# 春节期间景区售票工作总结(通用48篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-07-20

*春节期间景区售票工作总结1“春节”是中华民族的\'重大传统节日，是游客出行高峰期，今年“春节”假期正值xx区创建“国家全域旅游示范区”进入一个崭新的阶段，为切实做好“春节”假日旅游工作，确保广大游客和市民度过一个“安全、欢乐、祥和”的长假，x...*

**春节期间景区售票工作总结1**

“春节”是中华民族的\'重大传统节日，是游客出行高峰期，今年“春节”假期正值xx区创建“国家全域旅游示范区”进入一个崭新的阶段，为切实做好“春节”假日旅游工作，确保广大游客和市民度过一个“安全、欢乐、祥和”的长假，xx区旅游委节前结合假日旅游特点，科学研判、周密部署、综合施策，全员按要求坚守在工作岗位上，全力以赴做好假日期间的各项工作。

>一、主要工作

（一）领导高度重视，强化行业监管，确保假日旅游市场安全有序

一是2月6日在xx体育馆召开“20xx年春节假日旅游工作会议”。会后，周金星副区长带领假日旅游成员单位领导对金肆维商场、乐多港奇幻乐园、定陵博物馆等旅游企业进行安全和服务保障工作检查。

二是xx区旅游委与00余家旅游企业签订《旅游安全责任书》，并以发送通知、签订承诺书等形式在旅游企业中宣传贯彻落实新的《北京市烟花爆竹安全管理规定》。

三是为确保旅游企业假日期间安全稳定运营，2月8日、9日，xx区旅游委、公安xx分局等11个区假办主要成员单位领导分别约谈24家旅游购物场所、8家重点旅游景区、2家大型活动企业、家滑雪场、16家重点温泉企业的主要负责人。

四是加大联合执法力度，分成节前（2月9日至14日）和节日期间（2月1日至21日）两个阶段，11个假日办主要成员单位分别牵头对重点旅游景区及周边餐饮、星级饭店、社会旅馆、温泉滑雪热点场所、旅游购物场所和大型活动企业展开安全服务保障工作联合执法大检查。

五是假日期间坚决执行旅游行业综合执法。对重点景区、民俗旅游、旅游购物演艺场所进行巡查，假日期间，共出动执法人员124人次，执法车辆9台次，巡查旅游企业69家次，抽查旅游车辆96台次，抽查导游x人次。

六是严格执行假日24小时值班和领导带班制度。每天20人坚守在市场巡查、安全保障巡视、统计监测、咨询服务的岗位上，并保持与相关职能部门的联络畅通与协作联动，确保假日旅游工作运转顺畅。

（二）广泛开展旅游化惠民活动，宣传推介“爱上xx”特色旅游产品，丰富广大人民群众的假日化生活。

一是“第二届乐多港京彩新春嘉年华春节庙会”在大年初一拉开序幕，活动历时半个月，将为游客和市民奉上一台集年味、民俗、工艺、传统化、高科技体验于一身的京味新春庙会。活动包括：贯穿上下五千年的高科技娱乐项目、舞龙舞狮、戏曲杂谈、小丑秀、儿童剧、民间花会巡游、花车巡游等传统艺术展演，年味十足、品种繁多的传统化饰品和天南地北特色美食展卖。

二是首届艺麓园非遗庙会将在艺麓园景区举行，非遗庙会不仅京味儿十足，而且还为游客准备了迎新春、过大年活动。非物质化遗产技艺传承人在庙会上表演了舞龙舞狮、猜灯谜、吹糖人等传统项目。本次庙会体现了民族民俗两大特色，看表演、赏民俗、尝美食、玩游戏，各种活动应接不暇。

三是节日期间，区旅游委采取线上线下同步活动的形式，在微博微信等交互平台与广大粉丝进行互动，通过推荐旅游线路、分享旅途美味等活动，增加粉丝参与感，让市民得到更便捷、更贴心、更舒适的旅游体验，体会不一样的xx新春盛宴。

>二、基本情况

今年“春节”假期，xx区实施假日网上监测单位为1家，包括旅游景区12家、住宿业0家和9个旅游镇的乡村旅游接待情况。7天假期，全区共接待中外游客x万人次，同比增长x%，实现旅游收入x万元，同比增长x%。其中十三陵特区接待游客x万人次，同比增长x%，收入x万元,同比增长x%，占全区总收入x%；乡村旅游接待游客x万人次，同比下降x%，收入x万元，同比下降x%，占全区总收入的x%；乐多港假日广场接待游客x万人次，收入x万元，占全区总收入的x%。接待游客量最高日为2月20日，接待游客x万人，收入最高日均为2月19日，营业收入x万元。

假日期间，全区旅游市场秩序良好，全行业未发生任何安全责任事故，保持无恶性投诉记录，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

**春节期间景区售票工作总结2**

1、强化旅游安全。一是牢固树立“安全是旅游的生命线”的意识,坚守“没有安全就没有旅游”的底线思维,于1月19日晚牵头召开了20\_年旅游安全维稳暨春节服务保障工作会,进一步明确了相关部门的职责。二是会同公安、市场、安监、卫计、消防、商务等部门对辖区内监管的涉旅企业进行了节前旅游秩序和安全大检查,共发放责任清单40余份。

2、注重旅游推介。在高速路xx出入口、两个高速路服务站、文化广场及xxxx梯田、xx设立了6个志愿者服务点,制作收集了xx之旅、吃住行游购娱一本通、xxxx情韵等宣传册、春节期间餐饮行业营业情况表、xx七天乐宣传单、应急接待卡等各类宣传资料;在游客接待中心,制作了《承千年乡愁沐xx时光》展板一块,推介了重点旅游线路和特色景点,展示了“阳光xx”和“智慧xx”二维码,开始试用“智慧xx”测试版;春节期间,共发放各类资料3万余份,6个服务点共接受现场咨询20000多人次;还配合宣传部专门到西昌的一些酒店宾馆发放宣传资料4000余份;出资5000多元用于购买红黄绸,进一步营造xxxx旅游村寨的喜庆氛围。

3、严格值班值守。局主要领导和带班领导对xx梯田、xx、芭蕉箐枇杷水乡等重点点位进行巡查,共受理旅游服务电话12301(96927)咨询30起,处理投诉4起(一是投诉火车站交通拥堵,二是投诉华方大年三十伙食太差,三是xx交通拥堵,四是xx乡xx族村寨收费问题),回复市局收到的投诉一起(xx拦路收费),特别是针对游客扬言要向国家和省旅游部门投诉的情况,局领导亲自过问,提出处理意见,投诉者不接电话,我们就发短信,采取了耐心细致、以情感人的办法,最终赢得了他们的理解支持。

**春节期间景区售票工作总结3**

1、游客结构进一步优化。除“川A大军”占主流外,来自雅安、凉山、眉山等省内市州的游客越来越多,还有来自云南、重庆、北京、上海、陕西等地的游客,自驾游显现出相当规模,远程客人明显增多,客源地市场进一步扩大,已经从单纯的阳光康养逐步转变成为假日旅游目的地,GOGOxx报道称:川A大军“占领”xx,xx“沦陷”。

2、景区景点游进一步升温。到主城区及xx景区、xx乡xx梯田景观、xx镇芭蕉箐枇杷水乡、xx镇绿野花乡、xx镇海塔世外桃等及周边乡村酒店(农家乐)的游客众多,呈现出车水马龙、游人如织的盛况,各点位在现有条件下基本达到接待能力饱和,在初二至初六期间,均有拥堵现象,特别是新打造的xx梯田、刚改造升级的xx景区以及新增加的灯会元素成为吸引外来游客的亮点,这些点位游客爆满。

3、旅游消费市场十分火爆。各主要宾馆、酒店客房节前一个月前就预订一空,据不完全统计,春节期间,县域内旅游酒店、宾馆、农家乐等接待场所客房出租率达到100%,从高速路xx站累计进入我县七座以下非客运自驾车辆77219辆,与去年“春节黄金周”相比,增加了,其中,一日游游客达万人次,同比增长,过夜游游客万人次,同比增长,其中在xx住2—3晚的游客占4成以上,长假期间旅游市场显现“一房难求、一桌难求”的盛况, “吃住行游购娱”六要素极大地拉动了假日消费市场。

**春节期间景区售票工作总结4**

1、对策

一是加强旅游硬件设施建设的工作力度，重点加强旅游公路及旅游接待设施的建设；二是加大旅游宣传、促销工作力度；三是加强全县宾馆、饭店从业人员的培训力度。

2、建议

请求州旅游局在旅游基础设施建设项目上给予大力的支持。具体要求：一是景区内的旅游线路连结公路；二是XXX景区旅游接待站。

xx年是不平凡的一年，xx年我从学校走了出来，把两年里所学到的关于导游的知识运用到我的工作中，从理论转向实践。xx年6月开始我在南岳衡山从事地接导游导游工作，时间不长，资力也不深，而感慨却颇多：

“导游”工作给我的生活带来了许多快乐，却也让我知道，“导游”不是一项简单的工作，与其他职业有一个显著的不同，那就是你必须与客人近距离接触，这自然使我们对服务的感触比一般人深刻。从某种意义上可以这么讲，导游职业的无穷魅力正是源于我们对服务的感知和热爱。

通过几个月的工作实践，我深深的体会到，取得了导游证，并不代表你就永远是一个合格的导游员，而是要不断的的学习、充实、提高。在旅游者的眼中，导游员应该是无所不知的“万事通”。导游服务是知识密集型的高智能的服务工作，丰富的知识、广博的见闻是做好导游服务工的前提。作为一个导游员就要“与时俱进”，永远保持积极的求知欲，以适应社会进步和发展的需求。更重要的是。我们自己千万不敢把自己当成“万事通”，要保持谦虚谨慎的态度，要切记“学海无涯”、“学无止境”，“人外有人，天外有天”，“三人行，必有我师”。

要时刻牢记导游的职责，认真学习《导游人员管理暂行规定》、《xxx国家标准导游服务质量》，努力的实施好旅游计划，作好联系、协调、讲解等服务工作。坚持“宾客至上、服务至上、为大家服务、合理而可能”的四大服务原则细致、热心、周到的作好导游服务工作。也就是一切工作以旅游者为出发点，以服务为出发点，时刻考虑旅游者的利益和要求，绝不能拒绝游客的合理合法要求。服务过程中要坚持“为大家服务”的原则，不能有亲疏之分，厚此薄彼，而应对每个游客都热情、周到、友好、尊重，不偏不倚、一视同仁；要坚持“合理而可能”的原则，在旅游服务过程中，要时刻关注游客的情绪变化，耐心倾听旅游者的意见、要求，冷静分析、仔细甄别，合理又能实现的，就努力的去做，如果没有作好或是已经错过机会，就想办法及时弥补，以求最大限度的达到游客的满意。

导游讲解服务是整个旅游服务活动过程中极为重要的一个方面，在导游讲解过程中，我认为“准确、清楚、生动”三者相辅相成，缺一不可.

