# 消费帮扶年度工作总结(汇总17篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-07-20

*消费帮扶年度工作总结1（一）研究对口扶贫工作。月牙湖乡滨河四村是市委、市政府安排我局对口扶贫帮扶村，通过调研该村的基本情况，该村村民移民前均来自彭阳县9个乡镇17个村，居住条件非常恶劣，基本上都在山区，因此人口整体文化素质偏低，经济基础薄弱...*

**消费帮扶年度工作总结1**

（一）研究对口扶贫工作。月牙湖乡滨河四村是市委、市政府安排我局对口扶贫帮扶村，通过调研该村的基本情况，该村村民移民前均来自彭阳县9个乡镇17个村，居住条件非常恶劣，基本上都在山区，因此人口整体文化素质偏低，经济基础薄弱，缺乏致富门路。脱离传统的种植养殖业后对当前环境不够适应。导致大部分人员闲散在家。局党组对此认真进行了研究，采取多种形式帮助对口扶贫点上项目，同时帮助解决生产生活中的其它困难。

（二）认真开展入户走访。我局下派进村调研小组多次召开村民代表、党员代表座谈会，深入到特困户的家中，详细了解情况，严格按照“三严三实”的要求，践行党的群众路线等工作要求，对所在村农户进行入户走访，了解掌握村情民意、经济发展、政策落实、综治维稳等情况，听取村民所需所盼的各类意见。

（三）深度挖掘文化底蕴。滨河四村移民全部来自彭阳县，把彭阳话、彭阳菜、彭阳剪纸等千百年来传承下来的文化印记收集、提高；市文联给予积极指导，鼓励移民成立民间社火、秦腔等自乐班，丰富群众的精神文化生活。

（四）积极支持各类建设资金。为进一步加强对口扶贫村的文化基础设施建设水平，丰富村民精神文化生活，今年1月份，我局在自身经费比较紧张的情况下，拿出1万元资金用于支持滨河四村文化设施建设；6月份支持扶贫开发驻村第一书记所在茂盛村清沟挖渠辅助资金5000元，目前挖渠工作正在抓紧进行，投入使用后，将极大地方便村民灌溉。

（五）开展慰问送温暖活动。筹集资金1650余元购置米面油，在春节前对滨河四村10户困难户进行慰问，并送去了慰问金3000元，让他们深切体会到党的关怀和温暖。

**消费帮扶年度工作总结2**

一是抓好电子商务进农村工作。加快xx镇电子商务服务中心建设，xxxx村电商服务站点建设，引导贫困农户创业型、能人大户引领型、等多种建设模式，完善电商扶贫示范网店与建档立卡贫困户利益联结机制，重点为建档立卡贫困户提供代购、代卖、代办等业务，形成“一店带多户”、“一店带一村”的网店扶贫模式。

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

我这个学期来担任一年级教学。由于学生的来源以及所受各方面环境的影响,学生的成绩参差不齐,其中基础较差的有5人,学习成绩易波动的有15人,根据学生的特点以及学生成绩差的原因,我因人制宜采取了不同的辅导方法对学困生进行了辅导。1、要有一颗热爱学生的赤诚之心，与学困生建立融洽的关系。我觉得爱学生，是转化学困生的基础和首要条件。学困生会受到周围人的训斥、讽刺、挖苦、冷眼相待而感到孤立、无所依靠，他们也需要温暖、需要爱。作为和数学教师的我，平时让学生深深感到老师是始终如一地爱护着自己，为自己操碎了心，费尽了心血，再不努力学习实在对不起老师，从而使这一小部分学生慢慢在学习自尊心，尊重和信任他们。作为教师的我，善于发现他们身上的积极因素，长善救失激励上进。对于学习品行均落后的学生，除了加强对他们的学习兴趣，提高他们的求知欲，找时间给他们补课，指导他们改进学习方法，帮助他们提高学习成绩，增强他上有所上进。2、发掘特困生的闪光点，激发们学好功课的信心。3、坚持依靠集体的力量。为了实现学困生的转化，我把学困生的教育置于班集体中，以集体的力量去转化个人。4、主动与家庭、社会有关方面密切配合，统一思想，统一认识，统一不调。5、严格要求，持之以恒。学困生在进步过程中容易出现反复。作为的我，我是正确认识和对待学生的反复。我是抓反复，反复抓，耐心细致地、坚持不懈地做好差生的转化工作。通过努力，我班的学困生，如：郑天磊、郑绍天、郑雅鑫有了很大进步，原来他们写字的速度也相当慢，经常性的让其他同学在等着，近短时间以来，他们的速度也逐渐快了些，在各方面都有了一定的进步。通过一学期的辅导工作，学困生的学习有了明显的起色。我坚信，只要不断地给予诱导帮助，树立起他们学习的信心，发掘他们的闪光点，激发他们的自尊心，尊重和信任他们，加强他们的学习兴趣，提高他们的求知欲，找时间给他们补课，指导他们改进学习方法，他们的学习一定会更上一层楼。

近几年，根据\_《关于基础教育改革与发展的决定》和《关于进一步加强农村教育工作的决定》等文件精神，我们结合\*\*试验区城乡教育的现状与实情，为了逐步缩小城乡教育差距，促进城乡基础教育的均衡发展，早在xx年秋学期就下发了叶教[xx]81号《关于开展中小学对口支援工作的通知》，启动了城区学校对口帮扶乡村薄弱学校的试点工作并一举成功。

