶贫搬迁中的建材市场价格秩序。同时，严厉打击借异地扶贫搬迁之机囤积居奇、串谋涨价、散布涨价信息、哄抬价格等价格违法行为。目前，我县建材市场价格秩序总体较好，价格平稳。

二是按照川价检局【20xx】2号和【20xx】13号文件要求，开展春耕生产化肥价格稳定和农资市场价格监管工作。对全县三农服务中心、农资储备点、种子及农药销售点进行市场价格监测及监管。

三是为了更好的落实商品房销售价格行为的联合检查工作，进一步规范我县商品房价格的销售行为，维护消费者的合法权益，我局和住建局共同组织开展了对城南花园商品房销售价格的检查。城南花园商品房价格的销售行为均按照相关单位的法律法规进行执行的，未出现违反合法销售行为的情况。销售状态良好。

四是按照阿州发改【20xx】194号文件要求，为了更好的贯彻落实国家发展改革委关于供水、供气、电信领域价格重点检查的工作，我局成立了1个检查组，3名执法人员于4月24日至27日对此项工作进行了专项检查。通过供水、供气、电信领域价格检查情况来看，我县经营者诚信经营，价格法律意识增强，遵守价格法律法规，自觉维护市场价格秩序。

五是开展民生价费调研。一是按照州发展改委头天民生价费调研的函，认真开展。二是对景区的门票情况和景区运行情况进行调研。该景区于20xx年8月18日与投资有限责任公司签订了景区托管协议；由于未实现市场化经营，投资有限责任公司于20xx年12月将工作人员撤离到了县域其他景区。因此景区到目前没有任何的门票收入。今后将加大景区投入，提升景区硬件设施。

六是红叶节前深入开展市场价格的大检查、大排查、大整治活动。有工质食药局、卫计局、物价局、城管局等7个部门参加，此次活动共出动执法人员18人，增强了部门间的联动性，加强了市场管理，进一步提升了我县的旅游服务质量。

（三）积极开展价格服务，维护市场价格秩序。

开展价格法律法规宣传。

一是开展3·15法制宣传活动。20xx年3月15日上午，在政府广场上开展了以工商局带队的联合执法法律法规宣传。向消费者发放《价格法》、《关于商品和实行明码标价的规定》、《价格违法行为举报规定》、《价格违法行为行政处罚规定》等价格法律法规宣传资料，广泛宣传“当你的`价格权益受到侵害时，请拨打12358举报电话”，对12358网络举报平台及有关市场调节价、政府指导价、政府定价等知识进行讲解，现场接受群众的价格咨询和投诉。二是开展《价格法》实施xx周年普法宣传活动。通过悬挂宣传标语，发放宣传资料等，在宣传《\_价格法》《关于商品和服务实行明码标价的规定》《政府制定价格行为规则》等法律法规知识的同时，重点对《价格违法行为行政处罚规定》进行了宣传，以提高价格系统依法行政的自觉性，增强全社会的价格法制意识。活动现场，通过发放200多份宣传资料，吸引了大量群众前来咨询了解。针对群众和消费者咨询和反映的问题，事实清楚、政策明确的，我局的执法人员当场给予答复。

（四）继续开展价格维权活动，打造“12358”价格举报电话品牌。

一是按照12358全国价格举报管理信息系统要求，进一步完善规范举报管理、信息上报、统计监督等制度。

二是坚持专人值守制度，专人负责受理“12358”价格举报电话，保持电话24小时畅通，确保价格举报电话第一时间受理，第一时间调查，第一时间处理，第一时间回复举报人。一年来没有发生价格举报和投诉。

>二、xx年重点工作安排

（一）继续加强日常、节假日价格巡查，加强涉农价格收费监管，严厉查处乱收费行为。全面检查乡镇、村社涉农收费和价格公示情况，确保乡镇、村社公示率100%。

（二）加强价格监督检查。继续开展市场价格行为专项整治行动，加强市场价格巡查，建立市场监管长效机制。

（三）继续开展“12358”价格举报维权活动。

**市场监督检测室工作总结3**

20\_\_年嘎啦镇市场监督管理所在旗局党委与地方政府的正确领导下，认真完成全年工作部署，以高度自觉的担当精神，主动适应地方经济发展新常态，努力营造安全放心的消费环境，现将全年工作总结如下：

一、市场准入

抓好窗口服务，落实改革各项政策措施，努力营造宽松平等的准入环境，截至目前共登记各类市场主体88户，变更32户、注销29户，对新准入的食品经营户，严格落实现场核查，截止目前我所辖区内共发放《食品经营许可证》51户、《小作坊生产经营许可证》5户

二、局所联动

旗局统一部署，嘎啦所抓住主要隐患排查期，在今年的春节、清明、五一、十一期间等重大节日期间以局所联动的检查方式，对辖区镇政府所在地、学校食堂、矿山企业、旅游区饭店、各嘎查行政村商店进行了拉网式排查，共检查各类企业138家，发现安全隐患52处，下达责令整改31份，报上级批准立案9起，出动检查车辆100余台次，人员280人次。

三、消费维权

结合《国际消费者权益保护日》和《扫黑除恶专项斗争》组织开展宣传活动，征集黑恶势力犯罪线索，普及消费者维权知识，使消费者学习到如何保护自身的利益，累计发放宣传单1300余份，现场为消费者答疑解惑13次，征集扫黑除恶线索1条并报送旗局办公室。

四、食品安全保障

嘎啦所与食品监管股今年共完成2次重大食品安全保障任务， 通过前期周密部署，制定实施方案。过程注重细节，实施全程监管，强化应急、明确责任，最后有效的保障了重大活动的饮食安全。

存在问题和下一步工作方向：20\_\_年在全所人员团结协作、勤奋工作、共同努力下，我们圆满完成了各项工作任务。但是，我们清醒地认识到，针对新形式下市场监管工作中的一些难题和挑战，针对基层工作面临的严峻形式，我们的工作还有很多不到位，主要有以下几个方面：一是在思想意识上不够高、在理论素养上不够专，还存在“只求过得去，不求过得硬”的认识;二是在学习促监管、学习促进步工作中，在学习理论、业务知识等学习工作上还存在被动学习或学而无用的思想;三是在监管执法中还存在不够严、不够细、不够规范等缺点，在行政执法中执法文书不够规范、执法取证技巧不够。但我们深信，在旗局和地方党委、政府的正确领导下，通过我所的共同努力，我们将逐渐适应社会形势和监管工作需要，实现自身有思想，监管有思路，办案有思考，继续开创基层工作新局面。

**市场监督检测室工作总结4**

一、工作开展情况

(一)证照改革情况。稳步推进“多证合一”和“证照分离”改革，简化住所登记手续，放宽市场主体经营范围登记条件，压缩企业开办时间，全面实施企业简易注销登记改革，推进市场主体退出便利化。上半年，全县新增法人企业1094户，新增个体工商户4785户，农民专业合作社289户，为全县经济实现高质量发展奠定基础。

(二)企业年报情况。坚持舆论宣传和重点督促相结合，积极引导经营者进行企业信用信息公示。截至6月21日，我县20\_\_年度内资、个体户、农合公示率分别为、、，圆满完成了上级下达的目标任务。

(三)食品安全监管情况。先后开展元旦春节期间食品安全、农村假冒伪劣食品安全、校园及周边食品安全、粉丝面制品食品安全，餐饮服务食品安全隐患排查等工作，共检查食品经营户4320户，生产企业121家，餐饮服务单位362家，其中学校食堂65家。

加强食品质量抽检工作力度。上半年，我局抽检食用农产品133批次，合格率100%;抽检白酒、糖果制品、蛋制品、饮料、调味面制品等食品77组，合格率达，不合格2批次，已立案查处。

(四)药品安全监管情况。开展药品生产企业中药饮片滋补类产品专项检查，抽检滋补类中药饮片8批，已送市药品检验所进行检验;排查上海新兴药业问题白蛋白，检查药品零售连锁公司总部9家，其中2家不合格，已立案查处;开展零售药店执业药师“挂证”专项整治工作，目前已检查零售药店220家，立案55起，罚款万元，2家零售药店主动注销执业药师证，暂扣《药品经营许可证》20余家。

