# 保险企业脱贫攻坚工作总结(通用11篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-07-23

*保险企业脱贫攻坚工作总结120xx年是脱贫攻坚决战决胜收官之年，xx镇认真贯彻落实市委、市政府关于脱贫攻坚工作决策部署，扎实做好脱贫攻坚工作。现将我镇上半年脱贫攻坚工作落实情况汇报如下。>一、基本情况xx镇现有建档立卡贫困人口xx户xx人(...*

**保险企业脱贫攻坚工作总结1**

20xx年是脱贫攻坚决战决胜收官之年，xx镇认真贯彻落实市委、市政府关于脱贫攻坚工作决策部署，扎实做好脱贫攻坚工作。现将我镇上半年脱贫攻坚工作落实情况汇报如下。

>一、基本情况

xx镇现有建档立卡贫困人口xx户xx人(含已脱贫不享受政策户)，已脱贫382户936人，未脱贫xx户xx人;贫困村1个，已于20xx年底出列;建成扶贫车间2个;20xx年到村项目3个：xx镇标准化厂房、xx村远教科技广场、丁坝村1组东西路等项目均已完工并投入使用。

>二、工作开展情况

(一)做好工作谋划。认真谋划20xx年脱贫攻坚工作方案，做到工作不断、力度不减、帮扶不退。围绕收入达标、“两不愁、三保障”及饮水安全，制定好所有建档立卡户的“一户一方案、一人一措施”。切实做到目标任务早明确、重点措施早谋划、资金项目早安排、宣传发动早推进。

(二)落实工作任务。扎实推进脱贫攻坚“抗疫情、补短板、促攻坚”专项排查行动，围绕“六个一”妥善做好疫情防控期间脱贫攻坚工作，保障贫困户基本生活。疫情期间全镇贫困户在线学习学生190人，解决了15户贫困学生网上学习困难问题，确保贫困学生“停课不停学”;解决27名贫困户买药难问题，安排专人前往xx市区定点医院采购药品并及时送到贫困户手中;解决销售难的问题，为贫困户代销蔬菜6000余斤;同时，各村扶贫专干组建代购队，为贫困户采购日常生活物资，切实保障贫困户平安度过疫情。统筹推进脱贫攻坚“十大工程”，重点抓好就业、产业扶贫。加快推进扶贫项目建设，集中力量打好脱贫攻坚“春季攻势”、“夏季攻势”行动。

(三)夯实工作基础。按照上级要求，xx镇切实做好3月份预脱贫户专项督查反馈问题整改、脱贫人口“回头看”排查发现问题整改、“两不愁、三保障”及饮水安全逆向排查发现问题整改、“抗疫情、补短板、促攻坚”专项排查、党员先锋队排查、帮扶人入户走访“二十看二十问”发现问题整改工作，共梳理出问题83条，其中涉及“两不愁、三保障”问题31条，现已全部完成整改，确保了问题见底清零。指导帮扶人规范填写《扶贫手册》，根据贫困户致贫原因及主要困难，针对性地制定帮扶措施。对照《村级档案清单》、《贫困户档案清单》规范化整理村户两级扶贫档案材料。截至目前，8个村的村级档案、400户贫困户的户档均已规范建立。并完成20\_年以来的户档材料规范整理工作。坚持完成每月20日前村“两委”成员每人至少走访贫困户5户以上，确保走访贫困户全覆盖。日常做好数据系统清理、APP推广使用、社会扶贫等工作。

(四)巩固脱贫成效。通过三轮摸排，聚焦问题整改，集中解决了7户预脱贫户的“两不愁三保障”及饮水安全问题，确保所有预脱贫户今年能如期脱贫。针对已脱贫户，压实各级帮扶人责任，继续夯实“两不愁、三保障”及饮水安全等工作。扎实推进产业扶贫、就业扶贫政策。上半年共为215人申请外出务工就业补助，为67人申请居家就业补助，共发放补助资金万元。共为52户贫困户申报产业补助资金43500元，预计第五批次将申报171户万元，稳定贫困户达标收入，脱贫成效得到巩固。重点关注“老弱病残孤”特殊人群，共为45户贫困户申请了最低生活保障，为50名精神残疾贫困户配备了防走丢手环。

(五)做实问题整改

围绕中央脱贫攻坚专项巡视“回头看”及20xx年脱贫攻坚成效考核反馈问题整改，镇党委高度重视。镇党委书记亲自抓整改，带领各部门负责人对问题清单、整改台账进行逐项逐条审核把关，对照清单、压实责任、建章立制，围绕贫困户“两不愁、三保障”及饮水安全全力做好整改。我镇共认领问题31个，制定措施92条，截至6月10日，已完成所有问题的整改，并长期坚持，落实常态化。

>三、工作亮点

(一)村企联建助脱贫

实施“村党支部+企业+贫困户”模式，把招商引资企业与精准脱贫、村集体经济发展捆绑在一起，补足精准扶贫资金、技术短板，充分发挥党支部在企业帮扶、介绍用工方面的作用，为企业搞好服务，企业承租厂房的租金全部分配给各村，用于壮大村集体经济、贫困户分红，实现村集体经济壮大、企业盈利、贫困户脱贫致富的三重目标。

(二)全力以赴推项目

为充分利用好人口集中、居家劳动力丰富的资源优势，xx镇成功引进xx市xxx有限公司，该企业是集研发、设计、加工毛绒玩具为一体的出口项目。同时积极向上争取扶贫专项资金360万元，建设了面积2300平方的标准化厂房。建成后承租给进驻企业，年租金收益xx万元用于各村壮大村集体经济和开发公益性岗位。该公司在生产经营过程中，最大限度地吸纳贫困劳动力，企业用工近300人，带动贫困人口就业35人，每人每年可增收达3万元。7月份，该企业已在浮山村建设分厂，预计当月投产。陶桥村远教科技广场项目3月31日已完工并通过验收。丁坝村1组东西路工程投入使用。

(三)“居家经济”促增收

结合人居环境整治、秸秆禁烧等，开发25个临时公益性岗位。考虑到有部分“老弱病残孤”困难户出行不便，xx镇扶贫工作站对接佳悦工艺品公司，定期为困难贫困户将半成品送上门，再把做好的成品回收回厂房，以每件9分钱的价格计件兑付。目前共带动了贫困户居家做手工30余人，平均每人每月可增收约1000元。

>四、存在问题

(一)镇村户三级档案基础不牢，部分贫困户户下环境整治仍需加强。

(二)贫困户内生动力不足。贫困户政策知晓和满意度有待提升，部分贫困户对享受的政策、自身受益情况等知晓度不高，存在“等靠要”思想。

>五、下一步打算

(一)进一步规范镇村户档案。在20xx年上半年档案信息规范的基础上，继续压实帮扶人责任，强化责任落实、政策落实、工作落实，进一步提升档案规范管理。

(二)加快推进各村人居环境整治。在危房改造基础上继续摸排，对符合条件的贫困户实施户下人居环境改造。

(三)确保完成年度脱贫任务。认真梳理核查未脱贫户存在的问题，逐户逐人制定、落实脱贫方案，千方百计增加贫困户收入，确保xx户51人如期脱贫，确保已脱贫的不返贫。

(四)壮大村集体经济。结合各村实际情况，研究摸排符合本地域的特色产业进行上报，争取项目资金支持，增加集体经济，带动贫困户增收，巩固脱贫成效。

下一步，我镇将继续坚决贯彻执行上级党委政府要求，将各项工作落到实处，查实找准脱贫攻坚工作短板和薄弱环节，及时补缺补差，紧盯问题整改，做到措施再精准、责任再落实、成效再提升，确保高质量完成脱贫攻坚目标任务。