特别是《安徽省人民政府关于进一步加强农村教育工作的决定》和市教育局六教人[xx]39号文件下发后，我们进一步加大了城镇学校与农村学校结对帮扶的力度。几年来，我们坚持求真务实的原则，精心组织，周密实施，结对帮扶工作，坚持做到“四有”，即有组织领导，有阶段性计划，有实施方案，有检查督导。以此推动结对帮扶工作的规范化、制度化运作。

**消费帮扶年度工作总结3**

1、积极协助村两委搞好班子建设，增强凝聚力和战斗力。帮助XXX新一届领导班子深入开展学习十八届四中全会和实践科学发展观活动，增强班子的凝聚力和战斗力。帮助健全完善村级组织建设的各项规章制度，实行政务公开。强化基层党员干部的教育培训和农村党员培训、发展和管理，组织XXX干部学习X次，举办党员培训班3X，参加党员X人次，发展入党积极分子X人，党员X人，党员的先锋模范作用得到了发挥，党员的先进性在群众中得到了很好的体现，使村两委班子的凝聚力和战斗力明显增强，受到了群众的称赞。

2、加强十八大四中全会精神、科学发展观等国家大政方针的宣传。充分利用宣传栏、板报、党员民主会、群众座谈会等形式，积极有效地开展党的方针、法律法规、十八大四中全会精神、科学发展观等宣传教育，使广大干群理解和执行党的政策。

3、开展扶贫救灾活动。我局领导班子带领驻村工作队员，筹资XXX元，开展“送温暖、献爱心”活动，为村里的贫困户送上了米面油，和他们促膝谈心，要求驻村工作队扎实工作，切实解决他们的困难。

4、协助村两委开展生产生活基础设施建设。继续加强农民公寓楼建设，通过与村两委共同努力，XXX年新启动在建农民公寓楼一栋，筹措资金修建垃圾池三座，安装路灯20盏，投资X万余元，新建标准化农村卫生所一座。

5、多渠道、多形式筹集资金，建立文化大院，提高全体村民的文化素质。协助村委筹资X元建设村委大门、健身器材活动场地、硬化地面X平米，修葺房顶X余平方。同时，召开局办公会研究，出资X元为文化大院购置了阅览桌、办公桌、棋牌桌、椅子等文化娱乐设备，丰富村民的文化娱乐生活。文化大院的建设，对丰富村民的文化娱乐生活，提高村民的文化素质，推进新农村建设将起到积极的促进作用。

6、搞好农村精神文明建设，维护农村社会稳定。协助村两委宣传秸杆禁烧、农村计划生育政策；配合镇党委、政府搞好社会治安综合治理，认真开展“打击两抢一盗”活动，使村民的法律意识得到提高。X年村里没有发生一起集访、个访现象。

**消费帮扶年度工作总结4**

去年11月份，\*\*村识别建档立卡贫困户98户152人。按照全市脱贫攻坚工作的整体部署，全力以赴抓好脱贫攻坚工作。一是精准识别。会同村“两委”、驻村工作队多次召开支委会、村“两委”班子会、村民代表大会、村民大会，公开评选识别，做到了识别扶贫对象精准。二是帮扶责任人到位。

市商务局领导对脱贫攻坚工作高度重视，多次进村入户进行走访调研，专题例会进行研究部署。局机关20名干部、斯力很现代农业园区2名干部与\*\*村98户贫困户结成帮扶对子，环节以上干部帮扶5户，一般干部帮扶4户，做到了98户建档立卡贫困户户户有人帮，人人有人扶。三是政策宣传到位。

驻村工作队和帮扶干部经常走访贫困户，与贫困户话家常、谋发展，了解贫困户生产生活情况，宣讲政策、解读政策，做贫困户思想政治工作，引导他们坚定信心，利用好国家的帮扶政策，根本贫困户实际情况，帮助贫困户制定发展措施，选择好发展产业，改变贫困户等靠要的思想，推动贫困户脱贫致富。做到了五个100%。四是扶贫措施具体可行。我们采取困户制宜、因户施策的方法，通过大量反复的做工作，\*\*村98户贫困户逐户确定了帮扶措施。

有34户选择异地移民搬迁，其中：25户49人选择购买政府低保楼，9月13日完成入住，获得国家补助资金98万元;8户18人选择购买产业园区温室大棚，9月18日完成入住，可获得国家补助资金53万元。有24户32人选择政策兜底，享受国家相应待遇。有73户119人选择发展产业。

其中：58户91人选择入股分红，入股内蒙古蒙犇畜牧有限责任公司合作发展养殖业，现协议签订、公证、抵押、园区初验等手续已全部完成，等待市扶贫办复验;14户24人选择发展养羊产业，现已全部购买到位等待验收，共购买适龄母羊792只;1户2人选择自主养猪产业。有1户1人选择务工脱贫。五是拓展帮扶措施。我们将脱贫攻坚工作与“十个全覆盖”工程建设、庭院经济发展有机结合起来，完善基础设施，发展庭院经济，打造自有产业。

今年为建档立卡贫困户新建40平住房23栋。引导全体村民发展养鸡产业，全村共养殖笨鸡\*\*0余只。同时，借助我局的自身优势，以电商平台为载体，拓展帮扶渠道，组织\*\*村成立电商小组，与市四维网络公司签订农产品网上销售协议，采取直销、预售等方式\*\*村农副产品，今年\*\*村笨鸡蛋线上销售取得了一定的成效，共销售\*\*0余枚。引领村民积极参与“十个全覆盖”工程建设，在投工投劳的同时打工增收，全村200余劳动力在农闲之余投入到“十个全覆盖”工程建设之中，打工增收。