(五)化妆品保健品监管情况。开展了保健食品化妆品非法添加行为专项检查、化妆品违规标识监督检查、美容美发行业使用化妆品专项整治、保健食品等专项整治，共检查保健食品经营企业62家，化妆品经营企业72家，限期整改44家，有效规范了我县化妆品、保健食品市场经营秩序。

(六)特种设备安全监管情况。根据市局特种设备年度监察计划，结合我县实际，持续开展特种设备安全日常监督检查工作，截至目前我局已检查各类特种设备1608台套。

(七)价格监管情况。四月份以来共办理价格投诉74件，其中：市长热线54件，人民网留言2件，12315热线转办4件，价格投诉电话12358(7212976)14件，全程做到咨询有回音，投诉有落实。

(八)知识产权情况。上半年，我县新增授权发明专利28件，有效发明专利总量为276件。“\_\_槐花”、“\_\_坛闷蒜”2件地理标志证明商标被国家知识\_核准，新申报“\_\_硬质小麦”地理标志证明商标1件。

二、存在的问题

(一)政务信息分隔，阻碍了部门信息共享。

在推行“互联网+”政务服务方面，部门之间信息互联互通和交换共享还有分隔现象，登记全程电子化还需要进一步加强。

(二)事中事后监管不能完全到位。基层监管范围大、任务重，一些单位存在着检查对象名录库、执法检查人员名录库建立不完善、人员较少、各部门对推送的数据领取不及时等问题，需要加强事中事后监管。

三、关于下一步重点工作的.计划

(一)企业登记改革工作。进一步推进企业登记全程电子化、简化市场主体名称住所登记、企业简易注销登记等改革举措，为大众创业、万众创新持续注入动力、增添活力，服务\_\_县域经济社会发展。

(二)食品安全监管工作。生产环节：7月开展小麦粉专项整治工作、8-9月饮料企业专项整治;10月酒类企业专项整治;11月肉制品专项整治;12月食品添加剂专项整治。

销售环节：继续开展生猪市场整治;9-10月开展校园周边食品经营户整治;国庆中秋食品安全检查;元旦春节食品安全检查。餐饮环节：联合教育等部门对学校食品安全与卫生健康整治。

(三)药品安全监管工作。继续开展零售药店执业药师“挂证”专项整治工作;开展医疗器械经营企业检查和风险分级工作。

(四)特种设备安全监管。开展重点时段特种设备安全检查;开展全县电梯安全专项检查工作;开展特种设备安全隐患排查工作。

(五)价格监督检查。落实省局《关于印发20\_\_年全省价格监督检查工作要点的通知》及《关于加强涉企收费监督检查推进企业降成本工作的通知》，完成两个《通知》规定的工作任务。

(六)知识产权工作。与科技局主动联系专利资助申报网上系统移转我局的事项。做好科技局移交我局的96件发明专利和205件实用新型专利奖励工作;主动和县商务局联系掌握出口企业情况，做好对出口企业申请国际专利、马德里国际商标的指导服务工作。

市场监督管理所年终工作总结 篇3

20\_\_年，在局党委及局领导的正确领导下，在各位同事的大力支持下，我队克服人员少，监管面大的实际困难，攻坚克难，按照年初制定的各项工作计划，基本完成了领导交办的各项工作任务，现将今年的工作情况总结如下。

一、工作完成情况

(一)药械稽查方面

今年共执法检查7天，出动执法人员14人次，检查医院2家次，药品经营企业31家次，医疗器械经营企业15家次。今年共下达责令改正通知书7份，办理简易程序案件1件，药品类一般程序案件5件，已结案4件，罚没款合计14,元，查获非法渠道采购的药品41批次，货值元。

1、开展春节节前检查

根据年初制定的工作计划，为确保春节期间我县药品、医疗器械市场安全，让我县群众用上安全有效的药品、医疗器械，我队开展了节前药械市场专项检查。此次检查历时4天，共出动执法人员8人次，检查涉药单位28家次。以药品、医疗器械经营企业为重点单位，对药品、医疗器械质量、药师在岗情况、药械经营及使用单位的购进渠道、储存条件、中药饮片的检查养护、含麻黄碱复方制剂的销售登记等情况进行了全面检查。要求各单位一是要加强对供应商及其销售的药品、医疗器械的合法资质的审核，确保购进渠道正规合法;二是要求质量负责人必须在岗，加强质量风险管控意识，保障产品质量，确保人民群众节日期间用药用械安全。

2、参与开展药品医疗器械流通领域专项整治行动

按照我局药品、医疗器械流通领域专项整治要求，为解决从非法渠道购进药械等突出问题，防止假劣药械混入合法渠道，消除系统性风险，进一步整顿和规范药械市场秩序，切实加强药品、医疗器械流通监管，解决当前药品流通领域存在的“挂靠”、“走票”，从非法渠道购进(回收)药品，在用医疗器械管理不规范等突出问题，确保公众用药安全有效，我队参与开展了药品医疗器械流通领域专项整治行动。此次专项整治行动，共检查3天，出动执法人员6人次，车辆3台次，检查药品(医疗器械)经营企业3家次，医院2家次。

(二)市场稽查方面

按照年初工作目标，在春耕期间，开展了对农药、化肥等进行检查，检查农资经营户30户，抽取样品40批次，经检验均为合格产品。

检查加油站4家，加油机12台，证照及在用计算器具均在检定周期内。

二、存在的问题

药械稽查方面，对药械经营企业的监督检查力度还不够，今后将继续加大监督检查力度。

三、下步工作打算

继续抓好药品、医疗器械市场稽查，开展对农药登记证等农资市场的检查，对其他相关市场进行检查，及时完成省、市、县局交办的各项任务，为净化我县市场尽职尽责。

1、继续加强药品零售药店规范经营整治力度。重点整治回收药品、从非法渠道购进药品、药师不在岗销售处方药等违法违规行为。

2、继续强化医疗器械稽查工作。重点是经营使用未经注册医疗器械、未备案经营二类医疗器械、未经许可经营三类医疗器械等违法违规问题。对全县医疗器械经营企业及一级以上医疗机构开展医疗器械的专项稽查。

3、及时完成省、市、县局交办的各项工作任务，及时受理并认真对待群众举报，做到有报必究，有究必果，并及时将处理结果告知举报人。

**市场监督检测室工作总结5**

我局食品安全监管工作在县委、县政府的领导下、在市局的具体指导下，紧紧围绕\_办公厅印发的《食品安全重点工作安排》及省、市局有关食品安全监管工作文件精神，积极开展食品安全监管工作，取得了一定的成绩。现将具体工作总结如下：

>一、强化培训力度、提高基层监管人员素质

自机构改革完成后，为了使整合后的监管职能不弱化、并落实到位，为了使基层监管人员的素质能适应监管领域、监管任务、监管职责的增加，我局根据原三个部门的监管职责及基层监管人员的构成，采取了专题培训、以会代训、以案带训、日常指导的培训方式，对全体基层执法人员进行了多层次、多层面的培训。从而使基层执法人员改变了过去只会办理工商部门的无照经营及相关案件的现象，也为加强食品安全日常监管工作夯实了基础。据统计：我局至今办理专题食品监管人员培训班3期，培训人员150人次。

>二、强化日常监管手段、拓宽案件查办渠道

一年来，我局根据监管职责要求，根据国家食品药品监管总局发布的《食品生产经营日常监督检查管理办法》的规定，强化食品生产与流通环节的日常监管力度。

（一）流通环节：今年，我局除按照省、市局相关文件要求开展了冷冻肉品、病死猪肉、婴幼儿配方谷粉的专项整治行动外，还开展了元旦、春节、五一、端午节日期间与校园周边食品安全专项整治行动。并要求各基层分局加大日常检查力度，督促食品经营者落实第一责任人的责任，强化对食品的来源、标签标识内容的合法性的检查。要求基层分局要将日常监管工作、专项整治行动与执法办案有机地结合起来，从而不断地拓宽案源渠道，也促进了日常监管工作的各项措施落到实处。

一是严格落实食品经营主体责任。监督食品批发商、零售商严把进货关，督促其在购进食品原辅料时，认真检查供应商和原辅料检验合格证明文件，做好进货查验和查验记录，确保食品原辅料质量安全。

