# 货运平台运营工作总结(推荐3篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2024-07-16

*货运平台运营工作总结1年终岁末，紧张繁忙的一年即将过去，新的挑战又在眼前。沉思回顾，在好丽友这个大家庭里有太多的感慨和感动。领导的关怀和指导，同事的友爱和互助，顾客的理解和体谅，每一个让我心暖的瞬间都记忆犹新，未敢忘怀。也因为这些，我一直兢...*

**货运平台运营工作总结1**

年终岁末，紧张繁忙的一年即将过去，新的挑战又在眼前。沉思回顾，在好丽友这个大家庭里有太多的感慨和感动。领导的关怀和指导，同事的友爱和互助，顾客的理解和体谅，每一个让我心暖的瞬间都记忆犹新，未敢忘怀。也因为这些，我一直兢兢业业工作，没有丝毫懈怠，服从领导安排，积极配合同事，热心待客，微笑服务，为我们这个大家庭做出了应有的贡献。为更好的做好下一步的工作，总结经验汲取教训，现对一年来的工作总结汇报如下：

一、工作方面：

作为员工，只要在工作岗位上，我就坚持规范着装，礼貌待客，热情服务，尽自己的努力让每一位顾客高兴而来，满意而归。作为一名理货员，我一方面不断加强专业知识的学习，积极阅读相关资料，虚心向经理请教。一方面主动和各相关部门的同志及时交流问题，争取有问题能尽快解决。卫生、陈列、库房、接货、上货，补货，搬货，每一个细节我都对自己都严格的要求，使所负责商品区域氛围有了明显改观。理货员的

工作看似简单，实际上琐碎而复杂。要熟练掌握我们经营商品的食品知识;要经常性记录商品的缺货情况，及时补货;要对商品和货架及时进行清洁;还要熟悉市场信息，掌握消费者需求，及时上报主管等等。每天的工作有辛苦也有收获

二、服务方面：

三、不足方面：

俗话说：冰冻三尺非一日之寒。市场的学问与超市零售的知识是如此的深广。在获得不少收获的同时，自己也没有忘记自己本身的不足，比如创造性的工作思路还不是很多，有时候容易墨守陈规，流于形式，个别工作做的还不够完善，在和别人的接触中有时表现得很不自信，抱着的心态也是得过且过。

四、努力的方向

1、严格遵守公司的各项管理制度

不迟到、早退、旷工，上岗要做到精神饱满，站姿端正，举止大方，按规定统一着装，佩戴服务证章，严格遵守公司的管理制度，积极努力工作。

2、进一步端正工作态度，认真完成本职工作

工作中能够服从店长、组长的安排，不讲客观条件、不消极怠工，有问题能与领导及时勾通。尊重同志，乐于助人，努力营造和谐的工作环境。一切工作能够以大局为重、以全局利益为重，坚决贯彻个人利益服从于集体利益的原则，扎实工作。

3、努力提高业务能力

进一步积极参加公司组织的培训，认真学习，细致了解每种商品的信息，更加熟悉产品，提高服务质量。不懂得多向店长、组长请教，力争使自己的业务能力更是一个台阶，更好的干好本职工作。

4、团结同事，互帮互助

我始终坚持，做什么事情，做了就一定把它作好。对工作抱以热情，对同事抱以关心，公司是个大家庭，我要积极主动和同事处理好关系，用积极的行动来感染周围的人，带动周围的人，一同积极做好工作，为公司的发展做出应有的贡献!

**货运平台运营工作总结2**

回顾近一年的工作，对照德能勤绩四项标准，能尽心尽力做好各项工作，较好地履行了自己的职责。现将主要情况小结如下：

一、20xx年工作小结

我所在的部门是物流部，首先在20xx年这个及其不平凡的一年里，我们物流部全体员工在公司领导的领导下能够顺利的圆满的完成我们公司制定的业务任务，我作为物流部的一员感到非常的开心以及自豪，我们部门的工作职责是需要比较好的专业业务能力，同时更需要很强的与客户交际沟通能力。在专业方面，由于之前我所从事的工作都是和物流有关的工作，也进行了系统性的学习，个人在这方面亦是很感兴趣，遇到棘手问题，通过查阅资料、询问同事能够独立解决，所以这方面很有自信的;在过去的一年里自身还是存在一些问题以及工作上的不足，在工作上还不够沉稳，不够老练，在对待新老客户的各种要求有的时候不够及时的做到位，自己感觉还是有点欠缺，这个方面我想在以后的工作里更应该进行多多锻炼，多多改进。