首先“准确”是首当其冲，至关重要的，在讲解过程中牢记“一伪灭千真”的教训，切忌胡编乱造、张冠李戴、信口开河，这样会使游客有被蒙蔽、愚弄的感觉，会引起游客的反感、责备。旅游者在旅游活动中“求知”是重要的内容之一，而我们导游就起着传播知识信息、传递审美观念、播洒中华文明的重任，因此导游语言必须科学、规范，传递的信息必须正确无误，这样更能够吸引游客的注意，满足游客的“求知”愿望。

其次，“清楚”是关键，在导游讲解中，清楚、简洁流利的语言表达，是导游语言科学性的又一体现。口齿清楚、言简意赅、措词恰当、组合相宜、层次分明、逻辑性强，避免使用生僻的词汇和滥造词汇，这是导游讲解基本的要求。

另外，“生动”是调和剂，是创造旅游团队和谐气氛的重要手段。如果讲解过程中，语言平淡无奇，象和尚念经似的单调、呆板，会是旅游者感到索然无味，在心里上产生不耐烦或厌恶的情绪；而生动形象、幽默风趣、妙趣横生的讲解能够创造出美的意境，可调整旅游者乐观的心态、欢乐的情绪、浓郁的游兴，创造的是一种和谐、欢乐、积极、高昂团队气氛，给人的是一种美的享受。

回顾20xx弹指即过，一年之中，在领导关怀与同事的帮助下受益匪浅，无论是思想素质还是工作能力都在不断提高。积极参加公司举行的各种培训，完善自己的业务技能。工作中严于律己，严格按照公司要求圆满完成领导交代的各项工作任务。值此辞旧迎新之际，对一年的工作进行总结，以利于对新的一年做出更为完善的成绩。

1、按时上下班做好交接工作，检查安全通道、指示牌有无异常等其他安全隐患情况，如有问题及时向领导汇报。

2、注意个人形象、仪容仪表，保持良好的精神状态。面对游客有疑问需要帮助时，做到热情、耐心、周到。如发现游客存在危险或不文明行为时，及时的劝阻，维护景区秩序。

3、坚持“预防为主，防消结合”的方针，定期对自己岗位所在区域的消防设施检查保养，了解公司重点防火部位，掌握消防设备的操作方法。加强消防知识学习，提高防火意识，确保安全。

4、夜间应时刻保持警惕，做到勤检查、不留死角，多走多看。认真检查防火、防盗等情况，如遇突发事件能迅速到位，如有隐患及时处理上报。

5、严格执行公司人员及车辆出入景区管理制度，坚持原则。熟记公司领导车辆及通知可入园车辆人员。对公司接待经领导通知后，做好记录，核实后文明服务放行。

6、加强学习，不断积累经验，提高素质和业务水平。

7、认真完成领导交办的其他任务。

虽然在这一年多里，自己分内的工作没有出现大的纰漏，客观审视自己仍然存在以下不足，期待在今后工作中进一步加强改正。

1、工作思想态度不够积极稳定、有待于进一步的完善。

2、仪容仪表、服务不周到、处理应变不灵活。

20xx即将过去，新的一年始终把“安全第一、预防为主”的方针落实到工作中去，以“四个一”的标准服务好每一位游客。不断提高自身服务意识和服务标准，做到让领导满意，让游客满意。为xx的辉煌献上自己的微薄之力!

时光飞逝，转眼间新的一年已快到来。回顾后勤组过去一年的工作，在领导的正确领导和后勤组所有同事的支持和帮助下，严格遵循公司的规章制度和工作计划，较好的完成了全年的工作任务和目标。现将后勤组在过去一年的工作情况总结如下：

**春节期间景区售票工作总结5**

时光飞驰，转眼间20xx年即将过去，针对这一年的工作情况，我对自己的工作表现有如下总结：

通过一年的工作，我对安全、票务、客服等一系列工作内容有了更为深刻的体会，同时在这些方面的工作有了一定的提升。

安全问题重泰山

市民广场站是120米站台的室外有岔站，面对这样的一个环境，站务人员在对站台巡视以及设备巡查就有了更多的要求，在去年冬季我发现一次上行水箱间上限警报，后查原因是因为冬天太冷导致水管冻裂所导致;参与多次道岔除雪任务，这对于我一次入司两年的新人来说，是很重要的学习经验，同时丰富了工作体会。

在今年安全门施工进入收尾阶段，进入调试期，安全门处于常开状态，这对站台巡视又有了新的要求，安全门高米，在米一下的人进入门体内很难被发现，所以在站台巡视的时候要特别仔细，以防有什么危险。

在11月份安全门正式投入使用，对安全门使用故障时站务人员应该如何处理，我们进行了相关的培训和考核，并在出事时，能够恰当的使用相关应急方案。

票务问题无小事

在今年，我获取了售票资格，对于数字特别不敏感的我感到很惶恐，但是在值班站长宋艳的帮助下，有了很大的进步，并且很快的掌握了一些售票的技巧。

在车务部举行的“战酷暑迎国庆售票无差错”活动中获得了“优秀售票员”称号，这应该也是对我工作努力的一种肯定吧。

客服问题要细化

在这样一个天天与人打交道的工作中，每天或多或少总有些磕磕

绊绊，因为每个人都有情绪，那就要求我在服务乘客时要注意语音语调，同时不把工作以外的.情绪带到工作中，针对不同的乘客，采取不同的服务机制，做到具体问题具体分析，加强自身地理以及语言知识的学习，来服务好不同的乘客，从而提高自己的客服水平，不仅如此我还经常关注客服周报，来时刻提醒自己，不要错误事情在自己身上发生第二次。

在一年工作中，我还对自己的工作及时总结，配合站区进行部分信息采编的书写，有幸部分登在司刊以及车务部的月刊上。对我的思想给予了深刻的肯定。

在过去的一年中，我收获了许多，不仅仅是我的努力更重要的是领导的支持与关心;

今年即将画上一个圆满的句号，有迎来了一个崭新的明年，在明年的工作中我依旧会努力奋斗，努力拼搏，为即将开通的天津站贡献自己绵薄的力量。

**春节期间景区售票工作总结6**

1、旅游秩序良好、无重大旅游安全事故。

因为节前针对旅游接待安全工作做了周密部署，进行了大量细致有效的检查督促、排查隐患的工作，确保了今年春节黄金周期间旅游接待工作安全、有序。春节黄金周期间，全区社会稳定，没有发生一起重大旅游安全事故。

2、黄金周实现旅游零投诉。

虽然今年春节黄金周期间相对以往黄金周游客人数更多，但由于区假日办准备充分，措施到位，没有出现游客找不到住宿的情况，也未发生黑团、黑导现象以及外地旅行社强行发团，降低标准的情况。质监所接到的游客电话多为旅游讯息咨询，例如游览路线、交通情况等，另有部分非旅游投诉方面的纠纷，例如收费高低、门票优惠情况等。整个春节黄金周期间没有发生恶性投诉和故意损害游客权益的恶劣事件，实现了旅游零投诉。

3、旅游市场秩序良好。

由于措施和预案到位，加上节前准备工作充分，在黄金周接待中，我区各单位围绕服务好游客这一宗旨，提供优质服务，使此次黄金周接待达到了“健康、安全、秩序、质量”四统一，“政府、企业、游客”三满意，全区人民度过了一个安全、平稳、祥和的旅游黄金周。

4、旅游综合接待能力和服务质量进一步提高。

黄金周期间，区假日办采取有效措施，帮助旅游企业和游客提供了大量的协调服务，相关单位坚持24小时值班和领导带班制度，各旅游企业注重服务质量和水平，保障了旅游秩序和质量，旅游综合接待能力和服务质量得到进一步提高。

**春节期间景区售票工作总结7**

一年复始，万象更新。刚刚过去的xx年，我们山庄在各位的辛勤劳作及共同努力下，圆满完成了xx年各项指标。时值岁末年初，今天，我们欢聚一堂。在此，我谨代表山庄为山庄的运营发展付出了辛勤汗水的全体同仁，表示最诚挚的敬意和最衷心的感谢！

我们山庄运营已一年有余，我们的业绩、工作效率、工作质量都取得了长足的进步。各主管部门分别都作了xx年工作总结汇报，对202x年工作思路也做了安排，其目的是总结过去，分析现在，规划将来，我表示完全同意。过去的一年中，全体员工在管理班子的带领下，齐心合力，共同协作，取得了长足的进步和卓越的业绩，圆满完成了xx年各项指标。我们继续保持开拓创新和勇于进取的工作作风，带领全体员工开拓美好的.未来。