六是加大投入力度。商务局对脱贫攻坚工作全力以赴，在局机关经费十分紧张的情况下，多方筹措资金，帮助\*\*村购买了小铲车、四轮车、扫道机等设备，帮助回填排洪沟、修建过水路面、粉刷村主干道围墙、整修村部，制作宣传挂历、宣传条幅，购买绿化花种等，先后向\*\*村投入资金30万余元。局机关干部献爱心、捐款捐物约8400余元。全力做好脱贫攻坚工作，确保按期完成工作任务。

**消费帮扶年度工作总结5**

1、积极协助村两委搞好班子建设，增强凝聚力和战斗力。帮助x新一届领导班子深入开展学习十八届X中全会和实践科学发展观活动，增强班子的凝聚力和战斗力。帮助健全完善村级组织建设的各项规章制度，实行政务公开。强化基层党员干部的教育培训和农村党员培训、发展和管理，组织x干部学习，举办党员培训班3X，参加党员X人次，发展入党积极分子X人,党员X人,党员的先锋模范作用得到了发挥，党员的先进性在群众中得到了很好的体现，使村两委班子的凝聚力和战斗力明显增强，受到了群众的称赞。

2、加强十八大X中全会精神、科学发展观等国家大政方针的宣传。充分利用宣传栏、板报、党员民主会、群众座谈会等形式，积极有效地开展党的方针、法律法规、十八大X中全会精神、科学发展观等宣传教育，使广大干群理解和执行党的政策。

3、开展扶贫救灾活动。我局领导班子带领驻村工作队员，筹资x元，开展“送温暖、献爱心”活动，为村里的贫困户送上了米面油，和他们促膝谈心，要求驻村工作队扎实工作，切实解决他们的困难。

4、协助村两委开展生产生活基础设施建设。继续加强农民公寓楼建设，通过与村两委共同努力，x年新启动在建农民公寓楼一栋，筹措资金修建垃圾池三座，安装路灯20盏,投资X万余元，新建标准化农村卫生所一座。

5、多渠道、多形式筹集资金，建立文化大院，提高全体村民的文化素质。协助村委筹资X元建设村委大门、健身器材活动场地、硬化地面X平米，修葺房顶X余平方。同时，召开局办公会研究，出资X元为文化大院购置了阅览桌、办公桌、棋牌桌、椅子等文化娱乐设备，丰富村民的文化娱乐生活。文化大院的建设，对丰富村民的文化娱乐生活，提高村民的文化素质，推进新农村建设将起到积极的促进作用。

6、搞好农村精神文明建设，维护农村社会稳定。协助村两委宣传秸杆禁烧、农村计划生育政策;配合镇党委、政府搞好社会治安综合治理，认真开展“打击两抢一盗”活动，使村民的法律意识得到提高。X年村里没有发生一起集访、个访现象。

**消费帮扶年度工作总结6**

>一、工作目标

以\_关于扶贫工作的总要论述为指导，认真落实关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见，坚持政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢原则，调动社会各界参与消费扶贫、助力脱贫攻坚的积极性，切实解决贫困群众产品销路出窄，增强扶贫产业带贫益贫能力，筑牢贫困人口长效脱贫基础，形成持续稳定、互利共赢的消费扶贫长效机制。

>二、实施范围

全镇5个行政村和4个有贫困户的社区，以建档立贫困户为重点对象，协同拉动贫困户和非贫困户生产的地域性特色产品销售。

>三、工作任务

1、督促各村和社区建立产品名录。结合上级文件要求，统计供应主体、产品产量、销售价格、产地等信息，优先将产量稳定、质量可靠的产品纳入“名录”，建立台账，及时报送消费扶贫产品名录。

2、帮扶单位助销。引导全镇8个帮扶单位带头消费帮扶村、贫困户产品，通过职工福利采购、“以买代帮”等方式消费“名求”内产品，建立长期定向采购合作机制。

3、电子商务营销。通过村级电商服务站，建立与贫困村、贫困户产品销售利益衔接机制，打通农产品上行销售渠道。提升农村电商网络节点的服务能力，建立健全农产品网销上下游服务链。让帮扶干部通过线上购买方式参与消费，提高电商物流服务站点农特产品销售规模。

>四、保障措施

1、加强组织领导。全镇要把消费扶贫作为打赢脱贫攻坚战的重要抓手，采取有效措施，组织开展多种形式的农产品营销活动，扎实做好贫困村、贫困户农产品产销对接工作，要充分发挥乡、村两级干部和帮扶队伍作用，组织实施好消费扶贫工作，确保各项措施落地落实落细。

2、加强宣传引导。各村和社区要充分运用宣传条幅、村内大喇叭等加大推介力度，加大消费扶贫引导力度，培育社会大众消费扶贫献爱心理念，及时总结和宣传推广消费扶贫工作中涌现出来的经验做法，营造全社会参与消费扶贫的浓厚氛围。

3、强化督促落实。将消费扶贫纳入年度脱贫攻坚工作计划，要统筹做好消费扶贫的组织实施和跟踪检查，及时总结工作开展情况，定期统计包扶部门、机关单位购买和销售贫困村、贫困户的产品相关数据。

**消费帮扶年度工作总结7**

一是抓好电子商务进农村工作。加快xx镇电子商务服务中心建设，xxxx村电商服务站点建设，引导贫困农户创业型、能人大户引领型、等多种建设模式，完善电商扶贫示范网店与建档立卡贫困户利益联结机制，重点为建档立卡贫困户提供代购、代卖、代办等业务，形成“一店带多户”、“一店带一村”的网店扶贫模式。

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

**消费帮扶年度工作总结8**

1.高度重视，建立顺畅的联动机制。开展消费扶贫月活动是中央、省促进消费扶贫的一项重要举措，同时，消费扶贫成果是今年脱贫攻坚成效考核综合评价的重要依据。请各乡镇、部门高度重视消费扶贫月活动，加强统筹协调、情况调度和总结报告，为活动开展提供有力组织保障。