二是集中执法力量开展农村食品市场排查。对销售假冒、仿冒和伪劣食品的，查清进货渠道和生产源头，依法严厉查处责任单位。

三是突出监管重点。以农村集贸市场、农村小卖部、城乡结合部、学校周边等为重点区域，以特殊人群食品、节日性食品等为重点品种，突出重点管控范围，加强监管，提高监管执法效能。

（二）生产环节：我局以保障人民群众身体健康为目标，按照“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，深入开展生产环节食品安全监管工作。

一是《省食品药品监督管理局关于印发食品生产环节安全隐患排查和治理整顿工作方案的通知》（赣食药监食品生产58号）文件要求，并根据本县食品生产企业的类别，开展了蜂产品、大米、罐头食品等重点领域、重点企业、重点品种食品安全风险隐患排查工作，进一步规范了食品生产行为。

二是开展了以白酒、食用油、米粉、豆制品、包子、水饺、卤熟肉制品等品种的.食品生产加工的小作坊、主要经营小作坊食品的集贸市场、小食杂店、小餐饮等使用单位，即“三小一市场”的专项整治行动；这次专项整治，我局共出动执法人员：420人次、检查小作坊56家、小食杂店1206家次、小餐饮：963家次，检查集贸市场：家次。

三是以《食品生产日常监督操作手册》及《食品生产经营日常监督检查要点表》等规范要求，强化了对生产企业的日常生产行为的监管力度；

四是积极指导获证企业做好延续换证及新设立企业办理新证工作，目前，我县获证食品生产企业：43家。据统计，截止11月底，我局共出动执法人员688人次、检查食品生产企业172户次。

>三、依法许可、严把准入关

按照省局的统一部署，全面启动食品经营许可证发证工作。依据总局《食品经营许可管理办法》和《省食品经营许可管理暂行办法》、《省食品经营许可审查细则（试行）》，认真开展食品经营许可审查和许可证新发、换证工作。截止目前，共发放食品经营许可证331个。为了进一步摸清我县食品销售经营主体实有底数和经营状况，进一步规范食品经营行为，做到底数清、情况明。结合食品经营许可制度改革，我局根据市局《关于开展全市食品销售经营主体摸底调查工作的通知》（抚食药监食品流通[]3号），自5月1日起开展为期1个月的食品销售主体摸底调查工作。并根据摸底情况于8月16日对《食品流通许可证》有效期届满且在法定期限内没有办理延续手续的和停止经营的1475户经营者以公告的形式，依法办理了注销手续。

>四、存在问题和建议

（一）、加大培训力度、夯实监管基础。

由于食品安全监管工作，面广量多，即：具体监管工作涉及知识面广、具体监管的对象数量多。这就为我们监管人员的监管能力提出了较高的要求，而现在我们的基层监管人员大多数是原工商部门的监管人员，并且年龄都偏大，知识结构也单一，对食品监管工作一些新的监管知识和规范还是缺乏认知，从而影响了监管工作落到实处。因此，加强对监管人员特别是基层监管人员的培训，是提高食品安全监管工作效率的根本保障。建议省、市局要加大监管人员的培训力度，提升基层监管人员的监管技能，不断夯实基层监管力量监管能力基础。

（二）、加大经费投入、提高精准监管效率。

现在我们在日常监管工作中，还是停留在目测手摸的监管方式上，难于适应日新月异的食品生产发展形势，如：非法添加、指标超标等不符合食品安全标准的行为，这些都需要经过检测方能知悉，而我县财力基础情况不好，在食品检测经费上投入不多，难于适应日于繁重的食品日常监管任务的需要，因此，建议省、市局在食品检测经费上增加对县局拨付数额，确保日常监督抽查工作的顺利开展。另外，建议省局统一配发快检设备和试剂，并统一制定快检的食品品种和指标，从而，使日常监管工作达到精快准的效果。

**市场监督检测室工作总结6**

为切实提高人民群众和农产品生产者的农产品质量安全意识，强化农产品质量安全全程监管，有效遏制重特大农产品安全事故发生，xx县农业局农产品质量安全监督检测中心根据编制的《20xx年农产品“安全生产月”活动方案》要求，自 6月1日至6月30日开展了以“全面落实农产品安全生产主体责任”为主题的宣传活动，现将活动情况总结如下：

>一、开展农产品农残抽样检测

为确保农产品质量安全，让市民吃上“放心菜”，开展了农产品质量安全大检查活动，重点对县域的农贸市场和蔬菜生产基地进行农药残留抽样检测工作，共抽检6 期次，检测290个样品，其中合格288个，合格率达。

>二、开展“”安全生产宣传咨询日活动

组织人员参加“”安全生产宣传咨询日活动，向群众宣传《农产品质量安全法》和《国家禁用限用农药清单》知识，发放农产品安全宣传册和宣传资料共318份。

>三、开展农产品质量安全主体承诺

为强化初级农产品生产者的农产品质量安全第一责任人意识和诚信守法意识，严格落实农产品生产主体质量安全生产责任，对蔬菜生产基地农业投入品、生产记录档案进行检查，与蔬菜种植专业合作社、种植户签订了农产品安全承诺书4份。

>四、开展农产品质量安全科普宣传

为宣传普及农产品质量安全知识，提升全民质量安全意识，坚持“一手抓质量安全管理，一手抓宣传引导”的工作方法，充分利用农业信息网及 “安全生产月”活动，结合节假日、街天以宣传单、宣传册等方式进行农产品质量安全科普宣传，共出动车辆6辆次，执法人员52人次，发放宣传材料1760份，粘贴宣传标语312条。

>五、进一步普及消防安全知识

>六、做好xx年防洪防汛工作

**市场监督检测室工作总结7**

20xx年，在市委和市委办公室坚强领导下，市委目督办坚持围绕核心、服务中心，顺势而为、主动作为，履职尽责、敢于担责，统揽全市目标督查工作，开创了巴中目标督查工作新局面。

>一、目标管理实现“三个突破”

（一）目标考核的思路实现实破。改革“大而全”的传统考核模式，探索建立了与巴中发展阶段性特征相适应的 “重点工作评分制、底线工作扣分制、特色工作加分制”综合目标考核体系，将市委、市政府重点工作列入评分目标，事关经济发展和社会稳定大局的重要基础性工作列入扣分目标，重大贡献、重要表彰奖励列入加分目标，“扭住重点、坚守底线、鼓励创新”的考核导向鲜明体现。

（二）目标监控的方式实现突破。以“推动目标完成”为己任，对全年目标逐一细化任务、明确时限、提出标准，强化节点考核，突出现场监控。单项评分目标到点考核、“单科结业”；项目工作、招商引资、新型工业化按月核查通报、年终集中现场考核；扣分目标按月通报、年终汇总。今年12月，市委、市政府目督办又组织6县区目标工作分管领导、目督办主任到县区轮流现场学习参观，目标监控的力度、深度、公信度进一步提升。

（三）目标管理的效果实现突破。通过目标管理的强化和完善，各地各部门目标意识切实增强，抓目标工作的能力持续提升，全市“围绕目标抓工作、细化目标实工作、监控目标促工作、考核目标量工作”的格局进一步形成，目标管理的“指挥棒”作用充分凸显。20xx年，市委市政府确定的225项目标绝大部分超额完成任务，预计全市固定资产投资、公共财政预算收入、招商引资到位资金、金融机构贷款余额等指标增速居全省市（州）第1位。

>二、督查督办实现“四个高效”

（一）高效推进重大决策部署落实。深入督办中央、省重大决策落实情况，先后17次对我市贯彻落实中央和省改进作风各项规定、全省加快推进新型城镇化工作会精神、开展“中国梦”主题教育实践活动、开展 “三大投资”促进活动等8项工作落实情况进行专题督办，向省委、省委办公厅、省委督查室呈报督查报告21篇，其中《建立“四项机制” 推进项目落地》被省委办公厅《重要情况》第15期单条印发全省各地各部门学习。第一时间督办市委重大决策部署，市委三届六次全会召开后一周内即派出6个工作组，分赴6县区、28个市级部门对全会精神贯彻落实情况进行专项督查。