当然，在感受成功喜悦的同时，我们也要清醒并深刻的认识到，在过去的一年工作中自身存在的不足，以便于在今后的工作中得以布置并改善。诸如：管理上需要加强；员工各个方面素质与能力要不断提高；加强员工的团结意识的规范工作范畴，做到各司其职，各辖其司；礼节和文明礼貌要加强培训；团队的服务质量有待提高；管理人员之间的沟通协作力的进一步提升；招聘及留住新员工；建立完善的培训及考核制度；全员绩效考核的奖罚制度需要落实；加强山庄文化建设；抓好山庄运营发展模式的多元化等等都要作为我们202x年工作重点，进行布置安排，并落到实处。

我们在肯定成绩，反思过去的同时，要认真目前旅游业的竞争优势。我们要推出激励机制，丰富人力资源，稳定现有员工，引进人才，增强团队的凝聚力，稳定和扩大员工队伍，拥有了雄厚的团队资源后，拓展山庄的运营模式，实现运营多元化。

202x年，我们迎来了新的喜悦，我们山庄与广西西部旅游联盟已达成合作伙伴，我们的客源逐渐增多，对我们山庄的发展趋势有美好的前景。同时，山庄有你们这样一支团结向上，富有战斗力，勤奋敬业，吃苦耐劳的队伍与山庄共拼搏，并肩进，我深感骄傲。

202x年，面临新的机遇，新的挑战，我坚定不凝，自身不断的完善，提升服务品质，拓展山庄运营模式。我们势必在新的起点，新的发展方向有新的突破。让我们携起手来，团结一致，勤勤恳恳的工作，踏踏实实的做好每一件小事，快快乐乐的生活，用我们勤劳的双手去创造一个美好的未来。

最后，时值新春佳节来临之际，我谨代表山庄向在座的各位并通过在座的各位向你们的家人致以最诚挚的新年问候，祝你们春节快乐，身体健康，家庭幸福，万事如意！

**春节期间景区售票工作总结8**

1、重点旅游区（点）接待情况

遵义会址旅游区（包括红军烈士陵园）共接待游客万人次；赤水旅游区共接待万人次；遵义动物园接待万人次；盐津河旅游区接待万人次；水晶温泉接待万人次；乌江旅游区接待万人次；雅泉乡村旅游接待万人次。

2、重点星级宾馆酒店接待情况。大世界酒店、东方建国酒店、中悦大酒店共接待了3612人，客房平均出租率均在60%以上；遵义宾馆、京滕丽湾酒店、广电酒店、港澳酒店共接待2371人，客房平均出租率在55%左右。

**春节期间景区售票工作总结9**

（一）成立专项治理小组，将景区门口围追堵截现象清除，恢复景区良好形象。

（二）解决内蒙渔场非法旅游活动，合理保护红碱淖景区旅游资源。

总之，2xxx年在经济形势下滑，游客消费水平下降的不利局面下，在旅游公司全体职工不懈努力下，克服了种种困难。各部门齐心协力，通力合作，基本完成了上半年制定的各项工作任务。相信在县委、政府以及主管部门的大力支持下，全体员工的共同努力下，红碱淖景区品质越来越高，知名度和美誉度的进一步扩大，吸引更多的旅客前来参观旅游。

神农架林区20\_年春节黄金周假日旅游工作，在省旅游委的高度重视下，在林区党委、政府的统一领导下，林区假日旅游领导小组各成员单位和全区各旅游接待单位强化责任和服务意识，认真做好节前准备，节中执行，分工合作，狠抓落实，顺利通过20\_年第一个黄金周“大考”，赢得全年开门红，实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的假日旅游工作目标。全区共接待游客万人次，同比增长，旅游经济总收入万元，同比增长。

**春节期间景区售票工作总结10**

强化执法20xx年春节黄金周前夕，我局共出动执法人员28人次，出动执法车辆8台次，对全县城区各类乱张贴的非法小广告进行全面清理整顿，配合城建部门对占道经营进行了规范。在此次清理及整治中，我局对城区范围内的非法“办证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码的小广告进行了清理，同时对占道经营乱摆摊设点进行了规范。清理非法小广告1563条，并将非法“办证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码造册登记，同时，规范擅自占用城镇道路摆摊设点、占道经营摊位50个。

**春节期间景区售票工作总结11**

1、景区配套功能尚不完善。景区客房虽已建设完成，但仍无法对外营业，无法形成旅游产业链，制约了景区的品牌建设，无法为公司带来更大收入。

2、景区内乱摆乱卖现象仍为严重。虽然景区多次向上级汇报，也与粗坑村委，京溪园镇政府多次协商治理，仍治标不治本，无法杜绝此现象，给景区管理带来隐患。

3、土特产商品经营不够理想。景区土特产商品经营较去年虽然有很大改善，但是特色商品和旅游纪念品的种类仍然较少，经营效果不太理想。

4、随着进入景区游客激增，景区的设备、设施也加快进入了维修期，增加设施维护费用支出，及维护、保养难度。

**春节期间景区售票工作总结12**

1、旅游营销宣传效果凸显。我市加大对重庆、四川、贵阳等中短程市场的宣传推介力度。同时在北京、郑州、太原等地开展旅游宣传活动。在中央电视台、四川电视台等新闻媒体上投入旅游宣传。

2、举办丰富的旅游节庆活动。市启动东线乡村旅游大型活动；举办20xx中国（遵义）酒类博览会、娄山关、海龙屯国际户外挑战赛等系列活动，对外产生了极大影响，预热了旅游市场。

3、旅游产品建设步伐加快。加快了遵义会议会址、娄山关、四渡赤水纪念馆、生态旅游、酒文化旅游、温泉、全国工农业旅游示范点、乡村旅游等重点旅游产品建设，形成点多面广的旅游线路。

4、南北大交通及景区交通改善。

5、旅游配套服务设施加快改善。20xx年我市新增17家星级酒店，其中四星级酒店3家，三星级2家，二星级12家。目前全市有近50家四星级、二星级标准的中高级宾馆酒店投入经营。之外，还有近200家经济型酒店开展经营。

6、各地营造浓郁的节日气氛。市委、市举办20xx年迎春晚会，红花岗区举办迎春音乐晚会，此外，各地举办迎春书画展、猜灯谜等丰富多彩的活动。

7、天气晴好，适宜出游。

8、节前准备工作充分。各级假日旅游协调机构加强领导，精心组织，周密安排部署春节黄金周旅游各项准备工作。有关职能部门各负其责，开展以旅游安全、旅游市场秩序为重点的检查整治，排除安全隐患，规范旅游市场秩序。

9、各级旅游部门坚守工作岗位。坚持24小时值班，及时为游客提供咨询、投诉等方面服务。

**春节期间景区售票工作总结13**

1、地接部：今年地接部增加一名计调，工作分工明确，便于开拓xx等外省市场。但是xx市场押款情况严重，对资金周转带来极大不便。

2、组团部：今年组团部不再局限于各单位的组团外出，而是开拓了乡镇农村外出低价短线游，跟资源x、x温泉景区合作开发的线路也做得比较成功。

3、财务部：今年公司增加一名专门会计人员，进一步完善了财务制度，但各部门对财务制度的配合还有待完善。

**春节期间景区售票工作总结14**

xxxx年春节长假期间，我区共接待游客万人次，同比增长；实现旅游综合收入万元，同比增长。

（一）旅游住宿情况

整个假日期间（1月31日—2月6日），我区平均床位出租率为％，同比增长，旅游高峰期集中在2月2日、2月3日、2月4日三天。这三天的平均床位出租率为、、。

（二）主要景区（点）接待情况

20\_年1月31日至2月6日，我区6个A级旅游景区（点）共接待游客194702人次。其中木府接待游客39266人次，同比增长；狮子山接待游客2678人次，同比负增长；xxxx古镇接待游客135079人次，同比负增长；观音峡接待游客15769人次，同比增长；金塔景区接待游客1883人次，同比负增长。

（三）交通运输情况

春节长假期间，我区旅游交通总体顺畅，未出现大面积拥堵和游客滞留现象。抵丽航班437架次，比去年春节期间增加了163架次，同比增长；抵丽进站列车44车次，比去年减少7个车次，同比负增长。

（四）旅游投诉和旅游咨询受理情况

今年春节长假期间，我区没有发生大的恶性的旅游投诉案件。区旅游局接到旅游投诉24起，均已妥善处理，结案率为100%，受理旅游咨询电话18个，设立旅游咨询服务点2处，发放《旅游温馨提示》、《旅游安全手册》、景区（点）介绍等宣传资料259份，现场咨询310人次。

（五）旅游安全情况

由于区假日办各成员单位认真做好春节前及春节期间的安全监管和督查工作，各旅游接待单位认真落实安全责任，采取各项安全保障措施，今年春节长假期间，我区未发生任何旅游安全事故。

**春节期间景区售票工作总结15**

(一)旅游过大年成为未来流行趋势。为了改变传统过年方式，我市明月山、靖安、铜鼓等多地充分准备，在推出多彩活动同时，注重旅游接待质量提升，与往年相比，到明月山过年的上海、浙江、广东等地外省游客增长迅速;到靖安过年的外地游客重点包括南昌、湖北等地;到铜鼓过年的外地游客重点包括长沙、浏阳等客源市场。

(二)民俗文化游让游客重温传统经典。明月山推出“赏民俗，游古街”系列活动，让外地游客在温汤好吃好玩，春节期间，温汤镇妆点喜庆，“赏花灯”、“写春联”、“旗袍秀”、“拔河赛”等活动吸引了广大游客积极参与;靖安中源乡的采茶戏、高湖、西头的舞龙舞狮;铜鼓的“万人团聚闹元宵”、“想唱你就来”群众即兴卡拉OK大赛和崇乡舞鼓队表演拜年等活动;高安贾家古村的扇子舞和腰鼓;奉新推出的迎新音乐会、送春联、猜灯谜等民俗文化活动将过年传统文化氛围推向高潮，给游客们在宜春留下不一样的20xx。