二、20xx年的工作计划

不断加强个人修养，自觉加强学习，努力提高工作水平，适应新形势下本职工作的需要，扬长避短，发奋工作，克难攻坚，力求把工作做得更好，积极的配合好各部门的工作链接，在适应新的工作岗位之余，希望学习些其他部门的业务知识，提高自己的业务能力，树立办公室的良好形象。

三、对公司的意见和建议以及各种诉求

1. 希望公司能为我缴纳上海社会保险。20xx年7月、12月都有相关文件证明我可以缴纳上海社保，希望公司能予我这样的福利。

2.请公司结合实际考量我们物流部门的工作性质，每一位职员都是希望自己所付出的努力与回报的结果能够相等，这样也会提高每一位职员的工作积极性，更好的为公司工作，这样也有助于公司的发展。

3.希望20xx年公司结合实际情况重新制定我们物流部的考核制度。

**货运平台运营工作总结3**

20xx年是公司扬帆起航的第一年，公司党委审时度势、准确把握发展方向，坚强带领全体员工团结拼搏，公司各项工作开展都取得了明显的成效。面对公司发展机遇与挑战并存的复杂局面，按照“固根基、扬优势、补短板、强弱项”工作原则，坚持目标导向、问题导向、突出效益优先，在集团货运改革发展的勇当先锋、争当尖兵，现将全年工作总结如下：

>一、20xx年工作完成情况

公司完成收入亿，实现利润万元。其中地铁运输增加万元，同比增加；水渣贸易收入增加万元，同比增加；钢材贸易新增收入万元、仓储租赁新增收入万元、全程物流新增收入万元、海关监管区新增收入28万元，公司经营发展更加坚实有力。

整章建制不断完善，成功举行一届一次职工（工会会员）大会，公司固本培元，站上新的发展起点上。

笨重货物作业棚成功签约、海关监管区成功开通运营，园区经营精彩开局，产业集聚效能初步释放。

三保三增圆满完成、全程物流顺利开局，既有业务基本盘稳固、新业务增长点表现抢眼，公司高质量持续发展基础夯实。

20xx年，公司始终坚守成立初心、瞄准定位目标，践行新发展理念，抢抓机遇，科学应对，积极作为，重点做了以下六个方面的重点工作：

（一）致力于健全管理体系。

根据公司制治理要求，制定公司章程，建立“三会一层”议事规则，健全“三重一大”决策机制，出台三会指导书。以制度建设为着力点，制定涵盖党务、财务、资金、劳资、合同、招商招租、安全、人事、物业等各项管理制度106项，其中党委文件42项，行政文件64项。按照“边组建、边完善、边推动、边提高”的原则推进公司组建。

严格按照扁平化管理要求划分部门职责，明确人员分工，做到精干高效，权责清晰。突出规划引领要求，深入开展队伍建设、市场营销、招商招租、分配改革、风险防范、园区管理、战略发展7项专题研讨，明晰发展方向，理清发展思路，理顺业务流程。根据管理生产需求，公开遴选8名管理人员、引进6名管理人员、调剂11名生产人员，优化了员工队伍结构。强化制度执行，组织开展重要文件制度宣传进基层活动，解读核心要点与考核要点，对切实可行、行之有效的制度予以强化和推广，对不够严谨、不够全面的制度进行改进和完善，对不符合要求的制度及时废止，确保所制定的制度具有权威性、实用性和规范性。