落实专人，建立专档，强力推进市委常委会、市党政联席会、市委专题工作会议定事项督查督办。前述每个会议结束当天即梳理督办事项、制发督办通知，中途持续跟踪、定期催办，下次会议召开前集中通报。全年先后8次对市委常委会议定事项、4次对市党政联席会议定事项、7次对市委重要专题会议议定事项进行集中督办。截止今年12月底，113项常委会议定事项中已办结或正常推进，82项市党政联席会议定事项全部已办结或正常推进，16项专题会议议定事项全部已办结或正常推进。

（二）高效促进领导批示交办事项办理。先后对省委书记王东明来巴重要指示精神、对通江“夫妻教师”和巴州“独腿村支书”重要批示进行跟踪督办。对市委主要领导直接批示的 14项工作、调研视察中指示交办的77项工作进行了持续跟踪督办，对市委、市政府其他领导交办的新区建设、城市重点建设、巴山新居建设、“三违”整治、拆迁安置还房、巴陕和巴达高速公路沿线风貌整治等120 多项工作进行了跟踪督办，呈报专项督查报告32期。

（三）高效推动市级重点项目工作。紧紧抓住项目工作这个“牛鼻子”，借发展之势、集全市之智、举部门之力，强力推进市级重点项目督查督办工作。对全市257个市级重点项目，实行分片联线、每月一查，先后10次集中通报进展情况。今年7月，会同市项目办、软建办、市电视台、巴中日报社对重点项目“半年红”情况进行专项督查，滞后项目现场剖析问题、查找原因，项目责任单位在市电视台、巴中日报公开承诺，提出整改措施。把经开区、巴州主城区作为重点区域，先后130余次深入达芙妮、巴中棠湖外语实验学校、黄家沟及兴文快速通道、巴城东门大桥、江南二环路、西北环线、回风北路、盘兴物流园等项目工地督查督办，一大批影响项目进度的拆迁、阻工、要素保障等热难点问题被成功化解，市级重点项目加快推进、成效明显。

（四）高效运用督查督办载体和手段。以“完成”为目标、以“有效”为标准，发扬“钉钉子”精神，坚持一抓到底、咬住不放、追根问底、软磨硬泡，没有效果不松手，不达目的不罢休。多个专项督办事项受到市委、市政府领导的肯定。寓协调于督查工作中，协调解决了一些重点项目推进中要素保障、拆迁环境等问题，赢得了部门和项目业主的尊敬。全年开展现场督办284次，召开专题督办会议35次，制发《督办通知》165期、《督查专报》64期、《督查通报》31期、《督查快讯》73期。《督办通知》回复率100%，6期《专报》《通报》《快讯》被市委、市政府领导肯定性批示。

>三、自身建设实现“三个提升”

（一）凝聚力提升。成立了市委目督办支部委员会，民主选举支部委员3名，支部书记1名。支部全年组织开展“走基层·学业务”“访业主·促进度”“转作风·惠民生”等主题活动7次，带领8名党员集中深入基层调研5次，向市委、市政府提出建议17条。

（二）战斗力提升。认真落实“建新规、树新风”和“存正心、做正事、走正道”要求，着力加强目标督查队伍综合素质建设。在本室内严格执行无缝分工制、工作日记制和周五学习制；推动全市目督队伍一体化建设，加强对县区目标督查的业务指导，每季度组织开展一次全市目督系统业务交流，努力做到信息互通、经验共享、工作共促。主动商市纪委出台全市目标考核“9条禁令”，全市目标督查干部队伍风气总体良好、业务水平日益精进、工作能力有效提升，初步锻造了一支“反应灵活、行动快捷、手脚干净、作风务实”的市、县（区）目标督查干部队伍。

（三）透明度提升。加强目标督查信息化、规范化建设，在互联网平台开通建立“XX市委目标督查网”，17个栏目信息随时更新，督查动态及时上网，考评结果一律在网上公布，被考核对象和社会各界群众提出的意见建议第一时间受理和回复，开明开放的全市目标督查工作格局正在形成。

纵观全年，我们勤于作为，但“作”的深度还不够；我们敢于亮剑，但“亮”的力度还不够；我们勇于担当，但“担”的程度还不够。20xx年，我们将牢记市委“发展是硬道理，考核是指挥棒”的指示精神，再强认识，再鼓干劲，再添措施，再上台阶，为全市“统筹城乡、追赶跨越、加快发展”贡献新的力量。

**市场监督检测室工作总结8**

>一、围绕中心，落实“一揽子”服务举措

(一)深入推进商事登记制度改革。优化内部流程，简化登记手续，完善网上申报途径，提升窗口效能，不断增加一日审核企业类别。挖掘政策潜力，大力推行简易注销制度，稳步推进企业信用建设，强化企业年报、信息公示制度执行，做好企业异常名录的录入、告知工作。

(二)、全面推进小微企业成长计划。明确责任目标，强化考核督促，提升服务效率，形成全区小微企业创业、培育、成长、升级的梯次发展格局。继续深入推进质量强区建设，做好区政府质量奖申评后续工作，鼓励和扶持小微企业参与政府质量奖评选。

(三)扎实推进品牌战略培育计划。开展分类培育指导和跟踪服务，不断充实驰、著名商标梯队培育库，加强对品牌指导站的扶持培训，全力推进品牌工程。搭建政企、企企协作桥梁，完善中介服务业发展格局。

>二、转变职能，完善“一体化”监管机制

(一)推进重点工作管理项目化。集中精力推进重点工作项目和党建创新项目，明确目标，厘清职责，做到领办项目不缺位，亮点工作做到位，统筹安排不失位。通过重点工作项目化管理、党建工作品牌化坚守，确保明年工作起势发力，各项常规工作稳中有进，党建工作出新，重点工作出彩。

(二)、确保重点工作再上新台阶。打响创建省级食品药品安全城市城攻坚战，深化“明厨亮灶”建设，加大检验检测目标任务，提升小餐饮、小摊贩、小作坊监管效能。严格事中事后监管，加强部门信息协同共享，做到监管不缺位、不越位。

(三)深化日常监管出新成效。继续推进新版药械质量规范的实施，强化药械源头、流通环节、高风险品种的监管。加大信用信息和“黑名单”公开力度，调动公众参与食品药品安全监督积极性。

>三、强本固基，形成“一盘棋”工作格局

(一)推进党风廉政建设规范化。将党风廉政与业务工作同部署、同检查、同落实。着重加强党建工作，落实责任制，通过自学与“三会一课”结合，加强思想建设，规范组织建设。

(二)促进行政行为规范化。进一步加强区局股室对基层所的指导沟通，有效增强全体干部的履职担当意识。完善执法工作机制和监督机制，梳理基层执法指导性意见，形成详细的执法实务手册。

(三)助推“精局强所”规范化。立足市场监管要求，推动监管执法资源下移，实行人、财、物向基层全面倾斜。强化抓基层、服务基层理念，完善基层所绩效考核制度标准，加强基层党组织和党员队伍建设，提升干部素质能力，加快干部适应基层岗位节奏。

**市场监督检测室工作总结9**

今年，在县委、县政府的正确领导下，我镇认真组织开展应急管理工作，不断提高保障公共安全和处置突发公共事件的能力，积极预防和有效化解经济社会发展过程中面临的风险、困难，促进经济社会健康协调可持续发展。现将我镇应急管理工作情况总结如下：

>一、主要工作成效

（一）机构体系不断健全。为切实加强对应急管理工作的组织领导，我镇成立了以镇长任组长，分管领导及片区负责人为副组长，辖区相关单位和各村（社区）主要负责人为成员的应急管理领导小组，办公室设在党政综合办，负责日常工作的开展。为提高应急反应和处置能力，镇政府还根据突发事件发生的范围和种类分别成立了自然灾害处置组、事故灾难处置组、公共卫生事件处置组、社会安全事件处置组四个应急处置工作组。分别对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件开展专项应急处置，并明确相关的分管领导为工作组负责人。