(三)乡村旅游架起亲情沟通的桥梁。万载恒晖艺术农业景区成功创建4A后，春节期间，每天人山人海，车水马龙，日均接待游客万人，赏花、品美食、看表演，就在此刻，拉近了游客们彼此的距离，让亲情变得更为亲近。樟树三层楼乡村旅游点的地道美食每天吸引自驾游车辆近1000辆，服务家庭人口约5000人。靖安象湖湾篝火迎新春会每天有近万人参与，男女老少全家齐上阵。

(四)节庆创意活动赢得游客广泛好评。宜春花博园举办了“新春旺年会欢乐嘉年华”为主题的20xx春节活动，包括亚洲超大鲸鱼海洋球馆、浪漫流星雨、气球嘉年华、梦幻蝴蝶谷和变形金刚展五大主题活动，给游客和家人们带来了不一样的精彩体验。樟树市举办了“临江镇第二届乡村旅游节”，包括乾隆微服临江、知府巡游、王安石读书、解缙游临江郡、苏东坡醉酒、杨廷麟抗金、xxx挥师临江、煤婆说媒、渔夫捕渔、彩莲船、河蚌练珠、西游记、大头娃娃、八仙过海、福禄寿星、走旱马等16个故事扮演;农民趣味运动会之背老婆大赛、扛谷包大赛、拔河大赛、牮棍等农村趣味运动项目。铜鼓县大沩山景区七星岭滑雪场延续去年火爆，日均接待冰上爱好者2024-3000人，让游客体验不一样的冰火刺激。

(五)禅宗道观庙会法会庇佑游客吉祥如意。春节期间，樟树合皂山新年祈福法会弘扬道教文化，祈愿新年交好运，合皂山大万寿崇真宫策划了“祈福迎祥贺新年”系列活动，从大年三十到正月十五，不仅有礼斗、拜太岁、请祖师符等活动，还准备了丰富多彩的专场法会。靖安宝峰镇六和街、宝峰寺举办的庙会，预计接待游客超过30万人次。大年初一，奉新百丈寺迎来了众多香客纷纷祈福，寓意新的一年新的希望。袁州化成寺、上高九峰寺等寺庙挤满了新春祈福的各地游客。

(六)温泉养生游仍是旅游市场最大特色。温泉旅游一直是我市旅游的一大亮点与名片，春节黄金周期间，明月山天沐温泉、维景温泉、樟树古海盐泉、靖安九岭森林温泉、恒茂御泉谷温泉、铜鼓汤里温泉客房预订率一直保持在96%以上，温泉养生游已经成为来宜游客关注度、参与度最高的健康活动。

除此之外，春节黄金周还有效带动了旅游消费大幅提升。各大商场人头攒动，形成人财两旺的局面;节日期间的婚庆宴、家庭团圆宴、朋友聚餐宴等种类繁多，各大酒店推出不同特色的年夜饭，酒店餐饮供需两旺;各大旅游星级饭店从年初二开始住宿率居高不下，甚至出现一房难求的情况;乡村旅游点更是热闹非凡，形式多样的亲子活动、家庭聚会活动吸引了本地市民广泛参与，全市旅游市场秩序良好，顺利实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的目标。

结合本市旅游业实际，积极组织涉旅企业学习《实施细则》，认真落实省政府和省旅游局标准化建设的各项工作安排部署，全市旅游业正逐步走向程序化、制度化、标准化。现将我市开展旅游标准化工作总结如下：

**春节期间景区售票工作总结16**

春节黄金周期间，为了让游客在我县度过一个愉快的节日，按照“安全、秩序、质量、效益四统一”的原则，切实做好黄金周各项工作，现将黄金周期间的工作情况小结于下：

>一、基本情况

前期工作根据州旅游局及县委、县政府的统一部署和通知要求，认真安排好春节期间值班人员，切实做到分工明确，责任到人,确保节日期间各项工作正常有序地开展。

游客接待情况根据我县现有的旅游基础设施和独特的历史人文旅游资源，XXX景区是春节黄金周期间到我县旅游的游客较为集中的目的地。相比之下，我县的游客以自助游和自驾车的旅游者居多，占总接待人数的70％。游客多为文化层次较高，历史、人文类专家学者等，多集中在我县XXX、XXX等景区景点。春节期间，共接待游客1错误！未找到引用源。人次，其中过夜旅游者错误！未找到引用源。人次，一日游错误！未找到引用源。人次，相关产业综合收入错误！未找到引用源。万元。节日期间一切工作正常，无旅游者投诉。

住宿接待情况节日期间全县宾馆（饭店）共接待6895人次，上档次宾馆（饭店）接待：2897人次，出租率错误！未找到引用源。辖区内其它饭店接待：XXX人次，出租率错误！未找到引用源。

>二、存在的问题

1、基础设施差，主要体现在旅游硬件设施方面。

2、宣传、促销不力，旅游经济效益低下。

>三、今后工作的对策及建议

1、对策

一是加强旅游硬件设施建设的工作力度，重点加强旅游公路及旅游接待设施的建设；二是加大旅游宣传、促销工作力度；三是加强全县宾馆、饭店从业人员的培训力度。

2、建议

请求州旅游局在旅游基础设施建设项目上给予大力的支持。具体要求：一是景区内的旅游线路连结公路；二是XXX景区旅游接待站。

**春节期间景区售票工作总结17**

为推动我市旅游工作的规范化、标准化进程，我局根据《XX省人民政府办公厅》制定了《XX市开展旅游标准化试点工作实施方案》，明确了各项工作任务，提出到20xx年，全市要基本形成“政府主导、部门配合、上下联动、多元参与”的工作机制。在升级旅游标准化试点体系基础上，培育旅游标准化示范企业4个；编制企业标准4部；逐步培养一支旅游标准化人才队伍，试点期间开展培训2400人次；逐步形成较完善的标准化旅游产品体系，新增5家A级旅游景区、6家饭店、1家绿色旅游饭店、4家等级旅行社、1家专业旅游汽车运输公司、xx家特色旅游商品购物点、15家农家乐/乡村酒店、2个乡村旅游示范乡（镇）、7个乡村旅游示范村的工作目标。认真组织和动员全市各区县旅游局、涉旅企业参与“标准化试点单位”的申报。20xx年xx月17日，我市召开了全市旅游标准化试点工作会议，四以上宾馆、3A级以上旅游景区和一级旅行社共计11家涉旅企业参加了此次会议，市质监局标准化科科长到会并对涉旅企业参加旅游标准化试点工作作了详细的指导，市旅游局副局长吴晓对我市旅游业标准化工作作了全面安排部署。

**春节期间景区售票工作总结18**

20xx年春节黄金周假日旅游工作在县委、县政府的坚强领导下，各乡（镇）、县旅产领导小组各成员单位密切配合、部署科学、保障有力，通过扎扎实实的工作，全面展示了\*\*旅游景区建设、乡村旅游振兴、厕所革命推进整体成效，无有效旅游投诉和旅游安全事故发生，圆满实现了春节黄金周“质量、效益、秩序、安全、文明”五统一的目标。

>一、旅游接待基本情况

春节期间全县接待万人次，同比增长14%；旅游综合收入 5330万元，同比增长 15%。其中，龙苍沟景区共计接待游客万人次，旅游综合收入1582万元；云峰山景区共计接待游客万人次，旅游综合收入595万元；兰家山农业主题公园共计接待游客万人次，旅游综合收入778万元。

>二、全县假日旅游工作组织情况

(一)切实加强值班值守。春节假日期间，县旅产领导小组相关单位和乡（镇）认真坚持节日值班制度，严格执行24小时值班和领导带班制度，县旅产领导小组办公室对外公布了假日值班和投诉电话，及时回复游客咨询、投诉等，保证了全县旅游信息畅通。

（二）深入开展安全检查。为确保20xx年春节黄金期间全县旅游实现“质量、效益、秩序、安全、文明”五统一目标，全力为来荥游客提供优美、舒适、安全的旅游环境，在“春节”假日节前，县委、县政府联系分管领导组织县旅游局、县食药监局、县工商质监局、县安监局、县交通运输局、县消防大队等部门系统开展了全县节前旅游安全大检查，提出问题，督促问题整改，确保节日期间旅游行业安全祥和。

(三)切实加强市场监管。结合安全检查，全县开展旅游市场检查14次，重点对旅游市场秩序、不合理低价团、虚假广告、购物点违法经营、非法“一日游”等问题进行检查，针对涉嫌存在问题的企业，当场下发整改通知书，进一步巩固了“红盾春雷”专项行动成果。

(四)充分发挥宣传作用。县旅产领导小组各成员单位依据自身职能，利用电视、报纸及新媒体资源等，及时发布假日旅游交通、天气、安全提示和假日旅游市场信息，进一步引导了市民和游客科学出游、快乐出游。

>三、全县假日旅游市场主要特点

(一)探亲团聚、家庭短途游升温。春节期间，天气情况良好，游客出游意愿高涨，对假日旅游的需求趋于个性化和多样化，由于春节假日时间较长和高速公路免费的便捷性，近地探亲、家庭式自驾旅游是游客出游的第一选择，以家庭为单位的“云峰寺一日游”“龙苍沟冰雪一日游”成为我县及游客市民假日消费市场主流。

(二)厕所革命成效显现。通过开展厕所革命，全县新建各类旅游厕所10余座，厕所现状“脏、乱、差、少、偏”得到改善，旅游厕所数量过少、质量低劣、分布不均、管理缺位问题得到有效改善。同时，通过厕所革命，文明旅游成效进一步凸显，游客游览素质得到较大提高，旅游环境保持较好，旅游设施未遭到人为大规模破坏。

（三）乡村旅游依然备受青睐。通过乡村振兴和旅游产业扶贫，我县加大了全县旅游基础设施建设、乡村旅游产品打造，积极挖掘景区景点+乡村+文化旅游内涵，龙苍沟国家森林公园景区、兰家山农业主题公园、周坪农家乐集群、砂器博览园、林竹果蔬环线等一大批乡村旅游景点吸引了大批游客。