**保险企业脱贫攻坚工作总结2**

师宗县作为要在20xx年实现片区县脱贫摘帽的县，开展了系列工作。

>一、上半年工作推进情况

全县围绕“减贫6148户25560人，2个贫困乡镇和27个贫困行政村脱贫出列”的年度目标任务，按照“五查五看三评定一公示三确认”要求，认真开展精准识别，通过建档立卡贫困户“回头看”排查核实，目前，全县共清洗剔除不符合建档立卡条件的贫困户5018户17297人，补充识别符合建档立卡条件的贫困户5018户17297人，2个乡(镇)整乡推进项目均完成规划投资任务的85%以上，美丽宜居乡村、整存推进、革命老区等项目建设稳步推进;扶贫到户贷款发放、劳动力转移培训、雨露计划补助等工作有序开展。

>二、采取的主要措施

强化宣传培训，转变理念抓脱贫。引导全县干部由重普惠式扶贫向精准式扶贫转变、由重村庄基础设施建设向重一户一策帮扶到户转变、由重单兵作战向中集体攻坚转变。

强化资金整合，加大投入抓脱贫。限度优化易地扶贫搬迁项目配套资金使用效率。

强化精准施策，提高实效抓脱贫。全力做好产业脱贫，培育能促进贫困群众增收致富的产业体系。

强化机制保障，夯实责任抓脱贫。增加驻村工作队力量，专门安排一半的乡镇机关干部投入脱贫攻坚工作。

目前存在问题：

一、增收难度大

二、投资压力大

三、工作合力不够强

今后将紧扣年度脱贫工作任务和到20xx年贫困县摘帽的目标，抓扶贫资金整合，抓易地扶贫搬迁，抓产业扶贫开发，抓工作责任夯实，圆满完成年度脱贫任务。

**保险企业脱贫攻坚工作总结3**

今年以来，我局为了提高干部职工精准扶贫业务能力，进一步统一思想，凝聚共识，落实责任，扎实推进脱贫攻坚工作。现就我局帮扶培训情况总结如下：

>一、培训重点

1、全面落实省进一步加强选派帮扶干部工作动员部署会要求，切实增强村级脱贫攻坚工作力量，更好推进精准扶贫、精准脱贫，强化措施、精准用力、突出实效，为夯实基层基础，如期打赢脱贫攻坚战，奠定基础。

2、解读省、市、区关于精准扶贫工作的最新政策文件精神，开展结对帮扶工作步骤;开展结对帮扶工作注意事项等方面进行了专题学习培训，并以问题为导向，针对扶贫手册填写脱贫台帐登记、扶贫工作考核分案等，明确帮扶任务、工作步骤、帮扶措施等。

>二、已开展的培训

一是xxxx年3月23日召开住建系统xxxx年脱贫攻坚工作专题动员会，安排部署xxxx年度住建系统脱贫攻坚工作。

二是xxxx年3月25日在局四楼会议室召开脱贫结对帮扶工作培训会，落实责任到人。

三是xxxx年5月12日在局四楼会议室召开全系统脱贫攻坚痕迹管理暨档案工作培训会，要求帮扶干部职工建立帮扶台账，完善工作轨迹。

四是xxxx年5月30日在局四楼会议室召开全系统挂包驻帮“第一书记”培训会。

五是xxxx年6月16日在xx村村部局领导班、帮扶干部、职工与xx村党员干部召开挂包驻帮脱贫攻坚台帐填报工作培训会，认真按照上级要求，按实填写台帐。

六是xxxx年7月13日在局四楼会议室召开再次精准识别调查问卷工作会。

**保险企业脱贫攻坚工作总结4**

x年开年以来，我乡严格按照脱贫攻坚“四个切实”的要求，把握时间节点，走实规定步骤，创新工作方法，扎实推进精准扶贫工作。现就我乡x年脱贫攻坚工作开展情况报告如下：

>一、xxx乡基本情况

xxx乡位于xx区西南部，东望淠河，南于xxx县接壤，西于xxx县相连，北靠独山镇。全乡总面积141平方公里，总人口万人，下辖12个行政村和1个街道居委会。现有xx、xx、xx、xx、xx五个贫困村，全乡建档立卡贫困户1860户5266人，其中五保户367户406人，低保户164户346人，低保贫困户446户1534人，一般贫困户883户2980人。截止20xx年底，共脱贫341户1093人，贫困发生率为。20xx年预脱贫401户1376人，20xx年预脱贫356户1234人，20xx年预脱贫274户911人，社会兜底488户652人，贫困发生率控制在2%以下。

>二、20xx年脱贫攻坚工作总结

(1)、加强组织领导，广泛宣传动员

乡党委政府高度重视脱贫攻坚工作，认真贯彻落实省市区关于精准扶贫、精准脱贫的重要会议精神，主要领导亲自调查研究，亲自动员部署，亲自督查推动，确保了全乡精准扶贫工作顺利推进。一是成立以书记、乡长为组长，分管副乡长为副组长，其它党委班子成员和各办、站、所负责人为成员的乡扶贫开发工作领导组，同时设置乡扶贫工作站，由分管副乡长任站长，乡党委委员任副站长，配备两名专职扶贫专干，形成主要领导亲自抓，分管领导具体抓，各办、站、所全面抓的工作格局，明确了工作职责和任务分工，落实了专项工作经费，做到了机构、人员、经费、责任“四个到位”，为顺利开展精准扶贫工作提供了坚强的组织保障。二是利用各种会议、培训、LED显示屏、公开栏、宣传标语、墙体广告等形式积极开展扶贫政策宣传，营造全社会参与扶贫、关注扶贫、支持扶贫的良好氛围，并通过驻村干部走村串户，发放致全乡贫困户朋友的一封信、到户项目明白纸，与广大贫困群众进行面对面的政策讲解，极大调动了广大干部工作积极性和主动性，激发了贫困群众脱贫致富的热情和愿望。

(2)、明确工作职责，组织驻村帮扶

按照“双联”和干部驻村帮扶工作要求，全乡5个建档立卡贫困村，市委老干部局、国家\_六安调查队、农行六安分行联系xxx乡落地岗村，区人武部、区风景区管委会联系xxx乡xx村，区供销社联系xxx乡锅棚店村，区交通局联系xxx乡xx村，区市场监督管理局联系xxx乡潘岔村。乡印发了《关于xxx乡行政村、贫困户包保责任分工的通知》(西政〔20xx〕18号)文件，在市、区相关单位帮扶我乡的基础上，结合全乡及各村具体情况，从乡直各单位、各村选派乡干部、村组干部、党员、致富带头人等一批帮扶人员，分村建立了由驻村工作队长为组长，村书记为副组长，驻村干部、村“两委”、村里党员、致富能人为成员的驻村帮扶工作组，明确驻村工作组组长，落实帮扶责任人，实现“一村一组、帮扶到户”的精准扶贫。