2.狠抓落实，加大活动的支持力度。要加大对消费扶贫月活动的支持力度，特别对专柜专馆专区，要落实优质点位，减免租金费用，把支持扶持措施落到实处。切实支持扶贫产品的生产、储存、运输、销售等，拓宽扶贫产品销售渠道。政府相关部门要对开展消费扶贫月活动，提供必要的政策、资金等支持。

3.强化监管，发挥全面的监督作用。坚持平等自愿原则，尊重市场规律，不搞行政摊派，不许强迫命令，严禁弄虚作假，切实加强监督管理，确保扶贫产品质量合格、价格公道。12317扶贫监督举报电话将接受群众投诉举报，加强社会监督。

4.加强宣传，营造良好的社会氛围。各主要媒体开设专版专栏持续跟踪宣传报道消费扶贫活动，在重点新闻网站、主要商业网站和两微一端等新媒体平台播放消费扶贫公益广告，发送消费扶贫公益短信，在全社会营造参与消费扶贫、购买扶贫产品的良好氛围。

5.确保帯贫，保存清晰的收支记录。购买单位(购买人)购买贫困村(户)农副产品，应向贫困户索要收据，一式两份，购买人和贫困户各留一份备查。收据应写清楚购买的品种、数量、单价、金额，帯贫户(人)数，收款贫困户签字按手印。通过生产商、经销商、村委会或者其他中间人购买贫困村(户)农副产品的，生产商、经销商、村委会或者其他中间人除向购买人开具收据之外，还需编制销售扶贫产品受益明细表，详细记载每个贫困户获得收益金额，以备日后检查。明年消费扶贫是纪检、审计等各类检查的重点，消费扶贫各方当事人要高度重视，保存清晰的收支记录。

**消费帮扶年度工作总结9**

1、确定帮扶对象。局领导按照分工确定了帮扶对象，并通过联络员将上级精神传达给帮扶对象，使双方产生共鸣。

2、与企业召开对接座谈会。局各位领导通过不同方式与帮扶对象召开了多次对接座谈会，明确服务内容，与种养大户签定了技术服务协议，并广泛征求他们的意见和建议。

3、深入现场开展帮扶服务。在帮扶上，局领导能够带领有关技术人员深入服务现场，开展调查研究、良种推广、技术培训、政策咨询，并提供种养规划指导，帮助解决生产中遇到的实际问题。

4、开展电话回访服务。坚持与帮扶对象保持联系，及时掌握他们动态，对帮扶对象提出的问题和急需解决的事情，实行超前服务、预约服务、全程服务。

5、帮助解决实际困难。在帮扶付坊乡梅林村蔬菜种植大户上，帮助解决了资金、生产技术、品种搭配等问题；在帮扶南丰县京丰甲鱼有限公司上，一是聘请南昌大学洪一江教授指导进行中华鳖良种选育试验，二是“态河中华鳖”的商标注册，三是中华鳖选育试验的项目申报。在帮扶农民专业合作社上，帮助规范财务管理与利益分配建章立制、规范民主管理、增强产品质量安全意识和产品品牌观念。使他们合作意识、财务管理水平、管理合作社的能力均得到提高。

6、引导鼓励帮扶对象反映意见和建议。经局各位领导耐心细致的工作，使服务对象给农业部门提出了许多好的意见和建议。如加大物质扶持力度，提供技术资料和培训机会，参与产品销售平台、接洽，希望加强和其他种植户多交流，帮助规范建账等。

为认真贯彻落实xxx、自治x、自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，\_市扶贫办根据自身实际情况制定了《20\_年\_市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

**消费帮扶年度工作总结10**

建议：市场监管部门和信用监管部门加强对贫困地区农产品生产、加工、流通企业和相关合作社的信用监管，“精准识别”贫困地区的营销需求，要鼓励贫困地区建立基于统一编码标识体系的追溯体系，避免消费者被打着爱心消费旗号推销扶贫产品营销手段“误伤”。

自去年11月入驻x县老砦乡许楼村帮扶以来，我和两位队员紧紧围绕帮扶工作的“七项任务”，蹲得住、靠得上，积极主动、认真扎实地开展工作，取得了一定的成效，也收获了一些体会。

摸清实情，找准位置，是做好驻村工作的前提没有调查就没有发言权。因此，进村后，我们走家串户，调查研究，访贫问苦。通过调研，我们对村里的班子、党员队伍建设、农业开发、农民的种植养殖、外出务工经商、生活状况和民风民俗等一系列情况，都摸得一清二楚，并建立了档案资料。由于对村里的情况明、底子清，我们在指导村里制定发展规划、落实发展规划就心中有数了。驻村后，我们既在村党支部配合下开展工作，又根据工作组的职责独立实施自己的规划，工作组和村“两委”配合的非常默契。