>四、存在的主要问题及建议

综合分析20xx年春节假期运行情况，存在的主要问题有：一是基础配套设施仍显不足。随着自驾车游的日益火爆，我县尤其是旅游热点地区和重要旅游线路的旅游配套设施不足的问题日益凸显，如酒店住宿、餐厅、停车场、加油站等与旅游相关的配套设施，都需要围绕旅游进一步调整完善。二是旅游综合管理服务需提升。节日期间游客量大、流动频繁、需求多元，仅凭旅游部门现有的职能、人力也难以实施有效管理，需要进一步强化统筹协调，抽调人员临时成立一支专门的综合性节日值班队伍，并做好后勤保障。三是能为游客提供的旅游产品仍与游客需求差距较大，新的一年要在项目年建设指引下，加快“三山一城”建设，加快推进旅游项目建设和配套设施建设改进，助推第三产业加快发展。

**春节期间景区售票工作总结19**

“报站及时、声音洪亮、扶老携幼、服务周到”，讲到如何做好售票员的服务工作，老崔总是这几句话，最多加一句“对乘客就像对亲人一样，自己的父母乘车也想着别人能照顾一下”。

在同事眼里，崔仕宏是名普通得不能再普通的售票员。他不善言辞，但性格乐观开朗，从没和任何乘客或同事吵过嘴、红过脸。用和他同车的.司机李淑英的话说，就是“从没烦心事”。

这样的心态也体现到了工作中。别人一见堵车，心里总有点不痛快。老崔遇到堵车也是乐呵呵的，常说：“吃不上饭了就晚点吃，没事。”“遇事自己先别烦，和气点，礼貌点，耐心点，一切就都好解决了。”

同事们为他总结的42年无投诉的秘诀，就是努力做到“十点”：报站清楚点、热情服务周到点、解答问题耐心点、处理问题恰当点、说话办事礼貌点、开关门看着点、售票主动点、查验票和气点、打扫车厢干净点、为乘客服务辛苦点。

正是这种服务和心态使他和沿线不少老乘客成了朋友。一对家住工人体育馆附近的老夫妇，每天早晨5点多钟，都坐他的车去北海晨练。崔仕宏几十年如一日细心照顾二老。崔仕宏最后一天走车，见到两位老人跟他们说，明天就要退休了，以后不能再为你们服务了。两位老人拉着他的手说：“卖了一辈子的票，真不容易。今天我们不去晨练了，陪着你坐一圈。”就这样，两位老人陪着崔仕宏走了一圈车。老崔有很多次可以当司机、调到后勤工作的机会，但都被他拒绝了。“当售票员有半天的休息时间，可以照顾家，我挺知足的。”

**春节期间景区售票工作总结20**

1、市场开发科全年签约旅行社1500家，组团60万人次，门票收入3000万元；

2、景区管理公司全年接待散客40万人次，门票收入3000万元；实现景区经营收入1000万元，利润300万元；

3、酒店公司全年经营收入6000万元，利润2100万元；

4、经发科完成贷款融资8000万元，上争资金5000万元，申报旅游国债5000万元，其他国债3000万元；

**春节期间景区售票工作总结21**

办好节庆活动。成功举办新春祈福庙会、市第三届养生文化节、鸟类科普馆开馆仪式、孙子兵法文化旅游节、中韩联合航天机器人展、第三届世界女子围棋赛等重大节庆活动，进一步提升景区知名度。拓展市场营销。以长三角区域合作为重点，先后赴上海、宁波、安徽等地宣传推介，积极参与大型会展，游客的接待量大幅提升。借力媒体造势。依托央视、人民\*报、中国旅游报、中国日报等主流媒体，精心策划宣传报道。年内在省级以上媒体开展报道40多篇(次)，其中，在旅游卫视播出的《之巅》和在中国日报刊发的《围绕5A创建，全力打造全景式大景区》，在国内外引起了良好反响。

**春节期间景区售票工作总结22**

一是“第二届乐多港京彩新春嘉年华春节庙会”在大年初一拉开序幕，活动历时半个月，将为游客和市民奉上一台集年味、民俗、工艺、传统化、高科技体验于一身的`京味新春庙会。活动包括：贯穿上下五千年的高科技娱乐项目、舞龙舞狮、戏曲杂谈、小丑秀、儿童剧、民间花会巡游、花车巡游等传统艺术展演，年味十足、品种繁多的传统化饰品和天南地北特色美食展卖。

二是首届艺麓园非遗庙会将在艺麓园景区举行，非遗庙会不仅京味儿十足，而且还为游客准备了迎新春、过大年活动。非物质化遗产技艺传承人在庙会上表演了舞龙舞狮、猜灯谜、吹糖人等传统项目。本次庙会体现了民族民俗两大特色，看表演、赏民俗、尝美食、玩游戏，各种活动应接不暇。

三是节日期间，区旅游委采取线上线下同步活动的形式，在微博微信等交互平台与广大粉丝进行互动，通过推荐旅游线路、分享旅途美味等活动，增加粉丝参与感，让市民得到更便捷、更贴心、更舒适的旅游体验，体会不一样的xx新春盛宴。

**春节期间景区售票工作总结23**

（一）及节前宣传促销工作扎实有效，旅游市场较去年同期明显回暖

通过全市旅游系统在的不懈努力和强势宣传下，部分主要客源市场游客的安全信心已基本恢复，加上节前一系列宣传促销活动的成功开展，致使今年春节假日接待人次和旅游收入显著增加。纳入我市黄金周统计的九个景区（点）共计接待游客208123人次，比去年同期增长 %；旅游收入万元，比去年同期增长。在梓潼七曲山、安县温泉旅游度假区、仙海等景区能明显看到绝大部分游客心情舒畅、喜气洋洋，节日氛围十分浓厚，如织的游人和旅游产品的热卖，充分说明我市旅游市场已逐渐回暖。

（二）周边城市游客及本地市民是春节假日旅游的主体

根据“立足周边、发展援建、巩固省内、拓展省外”的客源市场复苏规划，宣传促销的重点对象是周边城市游客和我市市民。通过一年不懈努力，在“市民游、周边亲朋聚绵州”和“爱家乡、游”等宣传口号的影响下，今年周边城市游客及本地市民成为春节假日旅游主体。

除夕之夜梓潼第二届七曲山新春祈福旅游文化节活动，梓潼县委、县政府以及四大班子主要领导与8000余名游客共同参加了规模盛大的开幕式，并对活动期间的各项工作进行安排、布署和落实，同时也把新年的祝福送给辛勤奉献的旅游人。七曲山旅游景区大年初三一天就接待游客近万人次，其中来自西安、成都、重庆、德阳的游客就占到接待人次的50%以上。

平武报恩寺开展了丰富多彩的春节天天乐、重建家园祈福感恩成果展活动，除此之外，虎牙斗牦牛、激情广场民族歌曲大家唱、羌族传统体育比赛推竿等吸引了众多老百姓的眼球，其中的组织者不乏回乡的大学生志愿者，这些活动从不同的侧同展示了平武人民自强不息，走出地震阴影重振家园和感恩援建单位的质朴情怀。

据仙海风景区管理处负责人介绍，随着天气转睛，大年初一接待游客突破11500人，旅游收入达万元，游客构成情况主要还是以本地游客为主，广场中心游人如织，租赁脚踏自行车健身环湖游成为主流运动项目，农家小吃一条街也是一条不可或缺的春节假期旅游消费风景线。

江油市窦团山“和谐之美，虎跃年丰”大型旅游主题活动初一正式举办。参拜飞在藏、挂新年许愿符、与神密老虎合影；新春乐猜灯谜、大型民族风情表演、欣赏震后铁索飞人表演等让游人游兴大增，同时各种小吃大排档也配合得丝丝如扣，烤全羊、土鸡、山腊肉更显年味儿十足。据统计，窦团山旅游景区大年初一共接待游客8546人，比去年同期增长，85%以上是自驾车游客人，而且本地市民占游客总数的八成左右。

景区初一成为了全市的主要亮点之一。据不完全统计，现已接待游客4000余人，门票收入达3万元，加之景区内民俗、游园、灯谜、三国人物情景秀等娱乐项目的推出，游客的参与性培增，欢乐、详和、喜庆的节日气氛隆重而热烈，游客大饱眼福之余也尽情体验传统民俗节庆的魅力。

（三）市民消费意识增强，餐饮、住宿等旅游饭店相关产品销售火爆

受地震等自然灾害和刺激消费政策的影响，市民消费意识明显增强，许多星级饭店在节前就将大年三十、大年初一的团圆饭预售一空，众多市民纷纷表示在春节期间在外请客吃饭成为了一大“难题”，不提前三天预定席位，基本上就无处吃饭。来绵探亲度假的游客大量增加，各星级饭店房间出售率均达到70%以上。绵州酒店在大年初二，就实现旅游收入万元，房间出售率高达89 %，接待人数400人次；绵州温泉酒店在大年初三接待人数3000人次（其中包括洗浴人数），营业收入42万元，开房率为100%；绵州温泉酒店在春节期间，共实现旅游收入万元，接待人数15334人次，房间出售率基本保持在85 %左右；九洲国际酒店、王子大酒店、长虹国际酒店、江油国际大酒店等旅游星级饭店业绩也十分突出，旅游收入和房间出售率均较往年有大幅增加。

今年，面对经济形势下行、游客整体消费能力下降和景区道路全年修建、游客进入性很差等不利因素。在县旅游局、红碱淖景区办的正确指导下，在公司全体员工的努力下，从4月底至今，公司2xxx年接待游客万人次，实现旅游综合收入万元，其中门票、游船收入万元，其他收入211万元；实现净利润万元，较去年同期旅游收入略有下降。具体主要做了以下工作：

**春节期间景区售票工作总结24**

这一年以来，——景区的安全生产工作在市旅游局、当地政府的正确领导下，以科学发展规为指导，以构建“和谐”“创建平安景区”为目标，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持从实际出发，安全生产工作有序开展。