按照“户不脱贫，人不离岗”的工作要求进行帮扶，认真摸清帮扶贫困户基本情况，找准帮扶办法，制定帮扶脱贫计划。驻村工作组在乡党委的统一安排下结对帮扶贫困户，充分尊重贫困户产业发展意愿并结合贫困户客观实际选准产业发展项目，为帮扶户量身定制脱贫计划，采取有效帮扶措施，开展精准扶贫工作。同时实施对帮扶人员工作考核办法，严格按照因村定人、进退有条件，督查计分、按分奖惩的原则，严格考核、明确奖惩，确保责任到人、帮扶到户。

(3)、加强项目管理，开展精准扶贫

结对帮扶干部在主动做好扶贫户摸底调查的同时，深入分析贫困户的致贫原因，结合扶贫户实施找准帮扶突破口，提出有针对性、切实可行的致富措施。同时督促村“两委”落实好各项惠民惠农政策，主动协调帮助贫困村、贫困户争取项目资金，严格按要求做好扶贫资金和项目的公开公示工作。20xx年建成落地岗村1座村集体电站和30户户用电站，20xx年筹建两个贫困村xx村、潘岔村各xx一座30户90KW(每户3KW)的集中式光伏电站、60KW的集中式光伏电站。20xx年，通过实施“五个一批”精准扶贫工作，全乡共脱贫341户，1093人。20xx年重点实施产业扶贫、危房改造工作，以市场为导向，打造“一村一品、一户一策”的农村特色产业，预计能实现401户1376人脱贫致富，能够全面完成年度贫困户和贫困人口脱贫任务。

(4)、查找存在问题、明确工作难点

一是基本公共工程相对薄弱。我乡地处偏僻山区，贫困人群的生产生活水平相对较差，如交通不便、xx设施老化失修，抵御自然灾害能力较弱。近年来，虽然通过扶贫项目xx，基本公共工程有所改善，但仍不能满足当前及今后的发展需要。

二是贫困对象缺乏自我发展后劲。目前，对贫困人口的帮扶措施仍以资金投入、物品赠予为主，输血的多、造血的少，对扶贫对象的素质、能力培养不足，缺乏良性互动，对贫困村落实的\'项目较少，村级议事、决策、干事的长效机制亟待健全完善。

三是扶贫经费不足，推动工作较难。精准扶贫工作程序多、资料多、工作量大、时间较长，虽已安排部分经费，但仍不能完全保证工作需要；对建档立卡贫困户工作实行动态管理，在基层操作非常困难，扶贫干部几乎都是兼职，工作量大，精力上顾不过来，推动工作较难。

>三、20xx未来脱贫攻坚工作计划

(1)、稳定实现贫困户“两不愁、三保障”。全面摸底全乡危房户，乡预备整合部分资金结合危房改造项目进行分类指导，集中实施，稳定实现全乡人民不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗和住房安全有保障。

(2)、全面实施贫困户产业发展项目。在充分调查核实的基础上，集合贫困户家庭实际，确定产业发展项目，确保全乡20xx年401户预脱贫贫困户户户有项目，做好贫困户产业发展技术培训工作，做好跟踪服务，确保一户不落。按照《xx区专项扶贫资金到户项目补贴管理办法》文件要求，做好贫困户产业发展的资金补贴工作。

(3)、做好就业帮扶培训工作。通过开展种植、养殖、加工、营销等农民实用技术培训，提高农民种养技术、整体素质和脱贫致富技能。大规模开展农村劳动力就业技能培训、岗位技能提升培训和创业培训，帮助贫困户转移就业，介绍就业岗位，拓宽就业渠道，实现贫困户稳定增收，稳定脱贫。

(4)、开展“一户一档、一户一包”资料整合工作。学习兄弟乡镇创新的扶贫工作方式方法，进一步完善脱贫攻坚档案资料，注意收集建档立卡贫困的扶贫资料，一户一档、一户一包，规范整理，规范存放。

(5)、继续实施“雨露计划”、光伏发电等常规扶贫工作。“雨露计划”、光伏发电等项目的脱贫成效已经过实践的检验，效果明显，下一步，我乡将加大摸底和申报力度，让扶贫政策惠及更多的贫困群众。

(6)、继续推进基础设施xx扶贫。20xx年，随着基础设施xx工作的深入推进，全乡基础设施得到了明显改善，群众生活水平得到了极大提高，社会发展速度明显加快。目前，农村道路畅通工程正在如火如荼开展。下一步，我乡将继续加大贫困村基础设施xx投入力度，让贫困群众切实体会到发展带来的变化。

(7)、整合社会扶贫资源，实施社会扶贫工程。树立“大扶贫”观念，多方动员争取，畅通互帮互助渠道，形成全社会关注扶贫、参与扶贫、支持扶贫的浓厚氛围。

**保险企业脱贫攻坚工作总结5**

xx年3月份成立以来，区医保局认真贯彻中央、省、市有关精准扶贫有关精神，按照上级有关文件要求，深入落实医保扶贫政策，细化各项工作举措，助力我区打赢脱贫攻坚战。现将xx年度医保扶贫工作总结情况汇报如下：

>一、高度重视，强力推进

实施脱贫攻坚医疗保障政策是贯彻落实中央、省、市和区委、区政府精准扶贫重大部署的一项重要举措，对此我局高度重视，成立医保扶贫工作领导小组，局长总负责，副局长专职负责，科室负责人为成员，全体工作人员参与扶贫。领导小组下设办公室于医疗科，落实专人专抓，明确年度工作职责，细化年度工作任务，确保医保扶贫各项任务落到实处。

>二、精心组织，全面落实

（一）精准落实全员参保。我局对扶贫办、民政局提供的建档立卡贫困户、低保户、困境儿童、特困供养人员xx人多次认真核准落实，对核查出xx名无能力参保的贫困人员协调区财政进行政府资助参保，共计xx元，对死亡、参加职工、学生医保等困难人口基本信息及时修改更新做好标识，确保贫困人口100%参保不漏一人且信息数据完整、准确。

（二）精准落实待遇兑现政策

制定《\*\*区“两定制一兜底”健康扶贫工作方案》，对所有建档立卡贫困户住院费用实行“3+3”医疗保险精准扶贫托底救助机制（即基本医保、大病医保、大病补充保险“三重医保”和医疗救助、慈善医疗救助、医疗保险托底救助“三重救助”）。xx年5月份和人保健康保险公司签订了《xx年度\*\*区建档立卡贫困户医疗保险托底救助协议》，投入xx万元，对全区xx名建档立卡贫困户实施托底救助工程，医疗保险托底救助工作有序开展，实现本区域内“一站式”结算。截止目前，建档立卡贫困群众xx人次发生费用xx万元，享受基本医疗报销xx万元，大病报销xx万元，大病补充报销xx万元，城乡医疗救助xx万元，托底救助xx万元。截止12月底对xx人次低保对象发放医疗救助xx万元，对xx人次扶贫对象发放医疗救助xx万元。