关注民生，服务群众，是做好驻村工作的基础

新农村建设的主体是农民。如何把群众的积极性调动起来呢?我们采取了有力措施，做了几个方面的工作：一是关心群众疾苦。扎实开展了困难群众帮扶工作，局17个科室单位通过“结穷亲”，与困难户建立起“一对一”的帮扶关系，先后为帮扶户送去价值x余元的慰问品和8000元的慰问金。二是为群众排忧解难。街道硬化是村民急盼解决的问题，工作组积极协调市交通局、市公路局、市慈善总会等单位，多方筹措资金29万元，对1000米的主街道进行了硬化、绿化、亮化，栽植冬青和金叶女贞24000棵。利用村里空闲地段，为村民建设健身广场一处，现已投资7万元，购买了20件套健身器材运送到村。投资1万元改善许楼中心小学办学条件，为学校安装了篮球架1对，并提供部分苗木对校园进行绿化。三是帮助群众发展生产。生猪养殖是许楼村的重点产业，工作组依托村生猪养殖大户王军伟的“利得来种猪繁育有限公司”，成立生猪养殖经济合作组织，探索“公司+农户”的养殖模式。依托许楼村传统水稻种植优势，为该村引进优秀农业引智成果“稻鸭共作”项目，筹措资金3万元作为启动经费，组织村里有思路、有能力的3位村民，租赁农户土地60亩，成功创建了“稻鸭共作”示范基地。协调市、县种子公司，为村民提供“送良种到村”服务活动，为村民节省资金万元。同时，还开展了“送医下乡”、“科技下乡”活动，受到了许楼村群众的欢迎。

遵守纪律，专心驻点，是做好驻村工作的关键

蹲不住就不能及时了解老百姓的心声，不能有针对性的开展工作。一年来，我们全体队员坚持出勤，从未因个人问题请假，每天坚持记录工作日志，至今已经写了满满三大本。由于驻地离乡镇太远，村内又没有固定的蔬菜销售地点，买菜非常不方便。在工作之余，我们还利用业余时间，翻整荒废土地，开辟了半亩菜园，一方面可以解决自己的吃菜问题，另一方面可以将收获的蔬菜及时送到村里的五保户和困难户家中，解决他们雨天雪天的吃菜难题。在各项工作开展的时候，我们全体队员都不怕苦、不怕累，树立了帮扶队员良好的形象。

加强沟通，赢得支持，是做好驻村工作的保证

驻村帮扶工作政治性强、责任大、任务重，没有领导的支持、关心是无法开展工作的。我们驻村后，局党组从政治上、思想上、工作上、生活上给予关心和支持，局党组8名成员全部到村看望指导，帮助解决工作中存在的困难和问题，为工作组创造必要的工作条件。今年端午节期间，局主要领导深入许楼村蹲点调研，四天吃住在农户，并分别召开了村两委成员、党员、村民代表、“三支一扶”大学生及乡教育、xxx门负责人座谈会，认真了解社情民意，倾听群众心声，并撰写了专题调研报告。县工作团多次召开队长、组长会和现场观摩会，对帮扶工作进展情况进行调度总结，交流经验，查找不足，研究落实下步各项帮扶工作任务。这使我们全体队员进一步提高了思想认识，拓宽了工作思路，学习了兄弟单位的好做法好经验，提高了帮扶工作的紧迫感和压力感，督促我们群策群力，保质保量地完成各项帮扶任务。

**消费帮扶年度工作总结11**

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等xx万余元，捐助发展生产帮扶物资达xx万余元；利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱xx超市、x和xx超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《xx市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《xx市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确xx市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成xx镇、xx乡、xx镇电子商务集中培训工作，累计培训xx人次，开展消费（电商）扶贫购买贫困户农产品累计金额达xx万余元。

**消费帮扶年度工作总结12**

20xx年，根据县委、县政府统一部署，我局主动加强与合肥市在商务领域特别是农副产品流通等方面的对口帮扶工作，现将有关情况总结如下：

>一、20xx年主要工作

（一）高度重视，深化合作机制

我局高度重视与合肥市在商务领域的等高对接和结对帮扶工作，并积极行动，一是干部交流，今年1月，按照县委要求，我局选派3位同志到合肥市商务局主要业务处室挂职锻炼，合肥市商务局也选派1位同志到我局挂任副局长，双方建立日常工作联系机制。二是签署协议，双方签署了《关于开展商务对口帮扶工作框架协议》，明确了发展思路、合作重点和工作机制，此外还签署了《两地农产品产销合作框架协议》，就农副产品进入合肥大型超市、批发市场，建立产品直销点，以及未来在深、精加工等方面合作达成共识。三是加强互动，合肥市商务局成立了以局长为组长的工作领导小组，并建立月度调度机制，专项推进和我县合作事项，该局领导还数次带队到颍上实地走访，了解我县商务经济发展情况，并制定帮扶工作方案，我局也多次到合肥市商务局汇报交流工作。

（二）多措并举，做好流通对接

按照我县承接合肥市对口帮扶总体方案，今年，我局主要就农副产品流通工作与合肥市商务局对接，主要措施包括：一是搭建展会平台，我县与合肥市商务局共同举办了“合肥——颍上农产品产销对接会暨签约仪式”， 合肥30多家大型超市、农产品批发市场和加工企业到会，与颍上农业产业化龙头企业、专业合作社和种植大户现场洽谈，其中合家福超市与颍上管式面业、合肥大润发超市与颍上汇阳食品等16家企业签署了购销协议，合同金额达1。6亿元，产品涵盖蔬菜、粮油、土特产等5大类30个品种。今年12月，在合肥市举办的“20xx中国（合肥）农产品产销对接会”上，我们与县农委共同组织海泉粮油、管氏面粉、天好粉丝、三金粮油等6家企业参展，三天展会期间，我县参展企业现场销售金额达到13万余元。二是加强宣传推介，在刚结束的农产品产销对接会上，通过宣传手册、大型海报、媒体采访等多种方式进行宣传，并在“区域合作地区农产品推介会”上推介我县名特优新农产品，提升知名度和美誉度，此外鼓励海泉粮油在安徽省电视台登出有机大米广告，取得良好宣传效果。三是提升企业能力，与县农委合作，分批组织重点企业和农业合作社负责人赴肥，与超市采购部门负责人现场沟通，就农副产品进超市的包装印刷、定价策略、促销手段、进场优惠等进行面对面交流，提升企业对品牌标准、质量管理、包装标识、物流供应等方面的认识，以实现规模化、专业化和标准化生产。四是进入大型超市，为帮助我县特色农副产品进入合肥大型超市，拓展省城市场，我们积极协调合肥合家福超市、安徽红府超市等为颍上企业提供进场销售优惠政策，包括减免陈列服务费、免费宣传推广、优先转账结算等，据估算各企业的进场成本至少减少20%左右，目前已有10余家企业与两家超市签订了供货合同，其中，管氏面、天好食品和海泉粮油等企业的面粉、粉丝、食用油等产品已进入超市销售，总销售额近155余万元。五是建立批发网点，协调天好食品有限公司等在合肥周谷堆农产品批发市场、徽商大地农副产品批发市场等租赁摊位，并积极推动在新周谷堆市场设立“颍上农产品专销区”，已开展前期接触和准备工作，待明年整体搬迁时设立。