>一、组建领导小组，落实责任，安全工作有序开展

我们深知没有安全就没有旅游，因此一直以来把安全工作作为各项工作的重中之重来抓。公司成立了以总经理为组长，各管理站站长为主要成员的安全生产领导小组，并成立行业管理部具体负责景区安全与社会治安安全工作。今年4月，公司与当地政府及市旅游局签订了旅游安全生产目标管理责任书、社会治安综合治理目标管理书后，分别与下属的各管理站及安全员签订了安全生产责任状；真正做到将安全工作责任落实到每一个管理站，每一个职工。另外，我们以国家4A级风景区复查为契机，重新修订《安全管理制度》《治安工作保卫条例》《消防安全管理制度》《定期安全巡逻检查制度》《游客安全须知》使得安全工作有制度保障。将日常安全工作与特殊情况相结合，综合整治。

>二、将日常安全工作与特殊情况相结合，综合整治，打造平安景区

针对长屿硐天风景区面广、点多的特点，我们专门落实经费，抓人防、物防、技防。各管理站均配备了消防栓、应急灯、灭火器等设施。在各景点售票处均安装了防盗门窗，设立了“游览须知”“防火须知”宣传牌，售票亭窗口每天公布“火险等级、天气预报”与急救、火警等电话，并且重新更换警示标语牌和过期的灭火器材。每逢清明与元宵节，加强森林防火工作，组织景区义务消防队上山巡查，处理堆积落叶，劝阻附近村民携带纸烛进山焚香上坟，严格控制野外用火。为落实了保卫力量，与当地派出所协商，设立安保执勤点，不定时加强巡逻检查，实行每日巡查制度，记录巡查日记。针对长屿硐天旅游资源的.特殊性，责令安全员加强对景区内危岩、消防设施、警示牌、扶手护栏等进行安全检查，每月不少于4次，每次检查均记录存档，发现问题及时上报整改，及时消除安全隐患。集中治理了×景点、×景点、×景点危险岩，对存在断裂、剥落等安全隐患的危险岩进行处理和恢复，完成了×景点入口和售票房上方危岩处理并完成×景点原奇石厅危岩整治工程，有效保证了硐体的安全性和稳定性。

今年三月份，成立了由景区30位青年参加的——民兵连作为应急机动队伍，在当地人民武装部的指导下进行严格的军训，开展“三个现地”民兵实地演练活动。为维护景区治安工作增加安保力量。五月，我们根据《×市风景旅游管理局上海世博会“环沪护城河”安保工作实施方案》的通知要求，建立健全安全工作制度，将各景点管理站站长作为旅游安全第一责任人，结合景区的实际情况签订“环沪护城河”安保工作责任状，明确各自的安全职责，把安全生产责任落实到每一个岗位每一个人。

12月14日，当地普降大雪后，公司召开安全工作会议，对景区做了全面的安全检查，对有大量结冰的路面进行交通管制，在游步道、阶梯处设置安全警示牌，清理屋檐和洞口边缘的冰柱，并交代景区检票人员提醒游客注意行走，防止跌倒。此外，公司办公室通过手机短信提示每一位职工注意出行安全。

>三、教育为本，广泛宣传，打造平安景区

6月份，结合景区当前的安全生产工作，积极组织开展第九个“安全生产月”活动，活动紧紧围绕“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，突出“关爱生命、安全发展”这一活动主题，贯彻落实市局有关文件精神。通过悬挂横幅，张贴海报，向景区职工和广大游客宣传安全生产知识和旅游安全须知，提高游客在旅游途中的安全防范能力。公司行管部多次组织景区各管理站站长和安全员参加市局及上级有关部门开展的安全、消防等知识培训，提高了景区职工安全防范意识和应对突发事件的应变能力。

今年我们始终坚持“安全第一，预防为主”的方针，认真做好安全防范工作，景区至今未发生一起安全生产事故。

今后，我们将在市局和当地政府的领导下，继续认真落实安全生产责任制，强化旅游从业人员的安全责任意识，打造平安景区，促进旅游系统安全形势稳定有序得发展。

**春节期间景区售票工作总结25**

“十二五”期间，我们将围绕市政府提出的“旅游产业发展三年提升计划”,狠抓旅游业国家、行业及地方标准的贯彻实施，通过旅游标准化建设，对旅游工作、旅游产品、旅游基础术语等进行约束和规范；宣传系列旅游标准，扩大标准的社会认知度和影响面，实施系列旅游标准、达到进一步提高旅游产品质量，培育旅游产业品牌，提升旅游服务水平和旅游产业核心竞争力的目的，为全市旅游业“三年提升计划”夯实基础。

为切实做好“五一”期间我县旅游景区餐饮服务食品安全监管工作，确保消费者的饮食安全，防止食物中毒和食源性疾患的发生，我局组织监管人员对辖区内旅游景区餐饮单位进行了重点检查，总结如下：

“五一”期间我局将餐饮服务食品安全保障工作当作当前的头等大事，制定了《20\_年“五一” 期间旅游景区餐饮服务食品安全专项整治工作方案》，成立了应急处理小组，并确保通讯畅通，做好了突发事件应急处置的准备工作。截至5月6日,我局共出动监管人员16人次，出动车辆2车次，检查旅游景区餐饮单位6户次。针对餐饮服务重要环节的餐饮服务许可证及从业人员健康持证、卫生管理制度的执行、食品原料来源及索证记录、食品加工、储存过程的卫生管理、餐饮具消毒等情况进行了全面检查，并对要求餐饮单位在“五一”期间大型接待活动要进行申报。同时我局还要求承办婚宴的餐饮单位做好群体性聚餐申报及留样工作，及时将申报表报我所备案，以防范食物中毒事件的发生。

本次检查总体情况较好，但也发现个别单位存在从业人员无证上岗、餐饮具消毒不规范等问题，针对存在的问题监管人员下达了监督意见书，提出了整改意见和要求，加强了相关卫生知识的宣传，并要求业主严格自律，加强内部管理，消除各种饮食安全隐患，确保“五一”期间消费者的餐饮消费安全。

20xx年春节黄金周假日旅游工作在县委、县政府的坚强领导下，各乡（镇）、县旅产领导小组各成员单位密切配合、部署科学、保障有力，通过扎扎实实的工作，全面展示了\*\*旅游景区建设、乡村旅游振兴、厕所革命推进整体成效，无有效旅游投诉和旅游安全事故发生，圆满实现了春节黄金周“质量、效益、秩序、安全、文明”五统一的目标。

**春节期间景区售票工作总结26**

以培养幼儿乐于参与各项活动，并在活动中保护自己，培养良好的生活习惯。（饭前便后洗手、吃过东西后要漱口、不挑食、不偏食）具有保持个人卫生和环境整洁的习惯，了解一些粗浅的安全知识，学习处理生活中可能出现的不安全因素，培养幼儿在运动中的遵守规则、合作意识和公平竞争的精神。在体能的锻炼上，我们每天都让幼儿参加户外锻炼，促进幼儿的身心发展，从游戏中培养幼儿学会安全意识，获得了户外运动中得到快乐和健康，并使幼儿的各方面得到了发展。

在这方面的教学上，我们采用游戏、情境创设和故事表演来提高幼儿的各方面能力，并动员家长，在家对幼儿进行安全、习惯培养等方面的教育。经过家、园的合作，半年来，每个幼儿的步都很大，安全意识、常规培养、生活卫生习惯都很出色，100%的幼儿都能大胆的参加各项体育活动，对一些健康常识和生活交往，每个幼儿都有自己的独特之处，乐于参加各项活动，喜欢帮助别人，卫生习惯的培养都有很大的进步和提高，每个幼儿都很活泼、热情，爱说爱笑，积极向上，开朗大方。但众多幼儿中也有不尽相同的，个别幼儿在自我表现上有一定的差距，不爱表现自己，性格表现得比较内向，爱害羞，不敢独自展示在集体面前。

**春节期间景区售票工作总结27**

（一）领导高度重视，强化行业监管，确保假日旅游市场安全有序

一是2月6日在xx体育馆召开“20xx年春节假日旅游工作会议”。会后，周金星副区长带领假日旅游成员单位领导对金肆维商场、乐多港奇幻乐园、定陵博物馆等旅游企业进行安全和服务保障工作检查。

二是xx区旅游委与00余家旅游企业签订《旅游安全责任书》，并以发送通知、签订承诺书等形式在旅游企业中宣传贯彻落实新的《北京市烟花爆竹安全管理规定》。

三是为确保旅游企业假日期间安全稳定运营，2月8日、9日，xx区旅游委、公安xx分局等11个区假办主要成员单位领导分别约谈24家旅游购物场所、8家重点旅游景区、2家大型活动企业、家滑雪场、16家重点温泉企业的主要负责人。

四是加大联合执法力度，分成节前（2月9日至14日）和节日期间（2月1日至21日）两个阶段，11个假日办主要成员单位分别牵头对重点旅游景区及周边餐饮、星级饭店、社会旅馆、温泉滑雪热点场所、旅游购物场所和大型活动企业展开安全服务保障工作联合执法大检查。

五是假日期间坚决执行旅游行业综合执法。对重点景区、民俗旅游、旅游购物演艺场所进行巡查，假日期间，共出动执法人员124人次，执法车辆9台次，巡查旅游企业69家次，抽查旅游车辆96台次，抽查导游x人次。

六是严格执行假日24小时值班和领导带班制度。每天20人坚守在市场巡查、安全保障巡视、统计监测、咨询服务的岗位上，并保持与相关职能部门的联络畅通与协作联动，确保假日旅游工作运转顺畅。

（二）广泛开展旅游化惠民活动，宣传推介“爱上xx”特色旅游产品，丰富广大人民群众的假日化生活。

一是“第二届乐多港京彩新春嘉年华春节庙会”在大年初一拉开序幕，活动历时半个月，将为游客和市民奉上一台集年味、民俗、工艺、传统化、高科技体验于一身的京味新春庙会。活动包括：贯穿上下五千年的高科技娱乐项目、舞龙舞狮、戏曲杂谈、小丑秀、儿童剧、民间花会巡游、花车巡游等传统艺术展演，年味十足、品种繁多的传统化饰品和天南地北特色美食展卖。