（三）精准落实重症慢性病鉴定长效机制

我局8-9月份对全区建档立卡贫困户进行拉网式排查，对排查出疑似患重症慢性病的400余人，积极与\*\*医院结合进行诊断检查，并出具门诊病历、诊断证明。由我局集中汇总报市医保中心聘请专家统一进行集中鉴定，鉴定结果直接反馈给参予鉴定的每位群众。对无能力行动人员，开通绿色通道，组织专家入户鉴定，确保我区重症慢性病鉴定不漏一人。截止12月底我区共通过重症慢性病鉴定患者561人。

>三、强化宣传，提高知晓率

一是定期开展医保扶贫政策培训会。对办事处、社区卫生服务中心、第一书记、家庭签约医生细致讲解就医流程、报销比例等政策要点，提高一线扶贫工作人员的业务能力。发挥家庭签约医生入户的便利条件，一对一对贫困人员讲解健康扶贫政策。发放宣传单及告知手册20xx多份，医保扶贫务实操作手册1000余册，医保扶贫政策张贴画600余张。

二是发挥定点医疗机构窗口效应。在\*\*区人民医院及各社区卫生服务中心入口、费用结算窗口摆放扶贫政策移动宣传栏，进一步加强政策宣传力度。

三是重点村、户重点宣传。\*\*局班子带队先后走访造店、店后、栗井、府城、启心、周窑6村52户进行政策讲解，切实提升群众政策知晓率。

>四、存在问题

数据有时间差，扶贫部门数据的动态时间与我们的参保时间有差别，导致提供的建档立卡贫困人员信息不相符，使我们建档立卡户参保缴费工作开展不太顺利。

>五、下步工作打算

（一）进一步加大医保扶贫政策宣传力度。通过办事处、第一书记、社区卫生服务中心、家庭签约医生等组成的.医疗扶贫政策宣传队，按照“靠政策宣传打动人心、靠优质服务温暖人心、靠政策落实赢得人心”的工作思路，进一步将各项医疗扶贫政策、定点医疗机构、费用报销流程、一站式结算等政策制度向广大群众全面普及。

（二）全面完成20xx年征缴工作。及时与扶贫办、民政局核查20xx年贫困人员参保基本信息。通过办事处、第一书记宣传动员贫困人员及时缴纳费用，保证不漏一人，确保贫困人员20xx年能够享受应有待遇，不再因一人患病，全家返贫问题的发生。

**保险企业脱贫攻坚工作总结6**

>一、统一思想，脱贫攻坚形成合力

成立党委书记、乡长为双组长的脱贫攻坚领导小组，与全乡10个村签订20xx年脱贫攻坚目标责任书，级级分解任务、层层传导压力。组织召开结对帮扶责任人业务培训会2次，就帮扶责任人工作职责、纪律进行要求，全面详细的讲解扶贫手册、贫困户收支情况调查表规范填写、户档案资料填写、社会扶贫网注册、“六有”APP推广注册等。严格落实已脱贫户“一帮一”“一帮多”结对帮扶制度，落实结对帮扶责任人115名，坚持每月开展不少于2次的入户走访，4月初为帮扶贫困户全覆盖制定帮扶规划230份。

>二、精准发力，脱贫成果得到巩固

(一)贫困对象动态调整工作方面。20xx年5月初和9月底，XX乡专门召开会议安排、部署、落实动态调整工作，确保精准识别，杜绝错评、漏评现象发生，截至20xx年10月1日，全乡20xx年度动态增加人员21人，动态减少29人，其中沙坪村涉及1户1人动态减少，全乡动态调整后共计229户840人。

(二)教育扶持方面。今年春季学期全乡共计145人享受教育扶贫救助基金，救助金额83750元。今年秋季学期，共资助非民族地区“三儿”22人，救助金额11690元;普通高中免学费共计80人，救助金额27200元;普通高中国家助学金共计78人，资助(救助)金额78000元;建档立卡贫困家庭在校学生享受教育扶贫救助基金共计152人，救助金额93450元;义务教育阶段学校家庭经济困难寄宿生生活费补助共计xx4人，资助金额120\_5元;中职助学金共计2人，资助金额20xx元。全面落实20xx年春季学期雨露计划工作，严谨细致做好建档立卡贫困户子女的政策宣传和申报工作，确保应补尽补，不漏一人，全乡共7名在校中高职学生自愿申请，发放金额5250元。

(三)人居环境和住房提升改造方面。经过乡村干部多次走访、实地查看，农户自愿申请，村评议、公示，乡初审，县级复审等相关程序步骤，全乡xx户四类重点人员纳入20xx年住房提升改造，其中省级C级危房户2户、D级危房户1户，县级C级危房户1户，住房提升改造户14户，截至9月30日，全乡17户已完成住房提升改造，改造资金万元。

(四)医疗救助方面。20 年1-5月XX乡县域内一站式报销155人次，总费用元，自付金额总合计元 ，县域内住院个人医疗费用支出控制在10%以内。

>三、压实责任，脱贫攻坚得到保障

(一)加强扶贫领域问题专项治理。制定并下发《XX乡开展扶贫领域问题专项治理实施方案》，印发《XX乡关于省扶贫领域问题专项治理暗访发现问题整改方案》。XX乡纪委扎实做好扶贫领域监督执纪问责工作，为我乡打赢脱贫攻坚战提供坚强纪律保障。一是公开XX乡纪检监察信访举报方式，畅通信访举报和群众监督渠道。二是开展全覆盖监督检查，制定了《XX乡深化扶贫领域“3+1”专项治理的实施方案》，及时发现在脱贫攻坚策落地、项目安排、资金使用、责任落实和工作等方面的问题。三是开展问题线索排查，结合深入开展干部“大走访”活动，收集梳理一批群众反映强烈的突出问题，建立台账，分层分类限时解决。四是严查突出问题，乡纪委对解决群众诉求责任不落实、措施不到位、成效不明显、群众反映强烈的`村，及时约谈提醒、严肃追责问责。

(二)加强考核评估、督查巡查和中央巡视、财政、审计发现问题整改。XX乡党委、政府高度重视各级反馈脱贫攻坚问题整改工作，召开党委(扩大)会、干部大会、党政联席会传达学习各级督查暗访反馈脱贫攻坚问题整改台账以及相关文件，结合XX乡各阶段脱贫攻坚开展工作情况，对照清单、认真开展自查自纠工作，主动对标整改，压实责任，制定强有力的整改措施，明确整改责任和整改时限，确保整改工作见实效。