一直以来，我镇都非常重视应急管理工作的开展，多次协调有关部门共同应对突发公共事件。特别是\_\_防汛、张承均在运管所跳楼事件、以及四川.开江第二届荷花节期间，我镇迅速组织相关部门，统一领导，分级负责，科学应对，充分发挥了应急管理工作在处置突发事件和抢险救援中的组织、指挥和协调作用，有力的保障了我县重大活动的开展。目前，我镇应急管理组织体系正在逐步健全，基本形成了\_镇上统一指挥、领导小组重在处置落实\_的工作机制。

（二）预案框架不断完善。按照国家关于应急预案要\_横向到边，纵向到底\_，对可能发生的各类突发公共事件要实现全覆盖的要求，镇政府和各有关部门加强了应急预案的编制工作。截止目前，我镇印发了《镇突发公共事件总体应急预案》和部分专项应急预案，基本搭建起了全镇应急预案框架体系。

（三）应急保障不断加强。目前，我镇初步建立了一支以民兵预备役、各村（社区）民兵为骨干，以民警、综治维稳、医疗救护等专业力量为主体的应急救援队伍。在此基础上，根据本镇的实际情况和现有条件，设立了专门的工作场地和应急救援装备存放室，配置了专业的应急救援装备，如：开山斧15把、扑火拖把20个、铁铲25把、迷彩服30套，雨衣50件、电筒30把、灭火器2个等；建立了专门的综合应急工作制度，并明确了专人负责。同时我镇紧扣直接关系人民生命财产安全的重点领域，从抵御自然灾害、预防事故灾难、防范公共卫生事件、处理社会安全事件等方面入手，以讲座、现场咨询、短信、宣传栏、宣传资料、宣传车、横幅标语等方式，对《\_突发事件应对法》、《安全生产法》、《食品安全法》等进行广泛宣。发放宣传资料1500余册，制作宣传展板6块，标语10幅，院坝会30场次。

（四）防范能力不断强化。强化专项应急演练，提高应急处置能力。今年，我镇共举行森林火灾、防汛等应急演练2次，参演人数达300人次。通过应急演练，使应急分队应对突发事件能力得到提高，进一步强化了应急分队成员之间的协调配合意识，并从演练中发现问题与不足，同时也使参与和观摩群众掌握突发事故中的逃生技能,提高了自救和自我保护的能力。

近年来，我镇各村（社区）、各部门进一步加强了预测分析、综合研判等工作，注重防范重特大事故的发生。镇村和各部门单位坚持执行24小时值班制度，特别是森林防火期、汛期和重大节假日，我镇采取强力措施加以应对，有效控制了不稳定因素、森林火灾和洪涝灾害的发生。各村（社区）、各部门扎实做好应对准备和应急处置工作，突发公共事件的防范能力进一步加强。

（五）宣传氛围不断浓厚。近年来，我镇严格按照规定执行省、市、区相关应急预案的有关要求，并通过标语、广播、手机短信等媒体，主动、及时、准确地反映事态信息和政府应急处置措施。同时，积极面向公众，宣传普及应急避险、自救互救常识，增强了公众对突发公共事件应对工作的认识，以正确的舆论导向消除了公众的恐慌，维护了社会稳定。

>二、存在的主要问题

（一）思想认识还不到位。个别村、社区和部门还缺乏忧患意识、责任意识和危机意识，思想和行动禁锢在不出事、不出大事上，工作的积极性、主动性和创新性都不够。

（二）资金投入还不到位。根据国家和省、市、区应急管理工作规定，各级财政部门要健全应急资金拨付制度，分级负担公共安全工作以及预防和处置突发公共事件中须由政府负责的经费，并纳入本级财政年度预算。因我镇财政较困难等多种原因，我镇应急管理工作经费还十分有限。

>三、下步工作计划

当前，我镇公共安全形势虽然总体平稳，但各类公共事件的突发性、复杂性和特殊性仍然突出。对此，我们必须始终保持清醒的头脑，不断增强责任感、紧迫感和使命感，扎实做好基层应急管理的各项基础性工作，稳步推进基层应急管理，为全镇经济社会发展创造一个平安稳定的社会环境。

（一）抓示范工作，促组织体系和预案体系建设。各村（社区）、部门按照省、市、区的统一部署，积极开展应急管理工作。应急管理办公室加强督促、指导，及时总结经验，以点带面，全面推进全镇应急管理工作。并结合实际，在强化公安、信访、安监、消防、民兵等相关部门应急管理职能的基础上，进一步整合资源，统一领导、综合协调。

（二）抓应急保障基础性工作，促应急能力建设。各村（社区）、各部门采取有效措施，充分整合村卫生室、民兵队伍等资源，积极发挥基层工作人员的作用，加强队伍建设和管理，配备必要装备，强化队伍训练，提高综合应对各类突发公共事件的能力和自我保护能力；加强教育、严明纪律，使这支队伍在关键时候能拉得出、用得上、打得赢。

（三）抓突发公共事件防范工作，促预测预警能力建设。加强危险隐患的排查和监管，大力开展隐患排查工作。排查工作坚持\_分类指导、分级管理、整体推进\_的原则，对各类危险隐患要做到应查尽查、不留死角；对排查出的危险隐患进行安全评估，建立数据库，加强动态监管，逐步实现从被动应对转向源头治理。危险隐患短时期内可以消除的，立即进行治理整改；情况复杂、一时难以排除的，制订切实可行的整改方案、应急预案，并落实整改措施、责任人和整改期限等；问题较多、隐患严重、危险较大的，采取停产、停业整顿或者停止使用等措施，最大限度地减少事故发生。对因监管不力、措施不到位而引发问题的，追究事故单位和相关人员的责任。

（四）抓宣传教育工作，促应急管理人才队伍建设。广泛开展宣传教育。各村（社区）、各部门充分利用广播、宣传单、标语以及现代传媒等多种渠道，通过宣传日、宣传周和集中宣传等方式，针对各类易发的公共事件，面向社会公众、进行宣传教育，同时，积极开展应急管理培训，制定符合我镇实际情况的应急管理工作人员培训规划，分期分批组织好应急管理培训工作。

（五）抓组织领导工作，促应急管理各项工作落实。应急管理工作是各级政府的重要职能，必须认真抓好辖区内突发公共事件的应对工作，各有关单位重点抓好危险隐患排查和应急资源普查等工作，应急办认真履行业务指导和督促检查职责，确保各项工作顺利进行。对应急管理工作进行考核评估及奖惩。

**市场监督检测室工作总结10**

xx分局根据县局下达的目标管理进行分解，完善了各项制度，把市场监管工作落实到人。拟定了辖区内如何规范市场秩序的具体措施、办法。对辖区内各类市场交易行为采取依法监管。建立健全了农资经营户台帐。分局按照文件要求落实了农资经营信用评定等级。在今后下半年工作中，要加强组织学习，增强法律意识，不断提高队伍素质，规范工商行政管理机关行政执法方面而努力。

在县工商局的正确领导下，在局法制股的直接指导下，xx分局根据县局下达的目标管理进行分解，完善了各项制度，把市场监管工作落实到人，这半年来的工作总结如下：

一、在3月份时就拟定了辖区内如何规范市场秩序的具体措施、办法；对食品市场、文化市场、成品油市场、粮油市场及农资市场采取措施进行规范。

二、由片区专管员进行日常监管，并每月组织人员对辖区内各类市场的经济秩序进行规范，并有巡查记录。

三、对辖区内各类市场交易行为采取依法监管，每天有专职人员进行检查，每月组织人员进行综合检查。

四、县局下发、转发各项文件、工作事项都能按时完成和上报。

五、分局成立了市场应急措施分队，做到了对可能引发的重大食品安全事故的防范工作，做到了早发现、早报告、早控制。

六、按时上报了季报、半年报的各类市场报表。

七、建立健全了农资经营户台帐，做到了农资经营户“两票一档”的落实情况。

八、分局按照文件要求落实了农资经营信用评定等级，并建立了2户农资经营示范店。

在今后下半年工作中，要加强组织学习，增强法律意识，不断提高队伍素质，努力学习业务知识，提高管理水平，为规范工商行政管理机关行政执法方面而努力。

**市场监督检测室工作总结11**

为保障20xx年全县中、小学校卫生安全，预防和控制突发公共卫生事件、传染病的发生。xx县卫生防疫站按照《\_传染防治法》、《生活饮用水卫生监督管理办法》、《学校卫生工作条例》等，于6-10月份对全县中、小学进行了安全检查。此次的监督检查以学校的饮用水卫生、传染病防控、教学环境、生活设施工作为重点。本次检查学校49家，其中小学27家，中学22家。现将具体检查情况总结如下：