二是首届艺麓园非遗庙会将在艺麓园景区举行，非遗庙会不仅京味儿十足，而且还为游客准备了迎新春、过大年活动。非物质化遗产技艺传承人在庙会上表演了舞龙舞狮、猜灯谜、吹糖人等传统项目。本次庙会体现了民族民俗两大特色，看表演、赏民俗、尝美食、玩游戏，各种活动应接不暇。

三是节日期间，区旅游委采取线上线下同步活动的形式，在微博微信等交互平台与广大粉丝进行互动，通过推荐旅游线路、分享旅途美味等活动，增加粉丝参与感，让市民得到更便捷、更贴心、更舒适的旅游体验，体会不一样的xx新春盛宴。

**春节期间景区售票工作总结28**

送别了20xx年，我们将又迎来了新的一年。为了更好地完成20xx年各项工作任务，现做以下工作计划：

1、认真仔细的完成领导交办的各项任务。

2、继续加强对景区设备的巡查，做到及时发现并解决问题。加强对365影院和博物馆值班人员的设备操作培训和考核，保障设备设施的安全平稳运行。

3、继续加强景区的安全管理，加强对员工的安全教育和培训，确保明年的工作能安全平稳的完成。

“春节”黄金周全市共接待游客万人次，旅游综合收入亿元，与20xx年比，分别增长和（20xx年春节黄金周受雪凝灾害影响，旅游指标数据呈负数）。未发生旅游安全事故，无旅游投诉，旅游市场秩序良好，实现春节黄金周旅游接待“健康、安全、秩序、质量”目标要求。

**春节期间景区售票工作总结29**

公司领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织各部门对景区重点游览设施、消防、办公区开展安全大检查，及时消除安全隐患。节日到来之际，按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行总值班领导及值班人员构成投诉处理小组，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全，交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

**春节期间景区售票工作总结30**

一是大力推进项目建设。抓好孙武文化园、南大门二级游客服务中心、望湖园别墅改造、松海路沿线环境整治、兵圣路亮化工程等项目建设。二是大力推进招商项目建设。帐篷客度假酒店、风情小镇、“城市田园”等项目顺利签约。三是大力推进新农村建设。完成两个社区20个自然村改造，涉及农户1140户，惠及景区所有的居民。四是大力推进征地拆迁工作。全年拆迁企业4家，拆除厂房13000平方米，征收苗圃5户181亩，征地744亩。

**春节期间景区售票工作总结31**

20\_年春节黄金周，三亚位居国内热门旅游目的地城市榜首。旅游市场秩序良好，商品价格平稳，未发生欺客宰客重大旅游投诉和旅游安全事故;游客以家庭游、自驾游为主流，节庆活动、涉海等产品受游客热捧。这次春节黄金周最突出的特点是旅游市场平稳有序，七天共接待游客万人次，旅游总收入达到亿元，创历史新高，实现了“安全、秩序、质量、效益、文明”的目标。

>一、旅游接待基本情况

(一)主要旅游经济指标

20\_年春节黄金周三亚共接待游客万人次，同比增长。其中，过夜游客万人次，同比增长;一日游游客万人次，同比增长。接待入境游客万人次，同比增长。旅游总收入亿元，同比增长。

(二)旅游住宿情况

据抽样调查，春节黄金周期间全市旅游饭店平均开房率为(旅游饭店客房总量比去年同期增长)，同比提高个百分点。其中，亚龙湾片区旅游饭店出租率为，平均房价3754元;海棠湾片区旅游饭店出租率为，平均房价3041元;三亚湾片区旅游饭店出租率为，平均房价1696元;大东海片区旅游饭店出租率为，平均房价1627元;市区旅游饭店出租率为，平均房价875元。

(三)景区接待情况

八大景区共接待游客万人次，同比增长。其中：南山接待万人次，同比增长;大小洞天接待万人次，同比增长;蜈支洲岛接待万人次，同比增长;天涯海角接待万人次，同比下降;西岛接待万人次，同比增长;亚龙湾森林公园接待万人次，同比增长;鹿回头公园接待万人次，同比增长。千古情接待万人次，同比增长。

(四)旅游交通情况

1. 火车站进出站旅客万人次，同比增长。其中：进站旅客万人次，同比增长;出站旅客万人次，同比增长。

2. 凤凰机场进出港航班2699架次，同比基本持平。其中：进港航班1351架次，同比增长;进港国际航班45架次，同比下降。出港航班1348架次，同比下降;其中出港国际航班46架次，同比下降。进出港旅客万人次，同比增长。其中：进港旅客万人次， 同比增长;进港国际旅客万人次，同比下降5%。出港旅客万人次，同比增长;其中出港国际旅客万人次，同比增长。

3.三亚进出城车辆共万辆，同比增长。

(五)旅游消费情况

据抽样调查，我市过夜游客平均消费为元/人天，同比增加元，人均停留天，同比增加天。一日游游客平均消费元/人，同比增加元。

>二、热线工单受理情况

(一)12301市旅游服务热线：共受理工单3172件，按投诉渠道划分：电话受理3003件，微信受理150件，短信受理13件，网站受理3件，微博受理2件，网络舆情受理1件。其中咨询1523件，投诉735件，举报3件，求助106件，意见建议类19件，其他786件;前台在线办结2855件，前台在线办结率;转职能局313件，其中184件正在处理中;回访客人满意度;为客人争取理赔金额元。12301旅游投诉主要涉及旅馆业、景区(点)、餐饮点、旅行社(导游)、网络电商、船舶企业、黑潜水点、违法一日游等。

(二)12345市政府服务热线：共受理市民诉求6049件，按投诉内容划分：咨询类1192件，投诉类3823件，建议类121件，求助类339件，其它574件。前台在线办结611件，前台在线办结率4393%;发往各职能单位工单1620件，办结816件，正在处理804件;回访市民满意率为。12345市民投诉主要涉及公共交通、噪音扰民、停水、市政建设、环境卫生、住房保障、消费维权、电视线路故障等。

>三、旅游市场监管情况

(一)提前谋划，部署春节黄金周服务保障工作

一是高规格召开旅游旺季综合服务保障工作部署动员大会。早在20\_年12月11日，三亚市就召开了20\_年春节黄金周暨旅游旺季综合服务保障工作部署动员大会，四套班子领导出席会议，市涉旅部门和各主要旅游企业负责人参加了会议，省委常委、市委书记严朝君亲自出席会议并讲话。会上印发了《20\_年春节黄金周和旅游旺季综合服务保障工作方案》，将春节黄金周整体任务部署落实到各区各部门，为春节黄金周旅游市场治理和服务明确了路线和目标。

二是主动出击，加强节前市场整治工作。从20\_年12月中旬起，市各涉旅部门就认真贯彻落实20\_年春节黄金周暨旅游旺季综合服务保障工作部署会议精神，按照省委常委、市委书记严朝君提出的“五更”标准和“从被动治理变为主动出击”的要求，以及“严管、重罚、及时”的原则，强化市场监管，净化旅游市场;许振凌副市长多次召开专题会议部署。各部门集中开展了对海鲜市场、酒店、出租车、不合理低价游、购物点、涉海旅游的专项整治工作。我市有关部门节前联合开展专项巡查暗访，并邀请央视驻琼媒体参与暗访，自觉接受媒体监督，不怕丑、不护短，第一时间在媒体上通报处理结果。对涉嫌拉客的三亚六姐妹餐饮店因未取得《食品经营许可证》，被依法责令其停止经营活动;涉嫌揽客拉客且存在商业贿赂违法经营行为的琼妹家饮食店，被依法吊销营业执照。三亚市工商局集中开展了海鲜排档专项整治，对1800余家三亚海鲜排档网上店铺进行检查，对三亚145家海鲜排档网上店铺存在菜品标识不规范、涉嫌误导消费行为，责令整改。自旅游旺季以来，约300个暗访小队开展了暗访2024余次，发现并整治价格标识不规范、缺斤短两等大大小小问题1000余个;通过暗访查处海鲜商户33家，拘留海鲜经营者和拉客人员29人，查处水果商户23家，查处黑社黑导人员14人，查处黑潜水点2个，非法潜水经营者44人，查扣黑摩托艇9辆。

三是约谈涉旅企业，告诫经营者合法经营。2月9日下午，市旅游质监局在市民游客中心约谈了全市24家一日游发团社，重点要求规范一日游价格，旅行社不得租用黑车黑导，旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动等问题。同时，市发改部门和旅游委向全市287家旅游饭店发出《告诫书》提醒告诫，旅游旺季及20\_年春节期间，要求各旅游饭店依法经营、明码标价、诚信经营。旅游饭店经营者不执行政府指导价的，最高可处200万元罚款。

**春节期间景区售票工作总结32**

景区严格按国家4a级景区标准管理，把景区建设为“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，娱有体验”的更加成熟景区。经营管理处全体员工将会齐心协力，尽职尽责，通过不断学习，逐步提高服务意识和工作技能，一丝不苟做好本职工作，让景区变得更美更靓，作为我们揭西甚至是粤东旅游的一张金色名片，更好的为广大游客服务。

xxxx年，风景旅游局根据按照各级主管部门的工作要求，对景区景点、宾馆饭店等涉旅企事业单位的消防安全工作加强了宣传、预防和整治。先后多次到景区景点、宾馆饭店进行了消防安全检查，对存在的安全隐患及时提出整改要求和意见，确保了我县风景区和宾馆全年无重大安全事故。