>四、持续发力，抓好20xx年脱贫攻坚工作要点

(一)贯彻落实好中央、\_《关于打赢脱贫攻坚三年行动的指导意见》和省、市《关于全面打好精准脱贫攻坚战的意见》，为今后三年脱贫攻坚工作奠定坚实基础。

(二)深入开展脱贫攻坚“回头看、回头帮”工作，切实解决已脱贫对象稳定脱贫问题，持续巩固脱贫成果。制定工作方案，工作措施，强化组织实施，层层压实责任。

(三)持续深入开展扶贫领域问题专项治理。

(四)加大结对帮扶力度，持续强化感恩奋进教育，不断激发脱贫攻坚内生动力活力，充分发挥贫困户主体作用。

(五)加强督查考核成果运用，严格开展乡党委政府脱贫攻坚工作成效考核。

(六)持续深入推进各级督查暗访反馈脱贫攻坚问题整改落实，巩固整改成果。

(七)高质量完成脱贫攻坚日常业务工作。

**保险企业脱贫攻坚工作总结7**

>一、基本情况

XX镇位于万源市的南边，距城区59公里，全镇幅员面积11x平方公里，辖13个村1个社区，74个村民小组和9个居民小组，全镇4916户19672人，其中农业人口4075户15463人(其中举家外迁126户51x人，在外购房或租房 82户325人，在外务工人数716户2873人)，外籍户口迁入 54户223人，实际居住人口3782户15131人。建档立卡贫困户1006户2674人，20xx年-20xx年共脱贫41x户1122人，20xx年脱贫302户780人，剩余未脱贫286户772人。严家坝村、杨家坪村、苟家寨村、马蹄坝村、白岩沟村、钟老坟村和团堡梁村为贫困村，钟老坟村在20xx年实现了整村退出。

>二、20xx年工作完成情况

在市委、市政府的正确领导下，在帮扶部门的大力协助下，我镇脱贫攻坚工作稳步推进，贫困户脱贫达到了“一超六有”、贫困村退出完成了“一低五有”，顺利实现了20xx年302户780人脱贫，完成了钟老坟村整村退出的任务。

(一)就业、产业发展稳步向前，坚决保障了“一超、两不愁”的目标任务。

我镇始终以扶持生产和就业发展为主，以政策兜底为辅，保障了20xx年脱贫人员收入达标、吃穿不愁。全年中，整户外出务工家庭收入远超达标线，在家人员通过就近务工，产业发展也取得了可喜的收入，部分贫困户通过低保政策兜底、公益性岗位等政策扶持助推了收入增长。截止目前，全镇贫困户申请小额信贷310户万元， “五小庭院”补助共计378户万元，各项数据较去年均大幅增长。

1.种植业规模进一步扩大。建成严家坝、马蹄坝、白岩沟、桂花溪优质生态羊股份合作社4个，火石岭生猪养殖专业合作社1个，钟老坟天碧绿茶专业合作社1个，严家坝生态源蔬菜种植专业合作社1个，严家坝村苗圃基地1个，新发展马蹄坝村年产10万袋袋栽黑木耳基地1个，养羊大户11户，养牛大户2户，养殖生猪300头以上大户8户。

2.强农惠农政策全面落实。上半年，通过两次低保评定，全镇目前享受低保人员1025人，第一季度低保发放51万元。现已发放到第三季度。大病救助、优抚、五保资金均按时按质发放。

(二)齐抓奋进、开拓创新，多渠道保障“六有”达标。

1.人居环境改善和农村安全住房建设

全镇贫困户人居环境改善666户;实施危房改造552户;目前，全镇危房改造和人居环境改善已基本完工，即将进入验收阶段。

2.易地搬迁工作

全镇易地扶贫搬迁共347户988人，20xx年应完成166户462人，在今年的易地搬迁任务中，2户6人放自愿弃易地搬迁;106户312人已入住;49户107人待入住;7户29人已主体完工;2户8人正在建设中，易地搬迁工作正处于最后的冲刺阶段。

3.基础设施建设

一是完成钟老坟村的土地增减挂钩复耕，正在申请验收。二是加大钟老坟村基础设施建设，道路整治拓宽公里，道路硬化公里，修建便民桥1座。三是全面完成4个村“一事一议”项目。四、梓潼溪大桥已成功通过审批，严家坝大桥已经入选址阶段。

4.民生及社会事业发展

积极做好教育保障和医疗卫生工程:在义务教育保障工作中，无一人辍学;抓好了医疗服务、卫生应急和重大传染病疫情防疫等工作，贫困户新农合参合率100%。

5.安全工作

全年我镇无重大安全事故，在食品安全、交通安全、治安维稳、山坪塘安全以及地质灾害隐患点安全都做了详尽的工作，安全工作扎实有效。

(三)贫困村退出完成情况

今年，我镇钟老坟村整村退出，按照“一低五有”的标准，各项数据全部达标。

>三、主要做法

(一)挂图作战明任务。绘制了全镇脱贫攻坚作战图，对脱贫攻坚工作实行挂图作战，将今年脱贫攻坚的主要工作任务在图上进行详列。形成了对脱贫攻坚工作“心中有数，手中有活，身上有责”的机制。

(三)营造氛围聚合力。年初召开了镇村社三级干部参加的农业农村暨脱贫攻坚工作会，对20xx年度在脱贫攻坚工作方面表现突出的干部进行了表彰，对相关政策进行了业务培训，全面系统的安排了今年的工作任务，进一步营造了扶贫攻坚“大会战”氛围。

>四、存在的问题

虽然我镇在脱贫攻坚方面做了大量的工作，也取得了一些效果，得到了领导的阶段性肯定，实现了钟老坟村整村退出，但我们深知我们的工作还存在一定的问题。主要表现在:

(一)我镇道路硬化、易地搬迁建设等项目滞后。由于我镇地广人稀，经济弱，很多社道路仍未硬化，群众出行难、运输难，易地搬迁项目实施难。今年，我镇向上争取了一定数量的道路硬化指标，较多的贫困户实施易地搬迁、危房改造等建设项目。由于前期环保督查、加之近期天气阴雨连连使得道路硬化、易地搬迁等项目被搁置时间较长，导致目前我镇在道路硬化、易地搬迁等项目建设较为滞后。

(二)贫困人口主体地位发挥不够。虽然党委政府在不断加大对脱贫攻坚工作力度，但“干部干、群众看”、“靠着墙根晒太阳，等着别人送小康”问题比较突出。这也是导致易地扶贫搬迁、农村危旧土坯房改造、人居环境打造等项目的实施上进度还不够快的.又一因素。

(三)以“脱贫为荣、争先脱贫”的思想宣传有待加强。

易地扶贫搬迁的资金补助、低保兜底救助资金的增长、医疗救助的零支付实施、以及产业扶持力度的增大等优惠政策一定程度地造成了贫困户的依赖心理，担心脱贫以后无法享受各项扶贫政策，部分非贫困户看到贫困户享受的优惠政策较多，心里有些失衡，我们对贫困户和非贫困户的思想教育还需进一步加强。

>五、20xx年重点工作计划

(一)决战决胜脱贫攻 巩固脱贫成果

20xx年，我们将继续围绕脱贫攻坚工作，及早谋划，做好人居环境改善、危房改建以及易地扶贫搬迁等工作，同时，确保已脱贫群众的经济增长，继续做好教育、医疗等保障工作，巩固脱贫成果。