（二）致力于提质园区建设。

全面提速园区建设，实施“两提质一升级”工程，按照“功能设施一流、园区管理一流、服务水平一流、优美环境一流”标准，立足园区发展需求，着眼园区环境提质、功能设施设备升级，分阶段进行项目规划，提出园区建设近期13个需实施的项目报集团公司，拟定综合商务楼一至三层深度装修方案报集团公司，分轻重缓急分批分步组织实施。坚持规划引领，加强对园区空间整体协调性、商务会客厅功能美化性的规划设计，全年与铁四院、长沙铁路勘查设计公司、长沙建设指挥部、中铁城建集团召开施工协调会议39次，以绣花般精细组织施工，着力打造便捷、智慧、科技、现代、高端标杆式示范型铁路物流园。

（三）致力于拓展业务类型。

围绕公司发展战略定位，进一步完善顶层设计和专项规划，以运输供给侧结构性改革为主线，深化要素供给、强化市场需求分析，开展产业升级规划研讨，加强统筹管理，发挥铁路非运输企业体制与资源优势，制定产业升级三年规划，加快培育主营业务，合力打造公司发展“新引擎”。大力维护地铁运输、卷钢运输、水渣贸易等既有业务，确保既有项目可持续发展；实现新兴业务上量创收，开发郴州至长沙碎石全程物流项目、推进钢材贸易项目做大做优、承接接取送达业务掌握货源动向、开展专用线代运营与代运维拓宽创收新空间、顺应市场需求探索长沙北小汽车全程物流项目，着力厚植发展后劲。

（四）致力于打造园区品牌。

打造专业市场，释放品牌效益。实行“筑巢引凤”与“引凤筑巢”双向结合，围绕产业链招大引强，在产业承接、产业延伸上精选项目，着力引进行业知名企业，发挥吸引与示范效应。笨重货物作业棚成功与恩瑞物流签约，围绕定制化加工做文章，集成供应链金融，共同打造湖南省钢材运贸新生态；海关监管区成功运营，瞄准湖南对外开放新窗口，以中欧班列为依托、以铁路口岸为平台，延伸价值链，开展跨境电商服务，大力实施引进来与走出去战略，提升长沙乃至湖南外向型经济驱动力；

创新体制机制抓招商，积极开展以商招商活动，充分利用湖南省发改委将园区冷链物流基地规划为湖南冷链物流中心为契机，着力引进投资规模大、产业关联高、带动能力强的行业领头企业，共同建设冷链物流市场，盘活园区北部地块土地资源，通过将中欧班列进口生鲜货物、海关监管区、冷链市场联通起来，培育园区产业。

（五）致力于提升党建效能。

如质如量开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，常态进行自查自纠，健全党务工作体系，加强党支部建设，丰富党员教育形式。围绕公司中心工作，着力提升党员整体能力素质，创\_建融合方式，发挥党员先锋模范与支部堡垒作用，党建工作与业务工作同研究、同部署，让“党建+”增添公司发展新活力。优化设置7个党支部，指定党建工作负责人，指导各党支部书记、支委委员细化抓党建责任清单，压实党建责任制落实；举办党支部书记、党员培训班2期，指导支部开展主题党日活动6次，落实集团公司“三向五化”党建工作目标，组织制定党建“一体化”考评机制，重点对支部的“三会一课”组织生活制度落实情况进行季度全覆盖检查，推动“三会一课”质量年不断深化。

（六）致力于统一科学管理。

始终贯彻集团公司货物改革发展要求，坚持“统一资源管理、统一物流信息平台、统一对外品牌、统一运营平台”的原则，理顺园区运行体制，进一步提高园区管理精准性、系统性、有效性。严格落实集团岳总现场调研协调会议精神，牵头组织长沙货运中心、长沙车务段、长沙北铁路派出所等有关单位召开协调会议5次，成立长沙北铁路物流园管理委员会，出台《长沙北铁路物流园管委会工作制度》，召开十一月、十二月月度工作例会，大力推进园区调度指挥中心建设，大幅提升园区日常运营管理效率。

20xx年面对创业基础条件差、业务发展动力弱的不利局面，通过公司全体人员坚持不懈地努力，各方面的工作都有明显的进步，但是发展中存在的问题依然十分严峻：整章建制仍有缺项，制度执行有待加强；思想观念、能力素质、工作作风不适应依然存在，工作标准低、效率不高；招商招租形式难以突破，招商成果低于预期；园区品质有待提高，园区建设管理不够精致精细，四个一流任重道远；