>二、20xx年工作计划

20xx年，我局将继续着力落实《颍上县承接合肥市对口帮扶工作方案》，加大等高对接力度，进一步深化双方在商务领域的合作。

（一）深化内贸流通合作

一是举办专场对接，20xx年将继续举办专场产销对接会，通过合肥市商务局组织省城多家批发市场、大型超市负责人前往颍上县企业、农产品生产基地，开展采购和合作事宜，通过搭建平台、增强联系，继续扩大颍上县生鲜农产品在合肥市场的供应，为颍上县的名、优、特色农产品在进场、专区（柜）设置、品牌宣传等相关环节和方面开辟“绿色通道”。二是设立销售专区，尽力协调在新周谷堆市场和徽商大地市场，分别设立“颍上农副产品专销区”及批发点。三是开展业务培训，组织业内专家和资深从业人士，为颍上农业企业、合作社、种植大户等进行现代流通知识和技术培训，提高他们在品牌、标准、管理、物流和宣传方面的业务能力。

（二）加强“三外”业务对接

为提高我县开放型经济水平，将与合肥市加强在外资、外贸、外经等三外业务方面的对接，一是外资方面，拟举办“合肥外资企业颍上行”活动，邀请在肥外资企业赴颍上考察，探讨在原材料提供、零配件生产及中间件供应等方面的合作，并鼓励大型企业上下游零部件生产商到我县投资办厂。二是外贸方面，邀请在肥外贸销售公司到颍上考察，加大对我县特色农副产品的采购力度，扩大出口，同时吸引合肥外贸生产企业利用我县充足人力资源在颍上设立生产基地；三是外经方面，我县是农业人口大县，农村剩余劳动力资源丰富，对外劳务合作空间巨大，我们将利用这一优势，拟推动在肥省属、市属对外承包工程公司、劳务派遣公司加强与我县县在外派劳务方面的合作。

**消费帮扶年度工作总结13**

一是紧密结合援疆扶贫工作。1月初，由xx市发改委牵头，市商工局、人社局、教育局等多部门参与的xx援x工作座谈会召开，会上，xxxx工作队专门就20\_年援x扶贫工作专题作了报告，计划由xx市政府以财政预算采购采购农副产品的形式帮扶贫困户创业增收。随即，召开xx市电子商务进农村综合示范工程推进工作会议，借力援x资金发展农村电子商务网点3个，帮助贫困户销售农副产品增收xx万余元。

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等xx万余元，捐助发展生产帮扶物资达xx万余元；利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱xx超市、x和xx超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《xx市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《xx市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确xx市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成xx镇、xx乡、xx镇电子商务集中培训工作，累计培训xx人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达xx万余元。

**消费帮扶年度工作总结14**

20xx年，根据县委、县政府关于全县扶贫工作的统一部署，帮扶县波斯河镇组。在县委、县政府、县扶贫工作领导小组的正确领导下，贯彻省、州、县扶贫工作会议精神，着重抓好特色产业、基础设施建设、村落民居建设，现将20xx年全年工作总结汇报如下：

>（一）重点帮扶，同扶各方。

调整充实了驻村帮扶工作领导小组，根据实际情况，及时调整了帮扶户的帮扶责任人，把扶贫工作作为落实科学发展观的重要举措。

>（二）开展了驻村帮扶工作。

积极开展党建促脱贫攻坚工作。截止11月，共深入联系点乡村开展脱贫攻坚、党建工作共47次。撰写工作简报14期。

走进贫困户家中开展宣讲活动，重点宣讲了十九大精神、精准扶贫有关政策文件、以及水法律法规、河长制工作等。通过入户走访、实地察看、民情恳谈等方式，了解结对贫困户基本情况、思想动态、困难诉求等，其次认真填写帮扶责任人入户台账，更换贫困户明白卡，帮扶责任人向贫困户认真宣传精准扶贫精准脱贫政策，帮助贫困户树立脱贫致富信心，确保脱贫攻坚工作有序有效顺利开展。

>（三）筹划全面，细化落实。

召开领导班子专题研究村帮扶工作会议共6次，召集村“两委”研究驻村帮扶工作共4次、帮扶单位到乡开展帮扶工作5次，做好5户贫困户“一户一策”措施台账，建立健全了水利局驻村帮扶季度及月任务清单；并按要求做好了每月帮扶工作台账；同时要求帮扶责任人每月到帮扶户家中了解情况，宣传政策等工作，并做好入户台账工作。