(二)继续加强基础设施建设

20xx年，我镇将继续争取道路硬化指标，硬化社道路，解决群众的出行难、运输难的问题。

(三)继续做好民生及社会事业发展

20xx年，将继续做好优抚、低保、五保、高龄补贴等资金的发放工作，全面落实好强农惠农政策。

(四)继续做好安全工作

20xx年，我镇将继续做好较好交通安全、食品安全、治安维稳、山坪塘安全以及地质灾害隐患点排查检测等工作，切实保障好我镇的安全、稳定。

**保险企业脱贫攻坚工作总结8**

我县牢固树立\"脱贫攻坚是第一民生工程\"的政治意识和\"精准扶贫、不落一人\"的使命意识，认真落实中央、省委和市委的要求，全力推进脱贫攻坚工作。现将20\_\_年脱贫攻坚工作总结如下：

>一、基本情况

20\_\_年以来，全县农村贫困人口从万人下降到20\_\_年初的万人，贫困人口减少,贫困发生率从下降到.农民人均纯收入从5380元增加至7772元，年均增长10%以上。

(一)成立组织，精准策动脱贫攻坚

我县以脱贫攻坚工作统领经济社会发展全局，严格落实党委政府的主体责任。一是加强组织领导。成立了息县脱贫攻坚指挥部，县委书记任政委，县长任指挥长。指挥部下设综合、宣传、督查等9个专项工作组，由县委常委单位带头，从全县选调32名优秀干部充实到脱贫攻坚指挥部，单设地点、集中办公，充分发挥党委政府在脱贫攻坚中的主导作用。二是积极部署落实。召开了全县脱贫攻坚动员会，先后出台了《息县全力推进四年脱贫攻坚意见》《息县创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的实施意见》《息县打赢脱贫攻坚战行动方案》等一系列文件并严格监督实施，为全县脱贫攻坚工作扎实开展提供理论支撑和政策遵循。三是完善推进机制。建立脱贫攻坚七人领导小组例会制度，定期研究推进脱贫攻坚工作。20\_\_年以来，县委常委会、县政府常务会、县四大家联席会等各类会议共研究脱贫攻坚事项30余次，对脱贫攻坚工作实行高位推动和全程指导。四是层层传导压力。我县把脱贫攻坚工作纳入县委巡察重要内容，进一步夯实责任。各乡镇(办事处)签订了精准脱贫攻坚军令状，各村签订责任状，层层落实责任，确保各项工作落到实处。

(二)坚持标准，精准识别贫困人口

我们严格按照省市要求，认真开展精准识别工作，确保精准识别\"不漏一户，不落一人\".一是严格程序。按照\"农户申报、民主评议、张榜公示、乡镇审核、县级备案\"的程序，紧扣省定人均纯收入2855元贫困线和\"两不愁、三保障\"识贫标准，通过\"一进二看三算四比五公示\",对符合条件的农村贫困人口进行了精准识别和建档立卡，真正做到户有卡、村有册、乡有薄，底数清、情况明。目前，全县共建档立卡12701户、万人。二是认真核查。制定出台了《关于开展贫困人口精准识别\"五清\"核查工作实施方案》，采取乡镇自查、交叉核查和督导抽查的方式，对全县99个贫困村建档立卡贫困户精准识别情况进行逐户核查，做到\"一户一档\"底子清、\"一人一策\"\"一户多策\"措施清、村支部书记心里清、帮扶责任清和脱贫轨迹清。省脱贫攻坚第三督导组在督导脱贫攻坚工作时，对我县\"五清\"核查工作给予了充分肯定。三是落实\"回头看，再核实\".按照省扶贫办统一部署，对全县农业村和农业社区，重点是对非贫困村、五保户、低保户和残疾人口进行拉网式排查，对符合贫困户条件未识别进系统的，及时识别、建档、录入;对部分确实不符合贫困标准的家庭，严格按照退出标准和程序，逐户逐人销号，坚决做到\"应进则进、应出则出\",进一步澄清了贫困人口底数。现在正在进行的是第三阶段，从6月21日到现在，对各乡镇(办事处)贫困人口建档立卡档案进行集中核查，针对存在问题，现场进行整改，不能现场整改的，下达整改通知书，5天内整改到位。截止目前，息县已核查20个乡镇，我们下达整改通知书89份，要求乡镇逐条进行整改。通过集中核查和整改情况来看，息县贫困人口严格遵循了识别原则、方法和程序，基础性工作进一步增加，信息档案进一步规范和完善。

(三)凝聚合力，精准组织帮扶力量

在精准识贫的同时，我们统筹兼顾，多措并举，认真落实各项帮扶措施，确保到户到人。一是组建队伍。认真选派驻村第一书记，省市县共选派130名第一书记对126个村(贫困村、软弱涣散村)进行结对帮扶。深入开展\"万名干部帮万家\"、驻村帮扶、\"百企帮百村\"和乡贤结对帮扶等\"四结对\"活动，每位县处级干部联系帮扶1个乡镇5户贫困户，每名干部与至少一个贫困户结对帮扶，组建99个驻村帮扶工作队与99个贫困村结对帮扶，105家企业与99个贫困村结对帮扶，每名乡贤与一个或若干贫困户结对互助帮扶。积极推动项目协同、产业协同、合作协同和培训协同等\"四协同\"工作，明确18项重点任务、16个责任单位和牵头领导，制订涉农资金整合、宣传等18个扶贫专项方案，凝聚脱贫攻坚工作合力。二是夯实责任。进一步强化主体责任，出台了《息县扶贫开发考核评价办法》，坚持结果导向，督促各级脱贫攻坚责任主体更好履职尽责。进一步夯实派驻责任，严格落实\"干部当代表，单位做后盾，领导负总责\"帮扶工作机制，对驻村工作队和第一书记工作开展不力的，除追究当事人责任外，还要追究派驻单位责任。三是创新举措。金融扶贫方面，县财政注资2024万元设立助保金，优先在贫困村开展小微企业、新型农业经营主体助保金贷款，已向贫困村发放贷款亿元。电商扶贫方面，与京东集团签署了农村电商精准扶贫战略合作协议，引导支持农业产业化龙头企业、专业合作社、种养基地与电商企业合作。如：息县八里莲花电子商务服务有限公司和当地蔬菜种植户合作，形成了微信卖菜销售模式，解决贫困群众100余人就业，且带动当地扩大蔬菜种植面积1000余亩。产业扶贫方面，实施新型农业经营主体带动贫困户脱贫计划，全县规模以上农业产业化龙头企业达到67家，农民专业合作社730家，种粮大户1986户，优质农产品基地11处，有效带动贫困人口脱贫。

(四)综合施策，精准帮扶到村到户

一是逐人逐户制定帮扶措施。\"精准扶贫、不落一村、不落一户、不落一人\"为总要求，结合贫困村实际，因地制宜，因村施策，制定了\"一户一策、一户多策\"的帮扶措施，为99个贫困村21820户贫困户量身定制扶贫\"套餐\",确保扶贫攻坚\"精准到村、精准到户\",力争率先摘掉\"贫困县\"的帽子。