既有项目抵抗风险能力差、可持续性不足，拓展新业务项目仍处于成长期，业务支撑能力尚未形成，公司业务结构优化升级亟待加强；支撑发展的大项目、好项目不多，利润率偏低；人才结构不够优化，尖端人才缺乏；营商环境不优，信息化程度偏低，公司部门间信息共享不畅，对外协调难度大、效果不明显；形式主义、官僚主义仍然存在，干部作风有待改进。对此，必须采取有效措施，切实加以解决。

>二、20xx年工作规划

新公司必须瞄准新坐标，彰显改革先锋担当。20xx年重点突出平台支撑，建好用好园区平台、市场平台，推动营销政策制定精准化、运营服务专业化、资源集聚高效化，打造国际国内一流铁路物流园，加速将潜在竞争力转化为现实生产力，充分发挥长沙国家物流枢纽等平台优势，持续提升园区综合竞争力。

（一）着力完善公司治理体系。

坚持党的领导，全面深化改革，根据公司制要求，探索建立与集团公司、董事会、党委会、总经理办公会、二级公司等决策主体协调治理的组织体系。完善公司治理方式、权力监管机制，创新职工参与公司决策议事协商形式，以“三项制度”改革为载体，加快探索符合实际、系统完备、运行有效的制度体系，全面梳理公司已发文件制度，对不适应实际的、执行效果不佳的、有缺陷漏项的进一步完善修订，使各项制度、政策更为成熟定型。深化以绩效为导向的财务预算制度改革，健全绩效结果与预算安排挂钩制度。

把落实全面从严治党贯穿到公司运作的全过程、各领域，以党章为根本遵循，严守政治纪律和政治规矩。认真落实党风廉政建设责任制，动真碰硬整治“庸懒散浮拖”和“中梗阻”问题，充分运用大数据平台等工具，提高服务客户与职工效能，严格跟踪问效，确保每项工作落到实处。

（二）着力推进主题教育制度化。

持续做好主题教育成果转化运用，围绕深化学习、问题整改、专项整治、建立长效机制等方面，细化方案，抓紧推进，扎实落实；要把“当下改”和“长久立”结合起来，引导广大党员自觉把不忘初心、牢记使命作为加强党的建设的\'永恒课题、终身课题，通过进一步完善理论学习、党性教育、为民服务、廉洁自律等制度，使全面从严治党形成常态、发挥长效，确保我们党永葆生机和活力。

要进一步健全完善党委理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等制度，用好党员教育培训平台，推动党员干部坚定理想信念、牢记初心使命，健全调查研究机制，要真正在调研中掌握实情、破解难题，健全问题清理整改机制，常态更新公司问题库，确定责任人员与整改期限，季度召开问题整改考评会，待问题提报人确认后才给予销号。

（三）着力提质招商招租。

推行“招商有功、招商有责、招商有序、招商有方”的工作原则，建立强有力的招商引资工作体系，坚持高位推动，重大招商活动公司主要领导亲自参加、重要客商亲自接洽、重大项目亲自推动、重大问题亲自协调解决。加强招商选资，坚持项目跟着产业走、产业跟着平台走，按照平台的功能定位和全产业链要求，瞄准行业顶级，引进一批投资强度大、带动能力强的项目和企业，提高引进项目的质量和层次。加强招商业务培训，邀请政府招商顾问、大学专业师资为营销中心全员举办高规格的招商培训，具体讲授招商信息收集、营商环境服务、与客商对接的礼仪等相关知识。

加强产业规划，明确招商方向，创新招商方法，拓宽招商渠道，开展代理招商，与有实力的招商代理机构签订合作协议，利用其广泛的人脉资源、信息渠道开展精准招商。突出精准招商，通过专题推介、互促联动和集群引进，重点做好春节后与开福区政府联合举办项目推介会，提升招商引资质量效益。聚焦后期保障，提升服务质效，及时研究解决项目建设过程中遇到的困难和问题，及时跟踪服务已建成项目，建立常态化调度机制，用纾困实招提振投资方信心。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找