20xx年上半年我们的水利扶贫工作虽然取得了一些成绩，但与县委、县政府的要求还有差距，还有不足之处，今后工作将加倍努力，迎难而上，尽已之力，把水利扶贫工作做好。

**消费帮扶年度工作总结15**

\*\*中学与受援学校三元中学开展结对帮扶，除师资教学支援外还为三元中学争示创办市级综合示范高中提供软件设施帮助;镇区办选派省级“教坛新星”焦健同志到孙岗乡竹园小学为师生上示范课，简明新颖的课堂教学设计，精湛的教学艺术，全新的教学理念，良好的教学效果，使他们受益匪浅。

尽管我区人口少，面积小，但据不完全统计，在近4年来的结对帮扶活动中，支教学校向受援学校捐助帮扶资金达29万余元，还有衣物、文具、图书、教学仪器、电教设备、文体器材、树木花卉等，总价值达17万余元，不同程度地改善了农村薄弱学校的办学条件，美化了校园环境，丰富了校园文化生活。

**消费帮扶年度工作总结16**

根据《关于公布新一轮省级扶贫结对帮扶关系落实第九批农村工作指导员扶贫任务的通知》(浙扶贫办[]25号)精神，浙江省邮政公司的新一轮扶贫结对帮扶对象分别为道太乡的前赖村、上横村、双格村、考坑村、王庄村、流地村，以及上垟镇的供建村。xx年以来，浙江邮政公司，深入领会省委、省政府有关文件精神和要求，按照“生产发展，生活富裕，乡风文明，村容整洁，管理民主”的社会主义新村的总体要求，认真落实3月20日龙泉会议精神，在省扶贫办的领导下，把做好结对帮扶工作作为群众路线教育活动的一项重要内容，高度重视，倾心倾力，狠抓落实，坚持不懈，结合结对村实际，发挥自身优势，落实帮扶政策，确定并实施了一批农民迫切需要解决的民生问题，扎扎实实推进了与龙泉市道太乡和上垟镇七个“低收入农户集中村”的帮扶工作，特别是发挥村邮平台优势，在解决邮政普遍服务的同时，为提升农村生活品质，提高农民收入发挥了积极的作用。xx年为道太乡和上垟镇七个村提供帮扶资金共计35万元。

>一、高度重视，加强领导

浙江邮政公司历来都十分支持结对帮扶工作。省公司徐建华副总经理3月20日亲自参加了龙泉会议精神，鞠勇总经理对我公司结对帮扶工作提出了要求，要求要体现出“向善利民”的国有企业的社会责任感，特别要结合各村村情，发挥邮政村邮站等平台的自身优势，在提升农村生活品质，提高农民收入上发挥应有的作用。根据《浙江省委办公厅浙江省人民政府办公厅关于做好新一轮扶贫结对帮扶工作的通知》(浙委办发[]8号)以及3月20日龙泉会议精神，给合各村实际情况，我们拟将与道太乡和上垟镇政府和相关低收入农户集中村共同讨论协商制定帮扶计划。

为了做好帮扶工作，浙江邮政省公司领导在人、财、物上给予了大力支持。制定了走访联络制度，除省公司开展定期走访外，我省公司还委托龙泉邮政局相关领导，每年深入帮扶结对村走访，了解村庄发展情况，了解项目实施进度；力求浙江邮政公司和道太乡和上垟镇政府及相关帮扶村之间做到三联络，即双方之间常联络、大事喜事必联络、过年过节的联络；要求每年召开一次座谈会，听取帮扶村建设发展情况，及时掌握面上发展困难和发展动态。办公室作为日常工作联络处室，加强与结对帮扶组长单位及公司内部的沟通协调，主动与结对村联系，推动结对帮扶工作有效开展。

>二、结合邮政，发挥特色

浙江邮政村邮站建设是省委省政府“基本公共服务均等化行动计划” 14个基本项目之一。xx年时任省长的夏宝龙同志在年初《政府工作报告》提出基本实现村村建邮站的目标。村邮站建设被纳入为xx年省政府十方面实事之一。目前，村邮站，不仅让广大村民享受函件、报刊、普通包裹投递和受理等基本公共服务，同时，运用信息化手段，还为农民提供邮政各类业务受理、长途汽车客票和航空票等票务出售、账户转付和小额现金支付、公用事业费用代收代缴等服务，让农村居民享受到与城镇居民一样方便快捷的服务，得到村民的一致好评。目前，七个扶贫村已建成4个村邮站，其中有两个是信息化村邮站(王庄、流地，双格、考坑)，接下来我们将打算做好两篇文章。

一是利用村邮站平台做好农特产品进城的文章。目前，浙江邮政依托村邮站平台，创新“浙乡邮礼”产品，把农村最具特色的时鲜水果第一时间配送到城市，不仅满足了城市居民即时尝到原产地新鲜水果的愿望，还帮助果农实现了农产品进城。今年已累计配送“浙乡邮礼”产品13款共万份，涵盖了时鲜水果、蔬菜、海鲜、坚果等种类，当日配送成功率达到99%以上,受到了农民百姓的欢迎和城市居民的好评。

二是做好农村电子商务这篇文章。首先是利用村邮平台，推广村邮网购业务，培养村民的网购习惯，提高村民生活品质。目前已有多个村开办村邮网购；到xx年6月，我们在全省开办村邮网购的“村邮站”将超过1万个。其次是利用村邮平台，解决农村电商包裹最后100米问题。如浙江有不少市县(市)邮政企业已在整合村邮站和网络资源，打造“农村电商代投中心”，接受社会快递企业委托代投快件，有效缓解农村最后一公里包裹投递难题。