二是积极谋划，精准施策。准确把握易地脱贫搬迁有关政策，坚持群众自愿、积极稳妥方针，因地制宜探索搬迁安置方式。县扶贫办、发改委、财政局、人力资源社会保障局、民政局、县政府研究室等相关职能部门，围绕脱贫攻坚大局，结合部门实际，全局着眼、全盘谋划，统筹脱贫资源，聚合脱贫资金，按照\"5个办法\"和\"5个实施方案\"要求，结合实际拟定我县实施方案。县政府召开脱贫攻坚专题常务会，成立了息县易地搬迁脱贫工作领导小组，审议通过了《息县易地搬迁脱贫实施方案》。为了扎实推进产业扶贫脱贫工作，县政府明确由县发改委牵头制定《息县产业发展脱贫实施方案》，同时由相关部门制定配套专项方案，其中县旅游服务中心制定《息县旅游扶贫专项方案》、县商务局制定《息县电商扶贫专项方案》、产业集聚区制定《息县特色产业扶贫专项方案》、县金融办制定《息县金融助推扶贫方案》。为了扎实推进社会保障和社会救助工作，由县民政局牵头制定了《息县贫困人口政策兜底实施方案》;为了推进贫困人口转移就业工作，由县人社局牵头制定了《息县转移就业脱贫实施方案》《息县基本养老保障脱贫实施方案》;这些方案的制定和实施，在全县形成齐心合力抓脱贫攻坚的体制机制。

三是整合涉农资金，精准实施扶贫项目。为了整合涉农资金，息县发改委结合息县实际制定出台了《息县涉农资金整合实施意见》，县财政整合县级部门预算和政府性债务资金6702万元，集中用全县贫困村饮水安全提升工程和村级综合文化服务中心建设，现在资金计划已下达，预计年底前可以建成并投入使用。20\_\_年，第一批专项扶贫资金已拨付2175万元。目前，整村推进项目已开始招投标，科技扶贫、雨露计划、产业化贴息和到户增收项目正在按要求申报中。

(五)加大宣传，精准营造浓厚氛围

**保险企业脱贫攻坚工作总结9**

脱贫攻坚工作开展以来，村按照自治区的统一部署和总体要求，紧紧围绕“两精准一满意”和“两不愁三保障”，以提升产业发展和提升牧民素质转移劳动力为抓手，致力于产业致富和思想脱贫，通过努力，贫困群众生活主要指标大幅度增长，脱贫攻坚工作取得了显著成效。

>一、亮点工作

(一)狠抓党建，坚强组织，提升村党支部战斗堡垒作用。抓党建促扶贫，大力加强村支部建设。一是按照上级文件精神，认真组织全村党员、干部开展“党的十九大”学习教育，通过专题研讨会、讲党课、民主生活会、对党旗宣誓，撰写心得体会等多种形式，引导党员结合自身工作职责，加强党性修养，强化履职担当意识，自觉投身脱贫攻坚、环境整治、美丽乡村建设。二是按照建强党的基层组织工作要求，经常与村干部和群众沟通、谈心，宣传党的路线、方针、政策和上级扶贫精神，指导村党支部做好党建工作。严格落实“三会一课”，组织召开专题学习会把脱贫功坚相关文件精神作为主要学习内容。三是积极做好思想疏导工作，协助村上争取上级政策资金支持，解决群众困难问题，针对发现的不良思想动态或倾向问题，敢于开展批评教育，及时化解矛盾问题，促进村和谐稳定发展。

(二)精准施策和项目相结合。精准制定一户一策帮扶计划，保障已脱贫户持续增收，助力“边缘户”不返贫。年初详细了解了70户贫困户的困难，制定了相应的帮扶措施，并与村两委班子分解任务，逐一落实。加大技能培训力度，安置有一定劳动能力贫困户转移就业，从多渠道增加收入。今年在奎腾沟新建了草料库解决了冬草场草料不足的问题。4至5月新建牧民取水点4个，对公路沿线及返修桥商铺的房屋进行统一粉刷，清理了失修多年的土块房屋并对房屋的安全等级进行了评定，工作队积极申请资金对奎腾沟年久失修的村阵地进行了维修，对老一乡的办公室进行改建保障维稳值班工作。

(三)加大宣传引导。今年在山上山下多次开展大讲堂工作，集中开展了四次扶志、扶智感恩教育。以先进典型为例鼓励他们不依不靠自主脱贫。疫情期间加大对贫困户的宣传力度和慰问力度，宣传疫情防控办法，缓解群众的恐慌情绪。在入户宣传时集中力量对牧民的收入进行核算着重解决化解矛盾(邻里纠纷、家庭婚裂)共化解矛盾27次。在入户发现因疫情没法外出工作有4户生活较为困难经过会议给他们申请了生活补助资金。发理有6户贫困户从20\_年至今没有领取扶贫羊，村委会经研究从集体经济中购买300只羊，其中150只均摊到6户贫困户，另150只作为壮大集体经济。

(四)围绕精准脱贫，狠抓各项工作落实。一是按照上级要求，工作队、村干部每月一次对帮扶贫困户进行入户走访切实了解情况帮助解决困难诉求。二是针对上级在各次督导检查中反馈的问题，及时建立整改台账、明确整改时限和责任人，确保各类问题如期整改到位。三是以“三级书记入户走访”为切入点再次了解群众的困难诉求和贫困原因，指出解决办法，并对他们的收入进行再次核算确保因病、灾等返贫没有及时掌握。四是按上级要求对辖区内村民进行体温监测。工作队、村干部每人对自己网格人员每天不少于三次体温测量，对两圈人员送巴音布鲁克集中管理，并派一名村干部到集中管理点帮忙。五是多次开展卫生整治对辖区内庭院、公路进行了垃圾清理并对草场有害植物马先蒿进行了为其一周的拔除。

>二、存在问题

一是因业务知识有限，扶贫工作、乡村振兴相关业务知识掌握不够，还需要进一步加强学习，深入理会，达到融会贯通。二是发展村级集体经济发展滞后。由于我村地处山区，可用土地资源较少，这也限制了我村集体经济的发展。三是扶贫工作创新力度不够。扶贫工作队需要加强工作创新力度，积极带动村民发展经济，提高收入。四是部分贫困户自身发展动力不足、思想保守、因循守旧，不愿改变、创新生产、生活方式。五是部分贫困户因病、因残，劳动力缺乏，脱贫路径狭小。六是部分基础设施建设等相对滞后，项目扶持、资金帮扶等有待加强。

>三、20xx年工作思路和下步计划

思路：一是加强动态管理。建立全村非贫困户困难预纳入机制，对非贫困户中因病、因灾、意外事故等导致困难的，及时掌握具体情况，提前介入，协调民政、卫计等部门落实救助政策，减轻家庭负担，避免滑向贫困。加强基础设施建设和公共服务设施改善提升，提高群众生产生活条件。针对已脱贫户的致贫原因，分类管理，精准制定长效帮扶措施，落实定期回访责任人，确保贫困户真脱贫，脱真贫。二是扩大生产，利用草场优势扩大牛、羊的养殖规模，并加大技能培训把多余劳动力转移到其他工作岗位多渠道增加收入。