1、学校饮用水卫生工作；全县大部分学校都用自来水，仅有6处学校为自备水源。饮用水管理人员大多为兼职人员，按照要求办理了健康证，并进行了卫生知识培训。饮用水每年进行水质监测，所检项目按照《生活饮用水水质监测标准》合格率达到90%，对个别未达到国家标准的项目，下达了监督意见书并提出了整改意见，限期达标。

2、传染病防控；监督检查的学校规章制度健全，学校有专职或兼职老师、卫生保健人员，传染病疫情信息报告明确，信息通畅。晨午检、学生学生因病缺课追查制度健全。学生健康查体档案、新生入学接种证齐全。对个别学校、出现的问题现场提出整改要求和建议，并追踪落实到位。

3，教学环境、生活设施卫生；根据《中小学建筑设计规范》、《中小学教室采光和照明卫生标准》、《中小学教室换气卫生标准》、《室内空气质量标准》、《公共场所卫生管理条例》等有关法律法规要求，对学校教室、宿舍等进行监督检查。教室人均面积、课桌椅、黑板、教室照明、采光、和微小气候等合格率比较高，基本达到90%以上。对监督到的个别问题及时的反馈给了教育部门并提出了卫生学指导意见，指导学校落实整改措施。

由于学校卫生安全工作社会影响大，县防疫站将进一步加强监督力度，落实责任，针对学校卫生工作的难点，深入全面开展全县学校卫生监督工作，牢固树立学校卫生安全思想，同时与教育部门加强沟通，相互配合，共同做好学校卫生工作，切实保障全县广大师生的健康权益。

**市场监督检测室工作总结12**

20xx年是三堂街市场监管所的开局之年，在县局和当地政府的正确领导下，我所按“促融合，抓落实，谋发展”的思路，围绕“二大安全”（食品药品、安全生产），按网格化监管，发挥市场监管职能，积极开展“清无”、食品药品安全、安全生产、特种设备监管、打击传销和重点行业整治等专项行动。通过全体人员共同努力，我所取得了较好的成绩，截至12月3日共新核发营业执照147份，食品经营许可证125份，查处各类违法违章案件12宗，办结12宗，罚没入库万元。

主要工作和做法：

>一、狠抓队伍建设。

监管所成立后，我所的人员也进行了相应的调整，在原工商所的基础上增加至八人，所里人员结构有了变化（平均年龄偏大）。为切实履行职责，我所从抓队伍建设入手，加强融合，强化责任意识，打造出一支有凝聚力、有战斗力的市场监管队伍。

（一）我所通过多次集中学习、个别谈话等形式，使全所干部职工思想观念发生了明显变化，进一步认清了形势、统一了认识、摆正了位置，从思想观念到工作定位、工作方式都发生了明显的转变，工作作风也得到进一步加强。

（二）加强学习，提高业务水平。机构改革后，监管所的职能增加，业务面扩大，这也要求我们要提高业务能力才能适应新的工作。为此，我所加强业务学习活动，开展每月一课（所长、副所长上课）学法律法规活动，通过相互学习的方式学习新纳入职能的法规和知识，同时积极参加县局组织的各项业务学习，不断提高业务水平和办事能力。

（三）加强党建工作，我所现有\_员8名，面对日益繁重的监管工作，我所以学《党章》、上党课、组织开展党员活动积极发挥党员的模范带头作用，带领全所人员切实履行职责，做好市场监管工作。

>二、以“>二>大安全”为重点，认真履行职责>。

1、全力开展“清无”、安全生产整治行动，打疏结合，规范市场经营主体行为，消除安全隐患。我所根据辖区实际，将“清无”、安全生产工作列为重中之重，今年以来，我所开展4次整治行动，共规范引导办照147家、变更登记138家，对无证经营户抄告当地政府及相关部门烟花爆竹23家、加油站1家。在“清无”、安全生产整治工作中，我所采取分类管理的方法，对可以疏导办照规范经营的督促其尽快办理相关证照合法经营，对无法疏导的则予抄告和取缔。消除了重点场所安全隐患。开展了特种设备、标准计量器具的专项检查，对在生产经营中使用压力容器、锅炉的企业作为重点检查对象，督促企业落实安全生产责任制，对企业存在的问题下达了安全监察指令书26家，并抄告了当地政府，有效的避免了安全生产事故的发生。

2、切实履行食品药品安全监管职责，把好食品经营准入关。我所今年已受理食品流通许可证申请125份，核发107份，受理餐饮服务许可证25份，核发22份。同时，我所进一步加强食品安全的监管工作，以猪肉、豆制品和应节商品为重点监管食品，以综合市场、超市、学校周边环境为重点监管场所，认真落实各食品经营单位的准入制度和食品安全日常巡查制度，加大巡查力度和巡查次数，有效的遏制了伪劣、过期食品的销售。对4家食品生产企业和xx家食品加工小作坊进行了两次检查和回访，4家存在问题豆制品加工小作坊下发了责令改正通知书。在餐饮服务方面，认真做好27个学校食堂和机关食堂的巡查，检查餐饮服务企业23家，下发监督意见书??份。同时开展了农村聚餐备案登记，以及农村厨师体检和协管员培训工作。在药品方面，对8家药店和23家诊所进行了2次现场检查，制作了现场笔录留下了监管痕迹，今年，我所较好地完成了食品安全监管任务，辖区没有发生一起食物中毒案件。

>三、规范的消费维权充分发挥12315维权作用

大力打击制售假冒伪劣商品违法行为，做好消费者权益保护工作。今年我所受理投诉4起，调解处理4起。接到涉嫌传销举报1起，在当地综治办的配合下及时赶到现场劝离了涉嫌传销人员和群众，并宣传了传销的相关知识和法律法规，避免了群众上当受骗。在商标、广告方面，我所开展了商标、广告的违法专项整治，重点检查了镇区广告牌、车体广告、食品药品广告，共查处商标侵权案件1宗，涉案金额达万元，罚款5000元。

今年我所出色完成了当地政府部署的各项工作，得到当地政府领导的充分肯定和赞扬。

>四、工作中存在的不足

总结今年的工作，虽然取得一定的成绩，但我们也看到存在的不足：

（一）人手和设备不足的矛盾日益突出。在各项业务工作不断增加的同时，人员和设备的增幅相对小很多，其间的矛盾日益突出。如我所有的网格责任人要负责40多个单元网格的监管任务，其工作难度可想而知。

（二）在思想作风和工作作风上，有些同志存在主观能动性不够，学习积极性不高，工作不够塌实的情况。为解决这些问题，我所将制订相应整改措施，要求干部职工端正思想，振奋精神，加强学习，提高能力，加强责任心和责任感的教育。

**市场监督检测室工作总结13**

>一、强机制，建立健全特种设备安全监管体系

（一）制度先行，筑牢监管基础。修订完善《x区突发特种设备安全事故应急处置预案》《关于重大活动市场监管分级保障工作方案》《特种设备安全监管工作规范》《xxxx年重点监督检查特种设备生产使用单位目录和日常监督检查计划》及《xxxx年西博城特种设备安全保障工作方案》等文件；完善风险隐患监管闭环等系列工作流程，协同驻局法律顾问厘清专项执法监督抽查工作程序，筑牢监管基础。

（二）强化指导，夯实基层基础。开展街道市场监管所摸底工作，拟定事权划分相关事项，并参照总局拟印发的《市场监督管理所条例》和x出台的《市场监管所地方标准》等相关规定，推动市场监管所标准化建设；印发《xxxx年特种设备安全监管工作要点》及《xxxx年市场监管所特种设备安全监管重点工作任务》，力求工作放的下，街道承的起、做的好；积极争取市场监管所特种设备安全监管专项经费，引导街道导入安全专家巡诊模式，有效提升监管技术能力水平；指导街道制定辖区《特种设备生产使用单位日常监督检查计划》并抓好落实。