>三、项目带动，狠抓落实

近年来，我公司依靠项目带动，围绕工作重点，坚持“输血”与“造血”相结合，确定并实施了一批农民迫切需要解决的民生问题。进一步完善结对村的基础设施、农田水利设施、交通设施，改善村民的生产、生活条件，为农户增收奔小康创造了良好的条件。主要实施了21个项目的帮扶工作。如道太乡考坑村的三岔路口浇三面光和绿化项目；达对头新建公共厕所项目；新建自来水水池项目。前赖村的龙松接口处候车亭建设项目；新建垃圾焚烧池项目；新建机耕路路基和路面硬化；村办公楼，新建花坛和绿化项目。双格村的全村污水处理农户改厕项目；村机耕路水毁工程修复项目。上横村的防洪堤建设和码头改造项目。王庄村的王庄库湾道路建设项目；污水处理项目；杜瓜基地。流地村的流地至大苏连接公路项目；村庄道路硬化项目；新开机耕路项目。上垟镇供建村的村议事中心建设项目；机耕路建设项目；老学校改革老年居家养老中心项目。

当然，在肯定成绩的同时，我们清楚地认识到还存在以下几个问题。一是调研走访、联络沟通不够。虽然我们的地面局龙泉局与道太乡和上垟镇政府及相关帮扶村之间有比较多的沟通，但省公司层面有待进一步加强。二是缺乏系统的规划。存在帮扶村急需什么，我们帮扶什么的现象，下一步我们要加快制定一个立足长远，坚持“输血”与“造血”相结合的帮扶方案出来。三是帮扶改善生活生产基础设施的多，发展特色产业，带动农户增收的项目少。

总之，在龙泉帮扶团组的领导下，在龙泉道太乡和上垟镇政府党委、政府和结对村的配合支持下，浙江邮政公司的帮扶工作得到了有效推进。此外，由于我公司对结对帮扶工作十分重视，把这项工作作为一项政治任务来部署，作为企业应尽的一份社会责任来履行，作为转变干部作风的有效载体来推进，公司员工通过深入农村、走进农户，真切感受到了低收入群众生活的艰辛，进一步深化了对基层、对群众的感情，更加珍惜工作岗位，从而强化了做好本职工作的责任，公司职工得到了教育。

**消费帮扶年度工作总结17**

为认真贯彻落实区委、区政府《关于开展区直部门挂钩帮扶经济薄弱村（居）活动的通知》文件和区脱贫攻坚指挥部“关于做好20xx年春节期间及全年挂钩帮扶工作的通知”精神，区民政局高度重视，认真研究部署，制定帮扶工作方案，采取有力措施，对挂钩帮扶的镇村进行全方位的帮扶。现将今年来帮扶工作取得的成效总结如下：

>一、加强领导，健全组织机构。

成立了由局长任组长，局党组成员任副组长，科室负责人为成员的挂钩帮扶工作领导小组，主要领导多次主持召开班子会议，研究部署如何帮助和指导做好镇挂钩扶贫工作，制定工作计划，明确专门人员具体负责联络和指导，并明确把救灾救济、低保、五保供养、孤儿救助、医疗二次费用报销等帮扶举措在不违反政策的前提下，最大限度地向村居民倾斜。为了将挂钩帮扶工作做得有声有色，我局在日常工作中把领导干部下基层作为一项重要工作，将27名财政供养人员与27户困难家庭结成帮扶对子，经常性地开展沟通与交流。每个结对帮扶干部经常开展上门走访活动，拉家常、摸实情，及时了解掌握困难群众的生产生活状况、思想动态和合理诉求，梳理和帮助解决困难群众生产生活中的实际困难和问题。滤布每季度至少到户1次，每年到户不得少于6次。撰写民情日记，每一位参与挂钩帮扶的干部在下基层活动中，要将所见所闻，取得的工作实绩和遇到的困难进行不加修饰的详细记录，搞好分析研究。

>二、明确责任，加大资金扶助。

一是为推进新农村综合服务中心建设，提升农民文化素质和农村文明程度。区民政局在了解到村因20XX年“”洪灾期间，村部倒塌无钱重建，无办公场所的情况后，在资金非常困难的情况下，挤出9万元用于帮助村综合服务中心建设，筹措10万元，帮助建设100㎡的包含民政、社保、调解、农技等部门的农村综合服务大厅，帮助购、建综合服务台6米及各种标牌，彩电一台，空调一台，办公桌6张，办公椅22张，现已经投入正常使用。二是充分发挥民政工作职能，为村困难群众排忧解难。今年以来，及时将14户、36人符合低保条件困难群众纳入保障，每月增发低保金3800余元；为4户、5人提供助医资金9500余元；为6户、6人解决二次医疗救助金16480元；三是做好“两节”和春荒期间困难群众慰问工作。春节前后以及春荒期间，区民政局组织机关工作人员为村的困难群众捐款献爱心，购买物品慰问困难群众。局长同志在“两节”和春荒期间，先后两次亲自带领局干部，为村27户困难家庭，每一户送去50斤大米一袋，5L金龙鱼食用油一桶和200元超市购物卡一张；为14户困难家庭送去28袋大米，总价值万余元。在建党91周年前夕，对村3名建国前老党员进行看望和慰问，并为每人送上慰问金500元等等。

>三、政策帮扶，增强发展后劲。

积极协调农工办等相关部门，为其兑现脱贫攻坚资金65万元和镇工业园区土地，已为村在镇工业集中区建成1200㎡标准厂房一栋，为村集体增加经济收入创造了有利条件。同时，在社会事业方面，我局支持2万元，帮助村闸河组农民集中居住区疏通下水道940米。针对急需解决的村组道路、灌溉排水、农民土地流转、兴办板材加工、建设农民集中居住点等问题，量力而出，帮助他们协调各部门进行落实。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找