计划：通过一年的精准帮扶工作，虽然取得一定成绩，但也和上级的精准扶贫的要求还有一定差距，同时也暴露政策宣传发动工作滞后，群众“等靠要”的思想没有消除;个别党员带头发展作用不明显，发展经济后劲不够等问题。工作组在下半年的工作中，将在以下三个方面加强工作。

(一)加大精准扶贫各项政策宣传力度，凝聚全村党员群众力量，聚焦发展经济大局，创新发展思路，科学推进扶贫项目，确保完成脱贫任务。

(二)加强基层组织建设，培养经济发展能人，培训生产技能，维护群众合法权益，扩大发展经济渠道，增强村集体和群众增收发展能力。

(三)加强项目资金衔接，稳步推进项目落实，确保实现产业结构调整拓宽增收渠道，村集体经济突破，贫困群众稳定增长脱贫，村风文明、村貌改变”的精准脱贫目标。

**保险企业脱贫攻坚工作总结10**

为保障脱贫攻坚住房质量安全，按照“两不愁、三保障”和“四个好”目标任务。我乡坚持“安全第一、质量至上”的原则，确保脱贫攻坚住房无质量安全隐患，现就加强脱贫攻坚住房质量安全工作有关事项总结如下：

>一、住房安全质量标准方面。

（一）新建住房质量安全。

新建住房选址、设计、施工和竣工验收等环节严格按照《省农村房屋选址技术导则》、《省农村居住建筑设计技术导则》、《省农村居住建筑抗震技术规程》、《省农村居住建筑施工技术导则》等相关规定，确保新建居住房屋结构安全并达到规定标准。

（二）改造住房质量安全。

坚持“三最”原则，重点帮助住房最危险、经济最贫困农户解决最基本的安全住房。c级危房必须采用修缮加固方式予以改造，d级危房可加固的要优先选择修缮加固，加固方式无法消除安全隐患的.再拆除重建。要严格按照《农村危房改造抗震安全基本要求》、《省农村居住建筑c级危房加固维修技术导则》的技术要求进行维修加固，确保改造后农房必须达到主要部件合格、结构安全和基本功能齐全。

>二、质量安全监管方面。

（一）严格遵循建设程序。

乡国土、村建、水利、农业等部门加强对农房建设进行全程监管，并加强农房建设选址安全性评估、建设方案图和施工图审查、建筑材料质量抽检、施工现场监管等方面工作。

（二）重点环节部位质量监管。

各相关职能部门对地基基础、主体结构、屋面工程、抗震构造措施等关键部位实施重点监管，严禁出现监管不到位而出现的质量问题。

>三、存在的问题。

一是我乡贫困户散户自建占一定比例，有的贫困户交通不便，建设和监管难度大；二是危房改造整体进度缓慢，整体进度不平衡；三是个别农户缺乏资金和安全意识及建房常识，片面追求降低造价致使建房质量不达标的问题。

>四、下步工作打算。

（一）进一步加强组织领导，完善工作机制。

我乡将进一步落实工作举措，切实把工作落到实处，并落实专人协调推进具体工作，切实抓好组织协调、综合调度。

（二）勇于担当，发挥作用。

脱贫攻坚住房建设任务包括农村危房改造、异地扶贫搬迁、地质灾害避险搬迁等多项工作，主动发挥主体作用，切实抓好住房质量安全工作。

（三）整合资源，合力攻坚。

我乡将主动衔接上级职能单位做好脱贫攻坚住房的安全选址、施工图审查、质量监管等具体工作，形成资源整合、合理攻坚的工作态势，切实把脱贫攻坚住房质量安全工作抓好、抓细、抓落实，以确保脱贫攻坚住房无质量安全隐患，确保贫困户住房安全有保障目标圆满实现。

**保险企业脱贫攻坚工作总结11**

当前，脱贫攻坚战已进入决战阶段。决战，必须要举全党全社会之力，一鼓作气，坚决攻克深度贫困堡垒，以更加有力的措施、更加精细的工作，巩固拓展脱贫攻坚成果，确保高质量打赢脱贫攻坚战。

以持之以恒的精神脱贫攻坚。万事害怕放弃，功成重在坚持，胜利的前提是在困难面前不松劲，在诱惑面前忍得住，在骄傲面前沉下心。当前，脱贫攻坚已到了决战决胜、全面收官的关键阶段，但我们仍没有取得全面胜利，切不可被目前所取得的成绩冲昏头脑，迷失心智。要继续坚定信念，保持高昂心态，一鼓作气、趁热打铁，持续巩固脱贫攻坚成效。党员干部要“咬紧”目标不放松，抓小事抓细节，多听，收集老百姓的`“心声”，多看，了解老百姓的“难点”，多学，虚心为老百姓“解忧”，调整胜利心态，继续保持战斗力，一气呵成推动扶贫成效向深处发展，为高质量打赢脱贫攻坚战共同发力。

以“质”“量”并重的标准脱贫攻坚。脱贫攻坚到了攻坚克难的最后阶段，又遇到了疫情影响，可以说是时间紧、任务重、困难多，但我们完成脱贫攻坚的时限不会改、目标不会变、标准不会降。一是严把退出关，坚决杜绝数字脱贫、虚假脱贫。通过开展督查巡查、督促指导、成效考核，确保脱贫攻坚成果真实，经得起检验。二是克服疫情影响，落实分区分级精准防控策略。疫情严重的地区要统筹推进疫情防控和脱贫攻坚，没有疫情或疫情较轻的地区，要集中精力加快推进脱贫攻坚。三是改进干部队伍作风，要加强扶贫领域作风建设。减轻基层负担，做好后勤保障，让基层扶贫干部全部身心投入到脱贫攻坚工作。

以求真务实的作风脱贫攻坚。“执政之要在于安民，安民之道在于察其疾苦。”唯有那些时刻将百姓冷暖记挂心头、群众期盼背负身上，并想方设法为百姓及时解决困难的干部，才能称得上为民务实的好干部。党员干部要牢记责任，做好人民群众的“勤务员”，以“智慧+实干”的劲头，缩小“自我”，突显“群众”;用活“精准”，彰显“责任”。只有以高度的高思想认识和扎实的工作作风，通过实际行动获得群众的信任，顺利开展各项工作，才能为推进乡村振兴战略更好地加油助力，为决战脱贫攻坚、决胜同步小康保持绵延不绝的“动力”，提供坚强的“后盾”。

积力之所举，则无不胜也;众智之所为，则无不成也”。决胜脱贫攻坚的“集结号”“冲锋号”已经吹响，广大党员干部当坚定信心、瞄准目标、精准发力、携手奋斗，打赢打好脱贫攻坚这场“硬仗中的硬仗”，以优异成绩向建党100周年献礼!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找