（三）借智借力，构筑技术支撑。建立特种设备和《特种设备目录》外游乐设施安全监管专家库，向新区相关部门、街道提供特种设备和《特种设备目录》外游乐设施安全监管技术指导及咨询解答等服务；协同专业技术机构开展安全监管创新性课题研究、专家巡诊、监督抽检、宣传培训、安全状况评估等工作。

>二、抓创新，以上游思维提升安全监管质效水平

（一）探索电梯全生命周期安全监管新范式。

一是坚持问题导向，开展系统性思考和前瞻性探索，对电梯设计、制造、安装、改造、维修、报废全流程以及影响电梯运行性能的建筑设计施工、乘用管理、检验检测、安全监管、风险评估等开展全要素、全方位、全链条安全因子课题研究，基本形成《公园城市电梯全生命周期实施意见》；

二是启动《公园城市电梯选型配型地方标准》技术文件编制工作；

三是探索实施电梯“保险+服务+物联网”电梯维保维修新模式；

四是争取省市电梯安改修及操作人员资质撤销权限下移，强化同两江新区等区域合作，推行电梯监管和执法结果互认共享，实施联合惩戒。

（二）推动特种设备安全监管技术迭代升级。

一是加速推进x省特种设备隐患排查平台建设，通过技术手段推动开展设备安全风险自我辨识和隐患整改工作，全面督促企业落实安全主体责任；

二是协助推动特种设备数据中心建设，实时掌握监管数据；

三是推动特种设备监察移动检查平台建设，为安全监管赋能提效；

四是推进监管执法融合试点工作，降低监管执法系统博弈内耗；

五是借智省特协编制形成特种设备使用单位安全管理制度模板，推动使用单位电子档案制度建设；

六是重要时间节点发放各类科普视频、安全预警信息、安全风险清单等，提升安全意识、敲响安全警钟。

>三、重落实，全力推进监督检查及风险隐患排查

（一）突出重点，加强安全监督检查。

一是加快推动日常监督检查，全年计划xx家，目前已完成xx家，完成率；

二是深入开展重点时段城市风险隐患、电梯质量、春雷行动、复学安全、防汛等专项监督检查工作；

三是强化复工复产安全监管服务工作，完成对中建科技、润嘉汽车等xx家复工复产企业的现场检查、技术指导和防疫政策宣贯工作，指导服务东平食品、齐力丝绸x家企业完成严重安全隐患整改；

四是强化重点节会保障，顺利完成x国际车展、蓉漂高峰荟、美好生活户外展以及省市领导调研等保障任务，开展x家单位两考保障工作；

五是组织开展大型游乐设施应急演练活动，联合省特协开展特种设备隐患大扫描及安全大宣讲活动，指导督促x家重点使用单位开展特种设备安全宣传活动等。截至目前，共检查特种设备重点单位xxx家次、现场抽查设备xxx台件次、排查和消除问题隐患xxx个（联合市场监管所完成相关隐患整改闭环工作）、发出监察指令书xx份、开展安全约谈xx次、立案查处x件，罚没x万元。

（二）紧盯问题，强化执法专项抽查。以排查电梯安全隐患、整治维保乱象为目标，推动开展电梯执法专项抽查工作，全年拟分两批对新区xxx家使用单位的xxx台电梯开展执法专项抽查，目前完成一批次xx家使用单位、xx家维保单位、xxx台电梯执法专项检查，排查问题隐患xxx处，严重隐患x个，一般隐患xxx个，技术机构协助完成风险隐患整改闭环督促工作。对锐奥、至上、吉高、迅达电梯等x家维保公司违反安全技术规范开展维保行为进行立案查处，罚没万元。

（三）瞄准隐患，深挖细查安全风险。

一是协同省特协拟对xx家重点使用单位和场所开展专家巡诊工作，按照相关《安全技术规范》要求深入开展风险隐患排查。截至目前，已完成鸿运压缩天然气、绿色双华液化石油气等xx家重点单位的专家巡诊工作。对x民生钢瓶检测有限公司违反安全技术规范要求改变检测工艺流程行为开展立案调查，罚没万元。

二是指导街道市场监管所会同相关安全技术机构，对各自辖区内特种设备使用单位开展全面的安全巡查和专家巡诊工作。

（四）抓早抓小，督促引导风险辨识。协同市场监管所分类分步引导、督促特种设备使用单位开展双重预防体系建设。截止目前，新区xxx家使用单位完成xxxx台特种设备的安全风险辨识工作，存在较大（橙色）风险特种设备x台，一般（黄色）风险设备xxx台，低（蓝色）风险设备xxxx台。目前已指导市场监管所督促使用单位制定完成橙色级别风险管控措施。

>四、存在的问题

（一）基础工作推进缓慢。

一是使用单位安全管理制度及电子档案建设推进缓慢，个别街道督促力度不够；

二是x省特种设备隐患排查系统建设推进缓慢，新区xxxx台设备，目前开展风险辨识的仅有xxxx台，占比。

（二）监管能力亟待提升。街道行政区域调整后，市场监管所人员调整较大，尚有监管人员未办监察（执法）证，监管人员尚缺乏专业监管技术能力和工作经验。

>五、下半年重点工作

（一）针对问题补短板。

一是指导市场监管所通过多种措施，督促使用单位加快特种设备风险辨识和电子档案制度建设工作，强化主体责任落实；

二是协助省、市市场\_推动开展监察员证和执法证培训考核工作，切实解决安全监管持证问题；三是组织开展特种设备安全监管技术专题培训活动，有效提升监管能力水平。

（二）扎实监管重常态。

一是提前完成日常监督检查计划工作任务；

二是贯彻落实各类专项整治、执法检查、保障工作要求，推进开展专项监督检查工作；

三是全面完成定向“双随机、一公开”安全检查工作任务；

四是推进完成重点单位专家巡诊工作。检查中发现的安全风险隐患在规定时间内全部完成整改闭环。

（三）借智借力排隐患。遴选三方技术服务机构，对新区除电梯外的六大类特种设备开展执法专项监督抽查，借助专业技术力量依据安全技术规范深入排查风险隐患，对违法违规行为依法立案调查。

（四）未病先治重创新。

一是推动《天府新区电梯全生命周期安全监管实施意见》正式印发，《x区电梯选型配型地方标准》基本形成；

二是推动电梯“保险+”工作，力争启动安置房、天投集团管辖电梯“保险+”试点工作；

三是配合完成“城市安全大脑”安全监管运行平台监控区域物联网设施设备加装相关工作；

四是完成xxxx年电梯执法专项监督抽查工作；

五是推进与两江新区电梯执法结果互通、互认。

（五）深入浅出抓宣贯。

一是推进特种设备安全宣传五进活动；

二是以群众喜闻乐见的形式，制作电梯安全宣传短片或动画，提升电梯安全乘梯意识；

三是督促特种设备使用单位认真开展特种设备应急演练活动；

四是对存在严重安全隐患的相关单位开展安全约谈工作，开展相关整改闭环工作。

**市场监督检测室工作总结14**

一年来，我局认真落实行政执法监督检查的工作要求，全面推进了依法行政工作，使全局的法制化管理水平再上新台阶。现将今年开展的行政执法监督检查工作总结如下：

>一、加强领导，健全机构，为依法行政奠定组织基础

为将我局依法行政工作抓紧、抓好，我局成立了以局长xx为组长，局党组其他成员为副组长，各股室负责人为成员的执法监督检查工作领导小组，由局办公室具体负责落实，承担日常的监督、检查、协调工作。同时，将执法监督检查工作纳入了对各司法所的目标管理考核，纳入了对机关干部的年度考核，激发了干部主动学法、约束并规范自己的行为、依法行政工作的积极性，极大地提高了干部的依法行政水平。

>二、加强学习，强化依法行政观念，提高依法行政能力

>三、推行政务公开，规范司法行政管理和法律服务市场管理

（一）为增强工作透明度，接受社会各界的监督。我局将本部门行政职能、行政执法种类、依据、标准、程序、期限和具体办事机构、监督电话等以公开栏、政府的网站的形式向社会公开。公证处、法律援助中心、律师事务所等部门，更将办事程序、办事期限、收费项目、收费标准、收费办法等上墙公布。