**春节期间景区售票工作总结33**

今年以来，在市委、市政府的正确领导下，在全市各部门和社会各界的关心支持下，x景区以“稳占苏中第一方阵，叫板苏南先进地区”为奋斗目标，坚持科学发展观，按照打造强势旅游品牌、促进和谐崛起的总体要求，围绕湿地文化、民俗文化、美食文化，全方位整合旅游资源，加快旅游项目建设，加大市场开发力度，加强内部经营管理，推进旅游品牌建设，统筹运作，精心安排，在资源保护、项目建设、市场开发、景区管理、品牌创建等方面均取得重大进展，年初制定的各项重点工作目标全面完成。全年共接待游客80万人次，实现旅游收入8500万元，分别比去年同期增长33%、25%。

>一、项目建设稳步推进，配套设施不断完善

20××年，为迎接第xx届中国湿地生态旅游节暨20××中国x市·xx民俗节，策应泰州华侨城项目的开发建设，我们根据年初排定的旅游项目建设计划，做到早规划、早开工、早竣工，景区开发建设工作取得了突破性进展。

1、加快实施项目建设。

今年以来，x景区累计投入近xx亿元，一是开工建设了占地50亩，建筑面积15000平方米，包括餐厅、会所、度假别墅等在内的新度假村，同时对新度假村湖滨沿岸进行护坡，对周边环境进行整治，目前已成为x景区项目建设的新亮点；二是建造了候船大厅及游船码头，提升硬件档次，完善服务功能，更好地为游客提供交通、购物、休闲服务；三是动工兴建了民俗观礼台，同时对入口广场进行了全面改造，为民俗节的成功举办提供了设施保障；四是重新打造景区入口，新建了26000平方米的生态停车场，完成了售票房、餐饮楼、售货一条街、厕所等配套项目的建设，满足了景区经营接待需求；五是完成了湖东湿地公园二期工程建设，实施了占地约1000亩的湿地水生植物精品园的建设，完善湿地娱乐区、湿地动物区和湿地科普中心等相关景点，打造湿地精品，形成旅游产品特色。

2、继续完善配套设施。

在加快项目建设的同时，进一步完善各类配套服务设施，对景区内的道路、桥梁、供电、供水、路灯、广播、监控等基础设施不断加以改造完善；及时更新制作导游全景图、景物介绍牌、指示牌、警示牌等，增加休息座椅、垃圾箱；添置电瓶车、摇橹船、高速快艇，并对交通班船进行装璜改造，对游乐设备设施及时整修到位，确保正常运行，更好地为来区游客提供服务。

3、不断优化生态环境。

严格遵循“在开发中保护，在保护中开发”的原则，把保护与开发紧密结合，促进人与自然的和谐发展，不断优化景区生态环境。今年，先后实施了湿地公园绿化景观工程、水生植物栽植工程，完成了民俗观礼区绿化工程、新度假村绿化工程、候船大厅周边绿化工程、x湖大道至新度假村道路两侧绿化工程以及相关景点地段绿化的栽植补植工作。全年植树造林近1000亩，栽植各类树木30多万株，栽植各类水生植物50多万株，与此同时，对所有绿化工程严格验收、精心管护，保证成活率，对未成活苗木及时补栽，确保了景观效果。

>二、宣传促销全面铺开，游客市场不断拓展

今年以来，我们牢固树立“营销是龙头”的经营理念，通过策划举办节庆活动，深度开拓客源市场，切实加大宣传力度等手段，强化旅游形象宣传，强力推介旅游线路，全力抓好市场营销工作，有效推进景区快速发展。

1、节庆活动精彩纷呈。

一是成功举办了第xx届湿地生态旅游节暨20xx中国x市·xx民俗节，与往年相比，形式更加新颖，内容更加丰富，影响更加深远，效益更加明显；二是邀请世界10多个国家和地区的100多名湿地专家，举办了国内湿地领域规模的国际湿地研讨会，与会中外专家共同发布了《x湖宣言》，世界自然基金会授予x湖湿地科普宣传教育中心称号。会议期间，举行了x湖湿地恢复三期工程奠基仪式，召开了x湖国家湿地公园高层研讨会；三是借助“五一”、“十一”黄金周以及中秋、重阳等节假日，策划举办了“x湖湿地嘉年华”、“x湖八鲜美食节”、“全省晚报记者水乡行”、“上海白领中秋聚x湖”等一系列旅游活动，进一步提高了景区知名度和公众美誉度，形成了阶段性、季节性市场热点。

2、客源市场深度开拓。

一是强化了对三个办事处的管理，推出了负责人挂钩联系包保制度，对全年目标任务进行分解，签订了目标责任状，拿出了具体工作措施；二是积极加强与各地旅行社、游客集散中心、车友俱乐部等中间商的合作，先后与10多个省市的1000多家旅行社和数十家车友俱乐部，签订了旅游合作协议，加强与重点旅行社的联系，全力组织老年团、学生团、会务团等旅游团队进区游玩；三是加强与周边城市旅游景点的合作，整合旅游资源，串点成线，包装推出了湿地古镇游、民俗文化游、美食休闲游等特色旅游线路，扩大了在苏浙沪主要客源地的市场份额；四是组团参加了各类国际国内旅游交易会，有效拓展了长线游客市场，x湖湿地生态游正受到越来越多全国各地游客的青睐。

3、宣传促销成效明显。

为进一步放大品牌效应，把品牌优势转化为市场优势，今年我们加大了对旅游景点、节庆活动和旅游线路的宣传促销力度，形成了较强的宣传声势。一是强化广告宣传，在主要客源地各大主流媒体投放景区形象广告、节庆活动广告和旅游线路广告，通过全方位、广覆盖的广告宣传，极大地提高了x景区的知名度；二是强化网络宣传，重新制作了旅游网站，及时更新景工宣传内容，发布各类活动信息，同时在上海热线等知名网站开辟景区宣传专栏，大力推介景区，收到了很好的效果；三是强化宣传报道，先后邀请数十家媒体的记者来景区采访报道开发建设、民俗节活动、国际湿地研讨会、黄金周专题活动开展情况等。今年十一黄金周，央视新闻联播专题报道了x景区的相关情况，极大地提高了x景区的知名度。

>三、景区管理日趋规范，经营效益逐步提高

今年以来，x景区始终以游客满意为关注焦点，创新旅游服务观念，规范景区经营管理，着力塑造旅游服务形象。

1、推进景区规范管理。一方面，完善景区考核奖惩制度，细化岗位工作职责，规范接待服务标准，特别是对导游服务窗口、经营项目、卫生保洁等岗位的工作人员，坚持每日晨会制度，坚决执行现场督查、现场处罚、现场告知制度；另一方面，积极推行个性化服务、情感化服务，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，加强卫生环境长效整治，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。

2、加强员工队伍建设。一是加大对导游的招聘培训力度，引入导游竞争机制，同时针对导游职数不足的问题，加强与旅游大专院校的合作，聘请兼职导游，更好地为游客提供方便；二是招聘引进了旅游管理、市场营销等方面的专业人才，加强对从业人员进行理论知识和服务技能培训，提升了景区员工的整体素质。

3、促进经营效益提高。景区管理公司将商品销售作为经营的重点，精心组织园区各售货点的商品销售，丰富品种、备足土特产品、旅游工艺品、食品饮料等物资，通过挂横幅、做展板、拉彩旗等营造浓厚的商业经营氛围，采取上门推销与旅行社带团导游、市场营销部配合促销的多种办法，取得了较好的销售业绩。同时做好景区项目经营工作，增加收入渠道，提高经营效益。酒店公司组建之后，加强人员培训管理，加大市场营销力度，全力打造品牌特色，经营效益也在逐步提升。

>四、招引上争力度加大，贷款融资强势推进

建设资金是景区发展的基础和后盾，今年我们围绕招商引资、上争资金、贷款融资这三大重点，组织精干人员，全力以赴做好资金筹集工作。

1、上争资金稳步推进

今年，我们积极联系国家、省、市各部门，通过多种渠道，广泛收集上争资金信息，认真研究行业政策导向和项目申报要求，精心编制项目申报材料，全年共上报旅游农家乐等项目书及申请报告16件，涉及农林、环保、财政、旅游、发改委、旅游等共7个部门，目前，已有省级以上资金到账500万元。除此以外，我们仍在与相关部门积极攻关联系，争取春节前再有突破。

2、贷款融资进展迅猛

为了配合景区建设步伐，盘活土地资源，今年新增办理土地手续7项，在贷款融资工作中，始终以资金到帐为第一原则，瞄准目标，紧盯不放，请市领导协调，积极和金融部门对接，完成新增贷款融资1500万元，并办理了原有与建行、农行和农合行共计6000万元贷款的续贷手续，为景区旅游的持续发展提供了有力的保障。

3、招商引资略有成果

20××年，共接待国内外投资商18批，包装了宾馆、水上乐园、民俗风情园等15个招商项目，用精品项目来吸引客商。多次联络市各部门、乡镇和驻外办事处招商人员，委托代理，形成辐射网络，扩大招商视野。认真做好泰州华侨城项目的服务工作，协助办理温泉二号井手续等，新增农家乐4家。

>五、村庄建设进程加快，社会事业全面发展

围绕“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村建设总体要求，今年我们加大村庄环境整治力度，加快拆迁安置小区建设进程，扶持开发“农家乐”旅游项目，各项经济及社会事业全面发展，人民生活水平显著提高。

1、村庄整治成效明显。为配合景区开发建设，我们将拆迁安置与新农村建设紧密结合，加大了拆迁安置力度，全年共完成拆迁90户，建成拆迁安置房套，目前安置小区已初具规模；继续加大村庄整治力度，对村庄主要干道的下水设施、路面进行改、拓、修，达到下水通畅，路面整洁；按照建设整治并重的要求，对村庄重点区域河道进行整治，部分区域做好护坡，确保主要河道清洁畅通；对村庄主要巷道卫生环境加强管理，清理垃圾、露天粪坑、草堆，兴建公厕20座，增加垃圾箱30个，美化人居环境；继续对土地复垦区域进行增高完善，确保350亩复垦面积验收达标。

2、社会事业全面发展。进一步健全农村社会保险制度，保障失地农民基本生活、做好农村五保户

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找