（二）按照统一部署。今年以来，我局加大了对法律服务市场的监管力度。坚持教育与查纠并举、管理与服务并重。对查摆出来的问题不护短、不手软，动真格出实招，发现一件查处一件。进一步规范了我区的法律服务市场，提升了法律服务行业的社会公信力，极大满足了人民群众日益增长的法律服务需求，为我县的经济社会又好又快发展提供了优质高效的法律服务。

>四、完善制度和程序，全面推进依法行政工作，规范行政执法行为

为更好地推进我局的依法行政工作，根据县委县政府的要求，结合我县司法行政系统的工作实际，将司法局的行政执法职权分解到各职能股室和执法人员，并界定了具体的执法职责，要求做出的具体行政行为必须合法、适当，不得损害相对人的合法权益。今年，我局无一起行政诉讼案件，也没有因执法问题引起国家行政赔偿等情形发生。制定和完善了法律法规学习制度、持证执法制度、行政执法人员考核奖惩制度，行政执法案卷评查制度、错案（证）和执法过错责任追究制度、执法监督制度等，坚持以制度管人，保证了依法行政工作的顺利开展。

**市场监督检测室工作总结15**

xxx年，按照市局统一部署，我局依据《能源计量监督管理办法》，从重点用能单位入手，广泛开展了能源计量监督检查，现总结如下：

>一、确定范围，制定检查路线计划

我们按照“确定年耗能5000吨标准煤以上的重点用能单位为检查的重点，兼顾年耗能3000吨标准煤以上的用能单位。”的范围要求，结合本区实际情况确定了20家重点用能单位。并制定出了《能源计量监督检查路线计划》，划分好了检查区域和批次，为下一步检查工作打下了基础。

>二、监督检查，宣贯能源计量知识

上半年，我们按照路线计划对10个重点用能单位做了检查和走访，对企业能源计量器具的配备率、周检率和周检合格率进行了现场核查，当场指出所存在的问题，提出了整改意见。同时发放了《用能单位能源计量器具配备和管理通则》、《能源计量管理办法》、《重点用能单位能源计量检查验收细则》等资料，积极向这些重点企业讲解和宣传了国家关于能源计量方面的一些法律法规。

>三、复查验收，提供计量技术服务

下半年，我们按照《XX市重点用能单位能源计量检查细则》，对10家重点耗能企业开展了计量监督检查和验收，指导企业认真填写《xx市重点用能单位基本信息表》，充实完善了重点用能单位动态电子档案。深入企业，研究从原料购进、生产损耗、成品入库、产品包装等各个环节的计量监控，帮助企业不断完善能源计量管理制度，节能降耗。

通过一年来能源计量监督工作，我们掌握了本区重点耗能单位的动态情况，巩固了近几年的能源计量工作成果。但是我们仍感到任重道远，今后将继续保持优势，弥补不足，进一步推动能源计量工作，更好地为企业节能降耗服务。

**市场监督检测室工作总结16**

>一、两个工商所（市场监管所）

1、着重人员融合，要求所有人员打破原有的框框，不分原单位、原工作内容，以一家人的面貌全面了解市场监管的各项内容，以尽快适应新的工作。

2、积极改善办公条件。

3、抓好各项工作落实，如目前全面做好食品安全“店”、“街道”、“区”的创建。

>二、法制工作

1、组织学习业务知识，使各法制工作人员对我局各项执法工作所依据的法律法规等有一个基本了解，为案件核审和监督创造条件。

2、梳理归纳市场监督管理工作行政处罚程序要点，并传达到各办案机构贯彻落实。

3、通过网络视频形式参加市星火化工厂起诉我局行政履职的诉讼。

4、根据需要做好执法文书的印制工作。

>三、信用信息工作

1、完善信用信息平台的信息归集和信息公示。

2、配合机关部门录入《行政处罚模板》做好互联网+工作，督促有关部门公示相关案件内容。

3、做好对申报上市公司进行信用查询并出具诚信证明。

4、逐步开始进行20xx年度市场主体年报工作。

>四、网监工作

1、建立完善和对接河南省网络交易监管平台。

2、通过线上、线下对辖区内5家电商平台进行全方位监管，使其达到规范化经营的标准。

3、做好动产抵押和拍卖监管工作的交接工作，将原市场股的业务接手由网监管理。

下一步工作

>一、工商所下一步工作要点

1、工商所要尽快熟悉辖区情况，落实各项规章制度。

2、按照上级部署做好各项业务工作，完成各项工作任务。

>二、法制方面

1、以市场监督办案程序为切入点，做好业务培训工作，提高办案质量、提升办案效率、规范执法程序，增强执法人员法治意识，规避执法风险，确保我局执法安全。

2、继续同法院保持联系，积极做好各项诉讼及强制执行工作。

3、认真做好各类案件的核审工作。

>三、信用信息方面

将全面推行“双随机一公开”监管为基本手段，以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，坚持线上线下一体化监管，加快推进智慧监管，努力做到监管效能最大化、监管成本最优化、对市场主体干扰最小化，全面提升市场监管公平性、规范性和有效性。以深化简政放权和优化服务水平为目标，在工作中不断探索和检讨，完善工作制度、改进工作方式，提高工作效率，为优化我区发展环境做贡献。

>四、网监方面

1、开展各所网监人员关于网络监管业务培训工作，学习相关理论知识，强化业务技能培训。

2、加强网络经营主体登记监管，建立档案，引导和督促网络经营者公开营业执照或电子链接标识，全面落实贴标亮照工作。

3、加强日常巡查工作，采用网上巡查与实地巡查相结合的方式，以电商平台为重点，依托网络监管信息化系统有计划的进行网络巡查和检查，发现和监控网络违法经营行为。

另就两个稽查队要积极查找案源，认真办理案件，争取早日完成各项工作。

**市场监督检测室工作总结17**

20xx年以来，县局在县委县政府的正确领导下，在三个主管市局的大力支持和指导下，紧紧围绕县委、县政府中心工作，以服务发展为宗旨，以强化监管为主线，以队伍建设为根本，理清工作思路，创新工作机制，确保全县食品、药品及特种设备三大安全，不断深化质量品牌强县建设，切实加强重点领域监管，全力助推县域经济发展，各项工作都取得了新的进展。

一年来，全系统自我加压、负重前行，始终在拼搏，基本实现了年初主要量化目标任务的圆满完成。预算收入比前年同期增长80%以上；基层所标准化建设率达70%以上；4个食品民生工程建设顺利完成并通过市局验收；个体工商户、内资企业、农民专业合作社年报率均超额完成市局下达的任务并受到通报表彰；完成商标贷款7件，完成任务的；双打案件132件，完成任务的440%；查办商业贿赂案件2件，取得重大案件执法领域的实质性突破。

一年来，全系统胸怀大局、不敢懈怠，始终在努力，不少重点工作取得了显著的成效。非法经营成品油整治工作在时间紧、任务重、难度大的情况下圆满完成任务，并顺利通过了省政府的验收；“临涣酱包瓜”国家地理标志产品获得国家质检总局原则性论证通过；国家级铝制品中心建设已经提上正式日程并进入前期实施阶段；百善食品工业园区商标基地初步形成；“质量强县示范县”建设全面开展；“多证合一”工作成功试点并深入推进；合同监管工作成绩突出，全市合同帮农现场会在县局召开；“双创”活动扎实开展，被淮北市委授予全市第十五届文明单位称号。

一年来，全系统标本兼治、齐头并进，始终在提升，初步营造了心齐气顺的工作和学习环境。机关实施早点名制度，工作纪律进一步保障；开展周五“大讲堂”活动，学习氛围进一步浓厚；“两学一做”主题教育活动有序推进，人员素质进一步提高；机关和基层单位督查力度不断加强，效能建设进一步强化；开展送生日蛋糕、元旦健身走等人员喜闻乐见的活动，干部职工精气神进一步提振。

一年来，全系统勇于作为、坚持创新，始终在探索，力求推动全系统各项工作更加务实高效。借鉴外地做法，研究制定事权划分，分工明确、权责清晰的职责体系初步建立；首次

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找